

mercasa

Informe Anual 2021



Sumario

Carta del presidente.....	5
1. Un servicio público esencial.....	7
2. Información Corporativa	11
2.1. Consejo de Administración (Secretaría General).....	13
2.2. Organigrama.....	13
2.3. Contribución de Mercasa a la creación de valor y la innovación en la cadena alimentaria	14
2.4. Información y promoción en la cadena alimentaria	16
3. Compromiso de Mercasa y Red de Mercas con las políticas de igualdad.....	19
4. Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público.....	21
4.1. Régimen jurídico: instrucciones internas de contratación basadas en la Ley de Contratos del Sector Público	23
4.2. Ámbito objetivo.....	25
4.3. Auditoría interna y calidad	29
5. Red de Mercas	35
5.1. La Red de Mercas de Mercasa cumple 55 años	39
5.2. Reforzar la Red: mejorar y ampliar infraestructuras.....	40
5.3. Trabajo en Red: las sinergias del modelo.....	45
5.4. Red de Mercas (superficie, número de empresas y empleo)	46
5.5. Comercialización Mayorista en la Red de Mercas	48
6. Red de Centros Comerciales.....	61
6.1. Red de centros comerciales Mercasa - mezcla comercial 2021	67
7. Cuentas Anuales	69
7.1. Cuentas Anuales Individuales	71
7.2. Cuentas Anuales Consolidadas	76

Carta del presidente

Mercasa aporta un servicio esencial a la sociedad española. Sobre sus espaldas carga la responsabilidad de proveer de alimentos a 30 millones de personas todos los días. Una cantidad equivalente a las poblaciones de Austria, Bélgica, Dinamarca y Finlandia juntas.

El Informe anual 2021 aporta cifras muy relevantes. La Red de Mercas genera más de 30.000 puestos de trabajo y en ella operan más de 3.200 empresas. Generando 110.000 transacciones diarias, y en la misma se distribuyen más de 8,4 millones de toneladas de alimentos – el 65 por ciento de frutas y hortalizas, el 55% de los pescados y mariscos, así como el 45% del total que se consumen en España-. Favorecemos de manera amplia la producción agrícola, ganadera y pesquera nacional. Somos conscientes que nuestro trabajo afecta al conjunto de la ciudadanía en sus hábitos de consumo de alimentos frescos. Y por ello nos ponemos al servicio de la cadena alimentaria, de la producción del comercio mayorista, minorista y detallista especializada que llega a mercados municipales, a los de gran distribución y al canal **HORECA**. En definitiva, garantizamos el abastecimiento de calidad, asequible y de productos frescos en el país del mundo con más variedad en pescados, frutas, verduras y carnes.

Durante 2021 pusimos los medios para que las empresas que operan en la Red de Mercas y nuestra Red propia de centros comerciales fueran eficientes y competitivas con el fin que incrementaran su actividad, la riqueza y el empleo. Para ello trabajamos codo a codo con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; las



corporaciones locales, e implementamos la colaboración público-privada porque queremos mejorar el sistema de distribución alimentario de forma continuada.

Lo hacemos asumiendo la responsabilidad de cohesionar la red, generar compromiso, y suministrar información relevante y rigurosa. Puesto que no entendemos el servicio público sin aportar la transparencia que nuestra labor exige.

Podemos afirmar que en la actualidad contamos con una red mucho más firme, resiliente, capaz y cohesionada que en ejercicios anteriores. Pero no queremos caer en triunfalismos. Seguiremos trabajando

para crear más valor y expresar la riqueza que nos traen quienes se desempeñan en la agricultura, ganadería, pesca, las cooperativas, e industria agroalimentaria.

Sabemos que contamos con unas bases sólidas y una gran capacidad de dinamismo ante el transcurso de los nuevos tiempos. Por ello hemos adaptado nuestras estructuras y servicios e implementamos un proceso de modernización permanente poniendo el foco en la digitalización de los procesos.

Por supuesto asumimos como propios los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de

la Agenda 2030. Tampoco somos ajenos a nuestras responsabilidades de velar por la agricultura sostenible, la reducción de la huella de carbono y la lucha contra el cambio climático.

“Lo inevitable siempre me ha encontrado preparada y llena de esperanza”, dijo Amelia Barr. No hay frase que exprese mejor nuestros fundamentos. Miles de personas y empresas con su desempeño diario hacen de la Red de Mercas una de las mejores del mundo. No sería posible sin la plantilla de Mercasa, ni de quienes integran la Red de Mercas.

Seguimos caminando hacia el futuro

mercasa

1. Un servicio público esencial



Informe Anual
2021

Mercasa integra el engranaje que hace funcionar la cadena alimentaria. Gracias al servicio público realizado en la Red de Mercas que gestiona con los ayuntamientos, contribuyó durante 2021 al fortalecimiento del escalón mayorista de productos frescos en las 24 Unidades Alimentarias de España. También favoreció el desarrollo del comercio minorista, de la hostelería y las empresas de restauración social en estos grandes complejos de distribución y servicios logísticos. La vocación de servicio público de Mercasa se demuestra además con la actividad en la red propia de centros comerciales, la cual tiene entre sus objetivos contribuir a la cohesión del pequeño comercio detallista.

Resulta imprescindible para alcanzar dichos propósitos la colaboración con las distintas administraciones. Por ello Mercasa contribuye a la implementación de las políticas que garantizan la seguridad alimentaria, las buenas prácticas comerciales y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Agenda 2030. Reducir las emisiones de CO2, y lograr

Mercasa contribuye a la implementación de las políticas que garantizan la seguridad alimentaria, las buenas prácticas comerciales y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y de la Agenda 2030

lo antes posible que la energía de los centros sea de origen 100 por 100 renovable son compromisos inaplazables. Se han desarrollado en la Red de Mercas mecanismos para reducir el consumo

de agua, proyectos de instalación de paneles solares e iluminación de bajo consumo entre otras muchas iniciativas que demuestran el compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Mercasa y la Red de Mercas aportan la confianza que necesita la cadena alimentaria en España para que nunca falle el abastecimiento. La eficiencia y sostenibilidad en la cadena comercial resulta prioritaria si se quiere tener éxito. La optimización de las instalaciones es imprescindible para lograr este propósito, también contar con elevados niveles de satisfacción por parte de la clientela y las instituciones locales.

El proceso de Transformación Digital como parte del Plan Estratégico 2019-2023 continuó en 2021. Gestionar digitalmente la mayoría de los procesos, así como modernizar a todos los niveles las actividades e infraestructuras generó una mayor productividad. También la innovación. La apuesta por el proyecto "TICS4FRUITS" plasma el compromiso de Mercasa y la Red de Mercas con el desarrollo de Tecnologías de la Información y Comunicación para

optimizar el proceso de distribución de frutas y así mejorar la cadena de valor frutícola.

La participación en Fruit Attraction 2021 sirvió para reforzar la imagen de Mercasa en la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas de referencia en el territorio nacional. No faltaron las degustaciones culinarias, ni la realización de ponencias sobre Comunicación, Responsabilidad Social Corporativa y Recursos Humanos.

Mercabarna adquirió la parcela 22AL para responder a los cambios relevantes que se desarrollan en el sector agroalimentario. La potenciación del sector agrologístico pasa por crear infraestructuras de sostenibilidad agroalimentaria en donde crecer de forma sostenible es una necesidad.

Mercasa y la Red de Mercas seguirán manteniendo el compromiso con el bienestar alimentario de la ciudadanía. En definitiva, cumplir con la responsabilidad de garantizar el abastecimiento de calidad, asequible y diverso de productos frescos que lleva asumiendo desde hace más de medio siglo.

2. Información Corporativa



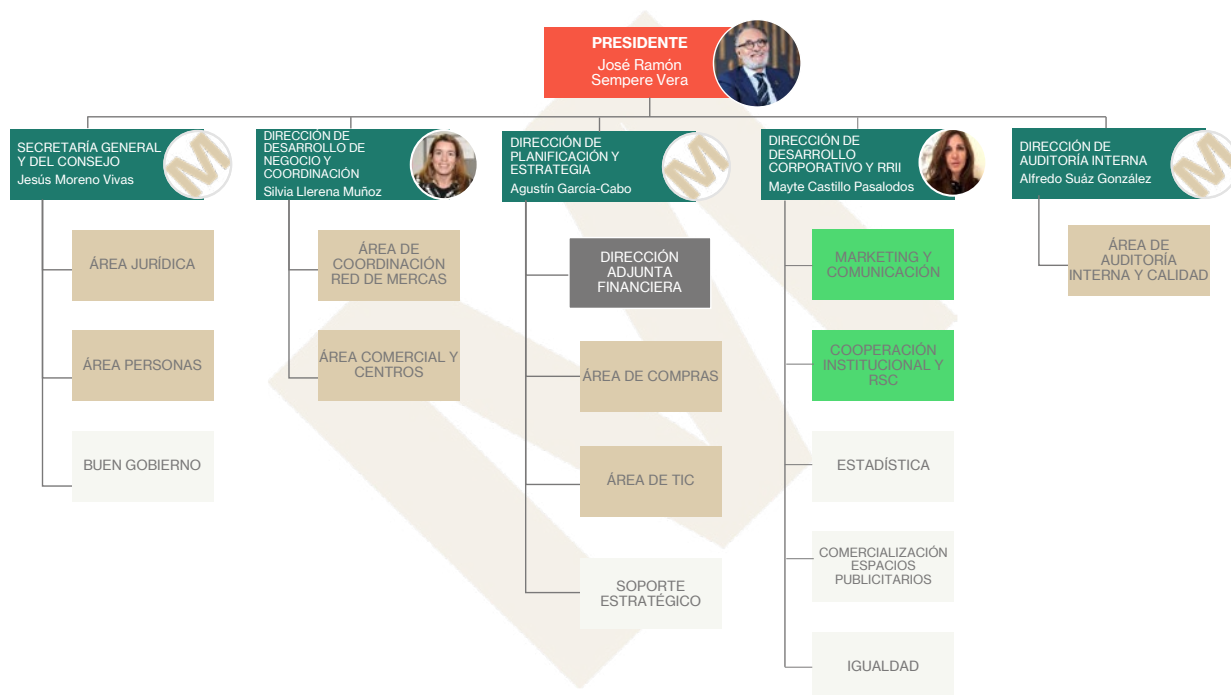
2.1

Consejo de Administración (Secretaría General)

PRESIDENTE	JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA
VICEPRESIDENTE 1º	GEMA HERNÁNDEZ MAROÑAS
VICEPRESIDENTE 2º	DANIEL CASCALES NÚÑEZ
VOCALES	ÁLVARO CASILLAS PÉREZ CONCEPCIÓN SÁNCHEZ TRUJILLANO BERNARDO HERNÁNDEZ SAN JUAN CÉSAR HERNÁNDEZ BLANCO MARÍA DOLORES ALBA RUBIO ANA C. MELANTUCHE LOS ARCOS EVA MARÍA LLORENTE GONZÁLEZ MARÍA DEL CAMINO ARROYO PÉREZ ÁLVARO RODRÍGUEZ RUIZ

2.2

Organigrama



2.3

Contribución de Mercasa a la creación de valor y la innovación en la cadena alimentaria

Mercasa y la Red de Mercas tienen la responsabilidad de garantizar un servicio público esencial para la sociedad española: el correcto funcionamiento de todos los eslabones que integran la cadena alimentaria. Desde la producción al consumo.

Durante 2021 las más de 3.200 empresas mayoristas que operaron en las 24 **Unidades Alimentarias** generaron un volumen de ventas de 8,4 millones de toneladas de alimentos. Se superaron los 16.500 millones de euros en facturación, una cifra equivalente al 1,4 por ciento del PIB nacional.

En lo que se refiere a cuotas de mercado respecto a la demanda total, los volúmenes que se comercializaron en la Red de Mercas alcanzaron el 65 por ciento del total de frutas y hortalizas que se consumieron en España, el 55% de los pescados y mariscos, así como el 45% de las carnes.

Mercasa y la Red de Mercas cumplen con el servicio público de gestionar los espacios y servicios asociados a los mismos con

el objetivo de facilitar las transacciones comerciales entre mercados, el sector de la restauración, y las empresas comerciales mayoristas y minoristas. Todos pudieron operar con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.

Aportaciones a la producción

- Gracias a la labor de Mercasa se facilitó la comercialización de productos provenientes de la agricultura familiar para ayudar a mantener la actividad económica y laboral en la España rural, y así contribuir al mantenimiento de la población.
- La actividad que se desarrolló en la Red de Mercas resultó determinante para que permaneciera la diversidad de formatos comerciales detallistas, y asegurara de manera efectiva la capacidad de elección de compra.
- Quienes se desempeñaron en el sector de la agricultura tuvieron la seguridad - debido a las miles de empresas que operaron cada día en la Red de Mercas- de desarrollar sus actividades comerciales en unos mercados de concentración y competencia con empresas de dimensión y especialización diferentes. Se evitaron posiciones de dominio.
- El desarrollo de este formato tuvo como resultado que se produjeran relaciones equilibradas entre empresas de producción y distribución mayorista.
- El 80% de las frutas y hortalizas, el 85% de las carnes y el 70% de los pescados y mariscos que se comercializaron en la Red de Mercas fueron de origen



nacional. De esta manera, Mercasa favoreció a los canales comerciales a la producción agrícola, ganadera y pesquera en España.

Comercialización directa en el sector de la agricultura

- Los espacios que hay en las Mercas destinados específicamente a quienes se desempeñaron en el área de la agricultura facilitaron la comercialización directa.

Aportaciones al comercio mayorista

- Las estructuras y servicios eficientes de la Red de Mercas permitieron desarrollar una economía de agrupación, transparencia y competencia. De esta manera se optimizaron los procesos facilitando la inversión en infraestructuras para conseguir la eficiencia e independencia energética.

Aportaciones al comercio detallista

- La Red de Mercas puso a disposición del canal detallista cerca de 3.000 empresas y grupos especializados de distribución mayorista – fundamentalmente alimentos frescos-. Mercasa ayudó a consolidar un marco de competencia, basado en la transparencia del mercado, el cual garantizó la seguridad en las relaciones contractuales y la formación de precios.

- Aproximadamente 100.000 comercios especializados de toda España - el 70 por ciento agrupados en mercados municipales -, y las cadenas de supermercados se abastecieron del colectivo de empresas que operaron desde la Red de Mercas. También las empresas de hostelería, restauración y consumo institucional.
- La actividad comercial en la Red de Mercas generó más de 110.000 transacciones comerciales diarias durante 2021.

Aportaciones para el consumo

- Las Mercas reforzaron la capacidad de elección de quienes consumen. Para ello se favoreció la implicación de las empresas mayoristas con los productores locales y de proximidad, además de con las cooperativas de agricultores y ganaderos.
- La transparencia en la formación de precios con surtido, y la variedad calidad de la oferta fueron aseguradas.

Contribución a la sostenibilidad de la cadena alimentaria

- Mercasa tiene como objetivo seguir favoreciendo la presencia de producciones locales y de ciclo corto en la oferta mayorista en las Mercas, así



como lograr una implicación mayor de productores y cooperativas en la cadena comercial.

- Los canales comerciales detallistas que apoyó la Red de Mercas lograron el acceso permanente de la población rural tanto a la compra, como al consumo de alimentos frescos de elevada calidad.
- La distribución territorial de las Mercas y la eficiencia comercial de las empresas mayoristas que operaron en sus instalaciones, han hecho de España

uno de los países europeos con mayor descentralización en el mercado de alimentos frescos. Más de la mitad del consumo se distribuyó a través de comercio especializado, el cual cuenta con una gran capilaridad en las ciudades y el medio rural.

- España continuó siendo el país del mundo con más variedad de consumo gracias a la Red de Mercas. En los mercados se certificó la riqueza del país en frutas, verduras, carnes, productos de la pesca y de la acuicultura.

2.4

Información y promoción en la cadena alimentaria

Distribución y Consumo cumplió 30 años. La publicación de Mercasa ha abordado desde que se fundó los temas prioritarios de la cadena alimentaria, recibiendo galardones durante su historia como el Premio Alimentos de España en la categoría de Comunicación por su contribución a la información, análisis y el debate en 2021.

Se profundizó durante los cuatro números editados este año sobre los nuevos hábitos de la pandemia, la cultura alimentaria, los procesos de digitalización, la transformación del retail, los nuevos modelos de negocio, así como acerca de las tendencias de producción y consumo. Además la revista de referencia en el sector cubrió los aniversarios de Mercasalamanca, Mercabilbao, Mercasevilla y Mercamálaga.

Unidades **Alimentarias** que desde hace décadas forman parte de la cotidianidad de productores, comerciantes y consumidores. Al igual que los mercados centrales y municipales, con presencia habitual en el medio especializado de la Red de Mercas. Las actividades de Mercasa, y su posición ante los retos presentes en el sector volvieron a ser plasmadas para cumplir con los objetivos de divulgación y difusión con los que estamos firmemente comprometidos.

Alimentación en España 2021

Mercasa elaboró la guía de referencia **en el sector** que detalla el funcionamiento de los eslabones que integran la cadena alimentaria. La producción, industria, distribución y **el** consumo forman parte de un sistema basado en la transparencia,

seguridad y sostenibilidad garantizado por la Red de Mercas.

