

Punto de encuentro y servicio público para los mercados municipales minoristas

## Mercasa pone en marcha la web MercadosMunicipales.es

**M**ercasa ha puesto en marcha la web MercadosMunicipales.es, que nace como punto de encuentro de todos los colectivos, empresas, comerciantes e instituciones que actúan en torno a los mercados municipales minoristas. La web se ha desarrollado con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y está enfocada como un servicio público más de Mercasa, en este caso dentro de un ámbito en el que Mercasa es referencia nacional e internacional, a través del Programa de Remodelación y Modernización de Mercados Municipales.

En España funcionan actualmente unos 1.000 mercados municipales con una amplia oferta comercial, y cuotas de mercado que llegan al 40% del consumo total de alimentos frescos.

Un millar de mercados que integran cerca de 80.000 puestos de venta, con unos 280.000 puestos de trabajo directos y 3.000 indirectos. El valor de los productos comercializados actualmente asciende a unos 5.000 millones de euros anuales, correspondientes a 1,8 millones de toneladas de frutas y hortalizas, 225.000 toneladas de pescado y 420.000 toneladas de carnes y derivados.



Este es el universo en el que trabaja Mercasa a través del Programa de Remodelación y Modernización de Mercados Municipales, y a cuyo servicio está orientada la web MercadosMunicipales.es, cuyos contenidos combinan información técnica y de estudios junto a documentación estadística, académica y profesional. Además, en MercadosMunicipales.es pueden localizarse todos los mercados de España, consultar la evolución de los precios de los alimentos frescos a lo largo de la cadena comercial, conocer las recomendaciones de consumo más interesantes en alimentos frescos y de

temporada, o participar en los foros de debate abiertos sobre diferentes temas.

Otras secciones de interés en MercadosMunicipales.es son el apartado correspondiente a las Unidades Alimentarias de la Red de Mercas, el relativo a la Unión Mundial de Mercados Minoristas, los reportajes que se van a ir incorporando progresivamente sobre mercados del mundo, y las entrevistas que irán apareciendo también sucesivamente con representantes institucionales o sectoriales y profesionales de interés para el colectivo de los mercados minoristas municipales.

## Mercagranada implanta un nuevo sistema de etiquetado del pescado

**M**ercagranada presentó el pasado 15 de diciembre un nuevo sistema de etiquetado del pescado que muestra al consumidor todos los datos sobre el producto. La nueva etiqueta, que ya está visible en las pescaderías granadinas, incorpora, además de los datos exigidos por la reglamentación nacional y comunitaria, como la zona de captura, método de presentación, denominación comercial, tanto por ciento de glaseado para el congelado o precio de venta al público, algunos consejos para la conservación e información sobre la lonja, la comunidad autónoma de procedencia, el nombre y registro sanitario del mayorista o la fecha de salida de Mercagranada. El acto contó con la participación de la secretaria general del FROM, Isabel Hernández; del director general de Ordenación Pesquera de la Secretaría General del Mar, Juan Ignacio Gandarias, y del alcalde de Granada y presidente de Mercagranada, José Torres Hurtado, así como de representantes de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

La secretaria general del FROM, Isabel Hernández, destacó que Mercagranada “da en su etiqueta incluso más información de la que se exige por ley”, y apuntó que ello es “fundamental para el consumidor, que sabe por ejemplo si cuando llegue a casa puede volver a congelar el producto o por el contrario lo tiene que preparar ense-



guida”. Asimismo, Hernández recordó que el FROM, dentro de su actividad como promotor del consumo de pescado, “viene realizando con periodicidad anual campañas de etiquetado del pescado destinadas, por una parte, al sector para que las trabaje y, por otra, al consumidor para que las exija”.

## El Centro Comercial Getafe-3 celebra su 25 aniversario

El Centro Comercial Getafe-3 acaba de celebrar su 25 aniversario y, para conmemorarlo, entregó varios premios a los comerciantes que han permanecido en este centro durante todos estos años. La entrega de premios, que tuvo lugar en la discoteca del Centro Comercial, contó con la presencia del alcalde de Getafe, Pedro Castro; el presidente de Mercasa, Ignacio Cruz Roche, y el anterior alcalde de Getafe y ex presidente de Mercasa, Jesús Prieto. Los comercios premiados fueron Bricolage Soriano, Óptica Multivisión, Peluquería S.C. Grupo, Zapatería Ideal, Alán Joyería-Relojería, Tienda Vaquera Brazo's, Variantes Los Curros, Caja Madrid e Hipermercado Alcampo.



