



Ángel Fálder, premio "Alimentos de España 2004" por la serie "Enciclopedia de los Alimentos" de Distribución y Consumo

El trabajo que desarrolla Ángel Fálder con la serie "Enciclopedia de los Alimentos", que *Distribución y Consumo* viene publicando desde hace más de dos años, ha sido galardonado con uno de los premios "Alimentos de España 2004", dentro de la modalidad destinada a distinguir la mejor labor periodística continuada.

Ángel Fálder recibe así el máximo galardón que se concede en España a trabajos periodísticos especializados en el sector agroalimentario, en el que este autor viene desarrollando una prolífica y extraordinaria tarea que se prolonga desde hace más de cuatro décadas en numerosas publicaciones y bajo diferentes seudónimos.

Experto conocedor y analista de la realidad nacional e internacional en el ámbito agroalimentario, Ángel Fálder, además de periodista, es economista e ingeniero agrónomo; y ha trabajado como funcionario en el Ministerio de Agricultura hasta su jubilación, superados los setenta, hace poco más de un año.

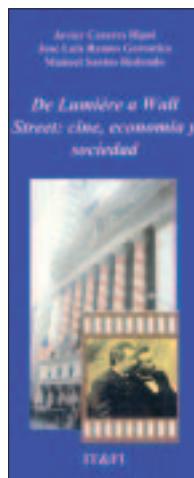
El premio recibido ahora reconoce, en definitiva, una larga y brillante trayectoria profesional de Ángel Fálder. Un galardón que es motivo de satisfacción para todos los que hacemos *Distribución y Consumo*, desde cuyas páginas transmitimos una sincera felicitación a nuestro colaborador premiado.

Mercabilbao obtiene la certificación ISO 14001 de Gestión Medioambiental

Mercabilbao ha recibido la certificación ISO 14001, correspondiente al Sistema de Gestión Medioambiental, en reconocimiento a los procedimientos puestos en práctica por la compañía para preservar el medio ambiente en unas actividades tan agresivas como las que se desarrollan en las MERCAS.

Esta certificación se une a la ISO 9001 de Calidad, obtenida en marzo de 2001, con lo que se reitera la posición de Mercabilbao, en vanguardia no sólo en la calidad de la prestación del servicio público y gestión medioambiental del mismo, sino en su reconocimiento y homologación externas.

(En la foto, acto de entrega de la certificación al consejo de administración de Mercabilbao por parte de Luz Emparanza, delegada de AENOR en el País Vasco).



De Lumière a Wall Street: cine, economía y sociedad

Javier Casares Ripol –catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid y coordinador del consejo de redacción de *Distribución Consumo*– es coautor, junto con José Luis Ramos Gorostiza y Manuel Santos, del libro *De Lumière a Wall Street: cine, economía y sociedad*.

Con esta obra, los autores intentan a través del cine clarecer el comportamiento social y económico en diversos momentos de la historia, sus efectos, los conflictos y las consecuencias de la prosperidad entre otros diversos temas. Para ello, en el libro se analizan 192 películas que, según los autores, todo el mundo debería haber visto o debiera hacerlo.

Dividido en tres partes: el índice de las películas (con el nombre de las películas, el listado de temas de clasificación, las películas clasificadas por temas y el listado de películas junto con el análisis en detalle), las fichas breves de las películas (recoge aquí una pequeña ficha con las características de las películas, una breve sinopsis, los aspectos socioeconómicos que contiene el filme y finalmente los temas tratados) y para finalizar el análisis de películas en detalle, donde los autores hacen una reflexión sobre los temas que el espectador ha encontrado en las películas, como por ejemplo el sueño americano, la vieja y la nueva China, el negocio del periodismo, etc.

Celebrado el I Encuentro de Mercados Municipales Minoristas de Canarias



El pasado 10 de diciembre se celebró, en Las Palmas de Gran Canaria, el I Encuentro de Mercados Municipales Minoristas. En estas jornadas, que contaron con el lema Los mercados municipales, su adaptación al nuevo modelo de ciudad y de consumo, se debatieron cuestiones tales como las claves que determinarán el futuro de los mercados municipales, la respuesta de los mercados municipales a las nuevas formas de comercio y los nuevos formatos comerciales, entre otras.

