



# Consumo de productos de la pesca

## Distribución territorial

■ VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

Los productos de la pesca han intensificado significativamente su presencia en la dieta de los hogares españoles. Este artículo pretende incidir en el análisis del mercado alimentario desde la perspectiva concreta del consumo de pescados y sus derivados.

El objetivo principal del trabajo se centra en estudiar la relevancia de las variables territoriales sobre la demanda de los productos de la pesca. Esto es, ¿cómo se distribuye el consumo por comunidades autónomas? ¿Cuál es el consumo en cada comunidad? ¿Qué divergencias se plantean con respecto al total nacional? ¿Qué peculiaridades existen en el consumo autonómico?

Al mismo tiempo, el artículo revisa algunos de los principales factores que también repercuten, aumentando o minorando, en el consumo de productos de la pesca: el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia o la edad de la persona encargada de realizar las compras van a ser variables analizadas en el trabajo.

### EL CONSUMO DE PESCADO EN ESPAÑA: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Durante las últimas décadas el consumo de productos de la pesca ha experimentado modificaciones notables que han supuesto la configuración de un conjunto de actividades que tienen una participación creciente en el entorno económico. Por otra parte, la preocupación por la salud y la seguridad alimentaria, la progresiva incorporación de la mujer al mercado laboral o la importancia creciente del gasto en alimentación fuera del hogar han sido algunas de las cuestiones sociales que han favorecido la generalización de la demanda del pescado y sus derivados dentro del sistema alimentario español.

Estas circunstancias suponen, por ejemplo, que casi un 14% del gasto total en alimentación de los hogares españoles se destine a pescados, mariscos, moluscos o crustáceos ya sean frescos, congelados, cocidos o en conserva.

Con datos de 2001, sobre un total de 1.105,19 euros por persona dedicados al consumo global de alimentos y bebidas se emplearon 153,26 euros en el

consumo de productos de la pesca (MAPA, 2002).

En este sentido, el gráfico nº 1 plantea la evolución durante el periodo 1997-2001 de los principales productos de la pesca que, a su vez, integran las siguientes partidas:

- Pescado fresco: merluza, pescadilla, sardinas, boquerones, lenguado, salmón, atún, bonito, trucha, bacalao y otros pescados frescos.

- Pescado congelado: merluza, pescadilla, lenguado, salmón, bacalao y otros pescados congelados.

- Conservas de pescado y marisco: sardinas, boquerones, atún, bonito y otros pescados y mariscos.

- Mariscos, moluscos y crustáceos: frescos, cocidos y congelados.

- Total productos de la pesca.

Así pues, en todos los subgrupos se detecta un incremento notable y continuado de la cantidad consumida –expresada en kilos per cápita– durante los últimos cinco años. Esto es, el consumo per cápita más elevado se observa en la partida de mariscos, moluscos y crustáceos –ha aumentado más de un 31% ele-