De izquierda a derecha, Pedro Castro, alcalde de Getafe; Ignacio Cruz Roche, presidente de Mercasa, y Jesús Prieto, ex alcalde de Getafe y ex presidente de Mercasa.

## Acuerdo histórico sobre el futuro de Mercabarna

Las empresas que operan en Mercabarna podrán continuar desarrollando su actividad en esta unidad alimentaria más allá del año 2052, gracias al acuerdo firmado el pasado 21 de enero por representantes del Ayuntamiento de Barcelona, del mercado mayorista y de los comerciantes. Los nuevos contratos tendrán una vigencia mínima de 35 años, lo que sitúa el horizonte de permanencia más allá de 2052, puesto que sus contratos de permanencia en el recinto finalizaban en 2017. En el caso de las empresas de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), las concesiones se prolongarán hasta 2052, mientras que los Mercados del Pescado y de Frutas y Hortalizas podrán permanecer en Mercabarna un máximo de cincuenta años, hasta 2067.

Para el presidente de Mercabarna y teniente de alcalde de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi William Carnés, el pacto alcanzado "abre una nueva etapa de cambios positivos y de renovación en Mercabarna, ahora que las empresas tienen claro su futuro dentro del recinto, y potenciará el logro de nuevos retos por parte de estas compañías, permitiendo la amortización de sus inversiones a largo plazo".

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios de Mercabarna (ASOCCOME), Joan Llonch, subrayó que este acuerdo "permite a los empresarios afrontar el futuro con confianza".



Jordi William Carnés y Joan Llonch, tras la firma del acuerdo.

## Carrefour crea "La Buena Mesa", un portal de referencia en el mundo de la gastronomía gourmet

Carrefour ha creado "La Buena Mesa" ([www.labuenamesa.carrefour.es](http://www.labuenamesa.carrefour.es)), un portal con recetas de cocina explicadas paso a paso y en formato audiovisual; trucos y consejos de cocina; un diccionario online de términos culinarios; un apartado dedicado al vino, donde se incluye información sobre los mejores vinos y destilados, cursos audiovisuales de cata o ecoturismo; así como una sección de protocolo, donde los más perfeccionistas puedan convertirse en los mejores anfitriones.

"La Buena Mesa", además, incorpora una solución a todas las dudas que puedan surgir entre los aficionados a la buena cocina. En "El chef responde", los "cibercocineros" podrán remitir sus consultas, que serán resueltas por un especialista en gastronomía.

## Agosto 2009, en Bilbao del 11 al 14 de diciembre



Bilbao Exhibition Centre, en colaboración con la asociación Slow Food, acogerá del 11 al 14 de diciembre la feria Agosto 2009, un certamen gastronómico y alimentario de carácter internacional que reúne a productores artesanales de todo el mundo, especialmente a los de la península Ibérica, regiones del mar Cantábrico y países latinoamericanos.

## PRODECASA colabora con Mercasa para estudiar la producción ganadera de Navarra

La Asociación para la Defensa de la Calidad y Seguridad Alimentaria PRODECASA ha tenido desde el mes de octubre diversos encuentros con los responsables del Departamento de Precios y Mercados de Mercasa, para mostrar de primera mano las cualidades de las producciones ganaderas de Navarra, principalmente en vacuno, y se han sentado las bases también para el ovino, para que sean incorporadas y explicadas de forma específica en las guías prácticas sobre los distintos sectores ganaderos que está elaborando Mercasa.

La colaboración de PRODECASA con Mercasa incluye encuentros técnicos y visitas a explotaciones ganaderas de Navarra. Así se han visitado granjas de vacuno en Azagra, Peralta o Etxarren y se han tenido jornadas de trabajo en Fundagro. Además, se ha ofrecido una visión completa de los sistemas de producción ganadera en Navarra mediante encuentros coordinados con las responsables del Consejo Regulador de Producción Ecológica de Navarra, su directora gerente, Sara Machín, y la directora de promoción, Ángela Sabalza.