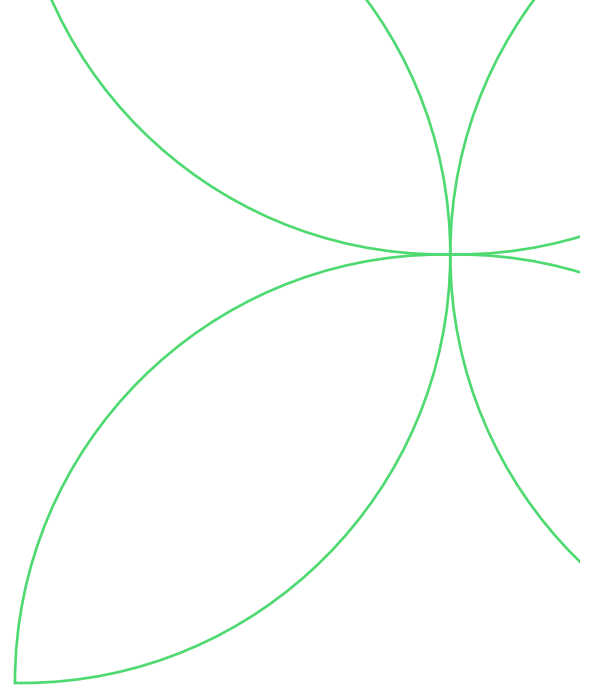
Redes sociales

Mercasa sigue con su proceso de crear comunidad en las redes. Cerró el 2021 con 10.818 seguidores más en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram. Un aumento de 1.568 personas, lo que constituye un 17 por ciento de incremento con respecto al año 2020. El número de usuarios que se suscribieron al canal de Youtube confirmó la tendencia ascendente también en esta plataforma.

Fruit Attraction 2021

Participamos en la célebre Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas reforzando nuestra imagen corporativa. Durante los tres días de Fruit Attraction se desarrollaron encuentros entre directores generales de varias Mercas, y favorecieron relaciones comerciales. Además se llevaron a cabo degustaciones

saludables para el deleite de las personas que asistieron, así como se organizaron ponencias sobre recursos humanos, comunicación y Responsabilidad Social Corporativa. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó el stand de Mercasa durante la jornada inaugural de la feria.



Eduardo Moyano recibió el premio ASEDAS

La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) galardonó al ingeniero agrónomo, y sociólogo Eduardo Moyano por el artículo “Relaciones entre agricultura y alimentación en un nuevo contexto de cambios” que fue publicado en el número 169 de *Distribución y Consumo*.

Moyano aborda en su texto la transformación social, económica y cultural a la que se enfrentan los agricultores y que a juicio del autor superan la capacidad de influencia de los poderes públicos a través de instrumentos legislativos o económicos.

“Estamos muy orgullosos de contar con personas con la capacidad de análisis de Eduardo, cuya visión es realmente útil para avanzar en el progreso del sector agrario”, declaró José Ramón Sempere, presidente de Mercasa.

Participamos en la mejora de la cadena alimentaria a través de todas nuestras interacciones sociales y comunicativas

Historia del Comercio

Escrito por el prestigioso académico Javier Casares, *Historia del Comercio* es un recorrido visual, ameno y riguroso. Mercasa contribuyó con la edición de este libro en 2021 a su propósito de difundir el conocimiento sobre la cadena alimentaria. Ya que desde su fundación ha sido determinante en los procesos comerciales de alimentos frescos en España, y toma el pasado como decisivo para entender el presente y afrontar el futuro.

Universidad de Verano de Mercabarna

Analizar la labor de las ciudades en el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles, justos y sanos fue el objetivo de la Universidad de Verano que se desarrolló gracias a la colaboración de la Escuela Superior de Agricultura de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

El evento se enmarcó en el programa de Barcelona Capital Mundial de la Alimentación Sostenible y que tuvo a Mercabarna como punto de encuentro de empresas, profesionales, estudiantes y equipos de investigación que compartieron proyectos relacionados con el fin de promocionar la alimentación sostenible.

Refréscate con 5 al día

Volvieron a Mercabarna las visitas al campus de verano ‘Refréscate con 5 al día’. La iniciativa solidaria contó con la participación de centros y entidades de acción social, y en la misma se planificaron varios talleres y actividades lúdicas dirigidas a niñas y niños con el fin que aprendan los hábitos saludables de alimentación. Los participantes interiorizaron durante la visita los beneficios que aporta consumir cinco raciones diarias de frutas y hortalizas, y las bondades de no desperdiciar alimentos.

Escuela de la Fruta

Mercamadrid impulsó esta iniciativa junto a la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al día” y la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas de Mercamadrid (ASOMAFRUT).

De esta manera reflejó el compromiso con la salud infantil promocionando los hábitos de alimentación más saludables. **Niñas** y niños encontraron en la Unidad Alimentaria de la capital de España un sitio para aprender el funcionamiento de la cadena alimentaria mientras jugaban. Fomentar la Dieta Mediterránea desde edades tempranas es el objetivo de quienes lo organizan.

3. Compromiso de Mercasa y Red de Mercas en la Política de Igualdad



Mercasa toma la igualdad de género como un principio fundamental. De forma que en sus procedimientos y estructuras tiene muy presente el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad en la que la desigualdad entre mujeres y hombres no exista.

La empresa apoyó las convocatorias del Día Internacional de la Mujer y del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, fechas en las que además se desarrollaron varias acciones en las que se expresó la solidaridad con las mujeres y **difundieron** sus reivindicaciones. Cabe reseñar que 24 empresas del grupo se han adherido al Pacto de Estado contra la Violencia de Género, cuyo propósito es incidir en todos los ámbitos de la sociedad para erradicar esta lacra. La cual deriva de la desigualdad y constituye una violación de los derechos humanos y las libertades fundamentales.

Mercasa trabajó durante 2021 en la elaboración del I Plan de Igualdad realizando un diagnóstico de situación de la empresa, una valoración de los puestos de trabajo y su auditoría retributiva, estableciendo ejes de acción a trabajar e identificando los objetivos cuantitativos y cualitativos del Plan.

A través del lenguaje se construye la identidad de los seres humanos, así como se producen y generan roles. Mercasa es consciente de ello, y porque tiene un compromiso contra la invisibilización de las mujeres revisó los documentos corporativos empleando un lenguaje inclusivo.

La empresa considera que acelerar la llegada de la igualdad pasa por implementar la formación interna y externa. Bajo esa premisa y gracias a la colaboración de la Cámara de Madrid se aportaron las herramientas necesarias a más de 80 personas pertenecientes a la plantilla de Mercasa para que se pudieran formar en comunicación con perspectiva de género. Trabajar codo a codo con las instituciones de enseñanza superior, de las que saldrá personal titulado y postgraduado que se

incorporará a la vida profesional, hace parte de la labor que debe desarrollar toda empresa que ofrece servicios públicos. En ese sentido, Mercasa firmó convenios como el mantenido con la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), se tutorizó al alumnado que estudia postgrados, y facilitó la realización de prácticas curriculares y extracurriculares.

En definitiva, Mercasa y la Red de Mercas consideran prioritario seguir denunciando la situación discriminatoria que padecen las mujeres por el hecho de serlo, y luchar por la igualdad de género plena. Compromisos que mantuvo en 2021, y a los que se seguirá adhiriendo en el futuro.



4. Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público



4.1

Régimen jurídico: instrucciones internas de contratación basadas en la Ley de Contratos del Sector Público

En esta memoria se hace un breve resumen de cómo ha ido evolucionando la normativa de contratación en el sector público.

En España, en relación con la contratación pública, gran parte de la doctrina considera que la primera referencia histórica que nos encontramos es el Real Decreto de 27 febrero de 1852, que entre otros asuntos, menciona lo siguiente: “... *un proyecto de ley de contratos sobre servicios públicos, con el fin de establecer ciertas trabas saludables, evitando los abusos fáciles de cometer en una materia de peligrosos estímulos, y de garantizar la Administración contra los tiros de la maledicencia...*”.

En el año 1911 nos encontramos con la Ley de Administración y Contabilidad de la Hacienda Pública, la cual incluía, en uno de sus capítulos, la Contratación

del Estado. A esta norma le siguieron numerosas leyes.

Cabe mencionar la publicación de la Ley 13/1995, de 18 de mayo, de Contratos de las Administraciones Públicas, la cual fue modificada por la Ley 53/1999, de 28 de diciembre. En el año 1998 se publicó una importante norma que reguló los denominados sectores especiales.

Siguiendo con la evolución de la norma, se destaca el Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, vigente hasta el 30 de abril de 2008, fecha en la que entra en vigor la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público que transpuso la directiva comunitaria en materia de contratos, Directiva 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31



Mercasa sigue todo el proceso enmarco en el régimen jurídico de los Contratos del Sector público

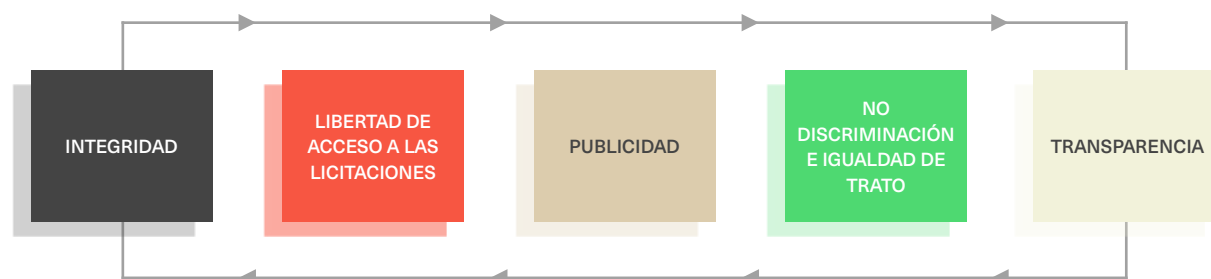
de marzo de 2004, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y de servicios. Esta última ley estuvo vigente hasta que se aprobó el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público mediante Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre.

Importante es mencionar que continua vigente el Reglamento de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado mediante Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre (en adelante RGLCAP), excepto aquellos artículos que entraron en contradicción con las nuevas regulaciones.

En un momento posterior, se produjo la aprobación de la Directiva 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública, por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE y la Directiva 2014/23/UE, de 26 de febrero de 2014, relativa a la adjudicación de los contratos de concesión, las cuales fueron incorporadas a nuestro

ordenamiento jurídico mediante la Ley 9/2017, de 9 de noviembre de Contratos del Sector Público, en adelante LCSP.

Esta última ley es la que establece el régimen jurídico básico de los Contratos del Sector Público. En la misma se enmarcan las Instrucciones Internas de Contratación de Mercasa y, en definitiva, los contratos que se van adjudicando en base a las mismas. Y es que a Mercasa, como entidad del sector público que no tiene el carácter de poder adjudicador, le aplican los artículos 321 y 322 de la LCSP, donde se estipula que dichas entidades aprobarán unas instrucciones en las que regulen los procedimientos de contratación de forma que quede garantizada la efectividad de los **principios de publicidad, concurrencia (libertad de acceso a las licitaciones), transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación**, así como que los contratos se adjudiquen a quienes presenten la mejor oferta, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 145.



4.2

Ámbito objetivo

Tipos de contratos

En el presente apartado se incluyen los contratos formalizados por Mercasa, agrupados por tipos de contratos:



SUMINISTROS:

Los que tienen por objeto la adquisición, el arrendamiento financiero, o el arrendamiento, con o sin

opción de compra, de productos o bienes muebles (ejemplo: material de oficina o renting de impresoras).



SERVICIOS: Su objeto son prestaciones de hacer consistentes en el desarrollo de una actividad o dirigidas a la obtención de

un resultado distinto de una obra o suministro, incluyendo aquellos en que el adjudicatario se obligue a ejecutar el servicio de forma sucesiva y por precio unitario (ejemplo: limpieza de centros comerciales y sede).



OBRAS: Es el resultado de un conjunto de trabajos de construcción o de ingeniería civil, destinado a cumplir por sí mismo una función

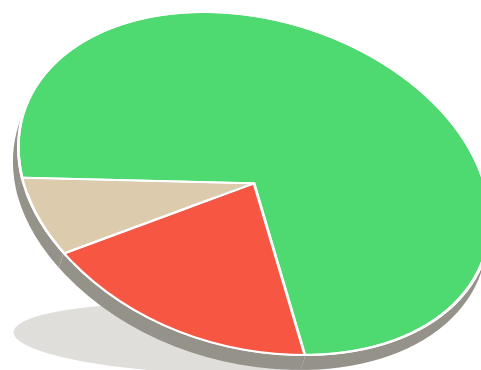
económica o técnica, que tenga por objeto un bien inmueble, así como la realización de trabajos que modifiquen la forma o sustancia del terreno o de su vuelo, o de mejora del medio físico o natural (ejemplo: obra de climatización o trabajos de pintura de un edificio).

MIXTOS: Los contratos que tienen por objeto una o varias prestaciones de distintos tipos están calificados como mixtos. Las prestaciones deben estar vinculadas y ser complementarias para que sean consideradas como una unidad funcional.

Si el contrato mixto incluye prestaciones de dos o más obras, suministros o servicios se regirá por la norma de la prestación principal.

Los tipos de contratos realizados en 2021 se han distribuido de la siguiente forma:

Naturaleza de los contratos



● SERVICIOS
74,67%

● SUMINISTROS
18,34%

● OBRAS
6,99%

Procedimientos de adjudicación de los contratos

Mercasa cuenta con una variedad de procedimientos de adjudicación a través de los cuales puede materializar la contratación necesaria. Los procedimientos de adjudicación que lleva a cabo Mercasa son los siguientes:

TIPO DE PROCEDIMIENTO	VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO
CONTRATO MENOR	
Obras	<40.000 €
Suministros y Servicios	<15.000 €
FONDO DE MANIOBRA	
Suministros y servicios	<5.000 €/año (máximo 600 € por factura)
NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD	
Obras, Suministros y Servicios	No está sujeto a cuantía
ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO	
La contratación que tenga carácter intelectual no debe de realizarse a través de este procedimiento. Este procedimiento no admite criterios sujetos a juicio de valor y además exime al licitador de presentar garantía definitiva y solvencia.	
Obras	<80.000 €
Suministros y Servicios	< 60.000 €
ABIERTO SIMPLIFICADO	
Se utilizará este procedimiento siempre que no haya criterios sujetos a juicio de valor o de haberlos no superen un 25% del total, salvo los que contengan prestación intelectual que en este caso no podrán superar un 45%.	
Obras	≥80.000 €- 2.000.000 €
Suministros y servicios	≥60.000 €- 214.000 €
ABIERTO	
Se utilizará este procedimiento siempre que haya criterios sujetos a juicio de valor que superen un 25% del total y un 45% en el caso de contratación que tengan prestación de carácter intelectual.	
Obras	≥80.000 €- 2.000.000 €
Suministros y servicios	≥60.000 €- 214.000 €
NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD	
Obras, Suministros y Servicios	No está sujeto a cuantía

En el año 2021, tan solo se recibió un recurso a los pliegos cuyo objeto del contrato era el suministro de mascarillas, habiendo sido el mismo desestimado, dando la razón a Mercasa en la publicación del pliego.

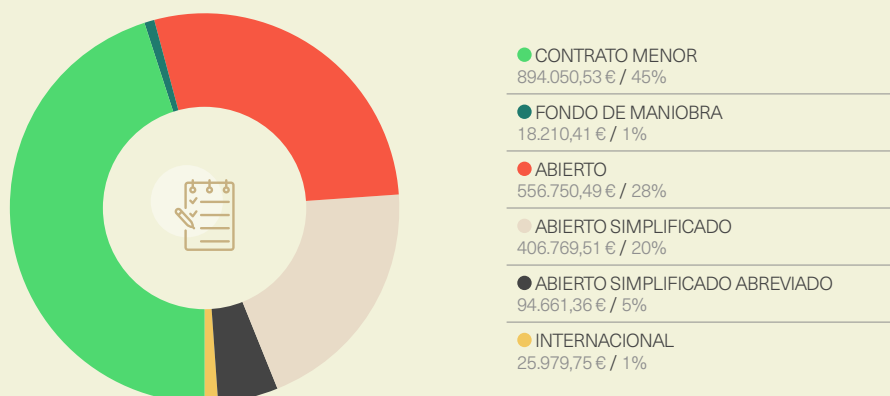
Cabe mencionar que todos los pliegos cumplen con la iniciativa de la LCSP de recoger cláusulas sobre criterios medioambientales y sociales como condiciones especiales de ejecución establecidas que, igualmente son consideradas esenciales y cuyo incumplimiento es causa de resolución del contrato. En todos los casos, las empresas adjudicatarias deben además conocer y aceptar los principios contenidos en el Código general de conducta.

El ejercicio pasado el Área de Compras y Contratación realizó asesoramiento técnico en materia de contratación a diferentes Unidades Alimentarias con el fin de añadir valor a la Red con los conocimientos internos que se disponen. Mercasa sigue apostando por las contrataciones conjuntas con la Red de Mercas y que están reguladas en el artículo 31 de la LCSP.

