

FRUTAS Y HORTALIZAS

NUEVOS DESCENSOS EN EL CONSUMO Y ESTABILIDAD EN EL REPARTO DEL MERCADO

■ ESTEBAN LOPEZ



Los datos relativos a 1995 han confirmado el desastre. El consumo de frutas y hortalizas registró el pasado año un nuevo y espectacular descenso, que continúa la tendencia apuntada desde que comenzó la década de los años 90 y marcada con mayor claridad en 1994.

Además, en 1995 se produjo un factor añadido de preocupación, porque, por primera vez, también descendió el consumo de frutas y hortalizas transformadas, único segmento que mantenía una curva de crecimiento continuado en años anteriores.

Todo ello, en un sector que, por otra parte, muestra signos evidentes de estabilidad en cuanto al reparto del

mercado por formas comerciales, con cambios mínimos en las cuotas que absorbe cada tipo de establecimiento –tiendas tradicionales, hiper, super, etc...– en los últimos años.

La preocupación por el descenso del consumo es común, en todo caso, a la mayor parte de los grandes grupos de productos alimentarios, porque los paneles que elabora el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) reflejan una tendencia similar en todos ellos (ver cuadro nº 1). Pero en el caso concreto de las frutas y hortalizas, hay que añadir también la componente de riesgo en términos nutricionales y de cultura alimentaria que tiene, inevitablemente, el retroceso

imparable de uno de los pilares básicos de la dieta mediterránea, que constituye el mejor reflejo del modelo alimentario español.

El análisis de la evolución del consumo en los últimos nueve años –desde que el MAPA comenzó a elaborar los paneles– resulta muy ilustrativo. Entre 1987 y 1995, el consumo por persona y año en los hogares ha descendido un 23% en frutas frescas, un 17% en hortalizas frescas, un 26% en patatas, y un 24% en frutos secos. Tan sólo las frutas y hortalizas transformadas muestran un comportamiento en sentido contrario, con un incremento del 36% entre 1987 y 1995, a pesar de haber bajado en este último año respecto a 1994.

Frutas y Hortalizas

En cuanto a los datos más coyunturales, hay que resaltar que durante 1995 el consumo de frutas frescas sufrió un descenso del 8,6% en relación a 1994, un dato alarmante si se tiene en cuenta que el descenso medio en los últimos cinco años ha sido del 3%. Las hortalizas frescas, por su parte, tuvieron un comportamiento más moderado, con un retroceso del 5%, mientras que las patatas frescas registraron la mayor caída, con un 9%.

El mismo carácter negativo en el consumo de productos hortofrutícolas frescos se trasladó al segmento de frutas y hortalizas transformadas que, tras mantener un crecimiento continuado desde hace varios años, entró en crisis en 1995, con un retroceso del 9%.

En todo caso, el descenso en el consumo de frutas y hortalizas frescas no tiene una incidencia significativa en el porcentaje sobre el gasto total en alimentación, ya que sigue representando el 14% de la cesta de la compra, debido al retroceso generalizado en todos los grupos de productos.

CONSUMO DOMESTICO

Las tendencias de consumo en el sector hortofrutícola tienen su mejor reflejo al analizar el comportamiento del consumo en los hogares españoles, ya que es el segmento donde se concentran la mayor parte de las compras y el gasto en este grupo de productos.

Los hogares españoles compraron durante 1995 un volumen de productos hortofrutícolas de 6,8 millones de toneladas, lo que representó un gasto total de 921.426 millones de pesetas. Si comparamos estos datos con los del año anterior se refleja un descenso del 7,5% del consumo total, cifrado en 500.000 toneladas, mientras el gasto total se reduce en casi 20.000 millones de pesetas. El análisis específico del consumo en los hogares ofrece una radiografía precisa del consumo global de frutas, hortalizas y patatas, ya que el 92,5% de las compras de frutas frescas, el 87,7% de las hortalizas frescas y el 76% de las patatas frescas son realizados por los hogares.

**CUADRO N° 1
CONSUMO ALIMENTARIO DE LOS HOGARES EN 1995
POR GRUPOS DE PRODUCTOS
CANTIDADES COMPRADAS TOTALES Y POR PERSONA**

PRODUCTOS	VOLUMEN TOTAL		CONSUMO POR PERSONA	
	MILL.KGS/LITROS	%95/94	KGS./LITROS	%95/94
HUEVOS (DOCENAS)	6.135,37	-5,1	157,14	-4,7
MIEL	20,62	-15,7	0,52	-15,4
PRODUCTOS CARNICOS	2.036,80	-6,0	52,16	-5,7
PRODUCTOS PESQUEROS	953,32	-12,4	24,41	-12,1
LECHE LIQUIDA	4.221,52	-2,6	108,12	-2,2
DERIVADOS LACTEOS	908,39	-4,0	23,26	-3,7
PAN	2.005,20	-1,9	51,36	-1,6
BOLLERIA Y PASTELERIA	419,01	-7,2	10,73	-6,9
CHOCOLATES Y SUCEDANEOS	114,86	-9,7	2,94	-9,4
ARROZ	191,78	-10,6	4,91	-10,3
TOTAL PASTAS	134,55	-3,9	3,44	-3,6
AZUCAR	273,70	-15,6	7,01	-15,3
LEGUMBRES	184,08	-10,1	4,71	-9,8
TOTAL ACEITES	656,02	-8,3	16,80	-8,0
MARGARINA	34,73	-6,5	0,89	-6,2
ACEITUNAS	56,62	-10,4	1,45	-10,1
VINOS V.C.P.R.D.	63,60	-5,0	1,62	-4,7
VINOS DE MESA	400,49	-13,0	10,25	-12,7
ESPUMOSOS Y CAVAS	25,15	-13,3	0,64	-13,0
CERVEZA	520,22	-1,9	13,32	-1,6
SIDRA	21,95	-22,5	0,56	-22,2
OTRAS BEBIDAS ALCOHOL	43,64	-20,4	1,11	-20,2
ZUMO Y NECTAR	421,97	-7,2	10,80	-6,9
PATATAS FRESCAS	1.414,15	-9,1	36,22	-8,8
PATATAS CONGELADAS	45,76	-20,0	1,17	-19,7
HORTALIZAS FRESCAS	1.844,86	-5,0	48,53	-4,8
FRUTAS FRESCAS	3.047,35	-8,6	78,05	-8,3
FRUTOS SECOS	50,80	-7,6	1,30	-7,3
FRUT. Y HORT. TRANSFORMADAS	440,00	-8,91	11,13	-9,8
PLATOS PREPARADOS	137,04	-9,2	3,51	-8,9
CAFE E INFUSIONES	79,83	-8,7	2,04	-8,4
AGUA MINERAL	1.424,67	17,5	36,49	17,9
GASEOSA Y B. REFRESCANTES	1.324,85	1,5	33,93	1,9

FUENTE: Panel de Consumo Alimentario. MAPA.



