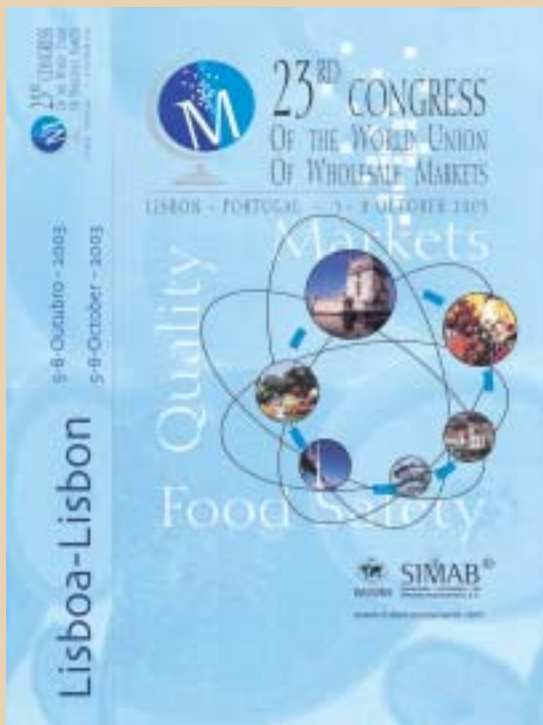


► **El 23 Congreso de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas debatirá en Lisboa sobre mercados, calidad y seguridad alimentaria**



Más de 400 personas participarán en el 23 Congreso de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (UMMM), que se realizará en Lisboa del 5 al 8 del próximo mes de octubre, bajo el tema central "Los Mercados, calidad y seguridad alimentaria: Perspectivas y Desafíos". El congreso será un foro de discusión y reflexión sobre los sectores de frutas y hortalizas, pescados, carnes y flores, implicando a todos los agentes e instituciones ligadas a estas industrias agro-alimentarias.

Durante el Congreso se analizará, por parte de los mejores especialistas mundiales, la situación, los problemas y las perspectivas de las principales industrias agro-alimentarias, a nivel de producción, comercio, logística, consumo e innovación tecnológica, teniendo como telón de fondo, la garantía de la calidad y la seguridad alimentaria y el papel que desempeñan en esta materia los mercados mayoristas y las empresas de distribución ubicadas en ellos.

Entre los ponentes en el Congreso se encuentran numerosos responsables, expertos y técnicos de todos el mundo, con una nutrida representación española, que incluye, entre otros, al Presidente de MERCASA, Miguel Ramírez, los Directores Generales de MERCAMADRID y MERCABARNA, José Ramón Gómez de Barreda y Jordi Maymó, respectivamente; y el catedrático Javier Casares, coordinador del Consejo de Redacción de DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO.

Para más información sobre el 23 Congreso de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas se puede consultar la propia página web de los organizadores: www.lisbon2003wuum.com

Buena posición de DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO en el ranking de impacto de las revistas españolas de economía y empresa

Acaba de aparecer un trabajo realizado por el profesor Francisco Javier Velázquez de la Universidad Complutense de Madrid para la revista Investigaciones Económicas, de la Fundación SEPI, en el que se analiza el impacto que tienen las revistas españolas del área de Economía.

La investigación trata de llenar un vacío que existe en nuestro país sobre la calidad que tienen las diferentes revistas que se publican en el área de Economía desde el punto de vista científico.

En el ámbito internacional el organismo de referencia para llevar a cabo este tipo de clasificación es el ISI (Institute for Scientific Information) que desarrolla el Social Science Citation Index. Este indicador valora la contribución que una publicación o un autor tienen en el conocimiento futuro medido a partir del número de veces que un artículo es citado en los años posteriores a su publicación. El trabajo de Francisco Javier Velázquez incluye dos modificaciones importantes sobre la metodología original: eliminar las autocitas de revistas y controlar la diferente propensión a citar de los autores.

Los resultados de este estudio sitúan a DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO con un índice de impacto de 33,9, lo que supone una buena posición teniendo en cuenta el carácter mixto (profesional-académico) que siempre ha guiado el objetivo editorial de la revista.