GRÁFICO I: IMPORTE TOTAL DE LOS CONTRATOS FORMALIZADOS EN 2021

El importe total de los contratos formalizados en el año 2021 por procedimientos de adjudicación han sido los siguientes:

PROCEDIMIENTOS DE ADJUDICACIÓN CON IMPORTE ADJUDICADO (IVA incluido)



Las contrataciones realizadas el año 2021 produjeron un ahorro de un 11,86 % sobre el presupuesto base de licitación estimado.

Adicionalmente, se han tramitado 19 prórrogas de contratos y 23 modificaciones contractuales.

GRÁFICO II: EVOLUCIÓN DE LAS LICITACIONES POR PROCEDIMIENTOS CON PUBLICIDAD

El número de licitaciones publicadas ha ido en ascenso debido a la planificación de contratos con un plazo de duración de varios años que han ido sustituyendo al contrato menor.

En muchas de ellas, el objeto del contrato se ha dividido en lotes favoreciendo ello la concurrencia de ofertas y aumento el acceso a las licitaciones a pymes.

Nº DE EXPEDIENTES PUBLICADOS

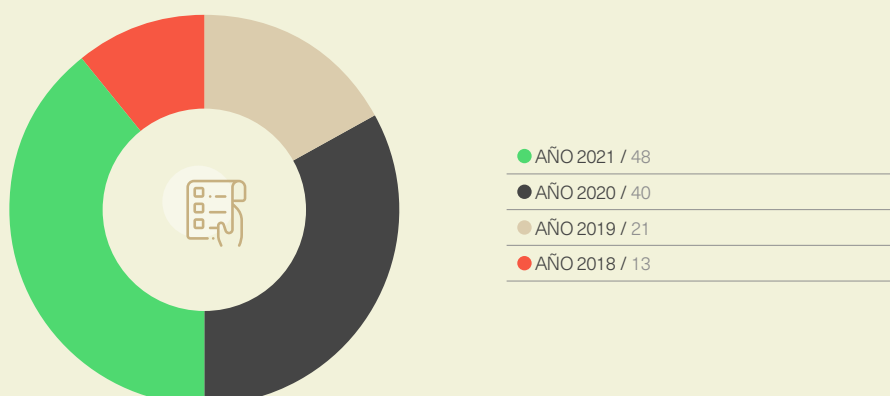
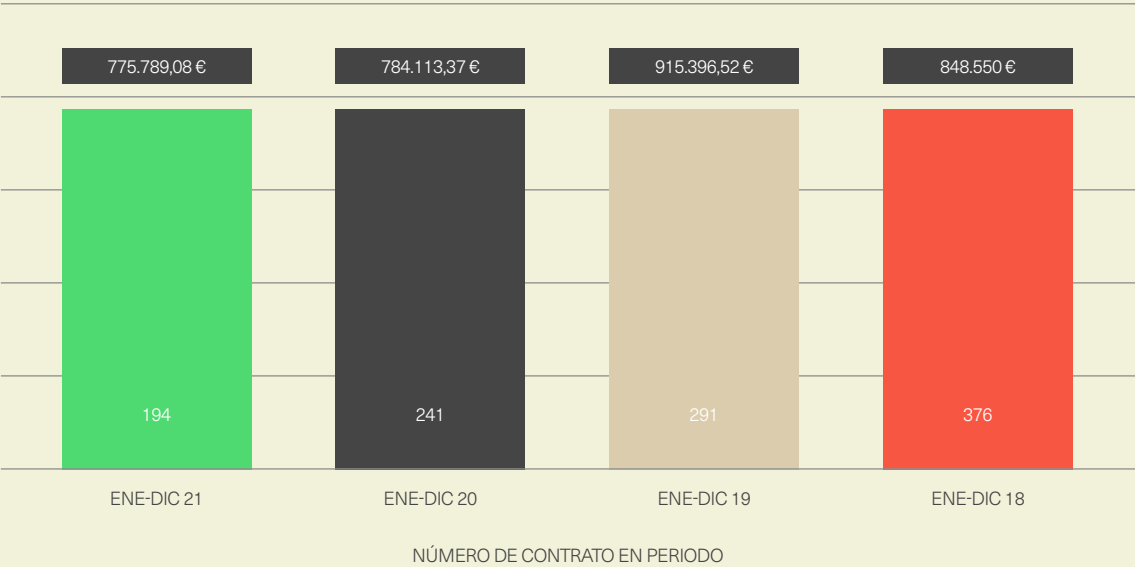


GRÁFICO III NÚMERO TOTAL CONTRATOS MENORES ÚLTIMOS AÑOS

Los contratos menores han ido en descenso, debido al aumento de licitaciones por los procedimientos de licitación abierto, abierto simplificado y abierto simplificado abreviado.

CONTRATOS MENORES REALIZADOS EN EL PERIODO ENERO-DICIEMBRE



Auditoría interna y calidad

La Dirección de Auditoría Interna de Mercasa extiende su actuación a la sociedad cabecera y demás sociedades con participación estatal mayoritaria incluidas en su ámbito de aplicación. Su función principal es verificar todas las actividades y procesos productivos, mediante auditorías incluidas en un Plan **Anual Específico** aprobado por SEPI, proponiendo aquellas modificaciones, mejoras y actualizaciones a través de un plan de acción que se revisa trimestralmente por la **Comisión de Auditoría del Consejo** de Mercasa.

La Dirección de Auditoría Interna no lleva a cabo tareas operacionales o de gestión de ningún tipo dentro de la sociedad.

PLAN DE AUDITORÍA INTERNA 2021

A 31 de diciembre de 2021 se han finalizado todas las auditorías previstas en el Plan de Auditoría Interna de la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa. Además de actuaciones específicas, incluyó dos auditorías generales en la Sociedad Mercasa diseñadas por la Dirección de Auditoría Interna de SEPI para la totalidad del GRUPO SEPI; el resultado anual arroja un total de 16 informes (incluyendo los de seguimiento trimestral de recomendaciones pendientes), de los que se desprenden 7 recomendaciones.

El ámbito de las auditorías fue la sociedad matriz, Mercasa, destacando trabajos en las áreas de Personas, **Estadística y Financiera**; y sin perjuicio de la auditoría de seguimiento de recomendaciones pendientes, que engloba el seguimiento de auditorías anteriores con ámbitos diversos dentro del Grupo Mercasa. En las Mercas con participación mayoritaria del Estado (Algeciras, Asturias, Badajoz, Las Palmas y Málaga), se ha realizado en 2021 una revisión exhaustiva de sus normas de contratación, y de sus procesos de adjudicación y seguimiento de la ejecución de contratos, con resultados en general satisfactorios.

Su función principal es verificar todas las actividades y procesos productivos, mediante auditorías incluidas en un Plan Anual Específico aprobado por SEPI

COORDINACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SOCIEDAD

El área de Calidad de la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa lleva a cabo mensualmente el trabajo de mantenimiento del sistema de calidad en una triple vertiente:

- Colaboración con las distintas áreas de Mercasa para el cumplimiento y actualización permanentes del Sistema de Gestión de la Sociedad, incluyendo el impulso de iniciativas necesarias para el cumplimiento y corrección de observaciones de informes de años anteriores, y la gestión de nuevas “No conformidades”, y apoyo para el diseño y ejecución de las medidas de corrección.
- Planificación y desarrollo del programa de Auditorías de Calidad: Para algunos de estos trabajos se cuenta con la colaboración de la consultora externa VEA GLOBAL.
- Impulso y colaboración para la actualización de los procedimientos, instrucciones, protocolos y otra documentación de la Sociedad.

En el último trimestre del año se realizaron las auditorías interna y externa (ésta realizada por TÜV Austria), con un resultado inédito sin “No conformidades” detectadas.

TÜV concedió la renovación del Certificado ISO 9.001:2015.

Desde la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa se participa activamente en la implantación del Plan Estratégico aprobado en julio de 2019 por SEPI para Mercasa. Durante 2021 se ha colaborado con los responsables de la Dirección de Planificación y Estrategia en la redefinición, actualización y seguimiento de indicadores y cuadro de mando. La Dirección de Auditoría Interna de Mercasa es responsable de la ejecución, seguimiento, reporte y evaluación del Plan de Acción Estratégico (PAE-2 Auditoría Interna), dedicado a lograr la excelencia en la gestión.

Se ha colaborado constantemente en materias técnicas de la Red de Mercas, junto con otras áreas de Mercasa.

Además, durante 2021 la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa ha colaborado con el Tribunal de Cuentas en actuaciones de Fiscalización, con la Intervención General de la Administración del Estado, en auditorías operativas sobre sociedades de la red, y en su tarea de supervisión continua sobre empresas del sector público estatal, y con los auditores de cuentas independientes de la matriz y los de las sociedades del grupo.

Capital social de Mercasa

El capital suscrito está representado por 25.614.244 acciones de 6,01 euros nominales cada una, íntegramente desembolsadas y suscritas por los siguientes accionistas:

	NÚMERO DE ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales)	13.063.265	51
FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria) Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)	12.550.979	49
TOTAL	25.614.244	100

A 31 de diciembre de 2021.



CAPITAL SOCIAL MERCASA

153.941.606,44

EUROS

Grupo Mercasa

SOCIEDAD	% PARTICIPACIÓN
Mercalgeciras	94,90%
Mercalicante	48,52%
Mercasturias	51,00%
Mercabadajoz	98,36%
Mercabarna	36,79%
Mercabilbao	39,16%
Mercacórdoba	48,92%
Mercagalicía	49,00%
Mercagranada	48,71%
Mercairuña	40,00%
Mercajerez	48,72%
Mercalaspalmas	58,37%
Mercaleón	36,75%

SOCIEDAD	% PARTICIPACIÓN
Mercamadrid	48,63%
Mercamálaga	87,23%
Mercamurcia	48,93%
Mercaolid	24,50%
Mercapalma	45,21%
Mercasalamanca	47,92%
Mercasantander	48,65%
Mercasevilla	48,47%
Mercatenerife	40,78%
Mercavalencia	48,91%
Mercazaragoza	48,90%
OMSA	100,00%

Red de Mercas

MERCALGECIRAS		MERCACÓRDOBA	
	Polígono de la Menacha, s/n 11204 Algeciras (Cádiz) Tel.: 956 669 947 mercalgeciras@mercalgeciras.es www.mercalgeciras.es		Avenida de las Lonjas, s/n 14010 Córdoba Tel.: 957 751 705 admon@mercacordoba.com www.mercacordoba.es
MERCALICANTE		MERCAGALICIA	
	Carretera de Madrid, Km. 4 03114 Alicante Tel.: 966 081 001 merca@mercalicante.com www.mercalicante.com		Polígono Industrial del Tambre, Vía la Cierva, s/n 15890 Santiago de Compostela (A Coruña) Tel.: 981 563 136 administracion@mercagalicia.gal www.mercagalicia.gal
MERCASTURIAS		MERCAGRANADA	
	Polígono Silvota-ampliación 33192 Llanera (Asturias) Tel.: 985 262 839 mercasturias@mercasturias.com www.mercasturias.com		Ctra. de Badajoz a Granada, km. 436 18015 Granada Tel.: 958 203 531 secretariagerencia@mercagranada.es www.mercagranada.es
MERCABADAJOZ		MERCAIRUÑA	
	C/ Jerónimo de Valencia, 18 Polígono Industrial "El Nevero" 06006 Badajoz Tel.: 924 273 300 mercabadajoz@mercabadajoz.es www.mercabadajoz.es		Polígono Agustinos Calle A, 5 31013 Pamplona-Iruña Tel.: 948 303 615 info@mercairuna.es www.mercairuna.es
MERCABARNA		MERCAJEREZ	
	Calle Mayor de Mercabarna 76, Centro Directivo 5ª planta Zona Franca Sector C 08040 Barcelona Tel.: 935 563 000 mb@mercabarna.cat www.mercabarna.es		Polígono Industrial "El Portal" 11408 Jerez de la Frontera (Cádiz) Tel.: 956 144 013 mercajerezsa@mercajerez.com www.mercajerez.com
MERCABILBAO		MERCALASPALMAS	
	Barrio Ibarreta, 1 48970 Basauri (Bizkaia) Tel.: 944 492 758 mercabilbao@mercabilbao.es www.mercabilbao.es		Cuesta de Ramón, s/n, Marzagán 35229 Las Palmas de Gran Canaria Tel.: 928 717 860 mercalaspalmas@mercalaspalmas.es www.mercalaspalmas.es
MERCALEÓN		MERCASALAMANCA	
	Carretera de Vilecha, s/n, 24192 León Tel.: 987 210 001 mercaleon@mercaleon.es www.mercaleon.es		C/ Puerto de Ampurias, 2 37009 Salamanca Tel.: 923 220 708 merca@mercasalamanca.com www.mercasalamanca.com
MERCAMADRID		MERCASANTANDER	
	Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n 28053 Madrid Tel.: 917 850 000 mercamadrid@mercamadrid.es www.mercamadrid.es		C/ Joaquín Salas, 6 39011 Peña Castillo - Santander Tel.: 942 330 400 mercasantander@mercasantander.es www.mercasantander.es
MERCAMÁLAGA		MERCASEVILLA	
	Avenida de José Ortega y Gasset, 553 29196 Málaga Tel.: 952 179 363 mercamalaga@mercamalaga.es www.mercamalaga.es		Autovía Sevilla-Málaga, Km. 1 41020 Sevilla Tel.: 955 426 941 secdirec@mercasevilla.com www.mercasevilla.com

MERCAMURCIA		MERCATENERIFE	
	Avda. Mercamurcia, 18 30120 El Palmar (Murcia) Tel.: 968 869 130 mercamurcia@mercamurcia.es www.mercamurcia.es		Polígono Industrial Mayorazgo, sector 2 38110 Santa Cruz de Tenerife Tel.: 922 222 740 secretaria@mercatenerife.es www.mercatenerife.com
MERCAOLID		MERCAVALENCIA	
	Avda. del Euro, 24 47009, Valladolid Tel.: 983 360 880 mercaolid@mercaolid.es www.mercaolid.es		Carrera en Corts, 231 46013 Valencia Tel.: 963 241 500 info@mercavalencia.es www.mercavalencia.es
MERCAPALMA		MERCAZARAGOZA	
	07007 Palma de Mallorca Tel.: 971 745 401 mercapalma@mercapalma.es www.mercapalma.net		Carretera de Cogullada, nº 65 50014 Zaragoza Tel.: 976 464 180 mz@mercazaragoza.es www.mercazaragoza.es

Red de Centros Comerciales de Mercas

ARRECIFE		LA ASUNCIÓN	
	Avenida Medular, 61-63 35500 Arrecife (Lanzarote) Tel.: 928 815 260 ccarrecife@mercasa.es www.centrocomercialarrecife.com		Paseo de las Delicias, s/n 11406 Jerez de la Frontera (Cádiz) Tel.: 956 331 724 cclaasuncion@mercasa.es www.centrocomerciallaasuncion.com
CENTRO COMERCIAL LA PLAZA		GETAFE-3	
	C/ Antonio Cuéllar Grajera, s/n (Bº Pardaleras) 06003 Badajoz Tel.: 924 207 054 cclaplazaba@mercasa.es www.centrocomerciallaplaza.com		Avda. de Juan Carlos I, 1 28905 Getafe (Madrid) Tel.: 916 652 672 ccgetafe3@mercasa.es www.getafe3.com
EL CENTRE DE LA VILA		LA MÁQUINA	
	C/ Salvador Espriu, 61 08005 Barcelona Tel.: 932 210 909 administracion@olympicmoll.com www.elcentredelavila.es		Avenida de las Huertas del Sacramento, s/n 24402 Ponferrada (León) Tel.: 987 426 043 cclamaquina@mercasa.es www.centrocomerciallamaquina.com
CENTRO COMERCIAL OPCIÓN		LOS CIPRESES	
	C/ Calderón de la Barca, s/n 33204 Gijón (Asturias) Tel.: 985 336 899 ccopcion@mercasa.es www.centrocomercial-opcion.com		Avenida de los Cipreses, s/n 37004 Salamanca Tel.: 923 258 086 ccloscipreses@mercasa.es www.centrocomercialloscipreses.com

5. Red de Mercas



En el ejercicio 2021, Mercasa y la Red de Mercas han adaptado sus protocolos, renovando la certificación AENOR en buenas prácticas frente a la COVID-19, con el espíritu de que la actividad diaria de los operadores se desarrollara en condiciones de seguridad, sin que en ningún momento se dejase de prestar el servicio, garantizando así el abastecimiento ininterrumpido de alimentos frescos en toda España. Pues en la Red se realizan unas 100.000 transacciones comerciales diarias, con un movimiento de unos 60.000 vehículos y 80.000 personas cada día.

Como consecuencia del efecto que la pandemia dejaba sobre la economía española y en especial en el sector de la hostelería, la restauración y las colectividades, el Gobierno y las Comunidades Autónomas promulgaron distintas normativas, como se ha comentado en el epígrafe anterior, que implicaban ayudas a los clientes instalados en la Red de Mercas y que, por tanto, también han condicionado la actuación de Mercasa.

El ejercicio 2021 comenzaba de forma disruptiva, con la entrada del temporal

La Red de Mercas ha crecido en 2021 no solo por la consolidación de Mercasa en varias de sus participadas como accionista y aliado estratégico, sino también porque ha cohesionado y ha tejido su Red

Filomena, que dejaría el centro de la península colapsado, afectando especialmente a Mercamadrid y continuaba con importantes tensiones en las cadenas de suministro a nivel global y con un notable incremento de los precios de la energía.

