

## ■ Colaboración de MERCASA con el Pabellón de España en Floriade 2002



La Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales (SEEI) y la Empresa Nacional MERCASA han firmado un convenio de colaboración por el que ambas entidades copatrocinarán la Jornada Técnica ‘Las frutas y hortalizas en la alimenta-

ción. La dieta mediterránea’, que formará parte de las actividades que el Pabellón Español está desarrollando en Floriade 2002 (Holanda) para promocionar el sector hortofrutícola español.

Gracias al acuerdo de colaboración, ambas sociedades copatrocinarán la Jornada Técnica ‘Las frutas y hortalizas en la alimentación. La dieta mediterránea’, que se celebrará el próximo 23 de septiembre en el Pabellón Magnolia de Floriade 2002.

La jornada se desarrollará en tres mesas redondas: ‘Tendencias de consumo de frutas y hortalizas’, moderada por el Presidente de

Mercasa; ‘Las frutas y hortalizas en la gastronomía’, moderada por la Consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Generalitat Valenciana, M<sup>a</sup> Ángeles Ramón Llin i Martínez; y ‘Las frutas y hortalizas y la salud’, moderada por el Director General de Alimentación del MAPA, Francisco Simón Vila.

Con esta jornada –continuación de la celebrada el pasado 25 de junio, también en Floriade, sobre ‘Presente y futuro de la exportación hortofrutícola española’–, la SEEI continúa trabajando en su objetivo de potenciar la imagen de nuestro país como líder mundial en la exportación hortofrutícola, tarea en la que seguirá inmersa en su próxima cita: la IGA 2003 (Internationale Gartenbauausstellung), una exposición internacional de horticultura que se celebrará el próximo año en la ciudad alemana de Rostock y a la que nuestro país acudirá representado con pabellón propio. Bajo el lema ‘España, huerta de Europa’, nuestro país participa este año por primera vez en Floriade.

La exposición, que se clausurará el próximo 20 de octubre, acoge a alrededor de medio centenar de países procedentes de todos los continentes.

## ■ Nuevo Boletín Informativo de MERCAGRANADA

MERCAGRANADA ha comenzado a editar un nuevo Boletín Informativo, de carácter trimestral, dirigido a sus usuarios y clientes, en el que se informa puntualmente sobre la actividad de los mercados mayoristas y el resto de servicios de esta Unidad Alimentaria.

El número 1, correspondiente a julio de 2002, destaca en portada la reciente reforma del Mercado de Pescados de MERCAGRANADA.



## ▶ El Punto Verde de MERCABARNA, referente para otros mercados

Bajo el lema “Recíclate al por mayor”, el pasado 10 de junio el alcalde de Barcelona y presidente de MERCABARNA, Joan Clos, presentó el Plan Integral de Gestión de Residuos, un modelo pionero respecto a los mercados de abastecimiento europeo. Entre las obras más importantes de este plan se encuentra el nuevo Punto Verde, con una superficie de 5.700 metros cuadrados y una inversión de 1.700 millones de euros. El Punto Verde de MERCABARNA está dotado de una avanzada tecnología para gestionar los residuos que se generan en el mercado, que alcanzan anualmente los 45 millones de kilos.

## ■ MERCAMADRID dona al SAMUR un Centro Móvil de Coordinación Operativa Integral



El Concejal de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Madrid, Simón Viñals, el Director General de Mercamadrid, José Ramón Gómez de Barrera, y el Presidente de MERCASA, Miguel Ramírez, firmaron el pasado mes de junio un acuerdo de colaboración mediante el cual MERCAMADRID ha donado al SAMUR-Protección Civil un “Centro Móvil de Coordinación Operativa Integral”.

Por otra parte, MERCAMADRID ha presentado recientemente su Informe Anual correspondiente a 2001, cuando la comercialización creció un 2,1% y llegó a 1,76 millones de toneladas. En el acto de presentación de este informe se rindió homenaje a Antonio Bruna Valerio y Carlos Gómez García, por su trabajo al frente de las asociaciones de mayoristas de frutas y hortalizas y pescados, respectivamente.

