



La exportación hortofrutícola española

Un caso de superación permanente

JOSÉ ÁLVAREZ RAMOS. Ingeniero Agrónomo

RESUMEN

RESUMEN: Este artículo analiza la evolución de las exportaciones españolas de frutas y hortalizas durante los últimos años, especialmente entre 2001 y 2015, un periodo en el que el valor de las exportaciones ha pasado de 6.000 a 12.000 millones de euros. Entre las razones que explican esta tendencia, se apuntan el incremento a los países tradicionalmente con mayor peso, como Francia, Alemania o Reino Unido, pero también por el tirón de otros destinos europeos, como Polonia.

PALABRAS CLAVE: Frutas, hortalizas, exportaciones.

Levo muchos años analizando la exportación española de frutas y hortalizas en fresco y, sin embargo, no deja de sorprenderme la vitalidad y fortaleza de este importante sector de nuestra exportación. Por más que, cada cierto tiempo, surjan dificultades puntuales en el sector que tienen un gran alcance mediático, la verdad es que las cifras que se alcanzan año tras año son contundentes y necesitan pocas explicaciones. Baste recordar que el valor de esta exportación en 2001 era de unos 6.000 millones de euros que se han duplicado en 2015, rozando los 12.000 millones de euros.

Esto se ha conseguido, como es bien conocido, a pesar del hándicap de ser un país más periférico que otros proveedores

europeos y que nuestros puntos débiles se concentran en la logística y el transporte y, también, en la escasa presencia directa de las empresas exportadoras en la comercialización y distribución en destino. Así, la exportación española se ha acelerado en los últimos años, como se ve en el análisis de las cifras que figuran en los cuadros que acompañan este artículo.

Tomando como referencia el periodo de 15 años de 2001 a 2015, he creído conveniente poner el foco de atención en las cifras de exportación de los años 2001, 2008 y 2015. Al final del año 2001, cuando la exportación alcanzó 8,8 millones de toneladas y 6.244 millones de euros, tuvo lugar, a mi juicio, un hecho trascendental para este sector que fue la introducción del euro el 1 de enero

de 2002. Esto suponía ventajas como el ahorro de comisiones por el cambio de divisas, la mayor transparencia del mercado debido a la comparación de precios en una misma moneda, etc. La primera ventaja comparativa se dio con respecto a la importación extracomunitaria por realizarse en otras monedas.

En el año 2008 la exportación consiguió superar por primera vez los 8.000 millones de euros (siempre asocio esta cifra con el "ochomil" de los escaladores de élite y el significado que le dan). A partir de ese año la exportación se aceleró significativamente tanto en volumen, se pasó de 9,4 millones de toneladas en 2008 a 12,8 millones de toneladas en 2015, como en valor de 8.000 a 12.000 millones de euros en los mismos años.

¿A qué ha sido debida esa aceleración de la exportación de 2008 a 2015? Observando las cifras del cuadro 2 se ve que es debido al incremento de la exportación a la UE en más de 3.500 millones de euros, como consecuencia de la fuerte subida de los destinos tradicionales: Alemania, Francia, Reino Unido, etc., pero también por el incremento del consumo en los nuevos países comunitarios, destacando Polonia con 451 millones de euros en 2015. El valor de la exportación a la UE representa más del 92% del valor total.

CUADRO 1

Evolución de la exportación española de frutas y hortalizas por producto

	Volumen (miles de t)			Valor (millones de euros)		
	2001	2008	2015	2001	2008	2015
Calabacín	169	225	276	140	175	302
Cebolla	263	266	354	64	68	149
Coles	290	303	449	237	256	427
Lechuga	486	554	724	339	436	631
Patata	267	274	287	79	96	93
Pepino	359	454	625	259	372	475
Pimiento	399	436	672	442	623	833
Tomate	1.031	954	950	728	845	962
Zanahoria	94	90	105	45	44	58
Otras Hortalizas	442	419	763	451	458	909
TOTAL HORTALIZAS	3.800	3.975	5.205	2.784	3.373	4.839
Cítricos	3.063	3.148	4.100	1.905	2.371	3.201
Fresa	225	217	283	305	393	548
Melocotón	126	247	379	133	219	362
Melón	381	349	434	219	245	269
Nectarina	149	315	470	161	316	448
Pera	162	142	96	87	91	77
Sandía	312	315	654	110	155	299
Uva	102	137	149	102	181	299
Otras Frutas	475	563	1.029	438	666	1.560
TOTAL FRUTAS	4.995	5.433	7.584	3.460	4.637	7.063
TOTAL FRUTAS Y HORTALIZAS	8.795	9.408	12.789	6.244	8.010	11.902

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPEX.

