



# Consumo de agua, refrescos, zumos y cerveza

## Principales características

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO  
Universidad Complutense de Madrid

**E**n este artículo se analiza el consumo de bebidas en España. Tradicionalmente, en el segmento de bebidas analcohólicas se ha venido considerando al agua mineral, gaseosa, refrescos, zumos y néctares; todos ellos son objeto de estudio en este trabajo, aunque también se ha decidido incluir a la cerveza puesto que en muchas ocasiones se demanda en el mismo contexto.

Durante el año 2006, el gasto en alimentación ascendió en España a 81.916 millones de euros. La cantidad gastada, tanto en el hogar como fuera del mismo, en la partida de bebidas (agua mineral, gaseosa, refrescos, zumos y cerveza) alcanzó 8.466,44 millones de euros y, por tanto, supone un 10,33% del gasto total efectuado en el mercado alimentario –la participación de las distintas bebidas es desigual: mientras que los zumos y el agua mineral rozan el 1%, respectivamente, las bebidas refrescantes alcanzan el 3,7% y la cerveza está en un 4,5%–.

Este artículo revisa algunos de los principales factores que repercuten, aumentando o minorando, en el consumo de bebidas en España; el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la tipología del hogar y la edad o situación laboral de la persona encargada de realizar las compras van a ser variables consideradas en este trabajo. La incidencia de las

## CUADRO 1

**Consumo y gasto de bebidas en España. 2006. Millones de litros/millones de euros**

	HOGARES		HOSTELERIA Y RESTAURACION		INSTITUCIONES		TOTAL	
	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO
<b>ZUMOS Y NÉCTAR</b>	<b>483,73</b>	<b>389,53</b>	<b>269,00</b>	<b>405,74</b>	<b>21,53</b>	<b>17,56</b>	<b>774,25</b>	<b>812,83</b>
Zumo de uva	10,14	7,46	38,65	48,45	0,43	0,36	49,22	56,27
Zumo de naranja	114,22	92,19	62,82	98,80	5,69	4,78	182,74	195,78
Zumo de melocotón	101,40	72,71	65,48	101,55	5,56	4,44	172,44	178,70
Zumo de piña	104,99	75,37	71,50	111,30	5,07	4,01	181,56	190,68
Otros zumos	152,98	141,80	30,54	45,64	4,76	3,97	188,28	191,40
<b>AGUA MINERAL</b>	<b>2.225,64</b>	<b>433,15</b>	<b>764,39</b>	<b>342,59</b>	<b>47,63</b>	<b>12,94</b>	<b>3.037,66</b>	<b>788,67</b>
<b>GASEOSA</b>	<b>221,23</b>	<b>58,02</b>	<b>111,00</b>	<b>80,17</b>	<b>1,91</b>	<b>1,31</b>	<b>334,15</b>	<b>139,49</b>
<b>BEBIDAS REFRESCANTES</b>	<b>1.630,68</b>	<b>1.322,22</b>	<b>927,99</b>	<b>1.715,23</b>	<b>20,39</b>	<b>24,43</b>	<b>2.579,06</b>	<b>3.061,88</b>
Refresco de naranja	323,70	196,36	184,55	322,91	3,85	3,65	512,10	522,91
Refresco de limón	134,39	71,85	164,76	290,10	2,93	3,08	302,08	365,04
Refresco de cola	833,04	680,10	449,39	840,89	11,09	14,01	1.293,53	1.535,00
Tónica	19,87	26,11	82,94	165,17	1,13	1,53	103,95	192,81
Otros refrescos	319,67	347,79	46,34	96,16	1,39	2,16	367,40	446,12
<b>CERVEZA</b>	<b>690,77</b>	<b>731,07</b>	<b>1.876,34</b>	<b>2921,46</b>	<b>9,44</b>	<b>12,04</b>	<b>2.576,55</b>	<b>3.664,57</b>

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

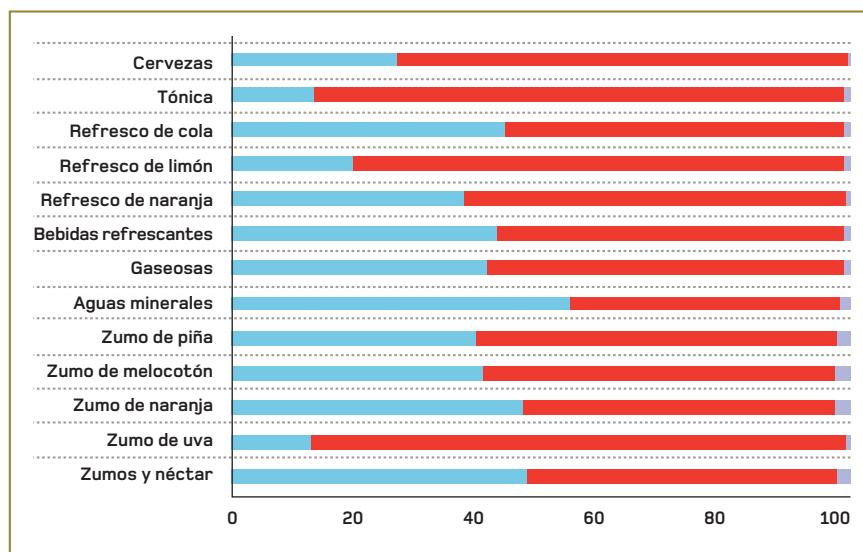
cuestiones territoriales sobre la demanda de bebidas también es analizada atendiendo a las principales divergencias de cada comunidad autónoma, tanto en el consumo como en el gasto, con respecto a la media nacional.

Por otra parte, conviene tener claro que el consumo y el gasto orientado a la heterogénea familia de las bebidas tiene una importancia notable en el segmento de la hostelería y la restauración –concentra el 25% del consumo de agua mineral, el 36% de la demanda de refrescos o el 73% de la cantidad total consumida de cerveza-. En consecuencia, en este estudio también se presentan algunos de los principales aspectos del consumo de bebidas fuera del hogar asociado a restaurantes, bares, cafeterías y hostelería.

