



Consumo y gasto en **carne** y **productos cárnicos**

✦ Víctor J. Martín Cerdeño

Universidad Complutense de Madrid

Resumen: La carne y los productos cárnicos se encuentran entre los alimentos más demandados por los españoles. Conforme a los últimos datos anuales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), el consumo de estos productos en los hogares asciende a 2.071,0 millones de kilos y supone un gasto de 14.842,5 millones de euros. Por otra parte, en la vertiente extradoméstica, la demanda de carne y productos cárnicos alcanza 148,5 millones de kilos, que suponen 4,2 kilos de consumo medio per cápita y un total de 925,3 millones de consumiciones –de forma concreta, se contabilizan 33,3 consumiciones por persona-. En este contexto, el artículo tiene como objetivo analizar las principales cifras de la demanda de carne y productos cárnicos en España tanto en el hogar como fuera del mismo. También estudia la evolución durante los últimos años y, por tanto, refleja los principales efectos de la COVID-19 en la demanda de esta familia de productos. Finalmente, hace referencia a las diferencias en el consumo de carne y productos cárnicos en función de un amplio conjunto de variables socioeconómicas (edad, condición económica, composición del hogar, lugar de residencia...).

Palabras clave: Carne, productos cárnicos, consumo, vacuno, pollo, conejo, ovino, caprino, cerdo, carne transformada.

Durante el año 2021, los hogares españoles consumieron 2.071,0 millones de kilos de carne y productos cárnicos y gastaron 14.842,5 millones de euros en esta familia de productos. En términos per cápita, se llegó a 44,7 kilos de consumo y 320,6 euros de gasto. El cuadro 1 ofrece información detallada sobre el consumo y el gasto, tanto agregado como per cápita, para todos los productos de esta familia de alimentos.

El consumo más notable se asocia a la carne fresca (32,0 kilos por persona) y, de manera concreta, al pollo (12,1 kilos per cápita) y al cerdo (9,6 kilos por persona). En términos de gasto, la carne fresca concentra el 63,8% del gasto y resulta significativa la participación de la carne de cerdo (60,3 euros per cápita) y de pollo (55,2 euros).

La carne transformada (11,6 kilos y 110,3 euros por persona) resultó importante en el consumo de los hogares españoles durante el año 2021, mientras que la demanda de carne congelada (1,2 kilos y 5,7 euros de gasto por persona) tiene una repercusión menor.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos fue de 148,5 millones de kilos, que suponen 4,2 kilos per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en carne y derivados ascienden a 925,3 millones –de forma



concreta, 33,3 por persona–. Durante el último año, un 81,0% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado carne o productos cárnicos en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2021 se ha recuperado ligeramente con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

El consumo extradoméstico más notable se asocia a la carne fresca (3,8 kilos por persona de consumo medio) y, de manera concreta, al pollo (1,4 kilos per cápita) y a la ternera (1,3 kilos por persona). En términos de consumiciones, la carne fresca concentra el 80,3% y resulta significativa la participación de la carne de pollo (36,1%), ternera (36,5%) y porcino (24,3%).

CUADRO 1. Consumo y gasto en carne y productos cárnicos de los hogares, 2021

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (MILLONES KILOS)	PER CAPITA (KILOS)	TOTAL (MILLONES EUROS)	PER CAPITA (EUROS)
TOTAL CARNE	2.071,0	44,7	14.842,5	320,6
CARNE FRESCA	1.480,5	32,0	9.471,9	204,6
CARNE VACUNO	219,8	4,7	2.192,6	47,4
CARNE POLLO	558,1	12,1	2.555,1	55,2
CARNE CONEJO	37,2	0,8	252,0	5,4
CARNE OVINO / CAPRINO	51,7	1,1	633,9	13,7
CARNE CERDO	446,3	9,6	2.791,9	60,3
CARNE DESPOJOS	35,1	0,8	187,9	4,1
OTRAS CARNES FRESCA	132,3	2,9	858,4	18,5
CARNE CONGELADA	54,9	1,2	262,5	5,7
CARNE TRANSFORMADA	535,6	11,6	5.108,1	110,3
CARNE TRANSFORMADA	572,7	12,4	5.361,7	116,0

