

MERCASA y TERRA firman un acuerdo para reforzar la información agroalimentaria en Internet



El Presidente de MERCASA, Miguel Ramírez, y el Presidente de TERRA LYCOS, Joaquim Agut, firmaron el pasado 13 de diciembre un acuerdo de colaboración, que permitirá reforzar la información agroalimentaria en Internet, a través del canal especializado de Terra Alimentación.

Este acuerdo desarrolla el convenio suscrito hace unos meses por MERCASA y TERRA y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y se concreta en el desarrollo de nuevos contenidos informativos en Terra Alimentación, que incluyen información puntual sobre los mercados mayoristas de la Red de MERCAS, junto a recomendaciones periódicas a los consumidores sobre los alimentos frescos más atractivos en cada momento, en función de su relación entre oferta, calidad y precios.

Asimismo, la oferta informativa de MERCASA a través de Terra Alimentación permitirá también promocionar todos los alimentos y bebidas, mediante un directorio con las diferentes familias de productos y, en cada caso, una relación de las asociaciones sectoriales, las denominaciones de origen y otros distintivos de calidad.

El Mercado Central de Carnes invierte 2,4 millones de euros en controles sanitarios

El Mercado Central de Carnes de Madrid, ubicado en Mercamadrid, invirtió 2,4 millones de euros en 2002 en medidas de control higiénico-sanitario y de calidad, entre las que destacan la adaptación tecnológica de las industrias, la trazabilidad del vacuno, ovino y porcino, y los procesos de desarrollo de marcas certificadas. Gracias a estas inversiones, los responsables del



Mercado confían en obtener durante el primer semestre de este año la marca de garantía "Madrid Excelente" por parte de la Comunidad de Madrid, lo que supone un nuevo reto sectorial orientado a ofrecer al consumidor las máximas garantías en su amplia gama de productos.

MERCASA realiza los estudios de remodelación de los Mercados de Ceuta

Juan José Rosales Fernández, Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta, y Miguel Ramírez, Presidente de MERCASA, han firmado un convenio de colaboración para que MERCASA realice los estudios de viabilidad y remodelación de los Mercados Central y de San José, de Ceuta. En relación con el Mercado Central se trataría de un estudio que comprende el análisis de una remodelación integral del edificio; mientras que la actuación en el Mercado de San José se ceñirá exclusivamente a su ámbito interno intentando adaptarlo a las nuevas formas y tendencias comerciales.

Ternera Gallega creció un 20% en 2002



El volumen de negocio de la Indicación Geográfica Protegida Ternera Gallega creció un 20% en 2002, hasta llegar a 52,4 millones de euros. Ternera Gallega, que supone el 65% del

vacuno con denominación de calidad reconocida, identificó en 2002 un total de 91.618 terneros, un 9% más que en los dos años anteriores, y certificó 53.434 canales, el 10% más que en 2001 y el 5% más que en 2000. Actualmente, están inscritas a esta Indicación 67 industrias cárnicas y 6.979 explotaciones ganaderas, lo que supone la incorporación de 1.500 ganaderos en el periodo 2000-2002.

La D.O. La Mancha obtiene la Norma de Calidad ISO 9001:2000

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha ha sido el primero en obtener la Certificación de Calidad UNE-EN-ISO 9001:2000. Esta Norma Internacional de Calidad va a permitir a la empresa optimizar sus funciones, perfeccionando la elaboración de sus productos y asegurando una mayor calidad y credibilidad en su relación con los consumidores.

► Convenio de colaboración entre las IGP Garbanzo de Fuentesaúco y Lenteja de La Armuña



Los Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas Protegidas Garbanzo de Fuentesaúco y Lenteja de La Armuña han firmado un convenio de colaboración, que permitirá a ambas compartir todos los servicios de gestión. Con este convenio

se pretenden optimizar los recursos de personal, medios técnicos, dependencias, etcétera, que se traducirán en un importante ahorro económico, a la vez de facilitar la faceta promocional de ambos productos gracias a que utilizan los mismos canales comerciales, coinciden en su zona de envasado y presentan una calidad similar.

