



# Consumo de aceite de oliva

## Un análisis de la evolución y los perfiles de la demanda

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid.

### RESUMEN

*Este artículo aborda el estudio de la demanda de aceite de oliva en España durante los últimos años y, además, caracteriza al consumidor para establecer las principales diferencias entre los segmentos de consumo en este producto. Se han utilizado datos secundarios, procedentes de investigaciones empíricas sobre comportamiento de gasto de los consumidores, realizadas para el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Los resultados permiten constatar la desigual evolución en la demanda de aceite de oliva durante los últimos años. El perfil de consumo de aceite de oliva muestra una participación por encima de la media (9,2 litros per cápita) en los hogares de clase alta y media alta (10,9 litros), sin niños (11,3 litros), con compradores no activos (11,1 litros), mayores de 65 años (15,7 litros), de una persona (15,6 litros), de municipios de más de 500.000 habitantes (10,2 litros) y con personas jubiladas (16,0 litros).*  
**PALABRAS CLAVE:** aceite de oliva, aceite virgen, aceite virgen extra, consumo, cuota de mercado, perfil del consumo

**T**radicionalmente, el consumo de aceites ha estado asociado a cuestiones gastronómicas. En este sentido, conviene resaltar la importancia particular del aceite de oliva que se identifica como un pilar esencial de la dieta mediterránea. La hegemonía que ha mantenido el aceite de oliva en amplias zonas del arco mediterráneo ha convivido con la demanda de aceite de girasol, maíz, soja o semillas que se apoyaban en precios más reducidos y en el incremento de la alimentación fuera del hogar (Martín, 2014).

Para el caso español, el gráfico 1 recoge la evolución del consumo de aceites durante los últimos cincuenta años y, con carácter general, se observan distintas oscilaciones con valores de consumo máximo en los años ochenta pero con un descenso continuado desde el inicio de los años noventa hasta la actualidad.

El gráfico 2 desglosa para el periodo 1987-2015 el consumo de aceite de oliva, aceite de girasol y otros aceites y, por tanto, pueden observarse los distintos comportamientos por tipo de aceite aunque, en cualquier caso, los niveles son inferiores a los registrados en el año base (1987=100). Esto es,

el consumo per cápita de los distintos tipos de aceites ha venido experimentado un descenso durante las últimas dos décadas. En el hogar, se reduce con el paso de los años el consumo per cápita de todos los tipos de aceite -a partir del año 1993, el descenso se hace más acusado-. Conviene señalar que durante el periodo 1987-2015 la menor reducción del consumo se ciñe al aceite de oliva puesto que el aceite de girasol y el resto de aceites cuentan con minoraciones notables en su consumo doméstico (desde el año 2011 se observa un repunte en la rúbrica de otros aceites).

Focalizando el análisis para el aceite de oliva en los últimos cinco años (gráfico 3), el consumo de aceite de oliva ha caído 0,5 litros por persona y el gasto se ha incrementado en 0,7 euros per cápita. En el periodo 2010-2014, el consumo más elevado se produjo en los años 2010 y 2011 (9,7 litros), mientras que el mayor gasto tuvo lugar en el ejercicio 2013 (27,8 euros por consumidor).

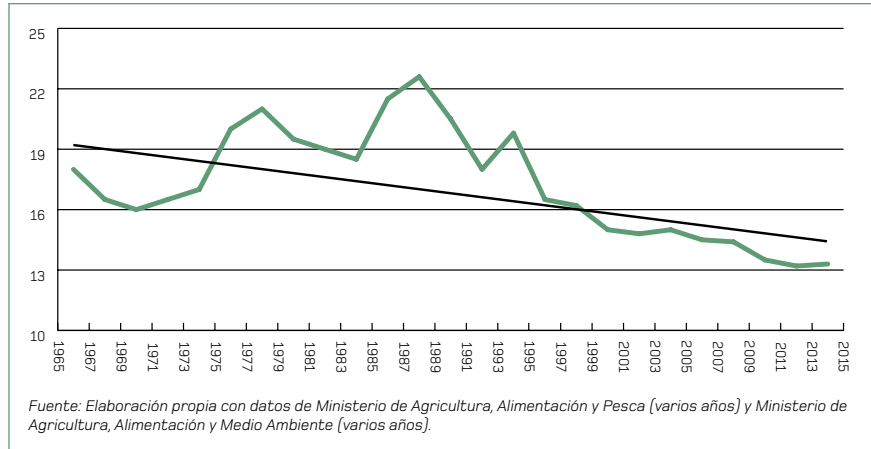
En la familia de aceite de oliva, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2010-2014 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2010, el consumo de aceite virgen aumenta y, por el contrario, en aceite virgen extra se produce un descenso (gráfico 4).

**CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA**

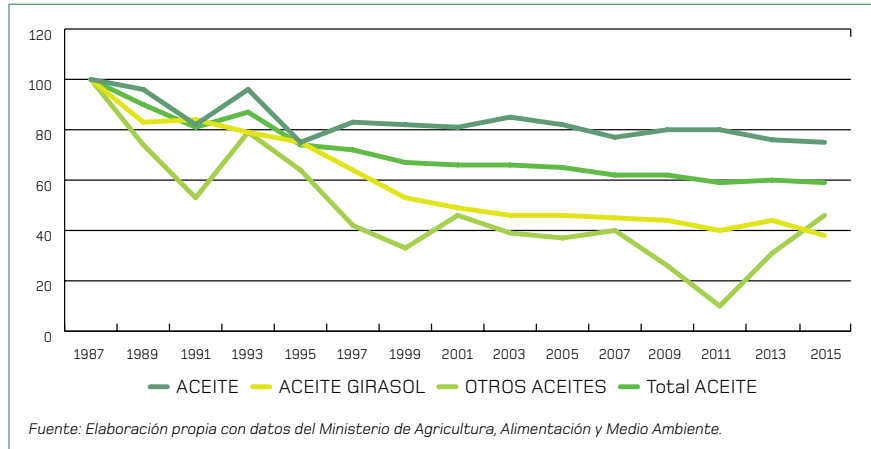
Según los últimos datos disponibles, los hogares españoles consumen 412,7 millones de litros de aceite de oliva y en 2014 gastaron 1.125,9 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a 9,2 litros de consumo y 25,1 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al aceite de oliva no virgen (5,2 litros por persona y año), seguido del aceite de oliva virgen (4,2 litros per cápita). En términos de gasto, el aceite de oliva no virgen concentra el 51,0%, con un total de 12,8 euros por persona, mientras que el aceite de oliva virgen supone el 49,0%

**GRÁFICO 1**  
**Evolución del consumo per cápita de aceites, 1965-2015 (litros)**



**GRÁFICO 2**  
**Evolución del consumo de aceites, 1987-2015 (1987=100)**



**GRÁFICO 3**  
**Evolución del consumo y del gasto en aceite de oliva, 2010-2014\***

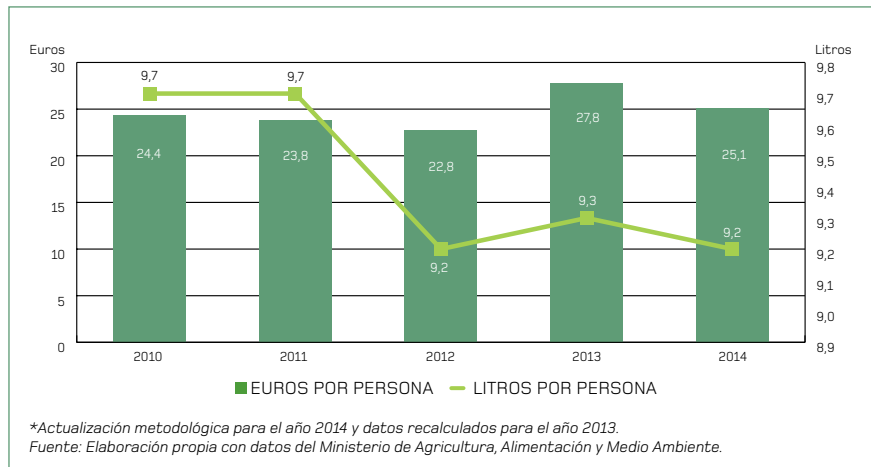
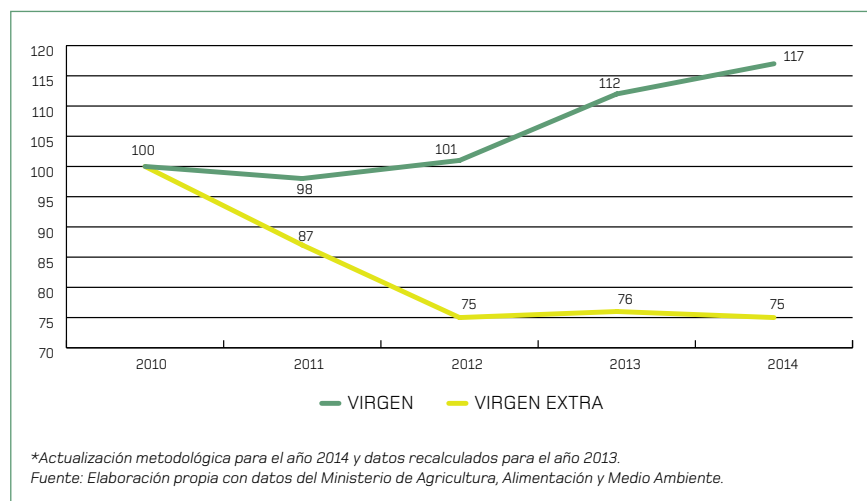


