

## Presentada la campaña “Mediterraneamos 2015” para recuperar la alimentación mediterránea en el ámbito familiar y escolar

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, presentó en Madrid, el pasado 18 de junio, la campaña Mediterraneamos 2015, con la que se da otro impulso formativo y divulgador para la recuperación de la alimentación mediterránea, en el ámbito familiar y en el escolar, contribuyendo así a la generalización de hábitos de vida más saludables.

Esta iniciativa del Ministerio de Agricultura se extenderá hasta el mes de noviembre, y tiene como objetivo promover patrones alimentarios equilibrados fundamentados en la dieta mediterránea, y los beneficios de la actividad física dirigidos principalmente a la población en edad escolar.

Para ello, se organizan Talleres de la Dieta Mediterránea, en los que se trabaja con 20.000 escolares de tercero a sexto de primaria bajo el lema “Aprendemos a comer”, y con 20.000 alumnos de primero a cuarto de ESO bajo el slogan “Aprendemos a cocinar”. Más vinculadas con el deporte se realizarán también otras actividades bajo el lema “Come sano. Haz deporte”, en las que el Ministerio acudirá con acciones informativas y promocionales a seis finales de los Campeonatos de España escolares por selecciones autonómicas, llegando a más



de 5.000 deportistas. Como novedad este año y bajo el mismo lema se acudirá a la Vuelta Ciclista a España Junior, con competiciones que se desarrollaran paralelamente en los últimos kilómetros de diez etapas de la Vuelta.

## Metalpoint Hyperguard detecta la entrada de imanes en las tiendas

Metalpoint Hyperguard, la última generación de detectores de metales para entornos comerciales, ya permite a los minoristas detectar la entrada de imanes en sus establecimientos, que se utilizan para vulnerar los sistemas antihurto del entorno comercial y sustraer artículos para luego revenderlos.

Esta solución digital puede instalarse dentro de las antenas de prevención del hurto o de forma independiente. Hyperguard alerta a los responsables de seguridad de la entrada de un posible método de hurto a la tienda, con lo que es posible actuar de forma preventiva. Además, es capaz de identificar los distintos pasillos del establecimiento para lograr un mayor control sobre el terreno. Con un software de configuración fácil e intuitivo, Hyperguard también está provisto de mantenimiento remoto para actualizaciones y servicio de asistencia técnica mediante conexión a Internet.



## Fruit Attraction lanza la cuarta edición de Pasarela Innova



Fruit Attraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, que organizada por FEPEX e IFEMA se celebrará del 28 al 30 de octubre, presenta por cuarto año consecutivo la Pasarela Innova, un espacio dedicado a destacar últimas variedades de frutas y hortalizas de las empresas expositoras, así como las novedades de la Industria Auxiliar que estén comercializadas en los últimos dos años. El espacio, situado en el nexo de los pabellones 8 y 10 destacará las últimas variedades de frutas y hortalizas presentadas por las empresas expositoras, así como las novedades de la industria auxiliar que estén comercializadas en los últimos dos años. En la pasada edición participaron 36 propuestas con gran repercusión entre todos los profesionales que visitaron la feria.

## El consumo de zumos en España supera la media europea

El mercado español de zumos y néctares durante 2014 fue de 968 millones de litros, casi un 10% del mercado total europeo de zumos y néctares (9.702 millones de litros), por detrás de Alemania (con 2.405 millones de litros), Francia (1.551 millones de litros) o Reino Unido (1.192 millones de litros) pero por encima de Polonia (699 millones de litros), Turquía e Italia (705 y 690 millones de litros respectivamente). Por su parte, el consumo per cápita fue en España de 20,8 litros en 2014, próximo a la media europea, que se sitúa en los 19,63 litros por persona y año, pero por detrás de los grandes países consumidores que tienen un menor acceso a la fruta fresca, como son Alemania y Finlandia (con más de 25 litros por habitante en el mismo periodo). Estos datos fueron presentados por el Presidente de Asozumos, Javier Lorenzo, en la jornada de celebración del Día Mundial del Zumo, el pasado mes de junio, en la que también se informó que las empresas españolas exportaron 791.547 toneladas de zumos en 2014, con un valor de 613,50 millones de euros.



## El poliestireno expandido unifica sus denominaciones bajo la marca airpop®

La Asociación Nacional de Poliestireno Expandido (ANAPE) ha dado a conocer en España un nuevo nombre para un material consolidado: airpop® engineered air, con el que se pone fin a la diversidad de denominaciones utilizadas hasta ahora, como las siglas EPS (Expanded PolyStyrene), porexpan® o poliexpan®. Es una iniciativa europea apoyada, financiada y refrendada por los asociados de ANAPE. Con mensajes e imágenes simples y transparentes, que ya han podido verse en los medios de comunicación especializados, la industria de airpop® lanza como primer mensaje: “Tenemos algo que confesar: Desde 1952 nuestra industria no le ha vendido nada más que aire”. El poliestireno expandido- airpop® está hecho con un 98% de aire.