A pesar de este entorno cambiante, cerramos el 2021 con éxito, pues Mercasa y su Red de Mercas han logrado seguir

creciendo en este entorno VUCA (Volátil, Incierto, Complejo, Ambiguo), donde las mega tendencias sobre las que sigue pesando la incertidumbre generada por la pandemia, marcan más oportunidades que amenazas para la Red. Así, la cada vez mayor sensibilidad social por un consumo responsable de productos tiene respuesta en la Red de Mercas, con productos frescos, saludables, de proximidad y Bio. Las tendencias a una economía digitalizada, con una omnicanalidad de la distribución tienen respuesta en la Red, que ofrece no solo infraestructuras como el 5G, sino también el desarrollo de aplicaciones que permiten crear un ecosistema de agentes implicados. El impulso de la sostenibilidad medioambiental también tiene su respuesta en los proyectos de economía circular, que permiten acciones frente al cambio climático como puede verse en sus inversiones y proyectos.

La Red de Mercas ha crecido en 2021 no solo por la consolidación de Mercasa en varias de sus participadas como accionista y aliado estratégico, que aporta la mejor propuesta de valor para alimentar ciudades, sino también porque ha cohesionado y ha tejido su Red con la incorporación de Mercaolid, además de haber ampliado los espacios e infraestructuras disponibles para el crecimiento de un sector esencial y crítico.

La separación física y el distanciamiento provocados por la pandemia han puesto de manifiesto que cada día se construye Red, creando sinergias, eficiencias y métodos colaborativos de trabajo, para una mejor prestación del servicio público.



5.1

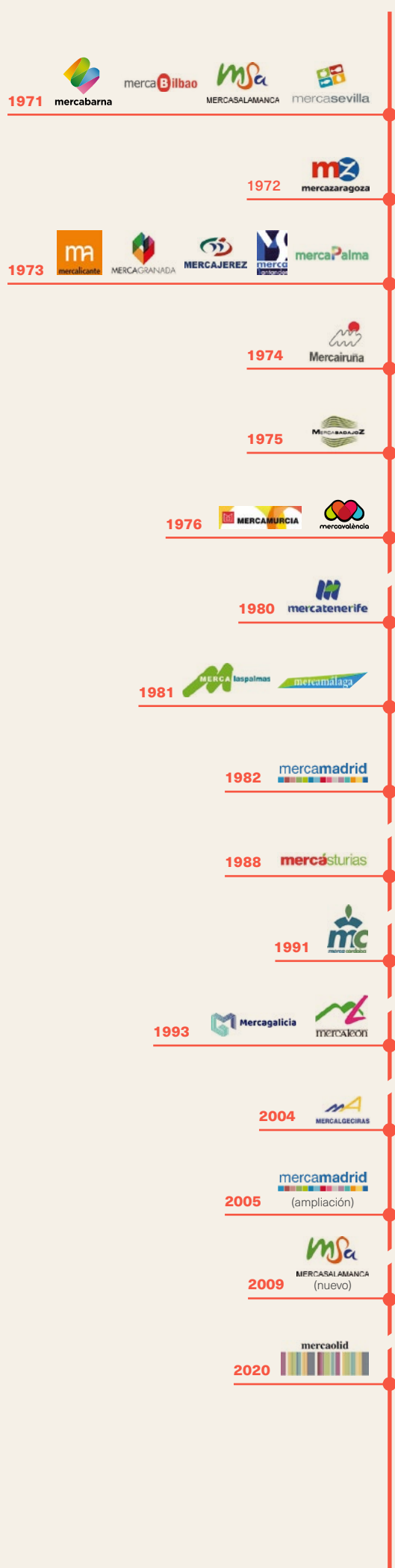
La Red de Mercas de Mercasa cumple 55 años

En general, las Mercas se constituyeron como Empresas Mixtas, a través de contratos de gestión indirecta del servicio público celebrados entre el Ayuntamiento y la propia Merca, con una duración temporal limitada a 50 años, al amparo de la normativa aplicable de aquel entonces.

La limitación temporal de las mercas supone restringir el crecimiento y el desarrollo de la misma y de sus clientes. Es sin duda una desventaja no poder contar con el plazo suficiente que permita a una compañía (sea la Unidad Alimentaria, ya sean sus operadores y empresas instaladas) desarrollar planes de inversión, políticas de empleo y planes estratégicos que permitan no solo la amortización de los desembolsos sino su rentabilidad futura y sostenibilidad en el tiempo. Es por ello por lo que desde Mercasa se ha venido trabajando en este objetivo estratégico.

La ineludible intervención de Mercasa en todos los procesos a desarrollar en cada Merca hace que su participación sea muy valorada por la gran experiencia que tiene y puede aportar. Ya que si bien todos los procedimientos tienen unos requisitos y base común, los pasos concretos que ha seguido cada Merca difieren entre sí en función del estado de situación de cada una, de la composición de su capital social, normativa de aplicación en el momento de su constitución, del instrumento jurídico utilizado para la gestión del servicio público de Mercados, y de otras circunstancias que han podido afectar en su tramitación.

Durante 2021, los principales esfuerzos se han centrado en la alianza con nuestros socios los ayuntamientos, marcando importantes hitos, como es el caso del acuerdo entre accionistas en Mercalicante, la amortización de acciones privadas en Mercasantander, o la modificación estatutaria de Mercavalencia que garantiza su permanencia en la Red.



5.2

Reforzar la Red: mejorar y ampliar infraestructuras

Ampliaciones de terrenos

En 2021 se han implementado y puesto en marcha dos importantes ampliaciones de superficie, absolutamente singulares y excepcionales en la historia de la Red de Mercas: las de Mercazaragoza y Mercabarna.

De esta manera, se consolida la idea fundacional de constituir las Unidades Alimentarias no solo con el espacio necesario para desarrollar las actividades de los Mercados Centrales, que se trasladaban desde el centro de las ciudades, sino también con la incorporación de importantes áreas de reserva para actividades complementarias de valor añadido. Cuestión que ha sido una de las bases del éxito del modelo de Merca diseñado por Mercasa.

Hoy en día, tras más de medio siglo desde la constitución de Mercasa, varias Mercas tienen ya dificultades para poder ofrecer espacio suficiente para el desarrollo de sus actividades a los distintos actores de la cadena, proveedores de servicios, actividades industriales de transformación, operadores logísticos, etc. que podrían aportar valor y a su vez beneficiarse de las economías de recinto que se generan.

Tras más de dos años de gestiones y negociaciones con el Ayuntamiento de Zaragoza, Mercasa ha logrado materializar en 2021 la ampliación de capital de **Mercazaragoza**, que ha permitido ampliar la superficie de la Merca en 75 mil m² útiles.

Un tercio de la ampliación se dedicará a infraestructura **ferroportuaria** para incrementar la capacidad operativa de la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ). El resto de superficie, a adjudicar en pública

Se consolida la idea fundacional de constituir las Unidades Alimentarias no solo con el espacio necesario para desarrollar las actividades de los Mercados Centrales, que se trasladaban desde el centro de las ciudades, sino también con la incorporación de importantes áreas de reserva para actividades complementarias de valor añadido

concurrentia, se destinará a actividades logísticas y de servicios de valor añadido. Está previsto atraer inversiones de entre 16 y 20 millones de euros y generar más de 160 empleos.

Por su parte, hace ya casi una década que **Mercabarna** no dispone de superficie suficiente para atender la demanda de espacios, que requiere el crecimiento de muchos operadores de la cadena de valor de la distribución de alimentos frescos.

Tras años de negociación con el propietario de los terrenos colindantes, el Consorcio de la Zona Franca, en el Consejo de Administración celebrado el 25 de octubre de 2021 se aprobaron las condiciones para la compraventa de la parcela 22AL. Un espacio de 173.194 m², con el que Mercabarna incrementará un 22% su superficie. El 22 de diciembre de 2021 se formalizó dicha adquisición.

Igualmente, durante el ejercicio se han promovido grupos de trabajo para el análisis de posibles ampliaciones o traslados en Mercasevilla, Mercajerez o Mercabilbao.

Inversiones en la Red de Mercas

A pesar de lo complejo del ejercicio, la Red de Mercas ha realizado un importante esfuerzo en la modernización y actualización de las instalaciones, invirtiendo en sus infraestructuras casi 100 millones de euros, de los que la parte más

importante corresponde a la mencionada ampliación de Mercabarna. Estas inversiones han sido financiadas en un 68% con los propios recursos generados, en un 32% mediante financiación ajena.

Destacan las inversiones destinadas a la construcción o remodelación de naves para albergar nuevos operadores o el crecimiento de los ya instalados, así como el impulso de un modelo de economía circular que propicie Mercas más resilientes y sostenibles.

Adecuación naves y locales

En **Mercasalamanca**, se han acometido relevantes inversiones productivas, destinadas fundamentalmente a la adecuación de locales y remodelación de naves, que han permitido la implantación de nuevos negocios y el impulso de actividades de mayor valor añadido. Así, se ha acometido la tercera fase de remodelación



de la nave de pescado, incorporando al activo dos nuevas cámaras de congelación, de tal modo que el 90% del pabellón ya se ha reconvertido en cámaras de congelación.

Mercacórdoba ha llevado a cabo importantes obras de adecuación en 9 de los módulos del Mercado de Frutas para la implantación de una industria de elaboración de productos hortofrutícolas de IV Gama. Además, se ha adjudicado la ampliación de un derecho de superficie para la ampliación de su nave de consolidación y distribución, junto con el Cash & Carry que opera en **la Merca**, lo que pone de manifiesto el compromiso de esta entidad privada con el desarrollo de la Unidad Alimentaria.

En 2021, **Mercabarna** además de la importantísima inversión en la ampliación por importe de 71 millones de euros comentada anteriormente, ha procedido al derribo del edificio del matadero, liberando un espacio adicional de 30 mil m² para comercializar, incorporando **actividades de Cash & Carry** y pabellones multiservicios.

Mercalaspalmas también ha llevado a cabo una inversión para adecuación y posterior comercialización de **varias** naves recuperadas en 2020. Este acondicionamiento consistía básicamente en la segregación de las **mismas**, la dotación de infraestructuras que permitiera que cada una de ellas dispusiera de todos

los servicios de manera individualizada (saneamiento, agua de abasto, agua contraincendios y electricidad) y la reparación del forjado y parking.

Mercamálaga ha invertido en la reforma de la Nave Q, que **finalizará** a mitad del 2022 y en la que se instalará una empresa dedicada al transporte y logística de frutas y hortalizas.

Mercamurcia ha construido dos naves de 2.400 m² y **315 m²** para el desarrollo de actividades enmarcadas dentro del sector de la alimentación y auxiliares, además de la explotación de una planta solar fotovoltaica en las cubiertas de 500 kW para el autoconsumo.

Mercavalencia ha desarrollado el estudio para la ampliación del área cárnica que permitirá abordar la tercera fase de este proyecto, en el que se incluyeron necesidades detectadas para la homologación de las instalaciones **con el fin de** la exportación a terceros países, así como el incremento productivo fruto de los acuerdos comerciales. **Además** como **objetivo** a medio plazo tiene **la acreditación** y certificación como Polígono Empresarial de Calidad. Por lo que quiere dotarse de infraestructuras y servicios de calidad para las empresas ubicadas en el recinto que aspira a convertirse en referencia dentro de las actividades logísticas agroalimentarias **y así aprovechar** su extraordinaria ubicación junto al Puerto de Valencia. **Debido a** una demanda de espacio para aparcamiento de vehículos pesados, se ha acondicionado una superficie de 6.780 m² que no disponía de posibilidades de edificación.

Mercazaragoza ha finalizado durante el ejercicio las obras de urbanización de la ampliación de superficie ya comentada anteriormente. Esto ha permitido disponer de 75 mil m² adicionales que posibilitarán el crecimiento de la Terminal Marítima de Zaragoza y la instalación de nuevas empresas que generen sinergias con ésta y con la Unidad Alimentaria.



Lideramos un proceso continuo en la mejora de la eficiencia energética y medioambiental

Inversiones para el impulso de los objetivos de desarrollo sostenible

Mercabarna ha llevado a cabo la tercera fase para la renovación de las instalaciones actuales del Punto Verde, con la remodelación y actualización de las instalaciones de recogida y cabina de triaje de minoristas, lo que permitirá no solo una mayor eficiencia en la gestión, recepción y separación de los residuos, sino que favorecerá un mayor aprovechamiento alimentario, que se completará con la inauguración en el 2022 del Foodback. En esta línea, ha comenzado su trabajo la Cátedra Mercabarna-Universidad Politécnica de Cataluña contra el despilfarro alimentario, que tiene por objeto analizar su impacto económico, social y ambiental, **así como** desarrollar herramientas innovadoras de prevención, reducción y reaprovechamiento.

En relación con el ODS 7, Energía asequible y no contaminante, además del caso ya mencionado de **Mercamurcia**, son varias las Mercas que han implementado, dentro de su plan de inversiones 2021, la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de sus naves. **Mercapalma** ha invertido en la instalación de paneles solares en las cubiertas de 3 naves, con una potencia por pabellón de 100 kW, lo que permitirá generar energía eléctrica de una manera limpia y eficiente. También **Mercalicante** **en este ejercicio** ha realizado una inversión para la instalación de placas fotovoltaicas en una de sus naves que será destinada al autoconsumo,

Mercavalencia, con dos nuevas instalaciones fotovoltaicas, una en el edificio del matadero y la otra en Mercaflor con una potencia de 110 kW cada una de ellas y **Mercabarna**, con la instalación de placas solares en el centro directivo y edificio comercial.

En relación con el uso responsable del agua, **Mercagranada** ha realizado las obras necesarias para la ejecución de una red de colectores de saneamiento que recojan las acometidas existentes en la zona de pabellón multiusos, pabellón de envases y ZAC, y las conecte con la red de saneamiento existente en la Unidad Alimentaria para ser conducidas a la EDAR y tratadas. Esto incluye la remodelación de toda la red en la zona ZAC para eliminar las fugas y la colocación de arquetas, para la toma de muestras necesaria para controlar el vertido por sectores. El total de dicha inversión alcanza los **200.000 euros**.

En esta misma línea, **Mercamurcia** ha realizado mejoras en las instalaciones de depuración mediante la construcción de un nuevo decantador secundario y su urbanización perimetral, junto con la instalación de dos nuevos equipos de aireación, con aireador sumergido y superficial en la EDAR del complejo cárnico, reduciendo así el impacto medioambiental.

Destaca el importe de **Mercamadrid** dedicado a la mejora de la eficiencia energética para la mejora de la iluminación como a la reforma de edificios y cubiertas que reducen el consumo energético.

Implantación de nuevas tecnologías

Mercacórdoba ha invertido en la actualización de los sistemas de CPD (*Centro de Procesamiento de Datos*), que incluye la adquisición del hardware y software, así como los servicios de instalación necesarios para poder realizar la migración del sistema actual de virtualización. Este nuevo sistema pretende simplificar los recursos hardware y software existentes, de manera que las actualizaciones futuras puedan hacerse de una manera integral y, por tanto, más eficiente.

En esta misma línea, **Mercagranada** ha contratado los servicios de instalación, puesta en marcha y mantenimiento de una serie de sistemas de ampliación y mejora del actual control de accesos por **video reconocimiento** de matrículas. De este modo, se logra una mayor agilidad en los accesos, se incrementa la seguridad y mejora la gestión de la base de datos de clientes. Por otra parte, también ha desarrollado una aplicación móvil con el objetivo de digitalizar la relación con los clientes: **mensajería, comunicaciones, incidencias, avisos, facturas, matrículas, documentación...** E incluso con otros grupos de interés (accionistas, personal o proveedores), así como para visibilizar y potenciar los establecimientos que compran en la Merca.

Mercabarna está llevando a cabo un proceso de transformación digital, mediante la implantación de sistemas para dar cobertura a los procesos de gestión de infraestructuras y gestión de atención al cliente. Para este nuevo modelo de gestión, se ha procedido a la implantación de un software de Facility Management que requiere disponer de un inventario de activos y el correspondiente plan de mantenimiento. También en este año se llevaron a cabo pruebas piloto para desarrollar un sistema de smart parking y con un robot de limpieza que funciona con tecnología 5G.

En el mismo sentido, se han desarrollado las acciones de **Mercamadrid**, donde a la implementación de la infraestructura de fibra, electrónica de red y 5G, se añade el proyecto de equipamiento de gestión de accesos digitalizado, pero que se enmarca en un proyecto plurianual, un sistema de gestión BIM (Building Information Modeling) para el mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo mediante la digitalización y monitorización de las infraestructuras, y en un plan de digitalización transversal de los procesos con un sistema CAPEX de pago por uso.

Mercabadajoz ha llevado a cabo una inversión para la automatización del control de accesos, mediante un sistema desatendido con reconocimiento de matrículas.



5.3

Trabajo en Red: las sinergias del modelo

Alianza con Correos Frío

En el mes de noviembre de 2020, se realizaba en las oficinas de correos la primera reunión entre Correos y Mercasa para establecer la bases de trabajo conjunto en el desarrollo de servicios de distribución B2B entre los operadores mayoristas de las Mercas y los operadores minoristas de las ciudades.