GRÁFICO 4

**Evolución del consumo por tipos de aceite de oliva (2010=100), 2010-2014\***



restante con un total de 12,3 euros por persona. El cuadro 1 detalla todas estas cifras.

En cuanto al lugar de compra, los hogares recurren mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceite de oliva a los supermercados (60,5% de cuota de mercado). El hipermercado alcanza en este producto una cuota del 27,8%, mientras que los economatos y cooperativas concentran el 1,7%; el establecimiento especializado supone el 1,6%, el autoconsumo el 1,1% y las otras formas comerciales acaparan el 7,3% restante.

En este sentido, parece oportuno plantear la evolución en el reparto de la distribución de aceite de oliva durante los últimos años porque se han producido cambios notables; así pues, con cifras del año 2008, el supermercado alcanzaba una cuota del 54%, el hipermercado del 31%, los economatos y cooperativas del 3%, el comercio especializado el 3%, el autoconsumo el 2% y el 7% restante correspondía a otras formas comerciales (gráfico 5).

CUADRO 1

**Consumo y gasto en aceite de oliva de los hogares, 2014**

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Litros)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
<b>TOTAL ACEITE DE OLIVA</b>	412,7	9,2	1.125,9	25,1
<b>OLIVA VIRGEN</b>	189,5	4,2	551,9	12,3
<b>OLIVA VIRGEN EXTRA</b>	109,6	2,4	347,5	7,8
<b>RESTO ACEITE OLIVA</b>	223,3	5,0	574,0	12,8

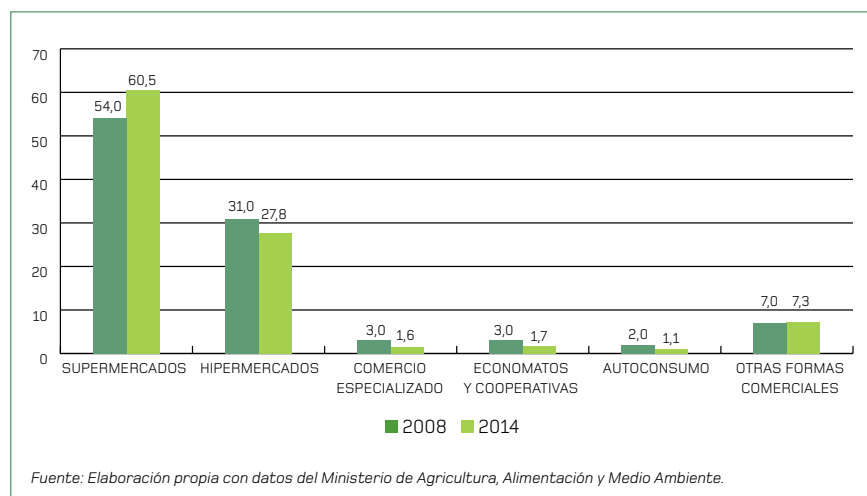
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

**DIFERENCIAS EN EL CONSUMO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR**

Los datos anteriores sirven para cuantificar detalladamente la demanda de aceite de oliva en España. No obstante, el consumo de este producto presenta notables particularidades conforme a las características de los hogares. Entre los factores que repercuten, aumentando o minorando, la demanda de aceite de oliva pueden citarse la condición económica, la presencia de niños, la situación en el mercado laboral, la edad, el número de miembros de la unidad familiar, el tamaño del municipio de residencia, la tipología de hogar o la comunidad autónoma.

