



Consumo de vinos

Principales características y distribución comercial

■ VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

El consumo de vino enlaza con la cultura gastronómica de España y con el paso de los años se ha convertido en la bebida más tradicional y con mayor arraigo de nuestra dieta.

Sin embargo, durante las últimas décadas, el mercado del vino ha estado caracterizado por la inestabilidad como resultado, por ejemplo, de los desajustes entre la oferta y la demanda, la fuerte competencia en los mercados mundiales o la decidida preferencia de los consumidores hacia los vinos de calidad.

Durante el año 2004, cada español gastó en torno a 1.292 euros en productos de alimentación para consumo en el hogar. Dentro de este gasto, los vinos tienen una participación que, de forma conjunta, alcanza un 1,64% —es decir, 21,20 euros per cápita—. En consecuencia, se conforma como una partida alimenticia con una importancia relativa no muy significativa y, además, en retroceso (sirva apuntar que en 1987, el consumo per cápita de vino se situaba en 26,94 litros; en

1996 alcanzaba los 14,55 litros por habitantes, y en 2004 se ha cifrado en 11,51 litros per cápita).

El objetivo principal de este trabajo reside en estudiar la relevancia de las variables territoriales sobre la demanda de vinos. Esto es, cómo se distribuye el consumo por comunidades autónomas; cuál es el consumo en cada comunidad; qué divergencias se plantean con respecto al total nacional; o qué peculiaridades existen en el consumo autonómico.

Al mismo tiempo, el artículo revisa algunos de los principales factores que también repercuten, aumentando o minorando, en el consumo de vinos; el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la tipología del hogar y la edad o situación laboral de la persona encargada de realizar las compras van a ser variables analizadas en este trabajo.

Por otra parte, conviene tener claro que el consumo y el gasto orientado a la hete-

rogénea familia de los vinos está polarizado hacia el segmento de la hostelería y la restauración —concentra más del 59% del consumo y cerca del 68% del gasto—. En consecuencia, en este estudio también se presentan algunos de los principales aspectos del consumo de vinos fuera del hogar asociado a restaurantes, bares, cafeterías y hostelería.

EL CONSUMO DE VINO EN ESPAÑA. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Durante el año 2004, agregando la demanda en el hogar y la demanda extrado-méstica, cada español consumió 28,4 litros de vino; destacando la relevancia del vino de mesa con 18,2 litros per cápita y del vino con procedencia regional determinada (cprd) con 8,2 litros per cápita —las categorías de vinos espumosos y otros vinos apenas alcanzan 2 litros per cápita—. En cifras absolutas, los hogares consumieron más de 483 millones de litros, los establecimientos de hostelería y restauración cerca de 707 millones de li-

CUADRO Nº 1

CONSUMO (MILLONES LITROS) Y GASTO (MILLONES EUROS) DE VINOS EN ESPAÑA**2004**

	HOGARES		HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN		INSTITUCIONES		TOTAL	
	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO
TOTAL VINOS	483,34	890,11	707,17	1892,33	7,28	12,63	1.197,79	2.795,06
VINO ENVASADO	421,13	823,13	641,78	1839,48	6,67	12,47	1.069,58	2.675,07
VINO GRANEL	62,21	66,98	65,39	52,85	0,61	0,16	128,21	119,98
VINOS CPRD	103,84	368,55	241,65	1167,33	1,22	4,21	346,70	1.540,10
VINO CPRD TINTO	75,49	280,51	135,95	688,28	0,89	2,95	212,33	971,74
VINO CPRD ROSADO	13,00	33,16	40,48	177,10	0,02	0,11	53,50	210,37
VINO CPRD BLANCO	15,35	54,88	65,22	301,95	0,31	1,15	80,87	357,98
VINOS DE MESA	327,82	327,42	434,80	577,17	5,62	6,25	768,24	910,84
VINO DE MESA TINTO	200,15	208,69	228,73	298,45	3,58	4,49	432,45	511,62
VINO DE MESA ROSADO	42,34	47,30	88,21	120,60	0,43	0,60	130,97	168,50
VINO DE MESA BLANCO	85,34	71,44	117,86	158,12	1,62	1,16	204,82	230,72
VINOS ESPUMOSOS	25,93	120,94	19,40	100,95	0,42	2,08	45,75	223,97
OTROS VINOS	25,75	73,19	11,33	46,87	0,02	0,08	37,09	120,15

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



tros y las instituciones en torno a 7 millones de litros; por tanto, el consumo ascendió a casi 1.198 millones de litros que, además, supone un incremento del 0,7% con respecto a las cifras de consumo del año 2003.

El cuadro nº 1 detalla el consumo (millones de litros) y el gasto (millones de euros) en vinos durante el año 2004. En esta familia de productos, la participación de hostelería y restauración es notablemente superior a la experimentada desde hogares e instituciones; así pues, hostelería y restauración suponen más del 59% del consumo total de vino y cerca del 68% del gasto total efectuado –esta tendencia aún es más acusada, por ejemplo, en el vino cprd que alcanza en hostelería y restauración un 70% del consumo y un 76% del gasto–. Los hogares tienen una participación del 40% en el consumo y del 32% en el gasto, mientras que las instituciones tienen una escasa importancia en la demanda de este tipo de productos.

Atendiendo a las principales variedades de vinos, se observa cómo el consumo aparece claramente sesgado a favor



de hostelería y restauración en vino cprd blanco, vino cprd rosado, vino de mesa rosado y vino cprd tinto; no obstante, la participación de hogares es relevante en vinos espumosos, vino de mesa tinto y vino

de mesa blanco. Por último, las instituciones apenas tienen representatividad y cabe citar su participación en vino de mesa tinto y vino de mesa blanco. El gráfico nº 1 detalla todos estos comentarios.

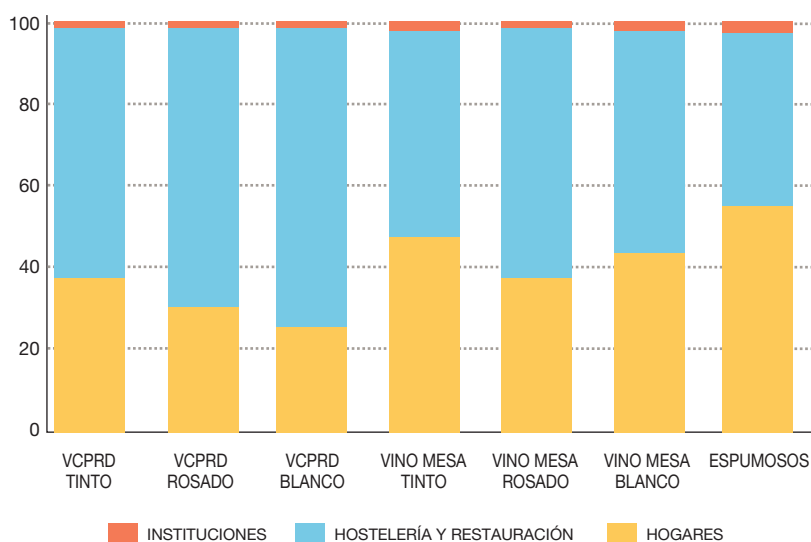
Los cuadros nº 2 y 3 resumen el escenario del consumo de vinos en España desde la doble perspectiva de los hogares y de la hostelería y la restauración.

El cuadro nº 2, en términos per cápita, sintetiza el consumo y el gasto en vinos efectuado en el hogar y, por tanto, resulta posible extraer los siguientes detalles:

- Respecto al consumo, parece claro que los españoles prefieren comprar vinos envasados antes que vino a granel (9,4 litros per cápita para la primera opción frente a 1,48 litros per cápita en la segunda). Entre las variedades de envase, la botella (61%) es más demandada que el cartón (38%).
- En cuanto al gasto, con carácter general, se observa que no existe una evolución paralela al consumo; aunque el vino de mesa es la variedad más consumida, el mayor gasto se localiza en el vino cprd. De los 21,20 euros gastados en vinos para el consumo en el hogar un 42% corresponde a vino cprd, un 37% a vino de mesa, un 13% a vinos espumosos y un 8% a otros vinos.
- Conforme a los datos de consumo y

GRÁFICO Nº 1

PARTICIPACIÓN POR SECTORES EN EL CONSUMO DEL VINO PORCENTAJE



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

CUADRO Nº 2

**CONSUMO DE VINO EN ESPAÑA, HOGARES
2004**

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	11,51	21,20	1,84
VINO GRANEL	1,48	1,60	1,08
VINO ENVASADO	9,41	16,72	1,78
VINO BOTELLA	5,78	14,37	2,49
VINO CARTÓN	3,56	2,39	0,67
VINO GARRAFA	1,55	1,56	1,00
VINO DE MESA	7,81	7,80	1,00
VINO MESA NACIONAL	6,19	6,01	0,97
VINO MESA EXTRANJERO	0,08	0,20	2,65
OTROS VINOS MESA	1,54	1,59	1,03
VINO DE MESA TINTO	4,77	4,97	1,04
VINO DE MESA BLANCO	2,03	1,70	0,84
VINO DE MESA ROSADO	1,01	1,13	1,12
VINO CPRD	2,47	8,78	3,55
VINO CPRD NACIONAL	2,41	8,54	3,55
VINO CPRD EXTRANJERO	0,06	0,23	3,69
VINO CPRD TINTO	1,80	6,68	3,72
VINO CPRD BLANCO	0,37	1,31	3,58
VINO CPRD ROSADO	0,31	0,79	2,55
OTROS VINOS	0,61	1,74	2,84
VINOS ESPUMOSOS	0,62	2,88	4,66

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

gasto en el hogar, el vino de mesa alcanza un precio medio de 1 euro/litro y, por tanto, son sensiblemente más caros el vino cprd (3,55 euros/litro), los vinos espumosos (4,66 euros/litro) o los otros vinos (2,84 euros/litro).

- De los 11,5 litros de vino que consume como media un español en el hogar, el vino de mesa supone cerca de un 70% –concretamente, el 67,85%–. El vino de mesa nacional (80%) es claramente preferido al vino de mesa extranjero (poco más del 1%) y, por variedades, el vino de mesa tinto (61%) supera holgadamente al blanco (26%) y al rosado (13%).
- El vino cprd supone un 21,5% del consumo total de vinos y existe una mayor demanda, por un lado, de vino cprd nacional (97%) y, por otro, de vino cprd tinto (73%).
- El consumo de otros vinos y de vinos espumosos ronda, para cada caso, el 5% y no llega a consumirse, en términos medios, ni un litro por persona y año de estas categorías de vinos.

El cuadro nº 3 detalla la vertiente del consumo y del gasto en vinos efectuado desde hostelería y restauración –recuérdese que es notablemente más significativa que la desarrollada desde los hogares–. Destacan los aspectos siguientes:

- En cuanto al consumo, el vino de mesa es el más relevante (por encima del 61%) destacando, además, el vino de mesa tinto en botella (casi llega al 45%). Los vinos con denominación de origen suponen cerca del 35% (vuelve a destacar el tinto en botella con un 55,7%), y el consumo de vinos espumosos (2,7%) y otros vinos (1,6%) es mucho menos relevante.
- En cuanto al gasto, los vinos con denominación de origen suponen en hostelería y restauración el doble de gasto que los vinos de mesa. Por tanto, esta relación inversa entre consumo y gasto se debe a una notable diferencia en la variable precio –en términos medios, el litro de vino





CUADRO Nº 3

CONSUMO DE VINO EN ESPAÑA, HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

2004

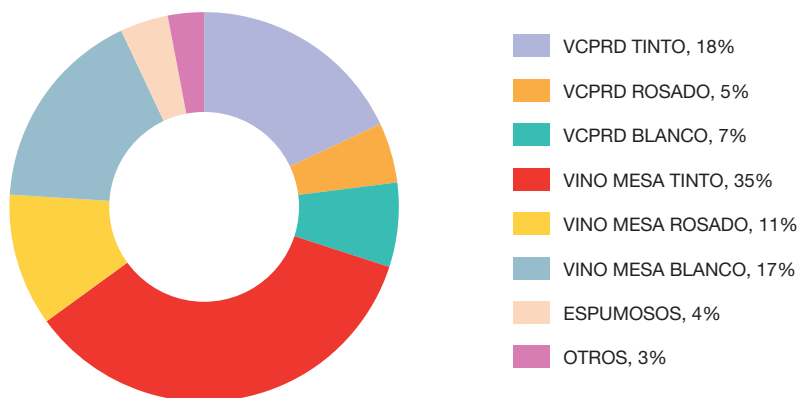
	CONSUMO (MILL. L)	GASTO (MILL. EUROS)	PRECIO (EUROS/L)
VINOS DE MESA	434,8	577,2	1,33
VINO DE MESA TINTO	228,7	298,4	1,30
VINO DE MESA TINTO (BOTELLA)	195,2	270,0	1,38
VINO DE MESA TINTO (CARTÓN)	5,4	5,0	0,92
VINO DE MESA TINTO (GARRAFA)	28,2	23,5	0,83
VINO DE MESA ROSADO	88,2	120,6	1,37
VINO DE MESA ROSADO (BOTELLA)	74,3	111,0	1,49
VINO DE MESA ROSADO (CARTÓN)	0,9	0,9	0,98
VINO DE MESA ROSADO (GARRAFA)	13,0	8,7	0,67
VINO DE MESA BLANCO	117,9	158,1	1,34
VINO DE MESA BLANCO (BOTELLA)	90,7	137,4	1,52
VINO DE MESA BLANCO (CARTÓN)	4,6	4,1	0,88
VINO DE MESA BLANCO (GARRAFA)	22,6	16,7	0,74
VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	241,6	1.167,3	4,83
VINO TINTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	135,9	688,3	5,06
VINO TINTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (BOTELLA)	134,7	684,5	5,08
VINO TINTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (CARTÓN)	0,5	2,2	4,03
VINO TINTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (GARRAFA)	0,8	1,6	2,16
VINO ROSADO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	40,5	177,1	4,37
VINO ROSADO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (BOTELLA)	40,3	176,7	4,38
VINO ROSADO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (CARTÓN)	0,1	0,4	3,04
VINO ROSADO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (GARRAFA)	0,0	0,0	3,23
VINO BLANCO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN	65,2	302,0	4,63
VINO BLANCO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (BOTELLA)	65,0	301,3	4,64
VINO BLANCO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (CARTÓN)	0,1	0,2	3,22
VINO BLANCO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (GARRAFA)	0,2	0,5	2,57
OTROS VINOS	11,4	46,8	4,10
OTROS VINOS (BOTELLA)	10,6	44,4	4,20
OTROS VINOS (CARTÓN)	0,1	0,1	2,38
OTROS VINOS (GARRAFA)	0,7	2,3	3,37
VINOS ESPUMOSOS	19,4	101,0	5,20
TOTAL VINOS	707,2	1.892,3	2,68