## EL CONSUMO DE BEBIDAS EN ESPAÑA. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Durante el año 2006, agregando la demanda en el hogar y la demanda extraméstica, cada español consumió 17,7 litros de zumos y néctares, 69,7 litros de agua, 7,67 litros de gaseosa; 59,20 litros de refrescos y 59,15 litros de cerveza.

GRÁFICO 1  
**Participación por sectores en el consumo de bebidas. Porcentaje**



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

Por productos concretos, destaca el zumo de naranja (4,19 litros por persona) y el refresco de cola (29,69 litros por persona). En cifras absolutas, los hogares consumieron más de 5.252 millones de litros, los establecimientos de hostelería y restauración cerca de 3.950 millones de litros y las instituciones en torno a 101

millones de litros; por tanto, el consumo de zumos, agua mineral, gaseosa, refrescos y cerveza ascendió en España a 9.302 millones de litros en 2006.

El cuadro 1 detalla el consumo (millones de litros) y el gasto (millones de euros) en las bebidas analizadas durante 2006. En este conjunto de bebidas, la

participación de hostelería y restauración resulta relevante puesto que supone más del 42% del consumo total de zumos, agua mineral, gaseosa, refrescos y cerveza; y cerca del 65% del gasto total efectuado. Esta tendencia aún es más acusada, por ejemplo, en la cerveza, que alcanza en hostelería y restauración un 72,8% del consumo y un 79,7% del gasto.

Los hogares tienen una participación del 56,46% en el consumo y del 34,65% en el gasto, mientras que las instituciones tienen una escasa significatividad en la demanda de este tipo de productos –en torno al 1% tanto en consumo como en gasto–.

Realizando un análisis más desagregado (véase el gráfico 1), se observa cómo el consumo aparece claramente sesgado a favor de hostelería y restauración en zumo de uva, zumo de melocotón, zumo de piña, gaseosa, refrescos de naranja y limón, tónica y cerveza; no obstante, la



participación de hogares es relevante en zumo de naranja, agua mineral y refresco de cola. Por último, las instituciones apenas tienen representatividad.

Los cuadros 2 y 3 resumen el escenario del consumo de agua mineral, gaseo-

sa, refrescos, zumos y cerveza en España desde la doble perspectiva de los hogares y de la hostelería y la restauración.

El cuadro 2, en términos per cápita, sintetiza el consumo y el gasto en este conjunto de bebidas efectuado en el hogar y,

CUADRO 2

**Consumo de bebidas en España. Hogares. 2006**

(EUROS/LITRO)	CONSUMO PER CÁPITA (LITROS)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO
<b>AGUA MINERAL</b>	<b>50,8</b>	<b>9,9</b>	<b>0,2</b>
Agua mineral con gas	1,2	0,6	0,5
Agua mineral sin gas	49,6	9,3	0,2
<b>GASEOSA</b>	<b>5,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>
<b>BEBIDAS REFRESCANTES</b>	<b>37,2</b>	<b>30,2</b>	<b>0,8</b>
Refrescos naranja	7,4	4,5	0,6
Refrescos limón	3,1	1,6	0,5
Refrescos cola	19,0	15,5	0,8
Cola normal	10,9	8,9	0,8
Cola light	4,9	4,4	0,9
Cola sin cafeína	1,7	1,2	0,7
Cola light sin cafeína	1,4	1,0	0,7
Tónica	0,5	0,6	1,3
Refrescos té/café	0,9	1,0	1,1
Isotónicas	1,8	2,4	1,4
Otros refrescos	4,6	4,5	1,0
<b>ZUMO Y NÉCTAR</b>	<b>11,0</b>	<b>8,9</b>	<b>0,8</b>
Zumo uva y mosto	0,2	0,2	0,7
Zumo naranja	2,6	2,1	0,8
Zumo melocotón	2,3	1,7	0,7
Zumo piña	2,4	1,7	0,7
Otros zumos	3,5	3,2	0,9
Zumo enriquecido	2,3	1,8	0,8
Zumo light	1,7	1,2	0,7
<b>CERVEZA</b>	<b>15,8</b>	<b>16,7</b>	<b>1,0</b>
Cerveza con alcohol	12,5	13,3	1,0
Cerveza sin alcohol	3,2	3,4	1,0



por tanto, resulta posible extraer los siguientes detalles:

- Parece claro que los consumidores españoles prefieren agua mineral sin gas (49,6 litros per cápita) que agua mineral con gas (1,21 litros per cápita). El gasto también ofrece unas cifras parecidas, aunque hay que tener en cuenta que el agua mineral con gas tiene un precio sensiblemente superior (0,5 euros/litro frente a 0,2 euros/litro).
- El consumo per cápita de gaseosa se cifra en 5 litros y supone un gasto de 1,3 euros por persona –cuenta con un precio reducido en comparación con el resto de bebidas–.
- Entre los refrescos destaca la demanda de cola (19,01 litros per cápita) por encima del resto –por variedades, la cola light llega a un gasto de 4,4 euros per cápita–. Las bebidas isotónicas que tienen un precio más elevado cuentan con un consumo cercano a 2 litros por persona.
- En los zumos y néctares, las cifras del zumo de naranja, melocotón y piña son bastante parejas (consumo entre 2,6 y 2,3 litros per cápita y gasto entre 2,1 y 1,7 euros per persona). Conviene resaltar que los zumos enriquecidos y zumos light tienen una representatividad cada vez mayor dentro de este segmento.
- Los españoles consumen habitualmente cerveza con alcohol (12,5 litros per cápita frente a 3,2 litros per cápita de la cerveza sin alcohol) y, por tanto, el gasto también es superior (los precios de ambas variedades son iguales).

