

EXTREMADURA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor estimado de la Producción Final Agraria (PFA) extremeña en 2020 se aproximó a los 3.039 millones de euros, a cuya formación contribuyeron la Producción Final Vegetal (PFV) con 1.524 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) con 1.405 millones de euros. A estas partidas se sumaron las aportaciones de los servicios y de otras producciones no contempladas en la PFV y en la PFG, que sumaron unos 110 millones de euros.

Una vez considerados los costes de producción, las amortizaciones y las subvenciones que no estén vinculadas a los productos agrarios, se calculó una Renta Agraria para la región de 2.016 millones de euros.

Prácticamente, la mitad de la PFA corresponde a la aportación del sector agrícola. Las producciones vegetales que más aportan a la renta agraria extremeña son, por orden, las frutas, las hortalizas, los cereales y el aceite de oliva.

Dentro de las frutas sobresalen las producciones de hueso, con la cereza y la ciruela en cabeza: la región produjo el 29% de la cereza nacional y el 49% de la ciruela, siendo la primera región productora de España. Además, también cosechó el 13% de la nectarina; el 8% del albaricoque y el 6% del melocotón. En 2020 las cosechas fueron malas, excepto para la nectarina.

Dentro de las hortalizas, el tomate lidera el ranking regional de producción. La cosecha fue mala (21% menos), mientras que la de pimiento fue un 65% superior. También son importantes las producciones de sandía y de melón, que cerraron el año con una reducción de la cosecha.

Los cereales de siembras de otoño tuvieron una cosecha excelente, con aumentos del 55% en el caso del trigo y del 40% en el de la cebada. No obstante, la cosecha de maíz, que es la más importante, se redujo un 18%.

Por segundo año consecutivo, en el sector del vino se produjo un retroceso importante de la producción, con 2,7 millones de hectolitros, un 4,8% menos.

Con respecto al olivar, es especialmente relevante la cosecha de aceituna de mesa. La campaña se saldó con una disminución del 23% en la producción, mientras que en el caso del aceite de oliva la caída fue del 35%.

En cuanto al sector ganadero, el balance general resultó un año más negativo por la caída de las producciones de carne y leche. Así, la producción de carne de porcino, la que más aportan, alcanzó las 70.000 toneladas (un 9% menos), mientras que la de vacuno sumó 32.200 toneladas (4,7% menos). También resultó inferior al año anterior la producción de carne de ovi-

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	69	44,6
ACEITUNA DE MESA	105	80,2
ARROZ CÁSCARA	154,3	151
BRÓCOLI	58,2	68,3
CEBADA	113,8	159,7
CEBOLLAS	5,1	3,2
CEREZAS	44,7	30,1
CIRUELAS	88	74,7
GIRASOL	13,6	11,1
HIGO	28,7	32
MAÍZ	659	536
MELOCOTÓN	52	47
MELÓN	16,9	16,7
NÉCTARINA	56,5	61,5
PATATA	33,7	31,5
PIMIENTOS	29,6	49,5
SANDÍAS	13,4	13,1
TOMATE	2.223,8	1.748
TRIGO	154,8	240,1
VINOS (MILES DE HL.)	2.844,7	2.707,1
CARNE DE PORCINO	77	70
CARNE DE VACUNO	33,8	32,2
CARNE DE OVINO	3,3	2,8
CARNE DE AVES	77,8	78,36
LECHE DE OVEJA	11	10,9
LECHE DE VACA	27,6	26,6
LECHE DE CABRA	38,2	38,6

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

no, mientras que la de aves (pollo principalmente) se mantuvo estable.

Respecto al sector lácteo, se redujo un 3,6% la producción de leche de vaca y un 1% la de oveja, mientras que se incrementó un 1% la de cabra.

Finalmente, respecto al comercio exterior las exportaciones agroalimentarias de la región volvieron a superar en 2020 la barrera de los 1.000 millones de euros, al igual que en el año anterior.

Extremadura contaba en 2020 con 105.239 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 80.574 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 294 explotaciones ganaderas, 3.218 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 32 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EXTREMADURA		
(Millones de Euros)		
Subsectores	EXTREMADURA	%EXTREMADURA/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	10.112	8,2
Industria cárnica	1.757	6,5
Industria de Pescado	341	5,5
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.756	17,2
Aceites y Grasas	137	1,3
Productos Lácteos	604	6,5
Molinería y almidones	945	25,7
Panadería y pastas alimenticias	1.203	13,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	674	21,6
Café, té e infusiones	159	5,7
Especias, salsas y condimentos	266	21,1
Platos y comidas preparadas	100	3,9
Otros productos alimenticios	242	13,2
Productos alimentación animal	342	2,4
Bebidas espirituosas	31	2,4
Vinos	460	5,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	305	8,3
Bebidas no alcohólicas	786	14,4

