

NAVARRA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

De acuerdo con las estimaciones realizadas, la Producción Final Agraria (PFA) de Navarra alcanzó en 2020 un valor de 1.180 millones de euros, de los que unos 629 correspondieron a la aportación del sector agrícola (Producción Final Vegetal, PFV), 503 al ganadero (Producción Final Ganadera, PFG) y el resto (46,7 millones de euros) a las aportaciones del sector silvícola y de los servicios, según estimaciones.

En 2020, la Renta Agraria de la Comunidad Foral de Navarra se aproximó a los 663 millones de euros, una vez restados los consumos intermedios, y sumadas las amortizaciones y subvenciones.

Dentro de la agricultura, el cultivo del cereal es el que ocupa una mayor superficie y en 2020 tuvo muy buenos resultados. El mayor aumento de la cosecha se apreció en el cultivo de la cebada, que fue el que más había caído un año antes. No obstante, también se obtuvieron buenos resultados en el resto de los cereales, con la excepción del maíz, cuya cosecha fue menor que la de 2019.

Por delante de los cereales en su aportación a la PFA están las hortalizas, con el 21% del total. En 2020 las cosechas en general fueron, en general, peores que las del año precedente, aunque también hubo excepciones en verduras muy representativas, como la coliflor o el tomate.

Otra producción importante es la patata. Se produjeron 10.400 toneladas, casi un 12% por debajo del volumen que se alcanzó en el año anterior.

El sector de las frutas tuvo un balance desigual, con peores cosechas en el caso de la manzana o la ciruela, y mejores en el caso de la pera.

Al finalizar la vendimia se habían producido 750.700 hectolitros de vino, un 31% más que en 2019. La mayor parte de este volumen correspondió a vinos con marca de calidad diferenciada.

Otro sector que también es importante en la agricultura navarra es el del aceite, que saldó la campaña 2019/2020 con resultados negativos, pues se produjeron sólo 4.000 toneladas. Asimismo, en la campaña 2020/2021, la producción subió hasta cerca de 5.300 toneladas.

Con respecto al sector ganadero, que aporta cerca del 42% de la PFA, el balance general fue positivo, a pesar de la caída de algunas de las producciones. Así, el sector de la carne de porcino registró un descenso de producción del 5%, que coincidió con una caída de sus precios. También fueron inferiores las producciones de carne de pollo y de ovino, que descendió en volumen un 13%.

Por el contrario, en el sector de la carne de vacuno se incrementó la producción un 30%, pero por el contrario bajaron los precios. Asimismo, aumentó un 2,8% la producción de carne de equino.

La producción láctea tuvo un buen comportamiento, tanto en producción como en precios. Se produjeron

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	4	5,3
ALCACHOFAS	16,4	15,2
ARROZ CÁSCARA	11,3	12,2
BRÓCOLI	72,4	71,8
CEBADA	293,6	328,3
CEBOLLAS	23,8	22,7
COLIFLORES	37,6	38,4
GIRASOL	8,2	7,3
GUISANTES VERDES	19,6	18
MAÍZ	177,6	176,1
MELOCOTONES	8,7	7,4
PATATAS	11,8	10,4
PIMIENTOS	28,3	26,4
REMOLACHA AZÚCARERA	27,3	14,2
TOMATES	146,7	167,3
TRIGO	406,8	419,3
VINOS (MILES DE HL.)	573	750,7
CARNE DE AVES	94	86,9
CARNE DE EQUINO	3,6	3,7
CARNE DE OVINO	3,1	2,7
CARNE DE PORCINO	2	1,9
CARNE DE VACUNO	7,3	9,5
LECHE DE OVEJA	14,6	15,5
LECHE DE VACA	250	254,2

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación


NAVARRA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	71	2
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	7	1,1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	78	5,4
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	13	0,8
Fabricación de productos lácteos	57	3,3
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	3	0,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	138	1,2
Fabricación de otros productos alimenticios	71	2,2
Fabricación de productos para alimentación animal	23	3
Fabricación de bebidas	126	2,4
TOTAL	461	1,8

FUENTE: INE.

254.000 toneladas de leche de vaca (más que en 2019), lo que representó el 3,4% del total nacional. De este volumen, el 45% fueron entregas a industrias lácteas de la región. Junto con la producción de leche de vaca, en la Comunidad Foral hubo también unas 15.500 toneladas de leche de oveja, un 6,2% más que en el año anterior.

Respecto al comercio, las exportaciones crecieron un 2,3% respecto al año anterior, alcanzando un valor de 1.355,7 millones de euros, el 2,6% del total nacional. Prácticamente el 80% del valor de los intercambios comerciales con el extranjero se realizó con los países de la UE, principalmente con Francia.