LA NUEVA IMAGEN DE LA BUENA FRUTA




COPLACA



**PRODUCCION - IMPORT/EXPORT
PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS**

Avda. de Elche, 183 - 03008 ALICANTE
Tel : (96) 511 33 78 - Fax : (96) 510 23 08

Frutas y Hortalizas

CUADRO N° 2

CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS HOGARES COMPRAS EN VOLUMEN Y VALOR

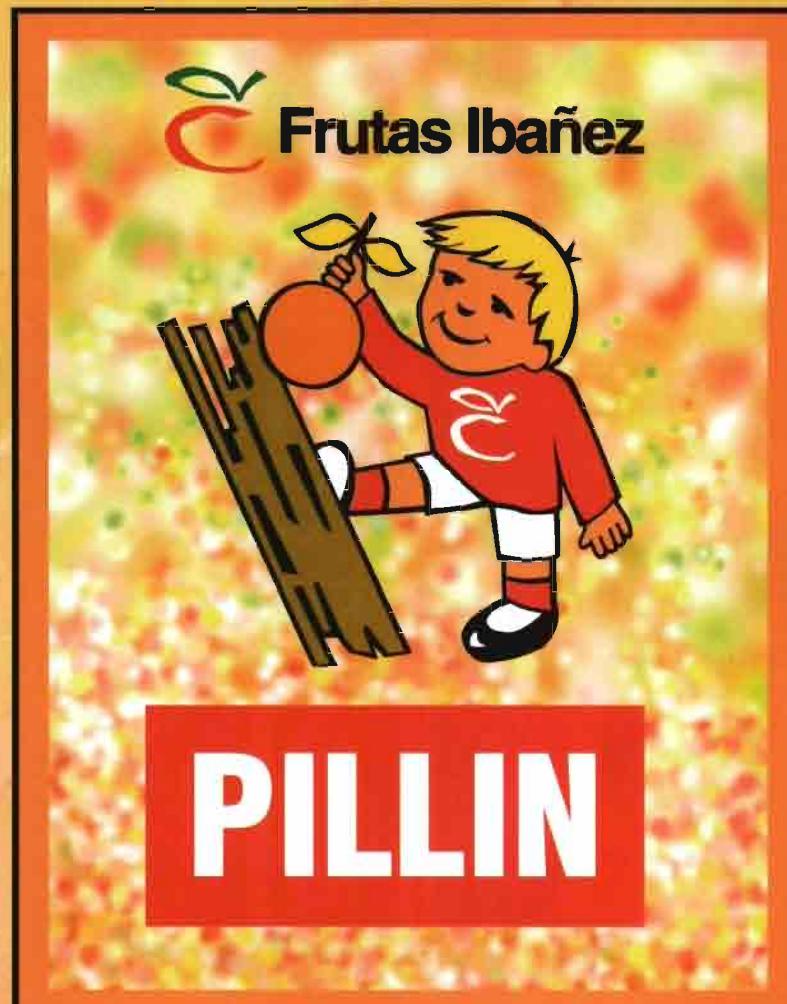
	VOLUMEN DE COMPRAS (MILLONES DE KILOS)			VALOR DE LAS COMPRAS (MILLONES DE PESETAS)		
	1994	1995	% 95/94	1994	1995	% 95/94
PATATAS FRESCAS	1.556	1.414	-9,09	90.828	104.642	15,21
PATATAS CONGELADAS	57	46	-19,96	18.993	19.203	1,11
HORTALIZAS FRESCAS	1.983	1.844	-4,91	304.933	287.002	-5,31
TOMATES	503	483	-3,90	62.767	58.771	-6,37
CEBOLLAS	243	224	-7,89	23.432	23.846	1,77
AJOS	56	55	-1,06	18.246	17.613	-3,47
COLES	75	65	-13,46	8.579	7.903	-7,88
JUDIAS VERDES	158	140	-11,25	45.478	41.519	-8,71
PIMIENTOS	164	156	-5,40	30.146	27.427	-9,02
CHAMPIÑON Y OTRAS SETAS	31	30	-3,45	9.079	9.713	6,99
LECHUG./ESCAROLAS/ENDIVIAS	336	324	-3,71	47.080	45.872	-2,57
ESPARRAGOS	14	12	-16,00	5.054	4.367	-13,59
OTRAS HORTALIZAS	403	355	-11,93	55.072	49.971	-9,26
FRUTAS FRESCAS	3.334	3.047	-8,59	430.078	417.827	-2,85
NARANJAS	754	712	-5,48	66.930	74.280	10,98
MANDARINAS	231	196	-15,38	27.953	24.853	-11,09
LIMONES	105	92	-12,33	13.672	12.845	-6,05
PLATANOS	355	328	-7,66	61.647	57.844	-6,17
MANZANAS	491	471	-4,02	57.599	60.919	5,76
PERAS	307	283	-7,66	40.271	38.830	-3,58
MELOCOTONES	192	144	-24,94	29.200	25.700	-11,99
ALBARICOQUES	46	34	-26,33	7.740	7.457	-3,66
FRESAS/FRESONES	62	66	6,71	15.643	16.463	5,24
MELONES	258	234	-9,40	26.219	22.252	-15,13
SANDIAS	186	195	5,19	14.341	11.635	-18,87
CIRUELAS	47	38	-19,04	8.119	8.056	-0,78
CEREZAS	43	28	-33,86	12.456	10.715	-13,98
UVAS	87	72	-17,65	16.103	14.432	-10,38
KIWI	37	57	54,23	7.682	11.601	51,01
OTRAS FRUTAS	133	97	-27,37	24.503	19.945	-18,60
FRUTOS SECOS	55	50	-7,65	33.668	32.443	-3,64
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	484	440	-8,91	108.921	104.475	-4,08
TOMATES	247	206	-16,44	33.928	29.035	-14,42
RESTO	237	234	-1,07	74.993	75.440	0,60
CONGELADAS	110	124	13,01	28.404	33.013	16,23
CONSERVA	127	110	-13,22	46.589	42.427	-8,93