CUADRO N° 1

**CONSUMO DE PESCADO EN ESPAÑA  
HOGARES (2001).**

	CONSUMO PER CÁPITA (KG)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/KG.)
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	<b>13,373</b>	<b>70,06</b>	<b>5,24</b>
MERLUZA Y PESCADILLA	2,867	17,84	6,22
SARDINA Y BOQUERÓN	2,807	8,28	2,95
ATÚN Y BONITO	0,486	3,54	7,29
TRUCHA	0,558	2,10	3,77
LENGUADO	0,534	3,77	7,06
BACALAO	0,488	3,01	6,16
CABALLA	0,382	1,08	2,84
SAJMÓN	0,782	4,71	6,03
OTROS PESCADOS FRESCOS	4,470	25,72	5,75
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	<b>2,839</b>	<b>16,02</b>	<b>5,64</b>
MERLUZA Y PESCADILLA	1,522	7,33	4,81
LENGUADO	0,323	2,15	6,68
BACALAO	0,116	0,78	6,69
SAJMÓN	0,033	0,20	5,98
OTROS PESCADOS CONGELADOS	0,845	5,57	6,59
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	<b>4,456</b>	<b>23,76</b>	<b>5,33</b>
ALMEJAS Y BERBERECHOS	0,595	3,63	6,10
MEJILLÓN	1,305	2,53	1,94
CALAMAR Y PULPO	1,192	6,26	5,25
GAMBAS Y LANGOSTINOS	0,540	5,84	10,82
OTROS MARISCOS FRESCOS	0,825	5,50	6,67
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	<b>2,194</b>	<b>17,56</b>	<b>8,00</b>
ALMEJAS	0,034	0,15	4,39
BERBERECHOS	0,006	0,03	4,99
MEJILLÓN	0,059	0,27	4,51
CALAMARES	0,345	1,59	4,62
PULPO	0,094	0,51	5,46
GAMBAS Y LANGOSTINOS	1,139	11,77	10,33
OTROS MARISCOS CONGELADOS	0,517	3,24	6,26
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	<b>0,174</b>	<b>2,45</b>	<b>14,10</b>
GAMBAS Y LANGOSTINOS COCIDOS	0,110	1,81	16,50
OTROS MARISCOS COCIDOS	0,064	0,64	9,97
<b>CONSERVAS PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	<b>3,663</b>	<b>23,42</b>	<b>6,39</b>
SARDINAS	0,270	1,50	5,54
ATÚN	1,886	8,59	4,55
CHICHARRO Y CABALLA	0,114	0,67	5,86
MEJILLONES	0,220	1,48	6,74
BERBERECHOS	0,130	1,30	9,99
ALMEJAS	0,036	0,34	9,28
CALAMARES	0,116	0,57	4,92
PULPO	0,038	0,25	6,48
OTRAS CONSERVAS	0,854	8,74	10,23
<b>TOTAL PRODUCTOS DE LA PESCA</b>	<b>26,698</b>	<b>153,26</b>	<b>5,74</b>

FUENTE: Elaboración propia con datos de MAPA (2002).

vándose de 7,9 kilos por persona a 10,4 kilos– mientras que el crecimiento menos significativo se produce en el pescado congelado, que supone cerca del 8% puesto que se ha pasado de 3,8 kilos a 4,1 kilos por persona. Además, el consumo de pescado fresco se ha incrementado en casi un 24% y las conservas de pescado y marisco en más de un 21%.

El cuadro nº 1 plantea el consumo per cápita, el gasto per cápita y el precio medio pagado con respecto a los productos de la pesca para el conjunto del país, para consumo en hogares, durante el año 2001:

–El consumo más representativo, en kilos per cápita, se asocia a los pescados frescos –sobre todo, merluza, pescadilla, sardina y boquerón– mientras que la demanda menor se ciñe a los mariscos y moluscos cocidos.

–El gasto per cápita más elevado coincide, como en el caso de la cantidad más demandada, con los pescados frescos. Además, resulta representativo el gasto en mariscos y moluscos frescos y en conservas de pescados y moluscos.

–Los precios medios pagados por kilo representan bastantes oscilaciones en función de las características del producto demandado. Las gambas y langostinos cocidos han sido los artículos más caros mientras que, por el contrario, los mejillones frescos han presentado el precio menor.

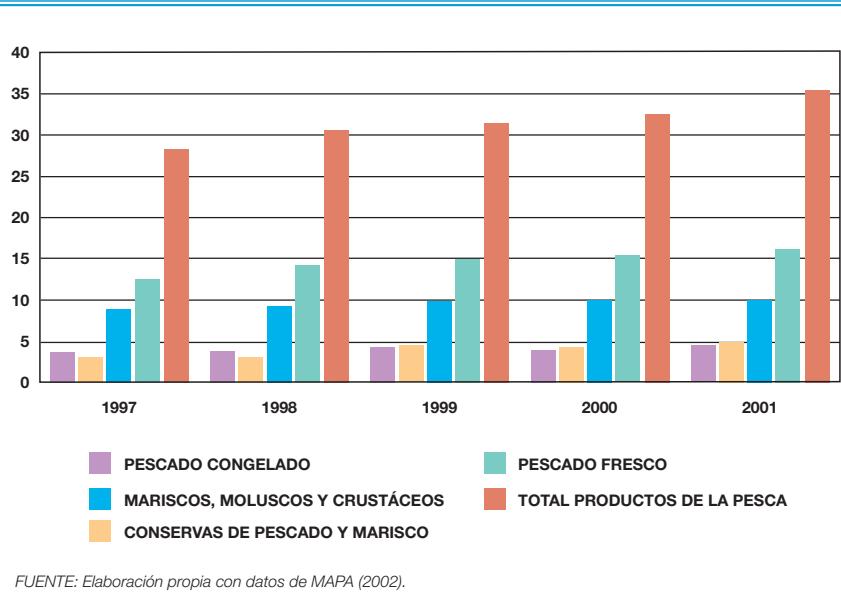
Desde otra perspectiva, conviene puntualizar que los 27 kilos de pescado y productos derivados que se han consumido por persona en los hogares españoles durante 2001 suponen un reparto desigual en términos de gasto tal y como se refleja en el gráfico nº 2. Esto es, por término medio, los españoles dedican un porcentaje de gasto superior a los pescados frescos, a los mariscos y moluscos frescos y a las conservas de pescado y moluscos.

