



Evolución de los hábitos de compra y consumo en España

1987-2007, dos décadas del Panel de Consumo Alimentario

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid



La revista *Distribución y Consumo* publica su número 100 al mismo tiempo que el Panel de Consumo Alimentario –que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación comenzó a elaborar en 1987– completa dos décadas de exhaustivo análisis de los hábitos de compra y consumo de alimentos y bebidas en el mercado español.

La trayectoria de la revista y el campo de desenvolvimiento de los estudios del Ministerio han estado unidos por el notable interés en el mercado alimentario español y, además, por los lazos de colaboración entre la Empresa Nacional Mercasa y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que han sido constantes durante los últimos años.

En tal sentido, este trabajo tiene como objetivo principal analizar la evolución del

consumo de alimentos y bebidas durante el periodo 1987-2007 conforme a los datos que periódicamente ha ido recogiendo el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (y que continúa haciendo ahora con la nueva estructura administrativa el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino), mostrando, además, un especial interés en las partidas más demandadas por los hogares españoles (carne, pescado, frutas, hortalizas, huevos, pan y galletas, aceite, leche y bebidas).

Lógicamente, la limitación de un trabajo de estas características impide abarcar todos los ámbitos de información –muy extensos y diversos– que incluyen el Panel de Consumo Alimentario, una herramienta extraordinariamente útil y cada vez más valorada por todos los agentes

públicos y privados que trabajan en torno a la alimentación.

Por ello, el autor –en su propio nombre y en el de *Distribución y Consumo*– anima al lector a beber, hasta saciarse de información, de las fuentes en las que se basa este artículo, cuyos datos aportan cantidad y calidad estadística más que suficiente para conocer la evolución del consumo alimentario en España durante las últimas dos décadas.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CARNE

La carne y los productos cárnicos se configuran como una partida con una notable participación en el patrón alimentario de los hogares españoles. Tanto los datos de consumo como los datos de gasto vie-

GRÁFICO 1

Evolución del consumo per cápita en carne, 1987-2007. Hogar+extradoméstico, kilos

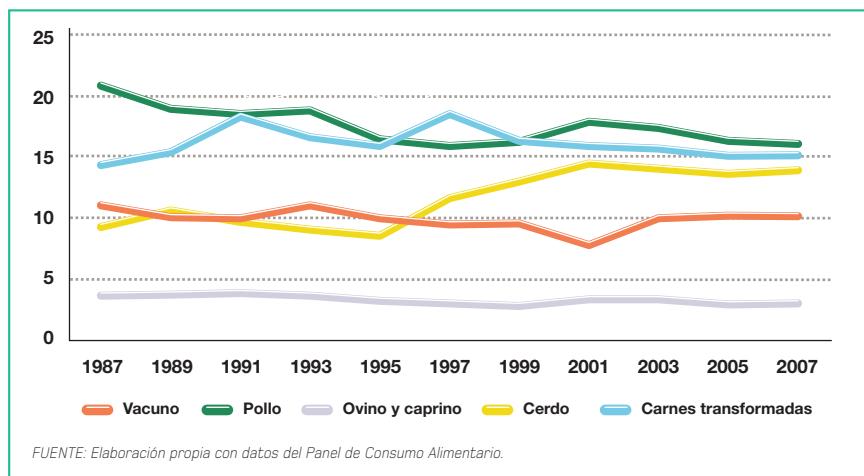
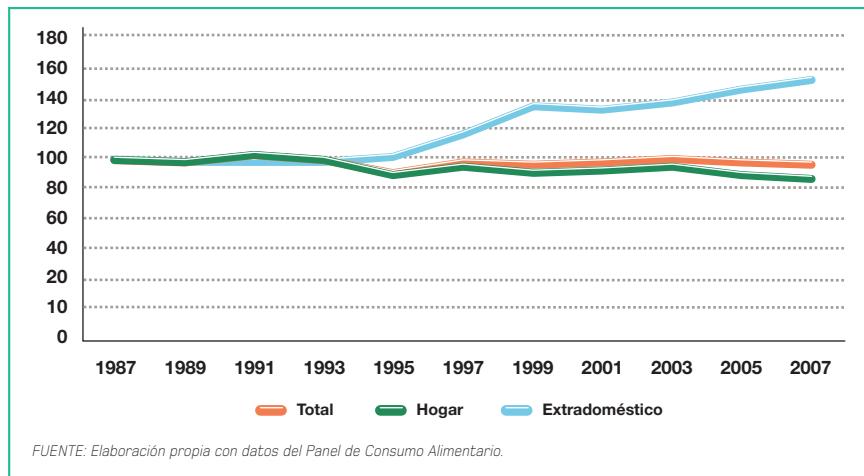


GRÁFICO 2

Evolución del consumo per cápita en carne, 1987-2007 (1987 = 100)



nen otorgando a la carne las cifras más elevadas en la demanda alimentaria.

La evolución del consumo de carne durante el periodo 1987-2007 cuenta con distintas particularidades. En 1987 se consumían en torno a 67 kilos de carne por persona y en 2007 se estima que el consumo ronda los 65 kilos. El gráfico 1 desglosa el consumo, en kilos, de carne de vacuno, pollo, ovino y caprino, cerdo y carnes transformadas. Destaca la preferencia de los consumidores por la carne de pollo, mientras que los niveles de demanda más reducidos se asocian a la carne de ovino y caprino. Sin embargo, el consumo de carne de cerdo se ha elevado notablemente, mientras que el consumo de pollo se ha reducido durante este periodo.

Por otra parte, el gráfico 2 presenta la evolución entre 1987 y 2007 del consumo de carne diferenciando la demanda en el hogar y el consumo extradoméstico. A partir de 1995 se incrementa notablemente la demanda de carne fuera del hogar. Al mismo tiempo, el cuadro 1 detalla la estructura de consumo para los distintos tipos de carne analizados:

- En la carne de vacuno, el porcentaje de consumo en el hogar ha pasado de un 82% en 1987 a un 71% en 2007.
- En 2007 se consume en el hogar un 80% de la carne de pollo, mientras que en 1987 este porcentaje era del 89%.
- En ovino y caprino se ha pasado de un consumo en el hogar del 85% en 1987 a un 81% en 2007.
- La modificación en la estructura de consumo de la carne de cerdo ha sido mínima (un 83% se demandaba para el hogar en 1987 y se ha pasado a un 82% en 2007).
- Para las carnes transformadas, la variación ha sido muy significativa y se ha pasado de un consumo en el hogar del 85% en 1987 a un 73% en el año 2007.

CUADRO 1

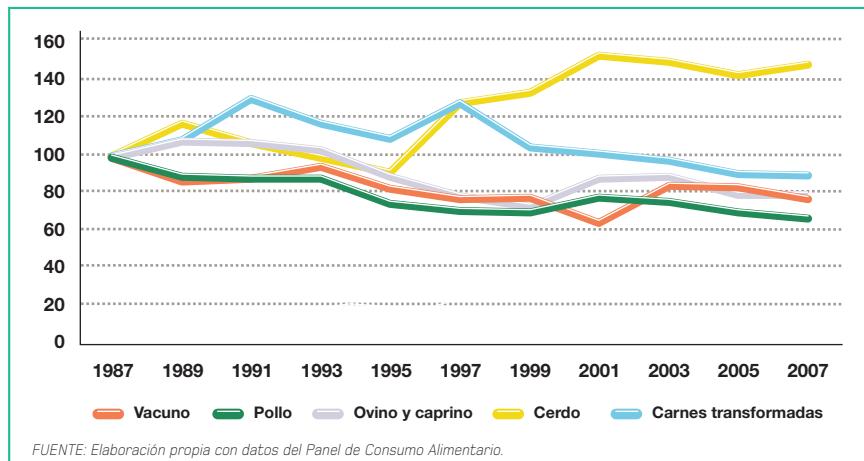
Evolución de la estructura de consumo per cápita en carne, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Vacuno	82,8	17,2	81,9	18,1	77,1	22,9	76,4	23,6	78,2	21,8	71,1	28,9
Pollo	89,4	10,7	90,7	9,3	87,4	12,6	83,6	16,4	83,7	16,3	80,6	19,4
Ovino y caprino	85,2	14,9	86,6	13,4	85,3	14,7	80,5	19,5	82,9	17,1	81,5	18,5
Cerdo	83,8	16,2	85,9	14,1	83,7	16,3	80,0	20,0	82,8	17,2	82,5	17,5
Carnes transformadas	85,2	14,9	86,7	13,3	84,1	15,9	78,5	21,5	76,7	23,3	73,3	26,7
Total carne	86,3	13,7	86,8	13,2	84,7	15,4	80,5	19,5	81,0	19,0	77,9	22,1

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

GRÁFICO 3

Evolución del consumo per cápita de carne en el hogar, 1987-2007 (1987=100)



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.



Por último, los gráficos 3 y 4 presentan un análisis para los distintos tipos de carne en cuanto a la evolución del consumo per cápita tanto en el hogar como en la vertiente extradoméstica durante el periodo 1987-2007:

- En el hogar se reduce con el paso de los años el consumo per cápita de vacuno, de pollo y de ovino. La demanda doméstica de carne de cerdo se ha elevado notablemente, mientras que las carnes transformadas han experimentado oscilaciones de distinto grado y sentido.
- Para la demanda extradoméstica, las subidas del consumo per cápita son generalizadas para todos los tipos de carne. Los incrementos más elevados se asocian a la demanda de carnes transformadas, mientras que las variaciones menos significativas corresponden a la carne de ovino y caprino.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PESCAZO

Con el paso de los años, la partida de pescado ha ido ganando peso en la demanda alimentaria de los hogares españoles y recientemente ocupa un lugar significativo dentro del gasto dedicado a la compra de alimentos y bebidas. La preocupación por la salud y la seguridad alimentaria, la progresiva incorporación de la mujer al mercado laboral o la importancia creciente del gasto en alimentación fuera del hogar han sido algunas de las cuestiones sociales que han favorecido la

SÓLO *BELLOTA*

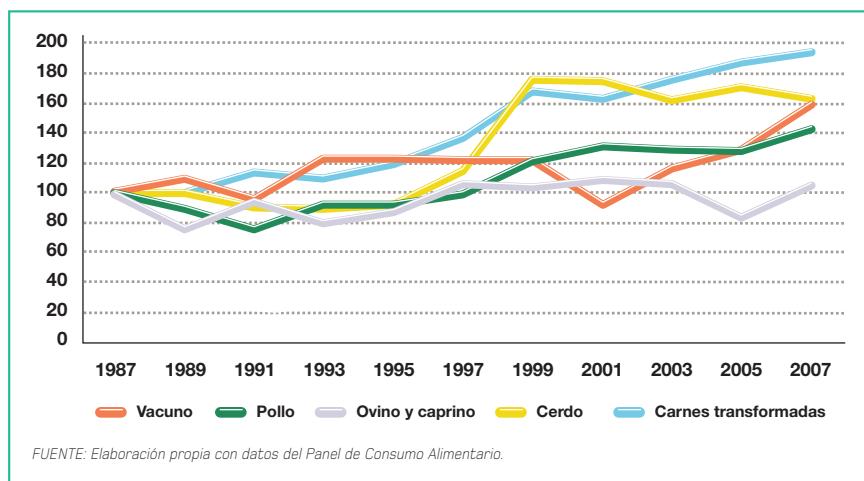


El Ibérico más puro

IBÉRICOS
COVAP

GRÁFICO 4

Evolución del consumo per cápita de carne fuera del hogar, 1987-2007 (1987 = 100)



generalización de la demanda del pescado y sus derivados dentro del sistema alimentario español.

La evolución de esta partida alimentaria ha sido notable durante el periodo

1987-2007. Esto es, en 1987 se consumían en torno a 30 kilos de pescado por persona y en 2007 se estima que el consumo ronda los 39 kilos. El gráfico 5 desglosa el consumo, en kilos, de merlu-

za y pescadilla, sardinas y boquerones, otros pescados, mariscos, moluscos y crustáceos y conservas de pescado. Destaca la estabilidad en la demanda de los consumidores en merluza, pescadi-



Aceite de aceituna arbequina desde 1940

Evolución del gasto alimentario entre 1987 y 2007

La Ley de Engel plantea que, a medida que crece la renta de los individuos, el porcentaje de la misma que se dedica a cubrir las necesidades básicas se va minorando; este es el caso de los productos de alimentación. Ahora bien, si el análisis se desarrolla en términos absolutos, se observa como el gasto en la partida de alimentación y bebida ha ido aumentando claramente con el paso de los años.

El gráfico 1 describe la evolución del gasto por cápita en alimentación, en euros, durante el periodo 1987-2007 diferenciando el gasto en el hogar y el gasto extradoméstico. En estos años, la variable gasto ha estado muy condicionada por las oscilaciones en los precios y, además, en este periodo también ha repercutido notablemente el cambio de moneda (de peseta a euro). En consecuencia, conviene tener presente que la partida de alimentación se caracteriza por contar con una notable volatilidad en sus precios que, por tanto, introduce variaciones significativas en el volumen de gasto.

CUADRO 1

Evolución del gasto per cápita en el hogar, 1987-2007.

