

Mercasa representa en Fruit Attraction 2022 la oferta mayorista de frutas y verduras en la Red de Mercas



El stand de Mercasa en Fruit Attraction 2022, que se celebró entre el 4 y 6 de octubre en Madrid, representó la gran oferta mayorista que se comercializan en la Red de 24 Mercas que cubren toda la geografía española, en las que más de 2.000 empresas mayoristas venden cada año más de 8 millones de toneladas de frutas y verduras.

Organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, en cuyo Comité Organizador participa Mercas, ha superado en 2022 todos los récords de ediciones anteriores, al contar con la participación de 1.800 empresas expositoras de 55 países, la asistencia de 90.000 profesionales y la ocupación de más de 58.000 metros cuadrados de superficie expositiva.

El stand de Mercasa sirvió también, durante el día de la inauguración, con la visita del ministro de Agricultura, Pesca, y Alimentación, Luis Planas, que fue recibido por el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere. Mercasa recibió el día 5 la visita de la presidenta de SEPI, Belén Gualda, que realizó un recorrido por Fruit Attraction en compañía de José Ramón Sempere, junto a la directora de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales de Mercasa, Mayte Castillo; Concepción Cobo González, directora de Participadas III y Virginia Sánchez, directora de Comunicación de SEPI. Gualda pudo reunirse en el stand de Mercasa con el Comité de Dirección de la empresa, así como con los directores generales de las diferentes Mercas.

Por otra parte, entre las actividades organizadas por Mercasa en su stand destacan las realizadas por las expertas culinarias Celeste García y Mireia Alum, que compartieron sus conocimientos sobre cocina a través de talleres divulgativos. En estos talleres se utilizaron frutas y hortalizas frescas que habitualmente surten la Red de Mercas. Cocinar con productos de temporada, aprender a realizar zumos detox, o descubrir los desafíos sensoriales asociados a la alimentación fueron algunas de las actividades desarrolladas.



La feria ha contado con una gran representación de empresas mayoristas ubicadas en la Red de Mercas, reflejando así la importancia del eslabón mayorista dentro de la cadena alimentaria y el papel protagonista dentro de una feria de frutas y hortalizas primer nivel como Fruit Attraction.



Las alcachofas de la Vega Baja de Alicante se promocionan en Fruit Attraction

Los productores de alcachofas de la Vega Baja de Alicante promocionaron su oferta en la feria Fruit Attraction, celebrada en Madrid a primeros de octubre, coincidiendo con un momento previo a la campaña de la próxima temporada, que favorece por tanto la realización de múltiples contactos comerciales.

Así lo reconoció en la feria el presidente de la Asociación Alcachofa de la Vega Baja, Antonio Ángel Hurtado, mostrando su satisfacción por la acogida que han recibido sus productos en la Fruit Attraction:

“La feria ha superado todas las expectativas,

somos los primeros exportadores de alcachofas de toda España y la segunda zona productora a nivel nacional y hemos podido aprovechar nuestra presencia para dar a conocer las características que nos diferencian y la calidad que tienen las alcachofas que se cultivan en la Vega Baja”. Hurtado agradeció a la Diputación de Alicante la organización del espacio en donde se pudieron promocionar “los productos de calidad de la provincia”. Gracias al apoyo oficial también se llevaron a cabo demostraciones culinarias de la mano del chef David Ariza, un foco más de atracción de público para fomentar el interés por la alcachofa.



El nuevo concepto de VOG



El Consorcio VOG, productor de la fruta Marlene®, ha difundido un nuevo concepto que quiere asociar a su empresa: “Home of apples”. La casa de las manzanas surtirolesas que fue presentada el pasado mes de octubre en el marco de la Fruit Attraction, así como en una gala celebrada en La Quinta de Jarama (Madrid).