## AECOC y WIPRO presentan el primer carro de la compra "inteligente"

AECOC y la empresa de servicios y soluciones tecnológicas WIPRO Retail han presentado el primer carro de la compra "inteligente", un asistente para el consumidor que funciona con radiofrecuencia de identificación. Bajo el nombre de Grocer, el carro va equipado con un lector de radiofrecuencia y una pantalla de plasma, permitiendo al cliente interactuar con el sistema tanto recibiendo como emitiendo información en todo el proceso de compra. Entre otras cosas, el cliente puede saber al momento el precio de los productos que introduce en su carro y conocer el importe global de su compra, recibir información sobre promociones, disponer de sugerencias de recetas y de un listado de ingredientes necesarios para prepararlas o recibir orientación para localizar en la tienda los productos por el camino más rápido. Además, el carro cuenta con una oferta de entretenimiento que permite al consumidor escuchar música, chatear con otros clientes e incluso navegar por Internet.



## Amplio programa de actividades en Barcelona Degusta 2009

El Salón de Alimentación para el Consumidor, Barcelona Degusta, presentará en su tercera edición, que se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2009 en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, un repleto programa de actividades lúdico-formativas que centrarán la atención de los visitantes del salón. La feria, organizada por Alimentaria Exhibitions (joint venture entre Reed Exhibitions y Fira de Barcelona), contará con una gran variedad de charlas, catas, conferencias y degustaciones, todas ellas encabezadas por reconocidos profesionales del sector.

Las Aulas del Gusto (sesiones formativas) y las Ágoras del Gusto (shows culinarios) constituyen el epicentro de las actividades de Barcelona Degusta. Asimismo, Barcelona Degusta 2009 vuelve a contar con un área dedicada a Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que dedican sus esfuerzos a la lucha contra el hambre. El Espacio Solidario del salón supone una auténtica plataforma para estas organizaciones que desarrollan una actividad vinculada a la alimentación. Organización Nutrición sin Fronteras, Banc dels Aliments, Intermón-OXFAM y Yamuna serán las que participarán en la próxima edición del salón.



## El V Congreso Mundial del Jamón estudiará el producto desde una perspectiva integral

El IV Congreso Mundial del Jamón, organizado por la Denominación de Origen (DO) Jamón de Huelva y que se celebrará del 6 al 8 de mayo en Aracena (Huelva), abordará el análisis de este producto desde una perspectiva integral, desde "el animal hasta el consumo", gracias a un programa científico que contará con prestigiosos ponentes con novedades que aportar.



## Calidad Certificada de Andalucía supera los 1.635 productos

**C**alidad Certificada ha superado las 405 empresas y los 1.635 productos certificados en su VII aniversario, de modo que 2008 se ha convertido en el año de mayor crecimiento del sello desde su creación en noviembre de 2001. Este distintivo fue creado por el Gobierno andaluz para reconocer la excelencia de aquellos alimentos y bebidas de la comunidad que poseen una calidad diferencial y vinculada al origen, lo que reporta un notable valor añadido en el mercado y una garantía oficial para el consumidor.

La marca de la Junta de Andalucía, a la que los productores locales se adhieren de forma voluntaria, ha sumado a lo largo de 2008 más de 310 nuevas referencias alimentarias.

## Los centros comerciales generaron una inversión de 3.300 millones de euros en 2008

**L**os centros comerciales en España generaron durante 2008 una inversión de 3.300 millones de euros, de los cuales 2.400 millones de euros correspondieron a los nuevos centros abiertos y 900 millones de euros a 11 operaciones de compraventa, según un informe de la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC). El informe detalla que durante el pasado ejercicio se abrieron 30 nuevos centros comerciales en España, que aportan 1.140.123 metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable (SBA), y se llevaron a cabo dos ampliaciones.

Por su parte, la afluencia a los centros comerciales ha sido de 1.730 millones de visitas, un 8% más que en 2007, mientras que se vendieron productos y servicios por un importe de 40.650 millones de euros, un 5,4% más, y se crearon 27.000 nuevos empleos.

