



Consumo y gasto en productos de la pesca y la acuicultura

Un análisis de las características y la evolución de la demanda en el hogar y la restauración

✦ Víctor J. Martín Cerdeño

Universidad Complutense de Madrid

Resumen: Los productos de la pesca y la acuicultura se encuentran entre los alimentos más demandados por los españoles. Conforme a los últimos datos anuales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo de pescado en los hogares asciende a 1.051,5 millones de kilos y supone un gasto de 9.779,8 millones de euros. Por otra parte, en la vertiente extradoméstica, la demanda de pescados y mariscos alcanza 93,3 millones de kilos, que suponen 2,7 kilos de consumo medio per cápita y un total de 459,0 millones de consumiciones –de forma concreta, se contabilizan 21,0 consumiciones por persona-. En este contexto, el artículo tiene como objetivo analizar las principales cifras de la demanda de pescado en España tanto en el hogar como fuera del mismo. También estudia la evolución durante los últimos años y, por tanto, refleja los principales efectos de la COVID-19 en la demanda de esta familia de productos. Finalmente, hace referencia a las diferencias en el consumo de pescado en función de un amplio conjunto de variables socioeconómicas (edad, condición económica, composición del hogar, lugar de residencia,...).

Palabras clave: *Pescado, productos del mar, mariscos, moluscos, consumo, hogares, restauración.*

Durante el año 2021, los hogares españoles consumieron 1.051,5 millones de kilos de productos de la pesca y la acuicultura, y gastaron 9.779,8 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 22,7 kilos de consumo y 211,3 euros de gasto. El cuadro 1 ofrece información detallada sobre el consumo y el gasto, tanto agregado como per cápita, para todos los productos de esta familia de alimentos.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (9,6 kilos por persona y año), lo que representa un 42,2% del consumo total de productos de la pesca, seguido de las conservas de pescado y moluscos (4,5 kilos per cápita y 19,8% de consumo) y de mariscos y moluscos frescos (3,4 kilos per cápita y 15,0% del consumo total).

Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando los 3,0 kilos por persona al año (13,2% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los pescados congelados, que suponen 2,3 kilos per cápita y el 10,1% del consumo total.

En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 39,8%, con un total de 84,2 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y moluscos, con el 22,6% y un total de 47,8 euros por persona. A continuación, mariscos y moluscos frescos, que alcanza el 14,0% del gasto total en productos de la pesca (29,6 euros por persona). Finalmente, los pescados congelados concentran el menor porcentaje de gasto y suponen el 9,0%, con 19,0 euros por persona y año.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PESCADOS Y MARISCOS

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos fue de 93,3 millones de kilos, que suponen 2,7 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en pescados y mariscos ascienden a 459,0 millones –de forma concreta, 21,0 por persona-. Durante el último año, un 63,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pescados o mariscos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extradoméstico más notable se asocia a los mariscos (1,7 kilos por persona) y, de manera concreta, a langostinos y gambas (0,5 kilos per cápita) y a calamares (0,4 kilos por persona). En términos de consumiciones, los pescados concentran el 63,8% y resulta significativa la participación concreta del salmón (4,4%) y las sardinas (3,4%).



Los mariscos (1,7 kilos y 11,8 consumiciones por persona) fueron importantes en el consumo extradoméstico durante el año 2021. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de calamares (un 40,0% sobre el total de mariscos).