El cuadro 3 detalla la vertiente del consumo y del gasto en zumos, agua mineral, gaseosa, refrescos y cerveza efectuado desde hostelería y restauración –recuérdese que en algunas bebidas concretas es más significativa que la desarrollada desde los hogares–. Destacan los aspectos siguientes:

- En cuanto al consumo, destaca el volumen demandado de cerveza (1.876,3 millones de litros), princi-

## CUADRO 3

**Consumo y gasto de bebidas en España. Hostelería y restauración. 2006. Millones de litros/millones de euros**

	RESTAURANTES		CAFETERÍAS Y BARES		HOSTELERÍA		TOTAL	
	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO
<b>ZUMOS Y NÉCTAR</b>	<b>49,8</b>	<b>77,1</b>	<b>201,8</b>	<b>304,0</b>	<b>17,4</b>	<b>24,6</b>	<b>269,0</b>	<b>405,7</b>
Zumo de uva	5,5	7,0	32,1	39,8	1,0	1,7	38,7	48,5
Zumo de naranja	13,4	22,0	43,0	67,2	6,4	9,6	62,8	98,8
Zumo de melocotón	12,2	18,9	49,7	78,1	3,6	4,6	65,5	101,5
Zumo de piña	13,4	21,2	53,1	83,4	5,0	6,7	71,5	111,3
Otros zumos	5,4	8,0	23,8	35,6	1,4	2,1	30,5	45,6
<b>AGUA MINERAL</b>	<b>267,1</b>	<b>118,2</b>	<b>438,2</b>	<b>202,6</b>	<b>59,1</b>	<b>21,8</b>	<b>764,4</b>	<b>342,6</b>
<b>GASEOSA</b>	<b>34,7</b>	<b>25,3</b>	<b>69,3</b>	<b>50,9</b>	<b>7,0</b>	<b>4,0</b>	<b>111,0</b>	<b>80,2</b>
<b>BEBIDAS REFRESCANTES</b>	<b>225,1</b>	<b>409,5</b>	<b>665,5</b>	<b>1.243,8</b>	<b>37,4</b>	<b>61,8</b>	<b>928,0</b>	<b>1.715,2</b>
Refresco de naranja	48,5	83,1	127,8	227,4	8,2	12,4	184,6	322,9
Refresco de limón	38,1	66,8	119,9	212,6	6,8	10,6	164,8	290,1
Refresco de cola	114,4	211,7	317,9	600,4	17,1	28,8	449,4	840,9
Tónica	15,8	31,9	63,9	127,2	3,2	6,0	82,9	165,2
Otros refrescos	8,3	15,9	36,0	76,3	2,0	4,0	46,3	96,2
<b>CERVEZA</b>	<b>461,0</b>	<b>715,0</b>	<b>1.347,5</b>	<b>2.104,3</b>	<b>67,9</b>	<b>102,2</b>	<b>1.876,3</b>	<b>2.921,5</b>

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

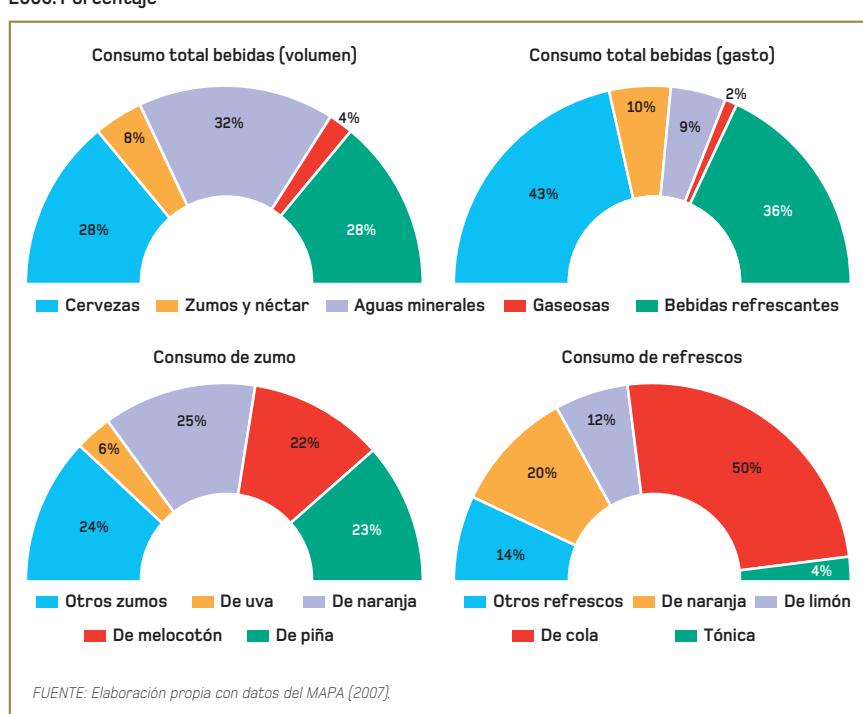
palmente en bares y cafeterías. En niveles notablemente inferiores están las bebidas refrescantes (928 millones de litros) y el agua mineral (764,4 millones de litros), que también son consumidos mayoritariamente en bares y cafeterías. En todos los productos, se consumen cantidades superiores en restaurantes que en hostelería.

– En cuanto al gasto, las cifras más relevantes se ciñen a la cerveza (2.961,5 millones de euros) y a las bebidas refrescantes (1.715,2 millones de euros). El refresco de cola concentra un gasto de 840,9 millones de euros y también es relevante la cantidad gastada en agua mineral (342,6 millones de euros), refresco de naranja (322,9 millones de euros) y refresco de limón (290,1 millones de euros).

El conjunto de bebidas que se están analizando en este artículo se caracteriza por contar con una enorme heterogeneidad. El gráfico 2 aporta información desagregada por tipos de bebidas para cuantificar tanto su consumo como su gasto.