“Los valores básicos de Home of apples son el origen, la pericia, la sostenibilidad, los productos y las marcas”, explicó Walter Pardatscher, director del VOG. “Este posicionamiento marca nuestro modo de trabajar, pero representa asimismo una asunción de responsabilidad: la de crear valor a lo largo de toda la cadena productiva, desde nuestros socios hasta todos nuestros colaboradores y clientes”.

Los representantes del consorcio presentaron también la manzana

Hija de los Alpes durante la pasada edición de Fruit Attraction celebrada en Madrid, la cual contó con la colaboración del chef galardonado con tres estrellas Michelin y con la estrella verde de la sostenibilidad Norbert Niederkofler, quien realizó una serie de iniciativas de valorización ligadas a la alta cocina, al origen territorial y a la sostenibilidad.

Nuevos productos de Ibérica de Patatas para microondas

Ibérica de Patatas ha presentado la patata para microondas Princesa Amandine, un novedoso formato de guarnición en envases de 400 gramos, listo para preparar y consumir en 7 minutos. Ibérica de Patatas une este lanzamiento al de otros productos como el de la Princesa Amandine de V gama. La empresa ha innovado tecnológicamente con el fin de optimizar la producción con vistas a mejorar la línea de producción de lavado, calibrado y selección. Ello incluye selectores ópticos, y sistemas anti- golpeo con el fin de alcanzar una mayor calidad y cuidar el producto.

Además de la Princesa Amandine, la compañía pone en el mercado otras marcas como la Auténtica Patata, o El Sabor de Mamá. También entre sus objetivos se halla promover la venta del producto de temporada y de proximidad con Patata Nueva de Málaga y Especial Castiza de Madrid.

Ibérica de Patatas, que ya introdujo sus envases más sostenibles con un 30% menos de plástico y 100% reciclables, y con los nuevos lanzamientos refuerza su compromiso con la sostenibilidad con una nueva gama de envases de celulosa, totalmente libres de plástico.



Mercabarna dinamizó la Fruit Attraction postpandemia

Mercabarna participó en Fruit Attraction 2022 junto con la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas del polígono alimentario (AGEM) y del Puerto de Barcelona.

Mercabarna y la AGEM organizaron más de 50 encuentros en su stand que sirvieron para que empresas mayoristas de exportadores del mercado e importadores europeos y norteafricanos estableciesen contactos comerciales.

Mercabarna y AGEM, junto al Puerto de Barcelona, ofrecen la mayor oferta hortofrutícola del Mediterráneo y una gran conectividad marítima y terrestre con el resto de Europa, el norte de África y Asia. Mercabarna es un referente alimentario en Europa en un sector – el de frutas y hortalizas- que comercializó 2.200.000 toneladas en 2021. Dicho mercado se ha convertido en un hub de ámbito relacional de importación y exportación entre Europa y otros países mediterráneos. Las cifras rondan el 20% de importación y el 35% de exportación sobre el total de frutas y hortalizas comercializadas al año en Mercabarna.



Provacuno, Interovic y JTT ratifican su compromiso con el bienestar animal



Las interprofesionales del vacuno de carne español (Provacuno) y del ovino y caprino español (Interovic) y húngaro (JTT) se adhirieron a la celebración del Día Mundial de los Animales que se conmemora cada 4 de octubre, animando al consumo de productos con certificaciones acreditadas que garantizan el bienestar animal.

Las interprofesionales toman como requisitos fundamentales para cumplir con tal objetivo: la formación cualificada del personal que trabaja con los animales, la medición y el seguimiento, el estudio diario en las granjas en conexión con la ciencia y la investigación, ir por delante de los requisitos que exige la legislación vigente, y apoyarse en las certificaciones en bienestar animal que estén acreditadas por ENAC.

“Los animales tienen que estar en las mejores condiciones de vida posible ya que esto repercute directamente en la rentabilidad de las granjas por lo que el bienestar animal se convierte en una cuestión de supervivencia para todos nosotros”, afirmó Javier López director de PROVACUNO.