FUENTE: Panel de Consumo Alimentario. MAPA.

N A R A N J A S

M A N D A R I N A S

S A V I D N A S



M E L O N E S



Almacén: J. Ferrández, 56. Tel. 964 / 62 03 25. Fax. 964 / 62 12 87. 12549 BETXÍ (Castellón)
VENTAS:

MERCABARNA Pab. A. Ptos: 1007-1008-1009. Tel. 93 / 335 42 40. Fax. 93 / 335 20 41. 08040 BARCELONA

MERCAMADRID Nave F. Ptos: 19-21. Tel. 91 / 785 84 00. Fax. 91 / 785 84 01. 28018 MADRID

MERCAZARAGOZA Puestos 103-105-107-109. Tel. 976 / 47 31 17. Fax. 976 / 47 25 92. ZARAGOZA

Colaboradores:

GOZALBO. Mercagirona. Parades, 13-14-15. Tel. 972 / 24 07 11 GIRONA

VALLAFRUIT, S.A. Mercado Central. Puestos 39-40. Tel. 29 75 29 / 29 25 82. 47012 VALLADOLID

BERNESGA FRUITS,S.L. Mercaleón. Puestos 35-38. Tel. 987 / 21 67 43. Fax 987 / 21 66 18. 24195 LEON

Frutas y Hortalizas

HORTALIZAS FRESCAS

Las compras de hortalizas frescas en los hogares españoles bajaron un 5% en 1995, un porcentaje que se añade al descenso del 11% registrado en 1994. Las compras totales durante el pasado año fueron de 1,9 millones de toneladas, lo que representa un consumo medio nacional por persona y año de 48,6 kilos, mientras que en 1994 el consumo fue de 51 kilos.

Todos los productos se vieron afectados por el descenso del consumo, aunque destacan los registrados en espárragos (16%), coles (13,5%), judías verdes (11,2%), cebollas (8%), pimientos (5,4%), tomates (3,9%), lechugas (3,7%), champiñón (3,4%) y ajos (1%).

El estudio del consumo por áreas geográficas refleja una tendencia similar a la baja en todas las comunidades autónomas, si bien algunas zonas mantienen niveles de consumo superiores a la media nacional, como La Rioja, Navarra y Cataluña, que con 54,5 kilos por persona son las áreas de mayor consumo, seguidas por la Comunidad Valenciana y Murcia, con 54 kilos, y las comunidades autónomas del norte, con 50 kilos por persona.

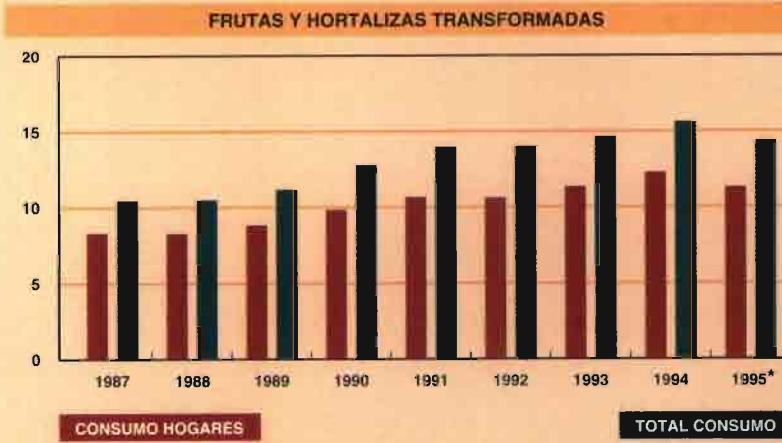
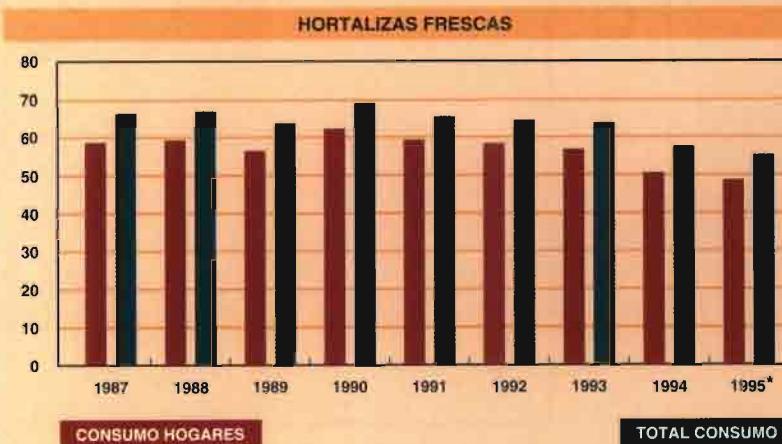
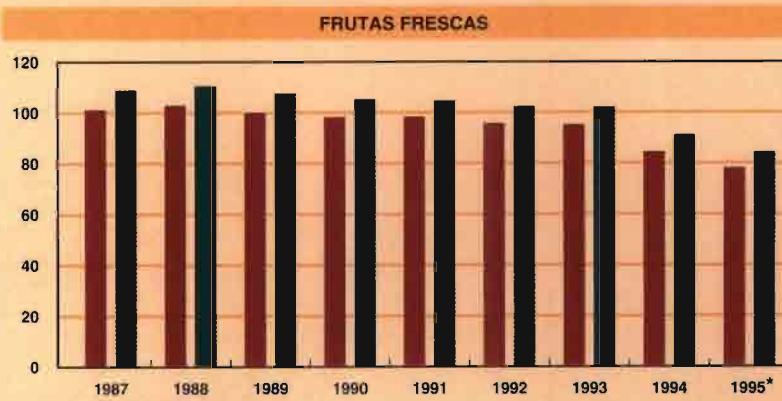
Con consumos inferiores a la media nacional se sitúan Castilla y León, con 48 kilos por persona, y Andalucía, con 45 kilos por persona; mientras que Galicia –con 37 kilos por persona– y Canarias, con 30,7 kilos, registran los menores índices de consumo.