Estas jornadas, promovidas por la Empresa Nacional MERCASA, el Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, fueron una oportunidad para intercambiar y debatir opiniones sobre los aspectos claves para el futuro de los mercados municipales, aprovechando la experiencia de los mercados más innovadores a nivel nacional.

El Salón de la Alimentación de Madrid crea el Foro Gastronómico

El pasado 11 de enero se presentó en la Feria de Madrid el Foro Gastronómico, una iniciativa que organiza IFEMA en el marco de la sexta edición del Salón de la Alimentación de Madrid, SAL 2005, y que tendrá lugar del 30 de marzo al 2 de abril próximos. Con esta iniciativa, IFEMA reafirma su decidido compromiso con el Salón de la Alimentación de Madrid, que inicia así una nueva etapa, apostando por la calidad y la especialización, así como por su respuesta a las tendencias del mercado.

El Foro Gastronómico consistirá en unas jornadas en las que, durante los cuatro días de feria, en sesiones de mañana y tarde, restauradores de renombre prepararán degustaciones con ingredientes seleccionados por la Academia Española de Gastronomía. Los propios expositores del certamen aportarán los alimentos para dichas demostraciones, y al mediodía se servirán los platos preparados por estos cocineros a grupos exclusivos de profesionales y periodistas.

Asimismo, los profesionales tendrán la oportunidad de destacar la calidad de la cocina española y demostrar que el arte culinario se basa, en gran medida, en el uso de la imaginación, y que productos convencionales como las conservas o carnes pueden convertirse en auténticas delicatessens.

Galletas Gullón regala un colgante de plata con sus galletas dietNATURE



Galletas Gullón ha puesto en marcha una promoción con su línea de galletas dietNATURE sin azúcar, en la que regala un colgante de plata de primera ley de diseño actual, con cordón de caucho negro con cierre de plata. Para participar en esta promoción es necesario enviar cinco puntos de cualquiera de las variedades de galletas dietNATURE: María, Dorada al Horno, Fibra, Chip Choco o Barquillo. Esta promoción será válida del 1 de enero al 30 de junio de 2005.

El Grupo Borges lanza las vinagretas de cuchara creadas por Ferrán Adriá



El Grupo Borges acaba de lanzar al mercado cuatro referencias de vinagretas de cuchara creadas por el maestro de la restauración Ferrán Adriá. Las cuatro referencias son Vinagreta de Anchoas y Aceitunas, Romesco, Mostaza y Aceitunas Negras, y se presentan en tarros de cristal de 170 mililitros.

Reconocimiento europeo para la IGP "Carne de la Sierra de Guadarrama"



La Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Carne de la Sierra de Guadarrama" ha sido inscrita en el Registro Europeo de Indicaciones Geográficas Protegidas, lo que convierte a esta carne madrileña en una de las 14 IGP españolas del sector de carnes frescas registradas con reconocimiento de la Unión Europea.

La IGP "Carne de la Sierra de Guadarrama" comercializa anualmente cerca de 1,85 millones de kilos de carne, y agrupa a 229 explotaciones de vacas nodrizas y 220 explotaciones de cebo, garantizando un producto natural de alta calidad sensorial, procedente de terneros cuyas madres pastan en zonas de montaña no contaminadas y se alimentan con piensos estrictamente controlados.

■ La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas presenta la campaña “Educar en Alimentación es Educar en Salud”

La Fundación de la Industria de Alimentación y Bebidas acaba de presentar la campaña “Educar en Alimentación es Educar en Salud”, un programa que incluye acciones de comunicación, sensibilización, formación, información y educación para promover en la población española hábitos de vida saludables basados en una alimentación equilibrada y en la práctica de actividad física. La iniciativa se enmarca dentro de la “Estrategia Global Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud” definida por la Organización Mundial de la Salud ante el descenso de la actividad física, el incremento de los hábitos alimentarios inadecuados y sus consecuencias inmediatas en la salud, para prevenir el creciente aumento de la obesidad en las sociedades desarrolladas. Cuenta con el reconocimiento de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

■ España cuenta ya con cerca de 64.000 comercios que funcionan en régimen de franquicia



El número de comercios que funcionan en régimen de franquicia en España ha pasado de 6.482 establecimientos en el año 1994 a 63.990 centros a finales del ejercicio 2004, según se concluye de los datos ofrecidos por la *Guía Franquicias de España 2005*, que edita la consultora Barbadillo Asociados. El número de centrales, sin embargo, continúa estable desde el año 2001 en una cifra muy cercana al millar. De esta manera, las mismas franquicias tienen cada vez más unidades operativas, con lo que las marcas son cada vez más grandes, sólidas y competitivas y están incluso ya dando el salto al exterior.