CUADRO 2

Evolución de la exportación española de frutas y hortalizas por destino (miles de euros)

	HORTALIZAS			FRUTAS			TOTAL		
	2001	2008	2015	2001	2008	2015	2001	2008	2015
Alemania	712	849	1.221	867	1.034	1.723	1.579	1.883	2.944
Francia	509	566	792	802	1.038	1.331	1.311	1.604	2.123
Reino Unido	573	590	733	373	509	882	946	1.099	1.615
Países Bajos	390	423	510	219	314	473	609	737	983
Italia	111	154	255	256	317	523	367	471	778
Portugal	90	124	136	188	190	245	278	314	381
Bélgica	57	79	113	134	180	196	191	259	309
Otros países de la UE	175	456	791	181	686	1.095	356	1.142	1.886 ^[2]
Total UE^[1]	2.617	3.241	4.551	3.020	4.268	6.468	5.637	7.509	11.019
Extra-UE	167	132	288	440	369	596	607	501	884
Total	2.784	3.373	4.839	3.460	4.637	7.604	6.244	8.010	11.903

^[1] Año 2001 datos UE-15 años 2008 y 2015 datos UE-27.

^[2] Este dato es muy superior al 2001 y 2008 por el crecimiento de la exportación en los nuevos EE.MM. de la UE-28, en especial Polonia.

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPEX.

CUADRO 3

Evolución del comercio hortofrutícola de España en volumen durante el periodo 2008–2015. Miles de toneladas

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportación	9.048	9.510	9.491	10.462	11.112	11.863	12.503	12.789
% destinado a la UE	94	93	93	92	92	92	92	93
Importación	2.624	2.422	2.470	2.276	2.273	2.358	2.503	2.592
% Procedente de la UE	59	63	64	62	62	59	59	59

Fuente: Elaboración propia con datos del FEPEX.

EVOLUCIÓN POR PRODUCTOS

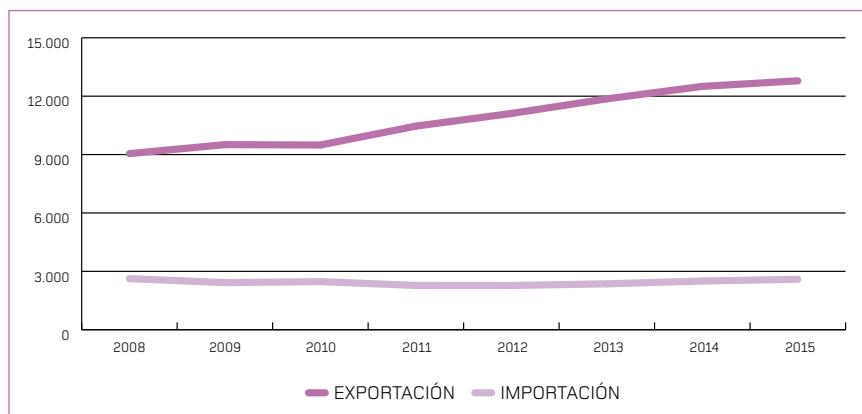
Analizando la evolución de los principales productos en estos 15 años, hay que destacar que en hortalizas ha habido un mayor aumento en el valor de la exportación que en el volumen. En 2008 se exportaron 3,97 millones de toneladas de hortalizas por un valor de 3373 millones de euros y en 2015 se exportaron 5,20 millones de toneladas por un valor de 4.839 millones de euros. El precio medio de exportación ha aumentado significativamente, lo que significa que se ha mejorado la calidad y, por tanto, el valor añadido del producto final.

En el caso de las frutas ha ocurrido algo similar. En 2008 se exportaron 5,43 millones de toneladas por un valor de 4.637 millones de euros y en 2015 se elevó a 7,58 millones de toneladas por un valor de 7.063 millones de euros. También mejoró significativamente el precio medio de exportación. Los cítricos siguen siendo el buque insignia de la exportación con más de 4 millones de toneladas, destacando el despegue de la exportación de fresa y de un producto "emergente" como el kaki, con un desarrollo muy rápido en los últimos años.

Otro aspecto muy importante a destacar del análisis de los cuadros y gráficos es el saldo favorable de la exportación-importación que en 2015 alcanzó los 10.000 millones de euros. Este indicador es muy importante y sigue creciendo esta diferencia muy rápidamente año tras año, lo cual da una idea de la fuerte competitividad de nuestro sector hortofrutícola.

Ha habido otro hecho importante que, en mi opinión, ha sido de la mayor trascendencia para la promoción comercial y el fortalecimiento de la imagen de España

GRÁFICO 1

Evolución del comercio hortofrutícola de España en volumen. Miles de toneladas

Soluciones

...para toda la cadena alimentaria

En Syngenta, empresa líder en el mercado hortícola, trabajamos para conseguir una agricultura más sostenible. Contamos con el mejor equipo de profesionales trabajando al lado de los productores. Investigamos para obtener los mejores productos, y desarrollamos nuevas técnicas de producción que aportan beneficios al conjunto de la cadena agroalimentaria para alcanzar producciones innovadoras, de mayor calidad, y medioambientalmente sostenibles.

Productores

Ponemos a su disposición una genética en constante innovación y adaptada a sus condiciones de cultivo para su diferenciación en los mercados, así como las soluciones más eficaces en protección de cultivos.