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



GRÁFICO Nº 2

REPARTO POR VARIEDADES DEL CONSUMO EN VINO
HOGARES+HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN. PORCENTAJE

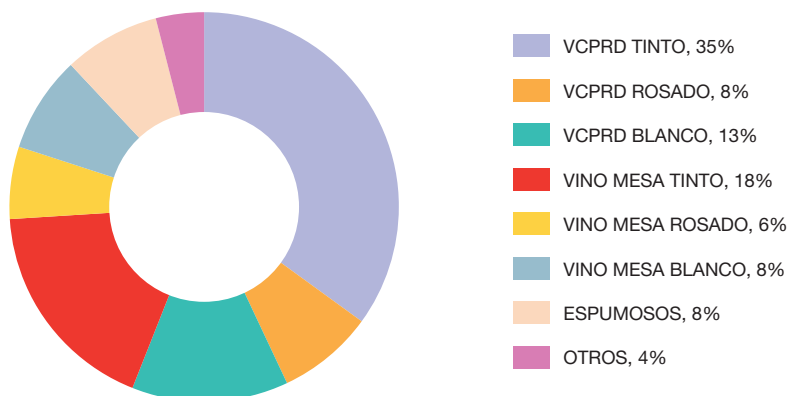


FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



GRÁFICO Nº 3

REPARTO POR VARIEDADES DEL GASTO EN VINO
HOGARES+HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN. PORCENTAJE



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

de mesa se cuantifica en 1,32 euros mientras que el litro de vino con denominación de origen llega a 4,83 euros).

La familia de los vinos se caracteriza por contar con una enorme heterogeneidad. Los gráficos nº 2, 3, 4 y 5 aportan información para las variedades más habituales, intentando cuantificar tanto su consumo como su gasto.

El gráfico nº 6 refleja la evolución del consumo de vino durante el período 1992-2004. Con carácter general, se observa una reducción en la demanda durante estos años –en 1992 se consumían 33,3 litros per cápita y en 2004 no se llega a los 28,5 litros per cápita–. No obstante, conviene matizar esta circunstancia según se trate del vino de mesa –el comportamiento desde el año 1992 (23,1 litros per cápita) ha sido bastante errático con incrementos hasta el año 1998 (25,3 litros per cápita) y descensos continuados hasta el año 2004 (18,2 litros per cápita)– o el vino cpdr –ha ido incrementándose progresivamente su consumo (6,7 litros per cápita en 1992 hasta 8,2 litros per cápita en 2004)–.

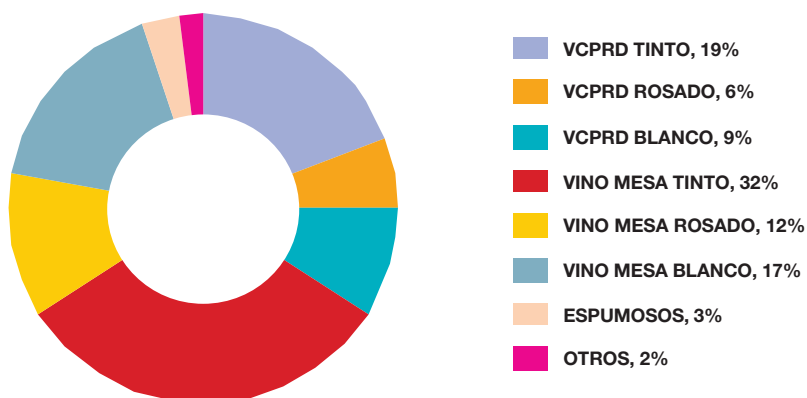
Tal y como se argumentaba en la introducción de este trabajo, el vino se configura como una bebida con gran arraigo dentro de la gastronomía española y, por





GRÁFICO Nº 4

REPARTO POR VARIEDADES DEL CONSUMO EN VINO HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN. PORCENTAJE



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

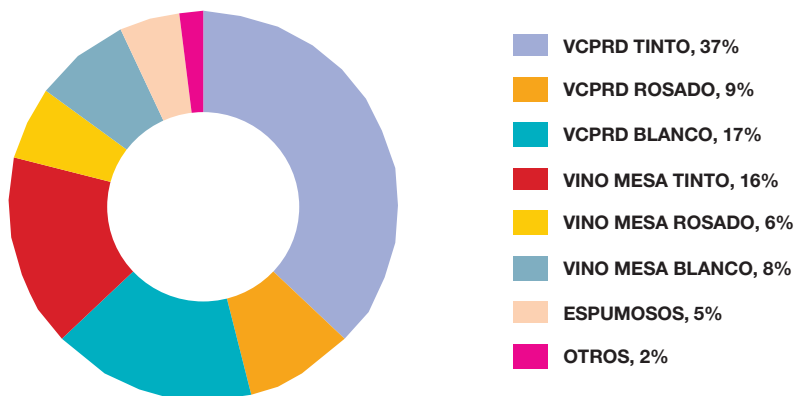
tanto, fundamental dentro de la cesta de la compra de cualquier hogar español. El gráfico nº 7 presenta la evolución del consumo en vinos durante los últimos años insertando, además, las oscilaciones en su precio. Así pues, se observa cómo, a pesar de la demanda generalizada del vino en los hogares españoles, hay una clara correlación entre consumo y precio: en 1994, el precio del vino aumenta un 5,3% y su consumo descende un 11,4%; en 1999, el precio aumenta un 6% y el consumo se reduce en un 9,8%; o, por citar un último ejemplo, en 2004, el precio se eleva un 9,5% y el consumo se minora en un 6,1%.

Anteriormente se ha destacado la notable importancia que tiene la hostelería y restauración en la demanda de vino en España y, además, se han expuesto diferentes cifras para reseñarlo tanto desde la vertiente del consumo como desde la vertiente del gasto. Los gráficos nº 8 y 9 detallan esta información considerando que las actividades de hostelería y restauración se desglosan en tres esferas básicas: restaurante, bar/café y hostelería. Por tanto:

- El gráfico nº 8 recoge la participación relativa de los distintos negocios de hostelería y restauración en las principales variedades de vinos. Con

GRÁFICO Nº 5

REPARTO POR VARIEDADES DEL GASTO EN VINO HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN. PORCENTAJE



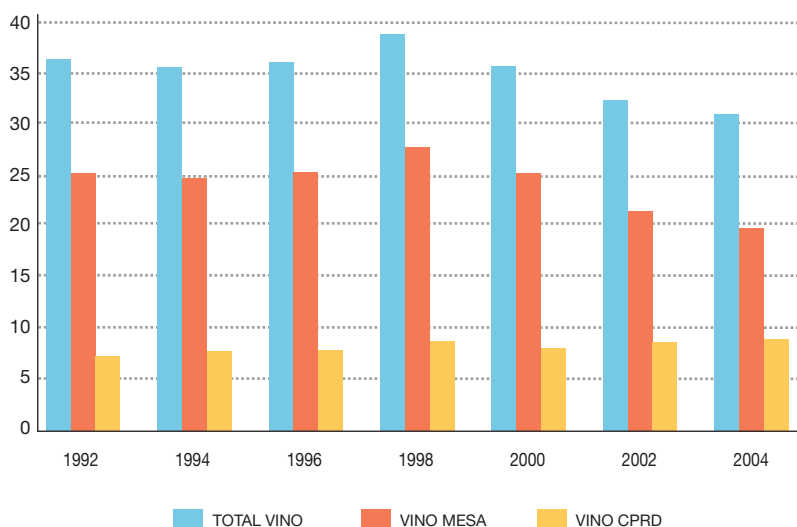
FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



GRÁFICO Nº 6

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN VINO

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN. LITROS PER CÁPITA. 1992-2004



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (varios años).

una participación generalmente más reducida de la hostelería, los bares y cafeterías tienen una mayor participación en el consumo de vinos que

los restaurantes (claramente en vino de mesa y en otros vinos), excepto para el caso de los vinos espumosos.

– El gráfico nº 9 plantea la participación de los distintos tipos de vino en las diferentes esferas de negocio de hostelería y restauración. El patrón de restaurantes, bares y cafeterías es bastante similar, con un peso predominante del vino con denominación de origen seguido del vino de mesa y con una relevancia reducida de otros vinos y vinos espumosos. La hostelería reparte el gasto entre vino de mesa y vino con denominación de origen y, además, los vinos espumosos tienen una mayor participación.

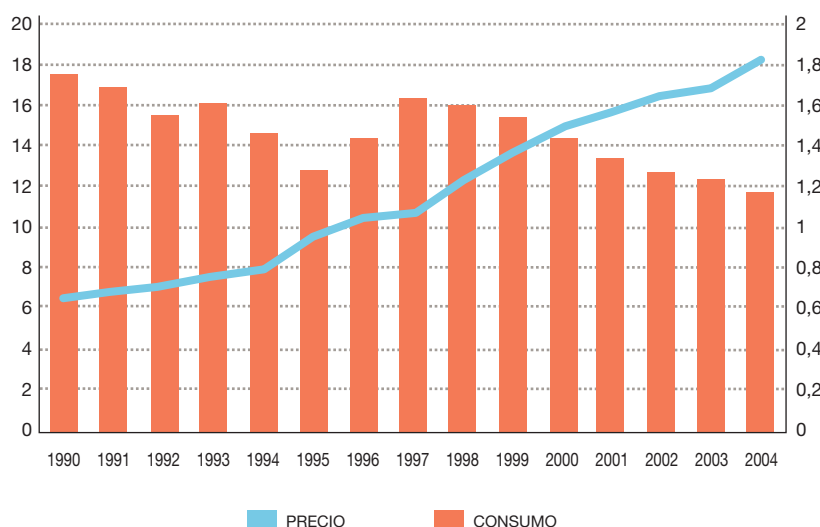
El consumo de vino en hostelería y restauración viene desenvolviéndose durante los últimos años entre los 700-800 millones de litros, tal y como representa el gráfico nº 10. Desde 1992 hasta 1998 se produce un ascenso que durante los últimos años no se había conseguido mantener; no obstante, los niveles de consumo de 2004 rompen con la tendencia descendente. Parece claro que el vino de mesa evoluciona en la misma dirección que el consumo total de vinos en hostelería y restauración, mientras que el



GRÁFICO Nº 7

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL PRECIO DE LOS VINOS

HOGARES. 1990-2004



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (varios años).



vino cprd y el vino espumoso manifiestan una mayor estabilidad y una cierta tendencia hacia el ascenso de su consumo.

La metodología seguida por el MAPA para recoger información sobre el consumo de hostelería y restauración por zonas geográficas nos permite desglosar el consumo de vino en distintas regiones tal y

como representa el gráfico nº 11. No cabe duda que aquellas zonas que tienen un mayor número de negocios de hostelería y restauración también cuentan con una significatividad más elevada en el consumo de vino.

Lógicamente, el consumo de vino aparece condicionado por las diferentes ca-

racterísticas que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de vinos.

Así pues, sobre cada uno de estos factores se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional. Esto es, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que, por tanto, aumentan o minoran la demanda de vino.

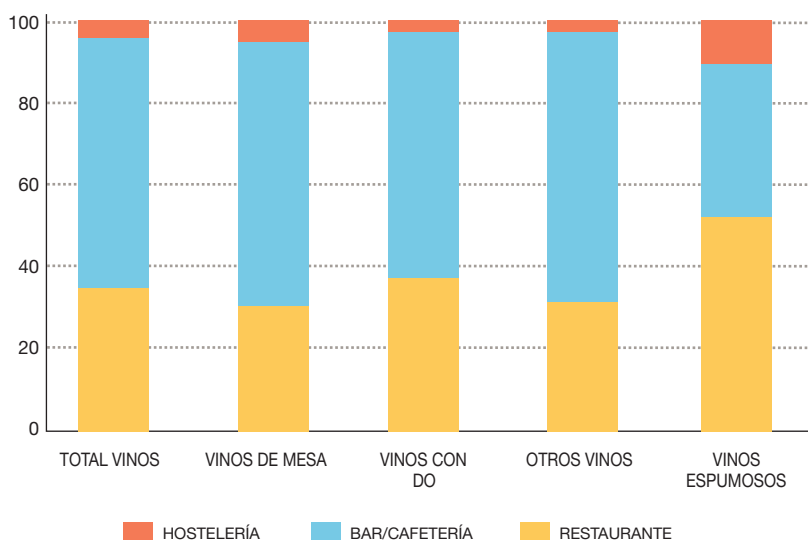
En el gráfico nº 12 se han resumido algunas de las principales variables que condicionan el consumo en vino de los individuos. Así, considerando que el consumo de vino de mesa y vino cprd suponen en torno al 90% del total de vino consumido, se plantea la disparidad que existe, en porcentajes con respecto al consumo per cápita nacional, en las tres categorías siguientes:

- Media nacional total vinos = 11,51 litros por persona.
- Media nacional vino de mesa = 7,81 litros por persona.
- Media nacional vino cprd = 2,47 litros por persona.

