Promoción y marketing de los productos pesqueros

La experiencia de 25 años de trabajo del FROM

MARÍA ISABEL HERNÁNDEZ
Secretaria general del FROM

Parafraseando un conocido anuncio publicitario de cerveza, podemos decir que..."probablemente, el FROM es en España el organismo de la Administración más conocido en el mundo de la pesca". De lo que no cabe ninguna duda es que es el organismo público más antiguo al servicio del sector pesquero.

Efectivamente, en 2005, el Fondo de Regulación y Ordenación del Mercado de los Productos de la Pesca y de los Cultivos Marinos (en siglas, FROM), –organismo autónomo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y cuyo presidente es el secretario general de Pesca Marítima– cumplirá veinticinco años. Muchos años, y mucho tiempo durante el que se han realizado muchas actividades y se han logrado muchos objetivos.

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

Uno de los objetivos más importantes del FROM, y por lo que es más conocido, ha sido la promoción de los productos de la pesca y de la acuicultura marina. Quién no conoce la campaña que dio a conocer al organismo por los años ochenta de... "Pezqueñines no. Gracias"... Además de esta campaña, sin duda la más conocida, ha habido otras muchas que se han podido ver en la televisión, en la prensa u oír en la radio.

El 14% del gasto alimentario de los españoles se destina a productos de la pesca. Y este porcentaje tiene un crecimiento constante en los últimos años, mayor que por ejemplo el de los derivados de la carne. Este crecimiento ha sido debido sin duda a las nutritivas y saludables propiedades del pescado, hoy por todos aceptadas. También se debe a lo mucho que se ha avanzado en la presentación que estos productos tienen en los distintos lineales comerciales, a la profesionalidad y artesanía con que los pescaderos nos preparan un buen pescado fresco para cocinar con mimo y delectación en nuestros hogares, o restaurantes, y a la gran variedad de preparaciones y presentaciones que se ofertan, lo cual anima al público para que también cuando se tiene menos tiempo para cocinar o para hacer la compra, se puede preparar un buen pescado.

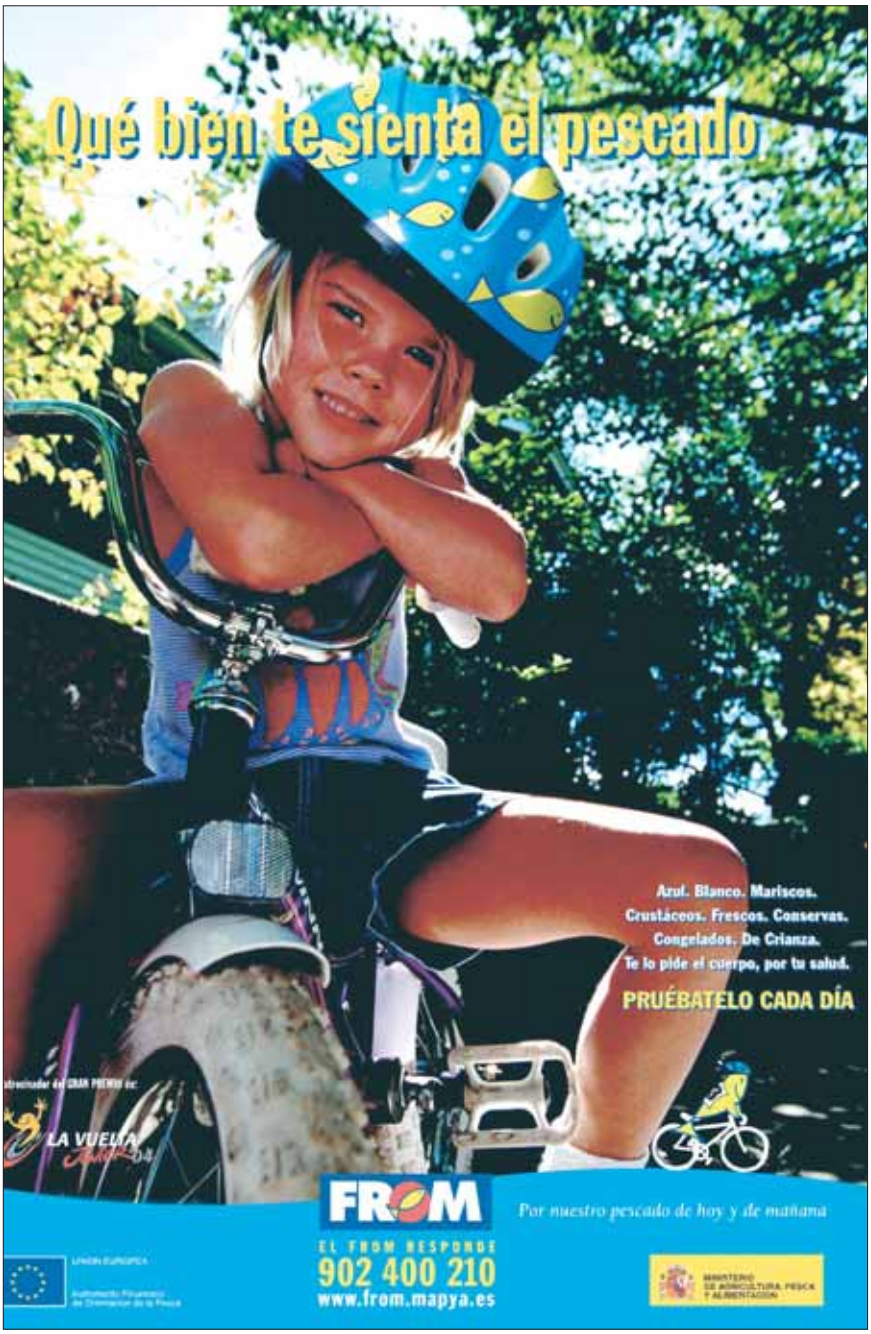
La promoción que el FROM, en su dilatada trayectoria, ha hecho y hace de los productos pesqueros se ha articulado en torno a los siguientes ejes:

- Nutrición y gastronomía.
- Salud y deporte.
- Consumo responsable de productos pesqueros.

– Orientación al consumo de especies pesqueras y de la acuicultura.

Dentro de cada uno de estos ejes se ha tenido en cuenta la programación de actividades destinadas a un público con gran proyección de futuro como es el infantil y juvenil, y que además en nuestro país es el de menor consumo de productos pesqueros.

En efecto, los paneles de consumo que elabora el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación indican que las personas que viven solas y las parejas sin hijos tienden a ser las grandes consumidoras de estos productos, mientras que el aumento en el tamaño de las familias y la presencia de niños pequeños parecen factores que influyen en el descenso de consumo.



Nutrición y gastronomía

Con las actuaciones en este eje se quieren dar a conocer las propiedades nutricionales que poseen los productos de la pesca, a lo cual ha ayudado enormemente el descubrimiento de Omega 3, ácido graso poliinsaturado "responsable" del colesterol bueno, y las recomendaciones de su consumo por parte de las autoridades sanitarias. Asimismo, se pretende que los productos pesqueros se consuman no sólo por sus cualidades nutritivas y saludables, sino que también sean apreciados por sus cualidades gastronómicas y las posibilidades que ofrecen a la hora de preparar recetas sabrosas que fidelizan a los consumidores de cualquier edad.

La gastronomía, considerada parte importante de la cultura de un país, adquiere mayor importancia si cabe en relación con los productos pesqueros en España, en donde se han utilizado desde siempre, en infinidad de platos tanto de las regiones del litoral como del interior.

Se ha intentado incorporar en las preparaciones de estos productos a reputados restauradores de la gastronomía nacional como Arzac, Koldo Royo, etc., tanto en la elaboración de las recetas que se divulgan a través de recetarios y libros como en las degustaciones y presentaciones que realiza el organismo, introduciéndonos así en un sector, como es el de la restauración, en donde se consume un 28% de los productos pesqueros en nuestro país.

Esta labor, a la que el FROM ha estado unido desde sus comienzos, ha tenido un desarrollo más intenso durante 2003, año en que como consecuencia del desastre del *Prestige* se realizaron diversas actividades, consistentes en dar confianza y seguridad en el consumo de productos pesqueros en las comunidades más afectadas. La campaña que con el lema "Productos del Cantábrico con la calidad de siempre", se dirigió a la promoción de jurel, anchoa, bonito del Norte y caballa, consistió entre otras actividades en degustaciones realizadas en Cantabria, Asturias, Galicia y Madrid, con estupendos restauradores como Toñi Vicente, Pedro Morán, Koldo Royo, Sacha Hormaechea,

Andrés Madrigal y otros. Ya en 2004, el FROM ha participado en el certamen gastronómico "Madrid Fusión", y en el Salón del Gourmet que se celebró en abril de este año, dentro del "Taller de los Sentidos".