Distribuidores

Confianza en el suministro constante de productos de calidad e innovadores. Productos, junto con técnicas de cultivo, que prolongan su vida comercial para reducir las mermas en la cadena.

Comercializadores

Garantizamos el suministro de productos innovadores y de primera calidad que satisfacen las demandas de unos mercados cada vez más complejos y exigentes.

Consumidor

Verduras frescas de calidad y sabrosas todo el año, procedentes de una agricultura sostenible. Trabajamos para satisfacer sus demandas presentes y anticipar las futuras.

syngenta.



CUADRO 4

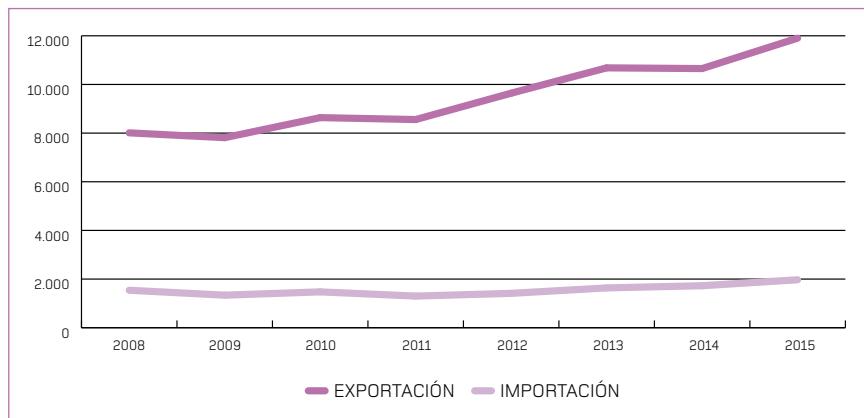
Evolución del comercio hortofrutícola español en valor durante el periodo 2008–2015. Millones de Euros

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportación	8010	7812	8636	8557	9641	10682	10653	11903
% destinado a la UE	94	93	93	93	91	91	91	92
Importación	1540	1338	1474	1300	1413	1637	1726	1971
% Procedente de la UE	47	48	49	53	47	47	42	41

Fuente: Elaboración propia con datos del FEPEX.

GRÁFICO 2

**Evolución del comercio hortofrutícola español en valor.
Millones de Euros**



como líder mundial de la exportación. Me refiero a la feria internacional *Fruit Attraction* de Madrid que se celebró por primera vez en noviembre de 2009. Se ha consolidado como la segunda feria del sector en Europa, con un crecimiento muy importante cada año. Este evento es un instrumento de primer orden para poner en valor la capacidad productiva y comercial de nuestro país. Permite tener un rol protagonista en toda la cadena productiva, pues no solo asisten al evento los exportadores sino todas las empresas auxiliares, cuya tecnología es esencial para la mejora de la productividad y la calidad y también entraña con la gastronomía que está presente en cada edición tratando de poner en valor mediante la incorporación a la cocina de una materia prima de primera calidad con alto valor vitamínico y saludable.

Sin olvidar el esfuerzo del sector en el marco de un modelo muy consolidado, ba-

sado en los avances tecnológicos como la innovación mediante nuevas variedades, la modernización de todo el proceso productivo, la trazabilidad, las normas de calidad y, sobre todo, el espectacular avance en el control biológico de plagas, en especial en los invernaderos del Sudeste español, que a partir de 2007 apostaron decididamente por reducir drásticamente la presencia de residuos fitosanitarios en los productos, habiéndose extendido dicha práctica a la totalidad de la producción intensiva.

En cuanto a predecir el futuro del sector, si se analiza el cuadro 2 sobre los destinos de nuestra exportación, es lógico pensar que ésta debería crecer en los destinos extracomunitarios, cuyas cifras actuales suponen menos del 8 por ciento de la exportación. Esto representa una mayor dificultad de acceso tanto por lejanía, escasa presencia empresarial directa y, en ocasiones, por la necesidad de negociaciones de carácter

comercial, fitosanitario o de cualquier otra índole. Pero el mayor reto para este acceso seguirá siendo, en mi opinión, la mejora en la logística que deberá hacerse utilizando el transporte refrigerado mediante grandes volúmenes para ser competitivos. ■

BIBLIOGRAFIA

- ÁLVAREZ RAMOS, José (2014). "Análisis del comercio internacional de frutas y hortalizas ante un escenario de amenaza fitosanitaria. Los casos del banano y los cítricos". *Distribución y Consumo* nº 134. Vol. 4. 2014.
- ÁLVAREZ RAMOS, José (2013). "Retos de la exportación hortofrutícola española. Mejora de la logística e internacionalización de las empresas". *Distribución y Consumo* nº 128. Julio-Septiembre 2013
- ÁLVAREZ RAMOS, José (2009). "El mercado hortofrutícola europeo. El caso de los intercambios españoles". *Distribución y Consumo* nº 106. Julio-Agosto 2009.