Para 2009 se prevé la apertura de 23 nuevos centros y parques, lo que supondrá la creación de más de 650.000 metros cuadrados de SBA. En total hay en marcha más de 150 proyectos de nuevos centros, que supondrían la creación en los próximos años de casi 5 millones de metros cuadrados de nueva SBA. Las tres comunidades autónomas con más proyectos en cartera son Andalucía, Valencia y Madrid. En España hay en total 514 centros comerciales con 13.236.895 metros cuadrados de SBA, que dan empleo a 314.000 personas.



## Fanta Zero y Minute Maid Vergelia, elegidos productos del año por los consumidores

**F**anta Zero y Minute Maid Vergelia han sido elegidos productos del año por los consumidores en la gala del Gran Premio a la Innovación 2009. Un evento donde participaron 116 productos, agrupados en diferentes categorías y donde finalmente fueron escogidos 46. Los premios a la Innovación 2009 reconocen a los diferentes productos que por su innovación, estrategia, marketing y packaging han destacado en 2008 para los consumidores. Tanto Fanta Zero como Minute Maid Vergelia han sido seleccionados por sus características innovadoras y saber conectar con los consumidores en cada una de sus categorías.

## Human Management Systems y SDV Consultores firman un acuerdo de alianza estratégica

**L**as empresas de consultoría Human Management Systems y SDV Consultores han firmado un acuerdo de colaboración para el establecimiento de una alianza estratégica entre ambas sociedades, por el que sus clientes se beneficiarán de la explotación conjunta del know-how de ambas organizaciones, teniendo a su disposición una completa cartera de servicios de consultoría, que contemplará: Management y gestión de personas, Consultoría estratégica e Innovación, y Optimización de procesos.



## David Meca promueve los beneficios de una dieta saludable como embajador de "5 al Día"

**E**l nadador David Meca promueve los beneficios de una dieta saludable entre los niños y los jóvenes como nuevo embajador de "5 al Día", una asociación sin ánimo de lucro que pretende fomentar la mejora de los hábitos alimenticios y el consumo de cinco raciones diarias de frutas y hortalizas.

## La Fundación Consejo Regulador de la IGP Cordero Manchego celebra su X aniversario

La Fundación Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cordero Manchego celebró el pasado 15 de diciembre, en la sede de la Delegación de Gobierno de Castilla-La Mancha en Albacete, el acto del X aniversario, presidido por el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro. El evento contó con la presencia de numerosas autoridades, representantes de la Universidad de Castilla-La Mancha, organizaciones y asociaciones profesionales del sector, y representantes de denominaciones de origen de toda España.

## El sector del cerdo ibérico pide la tramitación de la IGP del Ibérico de la Dehesa

La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), en la que se integra el sector industrial, representado por IBERAICE, y el sector ganadero, ha solicitado formalmente al Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino el inicio de la tramitación para conseguir la Indicación Geográfica Protegida (IGP) para el Cerdo Ibérico. Con ello se inicia un proceso que requerirá una tramitación larga y compleja hasta su aprobación definitiva por la Unión Europea (UE), pues hay que conseguir el acuerdo de España y Portugal, al tratarse de una IGP transfronteriza, y habrá que incorporar o modificar diferentes aspectos del proyecto, que ha sido favorablemente acogido tanto por las diferentes organizaciones del sector como por las Administraciones, comunidades autónomas involucradas y organizaciones portuguesas.

## El FROM, galardonado con el premio "Defensor de la Biodiversidad del Planeta" otorgado por Madrid Fusión

El FROM ha sido galardonado por Madrid Fusión, que tuvo lugar del 19 al 22 de enero, con el premio "Defensor de la Biodiversidad del Planeta", por sus campañas de protección del desarrollo de las especies marinas. El mar y sus productos ocuparon un lugar destacado en este encuentro culinario, en el que participaron más de 70 chefs internacionales y en el que se abordaron las tendencias de la cocina y diversos temas relacionados con la creatividad culinaria.