GRÁFICO Nº 8

CONSUMO DE VINO EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO

PORCENTAJE. 2004

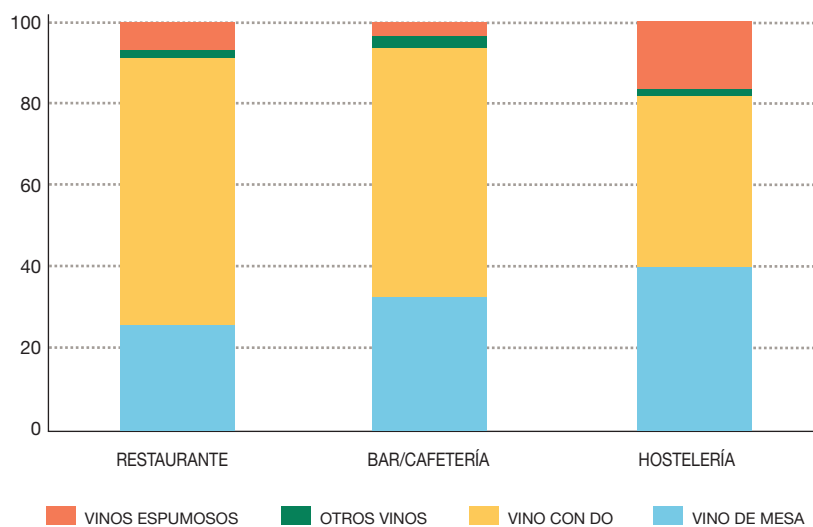


FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

GRÁFICO Nº 9

PARTICIPACIÓN DE LOS TIPOS DE VINO EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

PORCENTAJE SOBRE EL GASTO TOTAL. 2004



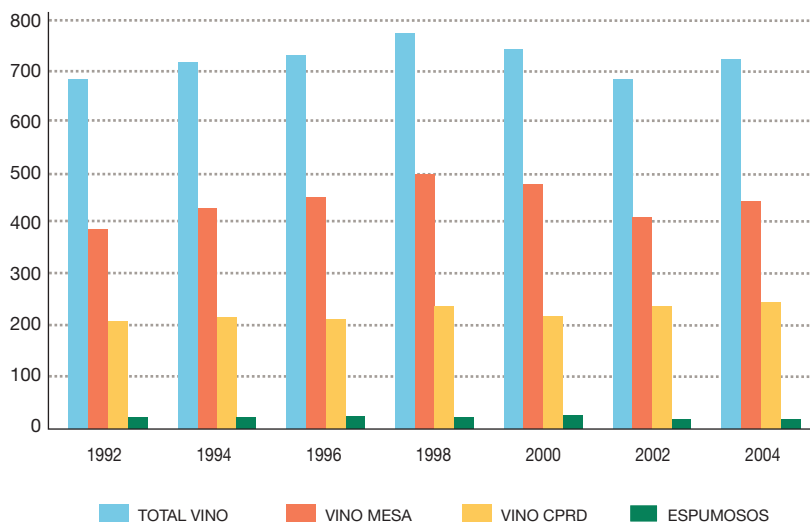
FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



GRÁFICO Nº 10

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

MILLONES DE LITROS. 1992-2004

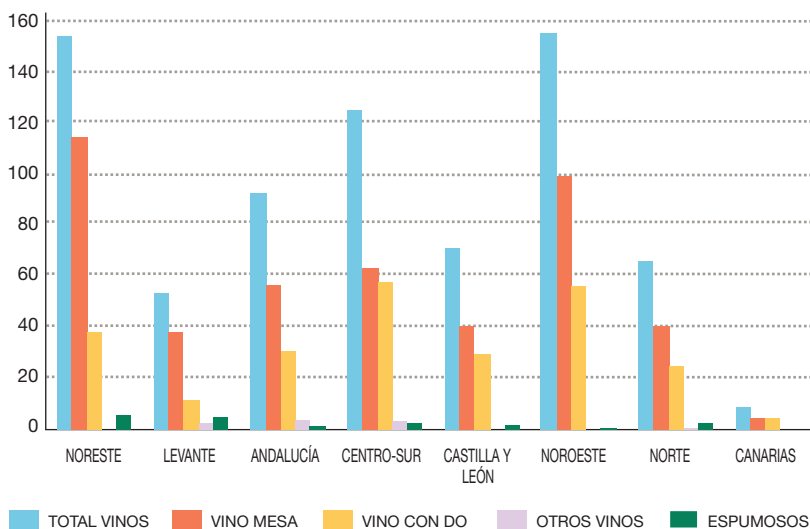


FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

GRÁFICO Nº 11

CONSUMO DE VINOS EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

MILLONES DE LITROS. 2004



* NORESTE: Aragón, Islas Baleares y Cataluña. LEVANTE: Comunidad Valenciana y Murcia. CENTRO-SUR: Castilla-La Mancha, Extremadura y Madrid. NOROESTE: Galicia y Asturias. NORTE: Cantabria, País Vasco, La Rioja y Navarra.

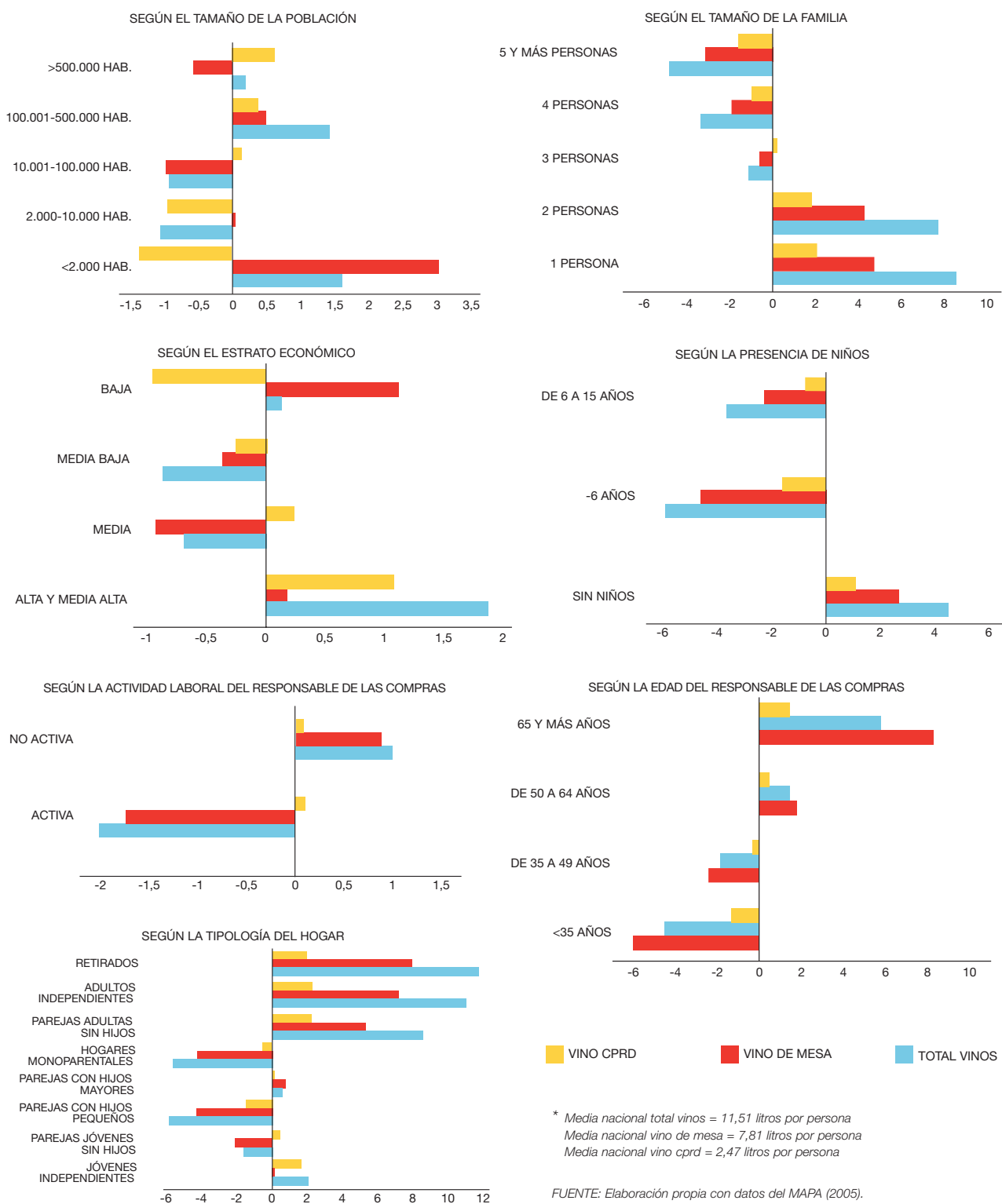
FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

En consecuencia, las principales conclusiones obtenidas quedan sintetizadas en las siguientes:

- El tamaño de la población repercute sobre el consumo de vinos. Por un lado, el consumo total de vino resulta más significativo en poblaciones pequeñas (<2.000 habitantes), pero también en aquellas que pueden considerarse medianas ciudades (100.001-500.000 habitantes); además, el menor consumo de vino se concentra en dos umbrales de población (2.000-10.000 habitantes y 10.001-100.000 habitantes). Con respecto al vino de mesa, se advierte cómo el consumo por individuo crece en las poblaciones muy pequeñas (<2.000 habitantes) y en las medianas ciudades (100.001-500.000 habitantes). Por último, en cuanto al vino cprd se observa una clara relación con el tamaño de la población; esto es, a medida que crecen los núcleos poblacionales el consumo per cápita va incrementándose –el punto de inflexión que diferencia las variaciones positivas de las negativas está en las poblaciones de 10.001-100.000 habitantes–.
- El tamaño de la familia se convierte en una variable importante para analizar las divergencias en el consumo per cápita de vino. Esto es, el punto de inflexión entre las desviaciones positivas y la negativas se encuentra en tres miembros. Así, los hogares con una y dos personas consumen, en términos per cápita, más vino que la media, mientras que sucede lo contrario en los hogares compuestos por tres, cuatro o más personas. Este comportamiento se hace extensible al vino de mesa y al vino cprd.
- El estrato económico en el que se encuadra el hogar –y por tanto el nivel de ingresos– resulta determinante para el consumo de vinos. Así pues, los hogares de categoría baja consumen una cantidad ligeramente superior a la media, pero con un importante sesgo a favor del vino de

GRÁFICO Nº 12

CONSUMO PER CÁPITA DE VINO DESVIADO A LA MEDIA NACIONAL*





CUADRO Nº 4

JÓVENES Y VINO EN ESPAÑA

LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE VINO HA REALIZADO UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA ANALIZAR EL CONSUMO DE VINO POR LOS JÓVENES APOYÁNDOSE EN MÁS DE 1.300 ENTREVISTAS REALIZADAS A PERSONAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 18 Y LOS 35 AÑOS EN MUNICIPIOS DE MÁS DE 30.000 HABITANTES.

LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO INDICAN QUE, EN GENERAL, EL VINO APARECE COMO UN PRODUCTO POCO HABITUAL EN EL REPERTORIO DE BEBIDAS COTIDIANAS DE LOS CONSUMIDORES JÓVENES, YA QUE COMIENZA A CONSUMIRSE COINCIDIENDO CON SU PASO A LO QUE CONSIDERAN EL MUNDO ADULTO. ASÍ, ENTRE LOS JÓVENES DE 18 A 24 AÑOS DE EDAD SÓLO UN 8% LO CONSUME HABITUALMENTE, Y ENTRE LOS JÓVENES DE 25 A 35 AÑOS COMIENZA A DESPERTAR INTERÉS –EL PORCENTAJE DE CONSUMO HABITUAL ASCIENDE AL 14%–.

EL CONSUMO DE VINO, SITUADO EN LA ESFERA DE LAS RELACIONES SOCIALES, SE CONSIDERA POR LOS JÓVENES COMO UN PRODUCTO PARA ENTENDIDOS Y CUYO CONOCIMIENTO SE VA ADQUIRIENDO CON LA EXPERIENCIA VITAL Y CON EL PASO DE LOS AÑOS. RECONOCEN QUE CONSUMIRÍAN MÁS VINO SI TUVIERAN MAYOR CONOCIMIENTO, POR EJEMPLO, DE LAS ZONAS DE PRODUCCIÓN Y DE LAS DISTINTAS VARIEDADES DE PRODUCTO, POR LO QUE RECLAMAN MÁS INFORMACIÓN AL SECTOR.

EL VINO ESTÁ CONSIDERADO POR LOS JÓVENES COMO UN PRODUCTO CON GRAN ARRAIGO CULTURAL EN ESPAÑA, Y RECONOCEN LA RELEVANCIA BODEGUERA DE NUESTRO PAÍS, ASÍ COMO LA EXISTENCIA DE DISTINTAS ZONAS DE PRODUCCIÓN.

EL VINO APARECE CONSIDERADO POR LOS JÓVENES COMO LA TERCERA BEBIDA MÁS SALUDABLE, POR DETRÁS DE AGUA Y ZUMOS, Y LIGADO A LA ALIMENTACIÓN, LO QUE SE REFLEJA EN LOS MOMENTOS QUE ELIGEN PARA SU CONSUMO: CELEBRACIONES FAMILIARES, REUNIONES CON AMIGOS, COMIDAS Y CENAS EN RESTAURANTES... EL AFECTO, EL COMPROMISO Y LAS RELACIONES SOCIALES ACERCAN EL VINO A LOS JÓVENES ESPAÑOLES. PARA LOS MOMENTOS DE DIVERSIÓN Y CONSUMO HABITUAL DE BEBIDAS, LOS JÓVENES ELIGEN OTROS PRODUCTOS QUE SON CONSIDERADOS COMO MÁS ACCESIBLES (AGUA, REFRESCOS, CERVEZA...). EN EL ANÁLISIS DE LAS BEBIDAS PREFERIDAS POR LOS JÓVENES SEGÚN MOMENTOS DE CONSUMO, SE PONE DE MANIFIESTO LA CLARA DIFERENCIA QUE EXISTE ENTRE EL VINO Y OTRAS BEBIDAS DE ALTA GRADUACIÓN, NO COINCIDIENDO NI EN IMAGEN NI EN MOMENTOS DE CONSUMO.

