

## Inaugurado el nuevo Mercado de Pescados de MERCAIRUÑA



El pasado 4 de marzo fue inaugurado el nuevo Mercado de Pescados de MERCAIRUÑA, tras la reconstrucción de las instalaciones destruidas por el incendio acaecido el 20 de enero de 2001. El nuevo Mercado de Pescados ocupa un edificio independiente en su concepción y funcionamiento, pero integrante a su vez del conjunto de MERCAIRUÑA, y está construido de acuerdo con la evolución en las técnicas de transporte y comercialización, así como de las indicaciones sanitarias para con los alimentos. En el nuevo Mercado de Pescados operan diez empresas mayoristas, ocho procedentes de la antigua Lonja y dos nuevas.

## El Ayuntamiento de Burgos presenta el proyecto de remodelación del Mercado Sur



El Ayuntamiento de Burgos presentó el pasado 12 de marzo el proyecto para la remodelación del Mercado Sur de Burgos, realizado por MERCASA y encargado por la Asociación de Comerciantes, con el apoyo de la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos. El proyecto de remodelación responde a la necesidad de adecuar la estructura y la oferta comercial del Mercado Sur a las demandas actuales de los consumidores; y para su ejecución está prevista una inversión total de 4 millones de euros. El proyecto elaborado por MERCASA contempla la renovación total del edificio, que tendrá una nueva imagen enmarcada en el entorno urbanístico de una de las zonas con mayor proyección de futuro de la ciudad de Burgos.

## Jornada Internacional de Foro Agrario sobre "La seguridad alimentaria del productor al consumidor"



Foro Agrario, con la colaboración de MERCASA, organiza la Jornada Internacional sobre "La seguridad alimentaria del productor al consumidor", que se va a celebrar el próximo 5 de junio, en Madrid. El respaldo de los Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación, y de Sanidad y Consumo, con presencia de funcionarios especializados, expresará la función y actuaciones de la Administración. Además, la participación del Comisario de Salud y Protección de los Consumidores de la Unión Europea, David Byrne, permitirá conocer cuáles son los objetivos en nuestro entorno económico.

Entre los ponentes en la Jornada están Carlos Escribano, Vicepresidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y miembro de la Agencia Europea, que analizará la Seguridad Alimentaria en la base productiva; Javier Casares, catedrático de la Universidad Complutense, que se centrará en el eslabón comercial; y la Dra. D. Hutton, representante de los Consumidores en la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria, que expondrá una visión global de la situación del consumo. En el ámbito nacional, intervendrán representantes de la restauración y de los consumidores, así como de la Administración. La conferencia de clausura a cargo de María Neira, Presidenta de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria, que ofrecerá, de primera mano, cuáles son los objetivos y planes de acción de dicha institución.

Para más información e inscripciones:

FORO AGRARIO. Santa Teresa, 6, bajo dcha. 28004 Madrid. Tel.: 913 080 148.

Fax: 913 103 150. Correo electrónico: foragro@ies.es

## Las empresas españolas MERCASA, Incatema Consulting, S.L. e IBADESA inician la construcción del mayor mercado agroalimentario de la República Dominicana

El consorcio formado por las empresas españolas MERCASA, Incatema Consulting, S.L. e IBADESA inició el pasado 20 de marzo la primera fase de las obras de construcción del mayor mercado agroalimentario de la República Dominicana, dentro de un proyecto de tecnología de distribución alimentaria suscrito entre la Secretaría de Agricultura de la República Dominicana y este consorcio de empresas, denominado "Unidad Alimentaria de la Ciudad de Santo Domingo", que cuenta con un presupuesto inicial de 29,7 millones de dólares. En esta primera fase se contempla la construcción de cuatro mercados de frutas y hortalizas, con un total de 14.784 metros cuadrados de disponibilidad comercial para operar sobre un total de 310.464 toneladas al año. También se prevé la construcción de un situado de productores con capacidad para mover un volumen de 17.000 toneladas anuales, además de un mercado de polivalencia y otro de tubérculos, junto a un edificio administrativo comercial. El proyecto será desarrollado "llave en mano", posibilitando la aplicación de tecnología española relacionada con el abastecimiento alimentario.