El trabajo completo de Francisco Javier Velázquez se puede consultar en Internet, en la siguiente dirección: www.funep.es/invecon/sp/sic.html

Más de 2.300 escolares participan en la iniciativa "Planeta Recicla"

Un total de 2.317 escolares, un 7% más que el pasado año, han completado el cupón respuesta incorporado en el set de la III Edición de "Planeta Recicla". Esta iniciativa, puesta en marcha por el Centro del Envase de Vidrio, tiene como finalidad contribuir a la tarea de los educadores en la formación de los jóvenes ante la protección ambiental. El material educativo "Planeta Recicla" se distribuyó a principios del curso 2002-03 entre 5.000 colegios de toda España y contaba con una unidad didáctica, tres póster y un vídeo, que destacaba la importancia que tiene para el futuro la protección del entorno y la colaboración en los programas de reciclado.



Seminario "La exportación hortofrutícola española. Desafíos y oportunidades"

En el marco de la feria internacional AGF-Totaal, dedicada al comercio hortofrutícola internacional y que tendrá lugar en el recinto ferial Ahoy de Rotterdam (Holanda) del 15 al 17 de septiembre del 2003, se celebrará un seminario sobre la exportación hortofrutícola española. En este seminario se debatirán los principales retos a los que se enfrenta este importante sector que ha conseguido que España sea líder mundial en la exportación. Los panelistas analizarán desde un enfoque global algunos aspectos claves de la cadena exportadora como son la producción, la comercialización, la financiación, la logística y el transporte. El encuentro será moderado por José Álvarez Ramos, Consejero de Agricultura por la Embajada de España en los Países Bajos.

MERCAMADRID presenta el libro "Madrid, capital gastronómica de Europa"



MERCAMADRID, junto con la editorial Lunwerb y la Academia Española de Gastronomía, presentaron el pasado 10 de junio en Madrid el libro "Madrid, capital gastronómica de Europa", con el objetivo de difundir tanto la despensa de Madrid como su cocina más tradicional.

El libro es un homenaje a la historia de MERCAMADRID, inaugurado en 1973, un mercado que aspiraba a ser la capital de los mercados españoles y que dos décadas después se ha convertido en el mejor puerto de España, en la más extensa huerta y en la mejor oferta cárnica imaginable, tanto dentro como fuera de España. La obra es un repaso no sólo de la "despensa" de Madrid, sino también de su cocina, incluidas 26 recetas clásicas de la ciudad y 21 recetas originales.

FECOAM organiza una jornada técnica sobre transporte marítimo y logística de productos perecederos



El 30 de junio se celebró en Murcia una Jornada técnica sobre el transporte marítimo y la logística de productos perecederos, que contó con la presencia del Consejero de Agricultura de la Región Murcia y destacados panelistas de la administración, empresas de logística y empresas consignatarias. El encuentro fue convocado por la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM) y otras asociaciones de exportadores como Asocithader, Apoexpa, Proexport y el Puerto de Cartagena. Hubo más de 70 asistentes del sector exportador hortofrutícola y del sector del transporte. En la reunión varias empresas presentaron ofertas para el transporte Cartagena-Rotterdam por vía marítima a precios competitivos comparados con los fletes actuales del transporte terrestre. Los participantes resaltaron la oportunidad que se presenta para el uso combinado y la complementariedad de los distintos modos de transporte, en aras a que los productos hortofrutícolas españoles sigan siendo competitivos en los mercados exteriores.

La facturación de las franquicias crece un 4,7% y llega a 12.000 millones de euros

La facturación de las franquicias que operan en España creció el 4,7% durante 2002, hasta llegar a 11.968 millones de euros, aunque el número de enseñas se redujo el 1,8%, pasando de 646 a 634, según el Informe Estadístico del Sistema de la Franquicia en España elaborado por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

El informe detalla que en España existen 38.432 establecimientos, de los cuales, el 22,72% (8.733) son propios y el 77,28% (29.699) son franquiciados. El estudio refleja además que el sistema de la franquicia cuenta con 154.283 profesionales empleados, de los que el 24,56% pertenecen a establecimientos propios y el 75,44% a franquiciados.

Sigue siendo muy elevada la gran concentración de franquicias en Madrid y Cataluña, con el 48% y el 29% del total, respectivamente, seguidas de la Comunidad Valenciana y Andalucía; mientras que en el reparto por sectores, destacan las franquicias de alimentación, hostelería y restauración.

■ Nueva imagen de Aguas de Mondariz

La empresa gallega Aguas de Mondariz acaba de cambiar su imagen corporativa, que afecta tanto al diseño de los envases como a su logotipo. En cuanto a los envases, la firma ha



incorporado collarines y contraetiquetas en la gama de vidrio y sustituido las clásicas etiquetas de papel en la línea de Pet por etiquetas de polipropileno, mientras que en el caso del logotipo, ha incluido en el mismo elementos modernistas y coloristas, conservando las líneas maestras de la figura central.

