



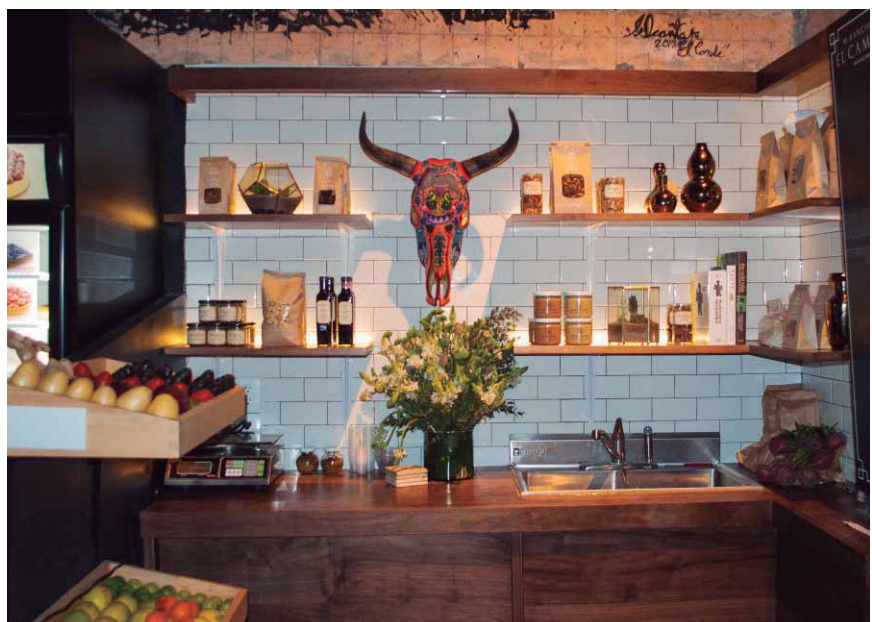
## MERCADOS DEL MUNDO

# Mercado Roma en la ciudad de México. De la tradición a la innovación

LUIS ALBERTO SALINAS ARREORTUA. Becario posdoctoral. Universidad Autónoma de Madrid

Localizado en la calle Querétaro 225 en la colonia Roma, cercano al centro histórico de la ciudad de México, el 21 de mayo de 2014 fue inaugurado el Mercado Roma, que reúne en 53 locales comerciales diversas propuestas gastronómicas, en las cuales se puede adquirir productos orgánicos, gourmet así como degustar tapas españolas, cortes argentinos y una variada oferta de platillos mexicanos.

Este mercado, cuyo diseño arquitectónico estuvo a cargo de Rojkind Arquitectos, tiene la idea de reunir en un mismo espacio una generación emergente gastronómica mexicana, concepto único en cuanto a los mercados tradicionales en México se refiere; en contraste, podemos leer en esta publicación, las características del tradicional Mercado 23 en Cancún, Quintana Roo (ver Acosta, 2011).





Se incluyen espacios novedosos como un jardín vertical así como un metro huerto<sup>1</sup>, el cual además de producir lo que ahí mismo se consume, se darán talleres para los cultivos urbanos. También es de destacar el espacio divulgado como *Biergarten*<sup>2</sup> ubicado en el segundo piso. Además de este espacio para el consumo de bebidas alcohólicas y alimentación, el mercado alberga 12 establecimientos de antojería, 19 básicos (frutas, legumbres y carnes), 5 locales de bebidas, 6 de productos orgánicos (incluido metro huerto), 6 de repostería y 5 de servicios varios (librería, galería de arte, entre otros). Una de las principales características es que la selección así como la preparación de alimentos corre a cargo de reconocidos especialistas en gastronomía.

Lo que se busca, en palabras de Gerardo Salinas, integrante del despacho de arquitectos Rojkind, es "...que esto se vuelva un detonador para la convivencia, porque ahora vas al mercado a socializar, no solamente vas a comprar tus frutas y verduras, vas a conocer gente, vas por un trago, la experiencia de ir al mercado ya no es la típica." (Entrevista disponible en portal del Mercado Roma).

En lo que a los visitantes se refiere, se dirige a consumidores de ingresos medios y altos, pues se construyó en un barrio destinado originalmente para habitantes de altos ingresos, expresado en las casonas, muchas de las cuales muestran un estilo arquitectónico *art decó* y *art nouveau*. Esta colonia acoge en la actualidad distintos espacios culturales, tales como "La casa Lamm", centro cultural para estudio y difusión de las Artes, "La casa del Estado de Quintana Roo", "La casa del libro" de la Universidad Nacional Autónoma de México, entre muchos otros. Destaca también que ha sido el lugar de residencia de importantes intelectuales como Ramón López Velarde, José Vasconcelos, Carlos Fuentes y Gabriel García Márquez, por mencionar algunos.

El Mercado Roma colinda también con la colonia Hipódromo y Condesa, territorio que en los últimos años ha presentado fuertes transformaciones urbanas a partir del desarrollo de edificios para vivienda y el crecimiento de espacios comerciales, conformando procesos de gentrificación (Salinas, 2013). Las transformaciones que acompañan la colonia Roma, en muchos sentidos,



girar en esa dirección. En ese sentido, una interrogante pertinente es si el Mercado Roma es un incentivo o resultado de este proceso de transformación de la colonia.

El horario de apertura del mercado es de 9 de la mañana a 6 de la tarde, mientras que los restaurantes es de 9 de la mañana a 24 horas. Construido en el desaparecido Bar León, luce como un espacio de ocio y entretenimiento en concordancia con la revalorización del barrio de los últimos años. ■

*Imágenes tomadas del sitio web del Mercado Roma. [www.mercadoroma.com](http://www.mercadoroma.com)*

#### Notas

<sup>1</sup> *Metro huerto es un sistema de cultivo urbano, modular, que enseña de forma sencilla a cultivar en un metro cuadrado lo que comemos, ordenándolo según nuestros gustos y necesidades. Con diferentes esquemas de cultivo con*

*diseños temáticos que representan las tendencias locales del buen comer. Sitio web Mercado Roma.*

<sup>2</sup> *Jardín de la cerveza, en alemán. Salinas (2008).*

#### REFERENCIAS

Acosta, Yanet (2011) "Mercado 23 en Cancún (México)", *Distribución y consumo*, año n° 21, N° 116, pp. 68-70.

Camacho, Mariana "De Chile, mole y manteca. Mercado Roma abre sus puertas", *Chilango*, 22 de mayo de 2014. Disponible en: <http://www.chilango.com/restaurantes/nota/2014/05/22/mercado-roma-abre-sus-puertas>. Consultado el 10 de julio de 2014.

Salinas, Luis (2013) "La gentrificación de la colonia condesa, Ciudad de México. Aporte para una discusión desde Latinoamérica", *Revista Geográfica de América Central*, Vol II, N° 51, pp. 116 – 138.

Mercado Roma. Sitio web: [www.mercadoroma.com](http://www.mercadoroma.com)