

## El secretario de Estado de Comercio presenta el libro “Distribución comercial”

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García Legaz, presentó el pasado 3 de julio la nueva edición del libro “Distribución comercial”, del que son coautores Javier Casares Ripol, Evangelina Aranda, Víctor J. Martín y Javier Casares. El acto se celebró en la sede de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia, cuyo presidente, José María Marín Quemada, calificó esta obra como “instructiva e influyente”. Javier Casares Ripol, por su parte, definió el libro como organizado y muy didáctico, y resaltó que su contenido demuestra que la distribución “es un sector grande y muy cercano, pero a veces muy desconocido, cuya importancia radica en su contribución al PIB, al empleo del país, a la vitalidad de las ciudades, a la estabilidad de los precios y a la mejora de la calidad de la vida”. El libro “Distribución comercial” estudia los aspectos básicos del sistema distributivo en torno a cinco temas en los que se desarrollan las funciones y servicios del comercio, los canales comerciales, la demanda de los consumidores y el comercio mayorista y minorista. Asimismo, analiza la vertiente de gestión empresarial de la actividad comercial y estudia la política de comercio interior.



## Nueva gama de vinos de Raimat para hostelería selecta

Raimat acaba de lanzar *Ánima de Raimat*, unos vinos exclusivos para el canal de la hostelería selecta y las tiendas especializadas. *Ánima de Raimat* tinto es un vino de estilo joven, moderno, fresco y con muchas notas frutales y de chocolate. Por su parte, *Ánima de Raimat* blanco es un vino moderno, fresco, amable, con alta intensidad frutal y multitud de aromas.

## Nueva variedad de Kiwi Zespri SunGold

Zespri, productor de kiwis neozelandés, acaba de lanzar en España la nueva variedad de kiwi Zespri SunGold, de pulpa amarilla, tierna y muy jugosa con un intenso sabor dulce y tropical. Entre sus características resalta su capacidad para mantenerse en óptimas condiciones de calidad durante más tiempo, permitiendo que tras los periodos de manipulación, transporte y conservación su vida comercial sea mayor.



## FoodExperts, Premio a la Excelencia en la Innovación 2014

FoodExperts, empresa española dedicada al control de calidad y seguridad en la cadena de suministro de frutas y hortalizas, ha sido galardonada con el Premio a la Excelencia en la Innovación 2014 entregado por International Procurement and Logistics Ltd. (IPL), la mayor empresa de compras de productos frescos del Reino Unido, que forma parte del gigante de la distribución Walmart, debido a su sistema para el control de la calidad de los productos frescos. La empresa española, que ha logrado el galardón entre más de 1.500 proveedores de todo el mundo, ha sido distinguida por los servicios que proporciona a los operadores de la distribución, importadores y productores a nivel internacional, incluyendo muestreo y análisis de residuos en origen y aplicaciones de software desarrolladas específicamente para el sector agrícola.



## Mercarest 2014 en Mercagranada: lugar de encuentro para profesionales de la gastronomía, restauración y mayoristas



Mercagranada organizó a primeros de junio la jornada gastronómica Mercarest 2014, a la que asistieron numerosas empresas del sector entre las que destacaron los restaurantes participantes en el duelo de cocineros: “Restaurante El Cortijo de Argáez”, “Restaurante Sevilla”, “Restaurante Mandala” y el ganador del duelo “Saffron Gastrobar” con su tapa Mala Follá. También asistieron a la jornada empresas como Abasthosur, quien recibió el premio al Mejor Stand Expositor, Marmita Bares, quien por su parte recibió la Mención Especial al Restaurante Expositor, la Denominación de Origen Poniente de Granada, la Asociación de Bartenders de Granada, Caviar Ríofrío, Club de Catadores de Queso de Granada, Legumbres Andalucía, Bodegas Zuazo Gastón y Grupo D’Cuadros, entre otras. La entrega de premios y reconocimientos fue realizada por Adolfo Orti, gerente de Mercagranada; Juan Luis Álvarez, presidente de la Federación Provincial de Hostelería de Granada; y Juan Francisco Gutiérrez Martínez, concejal de Juventud del Ayuntamiento de Granada.

## Kaoma presenta su nueva gama de croquetas

La firma gallega Kaoma acaba de poner a la venta su gama de croquetas, elaboradas de forma artesanal. Este nuevo aperitivo de Kaoma se presenta en ocho referencias distintas: Boletus, Queso de Tetilla Ahumada, Jamón Ibérico, Chorizo Ibérico, Bacalao, Pollo y Jamón Serrano, Langostinos, y la más original de todas ellas, de Cocido Gallego.