Resultan llamativas las diferencias de consumo existentes entre distintas zonas geográficas llegando al extremo de que La Rioja consume casi 25 kilos más por persona y año que Canarias, lo que representa un 80% en su diferencial de consumo de hortalizas frescas.

Otros datos significativos son que la Comunidad Valenciana es la mayor consumidora de tomates –con 15,4 kilos por persona–, cebollas –con 6,6 kilos– y pepinos, con 2 kilos por persona; mientras que las comunidades autónomas del norte de España consumen más lechugas –12,7 kilos por persona–, champiñones y setas –1 kilo por persona– y espárragos, con medio kilo.

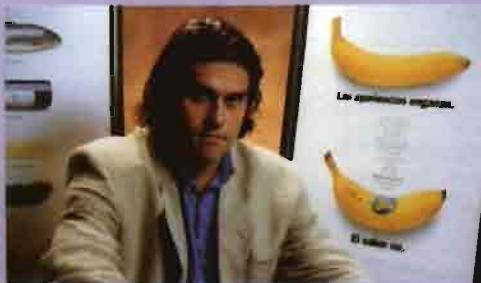
GRÁFICO N° 1

EVOLUCIÓN DE LAS CANTIDADES DE FRUTAS Y HORTALIZAS COMPRADAS "PER CAPITA" KILOS POR PERSONA/AÑO



* El CONSUMO TOTAL de 1995 se ha estimado a partir de los datos de CONSUMO HOGARES.
FUENTE: Elaboración propia a partir del Panel de Consumo Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

José Angel
Domínguez
Gerente de la
Organización de
Productores
PROPLATE



PROPLATE UN MODELO INTEGRADO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PLATANOS

PROPLATE es una Organización de Productores de plátanos canarios que agrupa a unos quinientos agricultores del norte y sur de Tenerife. Su producción anual supera los 15 millones de kilos. Está participada por cuatro Sociedades Agrarias de Transformación: Pladimsa, Hermanos Velázquez Luis, Hergorza y Los Trujillos. Además, cuenta con siete centros de empaquetado distribuidos a lo largo de la isla.

Dentro de su organigrama se incluye un área comercial que permite a los agricultores controlar todo el proceso, abarcando desde la producción hasta la distribución y comercialización. Esta red propia de distribución se realiza a través de PLATANOSA, que incorpora a **PROPLATE** un amplio historial en este campo.

El funcionamiento integrado de todos los departamentos facilita las relaciones entre los distintos centros de empaquetado, lo que supone la homogenización efectiva del producto y la obtención de una excelente calidad en toda su producción de plátanos.

PROPLATE apuesta por la mejora en la presentación de los plátanos de Canarias para lo cual se necesitan empresas responsables y profesionales preparados que afronten con rigor las variaciones que se han producido en el mercado internacional.

La evidente competitividad del plátano canario se tiene que conjugar con un afianzamiento de las estrategias de marketing con el objetivo puesto en los mercados exteriores.

PROPLATE está dispuesta a asumir el liderazgo de la apertura de los mercados comunitarios, pero considera que debería darse en el marco de una operación logística en la que tendría que estar implicado todo el sector.

PROPLATE es una Organización consciente de la importancia social del sector del plátano en las Islas Canarias, porque unas 11.000 familias viven de este producto. Por este motivo, cualquier mejora productiva y económica supone un avance evidente en la calidad de vida de los canarios.

VENTA EN VERDE DE PLATANOS



Nuestro desafío

○ La calidad y la innovación ○

Avda. José Antonio, 21
38420 San Juan de la Rambla • TENERIFE
Tels.: (922) 35 00 02 - 35 01 26 - 36 05 86 • Fax: (922) 35 01 04

SEVILLA
Geranio, 5 - Mairena del Aljarafe
41000 SEVILLA
Tel.: (95) 560 03 61
Fax: (95) 418 35 87

ALICANTE
Castaños, 8-10, Ent. 5
03001 - ALICANTE
Tel.: (96) 520 99 24
Fax: (96) 520 29 33

Frutas y Hortalizas

Por su parte, La Rioja y Navarra destacan en judías verdes, con 5 kilos por persona; Andalucía lidera el consumo de ajos con 1,7 kilos por persona; Castilla y León, el consumo de coles con 2,3 kilos por persona; y las regiones del centro-sur son las mayores consumidoras de pimientos, con 4,6 kilos por persona.

En el extremo opuesto figura Canarias que registra los menores índices de consumo de tomates, judías verdes, pimientos, champiñones, setas y lechugas; Galicia tiene el más bajo consumo de pepinos y espárragos; Andalucía el de coles; La Rioja, el de ajos; y las zonas del centro-sur, el de cebollas.

Por tipos de establecimientos, las compras de hortalizas frescas se siguen realizando mayoritariamente en las tiendas tradicionales, que mantienen casi un 40% de la cuota total, y que en 1995 no sólo no perdieron cuota de mercado sino que invirtieron la tendencia negativa de este tipo de establecimientos, ganando casi un punto porcentual respecto al año anterior.