Euros

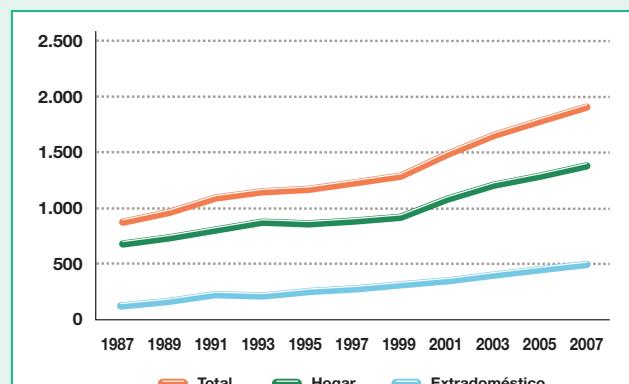
	1987	2007	VARIACIÓN 2007-1987 (%)
Frutas	57,1	126,7	121,9
Leche	47,6	58,8	23,6
Hortalizas	36,3	92,4	154,2
Carne	198,1	323,5	63,3
Pan	43,9	92,2	109,9
Gaseosas y refrescos	8,9	32,8	267,9
Derivados lácteos	40,4	110,4	173,2
Pesca	77,5	199,8	157,8
Patatas	11,8	18,0	52,7
Cervezas	7,6	17,3	126,5
Frutas y hortalizas transformadas	6,9	25,8	274,3
Galletas, bollería	22,1	54,7	147,4
Platos preparados	7,8	42,5	448,2
Aceite	30,6	32,9	7,6
Huevos	20,9	16,6	-20,4

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

En 1987, en términos per cápita, cada español gastaba para consumo doméstico 715 euros (destaca, por ejemplo, el gasto de 57,1 euros en frutas frescas, 47,6 euros en leche, 198,1 euros en carne y transformados y 77,5 euros en pescados). En el año 2007, el gasto per cápita para consumo en el hogar as-

GRÁFICO 1

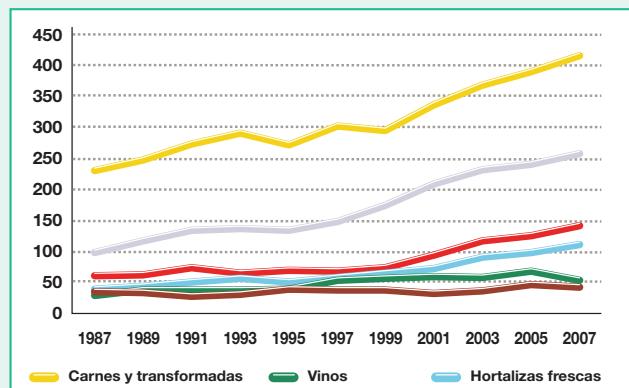
Evolución del gasto per cápita en alimentación, 1987-2007. Euros



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

GRÁFICO 2

Evolución del gasto per cápita en las principales partidas de alimentación, 1987-2007. Euros



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

ciende a 1.411 euros, y las principales partidas de gasto son 126,7 euros en frutas, 92,4 euros en hortalizas frescas, 323,5 euros en carne y transformados, 110,4 euros en derivados lácteos y 199,8 euros en pescados. El cuadro 1 establece la comparación del gasto en 1987 y 2007 para las principales partidas de alimentación.

Por último, el gráfico 2 también resume la evolución del gasto total, en términos per cápita, en las principales familias del mercado alimentario español.

GRÁFICO 5

Evolución del consumo per cápita en pescado, 1987-2007. Hogar+extradoméstico, kilos

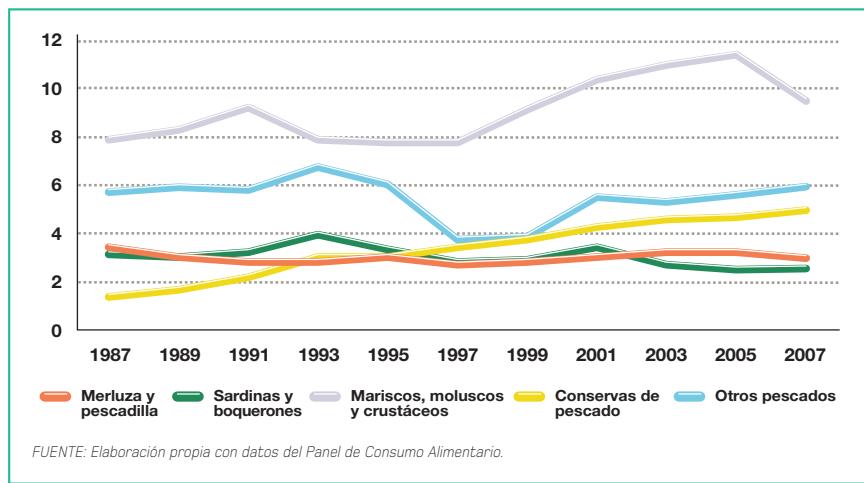


GRÁFICO 6

Evolución del consumo per cápita en pescado, 1987-2007 (1987 = 100)

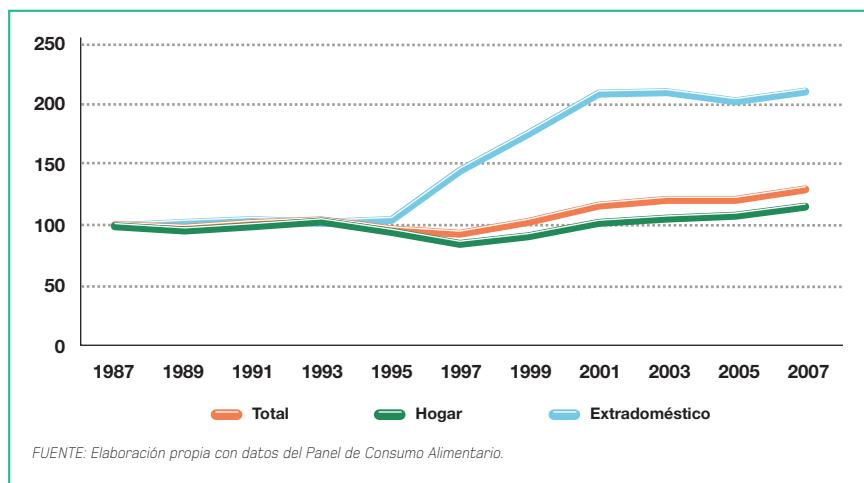
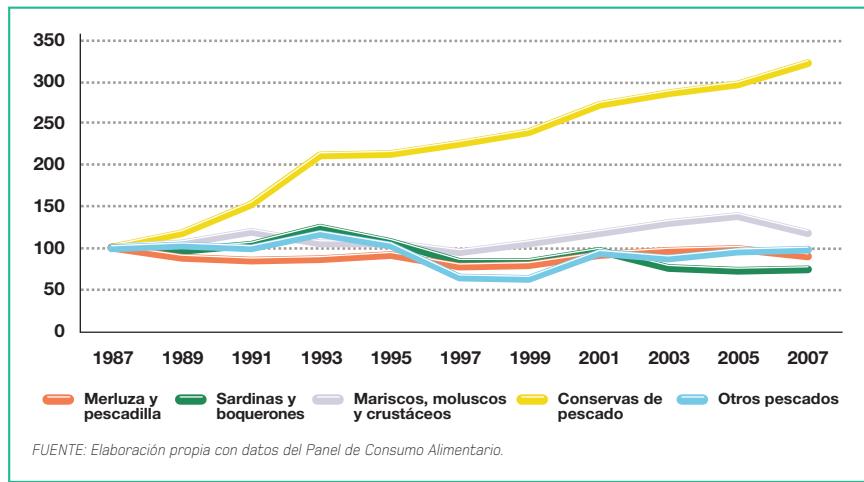


GRÁFICO 7

Evolución del consumo per cápita de pescado en el hogar, 1987-2007 (1987 = 100)



lla, sardinas y boquerones. Por otra parte, las partidas de otros pescados y de mariscos, moluscos y crustáceos han experimentado distintas oscilaciones, mientras que, por último, se ha producido un claro incremento del consumo per cápita en las conservas de pescado.

El gráfico 6 presenta la evolución entre 1987 y 2007 del consumo de pescado, diferenciando la demanda en el hogar y el consumo extradoméstico. En un contexto de evolución expansiva del consumo, destaca el fuerte incremento de la demanda de pescado fuera del hogar, sobre todo a partir del año 1995. Al mismo tiempo, el cuadro 2 detalla la estructura de consumo para los distintos tipos de pescado analizados:

- En merluza y pescadilla, el porcentaje de consumo en el hogar ha sido bastante estable y se ha pasado de un 85% en 1987 a un 87% en 2007.
- En 2007 se consume en el hogar un 76% de las sardinas y boquerones demandados, mientras que en 1987 este porcentaje era del 87%.
- En la partida de otros pescados, se ha pasado de un consumo en el hogar del 88% en 1987 a un 84% en 2007.
- La estructura de consumo de mariscos, moluscos y crustáceos apenas ha variado durante los últimos años (72% demandado en el hogar en 1987 y 71% en 2007).
- Para las conservas de pescado, la evolución de la demanda doméstica ha sido al alza y, en consecuencia, se ha pasado de un consumo en el hogar del 80% en 1987 al 84% en el año 2007.

Por último, los gráficos 7 y 8 presentan un análisis para los distintos tipos de pescado en cuanto a la evolución del consumo per cápita tanto en el hogar como fuera del hogar durante el periodo 1987-2007:

- En el hogar se advierte una cierta estabilidad con el paso de los años en el consumo per cápita de merluza, pescadilla, sardinas, boquerones y otros pescados. La demanda domés-

AMPZ

ASOCIACIÓN DE MAYORISTAS DE PESCADOS DE ZARAGOZA

Tel. of. 976471986 Fax of. 976471986 amp_zaragoza@terra.es



PTO. 01 PDOS. HORBA, S.A.
António Barroso Reino
Tel. of. 976473466 Fax of. 976471578
Móvil 659632134 horbasa@terra.es



**PTO. 2-4 PESCADOS Y MARISCOS DAMA
ZARAGOZA, S.L.**
Joaquín Gil
Tel. of. 976189141 Fax of. 976474968
Móvil 619747932 pescadosymariscos@damazaragoza.es



PTO. 03 PDOS. SARRILAMA, S.L.
José Toro García
Tel. of. 976472824 Fax of. 976473234
Móvil 619240577 sarrilama@sarrilama.es



PTO. 05-07 FREIREMAR, S.A.
Bernabé Lor
Tel. of. 976465038 Fax of. 976465175
Móvil 660390872 blor@freiremar.es / jmartin@freiremar.es



PTO. 06 PDOS. RODOLFO, S.A.
Eugenio Jay Falucho
Tel. of. 976479717 Fax Of. 976479715
Móvil 609336145 oteiza@rodolpesca.com



PTO. 08 PDOS. CANTÍN, S.L.
Eduardo Cantín
Tel. of. 976472986 Fax of. 976446585
Móvil 629875516 mcantin@terra.es / mcantin@infonegocio.com



PTO. 9-11 GRUPO SCANFISK SEAFOOD, S.A.
Alberto Lapuente
Tel. of. 976472483 Fax of. 976472796
Móvil 609422610 grupo@gruposcanfisk.com



PTO. 12-14 PESCADOS CAÑETE, S.L.
Luis Cañete
Tel. of. 976475614 Fax 976475578
Móvil 609207273



PTO. 13 PDOS. CEBRIÁN, S.L.
José Antonio Cabezas
Tel. of. 976472559 Fax of. 976472559
Móvil 607252281-678707553



PTO. 15 PDOS. GARPESCA, S.L.
Paco Garzón
Tel. of. 976472438 Fax y Tel. 976472466
Móvil 649280499 francisco.garzo@telefonica.net



PTO. 16 ARAFISH, S.L.
José Aranda
Tel. of. 976470736 Fax of. 976471578
Móvil 607559711 arafishsl@wanadoo.es



PTO. 17 PDOS. LOPEMAR, S.L.
Mario Gonzalo García Vera
Tel. of. 976473216 Fax. of. 976473217
Móvil 636471625 lopemar@lopemar.es



PTO. 18 PDOS. ESCOBAR, S.L.
Félix S. Escobar
Tel. of. 976470580 Fax. of. 976470789
Móvil 609452602 pescadosescobar@pescobar.es



PTO. 19-21 ALCAPESA, S.A.
Jaime Alcazo
Tel. of. 976472325 Fax. of. 976189070
Móvil 639221572 / 639219784 alcapesa@infonegocio.com



PTO. 20 ALCAPESA, S.L.
Jaime Alcazo
Tel. of. 976472325 Fax. of. 976189070
Móvil 639219895 alcapesa@infonegocio.com



PTO. 22 DIMAROSA
Sergio Rodríguez
Tel. of. 976470863 Fax of. 976473111
Móvil 606310326 srodriguez@ctv.es



**FRESCOFRÍO, S.L. FÁBRICA DE CUBITOS Y
HIELO EN ESCAMA**
Jesús Puyuelo
Tel. of. 976471608 Fax of. 976472429
frescofrio@frescofrio.es



CUADRO 2

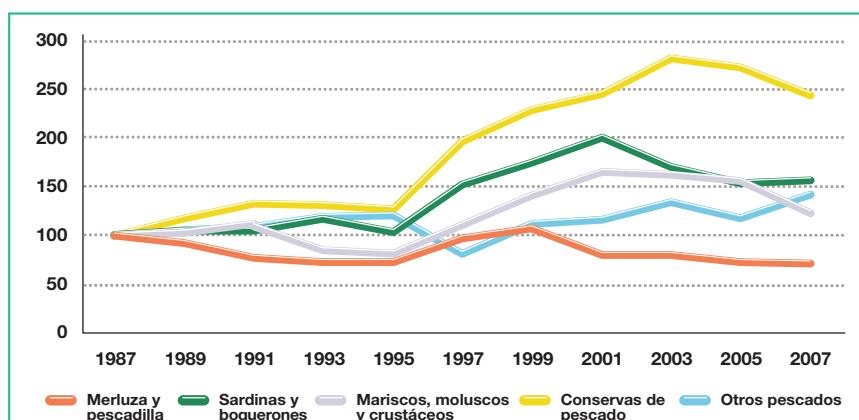
Evolución de la estructura de consumo per cápita en pescado, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Merluza y pescadilla	85,4	14,6	86,4	13,6	87,9	12,1	81,1	18,9	87,4	12,6	87,9	12,1
Sardinas y boquerones	87,1	12,9	86,9	13,1	87,5	12,5	76,4	23,6	75,4	24,6	76,2	23,8
Otros pescados	88,4	11,6	87,2	12,8	86,6	13,4	81,1	18,9	83,2	16,8	84,1	15,9
Mariscos, moluscos y crustáceos	72,8	27,3	74,4	25,6	77,1	22,9	66,8	33,2	68,1	31,9	71,9	28,1
Conservas de pescado	80,2	19,8	82,1	17,9	87,1	12,9	81,0	18,9	80,5	19,5	84,3	15,7
Total pescado	86,3	13,7	85,8	14,2	85,2	14,8	77,1	22,9	76,7	23,3	77,5	22,5

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

GRÁFICO 8

Evolución del consumo per cápita de pescado fuera del hogar, 1987-2007. (1987 = 100)



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

tica de conservas de pescado se ha elevado notablemente, mientras que mariscos, moluscos y crustáceos también han experimentado una ligera tendencia al alza.

