



MERCASA apoya al Ministerio de Agricultura para informar a los consumidores y mejorar la transparencia de los mercados alimentarios

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Moraleda, y el presidente de la Empresa Nacional MERCASA, Javier de Paz, han firmado un convenio marco de colaboración, cuyo objetivo es promover acciones conjuntas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y MERCASA que contribuyan a mejorar el conocimiento que tienen los consumidores del funcionamiento de la cadena alimentaria, proporcionar una mayor transparencia al mercado y favorecer una adecuada información a los operadores y a los consumidores.

El convenio marco, con una duración inicial de cinco años (2005-2009), se desarrollará mediante acciones específicas, orientadas a:

- Ampliar y reforzar la información sobre el comportamiento del consumo alimentario en todos los ámbitos, domésticos y extradomésticos.
- Mejorar la competitividad de la industria y los productos agroalimentarios.
- Realizar acciones de sensibilización hacia el sector agroalimentario y la sociedad, en materia de alimentación y bienestar.
- Desarrollar actuaciones en materia de información, comunicación y promoción agroalimentarias.
- Divulgar estudios, trabajos e informes relacionados con la producción, la industria, el comercio y el consumo alimentarios.

Para el cumplimiento de estos objetivos, MERCASA y el MAPA colaborarán a partir de ahora, entre otros aspectos, en la elaboración de análisis de tendencias de consumo por productos y en el seguimiento de los mercados y la formación de precios en los alimentos frescos.

Asimismo, MERCASA contribuirá a la divulgación de estudios y trabajos realizados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de las publicaciones que edita MERCASA y la página web de la empresa; destacando en este caso la información procedente del Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria, el Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario, y el Panel de Consumo Alimentario.

Finalmente, el convenio marco de colaboración entre el MAPA y MERCASA contempla también la posibilidad de organizar actos conjuntos, participar en ferias y congresos, y promover campañas de información y orientación a los consumidores.

El 4º Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas se celebrará el próximo mes de octubre en Tarragona

Mercasa y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) organizan el 4º Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas, que se celebrará en Tarragona, los días 24 y 25 de octubre de 2005, contando también con la colaboración de la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Tarragona.

Este 4º Encuentro se convoca bajo el lema "Ciudad y Comercio. El papel de los Mercados Minoristas. Un valor de futuro".

Entre las ponencias e intervenciones previstas se cuenta con los mejores expertos y profesionales relacionados con los Mercados Municipales Minoristas; que presentarán soluciones tecnológicas y de gestión, contrastadas con los proyectos reales que se han desarrollado recientemente o están en fase de ejecución para conseguir la adaptación de los Mercados Municipales Minoristas a las demandas de los consumidores.

La Empresa Nacional MERCASA y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) mantienen una estrecha colaboración para impulsar la modernización y mejora de los Mercados Municipales Minoristas, a raíz de la cual se están impulsando numerosos proyectos de remodelación de Mercados en toda España.

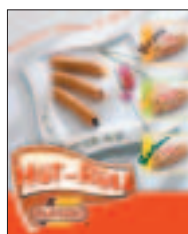
Este mismo marco de colaboración ha permitido organizar ya tres Encuentros Nacionales de Mercados Municipales Minoristas, celebrados en Sevilla (1998), en León (2001) y en Zaragoza (2003), cuyos resultados animan a mantener la experiencia, porque tanto el interés de los asistentes como la altura de los debates han superado hasta ahora las expectativas que se plantearon inicialmente cuando se puso en marcha esta iniciativa.

Para consultar el programa completo del 4º Encuentro a celebrar en Tarragona, así como inscribirse o solicitar información complementaria, puede contactarse con Mercasa (Paseo de La Habana, 180, 28036 Madrid. Tel.: 913 500 609. Correo electrónico: encuentro@mercasa.es) o acceder a la información a través de Internet en www.mercasa.es.



El Pozo Alimentación lanza al mercado las salchichas Hot-Roll rellenas de salsa

El Pozo Alimentación, acaba de poner a la venta las salchichas Hot-Roll, que tiene la originalidad de llevar incluida la salsa, en sus distintas variedades, brava, ketchup y barbacoa. Este valor añadido permite comer el producto en su punto y de una manera mucho más cómoda. Las salchichas Hot-Roll se presentan en un práctico envase con dos raciones individuales.