► **Actel busca nuevos consumidores con la venta de fruta fresca pelada y envasada**



La cooperativa Actel, de Lleida, acaba de lanzar al mercado sus manzanas y peras frescas peladas y envasadas, bajo la marca comercial "Mamá Fruta", proyecto en el que se han invertido cerca de 2,8 millones de euros. Con esta nueva marca se quiere ofrecer al consumidor un producto sano y salu-

dable, puesto que la fruta es fresca cien por cien y con un tratamiento y refrigeración adecuados, todo ello con el objetivo de conquistar a los consumidores "más perezosos", sobre todo niños, jóvenes y personas mayores. En este primer año la cooperativa prevé comercializar 500.000 kilos de manzana de la variedad Golden, y otra cantidad similar de pera Conferencia, con un precio aproximado de un euro para un envase de un peso de 150 gramos, y no descarta, si esta iniciativa tiene éxito, ampliar la oferta de fruta pelada a otras variedades, como el melocotón y la nectarina.

► **El Instituto de Estudios del Huevo convoca el Premio a la Investigación 2003**

El Instituto de Estudios del Huevo ha convocado el Premio a la Investigación 2003, dotado con 10.000 euros, y destinado trabajos científicos sobre nutrición y prevención de enfermedades cardiovasculares y arteriosclerosis, aportación de los componentes del huevo a la nutrición y a la salud, inmunidad de los componentes del huevo y propiedades antioxidantes de algunos constituyentes del huevo. El plazo de presentación está abierto hasta el día 15 de julio de 2003 y el fallo tendrá lugar antes del 1 de octubre. Las bases pueden consultarse en [www.institutohuevo.com](http://www.institutohuevo.com), o bien solicitarlas por correo (Apartado de Correos 3383, 28080-Madrid), teléfono (915 343 265), fax (914 560 532), o e-mail ([institutohuevo@institutohuevo.com](mailto:institutohuevo@institutohuevo.com)).



► **Constituida la Fundación del Patrimonio Comunal Olivarero**

El pasado 13 de febrero se constituyó la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, que asume el patrimonio de la Corporación Patrimonio Comunal Olivarero. Su objetivo es promocionar el aceite de oliva en el mercado interior y exterior y participar en las campañas de apoyo de su consumo. La Fundación Patrimonio Comunal Olivarero se constituye como una organización sin ánimo de lucro, de domicilio en Madrid.

■ **COVAP obtuvo un beneficio de 5,4 millones de euros en 2002**

La Cooperativa Ganadera del Valle de Los Pedroches, COVAP, obtuvo en 2002 un beneficio, antes de impuestos, de 5,423 millones de euros, frente a los 5,973 millones



de euros del ejercicio anterior, lo que supone un retroceso del 9,2%. La cooperativa registró una cifra de negocio comercial de 177,163 millones de euros, lo que representa un incremento del 6,23% respecto a 2001, año en el que se movieron 166,775 millones de euros, y la previsión de producción de leche para 2003 asciende a 170 millones de litros.

Por su parte, las inversiones realizadas en el periodo 2000/02 supusieron un total de 44,8 millones de euros, de los que 31,6 millones se destinaron a la industria láctea, 1,5 millones al centro de tipificación de corderos y 2,7 millones a las tiendas. Asimismo, COVAP posee otras inversiones en curso previstas de 2003 a 2005, que representan un montante total de 37,3 millones de euros, como la fábrica de piensos de Pozoblanco, que tendrá un coste de 18 millones de euros, el matadero y ampliación de la industria del cerdo ibérico, por 16,3 millones de euros, o el centro de tipificación de terneros, por 2 millones de euros.

■ **Nueva imagen de Aceites Coosur**

Con el fin de facilitar su uso en la cocina y favorecer una mejor conservación del producto, Aceites Coosur ha renovado la imagen de toda su gama, con envases más resistentes y manejables tanto en las botellas de 1 litro como en las garrafas de 5 litros. Asimismo, la empresa ha cambiado los diseños de las etiquetas de los envases, ahora mucho más elegantes pero, a su vez, sencillas, para llegar así al cliente de la manera más clara posible.



■ **Galletas Gullón lanza Choco Cereales**

Galletas Gullón ha puesto a la venta Choco Cereales, unas galletas con un 70% de chocolate y enriquecidas con cereales y avellanas. Se presenta en envases de 100 gramos, con un sistema de fácil abertura y en dos variedades distintas: Choco Cereales elaborados con chocolate con leche y Choco Cereales con chocolate blanco.