El cuadro 2 ofrece información detallada por productos para el consumo (total y per cápita), las consumiciones y la tasa de penetración (porcentaje de consumidores entre 15 y 75 años que consumen estos productos). Con carácter general, el consumo extradoméstico del año 2021 se va recuperando con respecto al ejercicio anterior lastrado por los nefastos efectos de la COVID-19 en los establecimientos del sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE PESCADO EN HOGARES

La figura 1 muestra la evolución del consumo y del gasto en pescado durante los últimos cinco años. En el inicio del periodo (tres primeros años), el consumo

CUADRO 1 Consumo y gasto en pesca de los hogares, 2021

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (MILLONES KILOS)	PER CAPITA (KILOS)	TOTAL (MILLONES EUROS)	PER CAPITA (EUROS)
TOTAL PESCA	1.051,5	22,7	9.779,8	211,3
PESCADOS	550,6	11,9	4.779,7	103,3
PESCADOS FRESCOS	445,7	9,6	3.898,4	84,2
PESCADOS CONGELADOS	104,9	2,3	881,3	19,0
MERLUZA Y PESCADILLA	103,9	2,2	884,9	19,1
MERLUZA Y PESCADILLA FRESCA	62,5	1,4	578,4	12,5
MERLUZA Y PESCADILLA CONGELADA	41,4	0,9	306,5	6,6
SARDINA Y BOQUERON	58,6	1,3	362,4	7,8
BOQUERONES FRESCOS	37,5	0,8	238,4	5,1
SARDINAS FRESCAS	18,9	0,4	113,9	2,5
ATÚN Y BONITO	19,7	0,4	212,7	4,6
TRUCHA FRESCA	9,9	0,2	70,9	1,5
LENGUADO	10,2	0,2	120,3	2,6
LENGUADO FRESCO	8,2	0,2	98,6	2,1
LENGUADO CONGELADO	2,1	0,0	21,7	0,5
BACALAO	55,9	1,2	505,0	10,9
BACALAO FRESCO	39,2	0,8	329,0	7,1
BACALAO CONGELADO	16,7	0,4	176,0	3,8
CABALLA FRESCA	10,8	0,2	67,5	1,5
SALMÓN	74,7	1,6	774,3	16,7
SALMÓN FRESCO	68,4	1,5	669,0	14,5
SALMÓN CONGELADO	6,3	0,1	105,3	2,3
LUBINA	30,3	0,7	273,7	5,9
DORADA	36,4	0,8	285,1	6,2
RODABALLO	5,1	0,1	58,9	1,3
RAPE	14,5	0,3	166,5	3,6
OTROS PESCADOS	120,7	2,6	997,6	21,6
OTROS PESCADOS FRESCOS	82,2	1,8	725,8	15,7
OTROS PESCADOS CONGELADOS	38,5	0,8	271,8	5,9
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS	291,9	6,3	2.788,7	60,2
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS CONGELADOS	100,1	2,2	1.046,3	22,6
MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS	156,3	3,4	1.371,9	29,6
MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS	35,5	0,8	370,5	8,0
ALMEJAS Y BERBERECHO	22,5	0,5	213,2	4,6
ALMEJAS CONGELADO	5,4	0,1	33,1	0,7
BERBERECHOS CONGELADOS	0,1	0,0	2,0	0,0
ALMEJAS Y BERBERECHOS FRESCOS	17,0	0,4	178,2	3,8
MEJILLON	43,3	0,935	165,3	3,6
MEJILLON CONGELADO	1,9	0,0	13,9	0,3
MEJILLON FRESCO	41,4	0,9	151,3	3,3
CALAMARES Y PULPO	60,4	1,30	580,9	12,5
CALAMARES CONGELADOS	20,1	0,4	178,5	3,9
PULPO CONGELADO	3,4	0,1	44,4	1,0
CALAMAR Y PULPO FRESCO	36,9	0,8	357,9	7,7
GAMBAS Y LANGOSTINOS	90,0	1,9	1.034,3	22,3
GAMBAS Y LANGOSTINO CONGELADO	52,5	1,1	598,3	12,9
GAMBAS Y LANGOSTINO COCIDO	21,7	0,5	228,5	4,9
GAMBAS Y LANGOSTINO FRESCO	15,8	0,3	207,5	4,5
OTROS MARISCOS Y MOLUSCOS	75,6	1,6	795,0	17,2
OTROS MARISCOS CONGELADOS	16,5	0,4	176,1	3,8
OTROS MARISCOS COCIDOS	13,7	0,3	142,0	3,1
OTROS MARISCOS FRESCOS	45,3	1,0	476,8	10,3
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS	209,1	4,5	2.211,4	47,8
SARDINAS	10,3	0,2	84,2	1,8
ATÚN	101,3	2,2	826,4	17,9
CHICHARRO Y CABALLA	5,9	0,1	51,9	1,1
MEJILLONES	13,8	0,3	119,5	2,6
BERBERECHOS	3,8	0,1	75,3	1,6
ALMEJAS	1,3	0,0	15,1	0,3
CALAMARES	5,1	0,1	40,8	0,9
PULPO	0,4	0,01	4,5	0,1
ANCHOAS	4,2	0,1	92,1	2,0
SALMÓN AHUMADO	8,3	0,18	224,9	4,9
TRUCHA AHUMADA	0,2	0,0	4,6	0,1
OTROS AHUMADOS	2,0	0,0	35,8	0,8
OTRAS CONSERVAS DE PESCADO	52,4	1,131	636,4	13,7
PESCADO SALADO	11,7	0,3	155,1	3,4
SUSHI	1,8	0,0	46,7	1,0