A lo largo de 2021, se llevó a cabo un proyecto piloto en Mercasevilla, donde se facilitó la relación entre **Correos** y un mayorista de frutas y hortalizas para testar la distribución de producto fresco desde la merca hasta los establecimientos de la ciudad.

A comienzos de 2022, Correos ha lanzado su nueva marca Correos Frío para atender, entre otras cuestiones, esta oportunidad en la Red de Mercas.

Así, se espera suscribir a lo largo de 2022 un convenio de colaboración entre ambas entidades, del que se esperan

obtener la prestación de un servicio a los operadores que permita no solo reducir sus costes, pasando a un sistema de pago por uso, **que** además de resultar más eficiente, contribuya a reducir el tráfico en las ciudades y su consiguiente huella de carbono.

Convenio con la Abogacía del Estado

En el segundo semestre de 2021, se ha materializado la colaboración entre la Abogacía del Estado y las Mercas de participación mayoritaria, mediante la suscripción de los correspondientes convenios de **colaboración**, conformando una prestación de servicio de apoyo más garantista y eficiente.

Como continuación de este proyecto, Mercasa ha pasado a asumir, desde su comisión de auditoría y cumplimiento, el canal de denuncias de estas compañías **haciendo** extensivo su modelo de buen gobierno corporativo a estas sociedades.



5.4

Red de Mercas (superficie, número de empresas y empleo)

SERVICIOS PRINCIPALES

MERCAS	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADEROS Y COMPLEJOS CÁRNICOS	FLORES
MERCALGECIRAS		☑		
MERCALICANTE	☑			
MERCASTURIAS	☑			
MERCABADAJEZ	☑	☑		
MERCABARNA	☑	☑	☑	☑
MERCABILBAO	☑	☑		
MERCACORDOBA	☑	☑		
MERCAGALICIA	☑			
MERCAGRANADA	☑	☑		
MERCAIRUÑA	☑	☑		
MERCAJEREZ	☑			
MERCALASPALMAS	☑	☑	☑	
MERCALEON	☑	☑		
MERCAMADRID	☑	☑	☑	
MERCAMALAGA	☑	☑		
MERCAMURCIA	☑	☑	☑	☑
MERCAOLID	☑	☑	☑	
MERCAPALMA	☑		☑	
MERCASALAMANCA	☑	☑		
MERCASANTANDER	☑			
MERCASEVILLA	☑	☑	☑	
MERCATENERIFE	☑			
MERCAVALENCIA	☑	☑	☑	☑
MERCAZARAGOZA	☑	☑	☑	
TOTAL MERCAS	23	17	9	3

Superficies (m²), número de empresas y empleo

	TOTAL	TOTAL MERCADOS	ZAC	OTROS	EMPRESAS
MERCALGECIRAS	31.019,00	1.212,00	12.380,00	17.427,00	14
MERCASTURIAS	112.528,00	15.531,00	68.232,00	28.765,00	22
MERCABADAJEZ	61.950,28	3.840,00	38.476,35	19.633,93	19
MERCALASPALMAS	300.712,00	18.699,00	38.990,33	243.022,67	226
MERCAMÁLAGA	238.243,06	37.878,70	41.795,00	158.569,36	95
MERCALICANTE	135.831,00	25.345,00	59.925,00	50.561,00	89
MERCABARNA	1.073.353,06	189.828,08	509.509,76	374.015,22	600,00
MERCABILBAO	133.999,00	29.380,00	12.507,00	92.112,00	110,00
MERCACORDOBA	86.603,00	13.899,00	19.279,00	53.425,00	47,00
MERCAGALICIA	63.000,00	8.638,00	38.428,00	15.934,00	9,00
MERCAGRANADA	223.615,00	28.910,00	79.318,00	115.387,00	110,00
MERCAIRUÑA	167.726,00	8.302,00	88.978,00	70.446,00	26,00
MERCAJEREZ	56.817,64	8.700,00	3.500,25	44.617,39	29,00
MERCALEON	41.094,00	6.746,00	4.292,00	30.056,00	21,00
MERCAMADRID	2.215.060,00	199.600,00	1.245.092,00	770.368,00	814,00
MERCAMURCIA	300.000,00	16.576,00	115.052,00	168.372,00	154,00
MERCAOLID	116.543,00	15.964,50	32.180,00	68.398,50	100,00
MERCAPALMA	372.856,00	34.854,00	182.076,00	155.926,00	90,00
MERCASALAMANCA	253.327,00	24.871,20	73.712,80	154.743,00	43,00
MERCASANTANDER	193.980,00	11.750,00	108.141,00	74.089,00	52,00
MERCASEVILLA	330.558,00	51.757,00	95.237,00	183.564,00	171,00
MERCATENERIFE	183.925,00	24.800,00	42.011,00	117.114,00	101,00
MERCAVALENCIA	485.163,00	62.861,00	123.611,00	298.691,00	179,00
MERCAZARAGOZA	794.570,34	103.707,00	467.682,34	223.181,00	139,00
TOTAL RED	7.972.473,38	943.649,48	3.500.405,83	3.528.418,07	3.260

5.5

Comercialización Mayorista en la Red de Mercas

La actividad comercial de las empresas mayoristas que operan en la Red de Mercas generó en 2021 un volumen de ventas de 8,4 millones de toneladas de alimentos, con un valor superior a 16.200 millones de euros, que representan en torno a un 1,4% del PIB nacional.

Por grupos de productos, las ventas de frutas y hortalizas ascendieron en 2021 a 6,7 millones de toneladas, un 0,4% más que en 2020. El valor de la facturación ascendió a cerca de 8.100 millones de euros (+2,3%).

En cuanto a pescados y mariscos, las ventas totales en 2021 alcanzaron casi las 600.000 toneladas (+7,2% respecto al ejercicio anterior), de las que en torno a un 65% fueron productos frescos y el resto congelados y preparados de pescado. El valor comercial fue de unos 4.308 millones de euros, netamente por encima del año anterior.

Por su parte, el sector cárnico de la Red de Mercas comercializó en conjunto más de 892.300 toneladas, con un crecimiento de 6,0% respecto al anterior y un valor de facturación superior a los 3.400 millones de euros. Un 25% de la actividad corresponde a la producción directa generada por los mataderos de la Red de Mercas, que sacrificaron en torno a los 1,5 millones de reses, casi la mitad de porcino.

Y por último, en otros productos de alimentación no perecederos se comercializaron unas 241.200 toneladas, con un valor superior a los 465 millones de euros.

La actividad en el conjunto de la Red de Mercas durante 2021 generó un movimiento de 17,4 millones de vehículos y unos 18,9 millones de usuarios.

Cabe destacar también que cerca del 80% de las frutas y verduras, el 85% de las carnes y el 70% de los pescados y mariscos que se venden en la Red de Mercas son de origen nacional, favoreciendo así los canales comerciales a la producción agrícola, ganadera y pesquera en España.

En cuanto a cuotas de mercado respecto a la demanda total, los volúmenes comercializados en la Red de Mercas representan un 70% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogares + extra doméstico), un 50% de los pescados y mariscos y del mismo orden igualmente en el caso de las carnes, sin incluir productos transformados.

Comercialización directa

Asimismo, resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan la mayoría de las Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2021 se vendieron de esta forma algo más de 71.000 toneladas, aportaciones constantes y significativas de las ventas de hortalizas y patatas (productos a los que mayoritariamente se dedican) efectuadas en conjunto en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas. Un nivel de actividad uniforme y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.

Comercialización por grupos de productos / 2021 (total Mercas)*

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS



FRUTAS,
HORTALIZAS
Y PATATAS
8.000,7
MILLONES DE EUROS



PESCADOS
Y MARISCOS
4.325,0
MILLONES DE EUROS



CARNES
3.417,9
MILLONES DE EUROS



OTROS PRODUCTOS
DE ALIMENTACIÓN
465,3
MILLONES DE EUROS



TOTAL
16.208,9
MILLONES DE EUROS

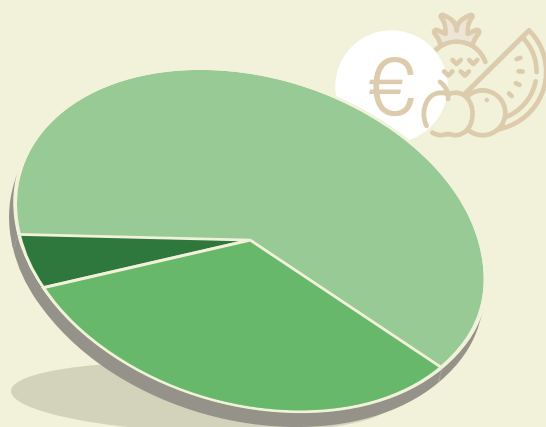
VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	TONELADAS	
GRUPO	TOTAL (MILLONES DE EUROS)	% S/GRUPO
FRUTAS	3.638.725	54,6
HORTALIZAS	2.112.898	31,7
PATATAS	915.666	13,7
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS*	6.667.289	100,0
PESCADO FRESCO	286.679	47,8
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	96.865	16,1
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	216.390	36,1
TOTAL PESCADO Y MARISCO*	599.934	100,0
TOTAL CARNES	892.353	100,0
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	241.158	100,0
TOTAL TONELADAS	8.400.734	

*Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

Red de Mercas

Comercialización por grupos de productos / 2021

VALOR (millones de euros)



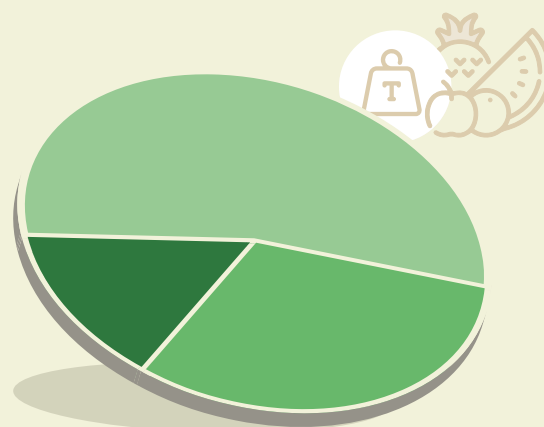
● HORTALIZAS 2.522,5 M€ / 32%
● PATATAS 406,4 M€ / 5%
● FRUTAS 5.071,8 M€ / 63%

TOTAL

8.000,7

MILLONES DE EUROS

VOLUMEN (toneladas)

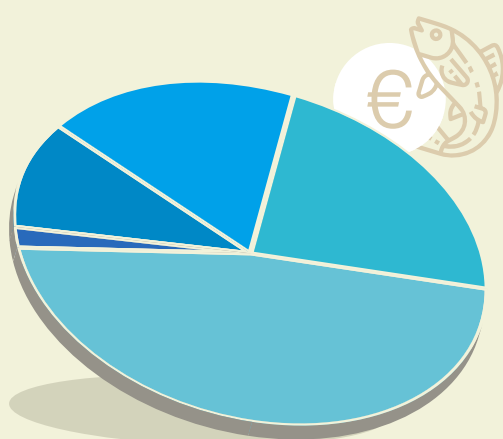


● HORTALIZAS 2.112.898 t / 32%
● PATATAS 915.666 t / 14%
● FRUTAS 3.638.725 t / 54%

TOTAL

6.667.289

TONELADAS

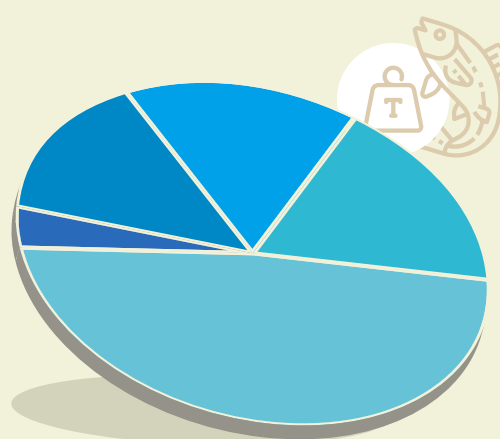


● PESCADO FRESCO 2.044,0 M€ / 47%
● MARISCO CONGELADO 958,8 M€ / 22%
● MARISCO FRESCO 760,4 M€ / 18%
● PESCADO CONGELADO 458,7 M€ / 11%
● RESTO (prec pescado) 103,1 M€ / 2%

TOTAL

4.325,0

MILLONES DE EUROS



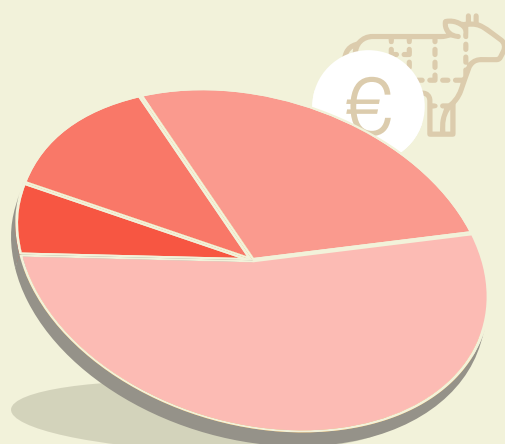
● PESCADO FRESCO 286.679 t / 48%
● MARISCO CONGELADO 101.352 t / 17%
● MARISCO FRESCO 96.865 t / 16%
● PESCADO CONGELADO 91.556 t / 15%
● RESTO (prec pescado) 23.482 t / 4%

TOTAL

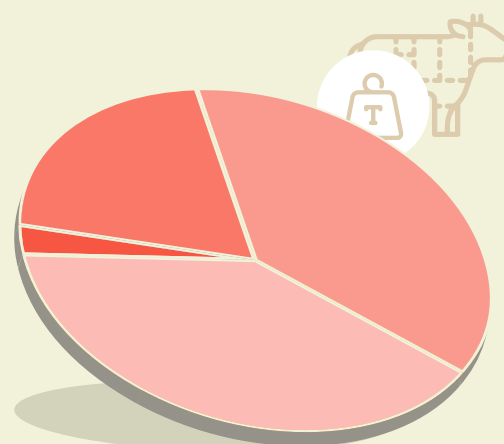
599.934

TONELADAS

VALOR (millones de euros)



VOLUMEN (toneladas)



TOTAL
3.417,9
MILLONES DE EUROS

TOTAL
892.353
TONELADAS



Volumen de la comercialización por grupos de productos/ 2021

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
MERCAS	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
MERCALGECIRAS	-	-	1.674	0,3	-	-	-	-	1.674	0,0
MERCALICANTE	250.734	3,8	2.679	0,4	1.866	0,2	-	-	255.279	3,0
MERCASTURIAS	68.573	1,0	2.200	0,4	-	-	-	-	70.773	0,8
MERCABADAJEZ	2.891	0,0	235	0,0	1.144	0,1	-	-	4.270	0,1
MERCABARNA	2.113.854	31,7	185.883	31,0	14.603	1,6	9.347	3,9	2.323.687	27,7
MERCABILBAO	231.855	3,5	22.489	3,7	-	-	-	-	254.344	3,0
MERCACORDOBA	49.796	0,7	6.230	1,0	258	0,0	-	-	56.284	0,7
MERCAGALICIA	25.253	0,4	-	-	-	-	6.155	2,6	31.408	0,4
MERCAGRANADA	137.016	2,1	14.151	2,4	-	-	-	-	151.167	1,8
MERCAIRUÑA	26.079	0,4	2.651	0,4	-	-	-	-	28.730	0,3
MERCAJEREZ	36.025	0,5	-	-	1.922	0,2	-	-	37.947	0,5
MERCALASPALMAS	146.271	2,2	1.489	0,2	3.640	0,4	-	-	151.400	1,8
MERCALEON	13.317	0,2	919	0,2	3.445	0,4	111	0,0	17.792	0,2
MERCAMADRID	2.159.539	32,4	151.424	25,2	637.573	71,4	208.969	86,7	3.157.505	37,6
MERCAMALAGA	257.643	3,9	35.785	6,0	40.786	4,6	-	-	334.214	4,0
MERCAMURCIA	129.903	1,9	12.398	2,1	14.785	1,7	-	-	157.086	1,9
MERCAOLID	132.342	2,0	14.892	2,5	16.705	1,9	-	-	163.939	2,0
MERCAPALMA	161.563	2,4	7.080	1,2	14.646	1,6	-	-	183.289	2,2
MERCASALAMANCA	35.651	0,5	41	0,0	-	-	-	-	35.692	0,4
MERCASANTANDER	27.042	0,4	-	-	-	-	-	-	27.042	0,3
MERCASEVILLA	287.281	4,3	43.871	7,3	37.095	4,2	13.921	5,8	382.168	4,5
MERCATENERIFE	82.056	1,2	-	-	-	-	-	-	82.056	1,0
MERCAVALENCIA	196.976	3,0	68.462	11,4	79.555	8,9	-	-	344.993	4,1
MERCAZARAGOZA	95.629	1,4	25.381	4,2	24.330	2,7	2.655	1,1	147.995	1,8
TOTAL RED	6.667.289	100,0	599.934	100,0	892.353	100,0	241.158	100,0	8.400.734	100,0

