



Horticultura de hoja en el sureste español

MARTÍN HERNÁNDEZ JIMÉNEZ. Ingeniero Agrónomo.

RESUMEN

El sector de las hortalizas de hoja del sureste español es capaz de cubrir más del 80% de la demanda de este tipo de productos.

Iniciando su actividad en los años 80 y cuarenta años después ha diversificado su oferta a niveles impensables en aquellos tiempos.

Manteniéndose en un constante dinamismo evolutivo que le hace reinventarse en cada campaña y superara año tras año todas las dificultades. Es un sector con un alto nivel de resiliencia.

PALABRAS CLAVE: Hortalizas de hoja, sureste español, exportación, innovación.

La zona hortícola del sureste español se desarrolla en tres provincias (Almería, Alicante y Murcia), además de sus correspondientes zonas de influencia que abarcan las provincias de Granada y Albacete. Hablamos de cuatro comunidades autónomas: Andalucía, Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Comunidad Valenciana.

Desde cotas muy bajas, hasta cotas en torno a 1.000m de altitud, desarrollan su actividad las empresas productoras, garantizando así el suministro de productos hortícolas de hoja durante todo el año a sus clientes.

Todos estos cultivos se desarrollan al aire libre en condiciones ambientales naturales, siendo el 100% manejado con sistemas de riego de alta tecnología.

En el sureste español en los años 80, hablar de cultivos de hoja, era hablar de lechuga y sobre todo de lechuga iceberg.



En el sureste español en los años 80, hablar de cultivos de hoja, era hablar de lechuga y sobre todo de lechuga iceberg. Cuarenta años después se ha producido un proceso de diversificación de especies y también interespecífico, con la aparición de un abanico muy amplio de posibilidades.

Cuarenta años después se ha producido un proceso de diversificación de especies y también interespecífico, con la aparición de un abanico muy amplio de posibilidades.

Otro fenómeno que se ha ido desarrollando es la concentración de la oferta, aunque todavía queda mucho camino por recorrer; cada vez más, las empresas productoras manejan mayores superficies. La tendencia observada en el sector lleva a la reducción del número de operadores y de un mayor volumen.

Las asociaciones de productores mediante la figura de O.P.F.H (organización de productores de frutas y hortalizas) ocupan el 80% del mercado y la meta es llegar al 100%.

Ante la concentración de la demanda (grandes cadenas de supermercados) hay que concentrar la oferta (grandes productores).

Todo el volumen de producto que se genera hay que hacerlo llegar a su destino desde los campos de producción mediante un sistema logístico muy potente que se ha desarrollado a la par de la horticultura de hoja.

