

# Huercasa, 40 años añadiendo valor a los productos vegetales

FÉLIX MORACHO  
PRESIDENTE HUERCASA

Corrían los últimos meses del año 1979 cuando lo que hoy es Huercasa comenzó a dar sus primeros pasos. Aquella primera sociedad, ya con alma innovadora, comenzó a desarrollar su actividad en la provincia de Segovia y se centró en la producción y comercialización de endibias, un producto de cultivo complicado, que se trabajaba poco en España, y que fue una verdadera universidad para nosotros.

Apenas tuvieron que pasar dos o tres años para que nos introdujésemos, también de manera pionera, en el

campo de la 5ª gama vegetal. El núcleo central de nuestro negocio está constituido hoy por estos productos, vegetales frescos que reciben un tratamiento por calor para prolongar su vida útil, sin perder cualidades nutricionales ni organolépticas, y ofreciendo alimentos saludables fáciles de preparar y consumir.

Como entonces, hoy, 40 años después, seguimos siendo una empresa familiar, con fuerte arraigo en el mundo rural en el que desarrollamos nuestra actividad y con la innovación como seña de identidad. Pero en



estos años también han cambiado muchas cosas. Nos hemos convertido en líderes en el sector de vegetales de 5ª gama a nivel europeo, especialistas en nuestro campo de negocio, con equipos expertos, de alto rendimiento y compromiso.

Por ofrecer solo algunos datos fundamentales, hoy en día contamos con más de 3.000 hectáreas de cultivo, con 80.000 toneladas de materia prima entrando en fábrica cada año para ofrecer 40.000 toneladas de producto final. Con 140 empleados fijos, vendemos en más de 40 países y nuestras plantas en Sanchoño (Segovia) y San Miguel del Arroyo (Valladolid), junto al centro de innovación Cocina de Ideas, en Valsaín (Segovia), suman más de 23.000 metros cuadrados.

Dentro de nuestra premisa de crecer de manera ordenada, tenemos ya en mar-

cha una nueva fábrica en Rumanía, con unos 6.000 metros cuadrados y dedicada al producto bio, con la que atender aún mejor a nuestros clientes del Centro y el Este de Europa, y desde hace algo más de un año, contamos también con una filial comercial en Estados Unidos.

Aunque, evidentemente, el desarrollo que ha experimentado la empresa en estas cuatro décadas aportando valor a los productos vegetales se debe a la confluencia de múltiples factores, creo que podemos hablar de tres claves fundamentales: especialización, innovación e internacionalización.

## ESPECIALIZACIÓN

Desde casi el primer momento de nuestra historia, en Huercasa somos especialistas. Especialistas, como ya hemos dicho, en productos vegetales de quinta gama. Pero especialistas también en producto: aunque trabajamos algunas otras referencias, el maíz dulce en mazorca y la remolacha roja de mesa son el corazón de nuestro negocio y somos especialistas en tratarlos con la mayor eficacia y el mejor resultado.

Somos especialistas en calidad y en suministro de materia prima agrícola; especialistas en procesos industriales, perfectamente adaptados a esa materia prima, especialistas en tecnología e innovación y en envasados y también en creatividad y en gestión comercial en nuestro ámbito.

## INNOVACIÓN

Como parte de nuestra forma de ser y de entender la empresa, somos además innovadores. Una innovación en la que participan agricultores y clientes, que es colaborativa con centros tecnológicos y universidades, y que nos permite estar en vanguardia tecnológica de nuestro sector.

Desde hace unos años, contamos con una planta de innovación en Valsaín, pequeña pero altamente especializada y dotada tecnológicamente, con un experto equipo técnico para la gestión de la innovación. Innovamos en procesos, tanto en cultivo como industriales, e in-



novamos en producto, aportando ventajas al consumidor con nuevos productos y nuevos usos.

Nuestra colaboración en materia de innovación es siempre flexible, buscando la competitividad, pero también la sostenibilidad, tanto medioambiental como social y económica.

## INTERNACIONALIZACIÓN

En Huercasa somos exportadores. El crecimiento internacional del negocio ha sido crucial para poder situarnos donde estamos hoy en día. Baste decir, como botón de muestra, que exportamos más del 80 por ciento de la producción a más de 40 países, fundamentalmente europeos.

En este momento, en que la defensa, cada vez más acentuada, de lo local y lo próximo amenaza a muchas empresas exportadoras europeas, desde Huercasa apostamos por el concepto de Calidad Europa. Un marchamo que quiere reivindicar ante el consumidor de todo el continente la excelente posición de las empresas agroalimentarias europeas en cuanto a calidad y a seguridad alimentaria, y por supuesto, sostenibilidad, incuestionables en todo el mundo.

Animar al consumidor a elegir producción alimentaria europea es protegerle con unos estándares de seguridad sin equiparación en el mundo entero. Más allá de lo geográficamente inmediato, toda la producción europea comparte unas características que nos deben hacer ver los productos del resto de miembros de la Unión tan próximos como los de nuestros propios países.

## VALORES

No quisiera dejar de subrayar un último aspecto, de gran importancia para nosotros, que es el espíritu de Huercasa, los valores de esta compañía. Una apuesta decidida por la alimentación y la vida sanas, la defensa del mundo rural y la difusión de la cultura del respeto son las principales patas de ese armazón de valores que sustenta toda nuestra actividad.

La mejor puesta en escena de esos valores es el Huercasa Country Festival, el

Más allá de lo geográficamente inmediato, toda la producción europea comparte unas características que nos deben hacer ver los productos del resto de miembros de la Unión tan próximos como los de nuestros propios países

mejor festival de música country y música de raíces americanas que se celebra en España, que organizamos y patrocinamos desde hace ya seis años, con el mundo rural como escenario y nuestra mazorca de maíz, que marida perfectamente con esta música y esta cultura, como estandarte.

Porque en Huercasa sabemos que sin trabajo duro, sacrificio y responsabilidad no habríamos llegado donde estamos. Pero también sabemos que hay que saber compartir y divertirse de forma sana cuando toca para poder andar un camino como el que nos ha traído hasta aquí. ■