Valor de la comercialización por grupos de productos/ 2021

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

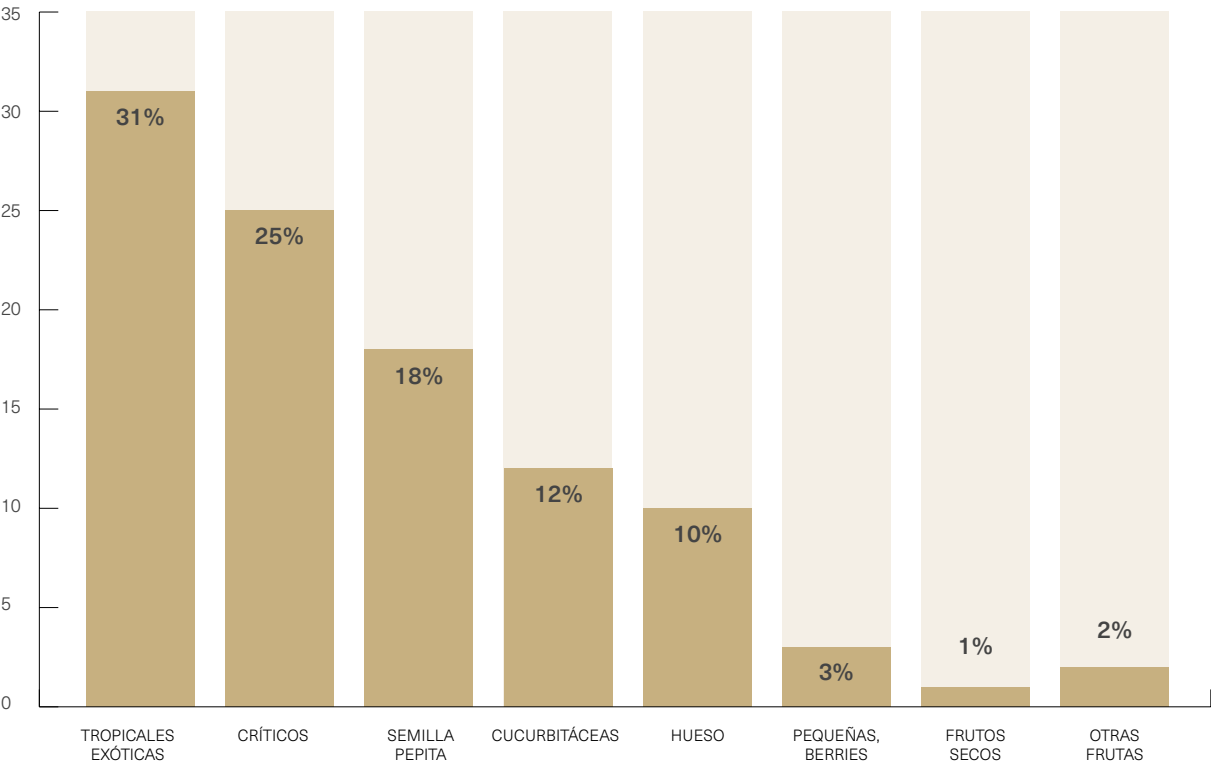
MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
	Mill. €	%	Mill. €	%	Mill. €	%	Mill. €	%	Mill. €	%
MERCALGECIRAS	-	-	11,1	0,3	-	-	-	-	11,1	0,1
MERCALICANTE	343	4,3	18,7	0,4	6,8	0,2	-	-	369,0	2,3
MERCASTURIAS	86	1,1	15,4	0,4	-	-	-	-	101,6	0,6
MERCABADAJEZ	3	0,0	1,3	0,0	9,7	0,3	-	-	14,3	0,1
MERCABARNA	2.252	28,1	1.501,6	34,7	53,3	1,6	18,0	3,9	3.825,1	23,6
MERCABILBAO	285	3,6	161,3	3,7	-	-	-	-	446,0	2,8
MERCACORDOBA	52	0,6	27,0	0,6	0,9	0,0	-	-	79,5	0,5
MERCAGALICIA	32	0,4	-	-	-	-	11,9	2,6	43,4	0,3
MERCAGRANADA	160	2,0	67,5	1,6	-	-	-	-	227,4	1,4
MERCAIRUÑA	43	0,5	22,9	0,5	-	-	-	-	66,3	0,4
MERCAJEREZ	34	0,4	-	-	7,0	0,2	-	-	41,0	0,3
MERCALASPALMAS	196	2,4	10,5	0,2	13,3	0,4	-	-	219,7	1,4
MERCALEON	21	0,3	5,9	0,1	12,6	0,4	0,2	0,0	39,7	0,2
MERCAMADRID	2.892	36,2	1.104,0	25,5	2.626,1	76,8	403,2	86,7	7.025,8	43,3
MERCAMALAGA	311	3,9	196,6	4,5	148,9	4,4	-	-	656,6	4,1
MERCAMURCIA	149	1,9	98,8	2,3	44,4	1,3	-	-	292,2	1,8
MERCAOLID	161	2,0	103,9	2,4	61,0	1,8	-	-	326,1	2,0
MERCAPALMA	170	2,1	49,4	1,1	53,5	1,6	-	-	273,4	1,7
MERCASALAMANCA	38	0,5	0,3	0,0	-	-	-	-	38,6	0,2
MERCASANTANDER	38	0,5	-	-	-	-	-	-	37,6	0,2
MERCASEVILLA	321	4,0	260,6	6,0	135,5	4,0	26,9	5,8	743,6	4,6
MERCATENERIFE	108	1,4	-	-	-	-	-	-	108,2	0,7
MERCAVALENCIA	206	2,6	493,8	11,4	152,5	4,5	-	-	852,2	5,3
MERCAZARAGOZA	99	1,2	174,2	4,0	92,3	2,7	5,1	1,1	370,6	2,3
TOTAL RED	8.001	100,0	4.325,0	100,0	3.417,9	100,0	465,3	100,0	16.208,9	100,0

Comercialización de frutas y hortalizas / 2021

FRUTAS	
TROPICALES, EXÓTICAS	31%
PLÁTANO	19%
KIWI	3%
PIÑA	3%
AGUACATE	2%
CAQUI	1%
OTROS	3%
CÍTRICOS	25%
NARANJA	17%
MANDARINA	4%
LIMÓN	3%
OTROS	1%
SEMILLA, PEPITA	18%
MANZANA	10%
PERA	5%
UVA	3%
OTROS	-
CUCURBITÁCEAS	12%
SANDÍA	6%
MELÓN	6%
HUESO	10%
MELOCOTÓN	4%
NECTARINA	2%
CIRUELA	1%
CEREZA Y PICOTA	1%
ALBARICOQUE	1%
PARAGUAYO	1%
PEQUEÑAS, BERRIES	3%
FRESÓN-FRESA	3%
* APARTE ALGUNAS CANTIDADES DE FRAMBUESA, MORA, GROSELLA ...	-
FRUTOS SECOS	1%
CASTAÑA, NUEZ, DÁTIL, CACAHUETE, ALMENDRA, PISTACHO, AVELLANA ...	-
OTRAS FRUTAS	1%
OTRAS FRUTAS	2%



FRUTAS
2.800.186
TONELADAS

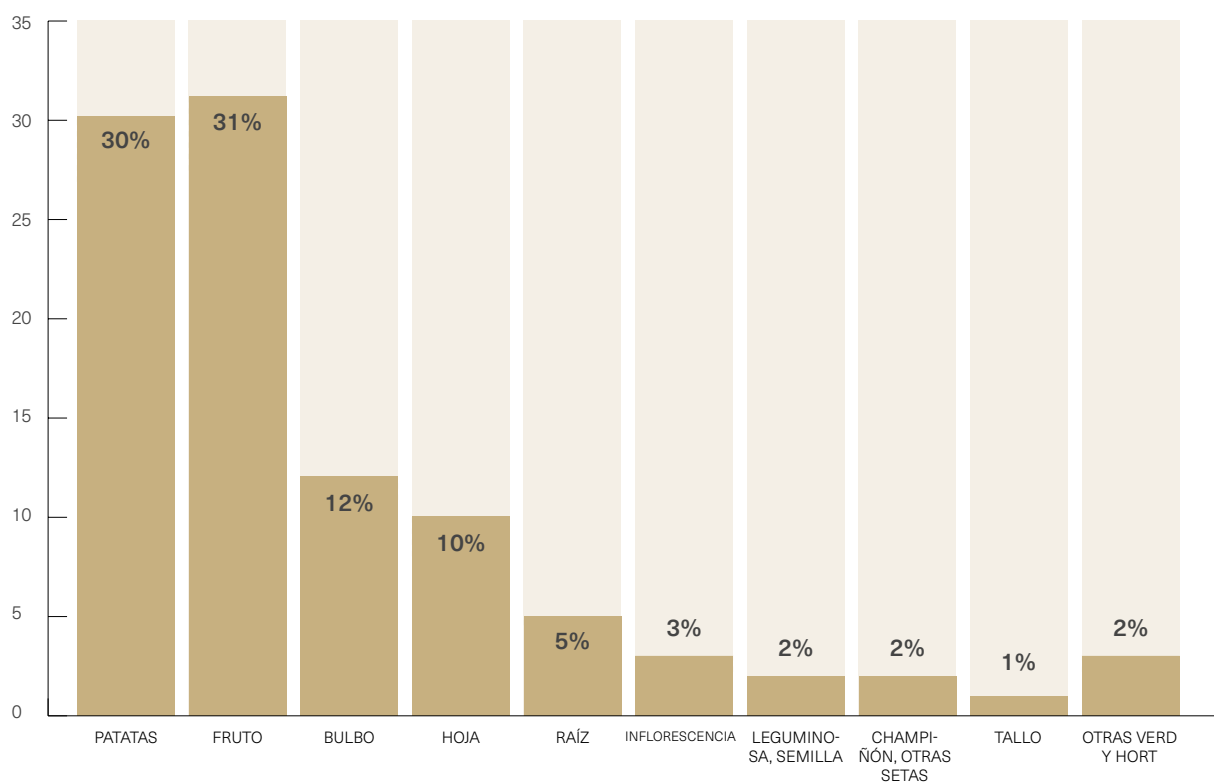
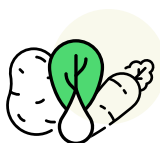


HORTALIZAS Y PATATAS

PATATAS	30%
FRUTO	31%
TOMATE	18%
PIMIENTO	6%
CALABACÍN	3%
PEPINO	2%
BERENJENA	1%
OTROS	1%
BULBO	12%
CEBOLLA	9%
PUERRO	1%
AJO	1%
CEBOLLETA	1%
HOJA	10%
LECHUGA	6%
COLES	2%

APIO	1%
OTROS	1%
RAÍZ	5%
ZANAHORIA	5%
OTROS	-
INFLORESCENCIA	3%
COLIFLOR	1%
ALCACHOFA	1%
BÓCOLI	1%
LEGUMINOSA, SEMILLA	2%
JUDÍA VERDE	2%
OTROS	-
CHAMPIÑÓN, OTRAS SETAS	2%
TALLO	1%
ESPÁRRAGO	1%
OTRAS VERD Y HORT	2%

HORTALIZAS,
VERDURAS Y PATATAS
2.466.573
TONELADAS



Frutas y hortalizas comercializadas por los productores 2021

MERCAS	TONELADAS	% S/TOTAL
MERCALICANTE	1.394	1,9
MERCASTURIAS	113	0,2
MERCABADAJOZ	477	0,7
MERCABARNA	5.868	8,2
MERCABILBAO	234	0,3
MERCAIRUÑA	115	0,2
MERCALASPALMAS	3.252	4,5
MERCALEÓN	587	0,8
MERCAMURCIA	331	0,5
MERCAPALMA	2.449	3,4
MERCASALAMANCA	406	0,6
MERCASANTANDER	278	0,4
MERCATENERIFE	26.486	36,9
MERCAVALENCIA	28.254	39,4
MERCAZARAGOZA	1.539	2,1
TOTAL	71.783	100,0



Comercialización de productos pesqueros frescos / 2021

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

PESCADO BLANCO	33%
MERLUZA	8%
PESCADILLA	3%
DORADA	4%
LUBINA	5%
BACALADILLA	3%
RAPE	2%
GALLO	2%
BACALAO	1%
LENGUADO	1%
RODABALLO	1%
OTROS	3%

PESCADO AZUL	31%
BOQUERÓN	8%
SALMÓN	9%
SARDINA	5%
TÚNIDOS	4%
JUREL	1%
P. ESPADA	1%

CABALLA	1%
OTROS	2%

MOLUSCOS BIVALBOS; CONCHA	10%
MEJILLÓN	6%
CHIRLA	2%
ALMEJA	1%
OTROS	1%

MOLUSCOS CEFALÓPODOS	6%
CALAMAR	2%
SEPIA	2%
OTROS	2%

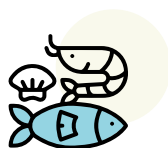
CRUSTÁCEOS	2%
GAMBA	1%
CIGALA, LANGOSTINO, NÉCOR	1%
OTROS	-

OTROS PESCADOS FRESCOS	10%
-------------------------------	------------

OTROS MARISCOS FRESCOS	8%
-------------------------------	-----------

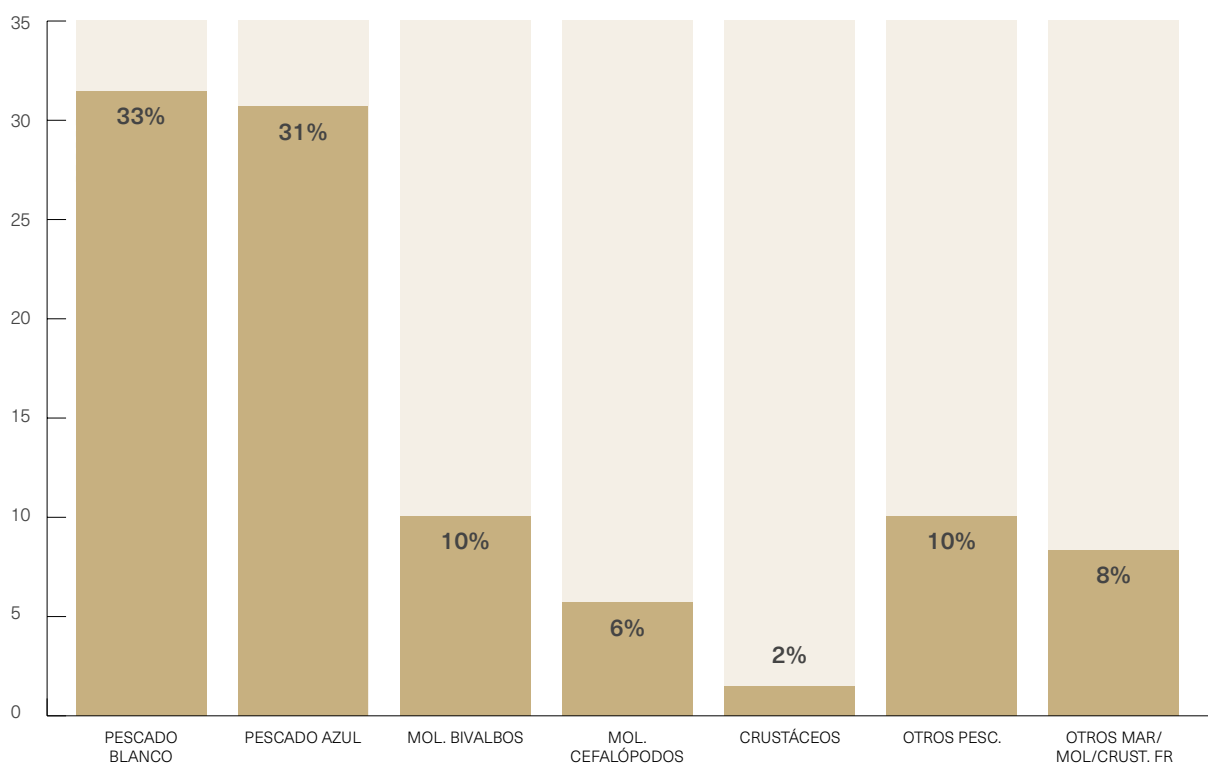
PESCADO FRESCO

286.679
TONELADAS



MARISCO FRESCO

96.865
TONELADAS



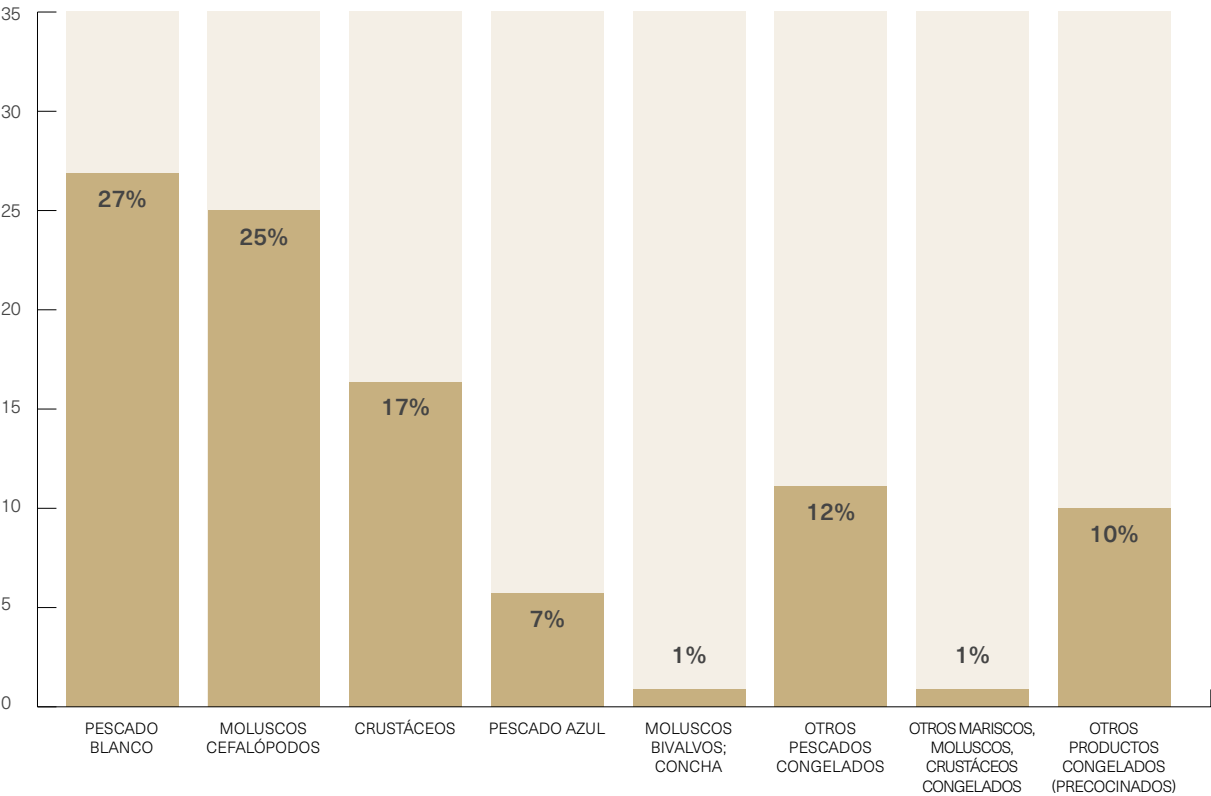
Comercialización de productos pesqueros congelados / 2021