En relación con esta idea, también se observa que durante los últimos años aumenta la participación de la hostelería y restauración respecto al consumo en hogares y que comienza a advertirse

## Consumo de productos de la pesca. Distribución territorial

GRÁFICO N° 1

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN LOS PRODUCTOS DE LA PESCA 1997-2001. KILOS POR PERSONA. HOGARES



como en algunos casos el pescado está dejando de ser un alimento básico para convertirse en una especialidad gastronómica; por ejemplo, la significatividad relativa del pescado congelado disminuye en los hogares mientras que se mantiene constante dentro del patrón de consumo de las instituciones.

Esta circunstancia aparece claramente reflejada en las cifras del MAPA (2002): en 1995, el 83,2% del total del pescado consumido se localizaba en los hogares mientras que el porcentaje de las actividades de restauración era del 14,1%; por el contrario, en 2001, el 76% del pescado se demanda para el consumo en el hogar y el 21,3% para los establecimientos especializados en ofrecer alimentación y bebida fuera del hogar; mientras que tanto en 1995 como en 2001 la participación relativa de las instituciones en el consumo de pescado fue la misma (2,7%).



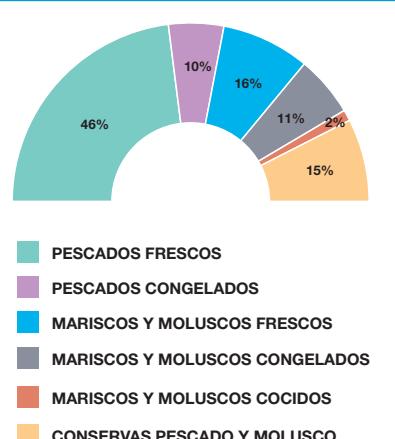
**SEDE CENTRAL - GRUPO BANCHIO**

C/Blandy Brothers s/n , Explanada Dársena Exterior, Zona V , Puerto de La Luz y de Las Palmas 35008 Las Palmas de Gran Canaria (Spain)

Tel:34 928 32 70 70- Fax: 34 928 32 70 71 E-mail: info@grupo-banchio.com - www.grupo-banchio.com

GRÁFICO N° 2

### DESGLOSE DEL GASTO EN PRODUCTOS DE LA PESCA HOGARES (2001).



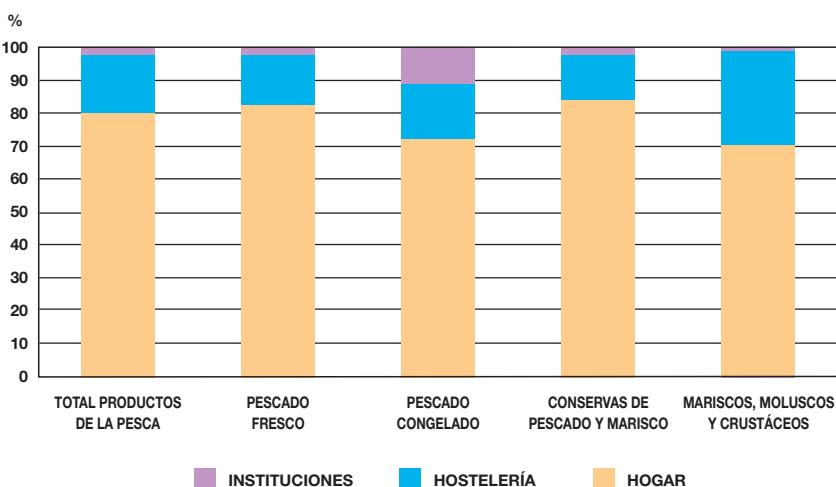
FUENTE: Elaboración propia con datos de MAPA (2002).

