

MERCASA y la FEMP organizan el II Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Empresa Nacional MERCASA organizan el II Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas, con el que se pretende continuar el trabajo iniciado, con un resultado muy positivo, en el primer Encuentro celebrado en Sevilla, en octubre de 1998. Un trabajo que cuenta ya, también, con un amplio reconocimiento internacional, como se ha puesto de manifiesto, recientemente, con la elección del Programa de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas de MERCASA como modelo de "Mejor Práctica Europea".

El II Encuentro Nacional se celebrará en la ciudad de León, concretamente en el Parador de Turismo "Hostal San Marcos", los días 28 y 29 de junio de 2001; y en su organización colaboran también el Ayuntamiento de León y la Consejería de Industria, Comercio y Turismo de la Junta de Castilla y León.

Entre las ponencias e intervenciones previstas se cuenta con los mejores expertos y profesionales relacionados con los Mercados Municipales Minoristas, que presentarán soluciones tecnológicas y de gestión, contrastadas con los proyectos reales que se han desarrollado recientemente o están en fase de ejecución para conseguir la adaptación de los Mercados Municipales Minoristas a los nuevos modelos de ciudad y de consumo.

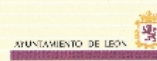
Para más información: MERCASA, Paseo de La Habana, 180. 28036-Madrid. Tel.: 91 350 06 09 (preguntar por Alicia Grau). Fax: 91 350 43 04. Correo electrónico: encuentro@mercasa.es. Internet: www.mercasa.es/encuentro.



II ENCUESTRO NACIONAL
Mercados Municipales Minoristas

LEÓN, 28 Y 29 DE JUNIO DE 2001

Adaptación al nuevo modelo de ciudad y de consumo.



MERCASA organiza en Santo Domingo el Primer Encuentro Latinoamericano de Mercados Mayoristas



La Empresa Nacional MERCASA organizó el pasado mes de febrero en Santo Domingo el Primer Encuentro Latinoamericano de Mercados Mayoristas. El Encuentro fue inaugurado por el Presidente de la República Dominicana, Hipólito Mejías Domínguez, en un acto que contó también con la presencia del Ministro de Agricultura dominicano, Eligio Jáquez, y del Presidente de

MERCASA, Miguel Ramírez, en su condición de Presidente de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas.

Entre los participantes en este encuentro, además de los procedentes de España, hubo representantes de las administraciones públicas responsables de esta materia y de los propios mercados mayoristas de Honduras, Guatemala, El Salvador, Panamá, Nicaragua, Colombia, Venezuela, Argentina, México y Costa Rica. La realidad española en esta materia cuenta con un amplio reconocimiento internacional, especialmente en Latinoamérica, donde MERCASA realiza trabajos de asistencia técnica y elaboración de proyectos para nuevos mercados mayoristas, entre los que cabe resaltar, como más recientes, los desarrollados en Panamá y en la propia República Dominicana, en este último caso con el encargo a MERCASA, formalizado el pasado mes de septiembre, para realizar el proyecto y la construcción del Mercado Mayorista Agroalimentario de Santo Domingo.



Eurobanan Canarias obtiene el Certificado ISO 9002

El Grupo Eurobanan Canarias ha implantado un Sistema de Calidad en toda la organización según la norma UNE-EN-ISO 9002 para Compra, Recepción, Almacenamiento, Maduración, Envasado, Venta y Distribución de Plátanos, Frutas y Hortalizas, que ha sido certificado el pasado mes de febrero por el Bureau Veritas Quality International (BVQI).

Esta certificación ha coincidido, asimismo, con un nuevo crecimiento en la facturación del grupo, creado en 1994, que ascendió a unos 34.000 millones de pesetas en el pasado año 2000, un ejercicio en el que Eurobanan Canarias registró un incremento de un 25% en la comercialización de plátanos.