► Platos Preparados al estilo tradicional de Legumbres Luengo

Legumbres Luengo presenta su nueva línea de Platos Precocinados al estilo tradicional, que se presentan en lata serigrafiada de ración individual, con abre-fácil incorporado y en cuatro recetas diferentes: alubias estofadas, fabada asturiana, lentejas estofadas y cocido castellano. A su vez, estas especialidades de platos preparados se comercializan en envase de tres kilos, para la hostelería y restauración



► Caprabo abrió 130 supermercados en 2002

El Grupo Caprabo abrió 130 supermercados y 16 estaciones de servicio en 2002, llegando así a 498 supermercados y 29 estaciones de servicio en 12 comunidades autónomas, gracias fundamentalmente a las adiciones de las cadenas Alonso, Enaco y Nekea. Asimismo, las ventas de Caprabo a través de Internet han supuesto una facturación de 20 millones de euros en 2002, frente a los 11,5 millones del ejercicio anterior, lo que supone un 1,3% de las ventas totales de la compañía.

► "La Cava del Cigarro" de Aldeasa, presente ya en 17 aeropuertos

"La Cava del Cigarro", espacio comercial de Aldeasa dedicado a la comercialización de cigarros puros, accesorios para el fumador y libros especializados, esta ya presente en 17 aeropuertos, 12 de ellos nacionales y 5 internacionales. Estas tiendas especializadas cuentan con más de 350 referencias de las marcas y referencias de cigarros puros más prestigiosas.

► Pastas Alimenticias Romero amplía sus instalaciones

Pastas Alimenticias Romero comenzará en breve las obras de ampliación de sus instalaciones, hasta alcanzar 15.000 metros cuadrados cubiertos sobre una superficie de 40.000 metros cuadrados. Esta



ampliación de fábrica viene acompañada de la instalación de una nueva línea de producción de pasta larga de gran capacidad y nuevos trenes de envasado totalmente automatizados, lo que permitirá aumentar la capacidad de producción de la factoría hasta las 225 toneladas diarias. Este plan de inversiones para 2003 asciende a unos cinco millones de euros y supondrá además un crecimiento de la plantilla de trabajadores.

► El Grupo CAT, Gestor Autorizado de Residuos Peligrosos

El Grupo CAT, a través de su Servicio de Logística Medioambiental, ha sido el primer operador logístico en España en obtener la calificación de Gestor Autorizado de Residuos Peligrosos. Las actividades que engloba esta calificación incluyen desde el estudio previo de los residuos generados por el cliente hasta su traslado y entrega final al gestor autorizado para su reciclado o eliminación, pasando por el asesoramiento legal y técnico a clientes en materia medioambiental, la cumplimentación de todos los trámites y requisitos administrativos necesarios para las distintas administraciones, la aportación de embalajes homologados y la recogida



► Campaña de comunicación de las manzanas Pink Lady

La Asociación Pink Lady Europa, que agrupa a los productores de esta variedad de manzana, van a iniciar una campaña de comunicación en España bajo el lema "Pink Lady regala rosas a la persona que más quieres". La variedad de manzana Pink Lady presenta tonalidades rosas sobre un fondo amarillo/verde, con un sabor dulce y ligeramente ácido y aroma de fresas del bosque y vainilla. Además, cuenta con una etiqueta adhesiva en forma de corazón que facilita su identificación por parte del consumidor.



Las exportaciones de aceite de oliva crecen un 24%

Las exportaciones de aceite de oliva en la campaña 2001/2002 ascendieron a 600.493 toneladas, lo que supone un incremento del 24% respecto a la temporada anterior. Del total exportado, la Unión Europea compró 488.001 toneladas, lo que representa el 81,3%, e Italia fue el principal mercado con 326.030 toneladas, el 34,3% del total, aunque la mayor parte fue a granel.