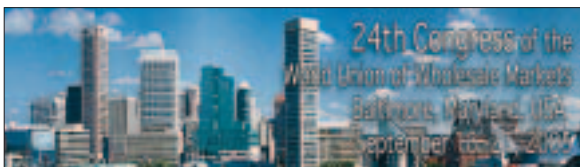


■ Primer convenio específico

En desarrollo del convenio marco, en los últimos días de mayo se ha firmado ya también el primer convenio específico, correspondiente a 2005, que prevé las actuaciones concretas para este año, entre las que se incluyen varios estudios que va a realizar MERCASA, sobre análisis de tendencias del consumo en carnes y productos cárnicos, leche y productos lácteos, y frutas y hortalizas, incluyendo en este último caso un novedoso calendario de comercialización por variedades.

Asimismo, otros estudios previstos hacen referencia al consumo institucional (colegios, hospitales, centros de trabajo, etc.) y al comercio electrónico agroalimentario.

Por último, cabe destacar que el convenio de MERCASA con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación contempla también la puesta en marcha de un nuevo sistema de información frecuente de precios mayoristas de frutas y hortalizas, pescados y carnes.

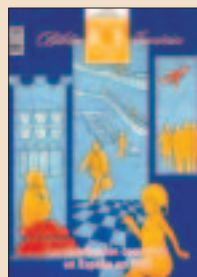


■ El XXIV Congreso de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas se celebra en Baltimore

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas, a la que pertenecen MERCASA y las 23 Unidades Alimentarias de la Red de MERCAS, celebrará su XXIV Congreso entre el 18 y el 21 de septiembre de 2005, en Baltimore (Estados Unidos). Este congreso se centrará en los nuevos cambios y desafíos que inciden en la cadena global de suministros de alimentos. La Unión Mundial de Mercados Mayoristas ha planeado para este XXIV Congreso un programa muy amplio y abierto para permitir a los participantes que debatan sobre los caminos a seguir para mantener un alto nivel de competitividad en la industria y el comercio mayorista alimentario.

■ Anfevi presenta sus resultados de 2004

El pasado 31 de mayo, la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio presentó el informe económico de 2005, con unas ventas totales de 6.047 millones de envases por un valor de 651 millones de euros. En lo que respecta al reciclado, los 27 hornos vidrieros que funcionan en España absorbieron en 2004 más de 2.123 millones de envases, lo que ha permitido un ahorro de 1.200 kilos de materias primas y 87.876 toneladas de petróleo, permitiendo de esta manera una reducción de emisiones enmarcada dentro del Protocolo de Kioto.



■ Informe sobre la Distribución Comercial en España en 2004

La Secretaría de Estado de Turismo y Comercio ha presentado el Informe Anual sobre la Distribución Comercial en España, en el que se incluye una visión de la evolución del sector y se recogen los principales cambios acaecidos durante el pasado año.

De las magnitudes económicas se desprende el crecimiento que el consumo provoca sobre la economía española, aumentando un 5,6% las ventas del comercio minorista, un 2,1% el número de empresas del sector, y alcanzando el 92,07% de tasa de ocupación de empleo en 2004 para el sector del comercio. En cuanto a las líneas de apoyo al comercio minorista, se ha ejecutado el plan que venía programado para el decenio 1995-2004 y desde enero de este año se ha puesto en marcha un Plan de Mejora de la Calidad en el Comercio para los próximos cuatro años (2005-2008), así como también se recogen, en este informe, el resto de actuaciones para la modernización del comercio. Por último, la tercera parte del informe analiza el marco legal del sector, desde los reglamentos y directivas de la Unión Europea hasta la normativa autonómica, recogiendo las últimas actuaciones legislativas sobre horarios comerciales, y la ley de medidas de lucha contra la morosidad.

El objetivo del estudio es, por tanto, dar a conocer de la mejor forma posible el marco en el que se mueve la distribución comercial en España, para facilitar el debate y orientar las reformas que este sector precisa.

El informe ha sido publicado con un número extraordinario de la revista ICE (*Información Comercial Española*).



■ III Encuentro Alimentos de Calidad de la Región de Murcia

El pasado 30 de mayo, la Consejería de Agricultura de Murcia presentó en Madrid el III Encuentro de Alimentos de Calidad de la Región de Murcia, bajo el eslogan "Alimenta tus Sentidos".

Las Denominaciones de Origen de Bulla, de Jumilla, de Yecla, de Arroz de Calasparra, del Pimentón de Murcia, del Queso de Murcia y del Queso de Murcia al Vino, así como el Vino de la Tierra del Campo de Cartagena, la ETG Jamón Serrano, la Agricultura Ecológica y la Marca de Garantía de Calidad Agroalimentaria, estaban representadas por las distintas empresas participantes en el encuentro. Tuvieron especial mención los vinos y la agricultura ecológica a la que la Región de Murcia dedica 21.435 hectáreas, ocupando así el cuarto lugar en España.