■ ANECOOP celebra su XXV aniversario



La empresa cooperativa Anecoop, que integra a más de cien cooperativas dedicadas a la producción de frutas, hortalizas y vinos de toda España, celebró el pasado 22 y 23 de marzo un acto de conmemoración del XXV aniversario de su creación.

El acto contó con la presencia, entre otros, del

Príncipe de Asturias, Don Felipe de Borbón, el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete, y el Presidente de la Generalitat Valenciana, Eduardo Zaplana.

En su intervención, el Director General de Anecoop, José M^a Planells señaló los grandes logros conseguidos por la empresa en sus 25 años de andadura, como la racionalización y modernización de la agricultura tradicional y la mejora de la competitividad de los productos hortofrutícolas comercializados por la empresa.

■ La industria del vidrio vendió 6.012 millones de envases en 2000

La Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio –ANFEVI– puso en los mercados nacionales y de exportación durante el pasado año un total de 1.928.757 toneladas de vidrio (correspondiente a 6.012 millones de envases), lo que supone un incremento del 3% en toneladas, y de un 7,8% en unidades respecto al ejercicio anterior. En cuanto a las cifras de facturación, las empresas asociadas a ANFEVI alcanzaron los 88.311 millones de pesetas (530,7 millones de euros), un 1,2% menos que en 1999.



■ Caprabo potencia la dieta mediterránea



La cadena de distribución Caprabo ha llevado a cabo durante el mes de marzo la campaña "Fresco, Sano y Guapo", que ha tenido como principal objetivo el informar sobre la mejor manera de llevar una vida sana por medio de una buena alimentación. La campaña se ha centrado

en promocionar las virtudes de la dieta mediterránea.

■ La uva de mesa embolsada de Vinalopó, la única con sello europeo de calidad

La uva de mesa embolsada Vinalopó es la única en Europa que tiene reconocida su calidad con el sello de Denominación de Origen Protegida que concede la Unión Europea, tal como se puso de manifiesto en un encuentro internacional sobre uva de mesa celebrado los días 22 y 23 de febrero en Moissac, Francia, a las que asistieron unas 300 personas entre agricultores, comerciantes, técnicos y periodistas de los países productores.

■ FENAVIN, en Ciudad Real, del 10 al 14 de mayo

La Feria Nacional del Vino y Productos Derivados de la Vid (FENAVIN), que organiza la Diputación Provincial de Ciudad Real, se celebrará del 10 al 14 de mayo de 2001 en Ciudad Real. Además, se organizarán actividades complementarias, como el Primer Encuentro Nacional de Maitres y Camareros y el Primer Congreso Internacional de la Etiqueta.



■ Más producción de Jamón de Teruel

La producción de la Denominación de Origen Jamón de Teruel ha alcanzado la cifra de 321.299 jamones en el año 2000, lo que supone un incremento del 32% con respecto al ejercicio anterior. De cara a los próximos años, el Consejo Regulador espera moderar este ritmo de crecimiento, con el fin de que el incremento de producción vaya asociado siempre al aumento de calidad.

1/4
PUB PIFRUIT

■ El Pozo aumenta su facturación un 13%



La empresa cárnica El Pozo Alimentación, situada en Alhama de Murcia, cerró el año 2000 con una facturación de 52.300 millones de pesetas, un 13% más que el año

anterior. Las ventas globales superaron los 127 millones de kilos y sus recursos propios sobrepasaron los 30.000 millones de pesetas. Por su parte, las inversiones realizadas en el pasado año alcanzaron los 3.125 millones de pesetas y en los tres próximos ejercicios superarán los 12.000 millones. El Pozo Alimentación ha puesto en marcha, además, una nueva campaña publicitaria en televisión que se centra en destacar la relación entre calidad alimentaria y salud.