## Un total de 47 empresas de la sierra de Huelva participan en la futura DO Jabugo

Un total de 47 empresas elaboradoras de la sierra de Huelva participan desde el pasado 1 de enero en la futura Denominación de Origen Jabugo, que unirá a la DO Jamón del Huelva con el grupo empresarial Auténtico Jabugo. Estas empresas están distribuidas en los tres registros que tiene establecido el Consejo Regulador en su reglamento: mataderos y salas de despiece, secaderos y bodegas. De estas 47 empresas elaboradoras, veinte están localizadas en el municipio de Jabugo, once en el de Cumbres Mayores, tres en el de Cortegana, tres en el de Aracena y las otras diez en otros municipios de la sierra. En una primera estimación, el número de empleos directos generados por estas empresas superaría los 700, y los cerdos ibéricos que podrían ampararse, según el sistema de certificación del origen y de la calidad de la DO, se calcula en 106.000, de los que 48.700 podrían optar a la designación de calidad Summum.

## Hostelequip 2009 debate sobre ahorro y eficiencia energética en el sector hotelero

La XIV edición de "Hostelequip, Salón profesional de equipamiento, servicios, alimentación y bebidas para hostelería y colectividades", que se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre los días 15 y 18 de marzo de 2009, centrará su interés en el ahorro energético y en cuestiones claves de carácter práctico encaminadas a mejorar la competitividad de los establecimientos hoteleros a través de una "Jornada Técnica sobre ahorro y eficiencia energética en el sector hotelero" en el marco de sus actividades.



Asimismo, Hostelequip 2009 incluye una ampliación de los contenidos abordados en el Aula "Sabores del Sur", y dedica un espacio expositivo exclusivo a la industria de máquinas expendedoras para que fabricantes y distribuidores acerquen su oferta a los profesionales de la provincia. Málaga constituye un mercado crucial para este tipo de productos y servicios en el sur de España, ya que abarca el 60 por ciento del sector de la hostelería y la restauración de toda Andalucía.

## Plan de Acción de FEPEX para 2009

La asamblea de la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) ha aprobado un plan de acción para 2009 con medidas en distintos ámbitos como el de la calidad, mercados y marco normativo. FEPEX aboga por facilitar el cumplimiento de los protocolos de calidad y los requisitos medioambientales exigidos por el mercado. En el marco normativo ha acordado que trabajará para mejorar la inserción del conjunto del sector en la Organización Común de Mercado (OCM) de frutas y hortalizas. Además, tratará de impulsar el establecimiento de medidas específicas para financiar las inversiones que tengan como objetivo incrementar los rendimientos y la productividad. En el ámbito de la promoción, FEPEX desarrollará la feria Fruit Attraction 2009, que se celebrará en Madrid, del 4 al 6 de noviembre, y que está siendo organizada junto con IFEMA. Fruit Attraction pretende convertirse en cantera de proveedores y clientes para la distribución y para los productores, así como en un punto de encuentro para el conjunto del sector y foro de difusión de la innovación en todas las áreas relacionadas con la producción y el comercio de frutas y hortalizas frescas.

## ASOMAFRUT entrega los premios del I Concurso de Cestas de Navidad

La Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de Frutas de Madrid (ASOMAFRUT) ha entregado los premios del I Concurso de Cestas de Navidad. El jurado, compuesto por representantes de ADEFRUTAS, ASOMAFRUT, Asociación "5 al Día", Mercasa y FEPEX, valoró la originalidad, variedad y composición de las más de 25 cestas presentadas a concurso en ambas categorías. El premio de la Cesta Categoría I (15-20 kilos) fue para la cesta presentada bajo el lema "Sabores del Edén", elaborada por Gold Gourmet, mientras que el premio de la Cesta Categoría II (7-12 kilos) recayó sobre la presentada bajo el lema "Navidad a toda vela", elaborada por Cestas de Capricho. Además de recibir un premio en metálico de 1.000 euros para la Categoría I y 500 euros para la Categoría II, así como una placa conmemorativa, los ganadores realizaron por encargo de ASOMAFRUT las cestas de fruta que con motivo de la Navidad envía a instituciones y organismos públicos y privados.