## Campaña Informativa y de Promoción del Aceite de Orujo de Oliva



Bajo el lema “Bueno para todo, bueno para todos”, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y MERCASA han puesto en marcha una Campaña Informativa y de Promoción del Aceite de Orujo de Oliva. Esta campaña pretende recuperar la confianza de los consumidores, tras la detección de altos niveles de benzopireno en el aceite de orujo de oliva, y mostrar los grandes beneficios alimentarios de este producto. Esta campaña se presentó el pasado 17 de junio en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a los medios de comunicación, miembros del sector y de la distribución comercial, que pudieron ver el spot televisivo creado para la misma, en la que María Jose Rosello, especialista en nutrición, presta su imagen por primera vez para la promoción de un producto.

## Página web de la Campaña Informativa sobre la Carne de Vacuno

Con el fin de dar a conocer de una forma más dinámica la Campaña Informativa sobre la Carne de Vacuno y servir de herramienta de consulta para todos aquellos interesados en conocer un poco más sobre la carne



de vacuno en general, se ha puesto en marcha una página web bajo la dirección [www.infovacuno.com](http://www.infovacuno.com)

La web recoge toda la información relativa a la Campaña Informativa y la creación del Libro Blanco sobre la Carne de Vacuno y, además, incluye cuestiones prácticas y de interés general, como recetas, guía rápida de consulta, vídeo explicativo sobre la trazabilidad, etc, además de servir de foro interactivo a través del cual el usuario puede plantear dudas, comentarios y sugerencias sobre la carne de vacuno. Asimismo, la página web también pretende servir como herramienta para los medios de comunicación, con fotografías, las notificaciones periódicas que se vayan haciendo a la prensa y los contenidos del dossier de prensa de la Campaña de la Carne de Vacuno.

## MERCABILBAO comercializó 240.000 toneladas de productos en 2001



Mercabilbao comercializó un total de 240.000 toneladas de productos durante el pasado ejercicio, según se desprende del Informe Anual 2001 publicado recientemente. Por sectores, MERCABILBAO comercializó un volumen global de 192.500 toneladas de frutas y hortalizas, un 3,5% menos que en el anterior ejercicio. El Mercado de Pescados registró una entrada superior en casi un 9% a la del año anterior, con 38.000 toneladas vendidas. La actividad en el Mercado Polivalente disminuyó, en general, en los productos más habituales, con excepción de la leche, alcanzando un movimiento de 8.900 toneladas de mercancías.

## Constituida la Mesa para la Defensa de los Intereses Pesqueros

El pasado 18 de junio se creó la Mesa Para la Defensa de los Intereses Pesqueros, que preside el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete, y donde está representado todo el sector pesquero español y las Comunidades Autónomas afectadas por la propuesta de reforma de la Política Pesquera Común. La Mesa formará grupos de trabajo y ha fijado un calendario de reuniones para perfilar una postura unitaria española de cara a la reforma.



## Convenio de colaboración del MAPA con la Federación de Bancos de Alimentos

El Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete, firmó el pasado 29 de mayo un Convenio de colaboración con el Presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos, Federico Riera-Marsá, con objeto de promover la recogida y distribución gratuita de alimentos entre instituciones benéficas que acogen a personas sin medios económicos. La Federación Española de Bancos de Alimentos distribuye, a través de unas 3.000 instituciones y organizaciones benéficas, 22 millones y medio de kilos de productos alimenticios al año por todo el territorio español. El MAPA proporcionará a la Federación documentación y legislación en materia agroalimentaria y facilitará el uso de locales y material necesario para la implantación de nuevos Bancos de Alimentos.

## La Asociación Nacional de Empresarios de Casquería asume la representación de las industrias del sector

Con el objetivo de defender las importantes características alimentarias de los productos de casquería y derivados de la carne e impulsar su desarrollo en el mercado tanto interior como exterior, se ha creado la Asociación Nacional de Empresarios de Casquería y Productos Derivados de la Carne (ANECAS), compuesta por más de 36 empresas del sector. Esta Asociación está desarrollando ya numerosos contactos con Administraciones e Instituciones de todo tipo para divulgar las cualidades de los productos de casquería y su presencia en una dieta equilibrada.



