



# Las ventas de frutas y hortalizas ecológicas vuelven a crecer

JOSÉ LUIS MURCIA. Periodista.

## RESUMEN

*Las ventas de frutas y hortalizas ecológicas vuelven a crecer en España, después de bajar en los años más duros de la crisis. España lidera este sector en Europa, donde tiene también sus mayores mercados. Las principales empresas de frutas y hortalizas desarrollan ofertas específicas de variedades ecológicas.*

**PALABRAS CLAVE:** frutas y hortalizas ecológicas, agricultura, comercio, consumo, conservas

Las frutas y hortalizas ecológicas recuperan terreno en España, superando ya las 25.000 hectáreas, con un volumen de ventas que fuentes del sector sitúan en torno a 390.000 toneladas durante 2014, un 2,5% más que hace dos años y tras el retroceso en 2013 de casi un 13%.

En cuanto al reparto territorial de la superficie cultivada de estos dos grandes sectores, Andalucía representa cerca del 50% del total, seguida de Murcia, con el 17%, Comunidad Valenciana con el 8% y Extremadura y Cataluña con el 5%, respectivamente. Andalucía es también la comunidad autónoma con mayor número de industrias de transformación de conservas de frutas y hortalizas, con unas 425, seguida de Comunidad Valenciana con 250 empresas; y Cataluña y Murcia, con poco más de 200 empresas en cada caso.

La mejor garantía de futuro que tiene España como primer productor ecológico de frutas y hortalizas en Europa son los propios mercados europeos, especialmente los comunitarios de Alemania y Reino Unido, pero también otros como Suiza o Noruega donde la concienciación sobre la salubridad de los productos ecológicos se encuentra más arraigada. Eso debió pensar AgrupaEjido, uno de los mayores operadores hortícolas españoles que se encuentra ubicado en la localidad almeriense. Aunque la línea de negocio allSUN



www.anuga.com

TASTE THE FUTURE

fue creada en 2013, el trasiego de exportaciones de melón, sandía, calabacín, pepino, berenjena y pimiento ecológicos es constante y espera alcanzar en breve las 6.000 toneladas de ventas.

Algo parecido le ocurre a Kernel Export, una empresa murciana afincada en Los Alcázares con fincas propias en el Cabo de Gata almeriense y en Caudete (Albacete), pero también en varias localidades alicantinas y murcianas. De hecho, ya factura por este concepto más de 4,25 millones de euros con varias referencias como lechugas, escarolas, brócoli, coles, espinacas, cebolletas, apio, perejil y brotes.

La empresa almeriense Biosabor, ubicada en Retamar, ha sido capaz de comercializar más de 12.000 toneladas de tomate ecológica de las poco más de 34.000 toneladas que se produjeron en España. Su oferta la completa con otros productos como calabacín, pepino o sandía. También en el frente del tomate, aunque de forma más modesta en las cifras de producción ecológica, se mueve NijarSol, ubicada en la localidad que lleva su nombre, con unas ventas superiores a las 650 toneladas de las aproximadamente 10.000 que gobierna en producción convencional.

Eurobanan, especializada en productos tropicales, ha experimentado un auge en la comercialización de productos ecológicos, ya que es la única empresa española autorizada para madurar plátano con este tipo de cultivo, además de kiwis, con la marca Zespri, y manzanas de las variedades golden delicious, golden stark, granny Smith o gala.

En la localidad segoviana de Cuéllar se sitúa la empresa Tabuena, que ha derivado también parte de su actividad a la agricultura ecológica en productos como cebolla, ajo, patata o puerro, además de una línea de IV gama. Otras empresas como Planasa, ubicada en la localidad navarra de Valtierra, han entrado en el campo de las endivias con la adquisición de la americana CVS; Peregrín, ubicada en Pulpí (Almería) lo ha hecho en el sector del ajo con fincas en Las Pedroñeras (Cuenca), mientras Campo de Lorca, situada en la población que lleva su nombre, se ha introducido en el sector del brócoli, producto cada vez más apreciado en los circuitos ecológicos internacionales.

### ¿Y QUÉ OCURRE EN EL MUNDO?

Pues el ejemplo norteamericano es bastante elocuente. Las frutas y hortalizas ecológicas alcanzan ya el 10% de las ventas totales, a la par que crecen exportaciones e importaciones de estos productos, especialmente las ventas de manzanas y las compras de aguacate al vecino mexicano.

Las frutas tropicales y subtropicales ecológicas abarcan en el mundo más de 210.000 hectáreas, lo que supone apenas un 1% del total, ya que países como India, China, Brasil o Uganda, grandes acaparadores de estos cultivos, apenas optan por este tipo de agricultura. El 60% de ellas se ubican en América Latina y alrededor del 17% en Asia. Pero hay cifras



10 TRADE SHOWS  
IN ONE



## ¿Su acceso al mundo de la comida y la bebida!

**Agrupadas para usted de modo imponente:  
las innovaciones y tendencias internacionales del sector.**

Como feria más importante y más grande de alimentos del mundo, en 2015 Anuga sigue generando entusiasmo con una amplia gama de expositores internacionales. Las diez ferias especializadas de Anuga reúnen y focalizan los intereses de expositores y visitantes. Disfrute de unos eventos nocturnos de primer nivel, de un inspirador programa complementario y de tendencias innovadoras.