## Las ventas de sandía aumentarán este año un 9%

La cooperativa Anecoop estima que las ventas de sandía durante la presente campaña alcanzarán las 100.000 toneladas, un 9% más que la anterior. De ellas, el 76% serán sandías sin pepitas Bouquet. La familia de Sandías sin Pepitas Bouquet Stars es la gama de referencia de Anecoop e incluye la Sandía Roja, la Amarilla, la Sandía de corteza Negra y la Mini. El Presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, considera que “el éxito se debe a la unión de un producto innovador a la marca de prestigio Bouquet, que encierra un proceso que determina la alta calidad del producto”.



## La producción de los asociados de ASEMAC aumentó un 4,3% en 2013

El volumen de producción de los asociados de la Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería (ASEMAC) se situó en los 857.766 miles de kilos en 2013, un 4,3% más que el año anterior. Así lo explicó el pasado 23 de junio el Presidente de ASEMAC, Felipe Ruano, durante la presentación de los datos anuales del sector, en un acto que contó con la presencia del Director General de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), Fernando Burgaz. Según el Panel de Consumo Alimentario del MAGRAMA el consumo de pan aumentó un 2,8% en 2013, una cifra que se suma al incremento del 1,2% que ya se registró en 2012.



## Mahou San Miguel y La Viña firman un acuerdo de colaboración para fomentar la gastronomía madrileña

**M**ahou San Miguel y La Viña, la Asociación Empresarial de Hostelería más grande y representativa de la Comunidad de Madrid, han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual ambas entidades trabajarán conjuntamente para promocionar la gastronomía madrileña mediante la organización de eventos en el sector. El acuerdo, que tiene una duración de cuatro años, pretende aunar esfuerzos y fomentar la actividad de la hostelería mediante alternativas de ocio responsables y atractivas para los ciudadanos y turistas que visitan la capital.



## Frutapac presenta las cervezas de la Brasserie de l'Abbaye d'Aulne



**F**rutapac presentó las cervezas belgas de la Brasserie de l'Abbaye d'Aulne en la pasada Feria Alimentaria. La primera de las marcas, Abbaye d'Aulne, es una cerveza belga de abadía que ostenta el exclusivo sello Bière Belge d'Abbaye Reconnue (Cerveza Belga de Abadía Certificada) otorgado por la Union des Brasseries Belges (Unión de Cerveceros Belgas). Por su parte, Blanche de Charleroi es una clásica cerveza belga de trigo. Esta cerveza de alta fermentación, sin filtrar, posee un sabor afrutado y refrescante y con un contenido alcohólico del 5%. Según el Panel de Consumo Alimentario del MAGRAMA el consumo de pan aumentó un 2,8% en 2013, una cifra que se suma al incremento del 1,2% que ya se registró en 2012.

## El 50% de los españoles no bebe suficiente agua

**E**l 50,4% de la población adulta en España no se hidrata correctamente y no cumple con las recomendaciones de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) sobre el consumo de agua. Esta es una de las principales conclusiones de un estudio realizado por el profesor Jordi Salas-Salvadó, Catedrático de Nutrición y Bromatología de la Universitat Rovira i Virgili, en colaboración con el profesor Luis Moreno, Profesor de Salud Pública de la Universidad de Zaragoza. El informe destaca que el 59% de los hombres y el 41% de las mujeres beben menos agua al día de la recomendada, aun siendo la bebida más consumida. Asimismo, el estudio destaca que el patrón de consumo de los españoles a lo largo del día no es regular, puesto que cuando ingerimos más líquidos es durante las comidas. También los hábitos y estilo de vida parecen tener una influencia directa a la hora de hidratarnos correctamente y escoger nuestra bebida. Sucede lo mismo en el caso de personas que practican deporte habitualmente y que consumen más agua.

## Balonazos, nuevo aperitivo NBA de Eagle

**E**agle, la marca de aperitivos de Bimbo, acaba de poner a la venta en el mercado español y portugués su nuevo aperitivo Balonazos, kikos recubiertos que simulan balones de baloncesto. Con este nuevo snack, Eagle sigue fortaleciendo su condición de patrocinador de la NBA en España. La colaboración entre Eagle y la NBA también se traduce en promociones y premios para el consumidor, pensados especialmente para los amantes del baloncesto.



## Castillo de Canena presenta su primer aceite “Biodinámico”, con certificación oficial internacional

Castillo de Canena acaba de poner a la venta su primer aceite de oliva extra virgen “Biodinámico”, certificado por la Asociación Internacional de Agricultura Biodinámica con el sello DEMETER. Con una producción limitada de 20.000 unidades, el nuevo Biodinámico estará presente en el Reino Unido, Alemania, EE.UU., Canadá, Corea del Sur y Japón, entre otros, y se convertirá en referencia exclusiva para los consumidores de productos de alta gama.