Por otra parte, el gráfico 3 refleja la evolución del consumo de bebidas du-

GRÁFICO 2

**Reparto por variedades del consumo de bebidas. Hogares + hostelería y restauración. 2006. Porcentaje**

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

rante el periodo 1988-2006. Con carácter general, se observa una elevación notable en el consumo per cápita de agua mineral –en 1988 se consumían 15,6 litros per cápita y en 2006 se ha

llegado a 50,8 litros per persona- y de gaseosa y bebidas refrescantes –en 1988 se consumían 23,1 litros per cápita y en 2006 se ha llegado a 42,2 litros per persona-.

GRÁFICO 3

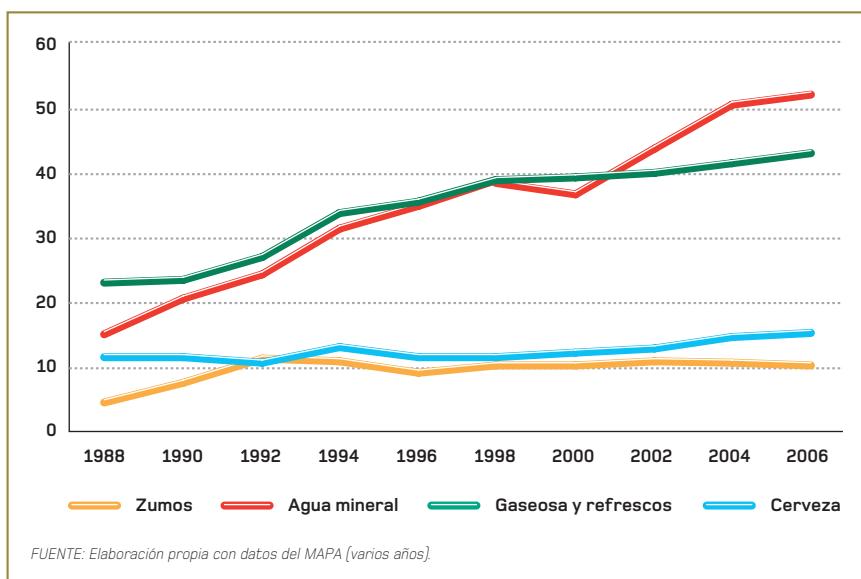
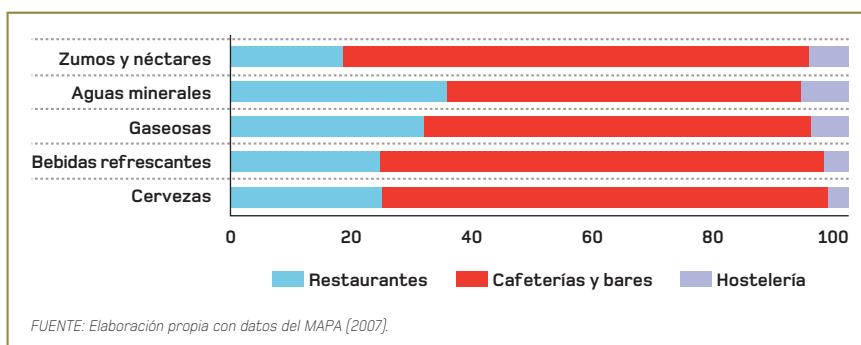
**Evolución del consumo en bebidas. Litros per cápita. Hogares [1988-2006]**

GRÁFICO 4

**Consumo de bebidas en hostelería y restauración por tipo de establecimiento. 2006. Porcentaje****EL PESO DEL CONSUMO FUERA DEL HOGAR**

Anteriormente se ha destacado la notable importancia que tiene la hostelería y restauración en la demanda en este conjunto de bebidas en España y, además, se han expuesto diferentes cifras para resumir tanto desde la vertiente del consumo como desde la vertiente del gasto. Los gráficos 4 y 5 detallan esta información considerando que las actividades de hostelería y restauración se desglosan en tres esferas básicas: restaurantes, cafeterías y bares y hostelería. Por tanto:

- El gráfico 4 recoge la participación re-

lativa de los distintos negocios de hostelería y restauración en zumos, agua mineral, gaseosa, refrescos y cerveza. Con una participación generalmente más reducida de la hostelería, los bares y cafeterías tienen una mayor participación en el consumo de este conjunto de bebidas que los restaurantes (la significatividad más relevante la consiguen los restaurantes en el agua mineral y en gaseosa).

- El gráfico 5 plantea la participación de zumos, agua mineral, gaseosa, refrescos y cerveza en las diferentes esferas de negocio de hostelería y restauración. Los restaurantes tie-

n un menor consumo relativo de zumos y néctares. En hostelería y restaurantes el agua mineral cuenta con un mayor peso que en cafeterías y bares. La gaseosa alcanza una mayor representatividad en restaurantes, mientras que la mayor demanda relativa de bebidas refrescantes y cervezas se observa en cafeterías y bares.

La metodología seguida por el MAPA para recoger información sobre el consumo de hostelería y restauración por zonas geográficas nos permite desglosar el consumo de las bebidas consideradas en distintas regiones tal y como representa el gráfico 6. No cabe duda que aquellas zonas que tienen un mayor número de negocios de hostelería y restauración también cuentan con una significatividad más elevada en el consumo de bebidas.

Lógicamente, el consumo de agua mineral, refrescos, zumos y cerveza aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de este conjunto de bebidas.

Así pues, sobre cada uno de estos factores se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional. Esto es, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que, por tanto, aumentan o minoran la demanda de agua mineral, refrescos, zumos y cervezas.

**HÁBITOS DE CONSUMO**

El gráfico 7 resume algunas de las principales variables que condicionan el consumo en bebidas de los individuos. Así pues, se plantea la disparidad que existe, en litros desviados con respecto a la media nacional, en las bebidas siguientes:

- Media nacional agua mineral = 50,8 litros por persona.
- Media nacional bebidas refrescantes = 37,2 litros por persona.
- Media nacional zumo y néctar = 11,0 litros por persona.
- Media nacional cerveza = 15,8 litros por persona.