– Para la demanda extradoméstica, las subidas del consumo per cápita son generalizadas para casi todos los tipos de pescado –la excepción está en la merluza y pescadilla–. Los incrementos más elevados se asocian a la demanda de conservas de pescado y sardinas y boquerones, mientras que las variaciones menos significativas corresponden a mariscos, moluscos y crustáceos y otros pescados.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS

El consumo de frutas frescas se ha convertido en una seña de identidad de la dieta mediterránea aunque, al mismo tiempo, la demanda de estos productos también está extendida a un gran número de países y, en consecuencia, parece claro que se trata de un conjunto de productos básicos dentro de la alimentación humana.

La partida de frutas frescas, a pesar del incremento de la calidad y variedad de los productos ofertados, muestra en el mercado español un cierto estancamiento en cuanto a las cifras de consumo per cápita. No obstante, en términos de gasto se presenta durante el periodo 1987-2007 como un grupo con importancia creciente en la demanda de los hogares.

SIGOÑE, S.L.



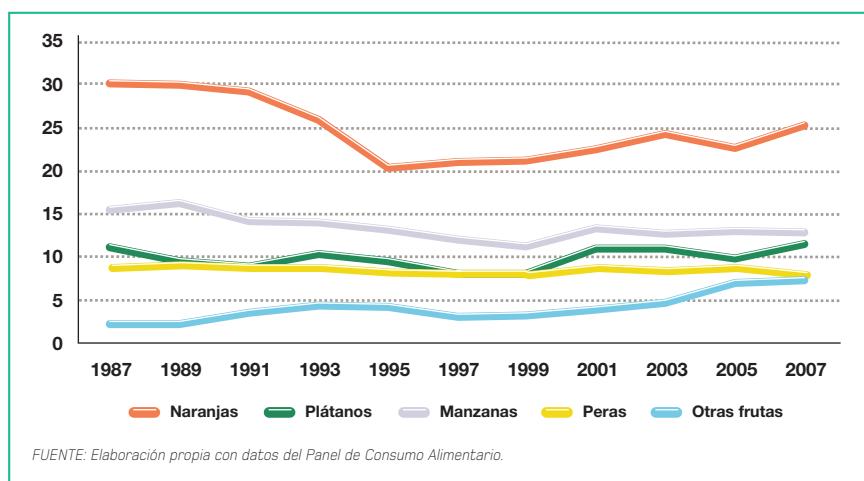
Mercalaspalmas, Nave B, Módulo 5 - 35229 Las Palmas de G.C. - Teléfono: (928) 716 657 - Fax: (928) 710 986

MAYORISTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

www.delatierra.com.es

GRÁFICO 9

Evolución del consumo per cápita en frutas, 1987-2007. Hogar+extradoméstico, kilos



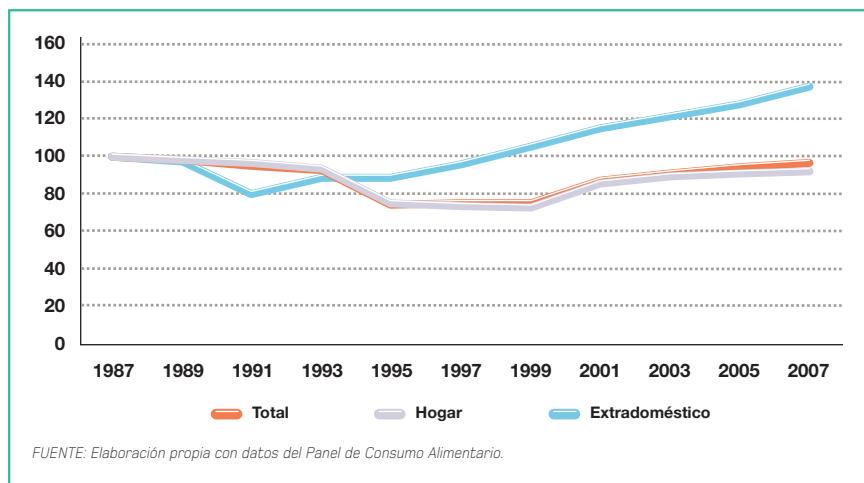
En 1987 se consumían en torno a 108 kilos de fruta por persona y en 2007 se estima que el consumo ronda los 105 kilos. Durante los últimos años se ha producido una recuperación en el consumo, puesto que en varios ejercicios de la década de los noventa la demanda per cápita no superó los 85 kilos.

El gráfico 9 desglosa durante el periodo 1987-2007 el consumo, en kilos, de naranjas, plátanos, manzanas, peras y otras frutas. Destaca que la evolución de la demanda ha sido bastante pareja en las distintas variedades de frutas analizadas con descensos notables durante la década de los noventa, que parece que encuentran un punto de inflexión a partir de 1999. Con carácter general, los niveles de consumo en 2007 son inferiores a los registrados en 1987 con las dos excepciones detectadas en plátanos y en otras frutas (en este último caso, la evolución positiva es resultado del incremento en la variedad de frutas ofertadas durante las dos últimas décadas).

Por otra parte, el gráfico 10 presenta la evolución entre 1987 y 2007 del consumo de frutas diferenciando la demanda en el hogar y el consumo extradoméstico. Para el consumo realizado en el hogar, los niveles de 1987, tras producirse descensos importantes entre 1993 y 1999, parece que se recuperan en 2007. La situación del consumo extradoméstico de frutas es totalmente distinto, puesto que se advierte una clara tendencia alcista a partir del año 1995. Al mismo tiempo, el cuan-

GRÁFICO 10

Evolución del consumo per cápita en frutas, 1987-2007. (1987 = 100)



CUADRO 3

Evolución de la estructura de consumo per cápita en frutas, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Naranjas	91,0	9,0	92,1	7,9	89,9	10,1	84,8	15,2	83,5	16,5	82,6	17,4
Plátanos	95,3	4,7	95,2	4,8	93,9	6,1	93,6	6,4	93,4	6,6	92,4	7,6
Manzanas	91,9	8,1	93,4	6,6	92,4	7,6	91,3	8,7	91,8	8,2	90,4	9,6
Peras	93,8	6,2	94,4	5,6	94,9	5,1	93,1	6,9	91,3	8,7	91,2	8,8
Otras frutas	93,9	6,1	95,3	4,7	94,1	5,9	88,4	11,7	97,3	2,7	97,0	3,0
Total frutas	92,9	7,1	94,0	6,0	91,8	8,2	90,4	9,6	90,8	9,2	90,2	9,8

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

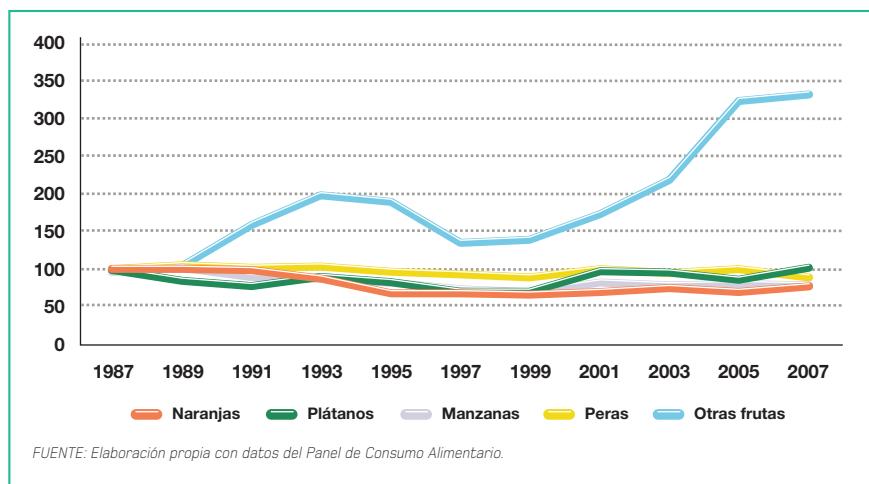
dro 3 detalla la estructura de consumo para las distintas variedades de frutas:

- En la demanda de naranjas, el porcentaje de consumo en el hogar ha pasado de un 91% en 1987 a un 82% en 2007.
- En 2007 se consume en el hogar un 92% de los plátanos, mientras que en 1987 este porcentaje era del 95%.
- En manzanas se ha pasado de un consumo en el hogar del 92% en 1987 a un 90% en 2007.
- La estructura de consumo de peras apenas se ha modificado (93% de consumo en el hogar en 1987 y 91% en 2007).
- Para la categoría de otras frutas la variación ha sido significativa y se ha pasado de un consumo en el hogar del 93% en 1987 a un 97% en el año 2007.

Por último, los gráficos 11 y 12 pre-

GRÁFICO 11

Evolución del consumo per cápita de frutas en el hogar, 1987-2007 (1987 = 100)



sentan un análisis para los distintos tipos de frutas sobre la evolución del consumo per cápita tanto en el hogar como fuera del hogar durante el periodo 1987-2007:

– En el hogar se reduce con el paso de los años el consumo per cápita de casi todos los tipos de frutas. No obstante, la demanda doméstica en la partida de otras frutas se ha ele-

ALÓZAR SL
MAYORISTAS DE FRUTAS Y VERDURAS

MERCAMADRID: Nave C - Puestos 13 -15
Tel. 91 785 63 94 - Fax 91 785 65 13
Ctra. Villaverde a Vallecas, Km. 3,800 - 28053 MADRID

Marcamos la diferencia



GRÁFICO 12

Evolución del consumo per cápita de frutas fuera del hogar, 1987-2007 (1987 = 100)

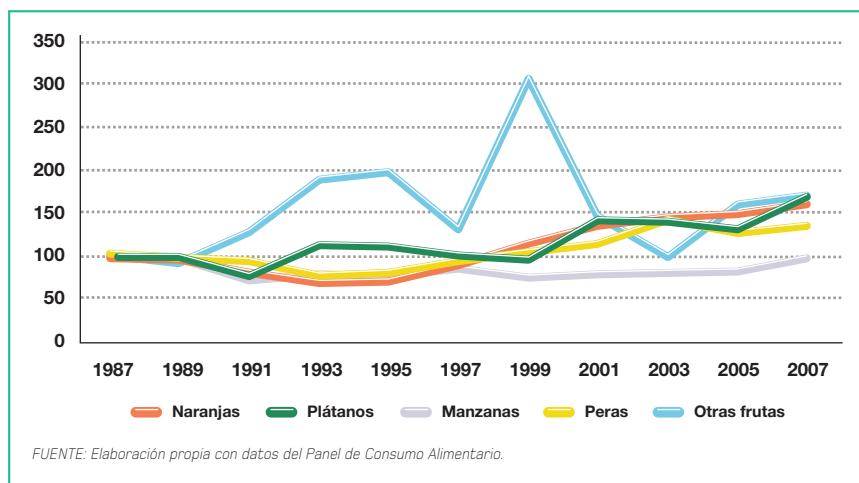


GRÁFICO 13

Evolución del consumo per cápita en hortalizas, 1987-2007. Hogar+extradoméstico, kilos

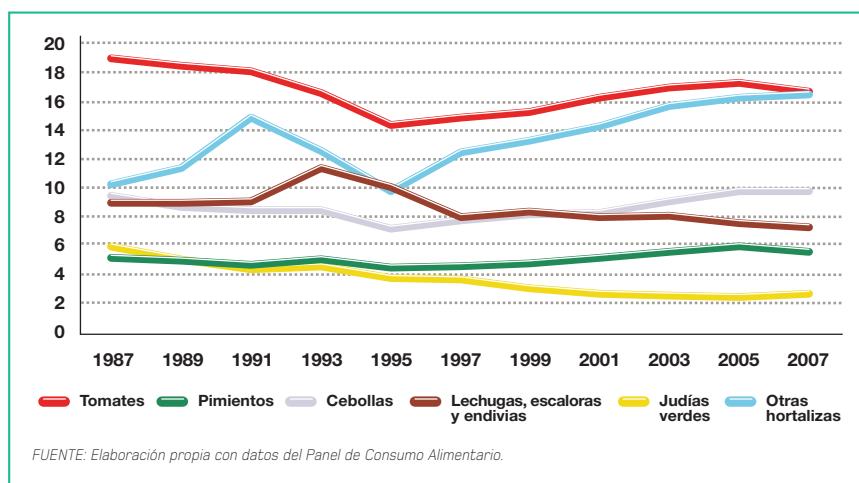
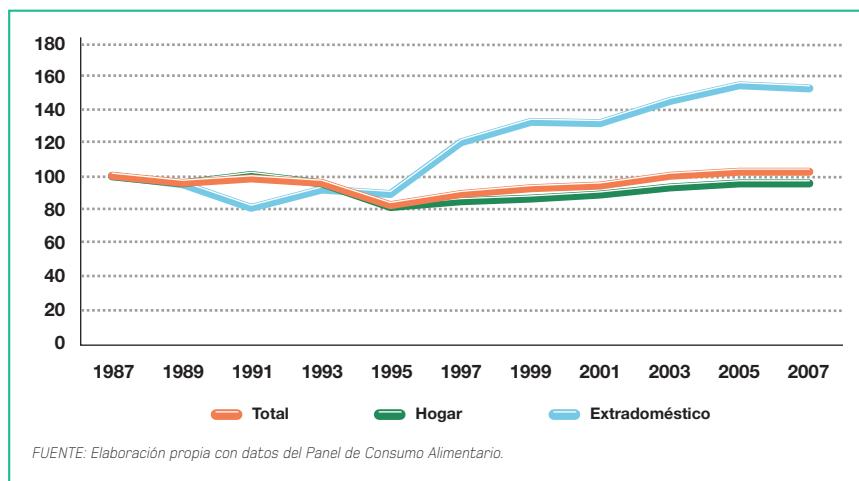


GRÁFICO 14

Evolución del consumo per cápita en hortalizas, 1987-2007 (1987 = 100)



vado notablemente, sobre todo a partir de 1997.