## Carrefour potencia su marca de productos ecológicos Carrefour BIO

Carrefour sigue potenciando su marca de productos ecológicos Carrefour BIO, que cuenta ya con cerca de 150 referencias. Entre ellas, destacan el aceite de oliva virgen extra y el vinagre de vino blanco, tinto o de manzana, ideal para aliñar ensaladas y platos frescos. Para el desayuno, la marca cuenta tanto con productos ricos en fibra, como el muesli y cereal con frutos secos o el muesli con quinoa y chocolate, así como con mermeladas de naranja, melocotón, albaricoque y fresa. Además de todo tipo de alimentación, Carrefour BIO tiene una gama de plantas para utilizar en la cocina; macetas de stevia, hierbabuena, perejil, albahaca, cilantro y cebollino. Todas ellas se pueden utilizar para preparar numerosas recetas creativas para condimentar carnes, pescados, legumbres, ensaladas e incluso en la elaboración de té. Todos los productos Carrefour BIO están certificados según las estrictas normas europeas de producción ecológica y se identifican por el logotipo europeo de productos ecológicos.



## INTEROVIC comienza a trabajar con 30 nuevos cortes de cordero para adaptar el producto al consumidor

La Organización Interprofesional del Ovino y el Caprino (INTEROVIC), ha comenzado a trabajar con 30 nuevas referencias de producto. Nuevos cortes y presentaciones que han sido propuestos tras una consulta realizada a más de 100 carniceros y mayoristas de toda España. INTEROVIC va a focalizar ahora sus acciones en estos nuevos cortes y presentaciones con el fin de seleccionar los más atractivos y los que mejor se adapten a las necesidades de los consumidores para la elaboración de nuevas recetas y diversificar la presencia del cordero en la gastronomía española.



## ASTI muestra su último desarrollo en CeMAT

ASTI, ingeniería burgalesa dedicada al suministro de soluciones globales para la optimización de la logística interna, presentó el AGC básico de su gama EasyBot en la pasada edición de CeMAT, que tuvo lugar en Hanóver del 19 al 23 de mayo. El AGC básico de ASTI es un pequeño vehículo capaz de transportar hasta 300 kilos. Además de su polivalencia, para el diseño de este vehículo se ha buscado la optimización en la relación funcionalidad-coste pero sin sacrificar la robustez y fiabilidad de esta solución, que se muestra idónea para el transporte de todo tipo de materiales en líneas de ensamblaje.



## Mercabarna aumenta un 8% sus beneficios

**E**n 2013, Mercabarna consiguió una cifra de beneficios antes de impuestos de 4 millones de euros, con un incremento del 8% respecto a 2012. Este incremento ha sido posible por el aumento de los ingresos procedentes de la subida del IPC en los alquileres de las empresas ubicadas en el polígono alimentario, el aumento de la ocupación de espacios en la instalación más nueva del recinto (Multiservei III), el inicio del cobro de consultorías internacionales y la contención del gasto, a través de la optimización de recursos. Además, en el presupuesto de 2014 se prevé un resultado antes de impuestos un 13,9% superior al de 2013, como resultado de la reactivación de los movimientos empresariales dentro de Mercabarna y al aumento de actividad del servicio de asesoría internacional de la compañía. En 2014, Mercabarna dedica más de 8 millones de euros a inversiones.

## Carreras y Toyota, premiados en CeMAT

**C**arreras y Toyota han recibido el premio “International Forklift Truck of the Year” en la pasada edición de CeMAT, que se celebró en Hanover del 19 al 23 de mayo. Este galardón reconoce la integración en los sistemas del operador logístico del programa Toyota L\_Site, lo que ha permitido reducir los accidentes y daños de sus carretillas elevadoras Toyota, disminuir los costes y aumentar tanto la seguridad como la productividad.



## Horeca K Lab acoge el evento “Manolo’s vs Restauración Organizada”

**E**l pasado 1 de julio tuvo lugar el evento “Manolo’s vs Restauración Organizada. La Guerra de Troya Revivida”, dentro del marco de Horeca K Lab. En el encuentro, que se celebró en la cripta Güell del arquitecto Antonio Gaudí, se debatió sobre la dinámica competitiva que se ha establecido entre la Restauración Independiente (Los Manolo’s) y la Restauración Organizada por cautivar el bolsillo y el corazón del consumidor. El evento contó con la colaboración especial del Director General de Makro, José María Cervera, del Director Comercial del Grupo Bacardi, Emilio Folqué, y del Director General de Comess Group, Manuel Robledo.