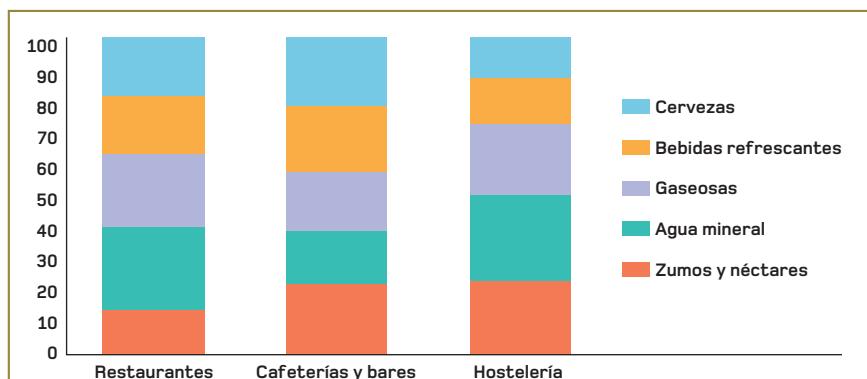
En consecuencia, las principales conclusiones obtenidas quedan sintetizadas en siete puntos:

- El tamaño de la población repercute sobre el consumo de bebidas. Por un lado, se advierte cómo en las poblaciones pequeñas (menos de 2.000 habitantes) cuentan con desviaciones negativas en todos los tipos de bebidas (especialmente significativo es el caso del agua mineral, que supone un menor consumo de 16 litros per cápita). Los municipios que oscilan entre 2.000-10.000 habitantes tienen escasas desviaciones con respecto a la media (consumen menos agua mineral pero más bebidas, refrescantes). Las poblaciones que tienen entre 10.000 y 100.000 habitantes cuentan con unas desviaciones positivas en todas las bebidas analizadas y es especialmente relevante en el caso del agua mineral. Las grandes ciudades (más de 500.000 habitantes) destacan por el menor consumo per cápita de agua mineral y la desviación positiva en la demanda de cerveza.

- El tamaño de la familia se convierte en una variable importante para analizar las divergencias en el consumo per cápita de bebidas. Así pues, el punto de inflexión entre las desviaciones positivas y las negativas se encuentra en cuatro miembros: los hogares con una, dos y tres personas consumen, en términos per cápita, más agua mineral, refrescos, zumo y cerveza que la media, mientras que sucede lo contrario en los hogares compuestos por cuatro o más personas. Este comportamiento es especialmente acusado en el caso del agua mineral.

GRÁFICO 5

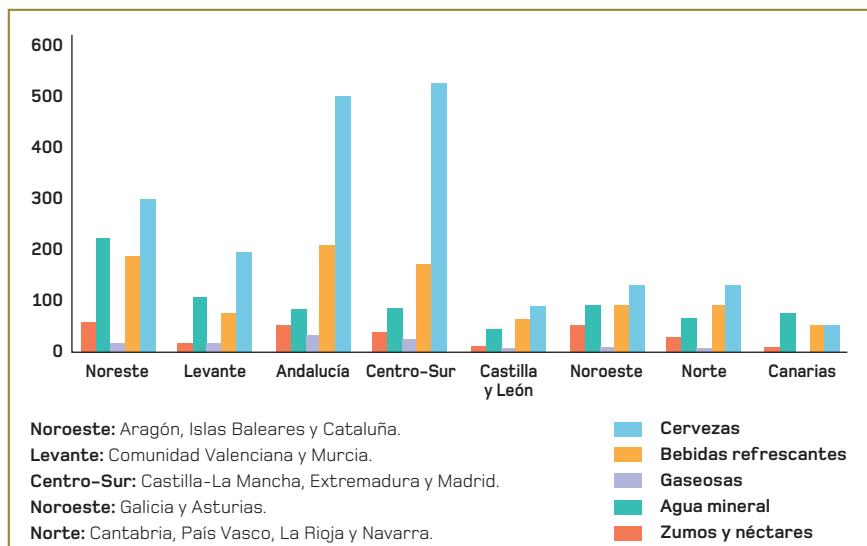
**Participación de los tipos de bebidas en hostelería y restauración. 2006.  
Porcentaje sobre el gasto total**