El COI reconoce al Panel de Cata de Aceites Borges



El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha reconocido el Panel de Cata de Aceites Borges Pont, S.A. Este reconocimiento es concedido a aquellos paneles que demuestran su competencia y experiencia en la cata o

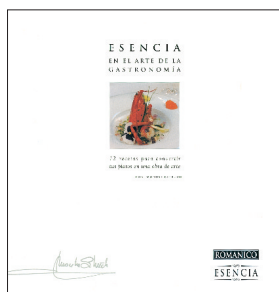
evaluación sensorial y organoléptica del aceite de oliva virgen, y permitirá a Aceites Borges seguir avanzando por el camino de la excelencia y la seguridad alimentaria.

COREYSA duplica su volumen de aceites envasados en 2002

La compañía oleícola sevillana COREYSA duplicó en 2002 sus ventas de aceites envasados, hasta llegar a 18 millones de litros, con un valor de 28 millones de euros, de los que el 35% ha sido en aceites de oliva. Asimismo, COREYSA ha experimentado un gran crecimiento de su segmento de aceites para freír, gracias a la cada vez mayor aceptación de este producto por parte de consumidores y hosteleros gracias a las ventajas que aporta este tipo de aceite para la salud a la hora de cocinar frente a los aceites de girasol u otras grasas saturadas.

Románico Esencia se promociona con un recetario de Montse Estruch

El aceite de oliva virgen extra de arbequina Románico Esencia, que elabora la cooperativa AGROLES, se promociona este año con un recetario elaborado por la prestigiosa restauradora catalana Montse Estruch, que incluye 12 recetas muy elaboradas, con todo tipo de platos y postres.



Expoliva 2003



XI FERIA INTERNACIONAL

DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES

Jaén, España, 14-17 de Mayo

XI INTERNATIONAL FAIR

OF THE OLIVE OIL AND ALLIED INDUSTRIES

Jaén, Spain, 14-17 of May

XI FIERA INTERNAZIONALE

DELL'OLIO DI OLIVA ED INDUSTRIE AFFINI

Jaén, Spagna, dal 14-17 Maggio

XI FOIRE INTERNATIONALE

DE L'HUILE D'OLIVE ET DES INDUSTRIES SEMBLABLES

Jaén, Espagne, du 14-17 Mai

المعرض الحادي عشر العالمي
لزيوت الزيتون والصناعات الموازية

► Recetas SOS Sabor.es

Arroz SOS pone a la venta su nueva gama de arroces preparados SOS Sabor.es, que no necesitan frío y se preparan en tres minutos tanto en sartén como en microondas. El producto se presenta en envases individuales de vidrio, lo que permite garantizar el sabor de los ingredientes y ver el producto. SOS Sabor.es se presenta en seis originales y novedosas variedades: arroz revuelto, arroz sici-liana, arroz campesina, arroz al curri, arroz alemán y arroz imperial.



► Salical y Tecnosalical acogerán el V Encuentro Europeo sobre la Alimentación de Calidad

Los salones internacionales Salical 2003 y Tecnosalical 2003, que tendrán lugar en La Rioja del 26 al 29 de marzo de este año, acogerán el V Encuentro Europeo de Denominación de Origen Protegida (DOP), Indicación Geográfica Protegida (IGP), Especialidad Tradicional Garantizada (ETG), Seguridad, Trazabilidad y Calidad Alimentaria. Este V Encuentro Europeo responde a la voluntad unánime expresada por los más de 550 participantes de ediciones anteriores, de seguir contando con un Foro de Debate Internacional y Punto de Encuentro para examinar y discutir las cuestiones de actualidad que afectan al "Modelo Europeo de Alimentación" y a las empresas, técnicos y especialistas que lo componen.

