

Legumbres >>> Cambios en la demanda y consumo estable



Con una producción que varía mucho en función de la climatología y una demanda interna más o menos estable, el sector de las legumbres ha sabido adaptarse con rapidez a los cambios exigidos por el mercado y ha conseguido mantenerse a flote a base de incrementar sus exportaciones.

La producción de leguminosas para consumo humano (garbanzos, lentejas y judías secas o alubias) tiene en España una larga tradición y se extiende prácticamente por toda la geografía del país. En los últimos años, las superficies de lentejas y garbanzos han ido en aumento, mientras que la de judías ha ido disminuyendo.

Para 2002, las estimaciones de cosecha del Ministerio de Agricultura apuntan a una producción netamente superior a la del pasado año en los sectores de la lenteja y el garbanzo (con cosechas de 22.400 toneladas y de 71.600 toneladas respectivamente) y a una reducción en la producción de judías secas (que quedará entorno a las 17.700 toneladas).

En el caso de las lentejas y los garbanzos, la producción española representa respectivamente más del 60% de la producción de la Unión Europea, mientras que las judías representan un porcentaje bastante inferior.

Castilla-La Mancha y Castilla y León están entre las comunidades con mayor producción de legumbres, aunque Andalucía ocupa el primer puesto en producción de garbanzos.

Dentro del sector de las legumbres hay tres producciones españolas reconocidas por la Unión Europea con un sello de calidad: la Faba Asturiana, las Judías del Barco de Ávila y las Lentejas de La Armuña (Salamanca).

En el año 2001, la producción en la superficie amparada por estas tres denominaciones se elevó a 629 toneladas, de

las que finalmente se comercializaron 398 toneladas. La mayor parte de estas ventas (unas 230 toneladas) correspondieron a las lentejas, pero sin embargo en valor económico fue la Faba Asturiana la que más aportó al conjunto.

Consumo

El sector de las legumbres es quizás uno de los que más ha notado el cambio en los hábitos de consumo que se ha producido entre los españoles en los últimos años. De ser un producto que se compraba mayoritariamente en seco, las legumbres han pasado a estar en los primeros puestos de los alimentos preelaboradas (cocidos, precocinados, etc.) que se consumen en España.

De las 65.000 toneladas de legumbres cocidas y envasadas en tarros que salían de las fabricaban en 1995, se pasó al finalizar el año 2001 a 90.000 toneladas y las previsiones para el ejercicio actual van en aumento.

Otra de las tendencias observadas en los últimos años es la caída moderada del consumo. Según los datos del Panel que elabora el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el año 2001 se consumieron en España un total de 192,65 millones de kilogramos, lo que supone un descenso sobre el año precedente del 3,2%.

Sin embargo, la tendencia descendente no afectó igual al consumo en los hogares y al consumo extradoméstico. Concretamente, mientras el consumo en los hogares descendió al finalizar el año 2001 un 8,7%, en los restaurantes y otros centros analizados por la encuesta del Ministerio de Agricultura se apreció un aumento del 21%, al pasarse de los 36,75



CUADRO Nº 1

**PRODUCCIÓN DE LEGUMINOSAS
TONELADAS**

TIPO DE GRANO	2001	2002	DIFERENCIA
JUDÍAS SECAS	18.400	17.700	- 4,0%
LENTEJAS	17.300	22.400	+29,5%
GARBANZOS	53.300	71.600	+34,3%



FUENTE: MAPA.

CUADRO Nº 2

**CONSUMO DE LEGUMBRES
MILLONES DE KILOS**



	1999	2000	2001
HOGARES	185,95	162,27	148,23
EXTRADOMÉSTICO	38,15	36,75	44,42
TOTAL	224,10	199,02	192,65

FUENTE: MAPA.

millones de kilos consumidos en 2000 a 44,42 millones de kilos en 2001.

El valor de las legumbres comercializadas en 2001 se elevó a 0,25 millones de euros, cifra superior en un 6% a la de 2000 y que constata el hecho de que aunque las ventas han caído en volumen, el aumento de los precios medios ha hecho crecer el gasto.

En cuanto a los puntos de venta donde se comercializan las legumbres, según los datos manejados por el sector, la mayor parte de la producción se comercializa en supermercados (un 57%), a los que siguen los hipermercados (con un 18% de las ventas totales) y las pequeñas tiendas (con un 8%).

Comercio exterior

Por lo que respecta al comercio exterior, este sector es claramente deficitario. Las importaciones anuales superan ampliamente a la producción nacional, mientras que las exportaciones son muy minoritarias (entre 20.000 y 25.000 toneladas), si bien van en aumento. En este sentido, en los últimos años se ha producido un incremento de las ventas al exterior hacia países del mundo árabe, especialmente de productos ya cocidos.

Además de ser deficitarios, las legumbres que se importan a España no proceden en general de los países de la

Unión Europea, sino de países terceros. Concretamente, el grueso de los garbanzos que entran procede de México; Argentina sobresale en el sector de las judías y los Estados Unidos y Canadá son los primeros en el grupo de las lentejas.

El sector industrial de las legumbres en España está bastante atomizado. Hay muchas empresas pequeñas dedicadas a la producción y al envasado de legumbres, que se concentran principalmente en las regiones en las que más consumo hay: La Rioja, Navarra, Castilla y León y Cataluña.

En el último año ha habido mucho movimiento en el sector por el cambio de accionariado en Alimentos Naturales, S.A, que es la primera empresa del país con marcas como El Hostal y una producción comercializada del orden de 39.000 toneladas.

Alimentos Naturales lidera el sector industrial de legumbres

secas, pero en el sector de las legumbres cocidas es el grupo navarro Acico –que también es uno de los mayores en el sector del seco- el que ocupa el primer puesto.

Los cambios de tendencia en el consumo han llevado a las grandes firmas del sector a renovar sus instalaciones. ■

LOS ANÁLISIS SECTORIALES SOBRE ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y LEGUMBRES HAN SIDO ELABORADOS POR EQUIPO DOS