Así, puede afirmarse que aunque el carácter primario de los artículos de alimentación les relega a un segundo plano ante los incrementos de renta de los hogares, también conviene considerar, por otra parte, que algunos productos del mercado alimentario –como por ejemplo el pescado y sus derivados- han experimentado la segunda vertiente del efecto enunciado por Engel en tanto que cada vez hay un volumen superior que se consume fuera del hogar y rodeado de un conjunto de servicios que pueden ser catalogados, en ciertas ocasiones, por su relación con el esparcimiento (Martín, 2002).

El gráfico nº 3 detalla, para 2001, la demanda relativa de hogares, hostelería e instituciones diferenciando por subgrupos de productos. Lógicamente, el consumo de productos de la pesca aparece condicionado por las características de los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar

GRÁFICO N° 3

### PARTICIPACIÓN DE CADA SECTOR SOBRE EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE LA PESCA



FUENTE: Elaboración propia con datos de MAPA (2002).

las compras o la edad del mismo son variables que intervienen en la decisión de compra de pescados.

Así pues, sobre cada uno de estos factores se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional. Esto es, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que aumentan o minoran la demanda de productos de la pesca.

El gráfico nº 4 resume algunas de las principales variables que condicionan el consumo en pescado de los individuos. Para ello, se plantea la disparidad que existe, en porcentajes, con respecto al consumo per cápita nacional, en los siguientes parámetros

–Las peculiaridades del consumo per cápita cuando se atiende al tamaño de la población. Los núcleos urbanos con más habitantes, en términos per cápita, consumen más productos de la pesca que las pequeñas poblaciones; concretamente, la demanda más elevada se concentra en ciudades entre 100.001 y 500.000 habitantes, mientras que la más reducida se circunscribe a los pueblos entre 2.000 y 10.000 habitantes.

–El número de personas que compo-

nen el hogar, fundamental a la hora de cuantificar los niveles de consumo per cápita. El punto de inflexión está entre los tres y cuatro miembros que, por tanto, supone pasar de una demanda por encima de la media a una demanda inferior a la misma.

–Otras variables relacionadas con la configuración de la familia: por un lado, la presencia o de niños y, por otro, la edad que tiene el responsable de realizar las compras para el hogar.

Cuando existen niños en la familia, el consumo per cápita de pescado es inferior a la media nacional, especialmente en el caso de que los niños sean menores de 6 años.

Con respecto a la edad del encargado de realizar las compras, parece claro que cuanto más elevada sea mayor será la cantidad consumida de pescado.