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

GRÁFICO 6

**Consumo de bebidas en hostelería y restauración  
por zonas geográficas. 2006. Millones de litros**



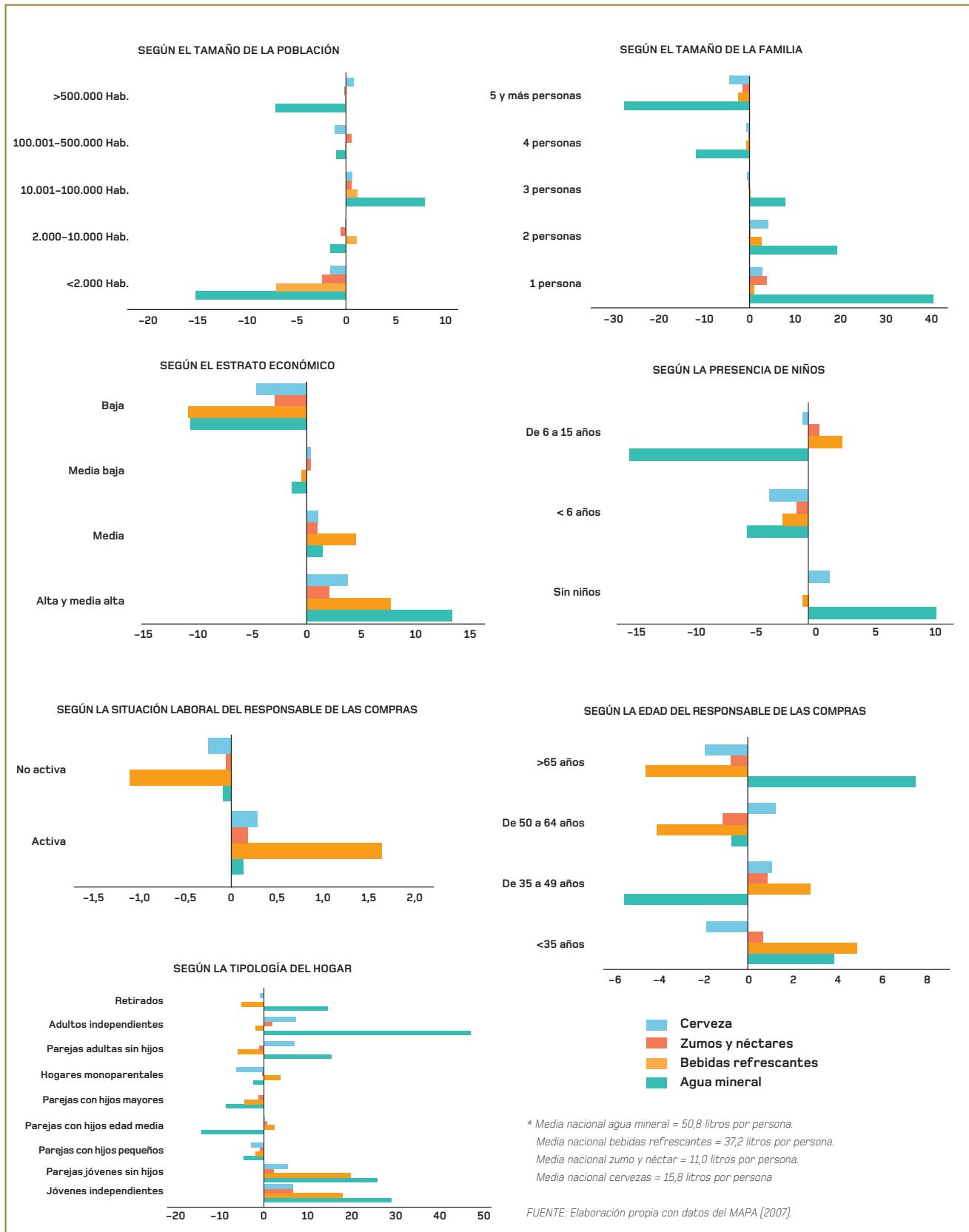
FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).



## Consumo de agua, refrescos, zumos y cerveza

**GRÁFICO 7**

**Consumo per cápita de bebidas. Porcentaje desviado con la media nacional\***



- El estrato económico en el que se encuadra el hogar –y por tanto el nivel de ingresos– resulta determinante para el consumo de bebidas. Así pues, los hogares de categoría baja media baja consumen una cantidad inferior a la media con un importante sesgo en el caso del agua mineral y las bebidas refrescantes. Los hogares de categoría media, media-alta y alta cuentan con desviaciones positivas en todas las bebidas analizadas.
- La existencia de niños en el hogar se convierte en una circunstancia significativa para el consumo per cápita de bebidas –por ejemplo, cuando los niños son menores de 6 años existen desviaciones negativas en agua mineral, bebidas refrescantes, zumos y cerveza-. Los hogares sin niños tienen desviaciones positivas en el consumo de agua mineral y cerveza.
- La situación laboral del responsable de realizar las compras en el hogar se traduce, dentro del consumo per cápita de bebidas, en desviaciones negativas para el caso de no trabajar y, por el contrario, en desviaciones positivas cuando es una persona activa en el mercado laboral. Esta circunstancia es especialmente acusada en las bebidas refrescantes.
- La repercusión de la edad del responsable de comprar en el hogar sobre el consumo per cápita de bebidas ofrece distintas conclusiones interesantes. Los hogares donde compra una persona joven (menor de 35 años) consumen más agua mineral, refrescos y zumos que la media, pero demandan menos cerveza para el consumo en el hogar. Los hogares con personas mayores de 65 años encargadas de comprar bebidas cuentan con desviaciones negativas en cervezas, zumos y bebidas refrescantes pero, por el contrario, son los que más agua mineral consumen.
- Por último, el análisis del consumo per cápita de bebidas según la tipología del hogar ofrece una casuística

muy variada de los hogares con desviaciones positivas y desviaciones negativas. Destaca, por ejemplo, que los hogares de jóvenes independientes y parejas sin hijos cuentan con desviaciones positivas en todas las bebidas. Los hogares con hijos suelen caracterizarse por contar con desviaciones negativas. Los adultos independientes y los hogares con personas retiradas cuentan con unas desviaciones positivas muy significativas en el consumo de agua mineral.