CUADRO 1

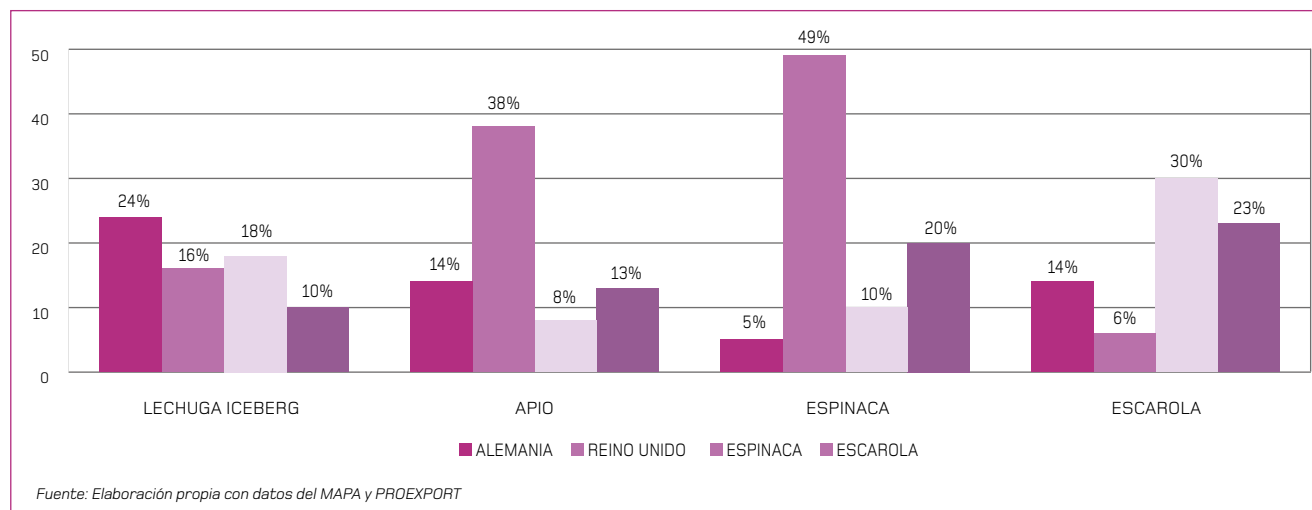
Superficie en hectáreas

	2015	2016	2017	2018	2019
Lechuga Iceberg	22.656	23.552	22.748	21.919	21.786
Lechuga Romana	4.145	4340	4355	4572	6075
Escarola	1.167	1.222	1.206	1.410	986
Apio	1.292	1.357	1.420	1.527	1.683
Espinaca	950	1.783	1.644	1.735	1.830
Acelga	354	401	409	370	296

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPA

FIGURA 1

Principales destinos por productos



ESPECIES CULTIVADAS

Atendiendo a la clasificación de hortalizas aprovechables por sus hojas (Maroto 2002), las que se cultivan en el sureste español con importancia económica son: lechuga, escarola, apio, espinaca, acelga, rúculas, canónigos y baby leaf.

La lechuga es el principal cultivo con 28.000 ha. Su diversificación en los últimos años ha sido espectacular en las diferentes líneas: Romana, Mini Romana, Little Gem, Trocadero, Batavia, Lollo Rosso. Ya no todo es verde. Hay colores rojos, granates, morados y los que están por venir.

El apio, con 1.683 ha, supone el 84% de la producción peninsular, es un cultivo muy importante en la región, aunque esté catalogado como cultivo menor, lo cual conlleva muchos problemas relacionados con la sanidad vegetal por la falta de registros fitosanitarios.

La escarola, con una superficie de 986 ha, representa el 43% de la superficie cultivada en España. Es un cultivo cuyo destino principal son los preparados de cuarta gama.

La espinaca es un cultivo que en los últimos años está tomando mucha importancia con 1.830 ha. Destaca sobre todo por sus posibilidades de mecanización, desde la siembra hasta la recolección. Se utiliza tanto como para consumo en fresco como congelado.

Las acelgas son el cultivo de hoja que menos superficie ocupa en la zona, utilizándolo los productores como complemento a su gama de productos para satisfacer la demanda de los clientes.

Rúculas y canónigos forman parte del abanico denominado de diversificación, y son complementos básicos para la elaboración de artículos de cuarta gama.

Baby Leaf; Bajo esta denominación no hay una especie en concreto. Es una tipología compuesta por diferentes tipos de lechugas verdes y rojas, Rúcula, Canónig., Cilantro, Tatsoi y

CUADRO 2

Volumen de producción exportada en 2018

	España (Tn)	Sureste	%
Lechuga Iceberg	795.195	593.446	84
Apio	96.542	860.010	89
Espinaca	35.795	32.938	92
Escarola	57.954	43.605	75

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPA y PROEXPORT

cualquier tipo de vegetal que permita su uso en la dieta de productos de hoja.

Estos cultivos tienen como factor común, que son completamente mecanizables y que soportan muy bien todo el proceso de cuarta gama para su manipulado y envasado.

MERCADOS

Los principales mercados son todos los países europeos, destinándose a exportación el 80% de las producciones totales en el caso de la Lechuga Iceberg. En el resto de cultivos el porcentaje dedicado a exportación alcanza el 90%.

Las exportaciones a países no europeos son escasas, aunque en recientemente se están haciendo envíos a zonas como los países árabes con cierto éxito y continuidad. En los últimos años, algunas circunstancias geopolíticas dificultaron las exportaciones de hortalizas a Rusia y los países del este.

El mercado consolidado son los 400 millones de europeos, es decir la UE. El resto del mundo está por conquistar, comer-

cialmente hablando. Hay muchas posibilidades y el sector es muy activo, por lo que seguro que andará ese camino.

Actualmente existen incertidumbres que pueden afectar al mercado en un sentido u otro, como son el Brexit, el COVID-19 y otros factores de conflictividad internacional que pueden hacer que varíen las circunstancias del mercado.

Dentro de las cifras de lechuga Iceberg, el 25% comprende los denominados productos de diversificación.

No podemos olvidarnos del mercado nacional, cuyos niveles de exigencia son prácticamente los mismos que el mercado de exportación, suponiendo éste el 20% de la producción total.