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

CUADRO 2. Consumo extradoméstico en carne y productos cárnicos, 2021

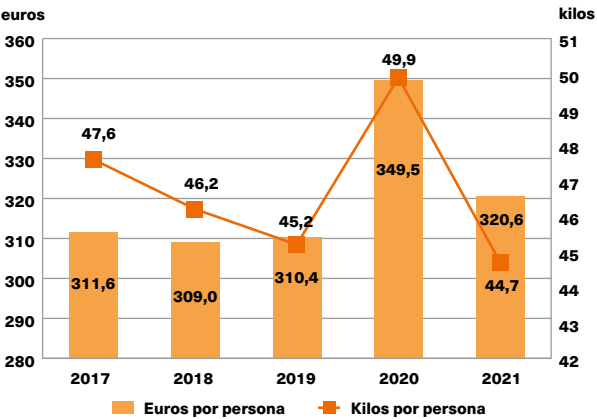
	CONSUMO TOTAL (MILLONES KILOS)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (KILOS)	TOTAL CONSUMICIONES (MILLONES)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% POBLACIÓN 15-75 AÑOS)
TOTAL CARNE	148,54	4,32	925,27	33,26	80,95
CARNE FRESCA	129,24	3,76	706,46	26,72	76,93
TERNERA	43,77	1,27	255,32	12,15	61,13
POLLO	46,61	1,36	250,60	12,03	60,63
PORCINO	19,35	0,56	139,75	8,10	50,18
OVINO	5,38	0,16	18,48	3,73	14,42
RESTO CARNE FRESCA	14,14	0,41	90,81	5,96	44,35
CARNE TRANSFORMADA	19,30	0,56	328,54	13,78	69,39
JAMÓN CURADO	4,50	0,13	81,23	5,76	41,00
JAMON CURADO NORMAL	3,30	0,10	60,55	4,98	35,38
JAMON CURADO IBERICO	1,21	0,04	20,15	3,55	16,50
LOMO EMBUCHADO	0,17	0,00	3,19	3,64	2,55
CHORIZO	0,60	0,02	10,96	2,60	12,25
PATES / FOI GRAS	0,08	0,00	3,14	2,04	4,48
RESTO CARNE TRANSFORMADA	13,95	0,41	235,94	10,96	62,66

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

La carne transformada (0,6 kilos y 13,8 consumiciones por persona) también resultó importante en el consumo extradoméstico durante el año 2021. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de jamón curado (un 41,8% sobre el total de la carne transformada).

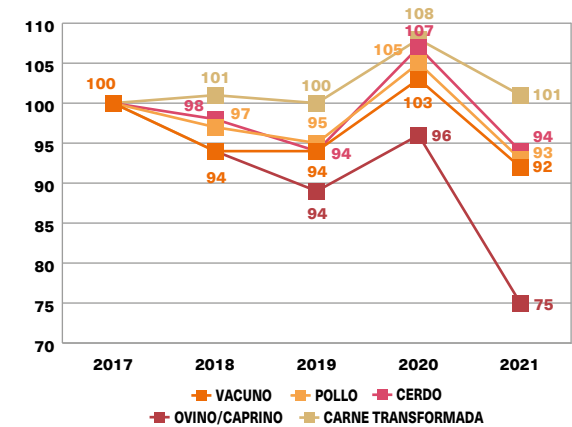
El cuadro 2 ofrece información detallada por productos para el consumo (total y per cápita), las consumiciones y la tasa de penetración (porcentaje de consumidores entre 15 y 75 años que consumen estos productos). Con carácter general, el consumo extradoméstico del año 2021 se va recuperando con

FIGURA 1. Evolución del consumo y del gasto en carne y productos cárnicos en el hogar, 2017-2021



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

FIGURA 2. Evolución del consumo por tipos de carne en el hogar (2017=100), 2017-2021



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

respecto al ejercicio anterior lastrado por los nefastos efectos de la COVID-19 en los establecimientos del sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS EN HOGARES