LOS JÓVENES DESTACAN DEL VINO CARACTERÍSTICAS COMO SABOR, COLOR Y OLOR AUNQUE, CON CARÁCTER GENERAL, SE CONSIDERAN NO EXPERTOS. POR VARIEDADES, EL VINO TINTO ES EL PILAR FUNDAMENTAL DE LA CULTURA DEL VINO; SE LE ASOCIA CON LA TRADICIÓN, LA CONFIANZA Y LOS EFECTOS BENEFICIOSOS PARA LA SALUD. LOS JÓVENES CONSIDERA QUE EL VINO BLANCO REQUIERE MENORES CONOCIMIENTOS PARA SU CONSUMO Y SOBRE EL ROSADO NO TIENEN LAS IDEAS MUY CLARAS. POR ÚLTIMO, OPINAN QUE LOS VINOS ESPUMOSOS ESTÁN ASOCIADOS A FESTIVIDADES CONCRETAS Y, ADEMÁS, VINCULADOS DIRECTAMENTE CON LA PUBLICIDAD.

FUENTE: Federación Española de Vino (2005).

mesa (precio más reducido) y menos significativo en participación del vino cprd (precio más elevado). Los hogares de categoría media-baja consumen menos vino por individuo que la media y, además, se observa que esta desviación es negativa tanto en vino de mesa como en vino cprd. Los hogares de categoría media tienen un patrón de consumo de vinos con una desviación negativa sobre la media que se acentúa para el vino de mesa, pero que cambia de signo en el vino cprd. Por último, los hogares más acomodados consumen una cantidad superior de vino a la media española, pero con un claro sesgo a favor del vino con precio elevado, es decir, vino cprd.

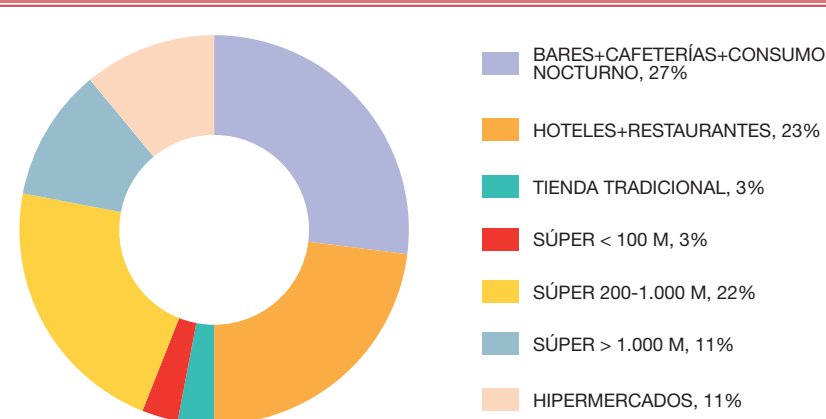
- La existencia de niños en el hogar se convierte en una circunstancia negativa para el consumo per cápita de vinos –sobre todo si son menores de 6 años–. Por el contrario, los hogares sin niños tienen una desviación positiva en el consumo de este tipo de producto alimentario. Tanto el consumo de vino de mesa como el consumo de vino cprd atestiguan esta tendencia.
- La situación laboral del responsable de realizar las compras en el hogar se traduce, dentro del consumo per cápita de vinos, en desviaciones positivas para el caso de no trabajar y, por el contrario, en desviaciones significativamente negativas cuando es una persona activa en el mercado laboral. Esta circunstancia se reproduce para el vino de mesa y para el vino cprd.





GRÁFICO Nº 13

REPARTO DE LAS VENTAS DE VINO POR CANALES PORCENTAJE



FUENTE: AC Nielsen.

– La repercusión de la edad del responsable de comprar en el hogar sobre el consumo per cápita de vino ofrece una conclusión interesante. Esto es, cuanto mayor en edad es la persona que realiza las compras más elevado es el consumo per cápita de vinos –en consecuencia, las desviaciones más negativas se centran en aquellos hogares donde las compras las efectúa una persona menor de 35 años y las desviaciones más positivas se observan en

aquellas familias donde compra una persona de 65 o más años–. Tanto el vino de mesa como el vino cprd siguen esta misma tendencia.

– Por último, el análisis del consumo per cápita de vinos según la tipología del hogar ofrece una clasificación de los hogares con desviaciones positivas y de los hogares con desviaciones negativas. En el primer caso, hay un consumo por encima de la media en los hogares donde hay jubilados, adultos independientes, parejas adul-

tas sin hijos, parejas con hijos mayores y jóvenes independientes (véase el cuadro nº 4); especialmente significativos son los tres primeros tipos de hogares. Por contra, hay un consumo per cápita inferior a la media en hogares monoparentales, parejas con hijos pequeños y parejas jóvenes sin hijos –en este último caso conviene destacar la desviación positiva que se observa para el vino cprd–.

Tal y como puede observarse en el gráfico nº 12, el consumo de vino está muy condicionado por las características de los hogares y, en consecuencia, las oscilaciones en la demanda pueden ser muy significativas en función de un amplio abanico de factores.

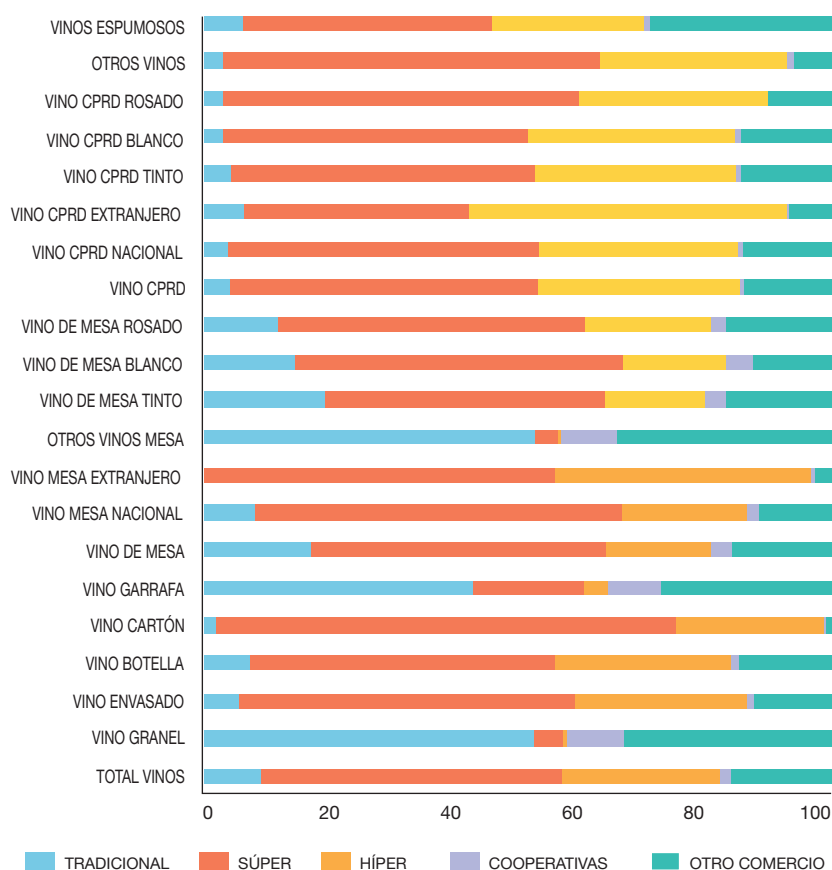
El gráfico nº 13 incide en la importancia del consumo extradoméstico de los vinos, puesto que refleja que el 50% de este producto se canaliza a través de establecimientos de hostelería y restauración. Por otra parte, el supermercado es el formato más importante en la distribución de vinos –en sus diferentes variedades canaliza un 36% del producto– mientras que hipermercados y tiendas tradicionales tienen una menor relevancia –11% y 3%, respectivamente–.

Al mismo tiempo, el vino se ha convertido durante los últimos años en un producto utilizado en ocasiones para la estrategia de negocio de los establecimientos



GRÁFICO N° 14

CUOTA DE MERCADO EN LA DISTRIBUCIÓN DE VINOS 2004. PORCENTAJE



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

tos de libreservicio debido a la demanda generalizada del mismo y, sobre todo, a las notables oscilaciones en precios. Por ejemplo, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA, varios años), los supermercados han incrementado su cuota en la comercialización de vinos del 35,4% en 1996 al 47,9% en 2004; además, la participación de las marcas de la distribución en este segmento ha ido incrementándose progresivamente hasta alcanzar en 2004 el 48,4% del volumen y el 33,6% del valor (Alimarket, 2005).

El gráfico n° 14 resume la participación en el mercado de los diferentes establecimientos que comercializan los diversos tipos de vinos y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir estos productos. Al mismo tiempo, también parece conveniente indicar que el abastecimiento de vinos para los negocios de hostelería y restauración se basa principalmente en los distribuidores (un 85,4% sobre el total gastado), seguidos de los mayoristas (un 7,5% sobre el total gastado). Otros formatos como el hipermercado (1,9%), el supermercado (0,7%) y el autoservicio mayorista o cash and carry (0,4%) son irrelevantes dentro de la tarea de aprovisionamiento de vinos a restaurantes, bares, cafeterías y hostelería.

EL CONSUMO DE VINO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En términos medios, durante el año 2004, cada consumidor español gastó 21,20 euros y demandó 11,51 litros de vino para consumo en el hogar. Por tanto, pagó un precio medio de 1,84 euros por cada litro comprado.

Ahora bien, las peculiaridades de cada región en cuanto a la localización geográfica, la capacidad de los sistemas de distribución y/o las características de los consumidores –renta per cápita o hábitos alimentarios, por ejemplo– suponen un amplio abanico de opciones en cuanto a la demanda de vinos y, por tanto, se advierten situaciones muy dispares en cada una de las comunidades autónomas.

El cuadro nº 5 presenta las situaciones más significativas en cuanto al consumo, gasto y precios pagados en el mercado de vinos considerando las distintas comunidades autónomas. Esto es, resume cuáles son las regiones que efectúan un mayor y un menor consumo per cápita en vino y, además, señala en qué comunidad autónoma se paga el mayor y el menor precio para cada una de las principales



variedades del producto. En consecuencia, se observa la amplia casuística por comunidades autónomas en que se desglosa consumo, gasto y precios pagados en el sector del vino.

Todo ello, teniendo en cuenta que la información sobre consumo de vinos por comunidades autónomas se refiere exclu-

sivamente al consumo en hogares, que en este caso –al contrario que en la mayoría de familias de alimentos y bebidas– es inferior al consumo en hostelería y restauración, con porcentajes respectivos de en torno al 40 y el 60%. La falta de información en los paneles del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sobre

CUADRO Nº 5

CONSUMO, GASTO Y PRECIO EN VINOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