GRÁFICO 5

**Evolución de la cuota de mercado en la comercialización de aceite de oliva (%), 2014 vs 2008**



**Condición económica**

Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado

de aceite de oliva mientras que los hogares de clase baja tienen la demanda más reducida tal y como se muestra en el cuadro 2. De forma particular sobre esta variable, pueden destacarse los siguientes aspectos:

- Los hogares de clase alta tienen una demanda superior a la media en todos los tipos de aceite de oliva destacando, por ejemplo, el consumo de aceite de oliva virgen extra (un 34,1% superior a la media).
- Los hogares de clase media cuentan con una demanda de aceite de oliva ligeramente inferior al consumidor medio español. Destaca una mayor participación únicamente en aceite de oliva virgen extra (0,4% superior a la media).
- Los hogares de clase media baja cuentan con un consumo por encima de la media en aceite de oliva y destaca su menor demanda sólo en resto de aceite de oliva.
- En los hogares de clase baja se aprecia un menor consumo relativo en todos los tipos de aceite de oliva (por ejemplo, -29,4% inferior en aceite de oliva virgen extra).

### Presencia de niños en el hogar

En un primer momento, puede apuntarse que los hogares sin niños demandan más volumen de aceite de oliva mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años (cuadro 3). De forma particular, se observan los siguientes aspectos con respecto a esta variable:

- Los hogares sin niños tienen un consumo superior a la media en todas las variedades de aceite de oliva. Destaca, de manera especial, la demanda de aceite de oliva virgen extra (23,9% superior a la media).
- Los hogares con niños no cuentan con desviaciones positivas en el consumo de ningún tipo de aceite de oliva. Cuando los niños son menores de seis años, aparece una demanda menor a la media con desviaciones negativas en torno al -50%.

CUADRO 2

### Consumo per cápita de aceite de oliva según la condición económica (litros)

	CONSUMO MEDIO	CONDICIÓN ECONÓMICA			
		ALTA Y MEDIA ALTA	MEDIA	MEDIA BAJA	BAJA
<b>TOTAL ACEITE DE OLIVA</b>	9,2	10,9	8,9	9,3	7,7
<b>OLIVA VIRGEN</b>	4,2	5,3	4,2	4,4	3,2
<b>OLIVA VIRGEN EXTRA</b>	2,4	3,3	2,5	2,5	1,7
<b>RESTO ACEITE OLIVA</b>	5,0	5,6	4,8	4,9	4,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

CUADRO 3

### Consumo per cápita de aceite de oliva según la conformación del hogar (litros)

	CONSUMO MEDIO	PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR		
		SIN NIÑOS	NIÑOS < 6 AÑOS	NIÑOS 6 A 15 AÑOS
<b>TOTAL ACEITE DE OLIVA</b>	9,2	11,3	4,2	6,6
<b>OLIVA VIRGEN</b>	4,2	5,1	2,0	3,0
<b>OLIVA VIRGEN EXTRA</b>	2,4	3,0	1,1	1,7
<b>RESTO ACEITE OLIVA</b>	5,0	6,1	2,2	3,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

CUADRO 4

### Consumo per cápita de aceite de oliva según la situación en el mercado laboral (litros)

	CONSUMO MEDIO	SITUACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	
		ACTIVA	NO ACTIVA
<b>TOTAL ACEITE DE OLIVA</b>	9,2	7,0	11,1
<b>OLIVA VIRGEN</b>	4,2	3,3	5,0
<b>OLIVA VIRGEN EXTRA</b>	2,4	1,9	2,9
<b>RESTO ACEITE OLIVA</b>	5,0	3,7	6,1

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

CUADRO 5

### Consumo per cápita de aceite de oliva según la edad (litros)

	CONSUMO MEDIO	EDAD			
		< 35 AÑOS	35 A 49 AÑOS	50 A 64 AÑOS	> 65 AÑOS
<b>TOTAL ACEITE DE OLIVA</b>	9,2	4,2	6,5	11,0	15,7
<b>OLIVA VIRGEN</b>	4,2	2,0	3,0	5,0	7,0
<b>OLIVA VIRGEN EXTRA</b>	2,4	0,9	1,7	3,1	4,2
<b>RESTO ACEITE OLIVA</b>	5,0	2,2	3,4	6,0	8,6