## Intermarché inaugura su segunda base logística en España



Intermarché (ITM Ibérica) inauguró el pasado 3 de junio su nueva plataforma de distribución en Almansa (Albacete). Esta base, que lleva operativa desde el pasado mes de marzo, ha supuesto una inversión de más de 18 millones de euros y ha creado un total de 210 empleos directos. Cuenta con una superficie total construida de 32.403 metros cuadrados y su función principal consiste en el aprovisionamiento de todos los puntos de venta de la zona sur y Levante. En la actualidad, el Grupo cuenta con 106 establecimientos en España y prevé superar los 120 puntos de venta en todo el territorio nacional afines del año 2002.

## EFSIS se establece en España

EFSIS, entidad privada dedicada a la Inspección y Certificación de productos, empresas y servicios agroalimentarios a nivel mundial, se ha establecido en Madrid para ofrecer a los productores e industrias agroalimentarias españolas una amplia oferta de productos y servicios. EFSIS cuenta con servicios de Inspección y Certificación Acreditados para frutas y hortalizas según EUPEPGAP, etiquetado de carne de vacuno, proveedores de alimentos, producción de piensos y alimentos para animales, y transporte de animales, entre otros..

## Premios a las "Mejores Empresas Alimentarias"

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha concedido los premios "Mejor Empresa Alimentaria" 2001. La empresa Araex, con sede en Vitoria, ha obtenido el premio a la exportación, mientras que el accésit en esta categoría ha recaído sobre la empresa pesquera onubense Krustagroup. El galardón a la innovación ha ido a Etxenike, de Navarra, mientras que Conservas y Ahumados Lou, de Riveira, ha logrado el accésit. En inversión tecnológica ha resultado ganador Agrumexport, de Murcia, y el accésit ha sido para Arteoliva. Por su parte, el jurado ha otorgado a Coato, de Murcia el galardón en la modalidad de respeto al medio ambiente, mientras que Ramaders Agrupats, de Baleares, ha recibido el premio al desarrollo rural.

## David Meca, nueva imagen de Plátano de Canarias

David Meca, campeón mundial de larga distancia y conocido por sus records en travesías, ha sido elegido como la nueva imagen de Plátano de Canarias. Según Víctor Martínez, Jefe de la Comisión de



Publicidad de Plátano de Canarias, la elección de David Meca como nueva imagen del grupo responde a su cercanía con las islas, pues está federado en Tenerife, a su asociación con el mundo del deporte y a su preferencia hacia el plátano canario.

## Jesús González Vázquez, reelegido presidente de Ternera Gallega



Jesús González Vázquez ha sido reelegido como presidente del Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Ternera Gallega. Jesús González Vázquez fue nombrado por primera vez para este cargo en abril del año 2000, tiene 40 años y es Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de

Santiago de Compostela e Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Barcelona.

## Bloc en tacos de Foie Gras de pato Imperia

Imperia Foie Gras ha lanzado un bloc en tacos de Foie Gras natural de pato. Este nuevo producto combina la pasta fina del bloc con un trozo de Foie Gras Entier, contrastando la textura cremosa del bloc con la más carnosa del entier. El bloc de tacos de Foie Gras de pato Imperia se presenta en porciones individuales de 60 gramos listas para consumir.

### ► Parque Principado, ganador del primer premio en el VIII Congreso Nacional de Centros Comerciales



El centro comercial asturiano Parque Principado ha recibido el primer premio en el VIII Congreso Nacional de Centros Comerciales, que se celebró en Oviedo del 10 al 12 de julio.

Con 75.000 metros cuadrados comerciales, Parque Principado es un proyecto llevado a cabo por Desarrollo Comercial Parque Principado, S.A., sociedad formada por los Grupos Eroski y Promodeico.

### ► Galletas Gullón presenta Diet Nature

Galletas Gullón S.A. ha lanzado al mercado su línea de galletas sin azúcar Diet Nature, que se presenta en cinco variedades distintas, Fibra, Calcio, María, Dorada al Horno y Chip Choco, con el fin de satisfacer a todo tipo de público. Todas ellas se presentan en envases muy cómodos para su consumo, en los que se especifican de forma clara todos los datos nutricionales por 100 gramos y por galleta.



