



# Evolución y tendencia nacional e internacional de la marca de distribuidor

ELOY GIL CORDERO. F. JAVIER RONDÁN CATALUÑA. Universidad de Sevilla.

## RESUMEN

Desde hace varios años, la marca distribuidor juega un importante papel en el entorno económico internacional y cada vez este tipo de marcas tienen un mayor impacto en el reparto de los gastos que tiene cada familia mensualmente destinado a sus compras. Este es un estudio descriptivo donde se analiza la evolución internacional que ha proyectado la marca distribuidor en los últimos años, se analizan las diferencias entre países y continentes, y

como las grandes multinacionales de distribución están encontrando en esta práctica el camino para el éxito y la expansión internacional incluso en momentos de recesión económica. Para ello, hemos utilizado los datos secundarios de la marca distribuidor de los países más representativos de Europa, Asia y América.

**PALABRAS CLAVE:** Marca de distribuidor. Mercados internacionales. Tendencias. Internacionalización.