– Para la demanda extradoméstica, las subidas del consumo per cápita son generalizadas para casi todas las variedades de frutas (la excepción se encuentra en las manzanas). Las oscilaciones más erráticas aparecen en la categoría de otras frutas que combinan notables incrementos con acusados descensos durante el periodo 1987-2007.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE HORTALIZAS

Las hortalizas frescas ocupan un lugar significativo dentro de las demandas de los hogares españoles y han estado presentes de una manera muy activa dentro de la denominada dieta mediterránea. Al mismo tiempo, hay que recordar que las hortalizas constituyen un grupo muy heterogéneo que incluye más de 4.000 especies utilizadas por el hombre; pueden aprovecharse de las hortalizas los frutos, las flores, las raíces, los tubérculos, los bulbos, los tallos, los brotes y las hojas.

En 1987 se consumían en torno a 66 kilos de hortalizas y 66 kilos de patatas por persona, mientras que en 2007 se estima que el consumo de hortalizas ronda los 68 kilos y la demanda de patatas llega hasta los 37 kilos en términos per cápita. El gráfico 13 desglosa el consumo, en kilos, de tomates, cebollas, judías verdes, pimientos, lechugas, escarolas y endivias, otras hortalizas y patatas. En este caso, se advierte la preferencia de los consumidores por tomates, cebollas y lechugas, escarolas y endivias. Por otra parte, destaca la minoración del consumo per cápita de judías verdes o pimientos durante el periodo 1987-2007; aunque la disminución más notable durante estos años se asocia al consumo de patatas, que ha pasado de 66 kilos por persona en 1987 a cerca de 38 kilos per cápita en 2007.

El gráfico 14 presenta la evolución entre 1987 y 2007 del consumo de hortali-

Escríg Hnos.

EXFORPE, S.L.

*De la huerta
a su mesa*



MERCAMADRID

Nave E 32-34. Tel./Fax: 91 785 55 01

MERCABARNA

Nave c 3017/3018. Tel/Fax: 93 335 57 92. E-mail: escrig@escrig.net
Nave G 7011/7012. Tel.: 93 263 02 27. Fax: 93 263 01 42

MERCAZARAGOZA

Puestos 59/61. Tel.: 97 647 92 46. Fax: 97 647 92 47

ALMACÉN FAURA (VALENCIA)

Cirilo Amorós, 8. Tel.: 96 260 23 01. Fax: 96 260 28 09. E-mail: exforpe@exforpe.com

zas frescas, diferenciando la demanda en el hogar y el consumo extradoméstico. A partir de 1995 se incrementa la demanda de hortalizas –esta circunstancia es especialmente significativa en la vertiente extradoméstica-. Al mismo tiempo, el cuadro 4 detalla la estructura de consumo para las distintas variedades de hortalizas analizadas:

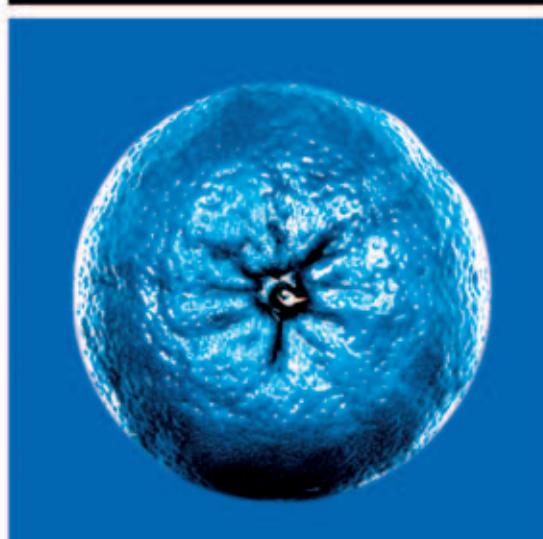
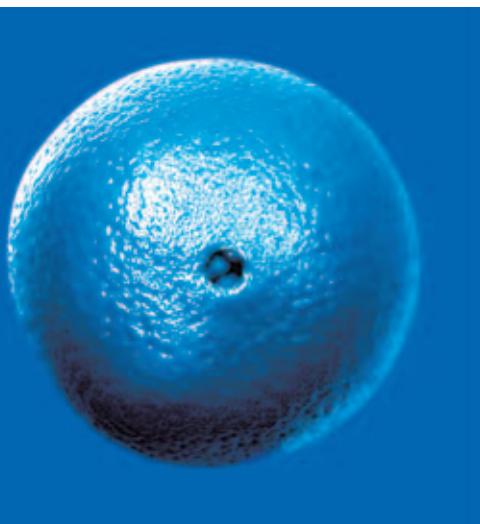
- En la demanda de tomates, el porcentaje de consumo en el hogar ha pasado de un 88% en 1987 a un 81% en 2007.
- En 2007 se consume en el hogar un 74% de las cebollas totales demandadas, mientras que en 1987 este porcentaje era del 82%.
- En las judías verdes se ha pasado de un consumo en el hogar del 95% en 1987 a un 90% en 2007.
- La estructura de consumo en pimientos (89% en 1987 y 79% en 2007) y en lechugas, escarolas y en-



divias (83% en 1987 y 73% en 2007) ha contado con modificaciones notables.

- Para la demanda de patatas, la varia-

ción ha sido muy significativa y se ha pasado de un consumo en el hogar del 82% en 1987 a un 69% en el año 2007.



CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA:
C/ Pascual Meneu, s/n
12549 Betxí (Castellón)
Tel.: +34 964 620 049
FAX: +34 964 621 259

MERCAMADRID:
Ctra. Villaverde a Vallecas, Km. 3,800
Nave F. Ptos. 47-49-51-52
Tel.: +34 917 856 000
FAX: +34 917 856 199

CUADRO 4

Evolución de la estructura de consumo per cápita en hortalizas, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Tomates	88,5	11,5	91,3	8,7	86,4	13,6	83,2	16,81	81,8	18,2	81,5	18,5
Cebollas	82,7	17,3	85,8	14,2	80,7	19,3	74,6	25,4	75,5	24,5	74,3	25,7
Judías verdes	95,2	4,8	95,4	4,6	95,5	4,5	92,5	7,5	88,4	11,6	90,0	10,0
Pimientos	89,2	10,8	91,5	8,5	89,0	11,0	82,0	18,0	79,7	20,3	79,1	20,9
Lechugas, escarolas y endivias	83,7	16,3	84,9	15,1	82,7	17,3	75,0	25,0	73,3	26,7	73,4	26,6
Otras hortalizas	90,9	9,1	93,3	6,7	93,9	6,1	94,0	6,0	94,5	5,5	93,5	6,5
Patatas	82,5	17,5	80,6	19,4	73,2	26,8	70,8	29,2	69,9	30,1	68,8	31,2
Total	88,3	11,7	90,4	9,6	87,5	12,6	83,3	16,7	83,0	17,0	82,6	17,4

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

GRÁFICO 15

Evolución del consumo per cápita de hortalizas en el hogar, 1987-2007 (1987 = 100)

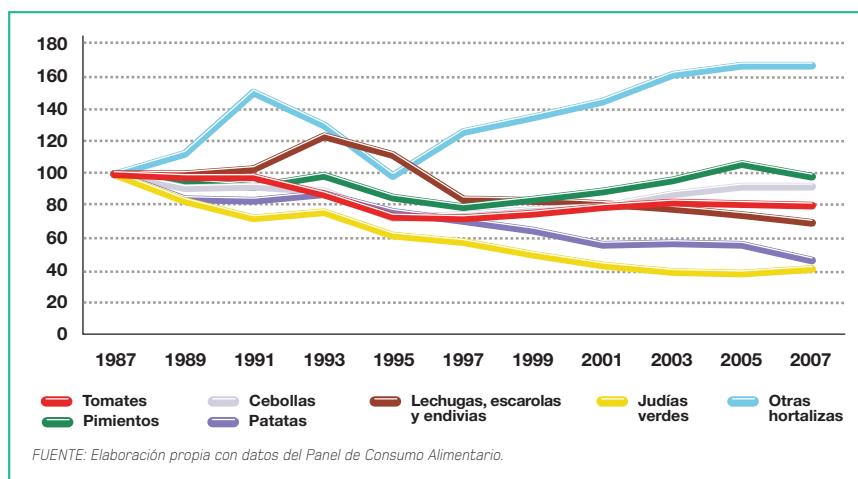
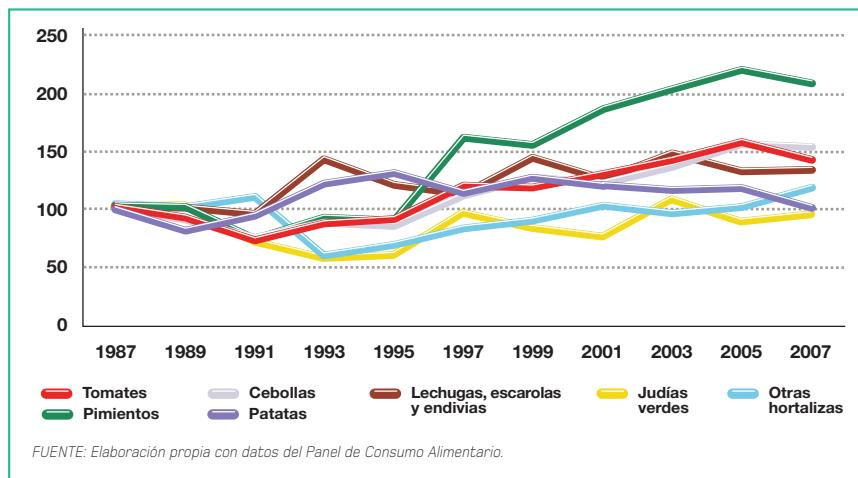


GRÁFICO 16

Evolución del consumo per cápita de hortalizas fuera del hogar, 1987-2007 (1987 = 100)



Por último, los gráficos 15 y 16 presentan un análisis para los distintos tipos de hortalizas en cuanto a la evolución del consumo per cápita tanto en el hogar como en la esfera extradoméstica durante el periodo 1987-2007:

- En el hogar se reduce con el paso de los años el consumo per cápita de las hortalizas, aunque a partir del año 2001 se observa una recuperación en los niveles de pimientos, cebollas y tomates. La demanda doméstica de judías verdes y patatas decrece claramente entre 1987 y 2007. La notable variedad de hortalizas que se han ido introduciendo en el mercado español durante los últimos años hace que a partir de 1997 se eleve significativamente la partida de otras hortalizas.
- Para la demanda extradoméstica, las oscilaciones han sido acusadas durante el periodo 1987-2007 aunque, con carácter general, se atiende a subidas del consumo per cápita para todos los tipos de hortalizas. Los incrementos más elevados se asocian a la demanda de pimientos, cebollas, tomates y lechugas, escarolas y endivias.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE HUEVOS

La partida de huevos siempre ha estado en un lugar significativo dentro de las demandas de los hogares españoles, aun-

que con el paso de los años se ha ido minorando su consumo. Los huevos son un producto que se utiliza como apoyo en la preparación de un gran número de platos y, por tanto, ocupa un lugar importante en la cesta de la compra.

En 1987 se consumían en torno a 300 huevos por persona y en 2007 se estima que el consumo per cápita ronda los 191 huevos. El gráfico 17 desglosa durante el periodo 1987-2007 el consumo per cápita de huevos, manifestándose la tendencia a la reducción de la demanda anteriormente señalada.

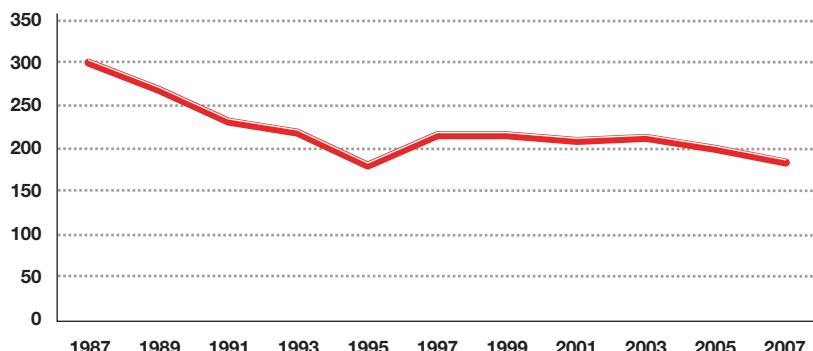
El gráfico 18 presenta la evolución entre 1987 y 2007 del consumo de huevos diferenciando la demanda en el hogar y el consumo extradoméstico. En un escenario de minoración del consumo, destaca cómo a partir de 1995 se incrementa notablemente la demanda de huevos fuera del hogar. Al mismo tiempo, el cuadro 5 detalla la estructura de consumo de huevos y se observa que el porcentaje de consumo en el hogar ha pasado de un 85% en 1987 a un 73% en 2007; por tanto, cada vez tiene una mayor participación el consumo de huevos fuera del hogar.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PAN Y GALLETTAS

Tanto el pan como las galletas, bollería y pastelería son alimentos demandados por un porcentaje notable de hogares y, por tanto, aparecen frecuentemente en el consumo alimentario. Durante los últimos años se ha producido una proliferación de nuevas variedades en este conjunto de productos y, por tanto, la heterogeneidad es una nota característica en la oferta de pan, galletas, bollería y pastelería.