Elena Espinosa presenta en Vigo el proyecto del "Libro Blanco sobre la Pesca"

La ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, presentó el pasado 22 de abril a un centenar de representantes del sector pesquero en Galicia, que se reunieron en Vigo, el proyecto del "Libro Blanco sobre la Pesca", que pretende hacer un diagnóstico con el que se elaborará una proyección del sector para el futuro a medio plazo. Este proyecto busca la colaboración de todos los agentes implicados en el sector pesquero (armadores, cofradías e incluso organizaciones no gubernamentales) para conocer en profundidad el sector. De esta manera, señaló Espinosa, se podrán "eliminar, en lo posible, las deficiencias detectadas, y elaborar estrategias de desarrollo pesquero" para los próximos diez años.

El objetivo es que el Libro Blanco esté terminado a finales de este año, y abarcará ocho grandes temas. Los tres primeros capítulos versarán sobre los recursos pesqueros (caladeros, política de recursos en España y en Europa, relación con el medio ambiente); las estructuras (flota, puertos, interrelación con otros sectores); y la transformación, comercialización y promoción de los productos. También tratará otros aspectos como los acuerdos y relaciones internacionales; el control, la inspección y la vigilancia pesquera; la acuicultura; las compensaciones socioeconómicas y las alternativas de diversificación, así como las actividades turístico-pesqueras. El capítulo de cierre estará dedicado a la Investigación, Desarrollo e Innovación, y se segmentará en cuatro apartados centrados en la aplicación de esta herramienta científica en la biología pesquera, el seguimiento de pesquerías, la evaluación de recursos pesqueros y la tecnología pesquera.

COVAP pone en marcha un nuevo matadero para satisfacer la creciente demanda



La Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP) pretende satisfacer la creciente demanda de sus socios con el nuevo matadero y la sala de despiece que puso en marcha el pasado 17 de enero, y que están dotados de los últimos avances en bienestar animal.

Las nuevas instalaciones, en las que COVAP ha invertido 30 millones de euros y que ocupan una superficie construida de 12.000 metros cuadrados, disponen de un proceso de anestesia de

los animales mediante el uso de atmósfera de CO₂ antes de ser sacrificados, y el pelado del cerdo tiene lugar mediante una ducha por vapor, frente al sistema tradicional de cubas de agua, con lo que se mejora el tratamiento de la carne desde un punto de vista higiénico.

Las obras se iniciaron en septiembre de 2003 y se han completado con la ampliación de la industria cárnica de COVAP donde se transforman las carnes y se envasan antes de ser comercializadas. La capacidad de sacrificio es de 200 cerdos a la hora, 200 cabezas de ganado ovino a la hora y 40 cabezas de vacuno a la hora, aunque hasta el momento únicamente está en funcionamiento la línea de cerdo ibérico.

Checkpoint firma un acuerdo con Retail Expert para reducir los hurtos internos

El proveedor de soluciones antihurto por radiofrecuencia Checkpoint Systems Europa ha llegado a un acuerdo con la compañía americana Retail Expert para la comercialización y distribución en Europa de su software de análisis NaviStor para controlar el hurto interno. Esta solución es especialmente eficaz como instrumento de prevención de la pérdida desconocida, puesto que permite reconocer el hurto interno, esto es, el ocasionado por empleados, en el punto de venta, y está creado para ayudar a los minoristas a reducir los problemas de reposición y a mejorar su rentabilidad mediante la recopilación de diversos informes procesables.

La representación española en Anuga crece este año un 12%

La feria internacional del sector agroalimentario Anuga, que se celebrará del 8 al 12 de octubre de 2005 en Colonia (Alemania), contará con 435 firmas españolas, el 12% más que en la última edición. En esta ocasión la feria contará con 6.000 expositores de unos cien países sobre una superficie de 286.000 metros cuadrados.

Anuga 2005 se divide en diez ferias monográficas bajo un mismo techo, estructura que ya se puso en marcha en 2003 y que abarca diez certámenes sobre productos alimenticios básicos, carne, pan, lácteos, bebidas, catering, alimentos "gourmet", congelados, productos frescos envasados, así como marcas propias.

Este año se reforzarán las tendencias más actuales de la alimentación diaria, como son los bioproductos, a los que se dedicará entre 800 y 900 expositores, cifra que sitúa a Anuga en la segunda feria alimenticia de productos orgánicos del mundo. Otras tendencias que estarán presentes en Anuga 2005 serán la del consumo de alimentos funcionales, es decir, aquellos que añaden un ingrediente beneficioso para la salud, o los productos frescos envasados.