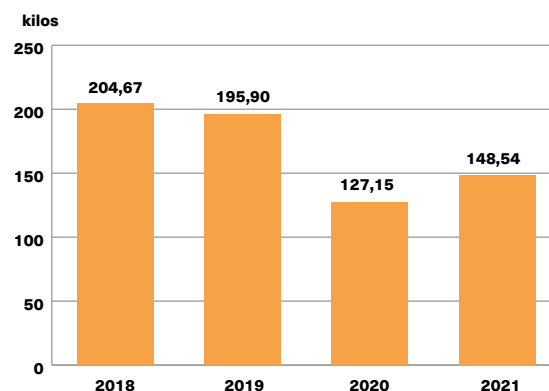
La figura 1 muestra la evolución del consumo y del gasto en carne durante los últimos cinco años. El consumo de carne se estaba reduciendo pero en el ejercicio 2020 se produce un repunte motivado por los efectos del COVID-19 (creció hasta 49,9 kilos por persona) que se ha ajustado a la baja en el año 2021 (44,7 kilos por persona) mientras que con el gasto sucede algo similar (llega a 349,5 euros en 2020 pero disminuye a 320,6 euros en 2021). En el periodo 2017-2021, el consumo más elevado se produce en el ejercicio 2020 (49,9 kilos por consumidor) y el gasto mayor también en el año 2020 (349,5 euros por consumidor).

Profundizando el análisis en esta familia de productos, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2017-2021 ha sido similar para todos los productos considerados con caídas hasta el año 2019, notable repunte durante el ejercicio 2020 y descenso en el año 2021. Respecto a la demanda de 2017, sólo el consumo de carne transformada es más elevado. La figura 2 detalla esta evolución.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS

La figura 3 recoge la evolución del consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos entre 2018 y 2021. La demanda es estable durante los

FIGURA 3. Evolución del consumo extradoméstico en carne y productos cárnicos, 2018-2021 (Millones de kilos)



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

dos primeros ejercicios, pero en el año 2020 se produce un desplome del volumen de consumo de estos productos fuera del hogar motivada por los efectos de la COVID-19. Sin embargo, durante el año 2021, se ha producido un incremento del 16,8% en el consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos iniciándose una recuperación de los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

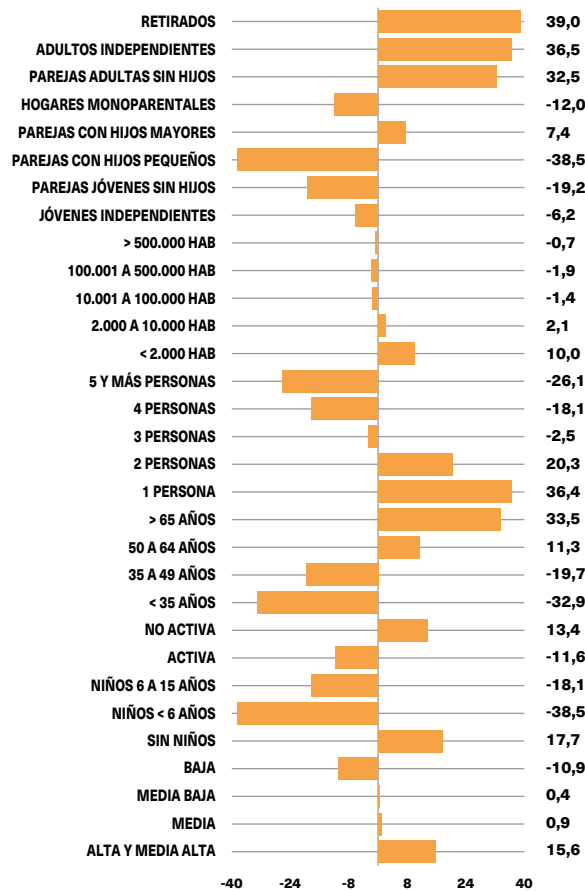
CONSUMO DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS EN EL HOGAR, PRINCIPALES DIFERENCIAS SOCIOECONÓMICAS

La figura 4 plantea las diferencias que existen en la demanda de carne y productos cárnicos en los hogares atendiendo a distintas variables socioeconómicas. Las divergencias son notables en algunos casos y ponen de manifiesto la heterogeneidad de los consumidores en función de su condición económica, presencia de niños en el hogar, situación laboral del comprador, edad, tamaño del hogar, hábitat de residencia o tipología de hogar.