Resulta cuando menos paradójico que en un periodo en el que se reducen considerablemente las compras de productos hortofrutícolas y que, por tanto, la cuota de mercado a repartir es mucho menor, sean los establecimientos tradicionales los que mejor resisten sus niveles de ventas e incluso se produce el fenómeno de que arañan cuota de mercado a los grandes centros de distribución comercial que, en líneas generales, siguen avanzando en todos los segmentos de ventas de productos alimentarios.

Los supermercados, con el 25% del total en 1995, pierden casi un punto respecto al año anterior y los hipermercados, donde se adquiere el 8% de las hortalizas frescas, apenas crecen medio punto en su cuota de mercado.

Es preciso destacar que la cuota de mercado para consumo doméstico que concentran otras formas comerciales no convencionales alcanza el 27%, con especial importancia en el caso de la venta ambulante y los mercadillos callejeros, que controlan el 13% de las ventas totales.

CUADRO N° 3

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS.

CANTIDAD COMPRADA PARA CONSUMO EN LOS HOGARES POR PERSONA Y AÑO POR ZONAS GEOGRÁFICAS

	ESPAÑA		NORESTE		LEVANTE		ANDALUCIA	
	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995
PATATAS FRESCAS	39,71	36,22	31,37	29,58	29,51	28,65	48,27	41,85
PATATAS CONGELADAS	1,46	1,17	1,68	1,44	1,77	1,55	1,93	1,48
HORTALIZAS FRESCAS	50,98	48,64	58,96	56,49	55,05	54,10	49,31	44,90
TOMATES	12,84	12,38	13,52	13,02	14,96	15,45	15,55	14,29
CEBOLLAS	6,20	5,73	7,03	6,39	6,90	6,59	5,99	5,33
AJOS	1,42	1,41	1,22	1,22	1,42	1,50	1,85	1,70
COLES	1,92	1,67	2,50	2,04	1,49	1,44	1,29	1,02
JUDIAS VERDES	4,03	3,59	5,26	4,94	3,92	3,52	2,83	2,28
PIMIENTOS	4,20	3,98	3,96	3,82	4,00	3,91	4,99	4,54
CHAMPIÓN Y SETAS	0,79	0,77	0,95	0,91	1,02	0,93	0,76	0,63
LECHUG./ESC./ENDIVIAS	8,59	8,30	10,39	10,04	8,26	7,95	7,60	7,29
ESPARRAGOS	0,36	0,31	0,34	0,31	0,35	0,39	0,46	0,35
OTRAS HORTALIZAS	10,28	9,08	13,33	12,30	12,43	10,38	7,74	6,22
FRUTAS FRESCAS	85,10	78,05	89,58	80,16	81,01	79,36	82,85	71,32
NARANJAS	19,24	18,25	19,60	18,53	14,70	14,58	19,12	15,41
MANDARINAS	5,90	5,01	7,16	5,72	4,97	4,65	5,04	4,14
LIMONES	2,68	2,35	2,79	2,47	3,05	2,73	3,27	2,70
PLATANOS	9,06	8,39	8,76	8,13	9,05	9,01	10,61	9,64
MANZANAS	12,54	12,07	12,32	11,51	11,59	11,61	9,78	9,48
PERAS	7,83	7,26	6,97	6,16	8,33	8,65	7,44	6,45
MELOCOTONES	4,91	3,70	6,59	5,04	5,53	4,11	3,97	2,99
ALBARICOQUES	1,18	0,87	1,46	1,06	1,31	1,09	0,50	0,40
FRESAS/FRESONES	1,58	1,69	1,90	2,02	1,46	1,90	1,19	1,31
MELONES	6,59	5,99	7,84	6,62	5,02	6,43	7,52	6,35
SANDIAS	4,73	5,00	5,08	5,26	5,52	5,98	6,81	6,35
CIRUELAS	1,20	0,97	1,08	0,95	1,64	1,28	1,08	0,85
CEREZAS	1,10	0,73	1,56	0,92	1,07	0,82	0,80	0,51
UVAS	2,23	1,84	2,60	2,15	2,56	2,42	1,98	1,52
KIWI	0,94	1,45	0,95	1,49	1,00	1,82	0,58	0,94
OTRAS FRUTAS	3,40	2,48	2,93	2,12	3,22	2,29	3,14	2,27
FRUTOS SECOS	1,40	1,30	1,83	1,48	1,54	1,62	1,12	0,90
FRUTAS Y HORTALIZAS								
TRANSFORMADAS	12,35	11,29	12,43	11,78	12,52	11,65	11,71	10,62
TOMATES	6,30	5,29	5,32	4,76	6,79	5,58	7,22	5,98
RESTO	6,05	6,00	7,11	7,02	5,73	6,07	4,49	4,64
CONGELADAS	2,80	3,18	3,36	3,95	2,81	3,23	2,39	2,94
CONSERVA	3,25	2,83	3,75	3,07	2,92	2,84	2,10	1,70

FUENTE: Paneles de Consumo Alimentario. MAPA.

Frutas y Hortalizas

FRUTAS FRESCAS

Los hogares españoles compraron durante 1995 un volumen total de 3.047 millones de kilos de frutas frescas, por un valor de 417.827 millones de pesetas, lo que representa un descenso del 8,6% en volumen y casi 13.000 millones menos en gasto respecto al año anterior. En términos relativos, el consumo de frutas frescas fue de 78 kilos por persona al año, 7 kilos menos que en 1994.

El descenso afectó a la práctica totalidad de las variedades de frutas, exceptuando aumentos de consumo en fresas y fresones –con un 6,7% más que en 1994–, sandías, con 5%, y un espectacular incremento del 54% en el consumo de kiwis.

En 1995 se produjeron descensos moderados en los productos de mayor consumo, como naranjas (-5,5%), plátanos (-7,6%), manzanas (-4%), peras (-7,6%) y melones (-9,4%); mientras que las caídas más fuertes afectaron a mandarinas (-15%), limones (-12,3%), melocotones (-25%), albaricoques (-26,3%), ciruelas (-19%), cerezas (-34%) y uvas de mesa (-17,6%).

Por áreas geográficas, el descenso en la compra de frutas frescas se extendió en 1995 por todas las comunidades autónomas. Castilla y León, con un consumo de 95,5 kilos por persona y año, sigue siendo la zona de mayor consumo de España, superando en 17 kilos la media nacional.