La organización prevé que más de 160.000 personas de 150 países diferentes visiten Anuga 2005, cifra similar a la anterior edición, de los cuales el 75% es público profesional extranjero.



La ministra de Agricultura entrega los Premios «Alimentos de España 2004»



La ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, entregó el pasado 11 de abril los premios «Alimentos de España» correspondientes al año 2004, que se llevó a cabo en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. La ministra destacó

la calidad de los productos agroalimentarios españoles, que a su juicio “son una materia excepcional para nuestra gastronomía”. Espinosa resaltó también el componente cultural de la alimentación y, en este sentido, señaló la importancia en España de la dieta mediterránea, que “nos ofrece alimentos variados y de calidad procedentes de especies, variedades y razas autóctonas, que debemos proteger para transmitirlos a generaciones posteriores”. Por ello, alabó la labor de agricultores, ganaderos, pescadores, artesanos e industriales de la agroalimentación y destacó los logros conseguidos en materia de seguridad alimentaria, trazabilidad y calidad.

“El fomento de la calidad es hoy un eje fundamental de nuestra política alimentaria y un elemento básico en la toma de decisiones del consumidor”.

La ministra entregó uno de los premios a la mejor labor informativa continuada a Ángel Fálder Rivero, por su trabajo “Enciclopedia de los Alimentos”, que viene publicando en *Distribución y Consumo* desde hace dos años, y como reconocimiento a toda una vida dedicada a estudiar y divulgar conocimientos en torno a la agricultura y la alimentación.

Por su parte, los premios de restauración fueron para los restaurantes El Callejón de Albacete, Casa Montaña de Valencia, L'Albufera en el Reino Unido y L'Aliança d'Anglès en Gerona. En el campo de la acción promocional, los premios en sus diversas categorías han recaído en el Consejo Regulador de la Ribera del Duero, Osborne Distribuidora y Gosalbez Ortís.

Svein Grevstad, nuevo presidente ejecutivo del Grupo Cat en la Península Ibérica

Svein Grevstad, licenciado en economía, ha sido nombrado recientemente presidente y director ejecutivo del Grupo Cat en la Península Ibérica. De nacionalidad noruega, Svein Grevstad proviene del grupo naviero sueco Wallenius Lines, accionista del 40% del Grupo Cat, líder mundial del transporte marítimo de automóviles, al que se incorporó en 1979, y donde ha desempeñado distintos puestos de responsabilidad. Desde el año 2001 hasta noviembre de 2003 fue representante en el consejo de administración del Grupo Cat, incorporándose posteriormente a la matriz del grupo en Francia como subdirector general.

El Grupo Cat es una de las principales empresas del sector logístico en la Península Ibérica tanto por volumen de facturación como por número de clientes.

Juan José Guibelalde, nuevo presidente de AECOC



El consejo directivo de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) designó el pasado 26 de abril a Juan José Guibelalde, anteriormente vicepresidente de esta asociación, nuevo presidente de la entidad en sustitución de Juan Roig, presidente de Mercadona, quién había

decidido no volver a presentarse. La decisión del consejo directivo fue ratificada posteriormente por la asamblea general de la entidad, en la que participaron más de un centenar de empresarios de firmas de gran consumo, que también validaron el nombramiento de Javier Campo, presidente de Día, como vicepresidente de la asociación.

Juan José Guibelalde, que se incorporó al consejo directivo de AECOC en 1993 y ocupaba la vicepresidencia desde el año 2000, ha desarrollado una dilatada trayectoria profesional en la empresa Campofrío Alimentación. El nuevo presidente asume el cargo “con el objetivo de que AECOC continúe manteniendo la misma eficacia y resultados que en el pasado, aunque sin olvidar que trabajamos en un escenario en constante estado de cambio”. Por ello es imprescindible “llevar a cabo un trabajo constructivo y mantener una permanente visión de futuro”.

Celebrada la IV Edición del Día de la Nutrición

Bajo el lema “Ejercicio y buena alimentación para un futuro mejor”, el pasado 25 de mayo se presentó la IV Edición del Día Nacional de la Nutrición, que en esta ocasión estuvo dedicada a la alimentación infantil. En esta edición, se desarrollarán por toda España actividades dirigidas especialmente a la población infantil, a los padres y a los educadores.

El Día Nacional de la Nutrición, que se celebró el pasado 28 de mayo, es una iniciativa de la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética (FESNAS) en colaboración con otras instituciones, la industria farmacéutica y alimentaria.