Igualmente, el FROM está patrocinando el IX Campeonato de España de Cocineros, en el que, después de una dura batalla entre los finalistas de los certámenes autonómicos realizados por la asociación de jóvenes restauradores, el representante de la Comunidad de Madrid representará a España en el afamado premio internacional "Bocuse d´or", que se celebrará en Francia en enero de 2005. Dicho concurso es seguido muy de cerca por los grandes restauradores de nuestro país y revistas y medios gastronómicos especializados. Ni que decir tiene que uno de los grandes platos que se presentarán en el concurso por el aspirante español será de pescado.

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en el acto inaugural de la Vuelta Ciclista a España Junior 2004, en León.

Dentro de una ya larga tradición editora, en la que el FROM ha estado involucrado desde el principio de su actividad, en libros que a la vez que difunden las bondades del pescado, divulgan recetas –recordemos al respecto el clásico "Ranchos de a bordo"–, podemos señalar la publicación en los últimos años de una serie de libros de cuidadosa composición, como: "El pescado congelado en la gastronomía del siglo XXI", "Las conservas de pescados y mariscos en la gastronomía del siglo XXI", "Recetas maestras", etc.

Salud y deporte

El FROM ha considerado siempre esencial unir deporte y salud con el consumo de pescado. Y en este sentido ha financiado una serie de actividades, entre las que podemos destacar la asistencia de escolares a escuelas de vela en diferentes zonas de litoral (Denia, Teulada, Burriana, Benicasim, Cádiz y Puerto de Santa María) en donde a través de talleres aprenden, junto con nociones de navegación a vela, principios básicos de biología y consumo responsable de productos pesqueros así como a realizar recetas sencillas con pescados. Durante los veranos de 2003 y 2004 se han llevado a cabo talleres en Asturias, Cantabria, Galicia y el País Vasco, donde más de 2.000 niños de entre 9 y 13 años recibieron información sobre el pescado, y realizaron diferentes recetas con especialistas.

En este apartado de salud y deporte, tenemos que incluir el patrocinio que el FROM realiza durante este año, y que continuará durante 2005 y 2006, del premio clasificación por puntos de la Vuelta Ciclista a España, bajo el eslogan "Que bien te sienta el pescado". Pero lo más importante de nuestra participación en la Vuelta Ciclista es el patrocinio de una prueba que se realiza por primera vez en nuestro país, la Vuelta Ciclista Junior, que ha consistido en competiciones ciclistas con jóvenes de 11-13 años, en los últimos kilómetros de las etapas de la Vuelta Ciclista a España de adultos.

Este patrocinio ha incluido las etapas clasificatorias que se han realizado durante los meses de abril, mayo y junio con los colegios de las provincias por donde ha transcurrido este año la Vuelta Ciclista a España, y en las que el FROM ha instalado un espacio de ocio denominado "el parque vuelta", donde los niños y sus acompañantes han podido participar de una serie de juegos y sorteos que tenían al pescado como protagonista. Este tipo de actos también tienen lugar diariamente en las etapas de septiembre.

Consumo responsable de productos pesqueros

El FROM, en su larga trayectoria, ha estado firmemente comprometido en desarrollar campañas cuyo fin principal es el fomento del consumo responsable de productos pesqueros, orientadas tanto al público infantil como al adulto. La campaña de 2004 tiene como eslogan "Sólo los animales comen pezqueñines".

En esta línea se incluyen los controles que se efectúan, en colaboración con las Administraciones autonómicas y fuerzas de seguridad, en las grandes vías de comunicación entre los mercados de origen y los centros de consumo.

Pero al mismo tiempo que se realizan labores de inspección, control y vigilancia,

hay que trabajar en una línea de futuro; por ello es fundamental que los niños y adolescentes, que constituyen el mañana, se conciencien en el consumo responsable de los productos pesqueros. En este ámbito se enmarca el convenio de colaboración con el Oceanografic de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia a través del cual, en los talleres "Pezqueñines", los más de 75.000 escolares que pasan por estas aulas aprenden a conocer la existencia de tallas en las especies pesqueras y, lo que es más importante, el sentido que tiene el respeto de las mismas para la conservación de los recursos del planeta. Los talleres ayudan a difundir entre los niños conceptos como la importancia del pescado como alimento, la conservación del ecosistema marino, por qué es imprescindible no comer "Pezqueñines", etc. Una acción que empezó a finales de 2003 y que se ha desarrollado también durante 2004.