■ HISPACK 2001 incrementa un 16% el número de visitantes

La undécima edición del Salón Internacional del Embalaje, Hispack 2001, clausurada el pasado 9 de marzo en el recinto ferial de Monjuïc 1 de Barcelona, recibió durante sus cinco jornadas de actividad la asistencia de 42.833 visitantes profesionales, cifra que supone un aumento del 16% en relación a la última edición celebrada en 1999. El Salón Internacional del Embalaje, organizado por Fira de Barcelona, reunió en esta ocasión a 785 stands.

Hispack
2001

■ Presentado en Madrid el III Salón Internacional de la Logística



El III Salón Internacional de la Logística, que tendrá lugar del 12 al 15 de junio de 2001 en el Recinto Ferial de Monjuïc de Barcelona, fue presentado en Madrid el pasado 14 de

marzo por el Presidente del Salón, Enrique Lacalle. El Salón, en el que se debatirá sobre el presente y el futuro del sector y se presentarán sus últimas novedades, contará con 36.000 m² de exposición y la participación de 300 expositores y 500 empresas, con la expectativa de que atraiga a unos 21.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales. En el encuentro se plasmará la oferta existente en prestación de servicios de logística, transporte, robótica, bienes de equipo, manutención, almacenaje y distribución aplicados a los distintos campos industriales.

■ Más de 9.000 millones de pesetas en ayudas para el sector alimentario de la Comunidad de Madrid

Con el fin de apoyar la modernización, mejora e incorporación de nuevas tecnologías al sector alimentario de la Comunidad de Madrid, la Dirección General de Alimentación y Consumo destinará más de 9.000 millones de pesetas en ayudas procedentes de los fondos de la Comunidad de Madrid, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Unión Europea. Las ayudas, a



fondo perdido, podrán llegar a ser de hasta el 40% de la inversión subvencionable en el caso de la industria agroalimentaria y de hasta el 50% cuando se trate de industrias de transformación de productos de la pesca y la acuicultura. Será subvencionable la construcción de bienes inmuebles, la adquisición de nueva maquinaria y equipos informáticos.

1/4

PUB TESTO

► Contenedor plegable Gemini de ArcaSystem



ArcaSystem, dedicada al desarrollo y fabricación de embalajes de plástico para la manipulación, almacenaje y distribución, pone a la venta Gemini, un nuevo contenedor plegable para cargas pesadas. Sus paredes y base lisas y sus contornos redondeados facilitan su limpieza y desinfección, lo que hace de Gemini un contenedor ideal para la industria cárnica y alimentaria.

► Las carretillas elevadoras Toyota, más seguras

Toyota Industrial Equipment ha lanzado al mercado la Generación 7, una serie de carretillas elevadoras que incorporan el Sistema de Estabilidad Activa (SAS). Este nuevo sistema de seguridad mantiene el vehículo estable y evita el vuelco.

► Renova invierte 1.000 millones de pesetas en una gran campaña publicitaria

Renova España ha puesto en marcha una campaña publicitaria que se desarrollará durante todo 2001 y que cuenta con una inversión de 1.000 millones de pesetas.



► VI Jornadas sobre Calidad en la Industria Alimentaria

Vitoria acogerá los próximos 8, 9 y 10 de mayo las VI Jornadas sobre Calidad en la Industria Alimentaria. El acto, organizado por la Asociación de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de Euskadi (ACTAE) y dirigido por SERGOFI, congregará a más de 200 especialistas de la industria alimentaria española.

► Nuevos productos de escritura BIC

BIC pone a la venta dos nuevos productos de escritura: el Roller Bic Gel Intensity y el marcador Tehnolight, ambos con un innovador sistema de tinta que asegura un flujo constante.



► VII Campaña de Promoción del aceite de oliva

La VII Campaña de Promoción del Aceite de Oliva, financiada por la UE, sigue recorriendo España bajo el lema "Aceite de Oliva, el sabor que nos une". Al igual que el pasado año, la campaña incluye un road show itinerante, acciones en hipermercados y restaurantes, junto a una fuerte acción publicitaria en prensa y televisión en la que se va a invertir un millón de euros.

1/2
PUB ANGEL MIR