Este año se han entregado encuestas a los niños para que junto a sus padres expresen sus conductas alimentarias. La edición de 2004 se dedicó a las personas mayores y está previsto que para 2006 el tema tratado sea la restauración colectiva, teniendo en cuenta el crecimiento del consumo alimentario fuera del hogar.



Las ventas de las empresas de cash&carry crecerán un 6% en 2005

Las ventas de los autorservicios mayoristas (cash&carry) crecerán un 6% en 2005, hasta llegar a 6.400 millones de euros, según estimaciones de la recién creada Asociación Española de Empresas de Cash&Carry (AESECC), entidad constituida por las firmas Makro, Punto Cash y Gros Mercat. El objetivo de esta asociación es constituirse como la voz de un modelo de distribución diferenciado y diseñado para reducir los costes de la cadena de suministro como nexo de unión entre sus clientes (profesionales de hostelería y detallistas del pequeño comercio) y sus proveedores (fabricantes, productores y agricultores).

El Grupo SADA lidera el mercado de pollo fresco

Dedicado a la gestión total del ciclo productivo de la carne de pollo, el Grupo SADA, división avícola de Nutreco España, presentó las cifras con las que consolida su liderazgo en la producción avícola con una facturación para 2004 de 495 millones de euros.

Además, con una producción de 5.000 toneladas semanales de carne de pollo y derivados, y una inversión en el último año de 10 millones de euros en sus instalaciones, se adentra cada vez más en el mercado de platos preparados, en el que su producto estrella en esta categoría es la marca "Pimpollo" de pollos asados. Su interés por alcanzar también en esta categoría el liderazgo es la razón de sus inversiones en I+D y en trazabilidad y seguridad alimentaria.

KH Lloreda implantará "la etiqueta inteligente" en sus productos



KH Lloreda, empresa fabricante de productos de limpieza, va a desarrollar un nuevo sistema de "etiquetado inteligente", a partir de la tecnología RFID, que permite la identificación automática de los productos mediante radiofrecuencia. La tecnología RFID se basa en la utilización de una etiqueta que lleva incorporada un pequeño chip que se adhiere a un producto, el cual lleva grabado un código electrónico que facilita la trazabilidad de la mercancía desde su gestación hasta su exposición en el punto de venta. Otras ventajas de la implantación de esta tecnología consisten en la reducción de costes de gestión de inventario, la minimización de errores de carga/descarga y la reducción de stocks. Por otro lado, el desengrasante KH-7, fabricado por KH Lloreda, ha sido galardonado en la V Edición del Gran Premio a la Innovación como "producto de año 2005" en la categoría de limpieza del hogar.

Steco Logística participa en la feria MacFrut 2005



Steco Logística, multinacional dedicada al alquiler de envases de plástico reutilizables para el transporte y a la prestación de servicios logísticos, ha participado en la feria internacional MacFrut 2005, que tuvo lugar en Cesena (Italia) del 5 al 8

de mayo. La representación de Steco Logística en dicho evento, organizado por Agri Cesena, corrió a cargo de la filial italiana Steco Italia Plastic Logistic System S.R.L., y contó con la asistencia de los responsables de todas las oficinas de Steco en Europa. Steco Logística tiene su sede principal en Austria, y cuenta con oficinas en España, Italia, Alemania, Francia y Turquía.

LIBROS

Alimentación, economía y ocio



Víctor J. Martín Cerdeño, profesor de Economía Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid y colaborador habitual de *Distribución y Consumo*, acaba de publicar el libro *Alimentación, economía y ocio*, editado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Esta obra analiza, desde la perspectiva de la nueva economía del ocio, la situación actual que caracteriza el mercado de los productos alimentarios, donde se apunta la importancia decreciente de la

comida en el hogar. En el estudio se revisan, desde un enfoque teórico, las principales características que definen las necesidades y disponibilidades del consumidor en el entorno de la nueva economía del ocio. Además, se estudia el mercado de la alimentación desgranando el comportamiento de los consumidores, las funciones y situación actual de las actividades distributivas y la estructura de los servicios-alimentación. Por último, el libro analiza las características de los hogares que influyen en la decisión de gasto o no gasto en la alimentación extradoméstica y el incremento del gasto en servicios de alimentación fuera del hogar.

NOTA: En este número de *Distribución y Consumo* no se incluye el capítulo correspondiente de la *Enciclopedia de los Alimentos*. La publicación de esta serie de artículos se reanudará en el próximo número.