## Oroweat amplía su gama con la nueva variedad “Avena y Maíz Horneado”

Oroweat, la marca especialista en pan de multicereales y semillas con la que BIMBO inauguró una nueva categoría en el sector de la panificación hace un año, amplía su oferta con la incorporación de una nueva variedad: “Avena y Maíz Horneado”. Esta nueva referencia se une a las dos con las que el producto se lanzó al mercado español: “Oroweat 12 Cereales” y “Oroweat Semillas y Lino”.



## Amstel homenajea a los bomberos en La Cremà de San Juan en Alicante

En La Cremà de las fiestas San Juan en Alicante, la Hoguera Séneca Autobuses acogió un evento organizado por Amstel y animado por Carlos Chova, ex presentador de Canal 9, en el que tras la quema de la Hoguera, cientos de alicantinos vivieron una Banyà espectacular. Por primera vez en 40 años, se ha realizado un homenaje a los bomberos que consiguen un final de fiesta único en el mundo mediante un videoclip, creado por Amstel en colaboración con el Servicio de Protección y Extinción de Incendios de Alicante y la Federación de Hogueras. Una iniciativa con varios videos que ya cuentan con casi 450.000 reproducciones en YouTube, Facebook y Twitter. Bajo el lema “Este año... cántales algo bonito”, se ha generado un movimiento en redes sociales, carteles para la ciudad y vídeos con casi 445.000 reproducciones donde los protagonistas han sido los propios vecinos y bomberos alicantinos. El propósito era rendir homenaje a los profesionales que, además de garantizar la seguridad durante la quema de los monumentos, participan en un final de fiesta único en el mundo, La Banyà.



## La cooperativa francesa Océane reduce su huella de carbono gracias a LPR

Océane ha encargado la gestión de todo su Pool de pallets a LPR-La Palette Rouge (división del grupo Euro Pool). Para esta cooperativa, con sede en Nantes, el compromiso de LPR con los valores económicos, ambientales y sociales fue un factor clave a la hora de decidir Los



71 miembros que agrupa la cooperativa producen 85.000 toneladas de fruta y verdura fresca anualmente y generan una facturación de 114 millones de euros. La cooperativa aprovechó por primera vez los conocimientos y los servicios de LPR-La Palette Rouge en 2012. Desde entonces, ha confiado en la compañía la gestión de todos sus pallets, tanto los de 80x120 (90 %) como los de 100x120 (10 %). Actualmente hay 150.000 pallets rojos circulando por la cooperativa, lo cual ha permitido optimizar su logística y, al mismo tiempo, reducir sus emisiones de CO2 un 20 %.

## Previsiones optimistas de VOG ante la campaña de manzanas 2015/16

El Consorcio VOG prevé un inicio positivo de la próxima campaña de manzanas 2015/16, con una producción menor que en la actual, en la que los precios se hundieron por un exceso de oferta y las consecuencias del embargo ruso a las exportaciones de determinados productos agrícolas de la UE-28. En la campaña que ahora termina hubo en la Unión Europea una producción record de más de 12 millones de toneladas. El Consorcio VPG también valora positivamente el rendimiento de las manzanas biológicas del VOG, las Pink Lady, las Kanzi y las Jazz, que han mantenido a lo largo de toda la campaña precios solo ligeramente inferiores a los de la temporada anterior.



## Gran Duc 2009, nueva cosecha Canals & Munné



Canals & Munné ha lanzado al mercado Gran Duc 2009, un nuevo Brut Gran Reserva Especial, que destaca por una gran finura en boca y al paladar. Suave y delicado, este cava se presenta como el mejor acompañamiento para un buen aperitivo, que una excepcional comida o un gran postre y en cualquier época del año.

## El Salón de Hostelería y Turismo de Málaga se convierte en anual y se celebrará en marzo de 2016

H&T, Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, adelanta su próxima edición a marzo de 2016, del 6 al 8, en la que será su primera convocatoria como encuentro anual –hasta el momento tenía carácter bienal-. H&T se ha posicionado como el principal referente en equipamiento y servicios para hostelería y hotelería del Mediterráneo, Sur de Europa y el norte de África, con más de 8.000 visitantes y 200 empresas en su última edición H&T 2016 incluirá nuevamente un amplio catálogo que incluye empresas de equipamiento para cocina; mobiliario y decoración; lencería y textil; menaje; refrigeración; instalaciones deportivas y otras infraestructuras; vending; baño, ocio y descanso; gestión tecnológica e informática; o alimentación y bebidas, entre otros. En su edición de 2015, celebrada el pasado mes de marzo, el salón creció un 30% por ciento en todos sus índices de participación, reuniendo a 8.000 visitantes y más de 200 empresas.

H&T está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, dependiente del Área de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS).