En otras áreas, como La Rioja, Navarra y Cataluña, y el centro-sur, se mantiene un consumo superior a 80 kilos por persona; mientras que Andalucía, Galicia y el norte se sitúan por debajo de la media nacional; y Canarias registra el menor índice de consumo, con 53 kilos por persona al año, 25 kilos menos que la media nacional y 42 kilos por debajo del consumo más elevado de Castilla y León.

Por segmentos de productos, La Rioja, Navarra y Cataluña son las mayores consumidoras de melocotones (5 kilos), fresas y fresones (2 kilos) y cerezas, con casi un kilo por persona. El litoral mediterráneo destaca por el

CENTRO-SUR		CASTILLA Y LEON		NOROESTE		NORTE		CANARIAS	
1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995
30,30	29,14	37,77	31,96	68,30	65,29	37,58	33,97	57,46	44,91
1,45	1,08	0,90	0,68	0,63	0,50	1,15	0,90	0,99	0,72
49,38	49,22	53,46	47,98	37,97	37,16	53,31	50,41	37,04	30,71
14,19	13,85	11,77	10,77	6,80	6,91	9,53	9,26	8,19	6,65
5,04	5,27	6,00	5,46	6,10	5,41	6,27	5,52	6,83	5,40
1,23	1,36	1,44	1,54	1,36	1,31	1,41	1,33	1,63	1,34
1,79	1,79	2,85	2,33	2,04	1,81	1,97	1,72	1,89	1,25
4,23	3,97	4,63	3,48	3,48	3,18	4,42	3,78	2,12	1,58
4,64	4,58	4,92	4,53	3,09	3,11	3,99	3,51	2,44	1,97
0,76	0,89	0,92	0,79	0,32	0,30	1,00	0,99	0,17	0,21
6,41	6,16	10,75	9,75	8,19	8,65	13,22	12,74	3,48	2,82
0,52	0,41	0,19	0,11	0,10	0,05	0,47	0,42	0,11	0,07
10,12	8,95	9,63	7,98	6,41	6,02	10,64	10,19	10,05	8,76
86,59	81,35	102,24	95,52	80,33	75,68	83,77	78,70	66,04	53,85
19,32	19,08	23,95	24,35	18,64	20,22	22,86	22,45	17,75	13,27
6,69	5,72	7,26	6,27	5,06	4,02	6,11	5,52	2,10	2,20
2,43	2,24	2,26	2,03	2,12	2,08	2,31	2,01	2,35	1,51
7,85	7,49	9,35	8,76	9,34	8,64	7,54	6,87	11,39	8,66
11,58	11,36	15,79	14,23	17,97	17,10	14,84	15,04	10,11	9,40
8,73	8,29	11,50	10,10	6,64	6,69	6,98	6,37	6,92	5,78
4,77	3,75	5,11	3,49	3,97	2,84	5,08	3,68	1,23	1,01
1,50	1,05	1,67	0,95	0,89	0,77	1,22	0,90	0,66	0,54
1,60	1,67	1,78	1,95	1,71	1,48	1,94	1,96	0,57	0,56
8,87	7,84	8,49	8,30	1,77	1,72	3,79	3,92	1,94	2,02
5,98	6,40	4,54	6,04	1,17	1,22	1,33	1,85	1,84	2,02
0,97	0,84	1,24	0,97	1,56	1,18	1,00	0,93	1,50	0,93
0,95	0,66	1,05	0,82	1,22	0,85	1,36	0,86	0,11	0,09
1,62	1,37	312	2,44	2,58	2,18	1,97	1,54	1,74	1,07
0,73	1,23	0,91	1,63	1,78	2,00	1,20	1,85	0,72	0,95
2,99	2,35	4,23	3,19	3,90	2,69	4,25	2,93	5,10	3,82
1,17	1,34	1,68	1,47	1,30	1,19	1,40	1,27	1,08	1,07
13,88	13,02	13,29	11,67	9,03	7,80	14,67	12,27	8,77	7,98
7,54	6,59	6,19	4,90	4,50	3,35	7,09	5,50	2,84	2,50
6,33	6,43	7,10	6,77	4,53	4,45	7,58	6,77	5,93	5,48
2,75	3,04	3,38	3,45	2,37	2,49	2,78	2,93	2,21	2,59
3,59	3,39	3,72	3,32	2,16	1,96	4,80	3,84	3,72	2,90

HAY ENVASES QUE OCUPAN MUCHO ESPACIO, INCLUSO PLEGADOS.

¿Sabe usted que espacio ocupan 100 cajas de plástico plegadas?

¡Pues ni más ni menos que 4,20 metros!

Si, como lo oye, cuatrocientos veinte centímetros.

¡Ya hay que tener espacio para meterlos! ¡Verdad?.

A esto tiene que sumar el tiempo de almacenaje hasta que recojan y seleccionen las que se pueden volver a usar. Lo que significa: no sólo espacio, sino también tiempo y dinero, mucho dinero perdido.

Frente a esto, 100 bandejas PLAFORM planas sólo ocupan 0,70 metros.

Así de fácil: 70 centímetros.

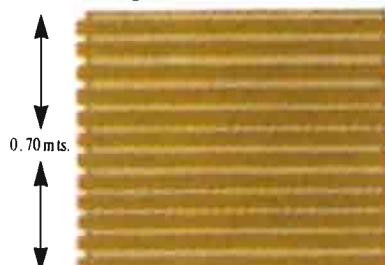
Una enorme diferencia.

Está claro que no se pueden comparar los envases reutilizables con los de un sólo uso.