► Berlys lanza el Mollete, una nueva variedad de panes tradicionales



Berlys lanza al mercado el Mollete, un panecillo individual típico del sur de España ideal para tomar tostado a la hora del desayuno. El Mollete es un pan fino de forma redonda, con corteza blanquecina, de miga suave y reducido alveolado que, además, no necesita horneado, pues solo precisa de unos minutos de calentamiento en la tosta-

dora después de un breve periodo de descongelación. Esta nueva variedad se presenta en como Mollete de 110 gramos en cajas de 45 unidades, y Mollete Mini de 45 gramos en cajas de 120 unidades.

► Coca-Cola publica las redacciones ganadoras del Concurso Nacional de Redacción

La Fundación Coca-Cola España ha recogido en un libro las redacciones ganadoras de las 42 ediciones del Concurso Nacional de Redacción, certamen literario escolar que se convoca en España, con carácter ininterrumpido, desde 1960. Bajo el título "Al pie de la letra", esta obra recoge un total de 74 redacciones elaboradas por jóvenes de 14 años desde 1961 a 2001. El libro se puede adquirir, por 12 euros, a través de la página web www.conocecocacola.com o llamando al teléfono 902 505 750. Los fondos se destinan a una ONG.

► Allibert Equipement adopta en Europa la nueva marca Allibert Buckhorn

Allibert Equipement, empresa dedicada a la fabricación de productos plásticos destinados al sector profesional del almacenamiento, el transporte y la manutención, ha adoptado en Europa la nueva marca Allibert Buckhorn, gracias a la incorporación del grupo estadounidense Myers Industries, Inc.



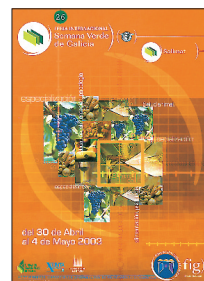
► Medidor Testo 470

Testo, S.A. acaba de lanzar al mercado el instrumento Testo 470, diseñado para la medición de revoluciones por minuto en motores, impresoras, ejes, poleas, ventiladores, bombas y turbinas, medición de velocidad en correas de transporte y medición de velocidad y longitud en tornos.

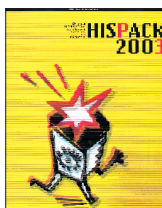


► SALIMAT se celebrará en Silleda del 30 de abril al 4 de mayo

SALIMAT, el Salón de Alimentación del Atlántico, tendrá lugar del 30 de abril al 4 de mayo en el seno de la XXVI FERIA Internacional Semana Verde de Galicia, en Silleda. Entre las actividades previstas se encuentran los tradicionales premios SALIMAT, y el área Alinova, en donde se presentarán las novedades del mercado, junto con catas de vinos, aceites, quesos y aguardientes, y numerosas jornadas técnicas centradas en la distribución alimentaria.

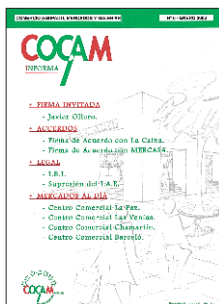


► Hispack 2003 reunirá a más de 2.000 empresas del envase y embalaje



El XII Salón Internacional del Embalaje, Hispack 2003, reunirá en Barcelona, del 31 de marzo al 4 de abril, a más de 2.000 empresas en unos 700 stands. Una de las principales novedades de esta edición es el cambio de ubicación, que se celebrará en el emplazamiento Gran Vía (Montjuïc 2) de Fira de Barcelona, en una superficie neta de 47.000 metros cuadrados.

Boletín informativo del Comercio Agrupado y los Mercados de Madrid



Con el objetivo de servir como plataforma en la que los comerciantes puedan ofrecer sus opiniones libremente y con total independencia, la Federación de Comercio Agrupado, Mercados y Galerías (COCAM) acaba de publicar el Boletín Informativo del Comercio Agrupado.

Este primer boletín se ha distribuido en 4.000 establecimientos comerciales y en lo sucesivo se prevé incrementar su distribución hasta alcanzar un máximo de 10.000 comercios.