El mercado de espárragos y aguacates se renueva con Centro Sur

La cooperativa CentroSur ha lanzado nuevos productos de espárragos congelados, así como un dip de espárrago y aguacate. Los primeros combinan frescura con las propiedades organolépticas de este producto procedente de la Vega de Granada, mientras que la salsa se oferta para ser consumida en cenas y picoteos.

Son las novedades de Centro Sur, que cuentan con las certificaciones de calidad Agricultura Ecológica, Global Gap, Grasp, IFS, Spring, Sedex, Calidad Rural, Calidad Certificada Junta de Andalucía y la IGP. Esta cooperativa comercializa sus productos en España, Francia, Italia, Portugal, Alemania, Suiza, Austria, Bélgica, Polonia, Países Bajos, República Checa, Reino Unido, Eslovaquia, Eslovenia, Suecia, Dinamarca, Rumanía, Canadá y Oriente Medio.

El espárrago se cultiva de forma comercial en Huétor Tájar desde 1918. Los productores de esta localidad tienen como objetivo proveer a la población de alimentos de calidad, saludables e innovadores. Gracias a la especialización y la búsqueda de productos únicos basadas en esta hortaliza procedente de Mesopotamia, que desde el 5.000 a.C. se comenzó a extender por los territorios que baña el Mediterráneo, y cuyo cultivo en la península ibérica se inició en el 200 a.C.



La DOP Peras de Rincón de Soto cumple 20 años

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Peras de Rincón de Soto celebró el 20 aniversario de su trayectoria en el marco de la feria Fruit Attraction que tuvo lugar en Madrid los pasados 4, 5 y 6 de octubre. El presidente de la DOP Peras de Rincón de Soto, Eduardo Pérez Malo, destacó durante el acto conmemorativo “el trabajo de los agricultores que han mimado y cuidado con esmero de su fruta para ofrecer el mejor producto con sabor y máxima calidad a los consumidores”. La celebración fue conducida por la periodista Mar Villalobos. A la misma acudieron, entre otras autoridades, la consejera de Agricultura de

La Rioja, Eva Hita Lorite; el subdirector General de Control de Calidad Alimentaria y Laboratorios del Ministerio de Agricultura, Francisco Javier Maté; y el alcalde de Rincón de Soto, Carlos Paúl Lapedriza.

La pera con este sello de calidad surge de las variedades blanquilla y conferencia, cultivadas con unas condiciones climáticas muy especiales en las terrazas bajas de los ríos Ebro, Cidacos y Alhama. Los frutos vinculados a la DOP Peras de Rincón de Soto han sido galardonados con el Premio al “Sabor del Año 2022”.



Sorma Group aporta nuevas soluciones para después de la recolección

Concebidas para hacer más eficiente el proceso de elaboración de la fruta, las novedades de Sorma responden a las necesidades de automatización, velocidad y estandarización cualitativa. Se trata del software de visión de inteligencia artificial InstanDefect-AI, del calibrador óptico dedicado al mango y al aguacate Sormatech M y de la transportadora Sormatech Z.

InstanDefect-AI clasifica las copas/pedúnculos de los frutos, y detiene defectos exteriores y de maduración. Se ha concebido para ser utilizada a varios niveles gracias a sus dos interfaces, una sencilla, Edit-Base, y otra más avanzada, Edit-Pro. El Sormatech M, es un calibrador óptico de elevadas prestaciones, específicamente creado para la industria del mango y del aguacate. Con un innovador sistema de alimentación de la fruta a través de cintas, estas transportadoras trasladan frutos de gran tamaño, y los hacen rotar 360 grados para poder inspeccionarlos de manera exhaustiva.

Por último, la transportadora Sormatech Z tiene como característica principal el aumento del intervalo del diámetro de los frutos, gracias al cual ofrece la posibilidad de elaborar frutos de calibres distintos con un mismo calibrador óptico.