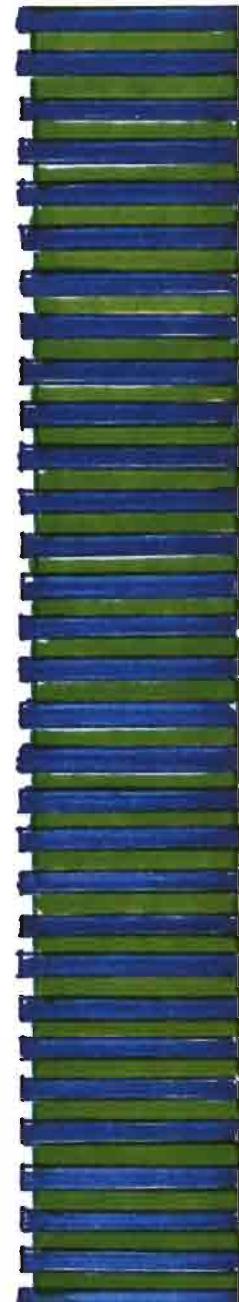
PLAFORM siempre sale ganando, en economía, ecología y logística.

No te compliques la vida:

Las ventajas están en PLAFORM.



100 bandejas de PLAFORM planas ocupan 70 cm.



100 cajas de plástico plegadas ocupan 4.20 mts.



No todos pueden decir lo mismo.



plaform®
SISTEMA INTEGRAL DE EMBALAJE EN CARTÓN ONDULADO.

Para más
Información:

Tel.: 571 1702/12 98
Fax: 572 24 03

C/ Capitán Haya, 56. 3º D
28020 Madrid (España)

Frutas y Hortalizas

CUADRO N° 4:

DISTRIBUCION DE FRUTAS Y HORTALIZAS PARA CONSUMO EN LOS HOGARES CUOTAS DE MERCADO POR FORMAS COMERCIALES (ESTABLECIMIENTOS CONVENCIONALES)

	TIENDAS TRADICIONALES		SUPERMERCADOS		HIPERMERCADOS		ECONOMATOS	
	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995
PATATAS FRESCAS	32,29	32,94	25,01	22,39	8,65	9,21	1,39	1,28
PATATAS CONGELADAS	28,40	25,13	45,20	45,59	20,19	21,80	1,88	2,02
HORTALIZAS FRESCAS	38,38	39,01	25,77	25,01	7,55	8,06	0,86	0,79
TOMATES	39,38	40,14	26,75	26,09	7,39	8,05	0,88	0,76
CEBOLLAS	36,85	38,52	27,89	26,10	8,25	9,13	0,99	0,87
AJOS	31,97	32,97	25,13	24,22	9,54	9,72	0,85	0,83
COLES	35,98	36,34	26,12	25,64	7,59	9,05	0,59	0,56
JUDIAS VERDES	41,05	41,08	22,86	21,00	5,21	5,79	0,73	0,59
PIMIENTOS	36,41	36,94	26,31	25,43	8,76	8,58	0,96	1,01
CHAMPIÑON Y OTRAS SETAS	39,83	41,08	29,51	28,04	10,83	10,45	1,16	1,33
LECHUG./ESC./ENDIVIAS	38,83	40,03	26,79	26,34	7,34	7,95	0,88	0,73
ESPARRAGOS	34,87	30,91	20,17	21,31	8,61	7,84	0,93	0,83
OTRAS HORTALIZAS	39,22	39,58	25,60	25,07	7,77	8,05	0,83	0,79
FRUTAS FRESCAS	39,65	40,81	28,87	27,74	8,54	8,88	0,96	0,94
NARANJAS	39,59	41,70	28,95	27,95	8,37	8,78	1,35	1,16
MANDARINAS	41,79	44,71	29,47	26,81	6,66	7,54	0,71	0,65
LIMONES	35,65	36,87	28,50	26,45	9,86	10,33	1,65	1,23
PLATANOS	39,31	40,64	31,95	31,62	10,69	10,20	0,93	0,93
MANZANAS	37,60	39,87	31,43	28,56	8,71	9,18	1,03	1,03
PERAS	40,78	40,95	29,34	27,95	7,29	8,01	0,91	0,86
MELOCOTONES	41,13	42,16	25,55	25,22	7,01	6,84	0,72	0,65
ALBARICOQUES	44,07	41,86	23,44	23,31	6,18	6,24	0,69	0,79
FRESAS/FRESONES	41,31	43,81	27,53	25,84	7,78	8,60	0,68	0,68
MELONES	40,04	40,07	25,82	25,25	8,68	9,14	0,79	0,89
SANDIAS	38,63	36,95	28,88	31,64	10,99	11,20	0,65	0,68
CIRUELAS	41,61	42,63	25,62	23,35	6,91	7,16	0,86	0,76
CEREZAS	42,08	44,34	20,84	22,67	5,46	5,30	0,86	0,72
UVAS	39,90	40,04	27,18	24,05	6,82	7,01	0,69	0,94
KIWI	37,59	37,87	34,05	31,70	11,14	11,85	1,28	1,24
OTRAS FRUTAS	37,94	36,42	28,14	26,65	10,49	11,32	0,87	0,97
FRUTOS SECOS	30,54	31,31	29,44	29,77	14,67	15,88	1,96	2,45
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	17,56	16,51	50,15	49,30	25,78	27,27	2,99	2,93
TOMATES	17,08	14,69	52,25	52,44	25,47	27,81	2,67	2,39
RESTO	17,78	17,21	49,20	48,09	25,92	27,06	3,14	3,14
CONGELADAS	22,65	22,93	47,00	45,33	22,51	23,80	2,13	1,89
CONSERVA	14,82	12,76	50,54	50,23	28,00	29,59	3,75	4,11

FUENTE: Paneles de Consumo Alimentario. MAPA.