### ► CECOMA impulsará los Sistemas de Autocontrol en los establecimientos minoristas del sector alimentación

La Confederación de Empresarios de Comercio Minorista, Autónomos y de Servicios de la Comunidad de Madrid, CECOMA, ha firmado un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid por el que se compromete a impulsar entre sus asociados la puesta en marcha de Sistemas de Autocontrol en los establecimientos minoristas del sector alimentación. Este acuerdo busca el potenciar la mejora en las relaciones comerciales con los consumidores, aumentar la calidad de los productos no alimentarios, incrementar la seguridad alimentaria y promover la calidad en la prestación del servicio en el sector del comercio minorista de la alimentación. Asimismo, CECOMA colaborará con el Gobierno Municipal y las Organizaciones de Consumidores en la redacción e implantación de Guías de Prácticas Correctas de Higiene en el sector del Comercio Minorista de la alimentación.

### ► Nueva gama de legumbres preparadas de Industrias Racionero



Industrias Racionero comercializará a partir del mes de marzo una nueva gama de legumbres preparadas y envasadas en vidrio bajo la marca "Ritmo de Hoy". Esta iniciativa ha surgido como respuesta al descenso del consumo de legumbres que se ha registrado en los últimos tiempos como consecuencia de los cambios en los hábitos de alimentación entre

los consumidores españoles. Esta nueva gama de legumbres preparadas, que incluye cocido madrileño, fabada asturiana, ensalada de alubias, ensalada de garbanzos y pote asturiano, trata de adecuarse al estilo de vida actual y aúna las ventas de los platos elaborados y de la cocina tradicional.

### ► Fripozo facturó un 21% más en 2002

Fripozo, empresa de ultracongelados del Grupo Alimentación ElPozo, alcanzó en el pasado ejercicio una facturación de 48 millones de euros, un 21% más que en



2001, principalmente gracias a la apuesta de la compañía en Investigación, Desarrollo e Innovación. En 2002, Fripozo alcanzó las 23.000 toneladas de ventas, repartidas entre más de 200 referencias de productos precocinados, verduras, pescados y mariscos, mientras que el número de empleados creció en 20 personas hasta alcanzar los 240 trabajadores.

### ► Ainia presenta SAL, la primera marca de seguridad alimentaria de España



El Instituto Tecnológico Agroalimentario (AINIA) presentó el pasado 12 de marzo en Madrid el Sistema para la Seguridad Alimentaria (SAL), la primera marca específica de seguridad alimentaria de España.

SAL es una marca de certificación dirigida a todas aquellas empresas que voluntariamente la soliciten porque desean tener los más altos niveles de compromiso respecto a la seguridad alimentaria, y es aplicable a todos los sectores agroalimentarios y a toda la cadena. El Instituto Tecnológico Agroalimentario, constituido como asociación privada con fines no lucrativos, de ámbito nacional y formada por empresas del sector agroalimentario y afines, tiene por objetivo el fomento de la investigación y del desarrollo tecnológico, el incremento de la calidad de la producción, la mejora de la competitividad y la modernización y diversificación de las industrias del sector.

### ► Acuerdo entre "Van Bon Fruit Logistics BV" y la Zona Franca de Cádiz sobre exportación hortofrutícola

La compañía holandesa "Van Bon Fruit Logistics BV" ha llegado a un acuerdo con el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz y la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz para establecer una línea de exportación de fruta y hortaliza frescas entre el puerto gaditano y el de Rotterdam. Para ello, la Zona Franca ha asumido la construcción de una nave frigorífica, con una capacidad de refrigeración de 12.300 metros cúbicos y un presupuesto de actuación de algo más de un millón y medio de euros.

La compañía exportadora "Van Bon Fruit Logistics BV" prevé que la regularidad de la línea sea alta, hasta alcanzar los dos barcos por semana. Esto supondría un movimiento de frutas y verduras de alrededor de 160.000 toneladas al año a través de la dársena de la Zona Franca, que pasarían por la nave frigorífica ahora en construcción. A esta cifra habría que sumar los productos que se embarquen directamente del camión al buque y que se ha cifrado en cerca de 40.000 toneladas anuales.

### ► Acreditación ENAC para Instrumentos Testo

Testo ha obtenido recientemente la acreditación ENAC para su laboratorio de calibración de equipos analizadores de la combustión según los criterios recogidos en la norma UNE-EN ISO/IEC 17025:2000. La acreditación ENAC permite a Testo ofrecer a sus clientes Certificados de Calibración con la fiabilidad de un laboratorio de calibración acreditado.





