



Los nuevos retos en la cadena de suministro

JORGE PEÑA CARRASCO. Gerente de Deloitte, miembro de la industria de bienes de consumo.

■ RESUMEN

El modelo de gestión de la cadena de suministro en nuestro país está atravesando un periodo de necesaria transformación como consecuencia del entorno cambiante que afecta a todo el sector del gran consumo. Con el objetivo de conocer la realidad y las expectativas de los directivos de las principales compañías españolas del sector de fabricantes de este sector, Deloitte ha lanzado un estudio a nivel nacional sobre los retos en la gestión de la cadena de suministro. Las conclusiones de este giran en torno a los importantes cambios de paradigma que perciben los responsables de

la cadena de las empresas líderes del sector en cada uno de los eslabones que la constituyen (gestión del portafolio de producto, gestión de la tecnología, gestión del footprint, modelo de mejora, planificación, transformación, compras y aprovisionamiento y distribución), y señalan las áreas de foco fundamentales para los próximos años. Además, se pone de manifiesto una necesidad de evolución hacia un modelo de gestión integral de la cadena de suministro.

Palabras clave: cadena de suministro, fabricantes de gran consumo, estudio, cambio de modelo, retos

Las 6 páginas de este artículo pueden consultarse íntegras en la web Mercasa.es, dentro del Volumen 3 de 2014 de *Distribución y Consumo*