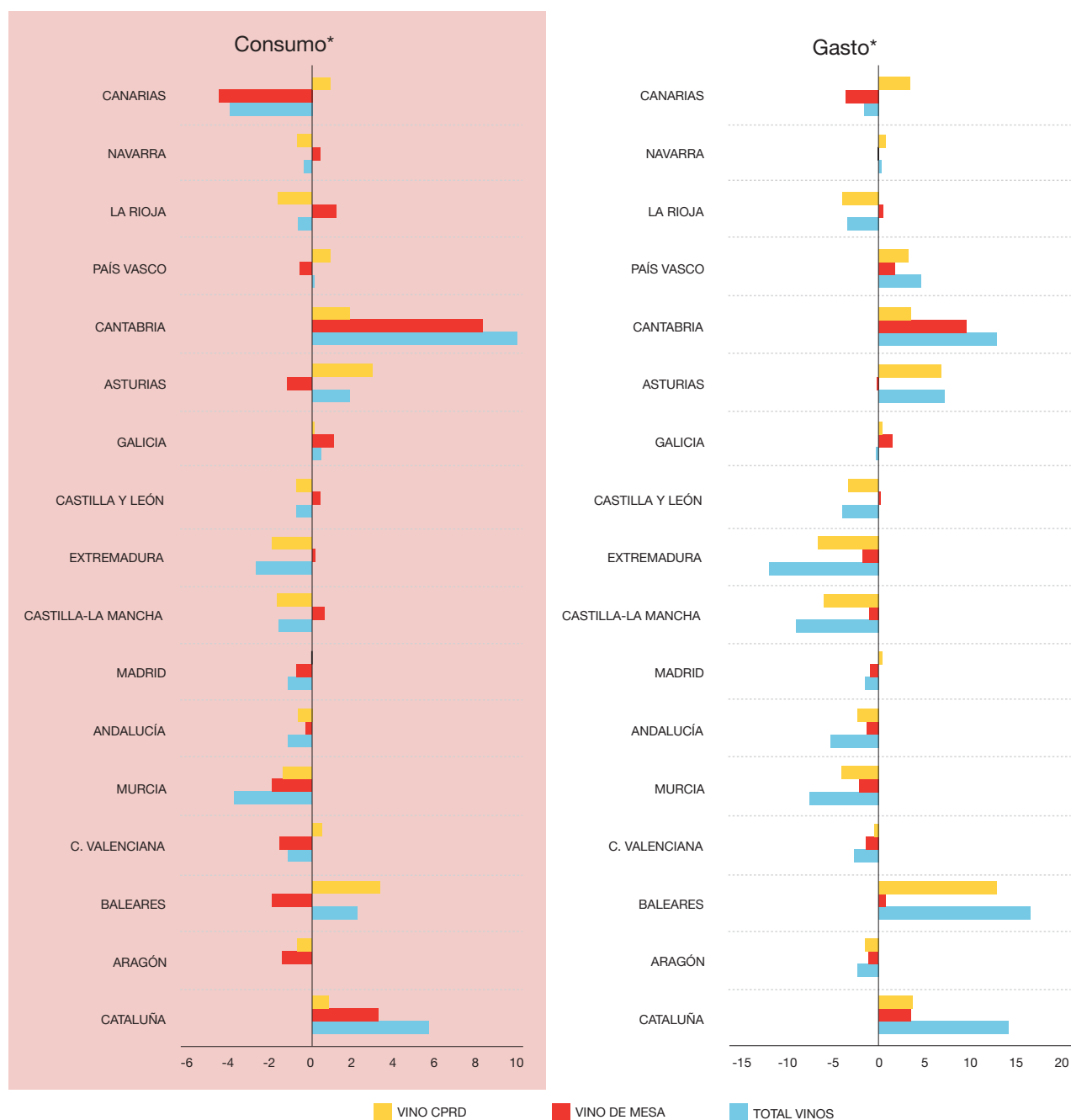
2004

	CONSUMO		GASTO		PRECIO	
	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR
TOTAL VINOS	CANTABRIA	CANARIAS	BALEARES	EXTREMADURA	BALEARES	EXTREMADURA
VINO GRANEL	CANTABRIA	BALEARES	CANTABRIA	ASTURIAS	BALEARES	EXTREMADURA
VINO ENVASADO	CANTABRIA	LA RIOJA	BALEARES	EXTREMADURA	CANARIAS	CASTILLA-LA MANCHA
VINO DE MESA	CANTABRIA	CANARIAS	CANTABRIA	CANARIAS	BALEARES	EXTREMADURA
VINO DE MESA TINTO	CANTABRIA	CANARIAS	CANTABRIA	CANARIAS	BALEARES	EXTREMADURA
VINO DE MESA BLANCO	CASTILLA-LA MANCHA	NAVARRA	CASTILLA-LA MANCHA	NAVARRA	CANTABRIA	EXTREMADURA
VINO DE MESA ROSADO	NAVARRA	LA RIOJA	NAVARRA	GALICIA	LA RIOJA	CASTILLA-LA MANCHA
VINO CPRD	BALEARES	EXTREMADURA	BALEARES	EXTREMADURA	LA RIOJA	C. VALENCIANA
VINO CPRD TINTO	BALEARES	EXTREMADURA	BALEARES	CASTILLA-LA MANCHA	LA RIOJA	ASTURIAS
VINO CPRD BLANCO	CANARIAS	CASTILLA-LA MANCHA	ASTURIAS	CASTILLA-LA MANCHA	GALICIA	CANARIAS
VINO CPRD ROSADO	C. VALENCIANA	CASTILLA-LA MANCHA	PAÍS VASCO	CASTILLA-LA MANCHA	CASTILLA-LA MANCHA	CANTABRIA
OTROS VINOS	BALEARES	EXTREMADURA	ASTURIAS	EXTREMADURA	LA RIOJA	CASTILLA-LA MANCHA
VINOS ESPUMOSOS	CATALUÑA	EXTREMADURA	CATALUÑA	EXTREMADURA	BALEARES	EXTREMADURA

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

GRÁFICO Nº 15

CONSUMO Y GASTO PER CÁPITA DE VINO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS DESVIADO A LA MEDIA NACIONAL. LITROS Y EUROS



* Media nacional total vinos = 11,51 litros por persona
Media nacional vino de mesa = 7,81 litros por persona
Media nacional vino cprd = 2,47 litros por persona

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

* Media nacional total vinos = 21,20 euros por persona
Media nacional vino de mesa = 7,80 euros por persona
Media nacional vino cprd = 8,78 euros por persona

consumo extradoméstico por comunidades autónomas impide presentar la información de este segmento.

El gráfico nº 15 recoge comparaciones del consumo, el gasto entre las comunidades autónomas y los niveles medios del conjunto del país:

- En cuanto al consumo indica, a través de las desviaciones con respecto a la media nacional, que Cantabria es la comunidad autónoma que más vino consume (un 83,6% sobre la media nacional), mientras que Canarias es la que menos consumo realiza (un 33,7% por debajo de la media nacional). Además, en este gráfico se observa que hay seis comunidades autónomas con una desviación positiva –por encima de la media– y once comunidades autónomas con una desviación negativa –por debajo de la media–. En cuanto al vino de mesa, Cantabria vuelve a ser la región que efectúa un mayor consumo per cápita (102,5% por encima de la media nacional), mientras que Canarias, de nuevo, es la comunidad autónoma con un menor consumo por habitante (56,3% inferior a la media española). En el caso del vino cprd, destaca especialmente el mayor consumo per cápita de Baleares (5,66 litros frente a 2,47 litros de media) y el menor consumo de Extremadura (apenas 0,58 litros per cápita y, por tanto, bastante alejado de la media nacional).
- En cuanto al gasto, y también utilizando desviaciones sobre la media nacional, posiciona a las comunidades autónomas en función del gasto dedicado a vino. En este caso, vuelven a contabilizarse seis comunidades por encima de la media y, por tanto, once regiones por debajo. Ahora bien, Baleares es la comunidad autónoma que tiene una desviación positiva más elevada (79% por encima de la media) y Extremadura la que tiene una desviación negativa mayor (más de un 57%). En cuanto al vino de mesa, el gasto per cápita



más elevado se detecta en Cantabria (124,6% por encima de la media nacional), mientras que, por el contrario, en Canarias hay el gasto medio por habitante más reducido (4,15 euros frente a 7,80 euros de media). Por último, el gasto en vino cprd presenta a Baleares y a Extremadura como las comunidades autónomas con mayores oscilaciones sobre la media, con una desviación positiva del 149,2% y una desviación negativa del 76,9%, respectivamente.

Este apartado, en consecuencia, pre-

senta una aproximación detallada al consumo de vino en cada una de las regiones españolas incidiendo en tres variables básicas: cantidad consumida, gasto realizado y precio medio pagado.

Para cumplir este cometido se presenta una ficha de cada comunidad autónoma –permite una fácil comparación entre las mismas– que, al mismo tiempo, se complementa con algunos comentarios que inciden en las principales características específicas. ■

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOGRAFÍA

ALIMARKET (2005): "Vinos: el aumento del consumo nacional no palia la crisis", *Alimarket Revista*, Noviembre 2005.

BARCO, E. (2002): "El sector vitivinícola en el siglo XXI", *Distribución y Consumo*, nº, 65. Septiembre-Octubre.

BARDAJI, I. (2004): "Tendencias en el mercado español del vino", *Distribución y Consumo*, nº, 78. Noviembre-Diciembre.

BERNABÉU, R. y OLMEDA, M. (2002): "Factores que condicionan la frecuencia de consumo de vino", *Distribución y Consumo*, nº, 65. Septiembre-Octubre.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE VINO (2005): Jóvenes y vino en España. Synovate Research Reinvented y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

GREEN, R., RODRÍGUEZ, M. y SEABRA, M. (2003): "Las empresas de vino de los países mediterráneos frente a un mercado de transición", *Distribución y Consumo*, nº, 71. Septiembre-Octubre.

LANGREO, A. (2002): "Los mercados de vinos y las estrategias de las bodegas españolas", *Distribución y Consumo*, nº, 65. Septiembre-Octubre.

MAPA (2005): *Dossier de datos sobre la Alimentación en España*. Mimeoografiado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

MAPA (varios años): *La Alimentación en España*. MAPA. Madrid.

MERCASA (2005): *Alimentación en España 2004. Producción, Industria, Distribución y Consumo*. Mercasa, Madrid.

NIELSEN (2004): *Anuario Evolución 2004*. Nielsen. Madrid.

■ ANDALUCÍA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Andalucía a 1.125 euros –tercero menor a nivel nacional y, además, un 12,9% inferior a la media española (diferencia negativa de 167 euros)–. El vino supuso un 1,41% sobre ese gasto global –porcentaje ligeramente inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, undécimo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor andaluz gastó 15,91 euros en vinos (6,49 euros en vino de mesa, 6,39 euros en vino cprd, 1,13 euros en vinos espumosos y 1,90 euros en otros vinos) y consumió 10,37 litros (7,52 litros en vino de mesa, 1,80 litros en vino cprd, 0,28 litros en vinos espumosos y 0,78 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,53 euros por cada litro comprado (0,86 euros por litro de vino de mesa y 3,56 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Andalucía por debajo de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado –decimocuarta en gasto per cápita, decimosegunda en consumo per cápita y decimoquinta en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en la región andaluza se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 3,7% inferior, el vino cprd un 27,2%, el vino espumoso un 55,4% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 9,8%–.

En Andalucía también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 16,8% en vino de mesa, un 27,1% en vino cprd y un 60,7% en vino espumoso –se convierte en la decimocuarta comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 24,9% inferior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras

regiones (0,64 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante parejo a la media del país (9,45 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la novena comunidad autónoma en consumo per cápita y la decimotercera en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa blanco –45,4%– pero negativas en tinto –16,8%– y en rosado –40,6%–). En el vino cprd, Andalucía es la décima comunidad autónoma en consumo per cápita y la duodécima en gasto per capita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd tinto –17,1%–, en blanco –56,1%– y en rosado –63,8%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativo en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 55,4% y 60,7%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores andaluces pagan los vinos



por debajo de la media española –diferencial del 16,6% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa blanco –13,4%– y de los vinos espumosos –12,1%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN ANDALUCÍA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	10,37	15,91	1,53
VINO GRANEL	0,64	0,65	1,00
VINO ENVASADO	9,45	14,14	1,50
VINO DE MESA	7,52	6,49	0,86
VINO DE MESA TINTO	3,97	3,66	0,92
VINO DE MESA BLANCO	2,95	2,15	0,73
VINO DE MESA ROSADO	0,60	0,68	1,14
VINO CPRD	1,80	6,39	3,56
VINO CPRD TINTO	1,54	5,53	3,59
VINO CPRD BLANCO	0,15	0,57	3,80
VINO CPRD ROSADO	0,10	0,29	2,74
OTROS VINOS	0,78	1,90	2,43
VINOS ESPUMOSOS	0,28	1,13	4,09

FUENTE: MAPA (2005).



ARAGÓN

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Aragón a 1.456 euros –segundo mayor a nivel nacional y, además, un 12,7% superior a la media española (diferencia positiva de 164 euros)–. El vino supuso un 1,3% sobre ese gasto global –porcentaje inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, decimotercero a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor

aragonés gastó 18,86 euros en vinos (6,70 euros en vino de mesa, 7,27 euros en vino cprd, 3,83 euros en vinos espumosos y 1,06 euros en otros vinos) y consumió 9,24 litros (6,39 litros en vino de mesa, 1,79 litros en vino cprd, 0,72 litros en vinos espumosos y 0,34 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 2,04 euros por cada litro comprado (1,05 euros por litro de vino de mesa y 4,07 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Aragón por debajo de la media nacional en gasto realizado y en volumen consumido, aunque por encima en precio medio pagado –décima en gasto per cápita, decimocuarta en consumo per cápita y sexta en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en Aragón se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 18,1% inferior, el vino cprd un 32,4% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un

19,6%–; no obstante, el consumo per cápita de vino espumoso es un 16,5% superior a la media del país.

En Aragón también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 14,1% en vino de mesa y un 17,1% en vino cprd –se convierte en la décima comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 11% inferior a la media del país)–. La excepción vuelve a encontrarse en el vino espumoso, que cuenta con una desviación positiva con respecto a la media nacional del 33%.

En esta comunidad autónoma se demanda más vino a granel que en otras regiones (2,57 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante menor a la media del país (5,95 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la decimotercera comunidad autónoma en consumo per cápita y la decimosegunda en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa tinto –10,7%– pero negativas en blanco –60,7%– y en rosado –69,1%–). En el vino cprd, Aragón es la undécima comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd tinto –20,3%– y en blanco –21,5%–, pero positivas en rosado –17,1%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos resultan significativos en esta comunidad autónoma: cuenta con desviaciones positivas de 16,5% (cuarta a nivel nacional) y 32,9% (tercera a nivel nacional), respectivamente.

Por último, conviene apuntar que los consumidores aragoneses pagan los vinos por encima de la media española –diferencial del 10,9% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa rosado –28,84%– y del vino cprd blanco –35,0%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN ARAGÓN HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	9,24	18,86	2,04
VINO GRANEL	2,57	2,65	1,03
VINO ENVASADO	5,95	12,38	2,08
VINO DE MESA	6,39	6,70	1,05
VINO DE MESA TINTO	5,28	5,40	1,02
VINO DE MESA BLANCO	0,80	0,84	1,06
VINO DE MESA ROSADO	0,31	0,45	1,44
VINO CPRD	1,79	7,27	4,07
VINO CPRD TINTO	1,22	5,32	4,38
VINO CPRD BLANCO	0,21	1,03	4,83
VINO CPRD ROSADO	0,36	0,93	2,57
OTROS VINOS	0,34	1,06	3,11
VINOS ESPUMOSOS	0,72	3,83	5,30

FUENTE: MAPA (2005).

ASTURIAS

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Asturias a 1.443 euros –tercero mayor a nivel nacional y, además, un 11,6% superior a la media española (diferencia positiva de 151 euros)–. El vino supuso un 1,98% sobre ese gasto global –porcentaje superior al del conjunto del país (1,64%) y, además, cuarto a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor asturiano gastó 28,53 euros en vinos (7,58 euros en vino de mesa, 15,74 euros en vino cprd, 2,18 euros en vinos espumosos y 3,03 euros en otros vinos) y consumió 13,28 litros (6,62 litros en vino de mesa, 5,28 litros en vino cprd, 0,55 litros en vinos espumosos y 0,83 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 2,15 euros por cada litro comprado (1,14 euros por litro de vino de mesa y 2,98 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Asturias por encima de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado –cuarta en gasto per cápita, en consumo per cápita y en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en Asturias se advierten unos niveles superiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –por ejemplo, en comparación con la media nacional, el consumo de vino cprd es un 113,8% superior y, para el conjunto de vinos, el consumo se eleva un 15,3%–; sin embargo, conviene apuntar que el consumo de vino de mesa y de vinos espumosos está por debajo de la media (un 15,2% y un 11,4%, respectivamente).