## El FROM, presente en la CowParade de Madrid

El FROM ha participado en la CowParade de Madrid con la vaca "PeZqueñines a babor". La vaca del FROM, que se expone al público en la Cuesta de Moyano, próxima a la sede del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino hasta el 21 de marzo, mantiene los colores corporativos de la entidad y los peces que componen su logo. Asimismo, se ha utilizado un código de comunicación presente en diversas campañas realizadas por el FROM, que apuesta por la búsqueda de la empatía mediante un guiño al espectador a través de la interacción de un pez que pregunta a un banco de peces "Where are you FROM?", referencia obvia al organismo. Una vez finalizada la muestra, la vaca del FROM compartirá su destino con el resto de esculturas que integran la CowParade, y será subastada con fines benéficos el 16 de abril.

## Campiña de Jaén, aceite oficial de las VIII Jornadas Gastronómicas en el Renacimiento

El aceite de la Denominación de Origen (DO) Campiñas de Jaén ha vuelto a ser elegido como el aceite oficial de las Jornadas Gastronómicas en el Renacimiento, que se desarrollan en Úbeda (Jaén) del 17 de enero al 5 de abril en su octava edición.

## Un aceite de Lleida gana el concurso Románico Esencia 2008

El aceite de Camp i Secció de Credit de Bellaguarda SCCL, de Bellaguarda (Lleida), ha ganado el concurso Románico Esencia 2008, que premia a los mejores aceites de aceituna arbequina. Por su parte, los finalistas han sido los aceites de Arbequis, de Aguadulce (Sevilla); de Cooperativa de Cabacés, de Cabacés (Tarragona), y de Agraria Esppluguena, de L'Espugla Calba (Lleida). Al concurso se han presentado un total de 41 lotes de aceite de aceituna arbequina.

## Premios “Alimentos de España 2008”

El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino ha resuelto la concesión de los XXI Premios “Alimentos de España 2008”, con los que se busca reconocer la labor desarrollada por profesionales y entidades que de una u otra forma participan en la cadena agroalimentaria, así como los aspectos relacionados con la agricultura ecológica y la conservación del medio ambiente. Este año, el Premio Extraordinario Alimentos de España ha sido concedido a la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid.

El Premio Alimentos de España al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Campaña 2007/2008 ha recaído sobre la Sociedad Cooperativa Andaluza Almazaras de la Subbética, de Carcabuey (Córdoba).

Lácteos Belate, de Etxeberri (Arakil), Navarra, ha obtenido el Premio Alimentos de España a la Producción Agraria. El Grupo Leche Pascual ha sido reconocido con el Premio Alimentos de España a la Industria Alimentaria por su trayectoria.

A los Centros Comerciales Carrefour, el MARM les ha concedido el Premio Alimentos de España a la Distribución y Comercio Alimentario, mientras que el premio de Restauración ha correspondido al Grupo La Máquina de Madrid.

Quesos Artesanos de Letur (Albacete) ha sido distinguido con el Premio Alimentos de España a la Producción Ecológica, y la Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CEAE), de Sevilla, con el premio Sector Consumidor.

El empresario Alfonso Jiménez, gerente de Industria Gastronómica Cascajales, de Dueñas (Palencia) ha recibido el Premio Alimentos de España al Joven Empresario ex aequo con Eladio Rigueira, propietario de Quesería Casa Macán, de Taboada (Lugo).

En el caso de la Mujer Emprendedora, el premio ha sido para Silvia Rua, fundadora de la empresa Ecoalternativa de Madrid.

Finalmente, los premios de Periodismo y Comunicación han sido para Televisión Española, a través de sus programas *Agrosfera* y *España Directa*.

## Seminario AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados

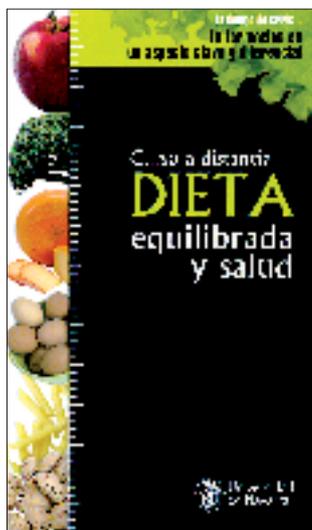


El IX Seminario AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados se celebra en Madrid, los días 11 y 12 de marzo, como punto de encuentro y de relación del sector que reúne a todos los protagonistas de la cadena de valor de los productos cárnicos. El seminario está organizado para favorecer encuentros con clientes y proveedores actuales y potenciales, conocer propuestas prácticas para afrontar con éxito la coyuntura actual y explorar con los asistentes y los ponentes posibles vías de crecimiento del sector.