GRÁFICO 17

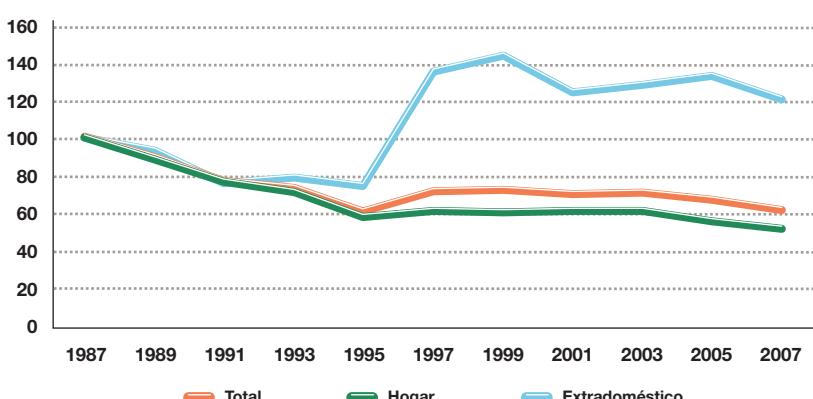
Evolución del consumo per cápita en huevos, 1987-2007. Hogar+extradoméstico, unidades



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

GRÁFICO 18

Evolución del consumo per cápita en huevos, 1987-2007 (1987 = 100)



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

En 1987 se consumían en torno a 65 kilos de pan por persona y en 2007 se estima que el consumo ronda los 52 kilos; en cuanto a galletas, bollería y pastelería, el consumo ha pasado de 12 kilos por persona en 1987 a cerca de 15 kilos en 2007. El gráfico 19 desglosa durante el periodo 1987-2007 el consumo, en kilos,

de pan y de galletas, bollería y pastelería. Destaca el descenso continuado en la demanda de pan y el ligero incremento en el consumo de galletas, bollería y pastelería.

Por otra parte, el cuadro 6 detalla la estructura de consumo para este conjunto de alimentos. En la demanda de pan, el

CUADRO 5

Evolución de la estructura de consumo per cápita en huevos, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Huevos	85,9	14,1	86,0	14,0	82,9	17,1	73,0	27,0	75,4	24,6	73,6	26,4

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

Desde Mercazaragoza, Arento ha hecho una apuesta decidida por la industrialización.

Arento es el referente del mundo rural y de la producción agrícola y ganadera en Aragón. Su principal ventaja es el máximo aprovechamiento de sus recursos naturales en todas las fases de la cadena alimentaria.

Arento quiere llevar seguridad a los mercados agroalimentarios y avalar la calidad de unos productos que están a la altura de las más altas exigencias de los consumidores de hoy en día.

Buen ejemplo de ello es que ha creado una división cárnica que, cuando esté en pleno rendimiento en 2010, procesará 2000 cerdos al día. Todos los animales sacrificados estarán certificados bajo el Protocolo de Calidad Globagap (Euregap).

Arento va a ser también pieza fundamental de la plataforma exportadora agroalimentaria de Mercazaragoza.

Arento, comprometidos con el progreso.

ACTIVIDADES:

Industrias Semoleras y Harineras: Por medio de su sociedad Nutrigal S.L, dedicada a la molturación de trigo duro y blando. Nace del acuerdo entre Arento Grupo Cooperativo y Harinas Porta para convertirse en la primera harinera de Aragón y la cuarta de España.

Industrias Cárnica: A través de su sociedad, Arento Industrias Cárnica S.L, dedicada a la transformación, elaboración y comercialización de productos derivados del porcino.

Logística: Mediante su sociedad Arento Logística S.L. busca sinergias entre los más de 100 puntos logísticos con los que cuenta el grupo en Aragón.

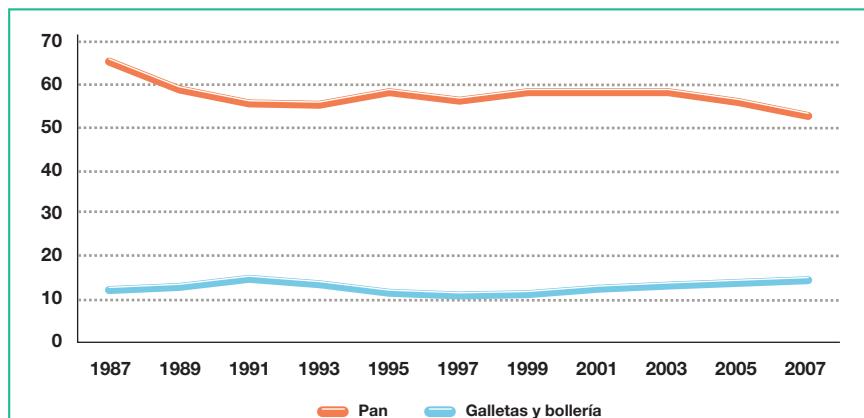
Planificación y Desarrollo: Asesoramiento técnico agropecuario derivado de la realización de estudios agronómicos y de actividad como ATRIA y OPFH. Esta asesoría a nuestros socios sobre temas como trazabilidad, seguridad alimentaria, agricultura integrada y ecológica, tratamientos, prácticas agropecuarias y avances técnicos, potencian la calidad y, por lo tanto, el valor de sus productos.



Ctra. Cogullada, 65
Mercazaragoza
Centro de Negocios
Ctra. Sarral, 4
50014 Zaragoza
Tel.: 976 29 38 78
Fax: 976 29 40 80

GRÁFICO 19

Evolución del consumo per cápita en pan y galletas, 1987-2007. Hogar+extradoméstico, kilos



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.



CUADRO 6

Evolución de la estructura de consumo per cápita en pan y galletas, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Pan	87,5	12,5	86,6	13,4	87,6	12,4	84,3	15,7	83,9	16,1	81,1	18,9
Galletas y bollería	87,5	12,5	86,7	13,3	89,8	10,2	87,8	12,2	86,4	13,6	84,3	15,7

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.



porcentaje de consumo en el hogar ha pasado de un 87% en 1987 a un 81% en 2007. Mientras, para galletas, bollería y pastelería, la modificación de la estructura de consumo ha llegado a tres puntos, es decir, del 87% consumido en el hogar en 1987 a un 84% en 2007.

Por último, los gráficos 20 y 21 presentan la evolución del consumo per cápita de pan y galletas, bollería y pastelería tanto en el hogar como en la demanda extradoméstica durante el periodo 1987-2007:

- En el hogar, durante la década de los noventa, se advierten oscilaciones en la demanda de distinto signo tanto en el pan como en las galletas, bollería y pastelería. A partir de 1999, la demanda de pan comienza a descender, mientras que el consumo de galletas, bollería y pastelería se incrementa.
- Para la demanda extradoméstica, las oscilaciones también están presentes en las dos partidas durante los años noventa pero, a partir del año

¿Le gusta el pan recién hecho?



Con Restauración Gourmet y sólo unos minutos de horneado, dispone de una amplia gama de panes de excelente calidad, recién hechos y a cualquier hora.

902 32 55 32

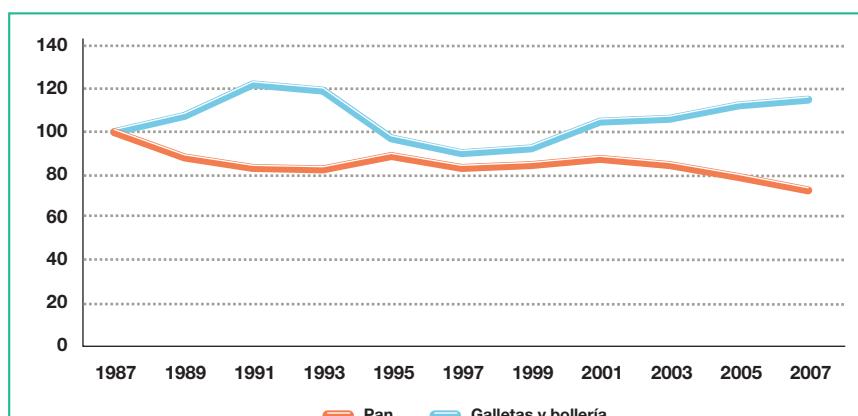


www.berlys.es

Berlys Alimentación S.A.u. C/ Francisco Gervás, 1 28108 Alcobendas Madrid

GRÁFICO 20

Evolución del consumo per cápita de pan y galletas en el hogar, 1987-2007 (1987 = 100)



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

2001, aumenta tanto el consumo de pan como la demanda de galletas, bollería y pastelería.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE

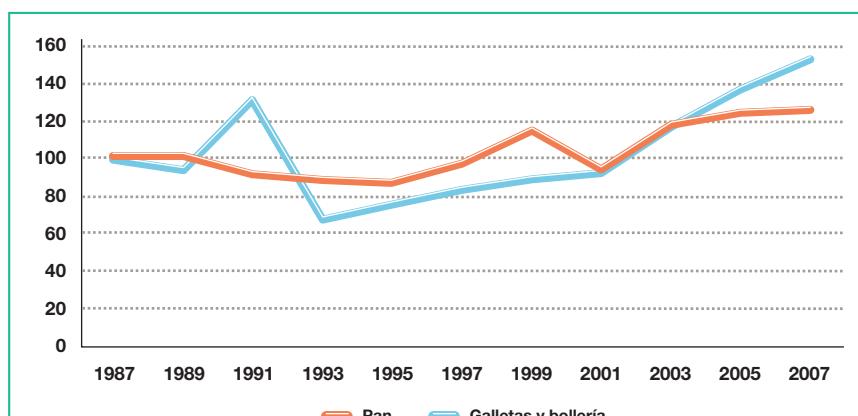
Tradicionalmente, el consumo de aceites ha estado asociado a temas y cuestiones gastronómicas. En este sentido, conviene resaltar la importancia del aceite de oliva que se ha convertido en un pilar esencial de la dieta mediterránea y, por tanto, en un producto relevante para países como España, Italia o Grecia.

La asociación del aceite de oliva con la alimentación saludable y la difusión internacional de este mensaje han introducido un dinamismo considerable en el sector de los aceites y las grasas durante los últimos años. Al mismo tiempo, la hegemonía que ha mantenido el aceite de oliva en amplias zonas del arco mediterráneo comienza a convivir con las demandas de aceite de girasol, maíz, soja o semillas que se apoyan en los precios más reducidos y en el incremento de la alimentación fuera del hogar.

En 1987 se consumían en torno a 26 litros de aceite por persona y en 2007 se estima que el consumo ronda los 21 litros. El gráfico 22 desglosa durante el periodo 1987-2007 el consumo, en litros, de aceite de oliva, aceite de girasol y otros aceites. Destaca la preferencia de

GRÁFICO 21

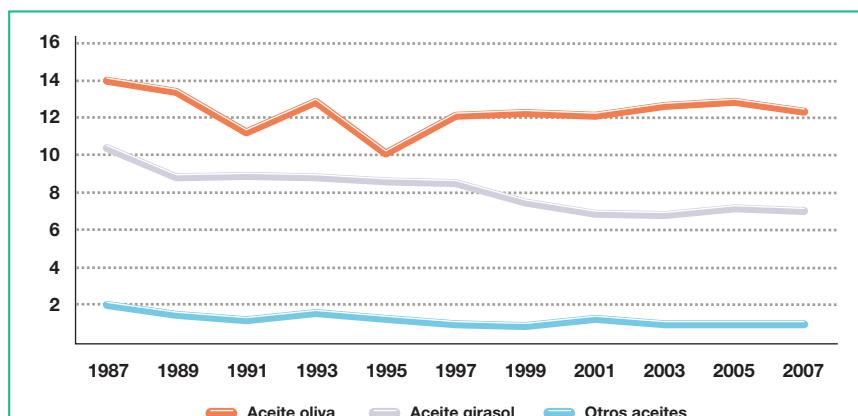
Evolución del consumo per cápita de pan y galletas fuera del hogar, 1987-2007 (1987 = 100)



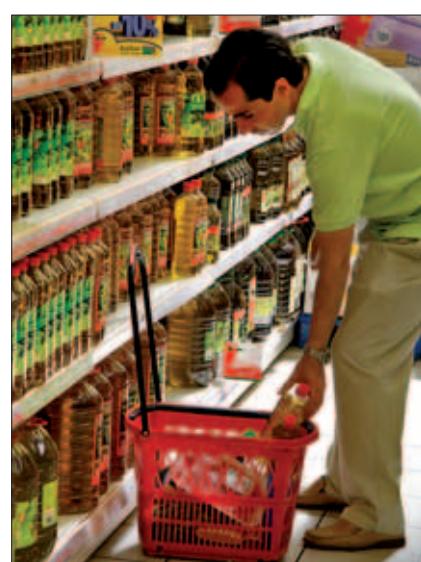
FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

GRÁFICO 22

Evolución del consumo per cápita en aceite, 1987-2007. Hogar+extradoméstico, litros



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.



premios joven

airén

el blanco de los sentidos

2007



segundo premio

FIERABRAS

Gardel Bodegas, S.L.

C/ Toledo, 2
Las Mesas,
CUENCA
④ 967 155 592/669 412 537
fax: 967 155 592
www.bodegasgardel.com
e-mail: comercial@bodegasgardel.com



primer premio

TEJERUELAS

Mercantil Marín Perona, S.L.

C/ Virgen, 94
Valdepeñas,
CIUDAD REAL
④ 926 313 192
fax: 926 313 347
www.desarrollonet.com/
bodegasmarin
e-mail: bodega@merxl.com



tercer premio

REZUELO

Coop. Rezuelo Bodegas

C/ San Miguel, 36
Membrilla,
CIUDAD REAL
④ 926 636 616
fax: 926 637 475
e-mail: anacorredor@hotmail.com



premio vino ecológico

SEÑORÍO DE LOS SANTOS

Hnos. Delgado
Explotaciones, S.L.
C/ Villarrobledo, 37
Socuéllamos,
CIUDAD REAL
④ 629 045 129
fax: 926 532 645
e-mail: info@bodegahd.com



premio mejor ensamblado

TOMILLAR

Coop. Virgen de Las Viñas
Ctra. Argamasilla, s/n
Tomelloso,
CIUDAD REAL
④ 926 504 585
fax: 926 512 130
www.vinostomillar.com
e-mail: isidro.rodriguez@vinostomillar.com



premio mejor espumoso

ALCARDET

Coop. Ntra. Sra. del Pilar
C/ Extramuros, s/n
Villanueva de Alcardete,
TOLEDO
④ 925 166 375
fax: 925 166 611
e-mail: alcardet@terra.es

Los premios "joven airén" que iniciaron su andadura en 1999, cumplen este año 2008 su décima edición.

los consumidores por el aceite de oliva y los niveles de demanda más reducidos en otros aceites. El consumo per cápita de los distintos tipos de aceites ha venido experimentando un ligero descenso durante las últimas dos décadas.

