

Arroz >>> Los productos con valor añadido hacen crecer al sector

A la espera de que la Comisión Europea redefina su régimen productivo en la futura reforma de la Política Agraria Común (PAC), el sector del arroz atraviesa un momento tranquilo, con una producción y un consumo más o menos estabilizado y un sector industrial cada vez más concentrado y preocupado por la innovación.

Dependiendo de las campañas, en España se cultivan entre 110.000 y 115.000 hectáreas de arroz y se producen entre 780.000 y 870.000 toneladas, dependiendo de la climatología.

Las grandes producciones de arroz en España se concentran en los valles del Ebro y del Guadalquivir, pero no obstante hay otras zonas en las que también hay producción. Concretamente, en Andalucía se produce el 44% de toda la cosecha nacional de arroz y de este porcentaje, más de un 40% prácticamente se recoge tierras de Sevilla y el resto en Cádiz.

Después de Andalucía es Extremadura la región que más arroz produce (un 18% del total) y tras ella están Cataluña (con un 17%), la Comunidad Valenciana (con un 12%), Aragón (con un 11%), Navarra (con un 1%) y la Región de Murcia (con otro 1%). Además, también hay producción de en la provincia castellano-manchega de Albacete.

Por tipos de grano, en España se ha producido tradicionalmente el grano corto o Japónica, que es el que mejor se adapta al clima mediterráneo. No obstante, hoy en día de la producción total aproximadamente el 60% corresponde a la variedad Indica o de grano largo, que se cultiva mayoritariamente en Andalucía y Extremadura, aunque también hay producciones en Cataluña y la Comunidad Valenciana. Además de las variedades Japónica e Indica también se cultivan variedades medias o híbridas.

Para la campaña 2002/2003, las estimaciones de producción son inferiores a las de la campaña precedente, a pesar de que en las dos regiones con mayor producción (Andalucía y Extremadura) se espera que la cosecha sea superior. La causa principal de este retroceso hay que buscarla en una reducción de las siembras (un 1%), que en el conjunto del



estado se han situado en algo más de 111.000 hectáreas.

De la producción total de arroz unas 200.000 toneladas se recogen en áreas protegidas por marcas de calidad. En concreto, existe en España dos denominaciones de origen (Arroz de Valencia y Arroz de Calasparra) y una indicación geográfica protegida (Arroz del Delta del Ebro).

En 2001 se sembraron en estas áreas, según los datos proporcionados por los Consejos Reguladores, un total de 21.102 hectáreas de las que se recogieron 139.000 toneladas de arroz cáscara y 49.185 toneladas de arroz protegido. En total, las 20 empresas inscritas en los registros de las denominaciones comercializaron 16.434 toneladas y movie-ron más de 10,3 millones de euros.

Tanto por superficie amparada como por producción y comercialización de arroz la más importante de estas tres marcas de calidad es el Arroz del Delta del Ebro.

La producción española, que en su mayor parte está en manos de cooperativas, es una de las mayores de la Unión Europea, pues representa aproximadamente el 35% del total. Como muchos otros cultivos, el arroz está regulado por una Organización Común de Mercado (OCM). La revisión de la Política Agraria Común (PAC) para el desarrollo de una agricultura sostenible contempla una serie de reformas que tocarán de lleno a la producción de arroz, y en concreto al sis-



CUADRO N° 1

CONSUMO DE ARROZ

MILLONES DE KILOS



	1999	2000	2001
HOGARES	209,32	199,33	198,90
EXTRADOMÉSTICO	46,66	44,52	44,47
TOTAL	255,97	243,86	243,37

FUENTE: MAPA.

tema de subvenciones. La superficie máxima garantizada para España está en algo más de 104.000 hectáreas, una cifra claramente inferior a la realmente sembrada cada año y que provoca sistemáticamente una reducción de las ayudas comunitarias que los agricultores reciben de la UE.

Consumo

Si bien es cierto que el consumo de arroz en España está más o menos estabilizado, también lo es que en los últimos años el sector ha perdido peso en la cesta de la compra de los españoles. Si en 1998 el consumo nacional –que estaba en pleno proceso de crecimiento– ascendía a 270,34 millones de kilos, cuatro años más tarde la cifra total estaba ya en 243,37 millones de kilos, un volumen inferior en un 0,2% al consumido en 2000, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Por su parte, el consumo per cápita era al finalizar 2001 de 6,04 kilos, casi 75 gramos menos por persona que lo que se consumía, por ejemplo, en 1998.

De la cantidad total consumida en España, 148,23 millones de kilos correspondieron al consumo en los hogares y el resto (44,47 millones de kilos), al consumo extradoméstico. Aunque tanto en uno como en otro grupo se notaron descensos con respecto al año 2000, fue el consumo en los hogares donde la caída fue más brusca (un 8,7% menos).

Y mientras el consumo interno está ligeramente en retroceso, el comercio exterior marcha muy bien. La balanza comercial en este sector arroja un superávit anual de más de 180.000 toneladas, pues las importaciones están estabilizadas entorno a las 100.000 toneladas y las exportaciones crecen por encima de las 280.000 toneladas anuales.

A este respecto, según los datos de la Dirección General de Aduanas las exportaciones de arroz (cáscara, descascarillado, partido, blanqueado y semiblanqueado) entre enero y mayo de 2002 se elevaron a 132 millones de kilos, mientras que las importaciones apenas pasaron de los 49,2 millones de kilogramos. El valor de las ventas realizadas por España

se elevó a 57,8 millones de euros, al tiempo que el valor de las compras apenas pasó de los 13,4 millones de euros.

Por tipos de grano, se importa mayoritariamente arroz blanqueado y se exporta arroz descascarillado. Igualmente, por lugares de destino y procedencia la mayor parte del comercio de arroz se realiza con los países de la Unión Europea.

Por lo que respecta al sector industrial, el 40% de todo lo que se produce sale de las fábricas de

dos grandes grupos: Sos Cuétara y Herba. El resto de la producción se concentra en sociedades y cooperativas ubicadas en las zonas de producción.

Casi el 65% de todas las ventas de arroz se realizan en supermercados (grandes o pequeños). El resto de la tarta se la reparten los hipermercados (con una cuota del 23%), las tiendas tradicionales (con un 6%) y otro tipo de establecimientos.

De las ventas totales, el grueso corresponde a arroces redondos (más de un 80% del total), a pesar de que este tipo de granos está perdiendo peso en los gustos del consumidor español. En este sentido, los expertos aseguran que en los últimos años se está produciendo una pérdida de peso del arroz redondo a favor de arroces largo y vaporizados, que están ganando en cuota de mercado.

Al margen de esto, dentro del arroz el sector que mejores expectativas de crecimiento tiene es el que aporta algún valor añadido. En concreto, además del arroz vaporizado (que ya representa el 10% del consumo total), cada vez se destina más arroz a servir de base para platos precocinados; a la elaboración de sopas, etc.

Ante estas expectativas, el sector industrial se ha puesto en el último año a poner en marcha nuevas instalaciones para adaptar sus procesos productivos a las nuevas condiciones del mercado.