■ Las ferias Murcia Alimentación y Hostecor esperan a más de 40.000 personas

La feria Murcia Alimentación y el Salón de Equipamientos y Servicios para Hostelería y Comercio (Hostecor), que tendrán lugar en Torre Pacheco (Murcia) del 3 al 6 de octubre de 2003, prevé la asistencia de 40.000 personas.



Murcia Alimentación contará con más de 150 expositores directos, procedentes de 13 provincias, que ocuparán una superficie de 15.000 metros cuadrados. Por su parte, Hostecor agrupará a empresas de vending, máquinas de café, frío industrial, suministros y utensilios para hostelería, maquinaria para panadería y pastelería, suelos industriales, etc. La actividad ferial en ambos certámenes se complementará con diversas ponencias sobre los temas de mayor actualidad del sector de la alimentación, así como con la realización de demostraciones gastronómicas.

■ Expoalimen 2003 reúne a más de 7.000 profesionales

El Salón de la Alimentación y Bebidas del Norte, Expoalimen 2003, reunió a más de 7.000 profesionales –un 15% más que en la edición anterior–, representantes de cerca



de 2.230 empresas, y contó con más de 1.000 participantes en actividades. Durante la celebración de este certamen tuvo lugar el Campeonato de Asturias de Cortadores de Jamón, y una cata de la sidra "Nueva Expresión", que no necesita escanciado y se sirve como bebida que acompaña a cualquier plato.

► Más de 800 empresas en el Salón Internacional de Logística



El V Salón Internacional de Logística, que se celebró del 17 al 20 de junio en el recinto ferial de Montjuïc de Fira de Barcelona, reunió a más de 500 firmas expositoras y 800

participantes del sector logístico nacional e internacional. El Salón ocupó cerca de 60.000 metros cuadrados y contó con más de 30.000 visitantes profesionales. Entre otras novedades, este año el Salón Internacional de la Logística ha apostado por convertirse también en el escaparate del sector de la automoción industrial y logística, un segmento destinado a crecer en próximas ediciones de este certamen ferial que se celebra anualmente.

► Anuga 2003 tendrá en 10 certámenes monográficos

Anuga 2003, feria dedicada a la alimentación y las bebidas y que se celebrará en Colonia (Alemania) del 11 al 15 de octubre de 2003, reunirá a cerca de 6.000 empresas procedentes de unos 100 países en 10 certámenes monográficos; entre los que se incluyen Anuga Fine Food, dedicada a productos alimenticios básicos y comestibles finos; y Anuga Gourmet, que reúne a las empresas ofertantes de especialidades regionales y ofertas gastronómicas para gourmets típicas de cada país. Otras ferias monográficas destacadas son: Anuga Chilled Food, donde se presentarán expositores de empresas de productos de conveniencia frescos y pescado; Anuga Meat, dedicada a la carne, embutidos, caza y aves, y en la que ya se han inscrito alrededor de 400 empresas procedentes de 36 países; Anuga Frozen Food, destinada a la exposición de alimentos congelados y helados; y Anuga Dairy, donde estarán representadas empresas de leche y productos lácteos.

► Gama de aperitivos vegetales Veg's de Grupo Siro

El Grupo Siro ha lanzado la gama de aperitivos vegetales Veg's, en cinco variedades diferentes: Mix, con una selección de finas láminas fritas de patata, zanahoria, tomate y cebolla; Apple, con láminas de manzana; Onions & Chips, una variedad de rodajas fritas de patata y cebolla; Potpourri, una mezcla de patata azul, batata y patata amarilla; y Cachelos, con patatas de la Denominación de Origen de Galicia.



► **Mesón Cinco Jotas de Madrid promociona la "Torta del Casar"**



Del 5 al 11 de junio los cinco establecimientos ubicados en Madrid del Mesón Cinco Jotas llevaron a cabo una promoción del queso extremeño con sello de calidad, la Torta del Casar. Para ello, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen cedió más de 90 kilos para su degustación y 3.000 recetas con este producto. Durante esta "Semana de la Torta del Casar", el cocinero jefe de los locales Mesón Cinco Jotas en Madrid, José María Ferraz, ofreció a los clientes, además de los platos que ya figuran en la carta, como la tosta o la presa de ibérico con Torta, una sugerencia, solomillo con salsa de Torta del Casar. La Denominación de Origen Torta del Casar comercializó en 2002 cerca de 160.000 kilos de queso, lo que supuso un volumen de negocio de 1,85 millones de euros, y durante 2003 ya ha vendido cerca de 60.000 kilos.