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

EXTREMADURA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	229	6,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	6	1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	103	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	117	7
Fabricación de productos lácteos	93	5,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	20	4,9
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	514	4,4
Fabricación de otros productos alimenticios	86	2,7
Fabricación de productos para alimentación animal	67	8,6
Fabricación de bebidas	143	2,7
TOTAL	1.235	4,9

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Extremadura tiene 1.057.999 habitantes y una extensión de 41.634 km². La provincia de Badajoz concentra más del 60% de la población. El poder de compra de los consumidores extremeños, tomando como referencia el gasto medio por persona, es inferior a la media nacional en 13,3 puntos.

En Extremadura se contabilizan 2.644 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación. Badajoz cuenta con un 62,6% mientras que Cáceres tiene el 37,4% restante. Hay instalados 1.498 supermercados y 11 hipermercados, que ocupan en conjunto un total de 333.105 m² y generan una densidad comercial de 314,9 m² por cada 1.000 habitantes. Hay 1.498 actividades de venta ambulante y en mercadillos, un 3,4% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN EXTREMADURA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
EXTREMADURA	14.375	2.644	811	130	71	11	1.498
EXTREMADURA/ ESPAÑA (%)	2,6	2,5	6,1	2,3	1,6	2,2	3,4

EXTREMADURA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

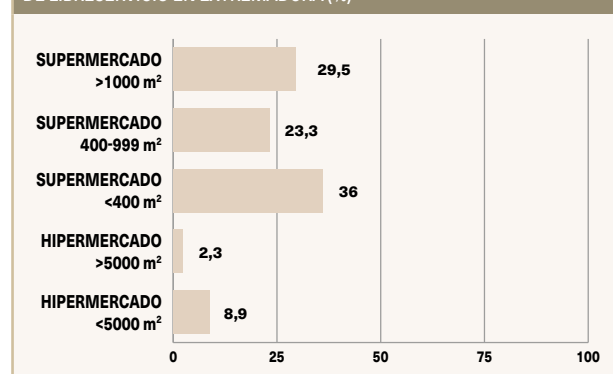
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	229	6,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	6	1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	103	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	117	7
Fabricación de productos lácteos	93	5,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	20	4,9
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	514	4,4
Fabricación de otros productos alimenticios	86	2,7
Fabricación de productos para alimentación animal	67	8,6
Fabricación de bebidas	143	2,7
TOTAL	1.235	4,9

FUENTE: INE.

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, Extremadura registró un gasto per cápita en alimentación de 1.374,2 euros (un -19,9% inferior a la media nacional). Carne (19,6%), pescado (12,9%), frutas frescas (9,9%), derivados lácteos (8,5%), hortalizas frescas (7,6%), pan (4,7%) y leche (4,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN EXTREMADURA (%)



En comparación con la media nacional, los consumidores de Extremadura cuentan con un gasto superior en leche (9,6%) mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-49,7%), cafés e infusiones (-31,6%), zumos y néctares (-30,7%), platos preparados (-25,0%), agua mineral (-33,3%), huevos (-24,2%) o aceite (-27,9%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Extremadura consumió 124 huevos, 41,7 kilos de carne, 21,8 kilos de pescado, 84,5 litros de leche, 35,7 kilos de derivados lácteos, 28,8 kilos de pan, 10,1 litros de aceite, 23,9 litros de cerveza, 56,3 kilos de hortalizas frescas, 88,6 kilos de frutas frescas, 14,4 kilos de platos preparados, 57,6 litros de agua embotellada y 39,7 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Extremadura se consume, en términos per cápita,

