

# Frutas y Hortalizas en MERCABARNA



**MERCABARNA**, que fue creada en 1967, cuenta en la actualidad con una superficie de unos 900.000 metros cuadrados. Esta Unidad Alimentaria es un gran "mercado de mercados", que reúne toda la gama posible de oferta mayorista de productos perecederos, junto a actividades complementarias, servicios logísticos y de atención a usuarios, etcétera.

**MERCABARNA** cuenta con Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescados, Flores y Carne, en los que desarrollan su actividad 423 empresas. Además, en la Zona de Actividades Complementarias hay otras 262, que junto con las de Atención a Usuarios suman un total de 822 empresas.

Barcelona y, por tanto, **MERCABARNA** posee una ubicación geoestratégica privilegiada, entre las zonas productoras de España y los principales países consumidores europeos. Además, la Unidad Alimentaria es un importante nudo de comunicaciones nacionales e internacionales: aeropuerto, terminal TIR, estación ferroviaria de mercancías, Puerto marítimo de contenedores, conexión con la red española y europea de autopistas, y a tan sólo 10 km. del centro de la metrópolis de Barcelona.

Además de ser el primer sector que se instala en **MERCABARNA**, el de frutas y hortalizas es también el más grande en superficie —entre el Mercado y la ZAC ocupa más de la mitad de la superficie de la Unidad Alimentaria— y el de mayor volumen de ventas: tan sólo en el Mercado se comercializan más de un millón de toneladas al año.

Su zona de influencia traspasa los límites de Cataluña y llega hasta el sur de Francia y el norte de Italia. En él, se comercializan productos procedentes de todo el mundo, gracias a las mejoras en el transporte y las comunicaciones. La gran cantidad de empresas del sector de frutas y hortalizas de Mercabarna permite al comprador escoger entre la máxima gama de oferta de productos y servicios.

Un total de 221 empresas mayoristas (208 mayoristas y 13 cooperativas), con 445 puntos de venta, ocupan las siete naves de que se compone el Mercat Central de Fruites i Hortalisses. Asimismo, en la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) hay otras 70 empresas que se dedican a la manipulación, maduración, envasado, conservación, distribución especializada, importación y exportación de frutas y hortalizas.

Durante los últimos años se ha producido un importante proceso de concentración, en beneficio de una mayor envergadura de las empresas existentes.. Es importante destacar también que la progresiva incorporación de las nuevas generaciones —con una mayor formación inicial— en las empresas hortofrutícolas de **MERCABARNA** beneficia y asegura la continuidad de los negocios, muchos de ellos aún familiares.





**IMPORTANTE AUMENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN.** En el año 2000, el volumen de ventas de frutas y hortalizas del Mercado aumentó un 12'4% respecto al ejercicio anterior. Este buen comportamiento se ha producido precisamente porque las empresas del sector implantadas en Mercabarna han abierto nuevos mercados, se profesionalizan cada vez más y están realizando inversiones importantes. Más concretamente, son las empresas que disponen de almacenes en la Zona d'Activitats Complementàries las que han registrado un mayor crecimiento y las que cada vez expanden más su radio de acción. De hecho, la ZAC ha permitido a muchas de las empresas situadas en el Mercado ampliar sus actividades y ofrecer a los clientes productos con valor añadido.

**LA DISTRIBUCIÓN APUESTA POR MERCABARNA.** En la Unidad Alimentaria hay unas 40 plataformas especializadas en distribuir frutas y hortalizas a terceros y, cada vez más, al sector de hostelería, restauración y colectividades, que requiere un servicio muy

determinado en cuanto a calibres del producto, calidades, horarios de entrega, etc. Otras compañías se han especializado en el suministro de productos elaborados de cuarta y quinta gama.

En **MERCABARNA** también han ubicado sus plataformas de compra grandes cadenas de distribución –cadenas de supermercados y grandes superficies–, que compran diariamente frutas y hortalizas en el Mercado y realizan la distribución a sus puntos de venta desde sus almacenes de la ZAC. Asimismo, en la ZAC se han instalado las cocinas centrales de importantes empresas de catering y grandes frigoríficos, especializados en el alquiler de frío.

En el desarrollo de la ZAC y del propio Mercado contribuyó decisivamente la decisión de cambiar el horario, en vigor desde enero de 1988. El Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de **MERCABARNA** es el único de la Red de MERCAS cuya actividad transcurre de día. El horario diurno ha aumentado el número de clientes del Mercado, en especial las cadenas de distribución y la restauración.

### **MERCABARNA**

Zona Franca - Sector C

08040 BARCELONA

Tfno: 93 556 30 00 / Fax: 93 335 29 40

[mb@mercabarna.es](mailto:mb@mercabarna.es)

<http://www.mercabarna.es>

**mb**  
**mercabarna**