Colonia  
10.-14.10.2015

**Compre ahora su entrada y ahorre  
hasta un 44%: [www.anuga.com/tickets](http://www.anuga.com/tickets)**

SGM Ferias & Servicios S.L.  
Núñez de Balboa, 94 - 1º C  
28006 Madrid  
Tel. +34 91 3598141  
Fax +34 91 3500476  
info@koelnmesse.es



bastante elocuentes en este sector como el casi 60% de los cultivos a los que llega Fiji, el 30% de Burkina Faso o el 28% de República Dominicana.

El banano, uno de los productos que ha retrocedido en el apartado ecológico, probablemente por la relación costes/ingresos, asciende a 62.000 hectáreas, alrededor del 1% de la producción, pero la diversificación de otros productos hace que su peso porcentual caiga del 45% en 2011 a apenas el 30% en 2013 por el desarrollo de la piña en los países africanos y Perú.

El líder del mercado mundial de las bananas ecológicas u orgánicas es República Dominicana con el 55% de su producción y unas exportaciones superiores a los 70 millones de euros, mientras las de Perú superan ya los 50 millones de euros. Ecuador copa el 25% de las ventas mundiales de este producto. Y crece de forma importante el cultivo en Filipinas y Etiopía como consecuencia de la demanda de nuevos consumidores como Japón, Corea del Sur o Arabia Saudí.

Otro mercado que se agiganta es el del aguacate con cerca de 37.000 hectáreas ecológicas gracias al desarrollo de México, segunda producción ecológica más importante del país tras el café, así como en Bolivia y Chile. Los mangos, cultivados en varios países de América Latina, además de África, Arabia Saudí y España, superan las 25.000 hectáreas y son demandadas por buena parte del mundo.

Las cifras españolas se quedan por debajo de las francesas en este sector, ya que allí acaparan un total de 28.568 hectáreas, de las que 15.179 hectáreas corresponden a hortalizas y 13.389 hectáreas a frutales. Con datos de 2013, las hectáreas frutícolas se incrementaron nada menos que un 28% frente a 2012, mientras las hortalizas lo hicieron más de un 30%. Las ventas de frutas y hortalizas en Francia alcanzaron los 722 millones de euros, un 9% más que en 2012, a lo que habría que sumar los zumos de frutas y verduras que llegaron a los 135 millones de euros, un 10% más que el año anterior.

En Estados Unidos, donde las ventas de productos ecológicos se acercaron en 2013 a los 32.500 millones de dólares (cerca de 28.000 millones de euros), las ventas de frutas y hortalizas supusieron un 43% del total del sector con alrededor de 12.000 millones de euros. Las exportaciones de Estados Unidos ascendieron ese mismo año a 514 millones de euros gracias a productos como las manzanas que superaron los 125 millones de euros, las lechugas que se acercaron a los 90 millones de euros, las espinacas que alcanzaron los 30 millones de euros, las zanahorias con 24 millones de euros o las fresas o los cítricos que aportaron en cada caso alrededor de 23 millones de euros.

Las importaciones, en un mercado tan importante y valioso como el norteamericano, se acercaron a los 900 millones de euros gracias a la compra de productos ecológicos como la banana con 400 millones de euros, el mango con 101 millones de euros, las manzanas con 16 millones de euros o las peras con 14 millones de euros.



Datos del Departamento de Estado de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) apuntan a un incremento en las transacciones comerciales de frutas y hortalizas ecológicas en varios países del mundo. Tal es el caso de Canadá cuyo peso en el sector es del 40% del total de producción orgánica. No hay que olvidar que el 60% de los canadienses compra este tipo de productos y además adquiere en Estados Unidos un 30% del total de las compras. Las provincias donde los cultivos están más desarrollados son Columbia Británica, Alberta y Ontario.

Aunque los últimos datos de comercio de productos ecológicos en Reino Unido apuntan a un retroceso global del 3%, lo cierto es que las frutas y hortalizas continúan siendo muy apreciadas, hasta el punto de que uno de los grandes defensores de estos cultivos es el Príncipe Carlos, que comercializa, sobre todo, productos hortícolas. Y de alguna forma los adquiere hasta el 80% de la población.

La agricultura ecológica, pese a los efectos que puedan tener las crisis económicas algunos años, es una realidad en el mundo y extiende su influencia a un total de 165 países que cultivan más de 40 millones de hectáreas con una importante presencia en Australia, mayor productor mundial, junto a Argentina y Estados Unidos.

El mercado es cada vez más importante en los países desarrollados, especialmente entre las clases medias y altas que demandan productos más sanos y seguros, con mayor incidencia en los núcleos urbanos, ya que en muchas áreas rurales practican la agricultura ecológica, de forma tradicional, sin tener constancia de ello y sin acudir, claro está, a la certificación. Frutas y hortalizas son, además, sin duda, la punta de lanza de esta actividad. ■

## VALLAS



## BANDEROLAS



## LONAS



## MUPIS



## ACCIONES ESPECIALES



# DIRÍGETE AL PERFIL DE PÚBLICO QUE DEMANDA TU PRODUCTO

Empresarios, Pymes y autónomos en Mercados Mayoristas

Circuito Nacional de publicidad con más de 2.000 soportes  
23 Mercados Mayoristas  
3.650 empresas  
23 millones de personas al año



014 MEDIA  
c/Londres, 38 Madrid  
91 4263880  
infomercasa@014media.com