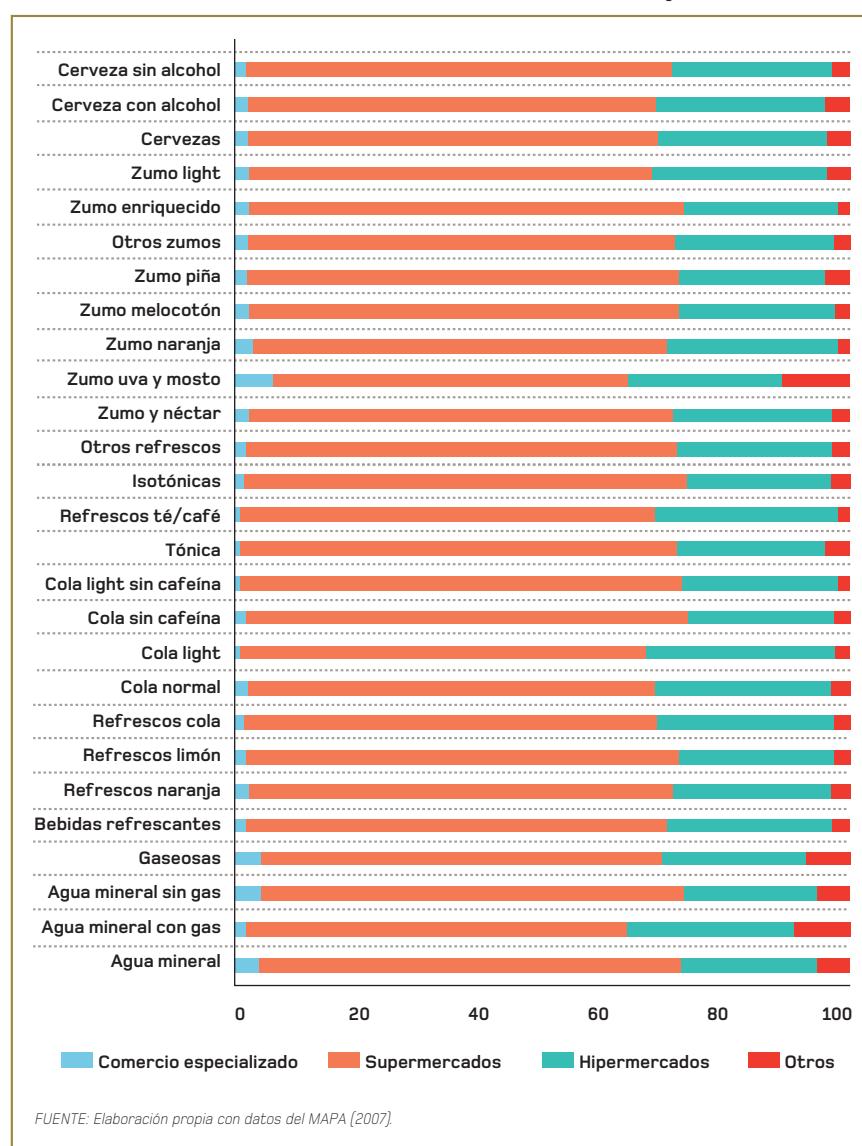
#### HÁBITOS DE COMPRA

Las bebidas se han convertido durante los últimos años en un producto utilizado en ocasiones para la estrategia de negocio de los establecimientos de libreservicio debido a la demanda generalizada de las mismas y, sobre todo, a las notables oscilaciones en precios; además, la participación de las marcas de la distribución en este segmento ha ido incrementándose progresivamente.

El gráfico 8 resume la participación en el mercado de los diferentes estableci-

GRÁFICO 8

Cuota de mercado en la distribución de bebidas. 2006. Porcentaje



mientos que comercializan los diversos tipos de bebidas y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir estos productos. El supermercado es el formato más importante en la distribución de bebidas, seguido del hipermercado, mientras que el comercio especializado tiene una menor relevancia.

#### DIFERENCIAS TERRITORIALES

Las peculiaridades de cada región en cuanto a la localización geográfica, la capacidad de los sistemas de distribución y/o las características de los consumidores –renta per cápita o hábitos alimentarios, por ejemplo– suponen un amplio abanico de opciones en cuanto a la demanda de bebidas y, por tanto, se advierten situaciones muy dispares en cada una de las comunidades autónomas.

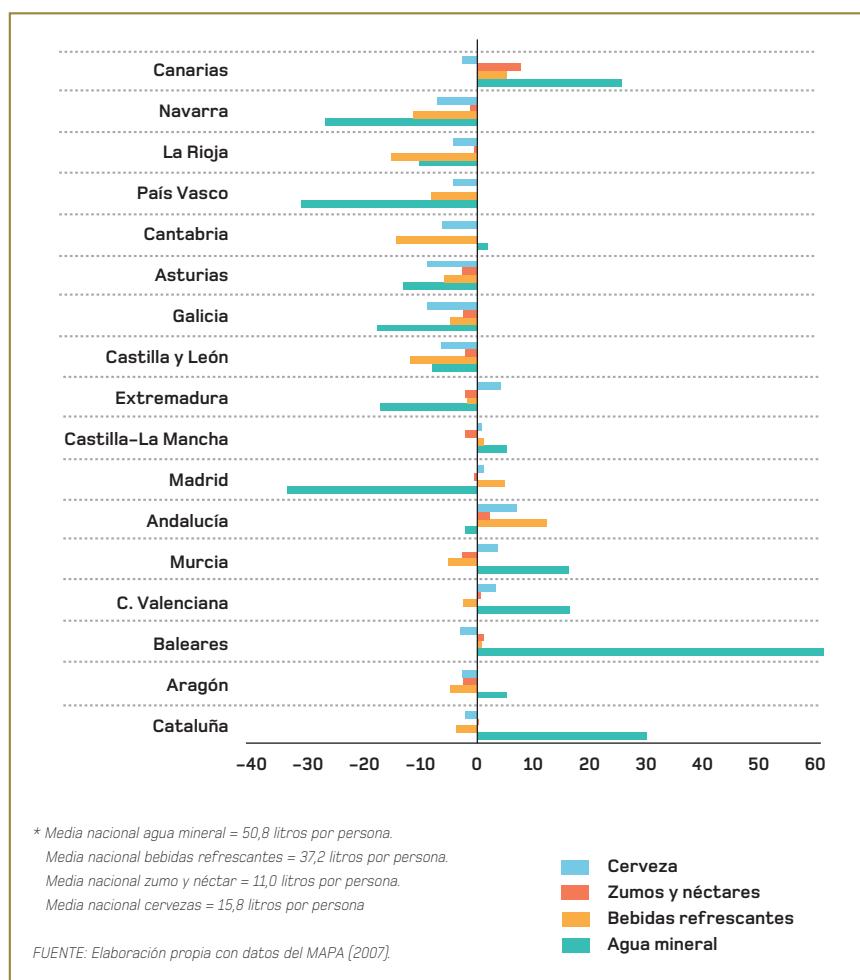
El cuadro 4 presenta las situaciones más significativas en cuanto al consumo, gasto y precios pagados en el mercado de agua mineral, gaseosa, bebidas refrescantes, zumos y cerveza considerando las distintas comunidades autónomas. Esto es, resume cuáles son las regiones que efectúan un mayor y un menor consumo per cápita en distintas bebidas y, además, señala en qué comunidad autónoma se paga el mayor y el menor precio.