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

PESCADO BLANCO	27%
MERLUZA	13%
PESCADILLA	4%
LENGUADO	3%
BACALAO	3%
RAPE	1%
ROSADA	2%
OTROS	1%
MOLUSCOS CEFALÓPODOS	25%
CALAMAR	14%
SEPIA	8%
PULPO	2%
OTROS	1%
CRUSTÁCEOS	17%
LANGOSTINO	9%

GAMBA	6%
CIGALA	1%
OTROS	1%
PESCADO AZUL	7%
PEZ ESPADA	3%
TIBURÓN	1%
TÚNIDOS	1%
SALMÓN	1%
OTROS	1%
MOLUSCOS BIVALVOS; CONCHA	1%
OTROS PESCADOS CONGELADOS	12%
OTROS MARISCOS, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS CONGELADOS	1%
OTROS PRODUCTOS CONGELADOS (PRECOCINADOS)	10%

CONGELADOS
216.389
TONELADAS



COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE ALIMENTOS / 2021

VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN: 8.400.734 t

VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN: 16.208,9 mill €

		VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN		VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN	
		T	%	MILL. €	%
	MERCALGECIRAS	1.674	0,0	11,1	0,1
	MERCALICANTE	255.279	3,0	369,0	2,3
	MERCASTURIAS	70.773	0,8	101,6	0,6
	MERCABADAJOZ	4.270	0,1	14,3	0,1
	MERCABARNA	2.323.687	27,7	3.825,1	23,6
	MERCABILBAO	254.344	3,0	446,0	2,8
	MERCACÓRDOBA	56.284	0,7	79,5	0,5
	MERCAGALICIA	31.408	0,4	43,4	0,3
	MERCAGRANADA	151.167	1,8	227,4	1,4
	MERCAIRUÑA	28.730	0,3	66,3	0,4
	MERCAJEREZ	37.947	0,5	41,0	0,3
	MERCALASPALMAS	151.400	1,8	219,7	1,4
	MERCALÉON	17.792	0,2	39,7	0,2
	MERCAMADRID	3.157.505	37,6	7.025,8	43,3
	MERCAMÁLAGA	334.214	4,0	656,6	4,1
	MERCAMURCIA	157.086	1,9	292,2	1,8
	MERCAOLID	163.939	2,0	326,1	2,0
	MERCAPALMA	183.289	2,2	273,4	1,7
	MERCASALAMANCA	35.692	0,4	38,6	0,2
	MERCASANTANDER	27.042	0,3	37,6	0,2
	MERCASEVILLA	382.168	4,5	743,6	4,6
	MERCATENERIFE	82.056	1,0	108,2	0,7
	MERCAVALENCIA	344.993	4,1	852,2	5,3
	MERCAZARAGOZA	147.995	1,8	370,6	2,3
	TOTAL	8.400.734	100,0	16.208,9	100,0

Comercialización de carnes / 2021

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

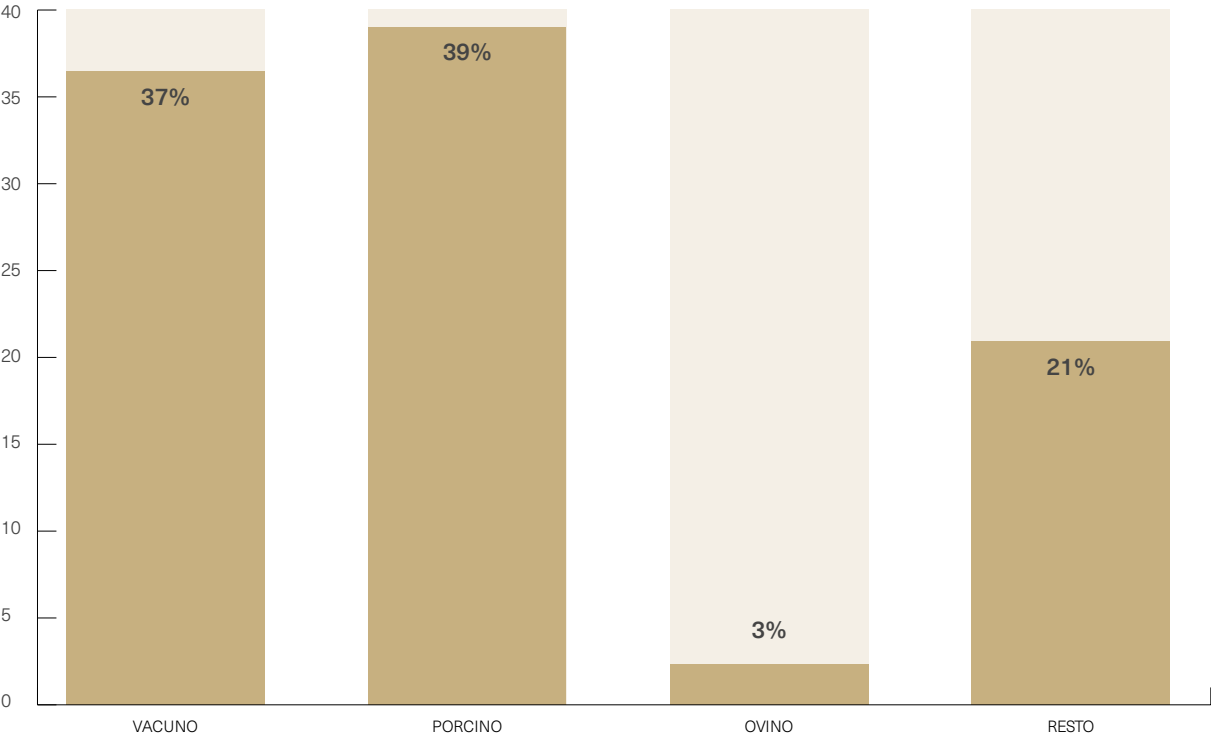
VACUNO	37%
Canal	70%
Despiece	30%

PORCINO	39%
Canales de cerdo blanco (±94 kg) principalmente	

OVINO	3%
Recental	97%
Canales de 10-13 kg	85%

RESTO	21%
AVÍCOLA	45%
CARNE CONGELADA	42%
CASQUERÍA Y OTROS	13%

CARNES
892.353
TONELADAS



6. Red de Centros Comerciales



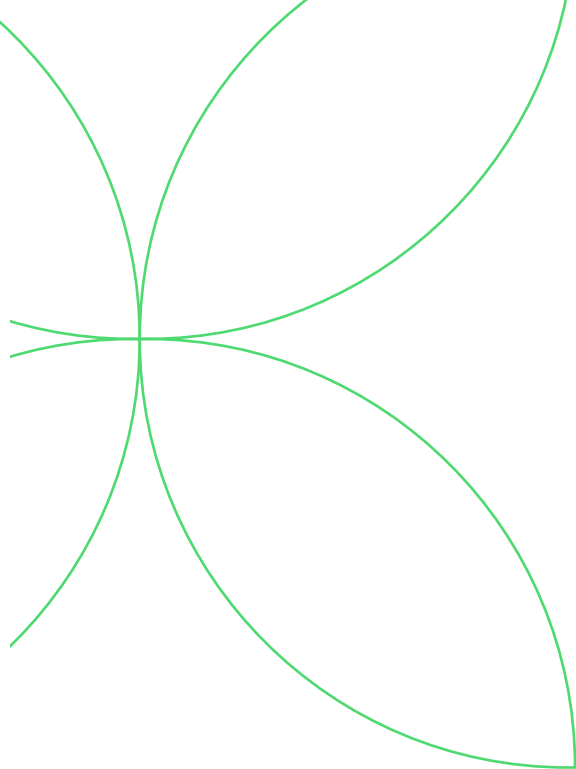
Durante el ejercicio 2021, no solo se ha logrado contener la influencia de la grave situación económica desencadenada por la pandemia, sino que se ha conseguido reforzar la posición de los activos que forman parte de la Red de Centros Comerciales.

Se ha continuado adaptando la gestión de cada uno de los Centros a los cambios continuos de normativa de las diferentes Comunidades Autónomas, manteniendo las medidas de prevención, limpieza y seguridad, reforzando la señalética y controlando los aforos en las zonas comunes. Siendo la máxima prioridad velar por la prevención y seguridad sanitaria del personal –tanto propio como externo– de operadores, proveedores y usuarios finales, para tratar de minimizar el impacto de la pandemia en su actividad y en la de los centros.

Al igual que en el ejercicio precedente, se ha producido una solicitud continua de bonificaciones, a la que se ha venido respondiendo de forma personalizada en función de la normativa de aplicación, adaptando los calendarios de pagos en caso de dificultad.

Se ha continuado adaptando la gestión de cada uno de los centros a los cambios normativos de las diferentes comunidades autónomas, manteniendo las medidas de prevención, limpieza y seguridad reforzando señalética y espacios comunes

Se ha podido observar que la evolución de la pandemia ha permitido **gradualmente** el acceso a los clientes a todas las actividades que se desarrollan en la Red de Centros Comerciales **y también aunque** de forma más lenta a la esperada, la comercialización de locales.



El esfuerzo realizado por el Área de Centros Comerciales no solo ha logrado contener la desocupación de los **centros**, renovando operadores existentes, sino que se han podido suscribir nuevos contratos, que han permitido implantar nuevos operadores que relancen algunos de los activos. **Consiguiendo** afianzar una superficie de 5,6 mil m², que ha supuesto alcanzar un grado de ocupación del 85% frente al 81% de 2020. A lo largo del ejercicio, se han suscrito o modificado un total de 80 contratos de arrendamiento.

Se han reactivado los proyectos de inversión destinados al reposicionamiento de los activos, con unas actuaciones ejecutadas en 2021 por importe de 1,4 millones de euros y puesto en marcha 1,9 millones de euros adicionales, que suponen un total de 3,3 millones de euros, buscando mejorar y modernizar sus instalaciones.

Gracias a la incorporación de grandes locomotoras, que han asumido las principales partidas de aprovisionamiento, en 2021 ha finalizado un proceso de ajuste en las funciones de administración y gestión en **los centros comerciales**, que ha permitido realizar cambios en la asignación de personal, logrando que en la actualidad

las gerencias de Los Cipreses, La Máquina y Opción hayan sido asumidas directamente por el personal del Área de Comercial y Centros de la sede.

Como hechos destacables, la reversión de la concesión del CC **S'Escorxador**, que se ha producido a 31 de diciembre de 2021, y la integración de OMSA en Mercasa, que culminará en 2022.

Respecto a la deuda, en 2021 se ha logrado recobrar más de **560.000 euros**, quedando **342.000** adicionales recogidos en planes de pagos firmados.

Como consecuencia de la gestión ordinaria, el resultado de los Centros Comerciales de la Red a cierre de 2021 habría sido realmente singular, en torno a los 2,4 millones de euros, un 82% por encima del año anterior y un 57% por encima de lo previsto en POA. Sin embargo, dos circunstancias excepcionales han condicionado finalmente el resultado del ejercicio, la reversión del CC **S'Escorxador** **para** la que ha sido necesario dotar una provisión por importe de 1,5 millones de euros, y la reestructuración de personal del área, con 221 miles de euros de provisión.

ACTUACIONES

A continuación, se enumeran las principales obras realizadas:

Centro Comercial Arrecife

Se han llevado a cabo las obras de adecuación de locales exteriores para su comercialización, por un importe de 22 miles de euros, consiguiendo la implantación de una clínica, **y por otro lado** se ha realizado la sustitución de luminarias por valor de 33.000 euros.

Quedando en proceso la licitación de las obras de sustitución de la cubierta y del sistema de control automático del aparcamiento, así como el acondicionamiento del resto de locales y la renovación del mobiliario, que se realizarán en 2022.

Centro Comercial La Asunción

En 2021 han finalizado las obras de acondicionamiento del PCI y el grupo electrógeno por un importe de **30.000 euros**, así como los trabajos de pintura interior y exterior del centro por **22.000 euros**.

Centro Comercial Los Cipreses

Se han iniciado las obras de acondicionamiento del PCI, debido a la demora en su ejecución al haber tenido que repetir la licitación en el último trimestre de 2021, por quedarse previamente desierta. Se espera que finalicen a principios de 2022.

Se inició el procedimiento de contratación para la impermeabilización de la cubierta, que se llevará a cabo en 2022, junto con la remodelación de locales comerciales.

Centro Comercial Getafe

Siguen en curso las obras de acondicionamiento del PCI por **200.000 euros**, la remodelación de locales por **51.000 euros**, reparación de goteras por 28 miles de euros, esperando su finalización en el primer trimestre de 2022.

Se ha iniciado la licitación de las obras de sustitución de la parte de la cubierta correspondiente al hipermercado, que se llevarán a cabo en el primer semestre de 2022 por importe de **400.000 euros**.

El proyecto de reforma del centro se espera que pueda iniciarse a finales de 2022.

Centro Comercial Opción

Se ha continuado con los trabajos de reparación de filtraciones de la cubierta por un importe de 42 miles de euros.



Mercasa apuesta por la mejora de sus instalaciones para una oferta comercial destacada en sus zonas de influencia

Respecto a las obras de acondicionamiento del aparcamiento, se inició el cuarto procedimiento de contratación a finales de 2021, que finalmente se ha podido adjudicar en marzo de 2022.

Se ha logrado poner en marcha un proyecto de sustitución de la impermeabilización de la plaza de forma conjunta con el Ayuntamiento de Gijón.

Centro Comercial La Plaza

Se han remodelado los aseos del centro comercial por importe de **29.000 euros**, posponiendo la renovación del mobiliario a 2022.

Centro Comercial El Centro de la Vila (OMSA)

Durante 2021 se ha procedido a renovar el sistema de climatización por importe de **594.000 euros**, la barandilla de las escaleras centrales por 142 miles de euros, las instalaciones del aparcamiento por **61.000 euros**, las instalaciones de la galería comercial por **36.000 euros** y los pasamanos de las rampas por **20.000 euros**.

El **proyecto** de remodelación integral del centro, inicialmente previsto para 2022, queda condicionado a un posible acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona respecto a la implementación de un Centro Cívico en las instalaciones.