### ► Frigo invertirá 120 millones de euros en la renovación de su imagen

Frigo, empresa dedicada a la fabricación y venta de helados en España, invertirá en los próximos tres años 120 millones de euros en la renovación de la imagen de la compañía. Esta iniciativa incluirá una campaña de publicidad con la nueva imagen, el cambio de material promocional, la modernización de los medios de frío y la potenciación del vending, que este año alcanzará las 500 máquinas expendedoras. Asimismo, la compañía cambiará el envoltorio de los helados, en los que se respetará el tradicional corazón rojo, del que desaparece el color amarillo y es sustituido por el blanco. Con esta estrategia, Frigo espera consolidar su posición de liderazgo en el mercado español, en el que ostenta una cuota del 31%, y aspira alcanzar el 35% a corto plazo.



### ► Presentada Seguralimentaria 2003

El ayuntamiento de Madrid presentó el pasado 18 de marzo el IV Salón sobre Calidad y Seguridad en la Alimentación, Seguralimentaria 2003, que se celebrará del 7 al 10 de mayo en el Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones de Madrid. Este salón surge con el objetivo de promover un debate público sobre la seguridad alimentaria en todos los eslabones de la cadena alimentaria y cuenta con la participación de todos los agentes implicados en la misma. Además, se configura como un marco idóneo para dar respuesta a muchos de los interrogantes que se plantea el consumidor de hoy, cada vez más crítico y conocedor de sus derechos, y que sabe que alimentación debe ser sinónimo de salud.

### ► Buena acogida de HOREQSAL 2003



La sexta Semana de la Alimentación, SAL, que tendrá lugar del 15 al 18 de octubre de 2003, y de la tercera Semana de la Hostelería y el Equipamiento, HOREQ, que se celebrará del 17 al 20 de octubre, superarán, si se cumplen las previsiones de la organización, los resultados de las anteriores ediciones. En este sentido, los organizadores prevén que se ocuparán entre las dos convocatorias seis pabellones del Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid, con una superficie bruta total de 91.800 metros cuadrados, un 27% más que

en la pasada edición, en la que la superficie de exposición totalizaba 72.200 metros cuadrados. HOREQSAL está dirigido a responsables de compra de alimentación, distribución y logística, empresas distribuidoras de productos de hostelería, establecimientos hoteleros y de restauración y colectividades, entre otros.

### ► La producción de la industria alimentaria creció un 3% en 2002

La industria de la alimentación y las bebidas registró durante 2002 una producción bruta de 58.561 millones de euros, con un crecimiento nominal del 4,1% respecto a 2001, mientras que en términos físicos el aumento fue del 3%. El capítulo más negativo registrado el pasado ejercicio fue el del comercio exterior, pues el valor de las exportaciones de la industria alimentaria bajó un 6,8%, hasta situarse en



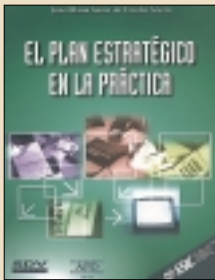
11.000 millones de euros, mientras que las importaciones se fijaron en 14.000 millones de euros tras subir un 12,7%. Estos datos fueron ofrecidos por el presidente de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), Arturo Gil Pérez, en una rueda de prensa celebrada el pasado 21 de febrero en Madrid. FIAB aprovechó este acto para presentar el estudio "La imagen percibida de la industria alimentaria en España. Una visión desde la sociedad", publicado con motivo del XXV aniversario de la Federación. Este estudio, elaborado por Sigma dos y en el que han participado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Rabobank España, recoge entrevistas telefónicas y en profundidad realizadas a numerosos consumidores españoles de forma anónima, con el fin de conocer la visión que la sociedad tiene del sector de la alimentación y las bebidas. Junto a ello, entre los días 10 al 14 de marzo un total de 30 fábricas de alimentación y bebidas, entre las que se encontraban Clesa, Findus, ElPozo Alimentación y Sánchez Romero Carvajal, entre otras, abrieron las puertas de sus instalaciones para mostrar a los consumidores sus técnicas de producción con motivo de la celebración, el 15 de marzo, del Día Internacional del Consumidor.

### ► Formatos familiares para las galletas MarieLu

Lu Biscuits acaba de poner a la venta dos formatos familiares de 550 y 520 gramos, para su marca MarieLu. Junto a ello, la compañía ha aprovechado este lanzamiento para renovar la imagen de este producto y para presentar las nuevas Dinosaurs Chocolate, que combinan la galleta de cereales en forma de dinosaurio con el chocolate.