Por otra parte, los gráficos 9 y 10 recogen comparaciones –el primero para el consumo y el segundo para el gasto– entre las comunidades autónomas y los niveles medios del conjunto del país:

- El gráfico 9 indica, a través de las

GRÁFICO 9

**Consumo per cápita de bebidas por comunidades autónomas. Desviación con la media nacional\*. Litros**



desviaciones con respecto a la media nacional, que Baleares es la comunidad autónoma que más agua mineral consume, mientras que Ma-

drid es la que menos consumo realiza; además, en este gráfico se observa que hay ocho comunidades autónomas con una desviación positiva

#### CUADRO 4

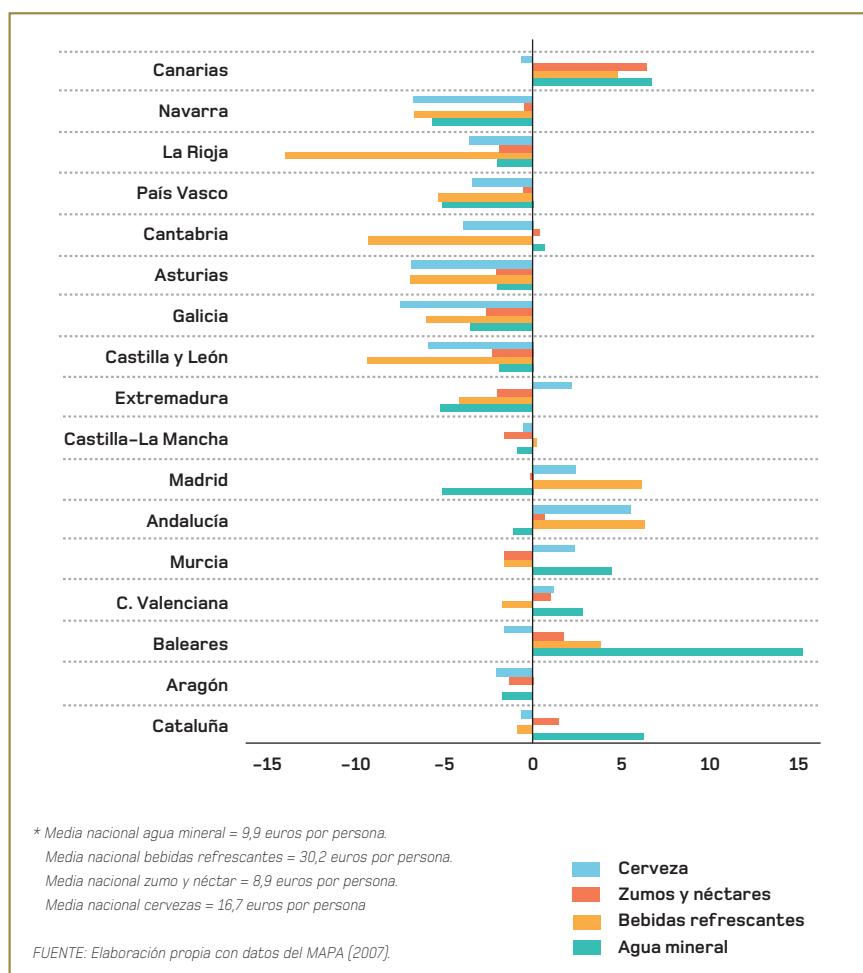
#### Consumo, gasto y precio en bebidas por comunidades autónomas. 2006

	CONSUMO		GASTO		PRECIO	
	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR
Agua mineral	Baleares	Madrid	Baleares	Navarra	Madrid	Aragón
Gaseosas	Castilla-La Mancha	Canarias	Castilla-La Mancha	Canarias	Canarias	Baleares
Bebidas refrescantes	Andalucía	La Rioja	Andalucía	La Rioja	Aragón	Extremadura
Zumo y nectar	Canarias	Asturias	Canarias	Galicia	Cataluña	La Rioja
Cerveza	Andalucía	Galicia	Andalucía	Galicia	Cataluña	Extremadura

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPA (2007).

GRÁFICO 10

**Gasto per cápita de bebidas por comunidades autónomas. Desviación con la media nacional\*. Euros**



—por encima de la media— y nueve comunidades autónomas con una desviación negativa —por debajo de la media—. En cuanto a las bebidas refrescantes, Andalucía es la región que efectúa un mayor consumo per cápita mientras que La Rioja es la comunidad autónoma con un menor consumo por habitante. En el caso del zumo y néctar destaca especialmente el mayor consumo per cápita de Canarias (18,2 litros frente a 11,0 litros de media) y el menor consumo de Asturias (8,3 litros per cápita alejado de la media nacional). En cuanto a la cerveza, hay 11 comunidades con desviaciones negativas.

— El gráfico 10, también utilizando desviaciones sobre la media nacional, posiciona a las comunidades autónomas en función del gasto dedicado a bebidas. Ahora bien, Baleares es la comunidad autónoma que tiene una desviación positiva más elevada en agua mineral y Navarra la que tiene una desviación negativa mayor. En cuanto a las bebidas refrescantes, el gasto per cápita más elevado se detecta en Andalucía, mientras que, por el contrario, en La Rioja hay el gasto medio per habitante más reducido (16,6 euros frente a 30,2 euros de media). Por último, el gasto en cerveza sitúa a Andalucía y a Galicia como las comunidades autónomas con mayores oscilaciones sobre la media (16,7 euros), con una desviación positiva (5,9 euros) y una desviación negativa (7,3 euros), respectivamente. ■

## BIBLIOGRAFÍA

- MAPA (2007): “Dossier de datos sobre la Alimentación en España”. Mimeografiado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- MAPA (varios años): *La Alimentación en España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- MERCASA (2006): *Alimentación en España 2006. Producción, Industria, Distribución y Consumo*. Mercasa, Madrid.