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

CUADRO 6

**Consumo per cápita de aceite de oliva según tamaño del hogar (litros)**

	CONSUMO MEDIO	TAMAÑO DEL HOGAR				
		1 PERSONA	2 PERSONAS	3 PERSONAS	4 PERSONAS	5 Y MÁS PERSONAS
<b>TOTAL ACEITE DE OLIVA</b>	9,2	15,6	11,5	8,5	6,6	5,6
<b>OLIVA VIRGEN</b>	4,2	7,0	5,5	3,9	2,9	2,5
<b>OLIVA VIRGEN EXTRA</b>	2,4	4,6	3,2	2,4	1,5	1,4
<b>RESTO ACEITE OLIVA</b>	5,0	8,7	6,0	4,6	3,7	3,1

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

CUADRO 7

**Consumo per cápita de aceite de oliva según el hábitat de residencia (litros)**

	CONSUMO MEDIO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO				
		> 2.000 HABITANTES	2.000 A 10.000 HABITANTES	10.001 A 100.000 HABITANTES	100.001 A 500.000 HABITANTES	> 500.000 HABITANTES
<b>TOTAL ACEITE DE OLIVA</b>	9,2	8,2	7,8	9,1	9,9	10,2
<b>OLIVA VIRGEN</b>	4,2	3,8	3,1	4,3	4,5	5,0
<b>OLIVA VIRGEN EXTRA</b>	2,4	1,8	1,8	2,3	2,7	3,2
<b>RESTO ACEITE OLIVA</b>	5,0	4,5	4,7	4,9	5,4	5,2

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

**Situación en el mercado de trabajo**

Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de aceite de oliva es superior (cuadro 4); destaca que en todas las variedades de aceite este colectivo cuenta con una desviación positiva con respecto a la media (por ejemplo, del 21,9% en resto de aceite de oliva). Por el contrario, cuando el encargado de comprar está trabajando, el consumo de aceite de oliva resulta sistemáticamente más reducido (-2,2 litros con respecto a la media).

**Edad**

En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de aceite de oliva es 6,5 litros per cápita más elevado, mientras que aparece una demanda más reducida en 5 litros por persona en los hogares donde la compra la realiza un consumidor que tiene menos de 35 años (cuadro 5). De forma

CUADRO 8

**Consumo per cápita de aceite de oliva según el hábitat de residencia (litros)**

	CONSUMO MEDIO	LUGAR DE RESIDENCIA	
		AREAS NO METROPOLITANAS	AREAS METROPOLITANAS
<b>TOTAL ACEITE DE OLIVA</b>	9,2	9,1	9,6
<b>OLIVA VIRGEN</b>	4,2	4,1	4,7
<b>OLIVA VIRGEN EXTRA</b>	2,4	2,3	2,9
<b>RESTO ACEITE OLIVA</b>	5,0	5,0	4,9

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

particular, aparecen las siguientes peculiaridades en el consumo de aceite de oliva en función de la edad:

- Los menores de 35 años cuentan con desviaciones negativas en la demanda de todos los tipos de aceite de oliva (llegan a un -62,5% en aceite de oliva virgen extra).
- Los mayores de 65 años consumen una cantidad notablemente superior en este producto (por ejemplo, un

73,7% por encima de la media en el resto de aceite de oliva).

**Número de miembros del hogar**

Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de aceite de oliva, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros

## Consumo de aceite de oliva

CUADRO 9

### Consumo per cápita de aceite de oliva según la tipología de hogar (litros)

	CONSUMO MEDIO	TIPO DE HOGAR						
		JOVENES INDEPENDIENTES	PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS	PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	HOGARES MONOPARENTALES	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	ADULTOS INDEPENDIENTES	RETIRADOS
TOTAL ACEITE DE OLIVA	9,2	7,6	6,2	4,2	7,8	13,7	14,2	16,0
OLIVA VIRGEN	4,2	3,9	3,1	2,0	3,4	6,3	6,6	7,3
OLIVA VIRGEN EXTRA	2,4	2,1	1,6	1,1	2,0	4,0	4,2	4,3
RESTO ACEITE OLIVA	5,0	3,7	3,1	2,1	4,4	7,4	7,7	8,8