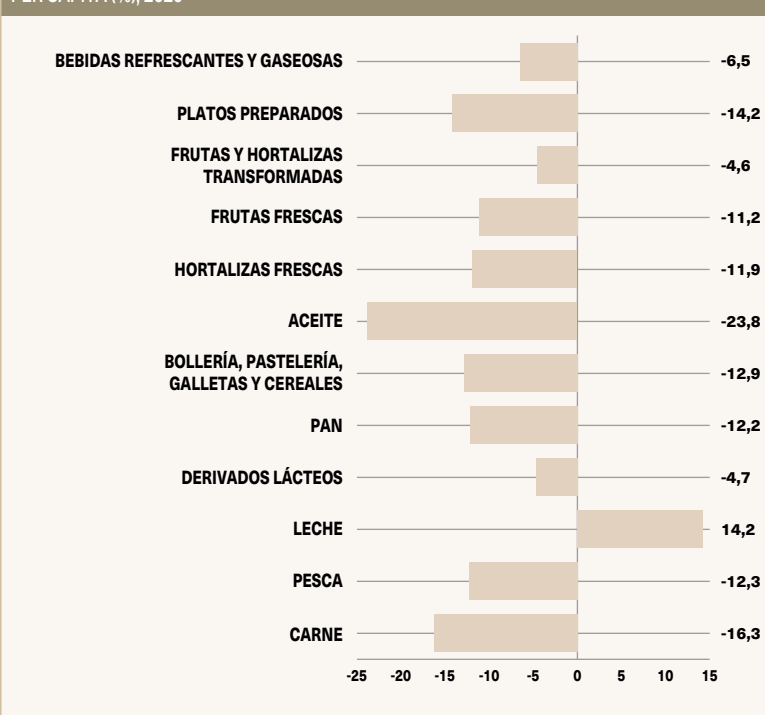
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN EXTREMADURA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	17,3	1,3	-24,2
CARNE	269,5	19,6	-22,9
PESCA	177,6	12,9	-19,8
LECHE	56,0	4,1	9,6
DERIVADOS LÁCTEOS	117,2	8,5	-15,2
PAN	64,6	4,7	-17,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	50,4	3,7	-23,1
CHOCOLATES Y CACAOS	26,7	1,9	-12,0
ACEITE	22,6	1,6	-27,9
VINO	14,2	1,0	-49,7
CERVEZAS	29,9	2,2	-6,8
ZUMO Y NÉCTAR	6,0	0,4	-30,7
PATATAS	25,9	1,9	-16,8
HORTALIZAS FRESCAS	104,1	7,6	-16,2
FRUTAS FRESCAS	136,0	9,9	-20,2
FRUTOS SECOS	23,2	1,7	-18,4
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	26,7	1,9	-16,8
PLATOS PREPARADOS	55,1	4,0	-25,0
CAFÉS E INFUSIONES	21,0	1,5	-31,6
AGUA MINERAL	8,5	0,6	-33,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	9,0	0,7	-34,2
OTROS PRODUCTOS	112,6	8,2	-20,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.374,2	100,0	-19,9

una mayor cantidad de leche (14,2%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-23,8%), pescado (-12,3%), carne (-16,3%), platos preparados (-14,2%), pan (-12,2%), bollería, pastelería y cereales (-12,9%) y gaseosas y bebidas refrescantes (-6,5%).



DESVIACIÓN DE EXTREMADURA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EXTREMADURA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
5 litros de leche semidesnatada	22 unidades de huevos
9 litros de leche esterilizada	8 kilos de carne
9 litros de leche líquida	10 litros de agua mineral
3 litros de leche entera	3 litros de gaseosas y bebidas refrescantes
1 litro de cerveza	11 kilos de frutas frescas
	4 litros de vino y derivados
	2 kilos de pescado fresco
	2 kilos de platos preparados
	3 litros de aceite

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares cuentan en Extremadura con 6.256 locales, un 2,2% del total nacional, de

los que el 58,2% está en Badajoz y el 41,8% restante en Cáceres. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN EXTREMADURA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
EXTREMADURA	6.256	867	5.045	344	14.076
EXTREMADURA/ ESPAÑA (%)	2,2	1,1	2,8	1,8	1,8

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE EXTREMADURA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO DE LA SERENA *

QUESO IBORES *

TORTA DEL CASAR *

JAMONES Y PALETAS

DEHESA DE EXTREMADURA *

GUIJUELO **/°

JAMÓN DE JABUGO **/°

FRUTAS

CEREZA DEL JERTE *

CONDIMENTOS

PIMENTÓN DE LA VERA *

ACEITES

ACEITE MONTERRUBIO *

GATA-HURDES *

MIEL

MIEL VILLUERCAS-IBORES *



DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

RIBERA DEL GUADIANA *

CAVA **/°

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

TERNERA DE EXTREMADURA *

CARNE DE ÁVILA **/°

CORDERO DE EXTREMADURA *

VINOS DE LA TIERRA

EXTREMADURA

PRODUCCIÓN INTEGRADA

OLIVAR PARA ELABORACIÓN DE ACEITE DE OLIVA

ARROZ

CEREZO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

FRUTALES DE HUESO

FRUTALES DE PEPITA

TABACO

TOMATE PARA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL

MAÍZ

MAÍZ FORRAJERO

BRÓCOLI

PUERRO

GIRASOL

ESPÁRRAGO

CACAHUETE

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EXTREMADURA (CAEX)



** Denominación compartida con otras CC AA en la zona de producción y en elaboración / ° Inscrita en el Registro de la UE / ***Protección Nacional Transitoria

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

24ª EDICIÓN. 2021/2022

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.