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

CUADRO 2 Consumo extradoméstico en pescados y mariscos, 2021

	CONSUMO TOTAL (MILLONES KILOS)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (KILOS)	TOTAL CONSUMIONES (MILLONES)	CONSUMIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% POBLACIÓN 15-75 AÑOS)
TOTAL PESCADOS Y MARISCOS	93,26	2,71	459,02	21,04	63,49
PESCADOS	36,61	1,07	261,25	13,43	56,59
MERLUZA/PESCADILLA	1,13	0,03	6,14	2,14	8,36
BOQUERONES	1,20	0,04	9,42	3,02	9,07
SARDINAS	1,32	0,04	15,70	4,32	10,59
RAPE	0,29	0,01	1,50	1,64	2,65
DORADA	0,97	0,03	4,96	3,07	4,70
SALMON	3,25	0,09	20,27	4,05	14,56
ATUN FRESCO	2,08	0,06	12,30	3,09	11,57
RESTO PESCADOS	26,36	0,77	191,65	10,56	52,79
MARISCOS	56,66	1,65	199,82	11,81	49,25
CALAMARES	12,62	0,37	77,90	6,23	36,39
PULPO/SEPIA	11,85	0,34	56,58	5,93	27,76
LANGOSTINOS/GAMBAS	15,31	0,45	74,81	7,10	30,65
OTROS MARISCOS	16,88	0,49	84,44	7,25	33,89

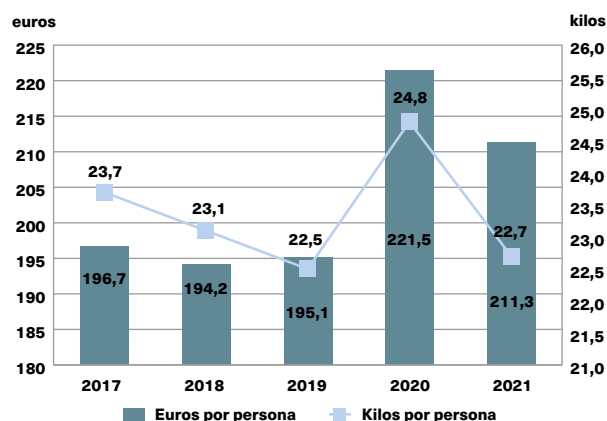
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

de productos de la pesca venía descendiendo, pero se produce un repunte muy significativo en el ejercicio 2020 motivado por los efectos de la COVID-19 que, en menor cuantía, también afecta al año 2021 puesto que los niveles son superiores al periodo anterior a la pandemia. Tomando como referencia todo el periodo 2017-2021, el consumo más elevado se produce en el año 2020 (24,8 kilos por persona) mientras que el mayor gasto también tiene lugar en el 2020 (221,5 euros por consumidor) debido a la COVID-19 como se reflejaba anteriormente.

