



España, huerta de Europa

Distribución y Consumo apoya, con un número especial dedicado a frutas y hortalizas, la participación española en la exposición internacional Floriade 2002

Entre el 6 de abril y el 20 de octubre de 2002 se celebra en Haarlemmermeer, (a unos 15 kilómetros de Amsterdam, en Holanda) la exposición hortícola mundial Floriade 2002. Esta muestra tiene lugar cada diez años en Holanda, siendo esta la quinta vez que se realiza. Ocupa una extensión de 65 hectáreas y será visitada por unos tres millones de personas.

La exposición se ha organizado en esta ocasión bajo el lema "Siente la naturaleza" y cuenta con la presencia de pabellones de 40 países y organizaciones relacionadas con la horticultura, tanto la comestible (frutas y hortalizas) como la ornamental (flores, plantas y bulbos).

España participa por primera vez en esta exposición con un importante pabellón de unos 800 metros cuadrados,

bajo el eslogan genérico "España, huerta de Europa". Una presencia coordinada por la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las Comunidades Autónomas y numerosas empresas e instituciones relacionadas con el sector hortofrutícola.

Uno de los principales objetivos de la presencia española en Floriade 2002 es potenciar la imagen de España como líder mundial de la exportación hortofrutícola; y para ello, el pabellón español cuenta con un "jardín" donde están expuestos diferentes árboles frutales, un invernadero simbólico con un conjunto de plantas emblemáticas para mostrar nuestro potencial productivo y una "Plaza de España", estructurada como un

mercado que ofrecerá, a lo largo de toda la exposición, una amplia muestra de productos hortofrutícolas españoles.

Asimismo, entre los actos previstos en Floriade 2002, se incluye la celebración de una Semana Española, del 22 al 27 de junio, habiéndose elegido el 25 de junio como Día de España, con una Jornada Técnica sobre "Presente y Futuro de la Exportación Hortofrutícola Española".

Todo ello, garantiza un justificado protagonismo español en el desarrollo de Floriade 2002, que **Distribución y Consumo** quiere apoyar con la dedicación especial de este número 63, coincidente con la Semana Española de la exposición, a analizar diferentes aspectos relacionados con la producción, distribución y consumo de frutas y hortalizas (más información: www.expo-int.com). ■