Por otra parte, el gráfico 23 presenta la evolución entre 1987 y 2007 del consumo de aceite diferenciando la demanda en el hogar y el consumo extradoméstico. Se advierte un descenso en el consumo de aceite per cápita en el hogar a partir de 1993, mientras que también se observa la tendencia opuesta en la demanda de aceite fuera del hogar –crece notablemente a partir de 1995–. Al mismo tiempo, el cuadro 7 detalla la estructura de consumo para los distintos tipos de aceite:

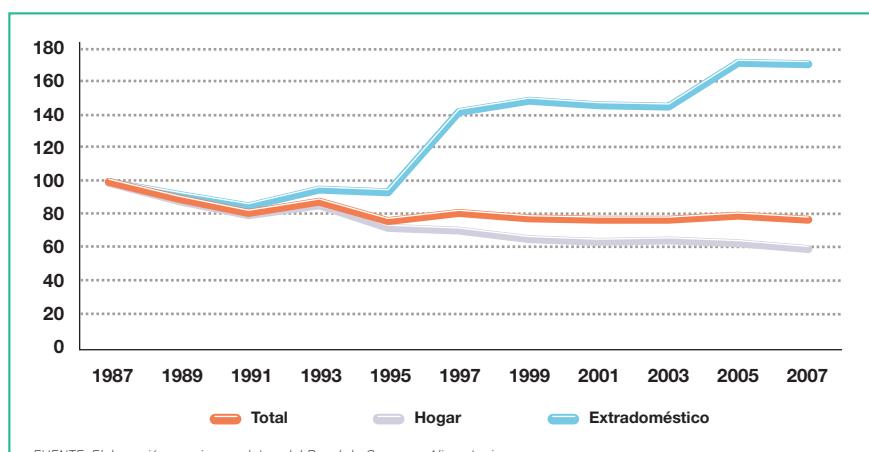
- En el aceite de oliva, el porcentaje de consumo en el hogar ha pasado de un 87% en 1987 a un 76% en 2007.
- En cuanto al aceite de girasol, en 1987 se consumía en el hogar un 80%, mientras que en 2007 este porcentaje ha descendido hasta el 52%.
- La modificación de la estructura de consumo del resto de aceites ha sido notable (se consumía en el hogar un 88% en 1987 y se ha pasado a un 68% en 2007).

Por último, los gráficos 24 y 25 presentan un análisis para los distintos tipos de aceite en cuanto a la evolución del consumo per cápita tanto en el hogar como fuera del hogar durante el periodo 1987-2007:

- En el hogar se reduce con el paso de los años el consumo per cápita de to-

GRÁFICO 23

Evolución del consumo per cápita en aceite, 1987-2007. (1987 = 100)



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.



CUADRO 7

Evolución de la estructura de consumo per cápita en aceite, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Aceite oliva	87,1	12,9	88,8	11,2	89,7	10,3	81,5	18,5	81,8	18,2	76,2	23,8
Aceite girasol	80,0	20,0	78,8	21,2	72,0	28,0	58,6	41,4	56,2	43,8	52,6	47,4
Otros aceites	88,6	11,4	73,6	26,4	82,6	17,4	57,6	42,4	63,7	36,3	68,1	31,9
Total	85,0	15,0	84,2	15,8	81,6	18,4	71,9	28,1	72,3	27,7	67,3	32,7

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

GRÁFICO 24

Evolución del consumo per cápita de aceite en el hogar, 1987-2007 (1987 = 100)

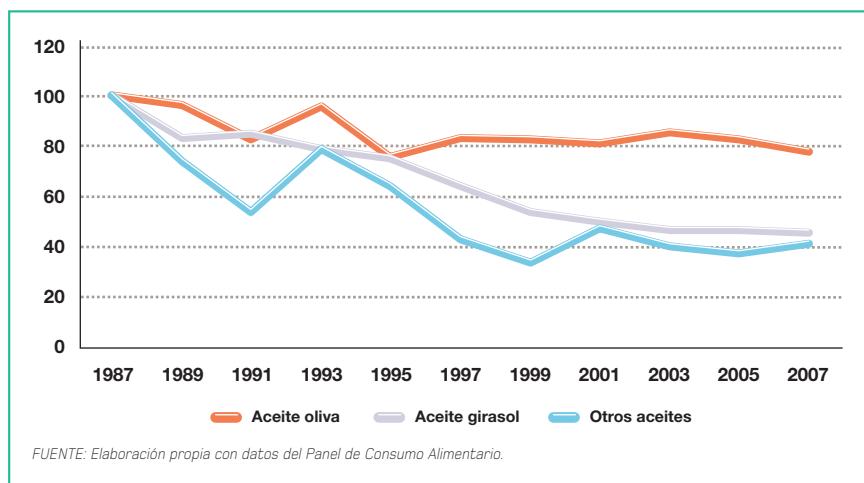
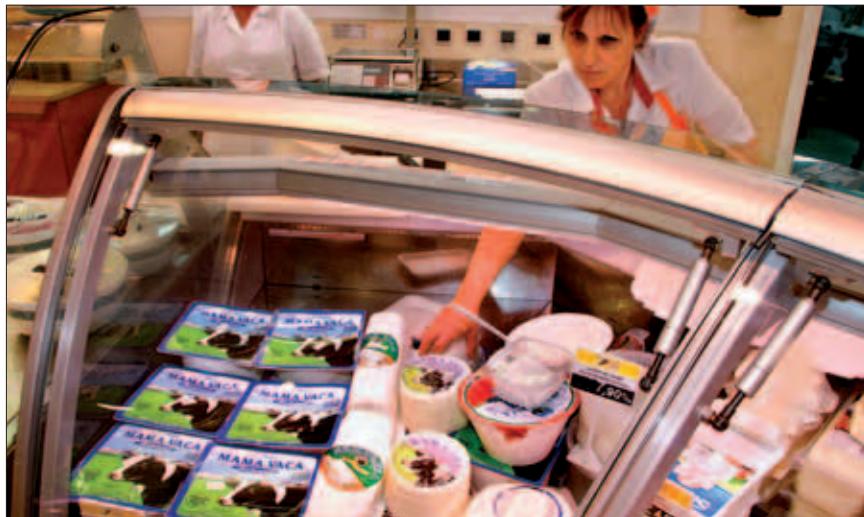
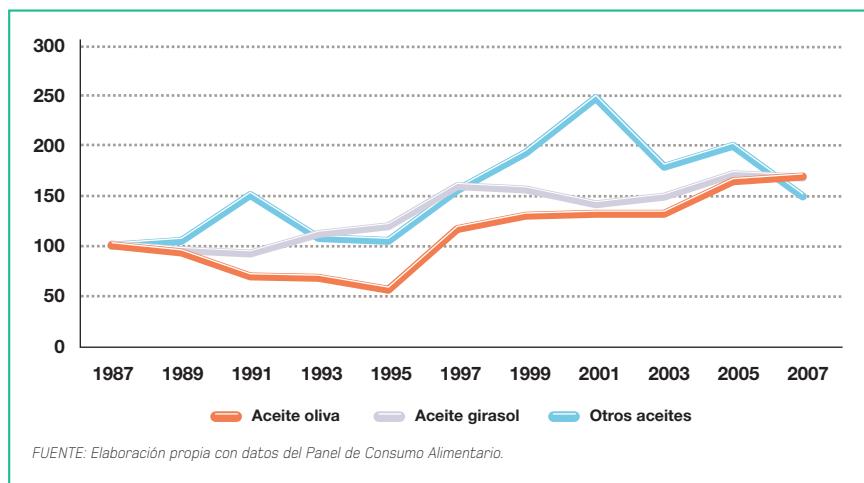


GRÁFICO 25

Evolución del consumo per cápita de aceite fuera del hogar, 1987-2007 (1987 = 100)



dos los tipos de aceite –a partir del año 1993, el descenso se hace más acusado–. Conviene señalar que durante el periodo 1987-2007 la menor reducción del consumo se ciñe al aceite de oliva, puesto que el aceite de girasol y el resto de aceites cuentan con minoraciones notables en su consumo doméstico.

– Para la demanda extradoméstica, las subidas del consumo per cápita son generalizadas para todas las variedades de aceite. A pesar de los descensos experimentados en la primera parte de la década de los noventa, el punto de inflexión aparece en 1995 y los incrementos más elevados se asocian al aceite de girasol y al resto de aceites.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS

La leche y los productos lácteos se configuran como una partida relevante en la demanda de los hogares españoles y su consumo está generalizado a la práctica totalidad de los consumidores. De forma global, se viene observando cómo la participación de esta partida es continua durante el periodo 1987-2007, aunque se advierte que se está produciendo un trasvase del consumo de leche hacia otros productos lácteos.

En 1987 se consumían, por persona, 124 litros de leche, 8 kilos de yogur, 6 kilos de queso y 1,9 kilos de otros productos lácteos. En 2007, el consumo per cápita de leche llega a 94 litros, a 10 kilos de yogur, a 7 kilos de queso y a 15,7 kilos de otros productos lácteos. El gráfico 26 desglosa durante el periodo 1987-2007 el consumo de leche envasada, leche a granel, yogur, queso y otros productos lácteos. Destaca la preferencia de los consumidores por la leche envasada y el fuerte ascenso en el consumo de otros productos lácteos. El consumo de yogur y de queso crece de una manera moderada, mientras que la leche a granel ha descendido a niveles escasamen-

GRÁFICO 26

Evolución del consumo per cápita en leche y productos lácteos, 1987-2007.
Hogar+extradoméstico, kilos y litros

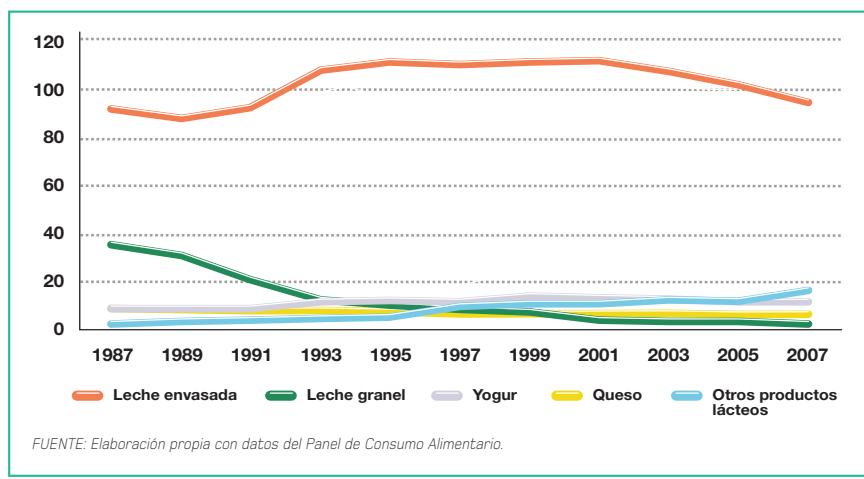
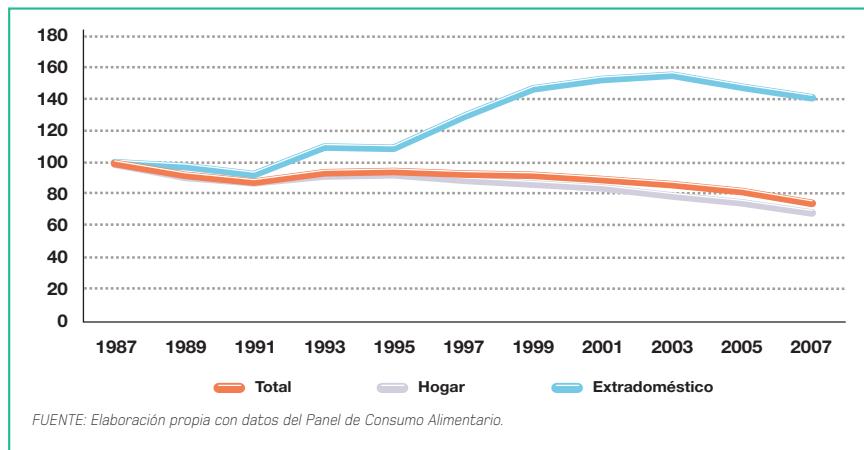


GRÁFICO 27

Evolución del consumo per cápita en leche y productos lácteos, 1987-2007.
(1987 = 100)



te significativos.

El gráfico 27 presenta la evolución entre 1987 y 2007 del consumo de leche diferenciando la demanda en el hogar y el consumo extradoméstico. La trayectoria del consumo en el hogar es descendente, mientras que, por el contrario, la demanda fuera del hogar de leche crece sensiblemente –sobre todo a partir de 1995–. Al mismo tiempo, el cuadro 8 detalla la estructura de consumo para los distintos tipos de leches y productos lácteos analizados:

- En la leche envasada, el porcentaje de consumo en el hogar ha pasado de un 89% en 1987 a un 84% en 2007.
- En la leche a granel, en 2007 se consume en el hogar un 92%, mientras que en 1987 este porcentaje era del 97%.
- En 1987 el consumo en el hogar de yogur era el 93%, mientras que en 2007 representa el 87%.
- La modificación de la estructura de consumo de queso se cuantifica en seis puntos (en el hogar se consumía un 90% en 1987 y se ha pasado a un 84% en 2007).
- Para el resto de productos lácteos la variación ha sido significativa; se ha pasado de un consumo en el hogar del 61% en 1987 a un 83% en el año 2007.