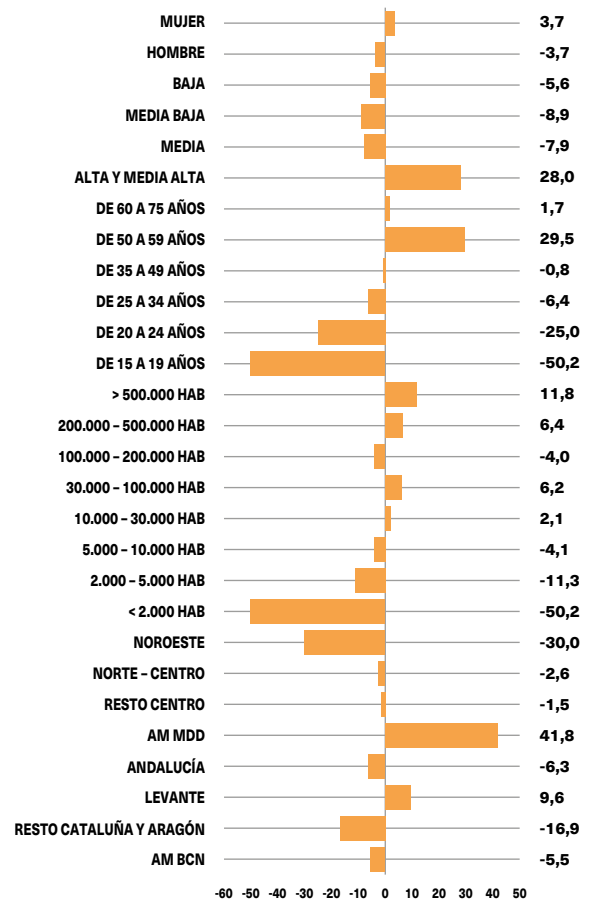
Así pues, en términos per cápita, el consumo de carne y productos cárnicos durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.



FIGURA 4. Desviaciones en el consumo de carne y productos cárnicos en los hogares con respecto a la media nacional (%)*

* Media nacional = 44,7 kilos por persona

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>**FIGURA 5.** Desviaciones en el consumo extradoméstico de carne fresca con respecto a la media nacional (%)*Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

- Los hogares sin niños consumen más cantidad de carne y productos cárnicos, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en aquellos hogares que tienen niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de carne es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años el consumo de carne es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona con menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de carne y productos cárnicos, mientras que los índices son más reducidos a medida que aumenta el número de miembros en el hogar.

- Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de carne, mientras que los menores consumos tienen lugar en los grandes núcleos urbanos (de 100.000 a 500.000 habitantes).
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio entre los retirados, los adultos independientes, las parejas adultas sin hijos y las parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Castilla y León, Aragón, País Vasco y Navarra cuen-

tan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Andalucía, Canarias y Extremadura.

DIFERENCIAS SOCIOECONÓMICAS EN LA DEMANDA EXTRADOMÉSTICA DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS

La figura 5 también plantea las diferencias en la demanda de carne fresca, pero centrándose en el consumo fuera del hogar. Las diferencias con respecto a la media también son notables en variables como sexo, condición económica, edad del consumidor, hábitat y lugar de residencia.

Por tanto, durante el año 2021, el consumo extradoméstico de carne fresca presenta las siguientes particularidades:

- Las diferencias por sexo muestran un consumo superior de carne fresca en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de carne fresca fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos

se produce en los consumidores de clase media baja.

- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de carne fresca aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de carne fresca no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios mayores de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid y en Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en el resto de Cataluña y Aragón, área metropolitana de Barcelona, las zonas Noroeste, Norte-centro, y Andalucía. ■

Creadores de SABOR



www.icvillar.es

Síguenos en



ESPIGA DE PLATA al mejor
Jamón Ibérico D.O. Dehesa de Extremadura
2021



COSTA FOOD