■ Renova paga la hipoteca de los participantes en una promoción

Renova ha puesto en marcha una promoción que liberará a los participantes seleccionados de la más importante carga a la que se enfrenta la familia española: la hipoteca. Para participar en la promoción, las personas interesadas deberán enviar antes del 31 de mayo un código de barras de cualquier producto Renova junto a sus datos personales.

El premio es válido para un valor máximo de 700 euros mensuales, cantidad fundamentada en el redondeo al alza de la hipoteca media española para vivienda según datos del Banco de España y el Instituto Nacional de Estadística. Serán sorteados tres años de hipoteca gratis, dos en España y uno en Portugal.

V Edición del Gran Premio a la Innovación “El Producto del Año”



El pasado 27 de enero se dieron a conocer los productos ganadores de la V Edición del Gran Premio a la Innovación “El Producto del Año”, certamen en el cual son los propios consumidores los que opinan, sin

influencia de fabricantes ni de cadenas de distribución, gracias a la rigurosa metodología empleada en el proceso de votación.

A través de una encuesta realizada por Taylor Nelson Sofres, más de 10.500 consumidores han premiado las mejores innovaciones en productos de gran consumo. Los ganadores, que este año han sido un total de 30, podrán lucir durante el ejercicio 2005 el logo rojo que los identificará como “elegido producto del año por los consumidores”. Envases revolucionarios para cafés no solubles, aceitunas rellenas enriquecidas con omega 3 o con soja, patatas fritas para cocinar en el horno sin necesidad de añadir aceite, leches que reducen el nivel de grasa, desengrasantes ecológicos, o desinfectantes específicos para frutas y verduras, son algunas de las innovaciones que han sido premiadas en esta edición.

XII Edición de Expoliva

La XII Edición de Expoliva, Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, tendrá lugar del 11 al 14 de mayo en la ciudad de Jaén. Paralelamente a la misma, y durante los días 12 y 13, se celebrará, en el Centro de Convenciones y Congresos del Recinto Provincial de Ferias de Jaén, el Simposium Científico-Técnico, en el que se someterán a debate los temas de mayor actualidad, así como los avances científicos relacionados con el sector. El XII Simposium Científico-Técnico quedará organizado en cuatro foros de exposición y debate: Foro del Olivar y el Medio Ambiente; Foro de la Tecnología Oleícola y la Calidad; Foro Económico y Social; y Foro de la Cultura del Aceite de Oliva.

Hasta el próximo 21 de marzo se encuentra abierto el plazo de presentación de comunicaciones a los diferentes foros que, una vez aceptadas, serán expuestas durante el simposium y formarán parte de las actas que posteriormente editarán la Fundación del Olivar.

Celebrado el I Congreso Nacional de la Carne de Vacuno

Con motivo del X aniversario de la puesta en marcha de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) “Ternera de Navarra/Nafarroako Aratxe”, los pasados 24, 25 y 26 de noviembre tuvo lugar en Pamplona el I Congreso Nacional de la Carne de Vacuno. La primera jornada del mismo estuvo dedicada al origen y calidad de la carne de vacuno, y se centró en tres puntos de vista: el de la Administración, la Universidad y los técnicos que trabajan con razas autóctonas vinculadas a las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), mientras que la segunda y tercera jornadas versaron sobre innovación y mercado, y sobre sabor y seguridad, respectivamente.

El congreso dio cita a 160 especialistas entre profesionales, ganaderos, comerciales, carniceros, investigadores, técnicos, representantes de las Administraciones y de la gran distribución y consumidores, que asistieron a 39 ponencias, mesas redondas y comunicaciones, que aportaron a los asistentes un gran conocimiento sobre el sector del ganado vacuno, en general, y de las IGP que operan en él, en particular.