## Libros / Novedades



### ESIC EDITORIAL PUBLICA "EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRÁCTICA"

La editorial Esic acaba de editar el libro "El Plan Estratégico en la Práctica", escrito por José María Sainz de Vicuña Ancin, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Esta obra, estructurada en nueve capítulos,

trata de ofrecer a los profesionales de cualquier organización que sientan la necesidad de realizar un plan estratégico, así como a los estudiantes de dirección estratégica, un instrumento de trabajo útil, práctico y eficaz que les conduzca, paso a paso, a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan estratégico.

### TORMO & ASOCIADOS EDITA LA OBRA "CENSO ANUAL DE LA FRANQUICIA EN ESPAÑA 2003"

Tormo & Asociados acaba de publicar el libro "Censo anual de la Franquicia en España 2003", que analiza desde una doble vertiente, cuantitativa y cualitativa, todos y cada uno de los 54 sectores de actividad que componen el mercado de la franquicia. En esta obra los lectores pueden conocer desde el número de redes y establecimientos de franquicia y su evolución en los últimos tres años, hasta el volumen de facturación e inversión, el empleo generado, el puesto ocupado en el ranking general y los datos medios por establecimiento, además de las tendencias, los retos y, en definitiva, la situación actual y la proyección esperada para este tipo de forma comercial.

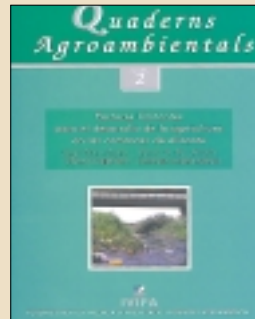


### ADEPESCA PRESENTA EL LIBRO "CIEN AÑOS DE LA SOCIEDAD DE MINORISTAS DE PESCADO"



La Asociación de Empresarios Detallistas de Pescado y Productos Congelados de la Comunidad de Madrid (Adepesca) acaba de editar el libro "Cien años de la sociedad de minoristas de pescado", en el que se analiza el avance del comercio de pescado en esta comunidad autónoma. La obra analiza detenidamente la ubicación y avance del comercio en Madrid, a partir del estudio de sus mercados. El libro hace también un breve repaso de la historia del Mercado Central de Pescado, además de una recopilación de los acontecimientos biográficos de esta Asociación y unas conclusiones finales sobre su proyección hacia el futuro.

### IVIFA INICIA LA PUBLICACIÓN DE LA SERIE "QUADERNS AGROAMBIENTALS"

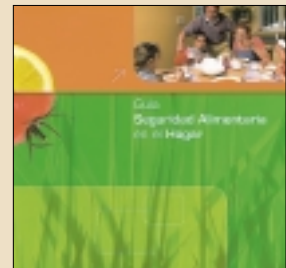


El Instituto Valenciano de Investigación y Formación Agroambiental (Ivifa) acaba de iniciar la publicación de la serie "Quaders Agroambientals" con los dos primeros títulos de la colección. La serie Quaders se presenta como una publicación orientada principalmente a temas monográficos de interés para la agricultura valenciana, en particular, y para la española, en general, y pretende ser ágil, poco pesada y

con contribuciones variadas que aporten puntos de vista distintos acerca de una misma problemática. El primero de los volúmenes, titulado "La mosca de la fruta", contempla varias aportaciones relacionadas con la aparición hace poco tiempo de los problemas causados por la denominada "mosca de la fruta" sobre la citricultura valenciana. Por su parte, el segundo volumen, con el título "Factores limitantes para el desarrollo de la agricultura en las comarcas de Alicante", analiza los problemas con los que se enfrenta el sector agrícola alicantino y trata de ofrecer distintas soluciones a los mismos.

### LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA PUBLICA LA "GUÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA EN EL HOGAR"

La Universidad de Navarra acaba de editar la "Guía de la Seguridad Alimentaria en el Hogar", impulsada por McDonald's España y el Departamento de Microbiología y Parasitología de la Universidad de Navarra, y dirigida a consumidores y profesionales que tengan interés en la seguridad de los alimentos.



### "MARKETING DEL MINORISTA"



La Conselleria de Industria, Comercio y Energía de la Generalitat Valenciana ha editado el libro "Marketing del Minorista. Una aplicación al sector de no alimentación", escrito por Teresa Vallet Bellmunt. Esta obra pretende averiguar cuál es la estrategia de marketing de las empresas minoristas, descubrir las distintas estrategias que pueden utilizar los minoristas españoles para diferenciarse de la competencia, determinar

qué variables afectan a esta estrategia y ver cómo la misma afecta a los resultados de las empresas minoristas.