Navarra contaba en 2020 con 60.471 de hectáreas de agricultura ecológica, de las que 56.000 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 104 explotaciones ganaderas, 761 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 37 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN NAVARRA

Subsectores	(Millones de Euros)	
	NAVARRA Cifra de Negocio	% NAVARRA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	3.730	3
Industria cárnica	672	2,5
Industria de Pescado	27	0,4
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.302	12,7
Aceites y Grasas	56	0,5
Productos Lácteos	124	1,3
Molinería y almidones	153	4,1
Panadería y pastas alimenticias	285	3,2
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	13	0,4
Café, té e infusiones	33	1,2
Especias, salsas y condimentos	40	3,2
Platos y comidas preparadas	104	4,1
Otros productos alimenticios	193	8,3
Productos alimentación animal	254	1,8
Bebidas espirituosas	57	4,5
Vinos	263	3,2
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	17	6
Bebidas no alcohólicas	79	1,5

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Navarra tiene 657.776 habitantes y una superficie de 9.801 km², poco más de un 1,4% y casi un 2% sobre el total nacional, respectivamente. El poder de compra de los consumidores navarros, tomando como referencia el gasto medio por persona, es casi 18 puntos superior a la media nacional.

En Navarra hay 1.650 actividades comerciales minoristas especializadas en la distribución de alimentación. Esta comunidad cuenta con 389 supermercados y 9 hipermercados –estos 398 establecimientos suponen 198.848 m² que generan una densidad comercial de 302,3 m² cada 1.000 habitantes–. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos ascienden a 492, un 1,1% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN NAVARRA

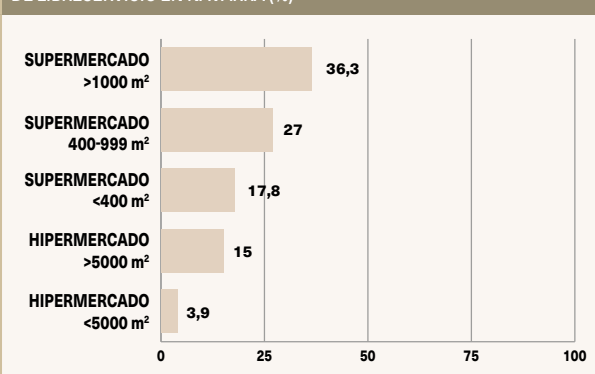
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
NAVARRA	7.414	1.650	246	92	51	9	492
NAVARRA/ ESPAÑA (%)	1,3	1,6	1,9	1,6	1,2	1,8	1,1

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, Navarra registró un gasto per cápita en alimentación de 1.929,8 euros (un 12,4% superior a la media nacional). Carne (21,8%), pescado (12,2%), frutas frescas (10,8%), hortalizas frescas (8,2%), derivados lácteos (7,0%), pan (5,8%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Navarra cuentan con un gasto superior en pan (42,2%), frutas frescas (22,0%), bollería, pastelería y cereales (10,2%), chocolates y cacao (22,8%), hortalizas frescas (26,7%) y leche (19,5%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-44,6%), zumo y néctar (-17,7%), platos preparados (-15,9%), frutos secos (-4,2%), derivados lácteos (-2,7%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-49,7%).

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN NAVARRA (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN NAVARRA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	26,6	1,4	16,4
CARNE	420,3	21,8	20,3
PESCA	234,9	12,2	6,1
LECHE	61,1	3,2	19,5
DERIVADOS LÁCTEOS	134,4	7,0	-2,7
PAN	111,1	5,8	42,2
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	72,2	3,7	10,2
CHOCOLATES Y CACAOS	37,3	1,9	22,8
ACEITE	41,6	2,2	32,6
VINO	29,5	1,5	4,6
CERVEZAS	38,8	2,0	20,7
ZUMO Y NÉCTAR	7,1	0,4	-17,7
PATATAS	33,9	1,8	8,9
HORTALIZAS FRESCAS	157,3	8,2	26,7
FRUTAS FRESCAS	207,9	10,8	22,0
FRUTOS SECOS	27,3	1,4	-4,2
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	35,2	1,8	10,0
PLATOS PREPARADOS	61,9	3,2	-15,9
CAFÉS E INFUSIONES	30,8	1,6	0,3
AGUA MINERAL	7,1	0,4	-44,6
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	6,9	0,4	-49,7
OTROS PRODUCTOS	146,5	7,6	3,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.929	100,0	12,4