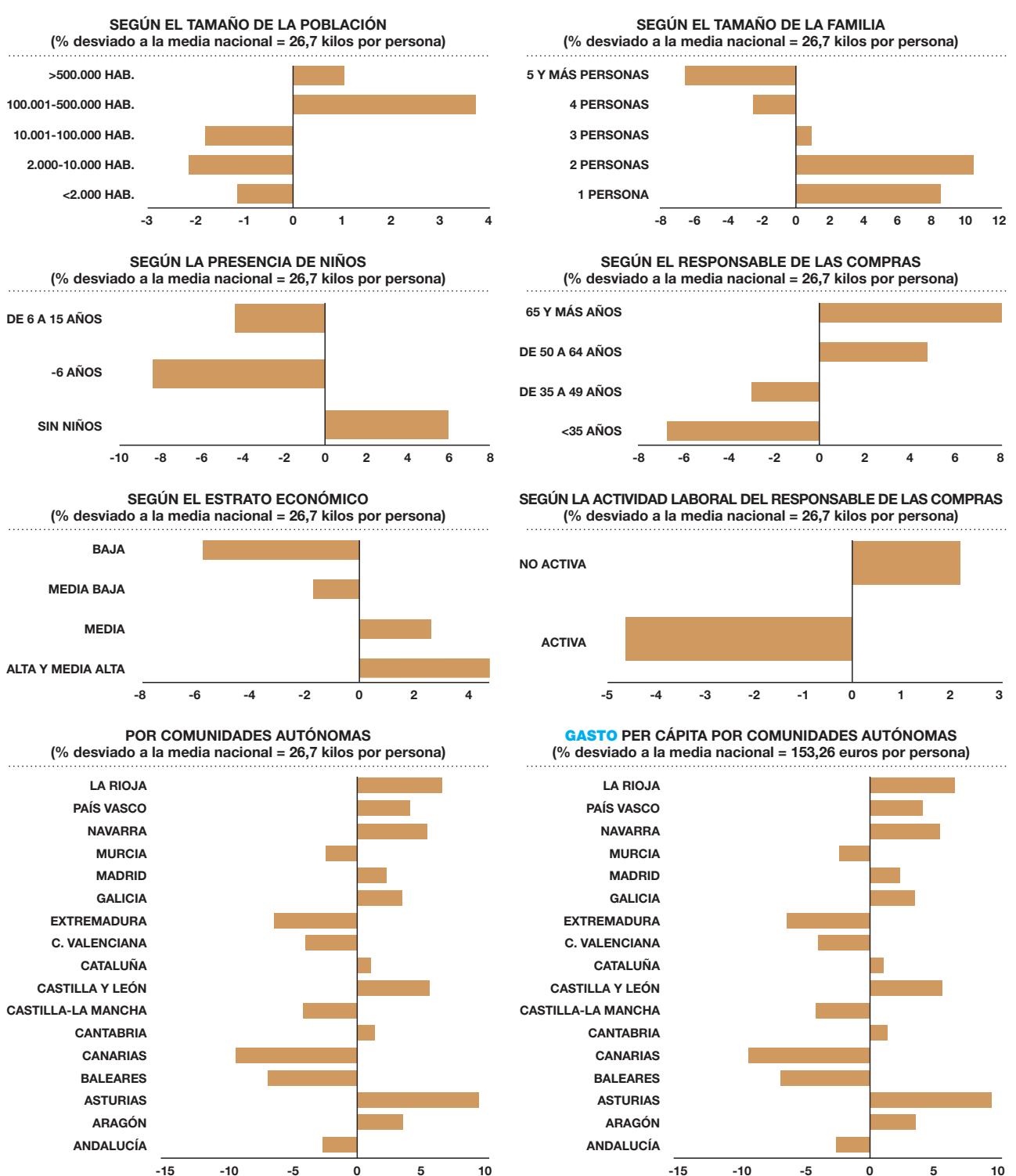
–El nivel socioeconómico, según el cual las desviaciones existentes con respecto a la media nacional apunta hacia un consumo per cápita más elevado para los estratos económicos más altos.

–La condición en el mercado laboral de la persona que está encargada en el hogar de realizar las compras de alimen-

## Consumo de productos de la pesca. Distribución territorial

GRÁFICO N° 4

### CONSUMOS PER CÁPITA DE PRODUCTOS DE LA PESCA. HOGARES (2001).



FUENTE: Elaboración propia con datos de MAPA (2002).



tación y bebida. En consecuencia, cuando el miembro del hogar que tiene que adquirir los productos de alimentación no trabaja fuera del hogar, existe un mayor consumo per cápita de pescados y productos derivados.

#### **EL CONSUMO DE PESCADO POR COMUNIDADES AUTONOMAS**

En términos medios, durante el año 2001, cada consumidor español gastó 153,26 euros y consumió 26,70 kilos en pescados y productos derivados, dentro

del hogar. Por tanto, pagó un precio medio de 5,74 euros por cada kilo comprado. Al consumo medio per cápita en hogares hay que añadir el consumo extra-doméstico, que ascendió a en 2001 a 8,67 kilos, lo que eleva el consumo total a 35,37 kilos.

Ahora bien, las peculiaridades de cada comunidad autónoma en cuanto a la localización geográfica, la capacidad de los sistemas de distribución y/o las características de los consumidores –renta per cápita o hábitos alimentarios, por ejemplo– suponen un amplio abanico de opciones en cuanto a la demanda de productos de la pesca y, por tanto, se advierten situaciones muy dispares.

El análisis de los datos refleja convergencias entre algunas comunidades autónomas a la hora de consumir y gastar en productos de la pesca y, por ejemplo, se observa como las regiones del norte de España muestran una preferencia



más acusada hacia los productos frescos y, por tanto, el consumo de productos congelados es menos relevante.

También se ve como algunas comunidades que no tienen costa actúan como referentes significativos en el consumo nacional tanto de pescado fresco como de pescado congelado. Este es el caso, por ejemplo, de La Rioja, Madrid, Navarra, Castilla y León o Aragón.

