



El Comercio Justo (I)

Principios, evolución y marco institucional

CARLA RODRÍGUEZ-SÁNCHEZ Y JOSÉ F. PARRA. Universidad Miguel Hernández, Elche, UMH

RESUMEN

El Comercio Justo es un movimiento global que nació con el objetivo de comercializar los productos de países del "Sur" de una manera justa y solidaria, de forma que se impulsase su desarrollo social y económico. Hoy día, las ventas de productos de Comercio Justo continúan creciendo y el sistema de distribución está integrado por más de un millón de pequeños productores en cerca de 50 países pobres. Este es el primero de dos artículos que profundizan en el estudio de esta tipología de comercio. Concretamente, en este trabajo se analizan los fundamentos y la evolución del Comercio Justo desde sus orígenes hasta la actualidad. En la segunda parte de esta serie de artículos se analizará el canal de distribución, las funciones, el proceso comercial y las tendencias del Comercio Justo.

PALABRAS CLAVE: Comercio justo, principios, certificaciones e instituciones.

Las 5 páginas de este artículo pueden consultarse íntegras en la web Mercasa.es, dentro del Volumen 1 de 2014 de *Distribución y Consumo*