Profundizando el análisis en la familia de productos de la pesca, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2017-2021 ha sido bastante similar para los distintos tipos de producto: estabilidad o descensos hasta el año 2019 y un fuerte repunte en el año 2020 por la COVID-19 que se corrige, en gran medida, en el año 2021. Respecto a la demanda de 2017 (es de-

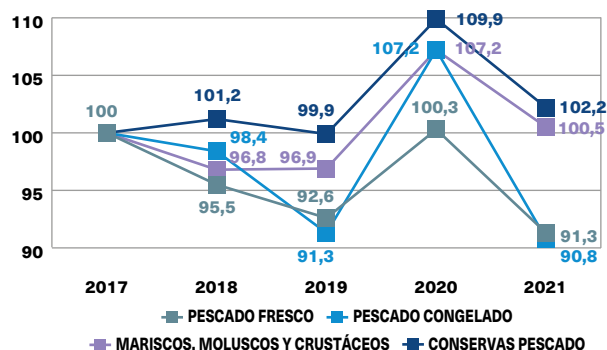


FIGURA 1 Evolución del consumo y del gasto en pescado en el hogar, 2017-2021



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

FIGURA 2 Evolución del consumo por tipos de pescado en el hogar (2017=100), 2017-2021



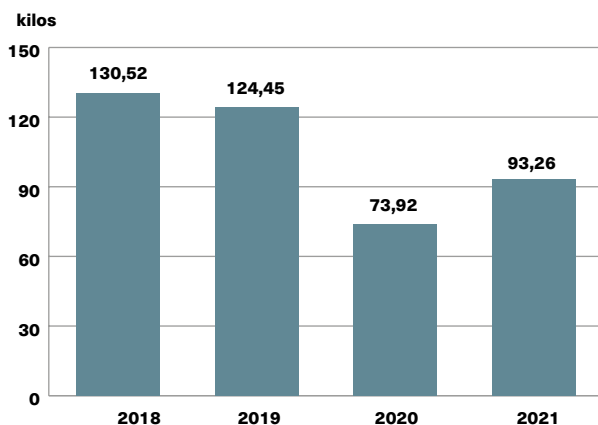
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

cir, 2017=100), el consumo de conservas de pescado y los mariscos, moluscos y crustáceos aumentan su demanda mientras que, por el contrario, en pescado fresco y pescado congelado se registran volúmenes inferiores. La figura 2 detalla esta evolución.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PRODUCTOS DE LA PESCA

La figura 3 recoge la evolución del consumo extradoméstico de pescados y mariscos entre 2018 y 2021. La demanda es estable durante los dos primeros ejercicios, pero en el año 2020 se produce un desplome del volumen de consumo de estos productos fuera del hogar motivada por los efectos de la COVID-19. Sin embargo, durante el año 2021 se ha producido un incremento del 26,2% en el consumo extradoméstico de pescados y mariscos iniciándose la recuperación de la pandemia en el sector de la restauración.

FIGURA 3 Evolución del consumo extradoméstico en pescados y mariscos, 2018-2021 (Millones de kilos)



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>

CONSUMO DE PESCADO EN EL HOGAR, PRINCIPALES DIFERENCIAS SOCIOECONÓMICAS

El gráfico 4 plantea las diferencias que existen en la demanda de pescado en los hogares atendiendo a distintas variables socioeconómicas. Las divergencias son notables en algunos casos y ponen de manifiesto la heterogeneidad de los consumidores en función de su condición económica, presencia de niños en el hogar, situación laboral del comprador, edad, tamaño del hogar, hábitat de residencia o tipología de hogar.