Elena Espinosa, ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, en la entrega de premios tras la última etapa de la Vuelta Ciclista a España Junior 2004.

CUADRO Nº 1

FERIAS INTERNACIONALES CON PARTICIPACIÓN DEL FROM EN 2004

FERIA	LUGAR	FECHA
MEDITERRANEAN SEAFOOD EXPOSITION	RIMINI (ITALIA)	DEL 31 DE ENERO AL 4 DE FEBRERO
FISH INTERNATIONAL www.fishinternational.com	BREMEN (ALEMANIA)	DEL 12 AL 15 DE FEBRERO
INTERNATIONAL BOSTON SEAFOOD SHOW www.bostonseafood.com	BOSTON (ESTADOS UNIDOS)	DEL 14 AL 16 DE MARZO
SEAFOOD EXPOSITION www.euroseafood.com	BRUSELAS (BÉLGICA)	DEL 4 AL 6 DE MAYO
WORLD SEAFOOD MOSCOW	MOSCÚ (RUSIA)	DEL 21 AL 24 DE SEPTIEMBRE

También hemos realizado talleres didácticos en 269 colegios de las provincias de Albacete, Córdoba, Gijón, Madrid, Oviedo, Valladolid y Zaragoza, en los que, a través de sencillas recetas, los niños aprenden a valorar los productos pesqueros así como a distinguir entre pescado blanco y azul, los tipos de pesca y otras curiosidades. Hay que señalar también diversos anuncios específicos en animación para los más pequeños sobre el tema de consumo responsable en Disney Channel, y la realización estival de diversas actividades divulgativas en playas, ayuntamientos y oficinas de turismo.

Orientación al consumo de productos pesqueros

Una labor importante del FROM es orientar al consumo de determinadas especies pesqueras excedentarias o que no tienen problemas de cuotas, y cuya relación calidad/precio se mueve en unos niveles aceptables para el consumidor; por ello, todos los años se realizan una serie de campañas publicitarias institucionales genéricas en radio, prensa o televisión de productos de acuicultura marina, pescados azules, productos pesqueros en conservas, productos pesqueros congelados y mejillón de Galicia.

Junto a las acciones anteriores, no se descuida nuestra labor en puntos de venta como pescaderías, hipermercados, supermercados, etc. Así, en 2003 se distribuyó material promocional e informativo en 300 pescaderías y 700 puntos de venta a pie de calle, repartidas en las ciudades de Santander, Bilbao, San Sebastián, Gijón, Oviedo, Lugo, Orense, Pontevedra, A Coruña y Madrid, y se financiaron en TV microespacios informativos.

ASISTENCIA AL SECTOR PROFESIONAL PESQUERO

El FROM, como medida de apoyo a las empresas del sector, participa en diversas ferias tanto nacionales como internacionales. En estas últimas, el stand del FROM proporciona a las empresas que participan el marco adecuado para propiciar contactos comerciales, consolidar o abrir mercados.

CUADRO Nº 2

FERIAS NACIONALES CON PARTICIPACIÓN DEL FROM EN 2004

FERIA	LUGAR	FECHA	EMPRESA ORGANIZADORA
SALÓN INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS www.alimentaria.com	BARCELONA	DEL 8 AL 12 DE MARZO	ALIMENTARIA EXHIBITIONS
X FERIA MONOGRÁFICA NAÚTICO-PESQUERA.EXPOMAR www.expomar.com	BURELA	20, 21, 22 Y 23 DE MAYO	
X FERIA DEL PESCADO	BERMEO (VIZCAYA)	21, 22 Y 23 DE MAYO	ASOCIACIÓN FERIA DEL PESCADO
XX SEMANA DEL CORAZÓN www.fundaciondelcorazon.com	MADRID	1 AL 6 DE JUNIO	FUNDACIÓN ESPAÑOLA DEL CORAZÓN
VI FERIA DE LA ANCHOA	SANTOÑA	DEL 18 AL 20 DE JUNIO	AYUNTAMIENTO DE SANTOÑA Y COFRADÍA DE LA ANCHOA DE CANTABRIA
VII FERIA INDUSTRIAL DEL MAR www.fimar.org	ISLA CRISTINA (HUELVA)	DEL 23 AL 26 DE JUNIO	FIMAR
VI FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS CONGELADOS. CONXEMAR www.conxemar.com	VIGO	DEL 5 AL 7 DE OCTUBRE	CONXEMAR