La Denominación de Origen Torta del Casar comercializó en 2002 cerca de 160.000 kilos de queso, lo que supuso un volumen de negocio de 1,85 millones de euros, y durante 2003 ya ha vendido cerca de 60.000 kilos.

► **José María Sala, nuevo presidente de Anfevi**

José María Sala Coll, director general de Vidriera Rovira, ha sido nombrado presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (ANFEVI) el pasado 30 de mayo. Sala Coll, natural de Barcelona y de 66 años, es ingeniero técnico y ha estado estrechamente ligado a la industria vidriera desde su incorporación en Vidriera Rovira hace 43 años. En esta empresa, de carácter familiar hasta su integración en la multinacional Owens Illinois, ha ocupado la Dirección Comercial y de Marketing antes de la Dirección General.



► **Góndola de elevación y traslado con grúa de Broshuis y Palfinger**

Broshuis y Palfinger acaban de poner en el mercado una góndola de elevación y traslado con grúa, compuesta por un chasis Broshuis multifuncional y la grúa Palfinger PK90002. Su cuello cisne hidráulico y la suspensión hidráulica garantizan un traslado horizontal para maquinaria sensible, la grúa es desmontable y los gatos delanteros para la misma están integrados en la viga del bastidor. El equipamiento incluye dirección hidráulica en los cuatro ejes con mando por radio y alineamiento automático.

► **El Grupo ING Real Estate Development preve inaugurar 8 centros comerciales en 2003**

La sociedad de origen holandés Ing Real Estate, que hace unos meses adquirió Promodeico, primera sociedad promotora española de centros comerciales, pasando a llamarse ING Real Estate Development, cuenta entre sus proyectos más inmediatos con la inauguración de 8 centros comerciales en España durante el año 2003, y para los próximos tres años prevé un crecimiento medio



de cuatro centros comerciales por año, con una inversión total de 800 millones de euros, una superficie total construida de 2,5 millones de metros cuadrados y la creación de 15.000 puestos de trabajo directos y 28.000 indirectos. Unas previsiones que los máximos responsables de esta empresa ofrecieron en los actos de presentación de la nueva compañía, celebrados el pasado mes de junio en el recinto ferial de IFEMA, en Madrid.

► **Inaugurada la ampliación de "Almacenes frigoríficos Ibarz" en MERCAMADRID**

"Almacenes Frigoríficos Ibarz" ha inaugurado unas nuevas instalaciones en MERCAMADRID, desde las que darán servicio a todo el territorio nacional y europeo y permitirán almacenar en sus 115.000 metros cúbicos cerca de 20.000 toneladas, en un régimen de temperatura de hasta -30 grados centígrados. Las seis cámaras, cinco de ellas preparadas para funcionar opcionalmente en régimen de congelación o refrigeración, dos túneles de congelación, salas de elaboración y vías de rail para cárnicos, así como la automatización de la entrada de mercancías, los andenes refrigerados, los 25 muelles con los que cuenta y los 60 conectores iniciales de frío para camiones, hacen de este almacén uno de los más modernos de Europa.

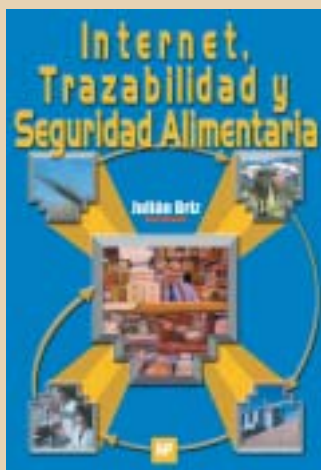
► **Renovación de cargos en ASEDAS**

El Consejo General de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) ha nombrado presidente a José Pedro Pérez-Llorca –licenciado en Derecho y dedicado a la actividad política entre 1976 y 1982– y Director General a Ignacio García Magarzo (en la foto), hasta ahora Subdirector de Legislación y Ordenación Normativa en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. ASEDAS fue fundada en 1999 con el fin de asumir la representación y defensa de los intereses del comercio de proximidad.