Tabletas de chocolate con frutos secos de Nestlé

Nestlé acaba de lanzar al mercado una nueva gama de tabletas de chocolate de 200 gramos, dirigida al segmento adulto, que presenta como novedad una nueva combinación de frutos secos: pasas, avellanas y almendras. Esta nueva gama está formada por cuatro variedades: chocolate negro y almendras; chocolate negro y frutos secos (pasas, avellanas y almendras); chocolate con leche y almendras; y chocolate con leche y frutos secos (pasas, avellanas y almendras).

Presentado el anuario *El Comercio Justo en España 2004. Situación y perspectivas*



El pasado 21 de diciembre se presentó en Madrid el anuario *El Comercio Justo en España 2004. Situación y perspectivas*. La obra, editada por SETEM, ofrece en sus páginas una información tan necesaria como preocupante para entender la situación actual del comercio injusto mundial.

El libro muestra como inaplazable un nuevo planteamiento que evite la pretensión de las tendencias neoliberales, hegemónicas en la economía global, de hacer del mercado una ley natural, moralmente neutra como la ley biológica de la selección natural; un mercado que podría decidir, por tanto, qué personas, empresas y pueblos son aptos o no para

sobrevivir, sin que interese la pobreza, la salud y el desarrollo de millones de seres humanos. Así, la obra expone nuevas reglas de juego para la economía internacional, todas ellas con el fin de avanzar en la lucha contra la pobreza.

ING Real Estate Development invirtió 463 millones de euros en 2003 en centros comerciales

ING Real Estate Development, la tercera empresa mundial del sector inmobiliario, está formada en España, desde el año 2003, por cuatro áreas de negocio: centros comerciales, residencial, industrial y gestión. En la división de centros comerciales, en el primer año de actividad, esto es, el ejercicio 2003, se inauguraron siete centros comerciales en Sevilla, Alcoy (Alicante), Vitoria, Lalín (Pontevedra), Zamora, Asturias y Logroño, con 280.000 metros cuadrados de SBA. El Centro Comercial Berceo, situado en Logroño, fue premiado como mejor centro comercial del mundo con el galardón MIPIM 2004 en la categoría de Centros Comerciales. Y, más recientemente, con motivo del IX Congreso Español de Centros Comerciales, el Boulevard de Vitoria-Gasteiz logró el premio al Mejor Centro Comercial Grande del año 2004. En total, la compañía generó durante el año 2003 una inversión de 463 millones de euros y proporcionó empleo a 12.885 personas. Para el cuatrienio 2004-2008, ING Real Estate Development prevé un crecimiento de las inversiones del 25 por ciento, con un incremento de las ventas del 93 por ciento en términos porcentuales. Asimismo, el desarrollo en el terreno de los centros comerciales será sostenido.

Multiproducto Selección cuenta con la participación de 170 empresas expositoras

Multiproducto Selección 2005, que tendrá lugar los días 28 y 29 de mayo en la Feria de Madrid, cuenta ya con la participación de un total de 170 empresas expositoras. En la presente edición, el certamen reflejará asimismo una significativa evolución de sus contenidos, tanto desde el punto de vista de calidad y selección como por la gran diversidad de grupos de oferta que ha ido integrando y la cuidada presentación de los mismos. Desde este punto de vista, la feria, que se ubicará en los pabellones 9 y 10 a lo largo de una superficie bruta cercana a 50.000 metros cuadrados, recogerá una pluralidad de productos y atractivas propuestas en artículos de baño, carnaval, escritura, Navidad, piel y plástico, playa, regalo, viajes, decoración, electrónica, juguetes, limpieza, menaje, perfumería y textil, entre otros.

España, entre los países con mejores perspectivas de consumo de Europa

Banco Cetelem, perteneciente al Grupo BNP Paribas, hizo público a mediados de enero el estudio "El Observador Cetelem 2005", en el que la compañía analiza el comportamiento del consumidor español y europeo durante el último año y las previsiones e intención de compra para los próximos 12 meses, y que concluye con buenas perspectivas de consumo para España.