El objetivo principal de la participación en ferias y exposiciones nacionales es dar a conocer, a los diferentes agentes interesados, las novedades en cuanto a legislación pesquera en el ámbito comercial, guías de buenas prácticas y actuaciones promocionales llevadas a cabo durante el año, con el fin de orientar el consumo y aumentar la sensibilización sobre la protección de especies de tallas no reglamentarias. En estas ferias, el FROM también participa con aquellas asociaciones u organizaciones de productores que tienen interés en estar presentes.

CUADRO Nº 3

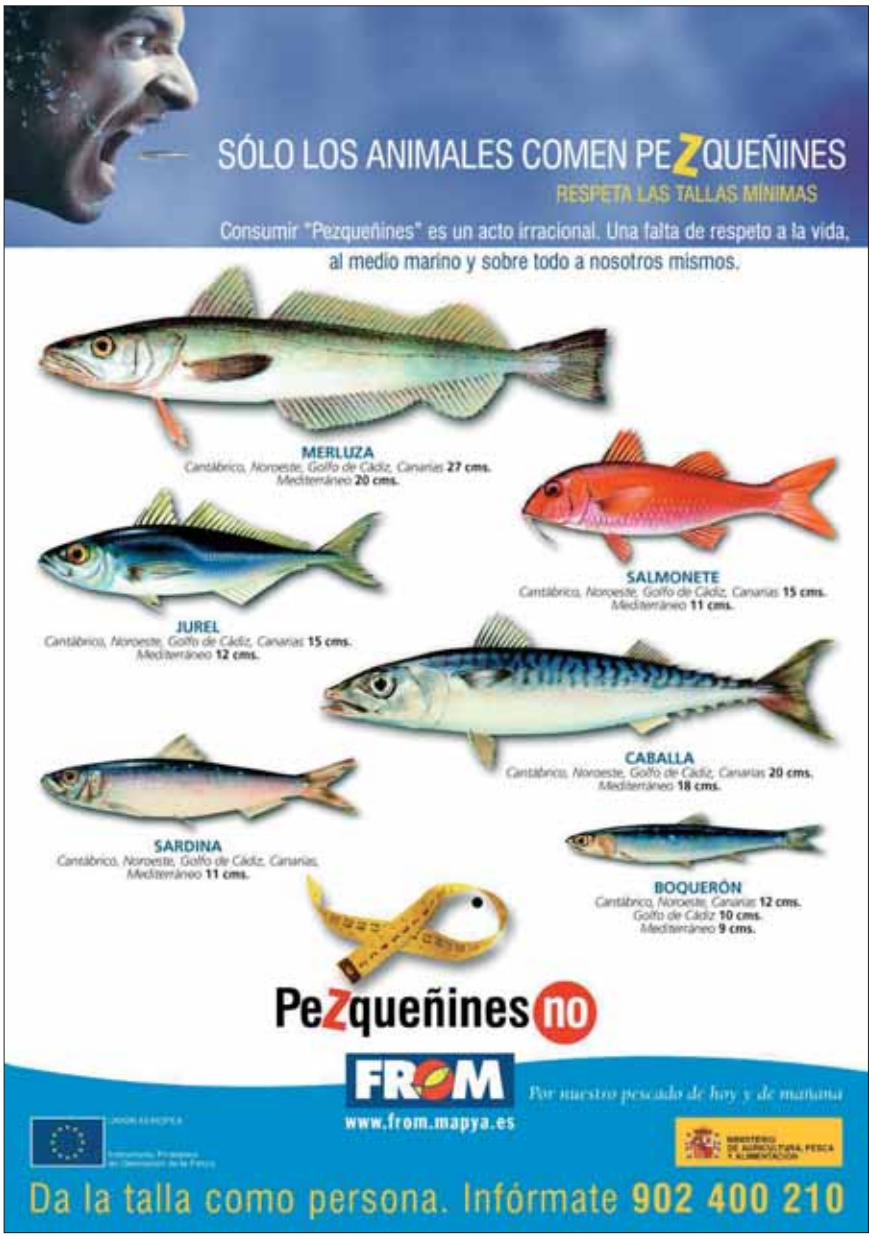
AYUDAS A OO.PP.