IGP Cítricos Valencianos, en la Feria Fruit Logística de Berlín

La Indicación Geográfica Protegida Cítricos Valencianos ha estado presente en la Feria Fruit Logística, celebrada en Berlín del 16 al 18 de enero, y que este año aumentó sus visitantes un 14% en relación con la pasada edición



Báscula puente electrónica MTS-300 de Epelsa



El Grupo Epelsa acaba de lanzar al mercado la báscula puente electrónica MTS-300, formada por módulos acoplables de 4 y 6 metros, que permiten configurar plataformas de 4 hasta 24 metros.

Las partes principales de los módulos están soldadas por medio de un sistema robotizado que asegura una total solidez, a la vez que se consigue un módulo compacto y robusto.

Alimentaria 2003 en Lisboa y México

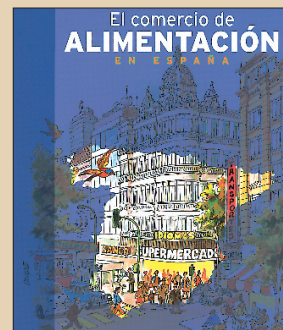
La feria Alimentaria se celebrará a lo largo de 2003 en Lisboa –en el mes de abril– y México, en junio, contando en ambos casos con una presencia creciente de expositores y visitantes, según la previsión de los organizadores.



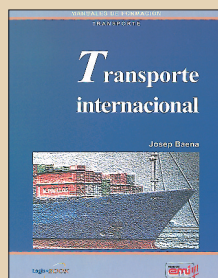
Libros / Novedades

ESTUDIO DE ASEDAS SOBRE "EL COMERCIO DE ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA"

La liberalización de horarios comerciales, con la apertura de todos los domingos y festivos del año, implicará la destrucción de más de 56.000 puestos de trabajo, según el informe "El Comercio de Alimentación en España", publicado por la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDA). Junto a ello, el informe de ASEDA señala que esta liberalización traerá consigo, a su vez, el encarecimiento de los precios debido al incremento de los costes laborales, el aumento de la precariedad del empleo y la desertización de los centros urbanos de las ciudades. El estudio, asimismo, pone de manifiesto, que el comercio en España tiene una de las dotaciones más altas de Europa, con más de 600.000 empresas y señala que España tiene actualmente la legislación europea de horarios y aperturas que permite mayor servicio al consumidor.



"TRANSPORTE INTERNACIONAL", PRIMER TÍTULO DE LA COLECCIÓN "MANUALES DE FORMACIÓN"



La editorial Logis.BOOK acaba de publicar el libro Transporte Internacional, la primera entrega de la colección "Manuales de Formación", que acogerá varias obras dedicadas a temas relacionados con la gestión de la cadena de suministro. Transporte Internacional, escrito por Josep Baena, profesor de la Universidad de Barcelona, incluye una detallada descripción de los elementos físicos, personales y jurídicos que intervienen en el transporte internacional y desgana los conceptos que caracterizan a

la actividad de los diversos modos de transporte, abordando tanto las tipologías de las mercancías como los medios para transportarlas. Baena hace especial hincapié en el transporte multimodal y en los equipamientos que lo hacen posible, a la vez que ofrece una síntesis de los aspectos más significativos a tener en cuenta en el transporte de mercancías peligrosas.

POR UNA ÉTICA DEL CONSUMO

La editorial Taurus acaba de publicar el libro "Por una ética del consumo", obra de Adela Cortina, catedrática de Ética y Filosofía política de la Universidad de Valencia. A lo largo de doce capítulos, se adentra en el análisis del consumo por parte de la ética y expone sugerencias para intentar solucionar las injusticias que el consumo está causando a nivel global, la insatisfacción en las supuestas sociedades satisfechas y el expolio de la naturaleza. Asimismo, expone otra forma de globalización distinta de la actual y un enfoque del consumo como excelente oportunidad de humanización.