6.1

Red de Centros Comerciales de Mercasa - mezcla comercial 2021

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES							PROCEDENCIA			OPERADOR		
NOMBRE	SITUACIÓN	SUPERFICIE (m²)	UDS	HSM	ALM	MYC	HBE	SVC	RYO	DIV	INT	NAC	LOC	FRQ	CAD	COI
ARRECIFE	Arrecife (Lanzarote) Canarias	7.088	70		159	424		668	3.060			3.096	1.215		3.096	1.215
					3	6		9	4			4	18		4	18
LA ASUNCIÓN	Jerez de la Frontera (Cádiz)	2.267	31	1.319	171	132		102	99	121		1.319	626		1.319	626
				1	6	5		4	1	4		1	20		1	20
EL CENTRE DE LA VILA	Barcelona	17.520	89	4.119		1.811	408	1.648	6.577	763		8.485	6.840	62	10.200	5.063
				4		5	1	28	17	6		5	56	2	7	52
LOS CIPRESES	Salamanca	4.756	17	1.583			700	196	820	30	1.170	2.159		470	2.859	
				1			1	1	7	1	2	9		1	10	
S'ESCORXADOR	Palma de Mallorca	5.930	27	985	10			2.962	1.973			985	4.945		985	4.945
				1	1			5	20			1	26		1	26
GETAFE-3	Getafe (Madrid)	27.754	87	15.502	1.366	369	1.004	1.884	3.098	1.378	17.803	4.380	2.417	544	21.054	3.003
				2	10	5	4	18	7	18	8	29	27	6	29	27
LA MÁQUINA	Ponferrada (León)	2.223	6	2.060					149	14		2.060	163		2.060	163
				1					3	2		1	5		1	5
OPCIÓN	Gijón (Asturias)	5.186	7	1.425				3.290		451		4.713	453		4.713	453
				1				2		3		2	4		2	4
LA PLAZA	Badajoz	2.036	19	1.009	424		21	117	287		1.009	37	813		1.009	849
				4	1		1	3	4		4	1	8		4	9
TOTALES		74.760	353	28.002	2.130	2.735	2.133	10.866	16.063	2.757	19.982	27.232	17.471	1.076	47.294	16.317
				37,46%	2,85%	3,66%	2,85%	14,53%	21,49%	3,69%	26,73%	36,43%	23,37%	1,44%	63,26%	21,83%
				15	21	21	7	70	63	34	14	53	164	9	59	161
				4,25%	5,95%	5,95%	1,98%	19,83%	17,85%	9,63%	3,97%	15,01%	46,46%	2,55%	16,71%	45,61%

CLAVES DE ACTIVIDAD HSM: Hipermercado-Supermercado | ALM: Alimentación Fresca | MYC: Moda y Complementos (ropa vestir, zapatería, bolsos, etc...) | HBE: Hogar. Bricolaje. Electrodomésticos | SVC: Servicios (Banca, tintorería, peluquería, etc.) | RYC: Restauración y Ocio | DIV: Diversos (Regalos, Música, Juguetes, etc.) | **CLAVES DE PROCEDENCIA** INT: Internacional | NAC: Nacional o Regional | LOC: Local | **CLAVES DE OPERADOR** FRQ: Franquicia | CAD: Cadena | COI: Comercio Independiente

CLAVES DE PROCEDENCIA INT: Internacional | NAC: Nacional o Regional | LOC: Local

CLAVES DE OPERADOR FRQ: Franquicia | CAD: Cadena | COI: Comercio Independiente

7. Cuentas Anuales



7.1

Cuentas anuales individuales

Balance de situación

ACTIVO	2021	2020
ACTIVO NO CORRIENTE	134.548	132.158
Inmovilizado intangible	232	272
Inmovilizado material	2.752	2.803
Inversiones inmobiliarias	33.625	34.671
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	96.838	93.560
Instrumentos de patrimonio	90.951	86.883
Créditos a empresas del grupo y asociadas	5.887	6.677
Inversiones financieras a largo plazo	520	511
Créditos a terceros	496	511
Otros activos financieros	24	-
Activos por impuesto financiero	581	341
ACTIVO CORRIENTE	38.711	40.555
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.072	2.074
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	174	257
Clientes, empresas del grupo y asociadas	35	21
Deudores	129	231
Personal	-1	27
Saldos con Administraciones Públicas	1.735	1.538
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	24.442	35.729
Créditos a empresas del grupo y asociadas	24.441	35.729
Otros activos financieros	1	-
Inversiones financieras a corto plazo	1.029	961
Créditos a terceros	16	24
Otros activos financieros	1.013	937
Periodificaciones a corto plazo	196	113
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10.972	1.678
TOTAL ACTIVO	173.259	172.713

Cifras en miles de euros

Balance de situación

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2021	2020
PATRIMONIO NETO	135.487	168.386
Fondos propios	135.339	168.139
Capital	153.942	153.942
Reservas	17.398	17.137
Resultados negativos ejercicios anteriores	(5.542)	(5.542)
Resultado del ejercicio	(30.459)	2.602
Ajustes por cambios de valor	148	154
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	93
PASIVO NO CORRIENTE	34.754	1.312
Provisiones a largo plazo	34.029	558
Periodificaciones a largo plazo	725	754
PASIVO CORRIENTE	3.018	3.015
Provisiones a corto plazo	52	135
Deudas a corto plazo	1.144	1.171
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	-	37
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.822	1.672
Proveedores	586	642
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	60	91
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	929	647
Otras deudas con las Administraciones Públicas	247	292
TOTAL PASIVO	173.259	172.713

Cifras en miles de euros

Cuenta de pérdidas y ganancias

	2021	2020
Importe neto de la cifra de negocios	14.624	14.149
Prestaciones de servicios	8.668	8.404
Dividendos	5.956	5.745
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	165	80
Aprovisionamientos	(2.155)	(2.185)
Trabajos realizados por otras empresas	(2.155)	(2.185)
Otros ingresos de explotación	63	20
Ingresos por subvenciones	63	20
Gastos de personal	(6.178)	(5.849)
Sueldos, salarios y asimilados	(5.016)	(4.521)
Cargas sociales	(1.162)	(1.328)
Otros gastos de explotación	(3.884)	(2.367)
Servicios exteriores	(3.245)	(1.274)
Tributos	(639)	(613)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-	(480)
Amortización del inmovilizado	(1.798)	(1.816)
Excesos de provisiones	47	525
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	-	5
Otros resultados	(31.764)	(48)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(30.880)	2.514
Ingresos financieros	104	242
Gastos financieros	(30)	(29)
Diferencias de cambio	108	(123)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	30
RESULTADO FINANCIERO	182	120
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(30.698)	2.634
Impuestos sobre beneficios	239	(32)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS	(30.459)	2.602
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. INTERRUMPIDAS	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	(30.459)	2.602

Cifras en miles de euros

Estado de cambios en el patrimonio neto

ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		
A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	2021	2020
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	(30.459)	2.602
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	(6)	7
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	(63)	(20)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	(30.528)	2.589

B) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO							
	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADO DEL EJERCICIO	AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	SUBV.	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2020	153.942	16.990	(5.542)	1.524	147	-	167.061
Total ingresos y gastos reconocidos				2.602	7	(20)	2.589
Operaciones con socios							
Distribución de dividendos				(1.372)			(1.732)
Otras variaciones de patrimonio		147		(152)		113	108
SALDO, FINAL AÑO 2020	153.942	17.137	(5.542)	2.602	154	93	168.386
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2021	153.942	17.137	(5.542)	2.602	154	93	168.386
Total ingresos y gastos reconocidos				(30.459)	(6)	(63)	(30.528)
Operaciones con socios							-
Distribución de dividendos				(2.341)			(2.341)
Otras variaciones de patrimonio		261		(261)		(30)	(30)
SALDO, FINAL AÑO 2021	153.942	17.398	(5.542)	(30.459)	148	-	135.487

Cifras en miles de euros

Estado de flujos de efectivo

	2021	2020
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	(30.698)	2.634
2. Ajustes del resultado	28.866	(3.783)
a. Amortización del inmovilizado	1.798	1.816
b. Correcciones valorativas por deterioro	-	-
c. Variación de provisiones	33.269	316
d. Imputación de subvenciones	(63)	(20)
e. Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	-	(6)
f. Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	-	(30)
g. Ingresos financieros	(104)	(242)
h. Ingresos por dividendos	(5.956)	(5.745)
i. Gastos financieros	30	29
j. Diferencias de cambio	(108)	123
k. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	-
l. Otros ingresos y gastos	-	(24)
3. Cambios en capital corriente	580	(1.163)
a. Existencias	-	1
b. Deudores y otras cuentas a cobrar	421	(37)
c. Otros activos corrientes	108	(123)
d. Acreedores y otras cuentas a pagar	162	(463)
e. Otros pasivos corrientes	-	-
f. Otros activos y pasivos no corrientes	(111)	(541)
4. Cambios en capital corriente	5.429	5.865
a. Pagos de intereses	(30)	(28)
b. Cobros de dividendos	5.956	5.755
c. Cobros de intereses	87	166
d. Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(170)	(70)
e. Otros pagos (cobros)	(414)	42
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1+2+3+4)	4.177	3.553
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
6. Pagos por inversiones	(290.813)	(379.772)
a. Empresas del grupo y asociadas	(4.068)	(11.500)
b. Inmovilizado intangible	(7)	(3)
c. Inmovilizado material	(109)	(240)
d. Inversiones inmobiliarias	(546)	(862)
e. Otros activos financieros – Depósitos SEPI	(286.083)	(367.018)
f. Otros activos financieros	-	(149)
7. Cobros por desinversiones	298.194	375.493
a. Empresas del grupo y asociadas	2.064	3.062
b. Inmovilizado intangible		
c. Inmovilizado material		
d. Inversiones inmobiliarias		
e. Otros activos financieros – Depósitos SEPI	296.130	371.717
f. Otros activos financieros	-	174
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	7.381	(4.279)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	83	113
e. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	83	113
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	(2.341)	(1.371)
a. Dividendos	(2.341)	(1.371)
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9+10+11)	(2.258)	(1.258)
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	(6)	7
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	9.294	(1.977)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	1.678	3.655
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	10.972	1.678

Cifras en miles de euros

7.2

Cuentas anuales consolidadas

Balance de situación consolidado

ACTIVO	2021	2020
ACTIVO NO CORRIENTE	316.334	313.646
Inmovilizado intangible	388	450
Inmovilizado material	39.615	39.217
Terrenos y construcciones	35.459	34.583
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	3.711	3.082
Inmovilizado en curso y anticipos	445	1.552
Inversiones inmobiliarias	49.613	51.159
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	224.817	221.010
Participaciones puestas en equivalencia	224.061	219.914
Créditos a sociedades puestas en equivalencia	756	1.096
Inversiones financieras a largo plazo	591	595
Activos por impuesto diferido	1.265	1.064
Deudores comerciales no corrientes	45	151
ACTIVO CORRIENTE	50.972	54.146
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.700	2.999
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	390	547
Clientes, empresas asociadas	28	21
Otros deudores	484	784
Saldos con Administraciones Públicas	1.798	1.647
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	28.181	39.933
Créditos a empresas del grupo	27.840	37.892
Créditos a empresas asociadas	340	2.041
Otros activos financieros	1	-
Inversiones financieras a corto plazo	1.490	1.377
Periodificaciones a corto plazo	202	122
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	18.399	9.715
TOTAL ACTIVO	367.306	367.792

Cifras en miles de euros

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2021	2020
PATRIMONIO NETO	326.736	360.368
Fondos propios	301.979	335.148
Capital	153.942	153.942
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	40.143	39.703
Reservas distribuibles	8.226	8.226
Reservas no distribuibles	9.171	8.911
Reservas de la sociedad dominante por consolidación	28.287	28.107
Resultados negativos ejercicios anteriores	(5.541)	(5.541)
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	1.280	1.674
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	133.455	138.284
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	(26.841)	1.545
Ajustes por cambios de valor	148	154
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	11.988	12.232
Socios Externos	12.621	12.834
PASIVO NO CORRIENTE	35.419	2.014
Provisiones a largo plazo	34.037	637
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	3	56
Otras provisiones	34.034	581
Deudas a largo plazo	458	375
Otros pasivos financieros	458	375
Pasivos por impuesto diferido	7	8
Periodificaciones a largo plazo	917	994
PASIVO CORRIENTE	5.151	5.410
Provisiones a corto plazo	75	135
Deudas a corto plazo	2.104	2.667
Otros pasivos financieros	2.104	2.667
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	-	38
Deudas con sociedades puestas en equivalencia	-	38
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.924	2.522
Proveedores	1.169	973
Proveedores, empresas asociadas	52	88
Personal	1.070	790
Otras deudas con las Administraciones Públicas	600	671
Anticipos de clientes	33	-
Periodificaciones a corto plazo	48	48
TOTAL PASIVO	367.306	367.792

Cifras en miles de euros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

	2021	2020
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	18.800	17.837
Prestaciones de servicios	18.800	17.837
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	165	80
Aprovisionamientos	(2.860)	(2.983)
Otros ingresos de explotación	313	301
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	248	279
Ingresos por subvenciones	65	22
Gastos de personal	(8.751)	(8.622)
Sueldos, salarios y asimilados	(7.020)	(6.669)
Cargas sociales	(1.731)	(1.953)
Otros gastos de explotación	(7.670)	(6.155)
Servicios exteriores	(5.889)	(3.946)
Tributos	(1.354)	(1.327)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(427)	(882)
Amortización del inmovilizado	(3.880)	(3.871)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	127	127
Excesos de provisiones	130	525
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	-	(257)
Deterioros y pérdidas de inmovilizado	-	(263)
Resultados por enajenaciones y otros	-	6
Otros resultados	(31.777)	1.599
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(35.403)	(1.419)
Ingresos financieros	78	218
Gastos financieros	(30)	(28)
Diferencias de cambio	108	(124)
RESULTADO FINANCIERO	156	66
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puesta en equivalencia	8.770	3.807
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(26.477)	2.454
Impuestos sobre beneficios	200	(5)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS	(26.277)	2.449
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. INTERRUMPIDAS	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(26.277)	2.449
Resultado atribuido a la sociedad dominante	(26.841)	1.545
Resultado atribuido a socios externos	564	904

Cifras en miles de euros

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		
	2021	2020
A) Resultado consolidado del ejercicio	(26.277)	2.449
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	408	498
Diferencias de conversión	(6)	7
Efecto impositivo	85	(4)
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado	487	501
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(767)	(875)
Efecto impositivo	123	135
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(644)	(740)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS (A + B + C)	(26.434)	2.210
Total de Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante	(26.998)	1.306
Total de Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos	564	904

Cifras en miles de euros

B) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO									
	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS Y RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A SOC. DOMINANTE	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	RESERVAS SOCIEDADES CONSOLIDADAS	SUBV.	SOCIOS EXTERNOS (NOTA 13)	AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2020	153.942	45.215	7.144	(5.541)	130.301	12.385	12.367	147	355.960
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	1.545	-	-	(246)	904	7	2.210
Operaciones con socios									
Distribución de dividendos	-	-	(1.371)	-			(407)		(1.778)
Otras variaciones de patrimonio neto	-	29	(5.773)	-	9.657	93	(30)	-	3.976
SALDO, FINAL AÑO 2020	153.942	45.244	1.545	(5.541)	139.958	12.232	12.834	154	360.368
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2021	153.942	45.244	1.545	(5.541)	139.958	12.232	12.834	154	360.368
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	(26.841)	-	-	(151)	564	(6)	(26.434)
Operaciones con socios									
Distribución de dividendos	-	-	(3.089)	-	-	-	(747)	-	(3.836)
Otras variaciones de patrimonio	-	440	1.544	-	(5.223)	(93)	(30)	-	(3.362)
SALDO, FINAL AÑO 2021	153.942	45.684	(26.841)	(5.541)	134.735	11.988	12.621	148	326.736

Cifras en miles de euros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

	2021	2020
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	6.371	5.199
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	(26.477)	2.454
2. Ajustes del resultado	28.351	(705)
a. Amortización del inmovilizado	3.881	3.871
b. Correcciones valorativas por deterioro	67	24
c. Variación de provisiones	33.569	620
d. Imputación de subvenciones	(190)	(147)
e. Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	-	257
f. Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros	-	-
g. Ingresos financieros	(78)	(218)
h. Gastos financieros	30	28
i. Diferencias de cambio	(108)	123
j. Variación de valor razonable en instrumentos financieros		
k. Otros ingresos y gastos	(50)	(1.456)
l. Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia – neto de dividendos	(8.770)	(3.807)
3. Cambios en capital corriente	349	(1.529)
a. Existencias	-	1
b. Deudores y otras cuentas a cobrar	283	(636)
c. Otros activos corrientes	82	23
d. Acreedores y otras cuentas a pagar	(6)	(816)
e. Otros pasivos corrientes	(11)	586
f. Otros activos y pasivos no corrientes	1	(687)
4. Cambios en capital corriente	4.148	4.979
a. Pagos de intereses	(33)	(34)
b. Cobros de dividendos	4.650	4.893
c. Cobros de intereses	114	148
d. Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(170)	(70)
e. Otros pagos (cobros)	(413)	42
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1+2+3+4)	6.371	5.199

Cifras en miles de euros

	2021	2020
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	5.325	(5.068)
6. Pagos por inversiones	(308.866)	(403.380)
a. Empresas del grupo (SEPI)	(302.079)	(390.734)
b. Empresas asociadas	(4.068)	(10.500)
c. Inmovilizado intangible	(16)	(29)
d. Inmovilizado material	(2.109)	(1.255)
e. Inversiones inmobiliarias	(546)	(862)
f. Otros activos financieros	-	-
7. Cobros por desinversiones	314.191	398.312
a. Empresas del grupo (SEPI)	312.126	395.269
b. Empresas asociadas	2.064	3.043
c. Inmovilizado intangible	-	-
d. Inmovilizado material	1	-
e. Inversiones inmobiliarias	-	-
f. Otros activos financieros	-	-
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	5.325	(5.068)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(3.006)	(1.665)
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	83	113
e. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	83	113
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-	-
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	(3.089)	(1.778)
a. Dividendos	(3.089)	(1.778)
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9+10+11)	(3.006)	(1.665)
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	(6)	7
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	8.684	(1.527)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	9.715	11.242
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	18.399	9.715

Cifras en miles de euros

mercasa

Paseo de La Habana, 180

28036 Madrid

Tel.: 913 500 609

mercasa@mercasa.es

www.mercasa.es