Así pues, en términos per cápita, el consumo de productos de la pesca durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en municipios con censos por encima de 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de 10.000 a 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad, los jóvenes independientes, los hogares monoparentales y las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Castilla y León y País Vasco cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Islas Baleares, Extremadura y Canarias.

DIFERENCIAS SOCIOECONÓMICAS EN LA DEMANDA EXTRADOMÉSTICA DE PESCADO

El gráfico 5 también plantea las diferencias en la demanda de pescados y mariscos, pero centrándose en el consumo fuera del hogar. Las diferencias con respecto a la media también son notables en variables como sexo, condición económica, edad del consumidor, hábitat y lugar de residencia.

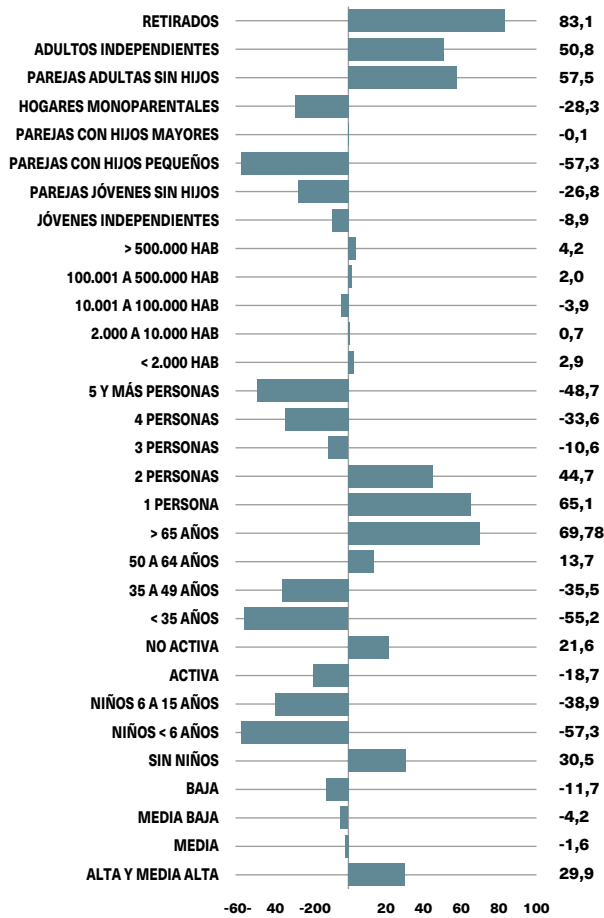


INTERFISH

UNIDOS POR UN PRODUCTO DE CALIDAD

INTERFISH es la organización interprofesional pesquera formada por OPROMAR, O.R.P.A.G.U., OPP-7 Burela y CONXEMAR UNIDOS para mejorar la producción, comercialización y el consumo de la Tintorera (*Prionace Glauca*).

FIGURA 3 Desviaciones en el consumo de pesca en los hogares con respecto a la media nacional (%)*



* Media nacional = 22,7 kilos por persona

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2022), <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/default.aspx>



Faccus ea autem que nobis dolupiciis sit quas eum aruptas pienihil intur? Solum reieur, ut et et labo. Itae veritisimi, sunt hitiis ni occum ese pos rem ut hil estis il ipicieni aspita sed untium quost voluptur accessit, sunti adipsum sus velendistia dolendest hit, quiatiberi aut aut et pero omni cuptas aspitudun daectibeaque es molecaepuda vent, same optatur? Qui doluptatiis acerepudipid moluptatem quod esti nosseditia veles volorporis aut

Por tanto, durante el año 2021, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos presenta las siguientes particularidades:

Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior en esta familia de productos para hombres.

Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de pescados y mariscos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.

Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pescados y mariscos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.

El hábitat de residencia del consumidor de pescados y mariscos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios de 10.000 a 30.000 habitantes.

Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid, Resto Cataluña y Aragón y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía. ■