En Asturias también se aprecia un gasto per cápita superior a la media nacional en vino cprd (79,3%), pero inferior en vino de mesa (2,8%) y en vino espumoso (24,3%) –se convierte en la cuarta comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 34,6 superior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras

CONSUMO DE VINOS EN ASTURIAS HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	13,28	28,53	2,15
VINO GRANEL	0,23	0,23	1,00
VINO ENVASADO	12,50	26,13	2,09
VINO DE MESA	6,62	7,58	1,14
VINO DE MESA TINTO	3,53	4,56	1,29
VINO DE MESA BLANCO	2,66	2,44	0,92
VINO DE MESA ROSADO	0,43	0,59	1,36
VINO CPRD	5,28	15,74	2,98
VINO CPRD TINTO	4,49	12,76	2,84
VINO CPRD BLANCO	0,64	2,62	4,10
VINO CPRD ROSADO	0,15	0,36	2,32
OTROS VINOS	0,83	3,03	3,67
VINOS ESPUMOSOS	0,55	2,18	3,97

FUENTE: MAPA (2005).



regiones (0,23 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante superior a la media del país (12,50 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la decimosegunda comunidad autónoma en consumo per cápita y la novena en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa blanco –31,2%– pero negativas en tinto –26,0%– y en rosado –57,3%–). En el vino cprd, Asturias es la segunda comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación positiva en vino cprd tinto –91,0%– y en blanco –99,9%– pero negativa en rosado –54,4%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 11,4% y 24,3%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores asturianos pagan los vinos por encima de la media española –diferencial del 16,7% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa tinto –24,2%– y del vino de mesa rosado –21,2%–. ♦

BALEARES

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Baleares a 1.279 euros –undécimo a nivel nacional y, además, un 1% inferior a la media española (diferencia negativa de 13 euros)–. El vino supuso un 2,97% sobre ese gasto global –porcentaje notablemente superior al del conjunto del país (1,64%) y, además, primero a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor balear gastó 37,96 euros en vinos (8,62 euros en vino de mesa, 21,88 euros en vino cprd, 5,12 euros en vinos espumosos y 2,34 euros en otros vinos) y consumió 13,63 litros (5,92 litros en vino de mesa, 5,66 litros en vino cprd, 0,84 litros en vinos espumosos y 1,22 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 2,79 euros por cada litro comprado (1,46 euros por litro de vino de mesa y 3,87 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Baleares por encima de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado –primera en gasto per cápita y en precio medio y tercera en consumo per cápita–.

Respecto al volumen consumido por persona, en Baleares se advierten unos niveles superiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –por ejemplo, en comparación con la media nacional, el consumo de vino cprd es un 129% superior, el vino espumoso un 34,7% y, para el conjunto de vinos, el consumo se eleva un 18,4%; no obstante, conviene apuntar que el consumo de vino de mesa es un 24,2% inferior a la media. En Baleares también se aprecia un gasto per cápita notablemente superior a la media nacional: un 10,4% en vino de mesa, un 144,2% en vino cprd y un 77,9% en vino espumoso –se convierte en la primera comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 79% superior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se de-



manda menos vino a granel que en otras regiones (0,12 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante superior a la media del país (12,67 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la deci-

moquinta comunidad autónoma en consumo per cápita y la quinta en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones negativas en el vino de mesa tinto –14,6%–, vino blanco –55,3%– y en rosado –6,6%–). En el vino cprd, Baleares es la primera comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto per capita (en cifras de gasto, hay desviación positiva en vino cprd tinto –168,3%–, en blanco –32,7%– y en rosado –180,3%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones positivas de 34,7% y 77,9%, respectivamente; resultan ser las segundas más elevadas a nivel nacional).

Por último, conviene apuntar que los consumidores baleares pagan los vinos por encima de la media española –diferencial del 51,4% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa blanco –46,3%– y de los vinos espumosos –31,6%– ♦

CONSUMO DE VINOS EN BALEARES HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	13,63	37,96	2,79
VINO GRANEL	0,12	0,52	4,17
VINO ENVASADO	12,67	32,32	2,55
VINO DE MESA	5,92	8,62	1,46
VINO DE MESA TINTO	4,07	5,98	1,47
VINO DE MESA BLANCO	0,91	1,11	1,23
VINO DE MESA ROSADO	0,94	1,52	1,61
VINO CPRD	5,66	21,88	3,87
VINO CPRD TINTO	4,55	17,93	3,94
VINO CPRD BLANCO	0,39	1,74	4,45
VINO CPRD ROSADO	0,72	2,22	3,09
OTROS VINOS	1,22	2,34	1,93
VINOS ESPUMOSOS	0,84	5,12	6,13

FUENTE: MAPA (2005).

CANARIAS



En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Canarias a 1.222 euros –decimotercero a nivel nacional y, además, un 5,4% inferior a la media española (diferencia negativa de 70 euros)–. El vino supuso un 1,60% sobre ese gasto global –porcentaje ligeramente inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, séptimo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor canario gastó 19,55 euros en vinos (4,15 euros en vino de mesa, 12,29 euros en vino cprd, 1,91 euros en vinos espumosos y 1,21 euros en otros vinos) y consumió 7,63 litros (3,41 litros en vino de mesa, 3,33 litros en vino cprd, 0,53 litros en vinos espumosos y 0,35 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 2,56 euros por cada litro comprado (1,21 euros por litro de vino de mesa y 3,69 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Andalucía por debajo de la media nacional en gasto realizado en volumen consumido, pero por encima en precio medio pagado –novena en gasto per cápita, última en consumo per cápita y segunda en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en Canarias se advierten unos

CONSUMO DE VINOS EN CANARIAS HOGARES 2004

	CONSUMO PER CAPITA (L)	GASTO PER CAPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	7,63	19,55	2,56
VINO GRANEL	0,89	0,96	1,09
VINO ENVASADO	6,21	16,68	2,69
VINO DE MESA	3,41	4,15	1,21
VINO DE MESA TINTO	1,83	2,45	1,34
VINO DE MESA BLANCO	1,39	1,41	1,01
VINO DE MESA ROSADO	0,19	0,29	1,49
VINO CPRD	3,33	12,29	3,69
VINO CPRD TINTO	2,37	9,68	4,08
VINO CPRD BLANCO	0,79	2,02	2,55
VINO CPRD ROSADO	0,16	0,59	3,63
OTROS VINOS	0,35	1,21	3,41
VINOS ESPUMOSOS	0,53	1,91	3,58

FUENTE: MAPA (2005).

niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 56,3% inferior y el vino espumoso un 14,1% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 33,7%; no obstante, el consumo de vino cprd cuenta con desviación positiva (34,7%)–.

En Canarias también se aprecia un gasto per cápita inferior a la media nacional: un 46,8% en vino de mesa, un 33,8% en vino espumoso y, en consecuencia, se convierte en la novena comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 7,7% inferior a la media del país). El gasto per cápita en vino cprd es un 39,9% superior a la media.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras regiones (0,89 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado también es menor a la media del país (6,21 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la comunidad autónoma con menor consumo per cápita y con menor gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones negativas en el vino de mesa tinto –61,7%–, en blanco –31,3%– y en rosado –80,8%–). En el vino cprd, Canarias es la cuarta comunidad autónoma en consumo per cápita y la quinta en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación positiva en vino cprd tinto –44,9%– y en blanco –54,1%–pero negativa en rosado –25,9%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 14,1% y 33,8%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores canarios pagan los vinos por encima de la media española –diferencial del 39,2% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa rosado –32,8%– y del vino cprd rosado –42,4%–. ♦

CANTABRIA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Cantabria a 1.294 euros –décimo a nivel nacional y, además, bastante parejo a la media española (diferencia positiva de sólo 2 euros)–. El vino supuso un 2,65% sobre ese gasto global –porcentaje notablemente superior al del conjunto del país (1,64%) y, además, segundo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor cántabro gastó 34,29 euros en vinos (17,52 euros en vino de mesa, 12,38 euros en vino cprd, 2 euros en vinos espumosos y 2,38 euros en otros vinos) y consumió 21,14 litros (15,82 litros en vino de mesa, 4,23 litros en vino cprd, 0,47 litros en vinos espumosos y 0,62 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,62 euros por cada litro comprado (1,11 euros por litro de vino de mesa y 2,93 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Cantabria por encima de la media nacional en gasto realizado y en volumen consumido, pero por debajo



en precio medio pagado –tercera en gasto per cápita, primera en consumo per cápita y decimotercera en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en la región cántabra se advierten unos niveles superiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 41,8% superior, el vino cprd un 71,4% y, para el conjunto de vinos, el consumo se eleva un 83,6%–.

En Cantabria también se aprecia un gasto per cápita notablemente superior a la media nacional: un 124,6% en vino de

mesa y un 41% en vino cprd –se convierte en la tercera comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 61,7% superior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda mucho más vino a granel que en otras regiones (7,32 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado también es más elevado que la media del país (13,34 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la primera comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa tinto –190% y en blanco –38,5%– pero negativas en rosado –33,1%–). En el vino cprd, Cantabria es la tercera comunidad autónoma en consumo per cápita y la cuarta en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay una ligera desviación negativa en vino cprd blanco –2,8%– pero aparecen holgadas desviaciones positivas en tinto –47,4%– y en rosado –60,2%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 23,8% y 30,5%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores cántabros pagan los vinos por debajo de la media española –diferencial del 11,8% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino cprd tinto –17,2%– y cprd rosado –31,4%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN CANTABRIA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	21,14	34,29	1,62
VINO GRANEL	7,32	8,26	1,13
VINO ENVASADO	13,34	24,03	1,80
VINO DE MESA	15,82	17,52	1,11
VINO DE MESA TINTO	13,78	14,41	1,05
VINO DE MESA BLANCO	1,62	2,35	1,45
VINO DE MESA ROSADO	0,42	0,76	1,81
VINO CPRD	4,23	12,38	2,93
VINO CPRD TINTO	3,20	9,85	3,08
VINO CPRD BLANCO	0,31	1,27	4,11
VINO CPRD ROSADO	0,72	1,27	1,75
OTROS VINOS	0,62	2,38	3,87
VINOS ESPUMOSOS	0,47	2,00	4,23

FUENTE: MAPA (2005).

CASTILLA-LA MANCHA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Castilla-La Mancha a 1.159 euros –cuarto menor a nivel nacional y, además, un 10,2% inferior a la media española (diferencia negativa de 133 euros)-. El vino supuso un 1,04% sobre ese gasto global –porcentaje inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, penúltimo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor castellanomanchego gastó 12,02 euros en vinos (6,74 euros en vino de mesa, 2,74 euros en vino cprd, 1,74 euros en vinos espumosos y 0,79 euros en otros vinos) y consumió 9,93 litros (8,37 litros en vino de mesa, 0,81 litros en vino cprd, 0,31 litros en vinos espumosos y 0,43 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,21 euros por cada litro comprado (0,81 euros por litro de vino de mesa y 3,37 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Castilla-La Mancha por debajo de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en

precio medio pagado –penúltima en gasto per cápita y en precio medio y decimotercera en consumo per cápita–.

Respecto al volumen consumido por persona, en la región castellanomanchega se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino cprd es un 67,1% inferior, el vino espumoso un 50% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 13,7%; no obstante, el consumo per cápita de vino de mesa es un 7,2% superior a la media–.

En Castilla-La Mancha también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 13,5% en vino de mesa, un 68,8% en vino cprd y un 39,5% en vino espumoso –se convierte en la decimosexta comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 43,3% inferior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras regiones (0,66 litros per cápita frente a



1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado también es menor a la media del país (8,96 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la quinta comunidad autónoma en consumo per cápita y la undécima en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa blanco –81,4%– pero negativas en tinto –14,2%– y en rosado –40,9%–). En el vino cprd, Castilla-La Mancha es la penúltima comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd tinto –66,6%–, en blanco –69,5%– y en rosado –86,0%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 50% y 39,5%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores castellano-manchegos pagan los vinos por debajo de la media española –diferencial del 34,2% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa tinto –18,5%– y vino de mesa rosado –18,4%– ♦

CONSUMO DE VINOS EN CASTILLA-LA MANCHA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	9,93	12,02	1,21
VINO GRANEL	0,66	0,71	1,08
VINO ENVASADO	8,96	9,56	1,07
VINO DE MESA	8,37	6,74	0,81
VINO DE MESA TINTO	4,09	3,47	0,85
VINO DE MESA BLANCO	3,68	2,73	0,74
VINO DE MESA ROSADO	0,60	0,55	0,91
VINO CPRD	0,81	2,74	3,37
VINO CPRD TINTO	0,67	2,23	3,31
VINO CPRD BLANCO	0,11	0,40	3,72
VINO CPRD ROSADO	0,03	0,11	3,69
OTROS VINOS	0,43	0,79	1,84
VINOS ESPUMOSOS	0,31	1,74	5,62

FUENTE: MAPA (2005).

CASTILLA Y LEÓN

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Castilla y León a 1388 euros –quinto a nivel nacional y, además, un 7,4% superior a la media española (diferencia positiva de 96 euros)–. El vino supuso un 1,24% sobre ese gasto global –porcentaje inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, tercero menor a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor castellanoleonés gastó 17,18 euros en vinos (8,06 euros en vino de mesa, 5,45 euros en vino cprd, 1,76 euros en vinos espumosos y 1,91 euros en otros vinos) y consumió 10,77 litros (8,17 litros en vino de mesa, 1,72 litros en vino cprd, 0,40 litros en vinos espumosos y 0,48 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,60 euros por cada litro comprado (0,99 euros por litro de vino de mesa y 3,17 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Castilla y León por debajo de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado –decimotercera en gasto per cápita, novena en consumo per cápita y decimocuarta en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en Castilla y León se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino cprd es un 30,4% inferior, el vino espumoso un 35,2% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 6,4%; no obstante, el consumo per cápita de vino de mesa es un 4,6% superior–.