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



CUADRO 10

### Consumo per cápita de aceite de oliva por comunidades autónomas (litros)

	TOTAL ACEITE DE OLIVA	OLIVA VIRGEN	OLIVA VIRGEN EXTRA	RESTO ACEITE OLIVA
ESPAÑA	9,2	4,2	2,4	5,0
ANDALUCÍA	8,7	5,5	3,1	3,2
ARAGÓN	9,3	3,6	2,2	5,7
ASTURIAS	12,1	4,6	2,8	7,5
BALEARES	10,8	2,8	1,5	8,0
CANARIAS	10,0	2,3	1,4	7,6
CANTABRIA	11,9	5,3	3,1	6,5
CASTILLA Y LEÓN	10,8	4,8	2,5	6,0
CASTILLA-LA MANCHA	6,5	3,3	1,7	3,2
CATALUÑA	9,8	4,0	2,3	5,8
C. VALENCIANA	6,9	3,2	1,6	3,7
EXTREMADURA	7,0	4,2	2,4	2,8
GALICIA	11,4	3,3	2,0	8,1
MADRID	9,5	4,9	3,0	4,6
MURCIA	6,2	2,8	1,5	3,4
NAVARRA	8,9	4,3	2,5	4,6
PAÍS VASCO	11,4	5,5	3,8	5,9
LA RIOJA	10,1	5,5	3,5	4,7

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

*Vosotros nuestros socios.*  
*Tradición y Calidad*  
*señales de identidad del Aceite de Oliva Virgen Extra elaborado en La Alcarria*

aceite de la **alcarria**  
 Denominación de Origen

Asociación Oleícola de La Alcarria  
 C/ Mayor, 2  
 16813 Valdeolivas (Cuenca)  
 Email: aceite@alcarria@gmail.com  
 Web: www.aceitedelaalcarria.es

Aceites Fideles S.L.  
 Ctra. De Alarcón, 45  
 Lanzanca de Tajuña  
 (Guadalajara)  
 Tel.: 949 25 45 04

S.A.T. Alcarria Baja  
 C/ Capita, 14  
 Añón  
 (Guadalajara)  
 Tel.: 949 35 85 35

Coop. Alta Alcarria  
 C/ Extramuros s/n  
 Valdeolivas  
 (Cuenca)  
 Tel.: 969 31 70 07

S.A.T. Esarpal  
 C/ Francisco Arillo, 108  
 Guadalajara  
 Tel.: 949 202 840



del núcleo familiar (cuadro 6). En este caso, se observan las siguientes peculiaridades:

- Los hogares de una persona tienen una demanda superior a la media en todas las variedades de aceite de oliva y consumen, por ejemplo, un 86,5% más de aceite de oliva virgen extra.
- Los hogares de tres personas son el punto de inflexión para establecer los consumos por encima y por debajo de la media.

- Los hogares con cinco o más personas cuentan con desviaciones negativas en todas las variedades de aceite de oliva (consumen -3,6 litros per cápita menos que la media).

#### Tamaño del municipio de residencia

Los consumidores que residen en núcleos de población con censos de más de 500.000 habitantes cuentan con la

mayor demanda per cápita de aceite de oliva (un 10,7% superior a la media) mientras que el menor consumo tiene lugar en los municipios con censos de entre 2.000 y 10.000 habitantes (un -15,1% inferior a la media) tal y como recoge el cuadro 7. En referencia a esta variable resulta posible extraer los siguientes aspectos:

- Los municipios más pequeños (con menos de 2.000 habitantes) tienen un patrón de consumo que difiere negativamente de los valores medios en aceite de oliva. Por ejemplo, existe una demanda notablemente inferior en aceite de oliva virgen extra (-25,3% respecto a la media).
- En los municipios medios (de 10.000 a 100.000 habitantes) la casuística sobre demanda de aceite de oliva es variada. Se parte de unos niveles de consumo inferiores a la media que se acentúan, por ejemplo, para el aceite de oliva virgen extra mientras que, por el contrario, la demanda es superior en el aceite de oliva virgen.
- Por último, en los grandes municipios (por encima del medio millón de habitantes) todas las variedades de aceite de oliva cuentan con una demanda con desviaciones positivas respecto a la media.

Por otra parte, atendiendo también al hábitat de residencia (áreas metropolitanas y áreas no metropolitanas), se advierte como la demanda de aceite de oliva no cuenta con notables divergencias entre ambos escenarios (cuadro 8); las diferencias más notables aparecen en el consumo de aceite de oliva virgen extra (-6,4% de demanda en las áreas no metropolitanas frente a un 17,5% de demanda positiva en las áreas metropolitanas).