### ► Central de Productos Biológicos renueva su imagen y pasa a ser Biocop



Central de Productos Biológicos, empresa española fundada en 1987 y especializada en alimentación biológica y natural, ha cambiado su nombre e imagen de marca, pasando a llamarse a partir de ahora Biocop. Con la marca Biocop, la empresa desarrollará nuevas inversiones destinadas a promover el consumo de productos biológicos en España.

biado su nombre e imagen de marca, pasando a llamarse a partir de ahora Biocop. Con la marca Biocop, la empresa desarrollará nuevas inversiones destinadas a promover el consumo de productos biológicos en España.

### ► Nuevos alimentos sin sal El Pozo

El Pozo Alimentación, acaba de lanzar al mercado dos nuevos formatos de jamón sin sal: el jamón cocido sin sal loncheado de 150 gramos, y el lingote de jamón cocido sin sal de 400 gramos. Además, esta nueva categoría de alimentos se completa con tres productos nuevos de pavo sin sal añadida: pechuga de pavo de 4 kilogramos formato de corte, de 400 gramos y loncheada de 150 gramos.

### ► Compal Mango para hostelería

Zumos Compal ha lanzado al mercado un nuevo formato en 0,2 cl. en cristal, para el néctar de mango, orientado hacia el consumo en establecimientos de hostelería y restauración. Este nuevo sabor se añade a la amplia gama de Compal, que incluye naranja, piña, melolotón, pera, tomate y vitaminas.



### ► Más sopas líquidas y cremas Gallina Blanca



Gallina Blanca ha ampliado su oferta de sopas líquidas y cremas con dos nuevas variedades en brik: el Caldo de Carne y el Caldo Vegetal. Junto a estos dos nuevos productos, Gallina Blanca también ha renovado la imagen del Caldo de Pollo.

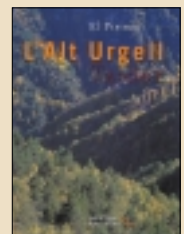
Además, Gallina Blanca ha complementado su oferta con una gama de cremas de setas, ave y puré de verduras listas para servir.

### ► Coca Cola entra en el agua mineral con Bonaqua

Coca Cola España ha lanzado al mercado su nueva marca de agua mineral natural Bonaqua, que se ha empezado a comercializar en hostelería, gasolineras, cines y máquinas vending de la zona centro y norte de España. En el año 2003 estará presente en todo el sector Alimentación y, posteriormente, la comercialización de Bonaqua se irá extendiendo de forma paulatina a toda España.

### ► Cadí promociona el libro "L'Alt Urgell Tardor"

Cadí Societat Cooperativa, empresa elaboradora de los quesos y mantequillas Cadí, ha patrocinado la publicación del libro "L'Alt Urgell Tardor". El libro cuenta con unas espectaculares imágenes del Pirineo Catalán, lugar donde se encuentran las ganaderías de las que se recoge la leche y donde se elaboran los quesos y mantequillas Cadí, que pertenecen a la Denominación de Origen Protegida Quesos de l'Alt Urgell i la Cerdanya.



### ► Presentada la XVIII Feria de Jamón y Alimentos de Calidad

El pasado 6 de junio se presentó en la Cámara de Comercio de Teruel la XVIII Feria de Jamón y Alimentos de Calidad, que se celebrará del 20 al 22 de septiembre. Entre las principales novedades que albergará la nueva edición, el certamen acogerá un amplio abanico de productos ecológicos y se organizará la I Jornada Lactológica, encuentro en el que se analizará todo el proceso de producción del queso. La consolidación de las actividades paralelas, el I Foro Mediterráneo de la Calidad y la Innovación Agroalimentaria será y las reuniones de expertos en el sector del jamón serán otros de los puntos fuertes de esta edición.