INNOVACIONES

Si hay algún sector innovador, este es el sector de los cultivos de hoja del sureste español. Es una tormenta de ideas continua de éxitos y fracasos las que van haciendo evolucionar esta actividad agraria, en lucha continua con la rentabilidad de los cultivos y buscando la eficiencia energética y la disminución de los riesgos medioambientales.

Las compañías de semillas están continuamente aportando nuevos materiales, fruto de su investigación y desarrollo. Las empresas productoras siempre están probando estas nuevas opciones y eligiendo o desechando los materiales que les interesan.

Teniendo el objetivo siempre en satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores finales, con especial énfasis en el binomio alimentación-salud.

Además de los avances en genética hay mucho interés y verdaderas realidades en los siguientes capítulos.

- Mecanización (siembra, recolección, laboreos)
- Logística (Más campo, menos central hortofrutícola)
- Medidas Agroambientales
 - Cultivos Ecológicos y biodinámicos
 - Ahorro energético
 - Economía circular
 - Energía fotovoltaica
 - Reducción de residuos
 - Eficiencia del uso del agua.
 - Plásticos biodegradables
 - Cuidado y conservación del suelo

Todas las innovaciones citadas van enfocadas a la rentabilidad de los procesos productivos, respetando al máximo a los consumidores finales, últimamente muy sensibilizados por el respeto al medio ambiente y las normas socio laborales, pilares básicos que todos los productores de hoja del sureste tienen como prioritarios en sus protocolos de actuación.

NUEVOS PRODUCTOS

Los nuevos productos están apareciendo continuamente como consecuencia de la investigación y desarrollo en genética, con



El mercado consolidado son los 400 millones de europeos, es decir la UE. El resto del mundo está por conquistar, comercialmente hablando. Hay muchas posibilidades y el sector es muy activo, por lo que seguro que andará ese camino.

la mejora de la resistencia a plagas y enfermedades y la adaptación a los diferentes agroecosistemas.

Dentro del capítulo de Baby Leaf, se incorporan nuevas especies como cilantros, remolachas, tatsoi y kale. Como nuevos productos también encontramos especies asiáticas como el pak soy.

El sector está siempre receptivo a la aparición de cualquier producto que pueda cubrir un nicho de mercado.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Vamos encaminados a un equilibrio entre el hombre y la Tierra, entre el mundo rural y el urbano, buscando la integración y limitar la dependencia de la mano de obra, mecanizando al máximo todos los procesos. Por otro lado, hay que seguir con la optimización de los recursos hídricos y edafológicos.

Una posibilidad beneficiosa para el sector podría ser la planificación coordinada de todos los actores implicados en la producción de hortalizas de hoja en el Sureste, consiguiendo así una optimización de los recursos y protección de los medios básicos de producción.

Seguir suministrando desde esta zona las hortalizas de hoja durante todo el año, sobre todo durante el periodo otoño-invierno-primavera, generando una economía circular que revierta en el bienestar de toda la sociedad y la viabilidad de las empresas productoras comercializadoras, en continuo proceso evolutivo para adaptarse a las necesidades de un mercado cada vez más exigente, sobre todo en lo que afecta al medio ambiente y a la calidad de las hortalizas producidas.

Los retos de futuro pasan por consolidar el mercado presente, muy potente en Europa, y acceder a nuevos mercados a nivel mundial, teniendo en cuenta las diferentes características de nuestros diferentes productos y los posibles destinos. ■



Bibliografía.

- Maroto J.V.(2002) "Horticultura herbácea especial", Editorial Mundiprensa.
- Maroto J.V. y C.Baixauli. (Coordinadores) "Cultivos hortícolas al aire libre". Publicaciones Cajamar 2016.
- Francisco Camacho Ferre (Coord) "Técnicas de producción en cultivos protegidos". Publicaciones Cajamar 2003.



Una explosión de vitamina C

¿Conoces el pimiento **Sweet Palermo**[®]? Muy dulce, de piel fina, sin apenas semillas, especialmente versátil y muy rico en vitamina C. Sus características lo han consolidado como el favorito de los consumidores con el Premio Sabor del Año 2020 y el reconocimiento de los chefs más prestigiosos del mundo con el "Superior Taste Award", tres estrellas en su versión amarilla. Disponible durante todo el año en sus diferentes formatos. Descubre #TheSweetColours. ¡Elige tu color, disfruta su sabor!



Ver vídeo

Conecta con nosotros en la plataforma:




SweetPalermo[®]
www.sweetpalermo.com