En Castilla y León también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 37,9% en vino cprd y un 38,77% en vino espumoso –se convierte en la decimotercera comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 18,9% inferior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras

CONSUMO DE VINOS EN CASTILLA Y LEÓN HOGARES 2004

	CONSUMO PER CAPITA (L)	GASTO PER CAPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	10,77	17,18	1,60
VINO GRANEL	1,19	1,17	0,98
VINO ENVASADO	9,18	14,25	1,55
VINO DE MESA	8,17	8,06	0,99
VINO DE MESA TINTO	4,56	4,64	1,02
VINO DE MESA BLANCO	0,96	0,86	0,90
VINO DE MESA ROSADO	2,66	2,56	0,96
VINO CPRD	1,72	5,45	3,17
VINO CPRD TINTO	1,36	4,39	3,23
VINO CPRD BLANCO	0,15	0,55	3,66
VINO CPRD ROSADO	0,21	0,51	2,43
OTROS VINOS	0,48	1,91	3,99
VINOS ESPUMOSOS	0,40	1,76	4,40

FUENTE: MAPA (2005).



regiones (1,19 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante parejo a la media del país (9,18 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la séptima comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa rosado –163,14%–, pero negativas en tinto –4,4%– y en blanco –52,8%–). En el vino cprd, Castilla y León es la decimotercera comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd tinto –34,3%–, en blanco –58,1%– y en rosado –35,4%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 35,2% y 38,7%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores castellanoleoneses pagan los vinos por debajo de la media española –diferencial del 13,3% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa rosado –13,9%– y del vino cprd tinto –13,1%–. ♦

CATALUÑA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Cataluña a 1.528 euros –primero a nivel nacional y, además, un 18,2% superior a la media española (diferencia positiva de 236 euros)–. El vino supuso un 2,33% sobre ese gasto global –porcentaje notablemente superior al del conjunto del país (1,64%) y, además, tercero a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor catalán gastó 35,54 euros en vinos (11,41 euros en vino de mesa, 12,53 euros en vino cprd, 8,63 euros en vinos espumosos y 2,97 euros en otros vinos) y consumió 17 litros (10,92 litros en vino de mesa, 3,25 litros en vino cprd, 1,83 litros en vinos espumosos y 1,01 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 2,09 euros por cada litro comprado (1,04 euros por litro de vino de mesa y 3,85 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Cataluña por encima de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado –segunda en gasto per cápita y en consumo per cápita y quinta en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en Cataluña se advierten unos niveles superiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 39,7% superior, el vino cprd un 31,5%, el vino espumoso un 194,5% y, para el conjunto de vinos, el consumo se eleva un 47,6%–.

En Cataluña también se aprecia un gasto per cápita notablemente superior a la media nacional: un 46,2% en vino de mesa, un 42,6% en vino cprd y un 199,7% en vino espumoso –se convierte en la segunda comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 67,6% superior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda bastante más vino a granel que en otras regiones (3,43 litros per cápita

frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado también es bastante superior a la media del país (11,74 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la segunda comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa tinto –41,9%–, en blanco –6,3%– y en rosado –96,7%–). En el vino cprd, Cataluña es la sexta comunidad autónoma en consumo per cápita y la tercera en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación positiva en vino cprd tinto –31,2%–, en blanco –98,9%– y en rosado –45,6%–). En Cataluña, el consumo y el gasto en vinos espumosos más significativos del país (cuenta con desviaciones positivas de 194,5% y 199,7%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores catalanes pagan los vinos por encima de la media española –dife-



rencial del 13,6% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino cprd tinto –9,5%– y del cprd rosado –23,8%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN CATALUÑA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	17,00	35,54	2,09
VINO GRANEL	3,43	3,70	1,08
VINO ENVASADO	11,74	23,21	1,98
VINO DE MESA	10,92	11,41	1,04
VINO DE MESA TINTO	6,77	7,36	1,09
VINO DE MESA BLANCO	2,16	1,98	0,92
VINO DE MESA ROSADO	1,99	2,07	1,04
VINO CPRD	3,25	12,53	3,85
VINO CPRD TINTO	2,15	8,77	4,07
VINO CPRD BLANCO	0,73	2,61	3,56
VINO CPRD ROSADO	0,36	1,15	3,16
OTROS VINOS	1,01	2,97	2,95
VINOS ESPUMOSOS	1,83	8,63	4,73

FUENTE: MAPA (2005).



En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en la Comunidad Valenciana a 1.238 euros –duodécimo a nivel nacional y, además, un 4,1% inferior a la media española (diferencia negativa de 54 euros)–. El vino supuso un 1,49% sobre ese gasto global –porcentaje ligeramente inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, noveno a nivel nacional–.

COMUNIDAD VALENCIANA

En términos medios, cada consumidor valenciano gastó 18,44 euros en vinos (6,40 euros en vino de mesa, 8,26 euros en vino cprd, 2,63 euros en vinos espumosos y 1,15 euros en otros vinos) y consumió 10,39 litros (6,29 litros en vino de mesa, 2,91 litros en vino cprd, 0,64 litros en vinos espumosos y 0,55 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,78 euros por cada litro comprado (1,02 euros por litro de vino de mesa y 2,84 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a la Comunidad Valenciana por debajo de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado –undécima en gasto per cápita, décima en consumo per cápita y novena en precio medio–.

Respecto al volumen de vino consumido por persona, en la Comunidad Valenciana se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –por ejemplo, en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 19,4% inferior y,

para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 9,7%–. No obstante, conviene apuntar que existe una desviación positiva en el consumo per cápita de vino cprd (17,9%) y vino espumoso (2,4%).

En la Comunidad Valenciana también se aprecia un gasto per cápita inferior a la media nacional: un 17,9% en vino de mesa, un 5,8% en vino cprd y un 8,6% en vino espumoso –se convierte en la undécima comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 4,1% inferior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras regiones (0,92 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado también es inferior a la media del país (8,83 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la decimocuarta comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa rosado –17,1%– pero negativas en tinto –23,0%– y en blanco –29,2%–). En el vino cprd, la Comunidad Valenciana es la séptima comunidad autónoma en consumo per cápita y la décima en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación positiva en vino cprd blanco –1,9%–, en rosado –117,9%– pero negativa en tinto –22,0%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos tienen una cierta relevancia en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones positivas de 2,4% en consumo per cápita, pero negativa de 8,6% en gasto per cápita).

Por último, conviene apuntar que los consumidores valencianos pagan los vinos por debajo de la media española –diferencial del 3,5% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino cprd blanco –27,4%– y del vino cprd rosado –20,2%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN COMUNIDAD VALENCIANA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	10,39	18,44	1,78
VINO GRANEL	0,92	0,88	0,96
VINO ENVASADO	8,83	14,93	1,69
VINO DE MESA	6,29	6,40	1,02
VINO DE MESA TINTO	3,67	3,58	0,98
VINO DE MESA BLANCO	1,44	1,44	1,00
VINO DE MESA ROSADO	1,18	1,38	1,17
VINO CPRD	2,91	8,26	2,84
VINO CPRD TINTO	1,55	5,21	3,35
VINO CPRD BLANCO	0,51	1,34	2,60
VINO CPRD ROSADO	0,85	1,72	2,03
OTROS VINOS	0,55	1,15	2,10
VINOS ESPUMOSOS	0,64	2,63	4,14

FUENTE: MAPA (2005).

EXTREMADURA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Extremadura a 1.098 euros –segundo menor a nivel nacional y, además, un 15% inferior a la media española (diferencia negativa de 194 euros)–. El vino supuso un 0,82% sobre ese gasto global –porcentaje notablemente inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, el menor registrado a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor extremeño gastó 9,06 euros en vinos (6,01 euros en vino de mesa, 2,03 euros en vino cprd, 0,70 euros en vinos espumosos y 0,32 euros en otros vinos) y consumió 8,87 litros (7,93 litros en vino de mesa, 0,58 litros en vino cprd, 0,20 litros en vinos espumosos y 0,16 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,02 euros por cada litro comprado (0,76 euros por litro de vino de mesa y 3,50 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Extremadura por debajo de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado –última en gasto per cápita y en precio medio y penúltima en consumo per cápita–.

Respecto al volumen consumido por persona, en la región extremeña se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino cprd es un 76,5% inferior, el vino espumoso un 67,0% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 22,9%–. No obstante, el consumo per cápita de vino de mesa es un 1,5% superior a la media del país.

En Extremadura también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 22,9% en vino de mesa, un 76,9% en vino cprd y un 75,7% en vino espumoso –se convierte en la decimoséptima comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 57,2% inferior a la media del país)–.



En esta comunidad autónoma se demanda más vino a granel que en otras regiones (2,85 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante menor a la media del país (5,82 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la octava

comunidad autónoma en consumo per cápita y la decimoquinta en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa blanco –10,3%– y en rosado –34,6%– pero negativas en tinto –9,1%–). En el vino cprd, Extremadura es la última comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd tinto –79,8%–, en blanco –58,2%– y en rosado –82,7%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 67% y 75,7%, respectivamente; menor representatividad en el conjunto del país).

Por último, conviene apuntar que los consumidores extremeños pagan los vinos por debajo de la media española –diferencial del 44,5% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa tinto –31,0%– y de los vinos espumosos –26,6%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN EXTREMADURA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	8,87	9,06	1,02
VINO GRANEL	2,85	1,88	0,66
VINO ENVASADO	5,82	6,48	1,11
VINO DE MESA	7,93	6,01	0,76
VINO DE MESA TINTO	4,33	3,10	0,72
VINO DE MESA BLANCO	2,24	1,45	0,65
VINO DE MESA ROSADO	1,36	1,46	1,07
VINO CPRD	0,58	2,03	3,50
VINO CPRD TINTO	0,37	1,34	3,65
VINO CPRD BLANCO	0,16	0,55	3,38
VINO CPRD ROSADO	0,05	0,14	2,72
OTROS VINOS	0,16	0,32	2,03
VINOS ESPUMOSOS	0,20	0,70	3,42

FUENTE: MAPA (2005).

GALICIA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Galicia a 1.296 euros –noveno a nivel nacional y, además, bastante parejo a la media española (diferencia positiva de tan sólo 4 euros–. El vino supuso un 1,61% sobre ese gasto global –porcentaje prácticamente similar al del conjunto del país (1,64%) y, además, sexto a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor gallego gastó 20,87 euros en vinos (9,33 euros en vino de mesa, 9,18 euros en vino cprd, 1,37 euros en vinos espumosos y 0,99 euros en otros vinos) y consumió 11,91 litros (8,83 litros en vino de mesa, 2,59 litros en vino cprd, 0,26 litros en vinos espumosos y 0,24 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,75 euros por cada litro comprado (1,06 euros por litro de vino de mesa y 3,55 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Galicia por encima de la media nacional en consumo realizado, pero por debajo de la media en volumen consumido y en precio medio pagado –séptima en gasto per cápita, quinta en consumo per cápita y décima en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en Galicia se advierten unos niveles superiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 13% superior, el vino cprd un 4,7% y, para el conjunto de vinos, el consumo se eleva un 3,4%.

En Galicia se aprecia un gasto per cápita ligeramente inferior a la media nacional; se convierte en la séptima comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 1,5% inferior a la media del país)–. No obstante, se aprecian desviaciones positivas en el gasto por habitante en el vino de mesa (19,6%) y en el vino cprd (4,5%).

En esta comunidad autónoma se demanda más vino a granel que en otras re-

CONSUMO DE VINOS EN GALICIA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CAPITA (L)	GASTO PER CAPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	11,91	20,87	1,75
VINO GRANEL	2,18	3,14	1,44
VINO ENVASADO	9,47	16,36	1,73
VINO DE MESA	8,83	9,33	1,06
VINO DE MESA TINTO	6,32	7,31	1,16
VINO DE MESA BLANCO	2,34	1,86	0,79
VINO DE MESA ROSADO	0,17	0,17	1,01
VINO CPRD	2,59	9,18	3,55
VINO CPRD TINTO	2,06	6,79	3,29
VINO CPRD BLANCO	0,45	2,26	4,97
VINO CPRD ROSADO	0,07	0,13	1,92
OTROS VINOS	0,24	0,99	4,10
VINOS ESPUMOSOS	0,26	1,37	5,34

FUENTE: MAPA (2005).

giones (2,18 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante parejo a la media del país (9,47 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la cuarta comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa tinto –32,5%– y en blanco –15,2%–, pero negativas en rosado –83,6%–). En el vino cprd, Galicia es la octava comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd rosado –77,5%– pero positiva en blanco –22,8%– y en tinto –14,5%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 58,7% y 52,6%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores gallegos pagan los vinos



por debajo de la media española –diferencial del 4,7% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino cprd tinto –11,4%– y de cprd rosado –24,8%–. ♦

LA RIOJA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en La Rioja a 1.363 euros –sexto a nivel nacional y, además, un 5,5% superior a la media española (diferencia positiva de 71 euros)–. El vino supuso un 1,30% sobre ese gasto global –porcentaje inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, decimosegunda a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor riojano gastó 17,70 euros en vinos (8,35 euros en vino de mesa, 4,76 euros en vino cprd, 2,15 euros en vinos espumosos y 2,44 euros en otros vinos) y consumió 10,86 litros (8,95 litros en vino de mesa, 0,86 litros en vino cprd, 0,54 litros en vinos espumosos y 0,52 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,63 euros por cada litro comprado (0,93 euros por litro de vino de mesa y 5,55 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a La Rioja por debajo de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado

–decimosegunda en gasto per cápita y en precio medio y octava en consumo per cápita–.

Respecto al volumen consumido por persona, en La Rioja se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino cprd es un 65,2% inferior, el vino espumoso un 13,3% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 5,6%; no obstante, aparece un consumo por habitante superior a la media en vino de mesa (desviación positiva de 14,5%)–.