**AQUÍ ESTÁ
NAVARRA**

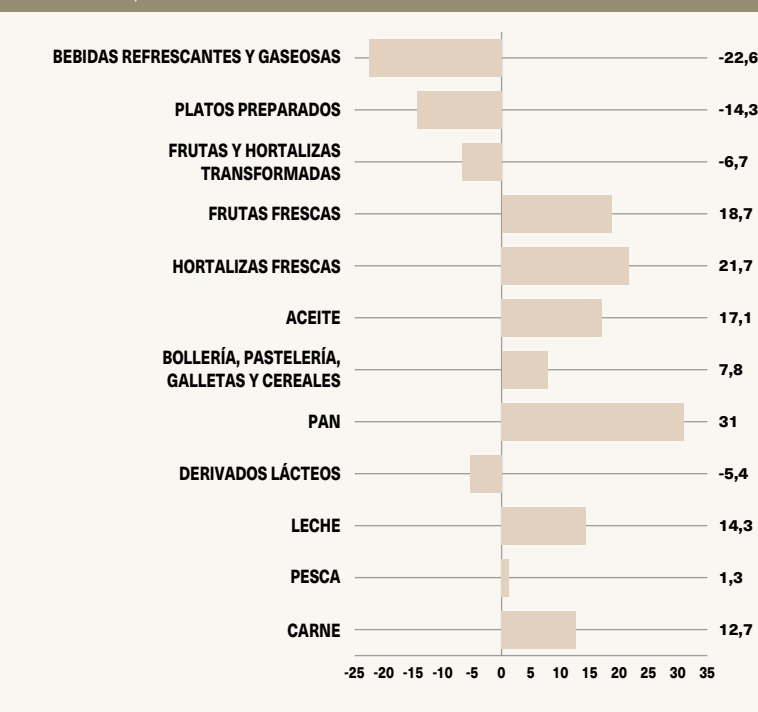


Aquí están los almuerzos, brindis, comidas, cenas y meriendas. Aquí están **los productos de calidad de nuestra tierra.**

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Navarra consumió 186 huevos, 56,2 kilos de carne, 25,2 kilos de pescado, 84,6 litros de leche, 35,4 kilos de derivados lácteos, 42,9 kilos de pan, 15,5 litros de aceite, 25,4 litros de cerveza, 77,8 kilos de hortalizas frescas, 118,4 kilos de frutas frescas, 14,4 kilos de platos preparados, 27,6 litros de agua embotellada y 32,9 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Navarra se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de pan (31,0%), frutas frescas (18,7%), hortalizas frescas (21,7%), leche (14,3%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (7,8%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-22,6%), platos preparados (-14,3%), frutas y hortalizas transformadas (-6,7%) y derivados lácteos (-5,4%).

DESVIACIÓN DE NAVARRA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN NAVARRA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
30 unidades de huevos	40 litros de agua mineral
19 kilos de frutas frescas	10 litros de gaseosas y bebidas refrescantes
14 kilos de hortalizas frescas	2 kilos de queso
11 kilos de pan fresco y congelado	2 kilos de derivados lácteos
12 litros de leche desnatada	2 kilos de marisco, moluscos y crustáceos
1 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	2 litros de zumo y néctar
2 litros de vinos tranquilos	1 kilo de carne congelada
2 litros de aceite de oliva	2 kilos de platos preparados
1 kilo de patatas	

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En Navarra, hay 2.946 actividades para servicios de restauración y bares, en torno a un 1,0% sobre el conjunto nacional. La participación del equipa-

miento de Navarra en el total de restaurantes, bares y hoteles es una de las más reducidas a nivel nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN NAVARRA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
NAVARRA	2.946	753	2.065	128	8.687
NAVARRA/ESPAÑA (%)	1,0	0,9	1,1	0,7	1,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE NAVARRA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

NAVARRA *

RIOJA (DOCA) **/°

CAVA **/°

PAGO ARÍNZANO °

PAGO OTAZU °

PRADO DE IRACHE °

BOLANDÍN

LARRAINZAR

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

IDIAZABAL **/°

RONCAL °

ACEITES

ACEITE DE NAVARRA °

HORTALIZAS

PIMIENTO DEL PIQUILLO DE LODOSA °

MARCAS DE CALIDAD

ALIMENTOS ARTESANOS

PRODUCCIÓN INTEGRADA

MARCA DE GARANTÍA

REYNO GOURMET

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA



INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

PACHARÁN NAVARRO °

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

HORTALIZAS

ALCACHOFA DE TUDELA °

ESPÁRRAGO DE NAVARRA **/°

CARNES

TERNERA DE NAVARRA °

CORDERO DE NAVARRA °

VINOS

VINOS DE LA TIERRA 3 RIBERAS °

** Denominación compartida con otras CC AA / DOCs: Denominación de Origen Calificada / ° Inscrita en el Registro de la UE



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

24ª EDICIÓN. 2021/2022

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.