Por último, los gráficos 28 y 29 presentan un análisis para la leche y los distintos productos lácteos con la evolución del consumo per cápita tanto en el hogar como en la esfera extradoméstica durante el periodo 1987-2007:

- En el hogar, se advierte un contexto de estabilidad para la leche envasada, el yogur y el queso. La demanda doméstica de otros productos lácteos se ha elevado extraordinariamente durante el periodo 1987-2007, mientras que la leche a granel ha perdido significatividad.
- Para la demanda extradoméstica, las subidas del consumo per cápita son generalizadas en la leche envasada y en el resto de productos lácteos (des-

CUADRO 8

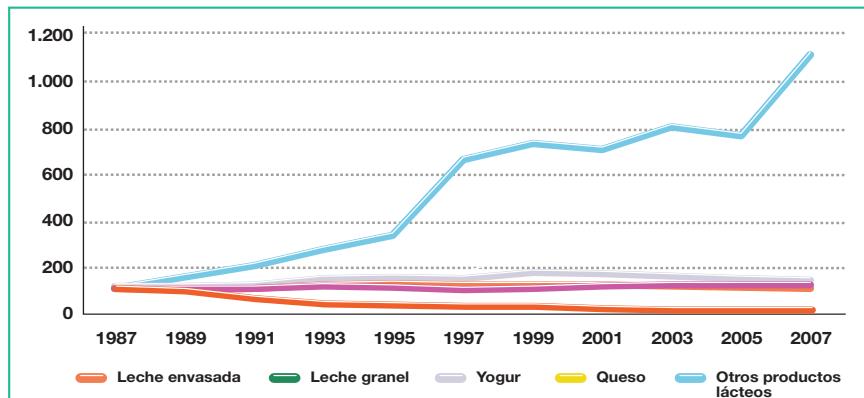
Evolución de la estructura de consumo per cápita en leche y productos lácteos, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Leche envasada	89,5	10,5	90,0	10,0	89,8	10,2	86,1	13,9	84,8	15,2	84,4	15,6
Leche granel	97,4	2,6	96,9	3,1	98,1	1,9	99,8	0,2	96,9	3,1	91,9	8,1
Total leche	91,7	8,3	91,3	8,8	90,4	9,6	86,9	13,1	85,1	14,9	84,5	15,5
Yogur	92,9	7,1	93,3	6,7	91,9	8,1	90,1	9,9	88,8	11,2	87,1	12,9
Queso	90,9	9,1	89,8	10,2	87,2	12,8	82,7	17,3	85,2	14,8	84,5	15,5
Otros prod. lácteos	61,2	38,8	70,0	30,1	84,2	15,9	86,9	13,1	81,5	18,5	83,1	16,9

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

GRÁFICO 28

Evolución del consumo per cápita en leche y productos lácteos en el hogar, 1987-2007. (1987 = 100)



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

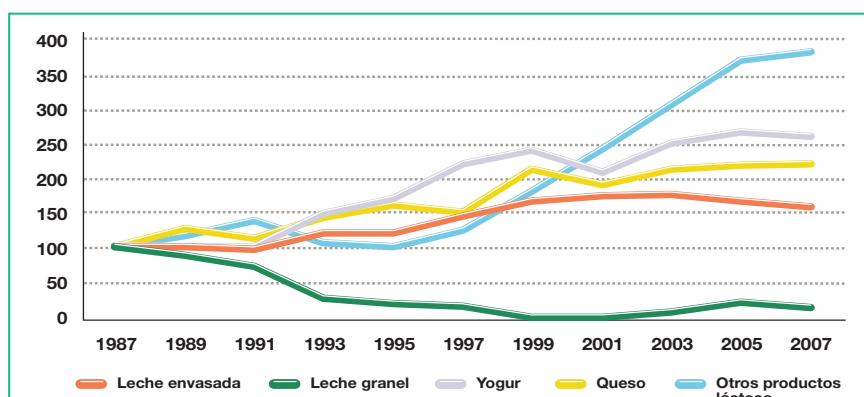
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS

La partida de bebidas se caracteriza por su enorme heterogeneidad. Por un lado, el consumo de vino enlaza con la cultura gastronómica de España y con el paso de los años se ha convertido en la bebida más tradicional y con mayor arraigo en la dieta española. Por otra parte, el segmento de bebidas analcohólicas ha estado compuesto tradicionalmente por agua mineral, gaseosa, refrescos, zumos y néctares. Al mismo tiempo, la cerveza se ha consolidado como una de las bebidas más demandadas por los consumidores españoles.

En 1987 se consumían, en términos per cápita, 6 litros de vino con alguna denominación de origen o de calidad diferenciada (vcpnd, en terminología comunitaria), 36 litros de vino de mesa, 64 litros de cerveza, 23 litros de aguas minerales, 57 litros de gaseosas y bebidas refrescantes y 6 litros de zumos. En 2007, la situación es bastante diferente en cuanto al consumo de bebidas por persona: 9 litros de vino con alguna denominación de origen o de calidad diferenciada, 13 litros de vino de mesa, 58 litros de cerveza, 70 litros de aguas minerales, 66 litros de gaseosas y bebidas refrescantes y 18 litros de zumos. El gráfico 30 desglosa, en litros, el consumo de cada una de estas bebidas durante el periodo 1987-2007. En términos cuantitativos, las mayores demandas se asocian al agua mineral, las gaseosas y bebidas refrescantes y la cerveza.

GRÁFICO 29

Evolución del consumo per cápita en leche y productos lácteos fuera del hogar, 1987-2007. (1987 = 100)



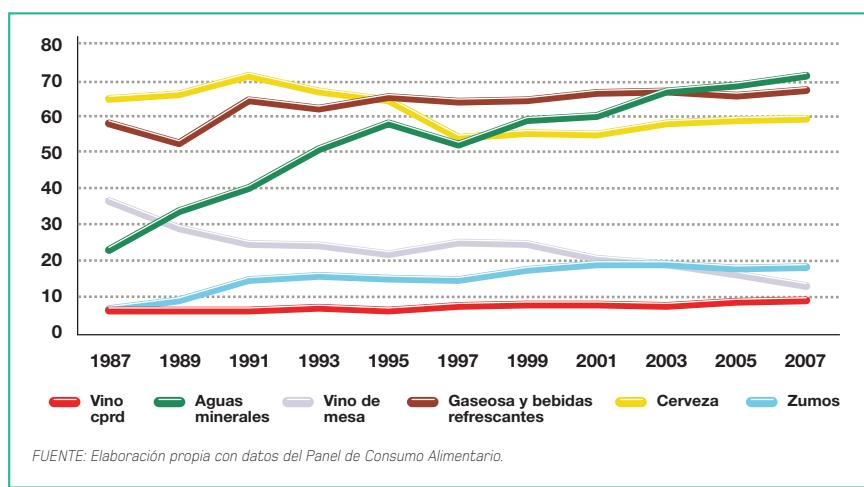
FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

taca especialmente la evolución positiva de otros productos lácteos, yogur y queso). Por el contrario, se ob-

serva un retroceso de la demanda per cápita en la leche a granel para consumo fuera del hogar.

GRÁFICO 30

Evolución del consumo per cápita en bebidas, 1987-2007. Hogar+extradoméstico, litros



El cuadro 9 detalla, para el periodo 1987-2007, la estructura de consumo en los distintos tipos de bebidas:

- En el vino con alguna denominación de origen o de calidad diferenciada (vcprd, en terminología comunitaria), el porcentaje de consumo en el hogar ha aumentado, ya que se ha pasado de un 27% en 1987 a un 32% en 2007. No obstante, el mayor volumen se demanda en establecimientos de hostelería y restauración.
- La situación en el vino de mesa es la inversa, es decir, el consumo en el hogar pierde peso con el paso de los años: en 2007 se consume en el hogar un 46%, mientras que en 1987 este porcentaje era del 63%.
- En la cerveza se ha pasado de un consumo extradoméstico del 79% en 1987 a un 73% en 2007.

Las modificaciones en la estructura de consumo de agua mineral y de gaseosas y bebidas refrescantes han sido considerables. Para el primer caso, el consumo en el hogar ha pasado del 50% en 1987 al 73% en 2007, mientras que en el segundo caso ha evolucionado del 50% en 1987 al 63% en 2007.

En los zumos la variación no ha sido muy significativa y se ha pasado de un consumo en el hogar del 67% en 1987 a un 62% en el año 2007.

Conviene tener claro que el consumo y el gasto orientado a la partida de bebidas tienen una importancia notable en el segmento de la hostelería y la restauración frente al dedicado en la vertiente doméstica.

CUADRO 9

Evolución de la estructura de consumo per cápita en bebidas, 1987-2007. Porcentaje

	1987		1991		1995		1999		2003		2007	
	HOGAR	EXTRADOMÉSTICO										
Vino cpnd	27,8	72,2	19,3	80,7	25,0	75,0	26,4	73,6	29,3	70,7	32,7	67,3
Vino de mesa	63,1	36,9	56,5	43,5	47,4	52,6	48,9	51,1	47,8	52,2	46,6	53,4
Cerveza	20,3	79,7	16,2	83,8	20,7	79,3	22,7	77,3	26,4	73,6	26,8	73,2
Aguas minerales	50,7	49,3	57,5	42,5	62,8	37,2	70,7	29,3	70,0	30,0	73,3	26,7
Gaseosa y bebidas refrescantes	50,1	49,9	39,6	60,4	52,1	47,9	60,2	39,8	62,3	37,7	63,6	36,4
Zumos	67,1	32,9	72,1	27,9	72,1	27,9	66,0	34,0	60,7	39,3	62,5	37,5

FUENTE: Elaboración propia con datos del Panel de Consumo Alimentario.

GRÁFICO 31

Evolución del consumo per cápita de bebidas en el hogar, 1987-2007 (1987 = 100)

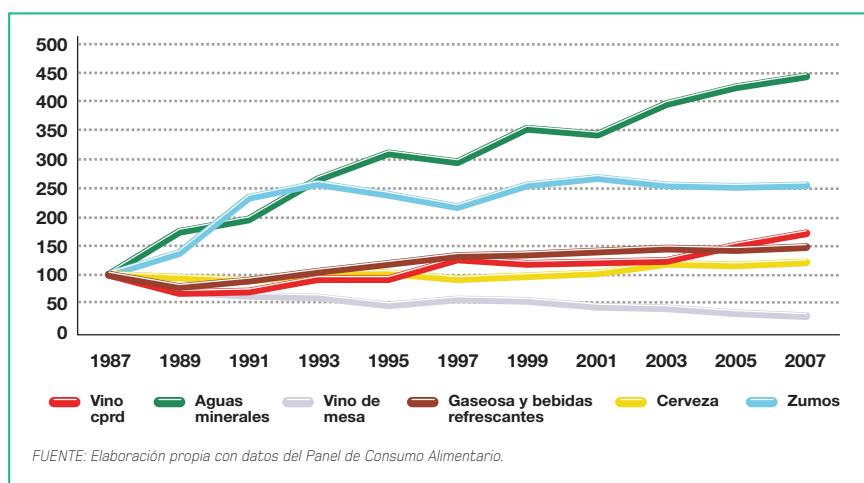
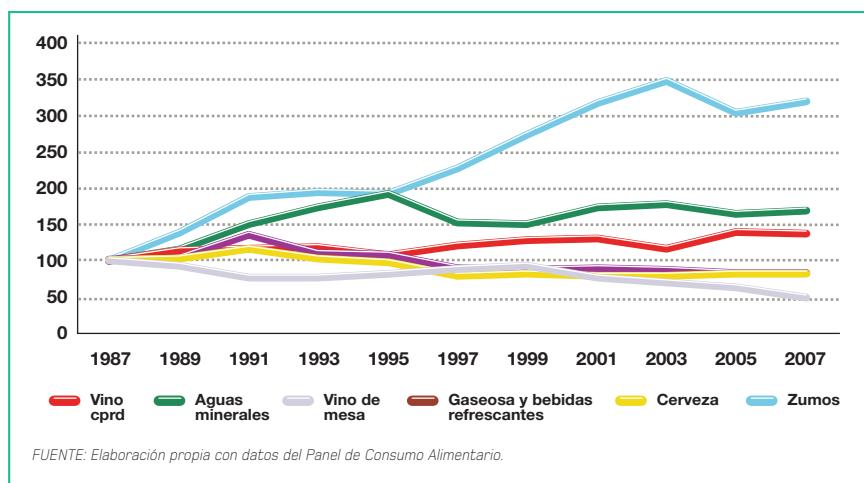


GRÁFICO 32

Evolución del consumo per cápita de bebidas fuera del hogar, 1987-2007 (1987 = 100)



tica. Los gráficos 31 y 32 presentan un análisis para los distintos tipos de bebidas con la evolución del consumo per cápita tanto en el hogar como en la vertiente extradoméstica durante el periodo 1987-2007:

- En el hogar se presenta un contexto generalizado de incrementos en el consumo per cápita de bebidas. No obstante, conviene puntualizar que la demanda doméstica de agua mineral y zumo se ha elevado notablemente, mientras que el vino de mesa ha perdido peso en el consumo de bebidas en el hogar.
- Para la demanda extradoméstica, las subidas del consumo per cápita se asocian principalmente a los zumos, el agua mineral y el vino cpnd. El resto de bebidas presenta bastante estabilidad en su consumo durante el periodo 1987-2007, aunque vuelve a observarse una reducción en la demanda extradoméstica del vino de mesa. ■

NOTA DEL AUTOR

Es posible que alguno de los datos concretos relativos a 2007 puedan sufrir modificaciones en la información definitiva del Panel de Consumo Alimentario, aún no publicada oficialmente en el momento de escribir este artículo.