El estudio, basado en 7.800 encuestas anónimas y 60 entrevistas a consumidores de 12 países europeos, Alemania, Bélgica, Eslovaquia, España, Francia, Hungría, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa y Rusia, muestra una situación positiva de España con una nota del 5,81 sobre 10 en las encuestas, lo que sitúa a nuestro país en la segunda posición y muy por encima de la media de los 12 países analizados. Según la encuesta, el 18 por ciento de los españoles cree que en 2005 mejorará su capacidad para realizar inversiones importantes; para el 22 por ciento aumentará la posibilidad de hacer compras para el hogar; el 24 por ciento piensa que su situación financiera será más alta y el 25 por ciento que su calidad de vida en general será mejor.

Asimismo, el estudio señala que el contexto comercial español es más favorable que el de los países vecinos y mantiene un equilibrio entre sus tres principales canales de distribución: pequeños comercios, grandes superficies especializadas y grandes y medianas superficies generalistas.

Hispack 2006 contará con 120.000 metros cuadrados de exposición



El Salón Internacional del Embalaje, Hispack 2006, que se celebrará del 27 al 31 de marzo de 2006, contará con una superficie total de exposición de 120.000 metros cuadrados, lo que supone un incremento de 40.500 metros cuadrados en relación con la pasada edición. Asimismo, Hispack 2006, que está situado en el recinto de Gran Vía M2 de Fira de Barcelona, contará con dos nuevos pabellones que permitirán consolidar

la agrupación sectorial, un avance en la logística y un aumento de la rentabilidad, de la eficacia y del negocio. Esta innovadora estructuración, basada en una arquitectura de vanguardia, facilitará, por tanto, el recorrido del visitante, que encontrará fácilmente la oferta que le ofrece el sector.

Junto a ello, en esta edición, el salón organizará unos encuentros en los que participarán personalidades de gran reconocimiento internacional, así como todos los estamentos científicos, tecnológicos y de aplicaciones de procesos de la industria del embalaje.

Boffard presenta tres nuevas variedades de queso



Boffard, que elabora sus quesos siguiendo la tradición castellana, acaba de lanzar al mercado tres variedades de quesos: Boffard Reserva, Boffard Gran Reserva y Boffard Artesano. Boffard Reserva se fabrica con leche cruda de oveja y, tras un minucioso proceso de maduración en bodega de entre 9 y 12 meses, es frotado en aceite de oliva virgen. El resultado es un queso con un intenso aroma, sabor pronunciado y refinado bouquet.

Boffard Gran Reserva es un queso madurado durante 18 meses en bodega y elaborado con una selección especial de la mejor leche cruda de oveja, la del destete de primavera, que recoge las sensaciones intrínsecas de los pastos más tempranos, así como los aromas de tomillo y espliego característicos de la meseta castellana.

Finalmente, Boffard Artesano es un queso curado elaborado con una mezcla de leche cruda de vaca y oveja. Su proceso de maduración nunca es inferior a los 3 meses y medio y se frota en aceite de oliva virgen, consiguiendo un queso de intenso aroma y un pronunciado sabor.

España cuenta con 447 centros comerciales con una superficie de 9,6 millones de metros cuadrados



Al comenzar el año 2005, la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC) tiene registrados un total de 447 centros comerciales en todo el territorio español, con una superficie comercial de 9.671.145 metros cuadrados de SBA. En el período 2000-2004 se han inaugurado un total de 139 nuevos centros comerciales, lo que representa aportar casi 4 millones de metros cuadrados de nueva superficie comercial, el 40,6 por ciento de los existentes en nuestro país, y la creación de 155.000 nuevos puestos de trabajo. Entre las cuatro comunidades autónomas más pobladas, esto es, Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana, se concentra el 61,9 por ciento de la superficie comercial en centros comerciales de nuestro país y entre las cuatro comunidades siguientes (Galicia, Castilla y León, País Vasco y Canarias) el 20,8 por ciento de la SBA en centros comerciales. Estos datos indican que las ocho comunidades más pobladas concentran el 82,7 por ciento del total de la superficie comercial en centros comerciales de nuestro país.