### ► Aprobadas en la UE las Denominaciones de Origen "Queso de Murcia" y "Queso de Murcia al Vino"

Las Denominaciones de Origen "Queso de Murcia" y "Queso de Murcia al Vino" acaban de ser aprobadas por el Parlamento Europeo. Así, estos dos productos pueden recibir la protección a nivel comunitario prevista por la Unión Europea, lo que implica la puesta en marcha del proceso de certificación en breve. El "Queso de Murcia" presenta dos modalidades, fresco y curado, y se comercializa en piezas de unos 300 gramos. Por su parte, el "Queso de Murcia al Vino" se vende en unidades de 400 gramos y se le reconoce por su corteza de color granate rojizo característico, como consecuencia de los baños de vino tinto durante la maduración.



### ► La IGP Ternera de Extremadura acoge a 75 ganaderías

La Indicación Geográfica Protegida Ternera de Extremadura acoge ya a 75 ganaderías de las 22 comarcas agrarias de la región, que cuentan con un censo de 6.700 vacas madres, 16 cebaderos y 4 industrias. El ganado de la IGP Ternera de Extremadura procede de las razas autóctonas Avileña Negra-Ibérica, Retina, Blanca Cacerreña, Morucha, Berrendas y sus cruces, con razas españolas de aptitud cárnica, criadas en régimen extensivo de producción.

### ► Allibert Manutención lanza Bac Delivery



Allibert Manutención acaba de lanzar al mercado su producto Bac Delivery, un recipiente de plástico que facilita el transporte de la compra en la entrega domiciliaria. Los Bac Delivery Allibert se presentan en una amplia gama de capacidades, que alcanzan desde los 20 hasta los 67 litros y se caracterizan por su fácil limpieza, sus sólidas y funcionales tapas de apertura y su capacidad de reciclaje.

### ► Intersicop 2003 cuenta ya con la participación de 190 empresas

El Salón de Panadería, Confitería e Industrias Afines, Intersicop 2003, que se celebrará en Madrid del 3 al 7 de abril de 2003, cuenta ya con la participación de 190 empresas del sector. El Salón contará con un espacio específico para las empresas proveedoras de los elaboradores de bocadillos y sandwiches, Exposandwich, y de forma paralela se celebrarán el Congreso Internacional de Panadería, el Congreso y Campeonato Eurolatino de Pastelería, la II Conferencia EuroPanamericana, el II Campeonato Internacional de Bocadillos y la Jornada de Pastelería Siglo XXI.

### ► Estudio sobre el consumo de servicios culturales

Manuel Cuadrado García y Gloria Berenguer Contrí, de la Universidad de Valencia, son los autores del libro "El Consumo de Servicios Culturales", que analiza desde una perspectiva de gestión el consumo de los denominados servicios culturales. El libro se estructura en tres capítulos, que abarcan la delimitación del sector cultural y de las actividades que lo integran, el estudio de los principales factores que ejercen influencia sobre el consumidor de servicios culturales y el análisis de la demanda cultural, a través de la interpretación de numerosos datos que muestran la evolución y la realidad actual de la práctica cultural de los españoles.



### ► Verduras de La Rioja, de la Huerta a la Mesa

La Consejería de Agricultura de La Rioja ha publicado el libro "Verduras de La Rioja, de la Huerta a la Mesa". En la obra se describen los principales cultivos de la huerta riojana y expertos en nutrición analizan las propiedades nutricionales de las verduras y hortalizas, pilares de la dieta mediterránea. El crítico gastronómico Cristino Álvarez repasa la tradición gastronómica peninsular de estos cultivos desde la Antigüedad y recoge un selecto recetario de cocina con estos productos.



### ► III Guía Gourmetour por Comunidades Autónomas



El Grupo Gourmets publica por tercer año consecutivo la Guía Gourmetour por Comunidades Autónomas, donde muestra la totalidad de la geografía española, más Andorra y Gibraltar, en doce volúmenes bajo el punto de vista gastronómico, hostelero y turístico. Por otra parte, el Grupo ha presentado la I Edición de "Gourmetapa, de tapas por Madrid", que recoge los 150 mejores lugares de tapas de la capital, y la III Edición de las Mejores Compras de Vino.