El seminario está orientado a directores generales y directores comerciales de las empresas proveedoras del sector de productos cárnicos, y responsables de sección y compradores de carnes de la gran distribución. Para más información: [www.aecoc.es](http://www.aecoc.es).

## Municipios y entidades de toda España han presentado ya más de 30 actuaciones para el “Espacio de Experiencias” de Ágora 2009

Asuntamientos y entidades de todo el territorio nacional han presentado ya más de 30 proyectos vinculados al comercio urbano para estar presentes en el “Espacio de Experiencias” del II Foro del Comercio Urbano Ágora, que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga del 6 al 8 de mayo. Este año los proyectos podrán ir acompañados de imágenes y de maquetas que harán más atractiva la presentación, para la que, además, se han definido 17 áreas de intervención con acciones vinculadas al urbanismo y la arquitectura, gobernanza local y gestión urbana, actividad comercial y desarrollo económico y social. Los proyectos seleccionados formarán parte también del “Aula Interactiva”, un espacio de intercambio donde los responsables del mismo podrán presentarlos directamente a otros profesionales y expertos en el tema.



## Curso a distancia sobre dieta equilibrada y salud de la Universidad de Navarra

El Instituto de Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Navarra ha puesto en marcha un curso a distancia sobre “Dieta equilibrada y salud”, con una duración de 100 horas (a razón de 20 semanales con un calendario personalizado). Los contenidos del curso incluyen, entre otros aspectos, conceptos generales de nutrición, nutrientes y grupos de alimentos, alimentación en las distintas etapas de la vida, alimentación y salud o alimentos funcionales.

La matrícula está abierta y para más información se puede consultar la web [www.unav.es/fcdns](http://www.unav.es/fcdns).



## Proalimnt/Jesús Navarro lanza al mercado “Carmencita te cuida”

La empresa Proalimnt/Jesús Navarro acaba de poner a la venta su nueva línea de infusiones “Carmencita te cuida”. Esta nueva línea de productos, que consta de cinco referencias: Carmencita cuida tus sueños, Carmencita cuida tu respiración, Carmencita cuida tu tensión, Carmencita cuida tu digestión y Carmencita cuida tu línea, está basada en la selección y adecuada combinación de las mejores hierbas y especias de todo el mundo, permitiendo disfrutar del intenso aroma del tomillo, el frescor del eucalipto, el perfume a limón, las notas amargas del olivo y la fragancia dulce del anís.

## LIBROS



## Canales de Comercialización

La quinta edición de *Canales de Comercialización* es una obra ya clásica, que se ocupa de la manera en que los canales de comercialización pueden proporcionar servicios a los clientes. Este libro, escrito por Louis W. Stern, Adel I. El-Ansary, Anne T. Coughlan e Ignacio Cruz, estudia la manera de diseñar, desarrollar y mantener relaciones eficientes entre los miembros de los canales de distribución, a fin de

que puedan lograr ventajas competitivas sostenibles para sus empresas. Para ello, se presentan marcos de referencia estratégicos y de gestión y se ha dado mucha importancia a la planificación, la organización y el control de las alianzas entre las entidades, agencias y las unidades de las empresas que intervienen en el proceso. La quinta edición de este libro abunda más que las anteriores en los temas de diseño y de estrategia. En ella se considera que la gestión del canal es la implementación de estrategias de gestión para lograr un alto rendimiento en las relaciones del canal. Se incorporan también amplias exposiciones sobre las principales fuerzas que operan en la práctica de la distribución, de modo que el conocimiento de las prácticas del “mundo real” puede combinarse o compararse con las diferentes estructuras normativas que se pueden derivar de los marcos teóricos y analíticos.