#### Tipología de hogar

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas en aceite de oliva con respecto al consumo medio en los casos de los adultos independientes, retirados y parejas adultas sin hijos, mien-



## VALLAS



## BANDEROLAS



## LONAS



## MUPIS



## ACCIONES ESPECIALES



# DIRÍGETE AL PERFIL DE PÚBLICO QUE DEMANDA TU PRODUCTO

Empresarios, Pymes y autónomos en Mercados Mayoristas

Circuito Nacional de publicidad con más de 2.000 soportes  
23 Mercados Mayoristas  
3.650 empresas  
23 millones de personas al año



014 MEDIA  
c/Londres, 38 Madrid  
91 4263880  
infomercasa@014media.com



tras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los hogares monoparentales y los jóvenes independientes (cuadro 9).

### Comunidad autónoma

Finalmente, por comunidades autónomas, Asturias cuenta con la mayor demanda per cápita de aceite de oliva (un 31,9% superior a la media) mientras que Murcia tiene la menor demanda (un -33,1% inferior a la media) tal y como muestra el cuadro 10.

### NOTAS FINALES: PERFIL DE CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA

Este trabajo ha analizado de forma minuciosa el consumo de aceite de oliva en el mercado español. Las cifras aportadas provienen de los *Paneles Alimentarios* del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Los principales objetivos se han ceñido a estudiar la evolución de la demanda durante los últimos años, revisar su situación respecto a la última información disponible y destacar las particularidades observadas conforme a un amplio abanico de variables económicas y sociodemográficas.

A modo de conclusión, el cuadro 11 ofrece el perfil de consumo de aceite de oliva en España, en litros por persona, según las características de los hogares.

Los datos del cuadro 11 indican que en el consumo de aceite de oliva influyen distintas características de los hogares. El segmento que muestra un mayor consumo relativo es el de retirados (16,0 litros), seguido por los hogares con personas de más de 65 años (15,7 litros) y los hogares unipersonales (15,6 litros). Otras variables como la condición económica, la situación en el mercado laboral o el habitat de residencia tienen una menor significatividad. ■



CUADRO 11

### Perfil del consumo de aceite de oliva según las características de los hogares

Características de los consumidores	Segmentos con consumos superiores a la media
<b>Consumo medio POR HOGAR: 9,2 litros por persona</b>	
<b>CONDICIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES</b>	CLASE ALTA Y MEDIA ALTA <b>10,9</b>
<b>CONFORMACIÓN DEL HOGAR (Presencia de niños en el hogar)</b>	HOGARES SIN NIÑOS <b>11,3</b>
<b>TIPOLOGÍA DEL HOGAR</b>	RETIRADOS <b>16,0</b>
<b>SITUACIÓN EN EL MERCADO LABORAL</b>	NO ACTIVA <b>11,1</b>
<b>TAMAÑO DEL HOGAR</b>	1 PERSONA <b>15,6</b>
<b>EDAD</b>	MÁS DE 65 AÑOS <b>15,7</b>
<b>HABITAT DE RESIDENCIA (Número de habitantes)</b>	> 500.000 HAB <b>10,2</b>
<b>HABITAT DE RESIDENCIA (Tipo de áreas)</b>	AREAS METROPOLITANAS <b>9,6</b>
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>	ASTURIAS <b>12,1</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

### Referencias bibliográficas

- MAGRAMA (2015): Informe del Consumo de Alimentación en España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. Disponible en [http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeconsumoalimentacion2014\\_tcm7-382148.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeconsumoalimentacion2014_tcm7-382148.pdf), consultado el 27/11/2015
- MAGRAMA (varios años): La Alimentación en España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. [www.magrama.es](http://www.magrama.es)
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2014): "Veinticinco años de alimentación en España. De dónde venimos y hacia dónde vamos en los hábitos de consumo de alimentos y bebidas", en MAGRAMA (2014): Alimentos de España, 25 años, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2008): "1987-2007: dos décadas del Panel de Consumo Alimentario, evolución de los hábitos de compra y consumo en España", Distribución y Consumo, nº 100, p 208-240.
- MERCASA (2015): Alimentación en España 2015. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. Disponible en [http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion\\_2015/index2.html](http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2015/index2.html), consultado el 27/11/2015
- MERCASA (varios años): Alimentación en España. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. [www.mercasa.es](http://www.mercasa.es)
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (varios años): Anuario de Estadística Agraria. Balance Alimenticio, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Pesca.