## La campaña de uva de mesa de Uvasdoce se adelanta

**L**a campaña de uva de mesa de Uvasdoce se ha adelantado entre 12 y 18 días, según la zona, con respecto al año pasado, debido a las altas temperaturas de abril, periodo en el que comienza la floración de las variedades de uva de mesa más tempranas. La primera recolección ha coincidido con la entrada de la nueva estación, el verano. Por lo que entre el 22 y el 25 de junio han llegado a los mercados las primeras cajas de uva Victoria de Uvasdoce, la primera variedad que se recolecta en la comarca del Medio Vinalopó de Alicante, más conocida como el Valle de las Uvas.

La Victoria es la primera variedad que se recolecta en el Valle del Vinalopó, una variedad con pepitas, crujiente y de sabor neutro, menos dulce que la Ideal o Moscatel, pero muy refrescante. Además, por primera vez, la Victoria, al igual que la Ideal y el Aledo, cuenta este año con el distintivo de la Denominación de Origen Uva de Mesa del Vinalopó.



## Hero Baby amplía su gama Hero Nanos con los nuevos SuperPostres

**H**ero Baby acaba de ampliar su gama Hero Nanos con el lanzamiento de los nuevos SuperPostres. Se trata de recetas de adultos adaptadas a las necesidades de los más pequeños y elaboradas con los mejores ingredientes. Los SuperPostres de Hero Nanos son la mejor opción para que los más pequeños, a partir de los 12 meses, puedan empezar a familiarizarse con los sabores que posteriormente podrán degustar conforme vayan cumpliendo años. Las nuevas variedades que entran a formar parte de la familia Hero Nanos son Tarta de Frutitas Variadas con Queso y Pudín de Chocolate.



## Manzanas Marlene pone en marcha una campaña solidaria en Facebook a favor de la AECC

El Consorcio VOG, a través de su marca de manzanas Marlene, está llevando a cabo desde principios del mes de mayo una iniciativa solidaria en Facebook a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), una institución que, desde hace más de sesenta años, asiste en España a los enfermos de cáncer y a sus familias y es hoy por hoy la primera entidad privada y social que más fondos destina a investigar el cáncer. Para participar sólo es necesario visitar la página [www.facebook.com/marlene.suedtirol](http://www.facebook.com/marlene.suedtirol) y compartir alguna de las cuatro fotografías que manzanas Marlene tiene allí publicadas. Por cada Compartir, Marlene aportará 1 euro a la AECC hasta un máximo de 5.000 euros por imagen.



## La IGP Tomate La Cañada certifica 90 millones de kilos de tomate

La campaña de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Tomate La Cañada acaba de finalizar con un balance muy positivo, pues ha certificado 90 millones de kilos de tomate con su sello de calidad. De estos, casi el 80% ha ido destinado al mercado exterior. Entre los países receptores se encuentran Alemania y Rusia, a la cabeza de los importadores de Tomate IGP La Cañada, con un 33,43 y un 30% del total de las exportaciones, respectivamente. Por otra parte, el mercado nacional ha sido el tercero en la lista de mayores consumidores de IGP Tomate La Cañada. Con un 21,45% del total de ventas, España ha absorbido una gran cantidad de este producto, cultivado en Almería con las últimas tecnologías.



## Nace Disfruta 1991, empresa dedicada a la comercialización de frutas y hortalizas



Disfruta 1991 nace como una empresa mayorista dedicada a la importación y exportación de frutas frescas y a la comercialización de frutas y verduras en cualquiera de sus presentaciones. Con sede en Mercatenerife, dispone de capital humano y financiero de origen canario y cuenta con instalaciones nuevas adaptadas a la normativa vigente y exigible a partir del año 2020 en equipamiento y protección del medio ambiente. Disfruta 1991 dispone de unos almacenes para 800.000 kilos, equivalentes a 800 palets, generando 34 puestos de trabajo directos en una fase inicial de puesta en marcha y haciendo uso de tecnología punta en todos los procesos.

## Kleenex presenta tres nuevos modelos de cajas de diseño

La marca de pañuelos de papel Kleenex acaba de poner a la venta tres nuevas cajas de pañuelos inspiradas en distintos motivos vintage. Para los más atrevidos, la marca cuenta con un modelo amarillo, en la línea de los dibujos del artista pop Roy Lichtenstein; para los amantes de lo clásico, Kleenex ha diseñado un modelo celeste con toques decorativos vintage, inspirado en los años 60; y para los más modernos hay un tercer modelo realizado a base de cuadros vichy y lunares rosas.