EN 2003

TIPO DE AYUDA	EUROS
INDEMNIZACIÓN COMPENSATORIA	—
COMPENSACIÓN POR RETIRADA	38.179,20
COMPENSACIÓN A TANTO ALZADO	18.703,85
PRIMA DE APLAZAMIENTO	51.184,79
AYUDA A TANTO ALZADO	59.354,40
ALMACENAMIENTO PRIVADO	22.893,75
PROGRAMAS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	744.300,00
TOTAL	**934.615,99**

PROYECTOS PILOTO Y ESTUDIOS SECTORIALES

Además, el FROM también realiza una serie de estudios y proyectos piloto que pretenden ayudar al sector en la mejora de los procesos comerciales tanto en aspectos como la calidad y los sistemas telemáticos y de información con que cualquier sector tiene que contar en el siglo XXI. Los últimos proyectos realizados han tenido relación con la "mejora de la calidad a bordo" que incluye una sencilla guía sobre buenas prácticas en los barcos de pesca; "mejora en la calidad en tierra", igual que el anterior, pero respecto a las lonjas y lugares de desembarco; y sistemas de comunicación de precios entre origen y destino. En la actualidad estamos desarrollando tres



proyectos piloto referidos a implantación de etiquetas identificativas que valoricen el producto, y en el establecimiento de un plan de calidad y seguridad para la comercialización tanto de los productos de la pesca en conserva como de la acuicultura.

En cuanto al apartado de estudios cabe mencionar el último estudio realizado sobre "Hábitos de compra, conservación y consumo de los productos pesqueros en la población española", y que es el primer estudio realizado en este ámbito, analizando frecuencia, lugar y horarios de compra de los distintos productos de la pesca ya sean frescos, congelados o transformados, grado de satisfacción en cuanto a la cantidad y variedad de productos, razones de su consumo y grado de conocimiento del etiquetado de los mismos etc., por los distintos tipos de consumidores (hogares, restauración, instituciones sociales o población inmigrante).

INTERVENCIONES EN EL MERCADO

Desde junio de 1997, el FROM es el Organismo Pagador de todos los gastos del sector de la pesca financiados por el Feoga-Garantía en el marco de la Organización Común de Mercados.

En virtud de ello, es el organismo responsable de la gestión y el pago de las ayudas comunitarias en el mercado de los productos de la pesca. Durante la campaña pesquera 2003, el sector pesquero, a través de sus organizaciones de Productores, ha sido beneficiario de las ayudas que se especifican en el cuadro nº 3, detallándose también los importes globales abonados.

OTROS SERVICIOS

En la faceta de servicio público que toda administración posee, el FROM ha puesto en marcha una página web a través de la cual los ciudadanos se ponen en contacto con el organismo para solicitar información, plantear dudas o conocer las actividades del organismo. Asimismo, una línea 902 atiende y da respuesta a todas aquellas preguntas y dudas que los ciudadanos tienen sobre cualquier aspecto vinculado al ámbito del consumo de productos del mar, de las tallas reglamentarias de las distintas especies pesqueras, así como del procedimiento de presentación de quejas o denuncias, cuando se tiene conocimiento de expedición, venta o consumo de productos pesqueros de talla antirreglamentaria.

En esta línea de acercar la información del mundo de la pesca al consumidor, el FROM ha editado la guía "La Mar de Respuestas", la cual ha obtenido recientemente el premio de la Asociación Española de Marketing Promocional -bronce- al mejor uso de publicidad. La guía consta de 10 capítulos temáticos entre los que se incluyen *La pesca y el FROM, Especies de pescado y marisco, El pescado fresco, El pescado congelado, La Acuicultura, Las conservas...* En cada capítulo el ciudadano encuentra respuestas a cuestiones básicas sobre cada tema. Además, para hacerla más atractiva, contiene múltiples preguntas genéricas bajo la fórmula "¿Sabías que...? ■

MARÍA ISABEL HERNÁNDEZ
Secretaria general del FROM