Comercialización de alimentos en el período 1987-2007

La comercialización de productos alimentarios se caracteriza por contar con distintas vías para hacer llegar los productos hasta el consumidor final. Los canales comerciales en el mercado alimentario son variados y presentan una amplia casuística que, además, ha ido evolucionando notablemente durante los últimos años.

El gráfico 1 resume la evolución de los principales formatos comerciales en cuanto a su variación en cuota de mercado entre 1987 y 2007:

- El comercio especializado, o comercio tradicional, parte en 1987 con la cuota de mercado más elevada (53%), aunque con el paso de los años ha ido perdiendo peso en detrimento de los establecimientos de libreservicio. En 2007, su cuota de mercado se cifra en un 28%.
- Los supermercados se han configurado durante el periodo 1987-2007 como el formato comercial más versátil y ha pasado de una cuota de mercado del 30% en 1987 a un 45% en 2007.
- Los hipermercados han conseguido un protagonismo importante en el mercado alimentario, puesto que de una cuota de mercado del 3,5% en 1987 han llegado a un 16,9% en 2007. No obstante, conviene apuntar que durante los últimos años se advierte un estancamiento en la cuota de mercado de este formato comercial (16%-18%).
- El resto de vías de abastecimiento de alimentos y bebidas (principalmente economatos, mercadillos, venta domiciliaria, autoconsumo y comercio electrónico) han contado, entre 1987 y 2007, con una cuota de mercado oscilante pero siempre en el entorno del 10%.

A partir de 1992, el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino aumentó la información ofrecida en sus paneles

GRÁFICO 1

Evolución de la cuota de mercado en la comercialización de alimentos y bebidas, 1987-2007

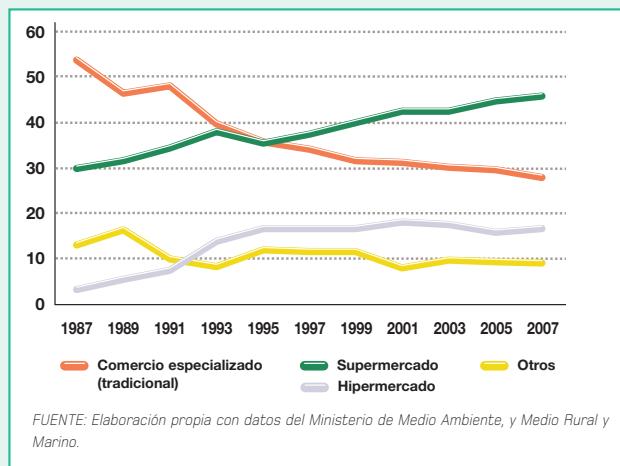


GRÁFICO 2

Evolución de la cuota de mercado en la comercialización de alimentación seca, 1992-2007. Porcentaje

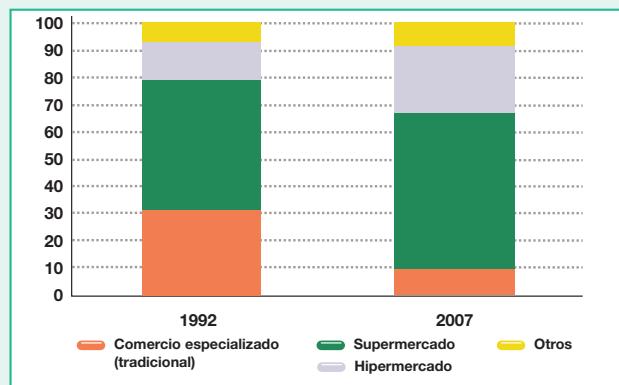
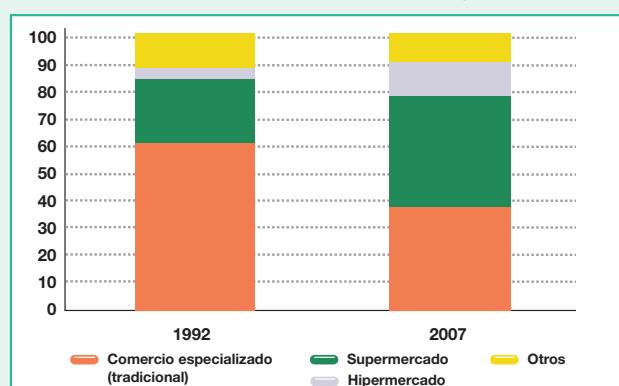


GRÁFICO 3

Evolución de la cuota de mercado en la comercialización de alimentación fresca, 1992-2007. Porcentaje



sobre los formatos de comercialización diferenciando entre la alimentación seca y la alimentación fresca. Los gráficos 2 y 3 comparan la evolución de las cuotas de mercado en ambos segmentos entre los años 1992 y 2007:

- En alimentación seca, el comercio especializado ha ido perdiendo progresivamente participación (31% en 1992 y 9% en 2007) a favor de los establecimientos de libreservicio (por ejemplo, el hipermercado en 1992 tiene una cuota de mercado del 13% y en 2007 llega al 24%).
- En alimentación fresca, el comercio especializado también ha ido perdiendo cuota de mercado entre 1992 y 2007 (ha pasado del 60% al 37%), aunque continúa siendo una opción preferente para los consumidores junto a los supermercados (39% de cuota de mercado en 2007).



PERSIMON

BOUQUET

El kaki que se come duro

Sigue procesos de maduración diferentes, aprendidos de los agricultores del Lejano Oriente y actualizados por Anecoop. En su estado maduro mantienen un color anaranjado y una consistencia firme similar a la del melocotón, que junto a su característica dulzura, lo convierten en una fruta sabrosa y fácil de pelar o cortar.

El persimon comercializado bajo la marca Bouquet, implica el compromiso de Anecoop de ofrecer sólo fruta de calidad excepcional.

Pero además cuenta con el respaldo de la Denominación de Origen Kaki Júbera del Xúquer. Una certificación oficial, que aparece correctamente sellada y numerada en cada envase.



ANECOOP

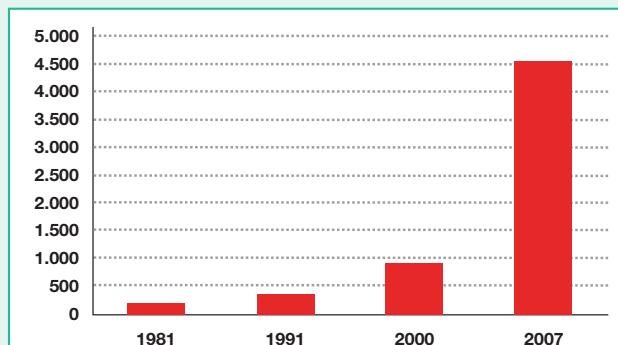
Monforte, 1 Entlo. 4610 Valencia (Spain)
Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510
E-mail: info@anecoop.com - www.anecoop.com

Alimentación e inmigración

Entre los cambios más importantes que se han experimentado durante los últimos años en el mercado alimentario español hay que citar el incremento de población extranjera. Por un lado, ha supuesto un notable aumento del consumo por el avance demográfico y, por otro, ha introducido particularidades derivadas de las características alimentarias de los distintos colectivos de inmigrantes.

GRÁFICO 1

Evolución de la población extranjera en España, 1981-2007.
Miles



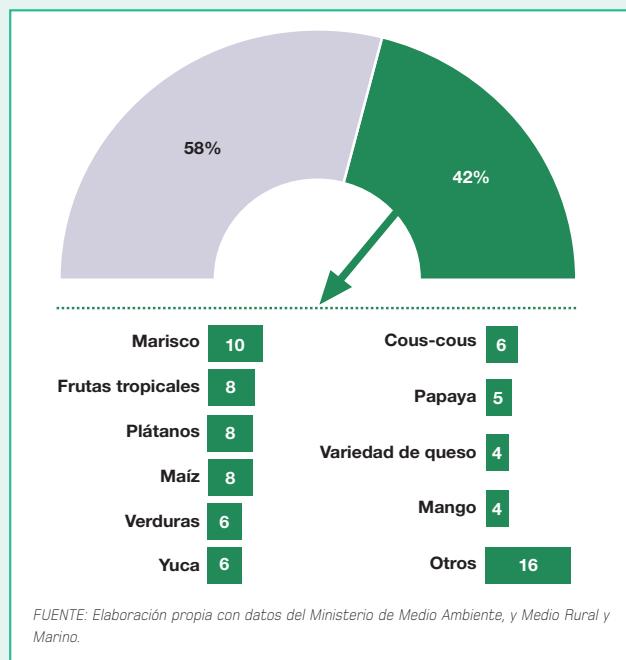
FUENTE: Elaboración propia con datos del INE.

Los inmigrantes que residen en España están consiguiendo una progresiva integración social que también se proyecta hacia los hábitos alimentarios, puesto que cada vez son más parecidos a los hábitos de los consumidores españoles. No obstante, parece claro que los inmigrantes también mantengan costumbres, creencias y valores de consumo en el mercado alimentario propias de sus países de origen.



GRÁFICO 2

Alimentos del país de origen no consumidos en España por la población inmigrante

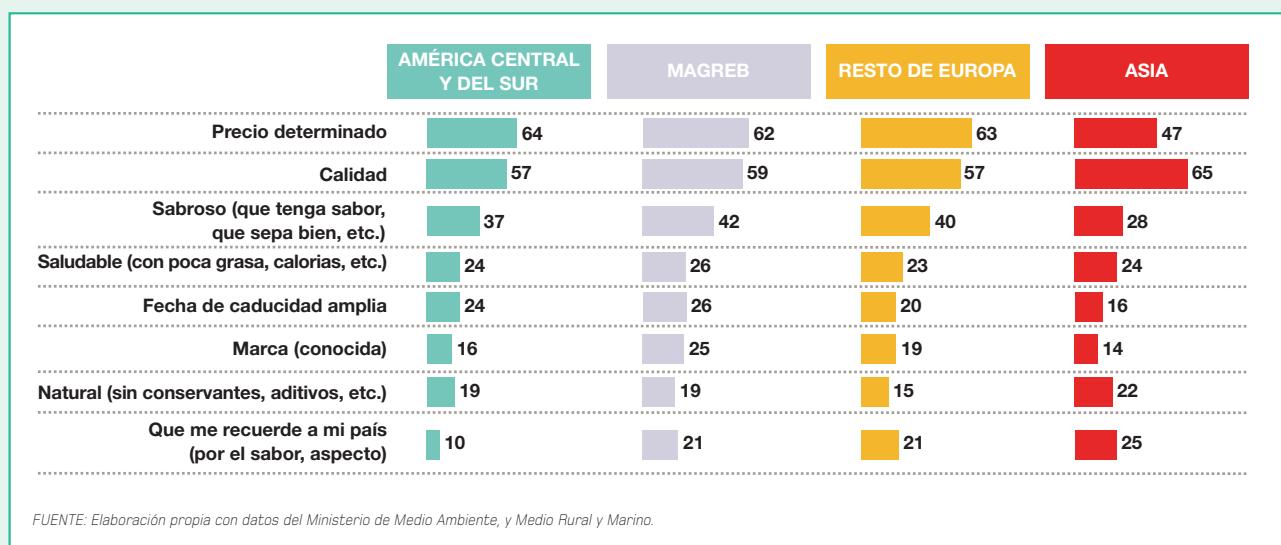


FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

Para el conjunto de inmigrantes, el almuerzo es la comida más importante del día y sin grandes diferencias entre los distintos colectivos conforme a su procedencia. El desayuno y la cena los realizan mayoritariamente en sus hogares, mientras que el almuerzo, a consecuencia de la actividad laboral, suele desarrollarse en el propio lugar de trabajo, donde habitualmente se consume la comida preparada en el hogar.

GRÁFICO 3

Factores determinantes en la compra de los alimentos para la población inmigrante



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.



De la misma manera que los españoles, la población inmigrante demanda una amplia y variada gama de productos, especialmente en el almuerzo, y sin diferencias destacadas entre días laborables y días festivos.

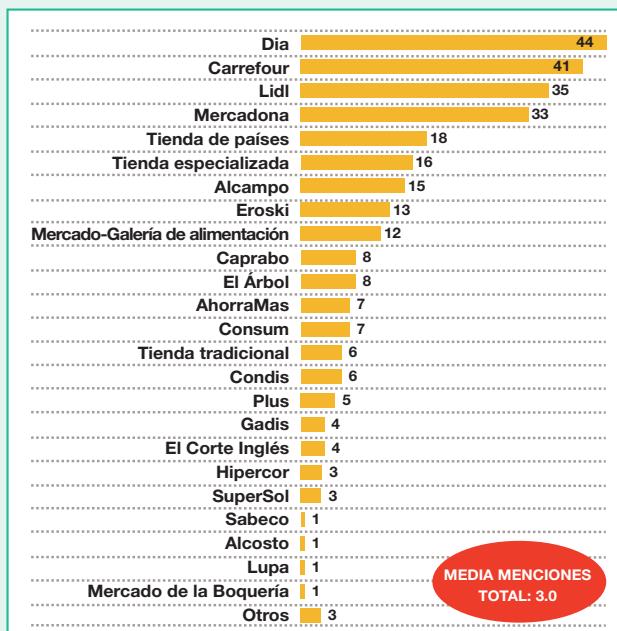
En cuanto al consumo de bebidas, el agua es la más habitual, seguida de la leche y los refrescos. El consumo de zumos destaca de manera especial en el segmento de los inmigrantes latinoamericanos.

La actitud de los inmigrantes hacia la comida española es positiva y cada vez es más frecuente que asuman e interioricen elementos propios de la calidad de los productos como, por ejemplo, fecha de caducidad o reconocimiento de marcas.

Los inmigrantes realizan sus compras básicamente en Dia, Carrefour, Lidl y Mercadona. Las variables precio, proximidad y calidad de los productos destacan como criterios de elección

GRÁFICO 4

Establecimientos de compra de la población inmigrante



MEDIA MENCIONES
TOTAL: 3.0

FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

de establecimiento. La marca de la distribución se ha convertido en una opción mayoritaria en los actos de compra de la población inmigrante residente en España.