En La Rioja también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 45,7% en vino cprd y un 25,2% en vino espumoso –se convierte en la decimosegunda comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 16,5% inferior a la media del país)–. Conviene apuntar que el gasto per cápita en vino de mesa es un 7% superior a la media nacional.

En esta comunidad autónoma se de-



manda mucho más vino a granel que en otras regiones (5,66 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante inferior a la media del país (4,67 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la tercera comunidad autónoma en consumo per cápita y la sexta en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa tinto –71,0%– pero negativas en blanco –68,6%– y en rosado –85,0%–). En el vino cprd, La Rioja es la decimoquinta comunidad autónoma en consumo per cápita y la decimocuarta en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd tinto –40,3%–, en blanco –51,9%– y en rosado –81,4%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 13,3% y 25,2%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores riojanos pagan los vinos por debajo de la media española –diferencial del 11,4% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino cprd blanco –19,3%– y de los vinos espumosos –14,0%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN LA RIOJA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	10,86	17,70	1,63
VINO GRANEL	5,66	5,33	0,94
VINO ENVASADO	4,67	10,22	2,19
VINO DE MESA	8,95	8,35	0,93
VINO DE MESA TINTO	8,16	7,58	0,93
VINO DE MESA BLANCO	0,64	0,49	0,76
VINO DE MESA ROSADO	0,15	0,28	1,88
VINO CPRD	0,86	4,76	5,55
VINO CPRD TINTO	0,59	3,99	6,71
VINO CPRD BLANCO	0,22	0,63	2,89
VINO CPRD ROSADO	0,05	0,15	3,22
OTROS VINOS	0,52	2,44	4,71
VINOS ESPUMOSOS	0,54	2,15	4,01

FUENTE: MAPA (2005).

MADRID

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Madrid a 1.341 euros –octavo a nivel nacional y, además, un 3,7% superior a la media española (diferencia positiva de 49 euros)–. El vino supuso un 1,46% sobre ese gasto global –porcentaje ligeramente inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, décimo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor madrileño gastó 19,64 euros en vinos (6,87 euros en vino de mesa, 9,16 euros en vino cprd, 2,02 euros en vinos espumosos y 1,58 euros en otros vinos) y consumió 10,39 litros (7,08 litros en vino de mesa, 2,44 litros en vino cprd, 0,36 litros en vinos espumosos y 0,50 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,89 euros por cada litro comprado (0,97 euros por litro de vino de mesa y 3,75 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Madrid por debajo de la media nacional en gasto realizado y en volumen consumido, pero por encima de la media en precio medio pagado –octava en gasto per cápita y en precio medio y undécima en consumo per cápita–.

Respecto al volumen consumido por persona, en la Comunidad de Madrid se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 9,3% inferior, el vino cprd un 1,1%, el vino espumoso un 41,3% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 9,7%–.

En Madrid también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 11,8% en vino de mesa y un 29,8% en vino espumoso –se convierte en la octava comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 7,3% inferior a la media del país)–. No obstante, el consumo por habitante en vino cprd es un 4,3% superior a la media nacional.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras



regiones (0,77 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante parejo a la media del país (9,25 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la undécima comunidad autónoma en consumo per cápita y la décima en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa blanco –11,4%– pero negativas en tinto –11,7%– y en rosado –39,3%–). En el vino cprd, Madrid es la novena comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación positiva en vino cprd tinto –6,1%– y en blanco –3,9%– pero negativa en rosado –10,6%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 41,3% y 29,8%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores madrileños pagan los vinos por encima de la media española –diferencial del 2,7% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino cprd blanco –10,9%– y de los vinos espumosos –19,3%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN MADRID HOGARES 2004

	CONSUMO PER CAPITA (L)	GASTO PER CAPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	10,39	19,64	1,89
VINO GRANEL	0,77	0,62	0,81
VINO ENVASADO	9,25	17,00	1,84
VINO DE MESA	7,08	6,87	0,97
VINO DE MESA TINTO	4,21	4,18	0,99
VINO DE MESA BLANCO	2,26	1,93	0,86
VINO DE MESA ROSADO	0,61	0,76	1,24
VINO CPRD	2,44	9,16	3,75
VINO CPRD TINTO	1,83	7,09	3,87
VINO CPRD BLANCO	0,34	1,36	3,97
VINO CPRD ROSADO	0,27	0,71	2,63
OTROS VINOS	0,50	1,58	3,17
VINOS ESPUMOSOS	0,36	2,02	5,56

FUENTE: MAPA (2005).

MURCIA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en la Región de Murcia a 1.052 euros –menor a nivel nacional y, además, un 18,5% inferior a la media española (diferencia negativa de 240 euros)–. El vino supuso un 1,28% sobre ese gasto global –porcentaje inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, cuarto menor a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor murciano gastó 13,50 euros en vinos (5,64 euros en vino de mesa, 4,68 euros en vino cprd, 1,76 euros en vinos espumosos y 1,42 euros en otros vinos) y consumió 7,86 litros (5,94 litros en vino de mesa, 1,10 litros en vino cprd, 0,37 litros en vinos espumosos y 0,45 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,72 euros por cada litro comprado (0,95 euros por litro de vino de mesa y 4,24 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Murcia por debajo de la media nacional en gasto realizado, en volumen consumido y en precio medio pagado –decimoquinta en gasto per cápita y en consumo per cápita y undécima en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en la región murciana se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –en comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 23,9% inferior, el vino cprd un 55,3%, el vino espumoso un 40,2% y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 31,7%–.

En Murcia también se aprecia un gasto per cápita notablemente inferior a la media nacional: un 27,6% en vino de mesa, un 46,7% en vino cprd y un 39% en vino espumoso –se convierte en la decimoquinta comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 36,3% inferior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras

CONSUMO DE VINOS EN MURCIA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CAPITA (L)	GASTO PER CAPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	7,86	13,50	1,72
VINO GRANEL	0,96	1,10	1,14
VINO ENVASADO	6,53	10,64	1,63
VINO DE MESA	5,94	5,64	0,95
VINO DE MESA TINTO	4,35	4,01	0,92
VINO DE MESA BLANCO	1,01	0,75	0,74
VINO DE MESA ROSADO	0,58	0,89	1,53
VINO CPRD	1,10	4,68	4,24
VINO CPRD TINTO	0,82	3,78	4,61
VINO CPRD BLANCO	0,14	0,52	3,77
VINO CPRD ROSADO	0,14	0,37	2,57
OTROS VINOS	0,45	1,42	3,16
VINOS ESPUMOSOS	0,37	1,76	4,74

FUENTE: MAPA (2005).



regiones (0,96 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado también es bastante inferior a la media del país (6,53 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la penúltima comunidad autónoma en consumo per cápita y en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones negativas en el vino de mesa tinto –8,8%–, en blanco –50,3%– y en rosado –42,4%–). En el vino cprd, Murcia es la decimocuarta comunidad autónoma en consumo per cápita y la decimoquinta en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd tinto –43,3%–, en blanco –60,0%– y en rosado –53,1%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 40,2% y 39%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores murcianos pagan los vinos por debajo de la media española –diferencial del 6,6% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa blanco –11,8%– y de los vinos de mesa tinto –11,3%–. ♦

■ NAVARRA

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en Navarra a 1.419 euros –cuarto a nivel nacional y, además, un 9,8% superior a la media española (diferencia positiva de 127 euros)–. El vino supuso un 1,52% sobre ese gasto global –porcentaje ligeramente inferior al del conjunto del país (1,64%) y, además, octavo a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor navarro gastó 21,50 euros en vinos (7,72 euros en vino de mesa, 9,54 euros en vino cprd, 3,22 euros en vinos espumosos y 1,02 euros en otros vinos) y consumió 11,14 litros (8,18 litros en vino de mesa, 1,77 litros en vino cprd, 0,80 litros en vinos espumosos y 0,39 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 1,93 euros por cada litro comprado (0,94 euros por litro de vino de mesa y 5,39 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan a Navarra por debajo de la media nacional en volumen consumido, pero por encima en gasto realizado y en precio me-

dio pagado –sexta en gasto per cápita y séptima en consumo per cápita y en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en Navarra se advierten unos niveles inferiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –por ejemplo, en comparación con la media nacional, el consumo de vino cprd es un 28,3% inferior y, para el conjunto de vinos, el consumo se reduce un 3,1%–. No obstante, existe un consumo por encima de la media en vino de mesa (4,7%) y en vino espumoso (29,4%).

En Navarra se aprecia un gasto per cápita superior a la media nacional: un 8,6% en vino cprd y un 11,7% en vino espumoso –se convierte en la sexta comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 1,4% superior a la media del país)–. No obstante, el gasto por habitante en vino de mesa resulta inferior a la media (1%).

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras



regiones (0,77 litros per cápita frente a 1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es bastante parejo a la media del país (9,57 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la sexta comunidad autónoma en consumo per cápita y la octava en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa tinto –01%– y en rosado –182,7%– pero negativas en blanco –72,8%–). En el vino cprd, Navarra es la decimosegunda comunidad autónoma en consumo per cápita y la séptima en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación positiva en vino cprd tinto –19,4%– pero negativa en blanco –25,3%– y en rosado –26,2%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones positivas de 29,4% y 11,7%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores navarros pagan los vinos por encima de la media española –diferencial del 4,8% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino cprd tinto –68,5%– y cprd rosado –35,4%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN NAVARRA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	11,14	21,50	1,93
VINO GRANEL	0,77	1,12	1,45
VINO ENVASADO	9,57	17,16	1,79
VINO DE MESA	8,18	7,72	0,94
VINO DE MESA TINTO	4,78	4,52	0,95
VINO DE MESA BLANCO	0,55	0,48	0,87
VINO DE MESA ROSADO	2,86	2,72	0,95
VINO CPRD	1,77	9,54	5,39
VINO CPRD TINTO	1,27	7,98	6,27
VINO CPRD BLANCO	0,33	0,98	2,97
VINO CPRD ROSADO	0,17	0,58	3,45
OTROS VINOS	0,39	1,02	2,63
VINOS ESPUMOSOS	0,80	3,22	4,01

FUENTE: MAPA (2005).

PAÍS VASCO

En el año 2004, el gasto per cápita en alimentación para consumo en hogares ascendió en el País Vasco a 1.360 euros –séptimo a nivel nacional y, además, un 5,2% superior a la media española (diferencia positiva de 68 euros)–. El vino supuso un 1,91% sobre ese gasto global –porcentaje superior al del conjunto del país (1,64%) y, además, quinto a nivel nacional–.

En términos medios, cada consumidor vasco gastó 25,93 euros en vinos (9,65 euros en vino de mesa, 12,06 euros en vino cprd, 2,41 euros en vinos espumosos y 1,81 euros en otros vinos) y consumió 11,60 litros (7,24 litros en vino de mesa, 3,32 litros en vino cprd, 0,50 litros en vinos espumosos y 0,54 litros en otros vinos). Por tanto, pagó un precio medio de 2,23 euros por cada litro comprado (1,33 euros por litro de vino de mesa y 3,63 euros por litro de vino cprd). Estas cifras sitúan al País Vasco por debajo de la media nacional en volumen consumido, pero por encima en gasto realizado y en precio medio pagado –quinta en gasto per cápita, sexta en consumo per cápita y tercera en precio medio–.

Respecto al volumen consumido por persona, en el País Vasco se advierten unos niveles ligeramente superiores a los establecidos para otras comunidades autónomas –para el conjunto de vinos, el consumo se eleva un 0,8%–. En comparación con la media nacional, el consumo de vino de mesa es un 7,2% inferior, el vino cprd un 34,6% superior y el vino espumoso un 19,6% inferior.

En el País Vasco se aprecia un gasto per cápita superior a la media nacional: un 23,7% en vino de mesa y un 36,3% en vino cprd –se convierte en la quinta comunidad autónoma en gasto per cápita en vinos (un 22,3% superior a la media del país)–.

En esta comunidad autónoma se demanda menos vino a granel que en otras regiones (1,07 litros per cápita frente a



1,48 litros per cápita de media); mientras, el consumo de vino envasado es ligeramente superior a la media del país (10,04 litros per cápita frente a 9,41 litros per cápita en el conjunto nacional).

En cuanto al vino de mesa, es la déci-

ma comunidad autónoma en consumo per cápita y la tercera en gasto por habitante (en términos de consumo, aparecen desviaciones positivas en el vino de mesa tinto –11,9%– y en rosado –16,2%– pero negativas en blanco –64,1%–). En el vino cprd, el País Vasco es la quinta comunidad autónoma en consumo per cápita y la sexta en gasto per cápita (en cifras de gasto, hay desviación negativa en vino cprd blanco –45,9%– aunque aparecen desviaciones positivas en tinto –36,3%– y en rosado –183,5%–). El consumo y el gasto en vinos espumosos no resultan significativos en esta comunidad autónoma (cuenta con desviaciones negativas de 19,6% y 16,2%, respectivamente).

Por último, conviene apuntar que los consumidores vascos pagan los vinos por encima de la media española –diferencial del 21,4% respecto al conjunto del país– y esta situación es especialmente acentuada en los casos del vino de mesa tinto –32,6%– y del vino de mesa rosado –21,0%–. ♦

CONSUMO DE VINOS EN PAÍS VASCO HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (L)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/L)
TOTAL VINOS	11,60	25,93	2,23
VINO GRANEL	1,07	1,57	1,47
VINO ENVASADO	10,04	21,95	2,19
VINO DE MESA	7,24	9,65	1,33
VINO DE MESA TINTO	5,34	7,36	1,38
VINO DE MESA BLANCO	0,73	0,69	0,95
VINO DE MESA ROSADO	1,17	1,59	1,36
VINO CPRD	3,32	12,06	3,63
VINO CPRD TINTO	2,26	9,11	4,03
VINO CPRD BLANCO	0,21	0,71	3,45
VINO CPRD ROSADO	0,86	2,24	2,61
OTROS VINOS	0,54	1,81	3,37
VINOS ESPUMOSOS	0,50	2,41	4,84

FUENTE: MAPA (2005).