Internet, Trazabilidad y Seguridad Alimentaria

La editorial Mundiprensa acaba de publicar la obra "Internet, Trazabilidad y Seguridad Alimentaria", coordinada por Julián Briz, y en la que han participado 21 autores, tanto europeos como americanos, y con profesiones diversas: académicos, empresarios, investigadores y funcionarios. El libro compagina tres aspectos básicos para el sector agroalimentario: seguridad sanitaria alimentaria, metodología para lograrla (trazabilidad) y posibilidad de utilización de nuevas tecnologías.



El índice se compone de cuatro

partes: planteamientos generales y conceptos básicos, análisis regional de grandes áreas (Unión Europea, Estados Unidos y América Latina), estudio de los escalones de la cadena alimentaria y una serie de aplicaciones sectoriales. Acompaña al texto un glosario de los términos más frecuentes en los temas descritos, así como una relación de cuadros, gráficos, figuras e imágenes de portales de Internet que facilitan la lectura y comprensión. Cada capítulo, además de la exposición del tema tratado, se ve acompañado de un resumen, unos ejercicios de autoevaluación, bibliografía y anejos, que estimulan una reflexión del lector y ampliación de conocimientos, además de su posible utilización con fines pedagógicos.

150 empresas españolas en Alimentaria México 2003

Unas 150 empresas españolas participaron en Alimentaria México 2003, que tuvo lugar del 3 al 6 de junio en México DF y que fue organizada por la compañía española Alimentaria Exhibitions. El Salón contó con 5.000 metros cuadrados de exposición, con unos 400 expositores procedentes de 24 países, y recibieron la visita de 8.100 profesionales de todos los sectores alimentarios.

Gel de baño y ducha Aromatherapy Sensual de Palmolive NB

Palmolive NB acaba de poner a la venta el gel de baño y ducha Aromatherapy Sensual, enriquecido con extractos de orquídeas, reconocido estimulante, y con aceites esenciales naturales de jazmín y rosa, conocidos por sus propiedades excitantes.



Nuevo Chorizo a la Sidra EIPozo

EIPozo Alimentación acaba de lanzar al mercado el nuevo Chorizo a la Sidra, elaborado con auténtica sidra asturiana y envasado en bolsa en atmósfera protectora. Este lanzamiento se ha acompañado de una promoción consistente en el regalo de una cazuela de barro para la elaboración y presentación del producto.

Euromadi edita tres manuales sobre Seguridad y Prevención

Euromadi, central de compras dedicada a la prestación de servicios de outsourcing en distribución comercial, acaba de editar tres manuales sobre Seguridad y Prevención en el trabajo, con el objetivo de crear una biblioteca sobre estos aspectos que constituya una útil herramienta de consulta para los profesionales del sector. Con estas publicaciones, Euromadi pretende favorecer la implantación de una cultura preventiva mediante un trabajo seguro y bien hecho y contribuir al descenso de la siniestralidad laboral. Dos de estos manuales están dirigidos a trabajadores de comercios y perfumerías y en ellos se proporciona una amplia recopilación de recomendaciones de seguridad, higiene, ergonomía y vigilancia de la salud. El tercero de estos libros está orientado a los manipuladores de alimentos y en él se hace especial mención a la importancia de la seguridad alimentaria así como a las principales medidas de higiene a poner en práctica.



Más superficie protegida en la D.O Melocotón de Calanda



La Denominación de Origen Melocotón de Calanda cuenta esta temporada con 82 hectáreas protegidas más que en la campaña 2002, alcanzando las 1.112 hectáreas totales, de las que 848 hectáreas están en producción. El Consejo

Regulador prevé colocar para esta campaña cerca de 200 millones de bolsas protectoras en toda la zona. La colocación de estas bolsas de papel se realiza a mano y con ellas se busca proteger al producto del ataque de la mosca de la fruta y de los tratamientos fitosanitarios, así como crear un microclima que permita conseguir frutos de un color amarillo uniforme.

Vinícola de Tomelloso obtiene el "Manojo de Plata"

Vinícola de Tomelloso fue galardonado el pasado 5 de junio con el "Manojo de Plata" en la categoría de Tintos Jóvenes, en el VIII Concurso de Vinos "Premios Manojo". El concurso, organizado por la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla y León, contó este año con la participación de 388 vinos de cooperativas de catorce regiones, de los que un jurado de 40 enólogos eligió a los 42 finalistas, entre los que fueron premiados 21 con los Manojos de oro, plata y bronce.