Otra de las conclusiones claras que se desprende del estudio elaborado está referida al consumo insular de productos

#### Transporte Carga Completa (empresa-empresa)

Tráfico Nacional e Internacional  
Temperatura ambiente o dirigida  
Especiales (ADR.)

#### Gestión Logística

Temperatura ambiente o dirigida  
Especializados Producto/Cliente o Multicliente  
Plataformas sectoriales  
Cross Docking  
Servicios de valor añadido

- Etiquetado, Kitting, empaquetado..
- Configuración final del producto
- Servicio Post-Venta

#### Gestión de Stocks

#### Distribución Capilar (empresa-empresa)

Temperatura ambiente o dirigida  
Especiales (ADR.)  
Cualquier rango de peso

#### Paquetería Empresarial

Servicio 24/48 horas  
Tráfico marítimo y aéreo Canarias  
Paquetería europea

#### e-fullfilment

Gestión de la cadena de suministro

- Call Center
- Aprovisionamiento, Gestión de pedidos..
- Logística Inversa

#### Sistemas de Gestión

Trazabilidad en el proceso  
Reserva de Stock en tiempo real  
EDI, Radiofrecuencia, Códigos de Barras..  
Intranet Santos  
Difusión de eventos vía Web/e-mail (SOLI, Móvil, WAP, SMS..)  
Conectividad total

#### Estrategia Maestra.



Conozca el arte de superar las dificultades en el campo, para no dar el golpe erróneo en el momento equivocado o realizar una jugada que le perjudique.



**Santos Logística S.L.**

Vamos por delante

de la pesca. Es decir, tanto Baleares como Canarias presentan unos patrones de demanda de pescado completamente diferentes a los establecidos para el conjunto del país.

El gráfico nº 4 recoge también comparaciones para el consumo y el gasto entre las comunidades autónomas y los niveles medios del conjunto del país.

Asturias es la comunidad autónoma que más gasta en productos de la pesca mientras que Canarias es la que menos gasto realiza. En definitiva, se observan diez comunidades con una desviación positiva, por encima de la media, y siete con una desviación negativa, por debajo de la media.

En función del gasto dedicado a productos de la pesca, vuelven a contabilizarse diez comunidades por encima de la media y siete regiones por debajo de la media. Ahora bien, La Rioja es la que tiene una desviación positiva más elevada

y Canarias la que tiene una desviación negativa mayor.

Todo ello como una aproximación al consumo de pescados en cada una de las comunidades autónomas incidiendo en tres variables básicas: cantidad consumida, gasto realizado y precio medio pagado. Todo ello con variables relativas al consumo en el hogar, porque los paneles del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación no aportan información territorializada en relación con el consumo extradoméstico.

Para cumplir este cometido se presentan en las páginas siguientes una ficha de cada comunidad autónoma –permite una fácil comparación entre las mismas–, acompañadas de algunos comentarios que destacan las principales características propias en cada caso. ■

**VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO**

Universidad Complutense de Madrid  
vjmartin@ccee.ucm.es

#### NOTAS

Los datos que aparecen en este artículo y en las páginas siguientes con información por comunidades autónomas han sido facilitados desde la Dirección General de Alimentación, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y proceden de los paneles de consumo alimentario.

El autor de este trabajo quiere dedicar estas cifras y letras a la memoria de Diego Martín García de Blas.

#### BIBLIOGRAFÍA

LANGREO, A. (2001): "Nuevas tendencias en el consumo de los productos de la pesca", Distribución y Consumo, nº 59.

MAPA (2002): Dossier de datos sobre la Alimentación en España. Mimeografiado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

MARTÍN, V. J. (2002): El consumo fuera del hogar en el mercado de productos alimentarios. El papel de la política económica. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

**EN CONGELADOS**

*Toda la experiencia a su servicio. Todos los servicios a su alcance*

**Capacidad de almacenaje de 15.000 toneladas**

**8.000 jaulas galvanizadas apilables**

**Túnel de congelación de 25 toneladas/día**

**Oficinas para clientes**

**Fácil acceso a camiones frigoríficos**

**Amplios aparcamientos**

Salgueirón, 11  
Telfs.: 986 30 42 62 - 986 30 43 62  
Fax: 986 30 43 82  
36940 CANGAS DEL MORRAZO  
Pontevedra

FRIGORÍFICOS DEL MORRAZO,S.A.