Frutas y Hortalizas

CUADRO N° 5

DISTRIBUCION DE FRUTAS Y HORTALIZAS PARA CONSUMO EN LOS HOGARES CUOTAS DE MERCADO POR FORMAS COMERCIALES (ESTABLECIMIENTOS NO CONVENCIONALES)

	MERCADILLO CALLEJERO		VENTA A DOMICILIO		AUTOCONSUMO		COMPRA DIRECTA		OTROS	
	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995
PATATAS FRESCAS	7,60	7,41	3,00	3,36	12,84	14,58	4,31	4,08	4,91	4,75
PATATAS CONGELADAS	1,35	1,92	0,66	1,15	0,00	0,00	0,00	0,00	2,32	2,39
HORTALIZAS FRESCAS	13,38	12,79	1,22	0,73	7,71	8,73	1,88	1,46	3,23	3,42
TOMATES	13,87	13,35	1,10	0,69	5,93	6,46	1,67	1,34	3,03	3,12
CEBOLLAS	11,19	10,79	1,10	0,69	8,36	8,95	1,86	1,51	3,50	3,44
AJOS	12,93	12,73	1,77	1,18	11,69	13,09	1,95	1,43	4,17	3,82
COLES	13,56	12,47	1,63	0,51	8,93	10,32	2,11	1,45	3,49	3,66
JUDIAS VERDES	15,62	15,27	1,37	0,71	8,13	10,69	2,10	1,52	2,93	3,33
PIMIENTOS	14,24	14,04	1,36	0,68	6,84	8,51	1,63	1,17	3,49	3,65
CHAMPIÑON Y OTRAS SETAS	13,78	12,92	1,67	0,84	0,57	2,58	0,66	0,13	2,00	2,62
LECHUG./ESC./ENDIVIAS	11,84	10,18	1,13	0,75	8,57	9,04	2,04	1,61	2,58	3,39
ESPARRAGOS	12,93	13,71	1,52	0,91	13,02	16,28	3,09	1,96	4,86	6,26
OTRAS HORTALIZAS	12,69	12,28	0,90	0,64	7,59	8,35	1,91	1,81	3,50	3,43
FRUTAS FRESCAS	13,75	12,83	1,56	1,13	2,55	3,35	1,19	0,87	2,93	3,45
NARANJAS	13,58	12,35	1,59	1,21	1,90	2,01	1,48	1,09	3,21	3,74
MANDARINAS	15,18	14,27	1,41	0,77	1,34	1,79	0,94	0,47	2,51	2,99
LIMONES	12,90	11,82	1,20	0,69	4,96	6,99	0,90	0,78	4,37	4,85
PLATANOS	12,90	12,14	1,54	1,10	0,17	0,30	0,24	0,14	2,26	2,94
MANZANAS	13,34	12,50	1,76	1,14	2,49	3,67	1,02	0,79	2,62	3,26
PERAS	14,84	14,38	1,78	1,30	1,97	2,51	0,84	0,71	2,22	3,33
MELOCOTONES	16,36	14,40	1,59	1,22	2,54	4,39	2,29	1,48	2,81	3,65
ALBARICOQUES	14,74	15,71	0,99	1,12	4,96	7,03	1,41	1,01	3,52	2,92
FRESAS/FRESONES	14,77	13,73	0,62	0,59	2,44	2,61	1,71	1,09	3,16	3,04
MELONES	15,35	15,12	2,21	1,83	1,76	2,43	2,06	1,96	3,29	3,31
SANDIAS	12,72	12,07	2,19	1,58	1,50	1,80	1,30	1,03	3,13	3,04
CIRUELAS	11,56	11,84	1,47	1,24	7,15	8,06	1,41	1,24	3,42	3,72
CEREZAS	14,45	11,53	1,20	0,94	9,02	8,16	2,02	1,89	4,07	4,46
UVAS	12,29	10,58	1,58	0,97	7,16	11,82	0,95	0,71	3,44	3,87
KIWI	10,46	11,58	1,76	0,93	1,02	1,55	0,32	0,27	2,39	3,02
OTRAS FRUTAS	11,52	11,06	0,90	0,83	4,87	7,73	1,39	0,63	3,87	4,39
FRUTOS SECOS	7,95	6,95	1,07	0,66	7,70	7,79	1,39	0,73	5,27	4,46
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	0,53	0,54	0,76	0,94	0,00	0,00	0,04	0,00	2,18	2,51
TOMATES	0,31	0,28	0,18	0,12	0,00	0,00	0,01	0,00	2,04	2,26
RESTO	0,63	0,64	1,02	1,25	0,00	0,00	0,05	0,00	2,25	2,61
CONGELADAS	1,00	0,71	2,20	2,64	0,00	0,00	0,06	0,00	2,44	2,70
CONSERVA	0,41	0,59	0,30	0,18	0,00	0,00	0,05	0,00	2,13	2,54

FUENTE: Paneles de Consumo Alimentario. MAPA.



**Donde el minorista
siempre tiene la razón**



Frutas y Hortalizas

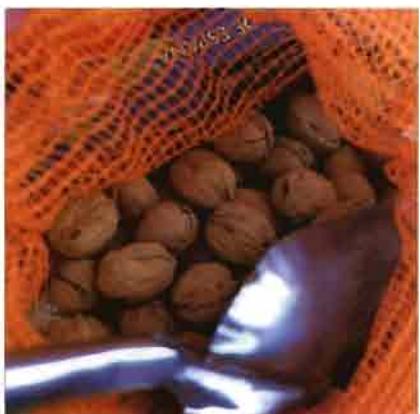
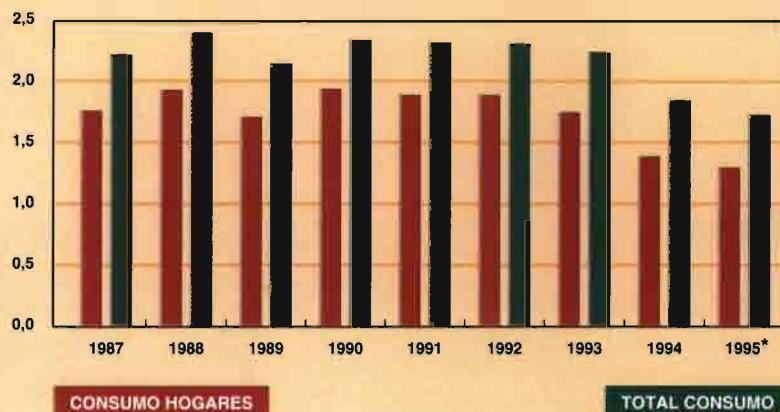


GRAFICO N°2

EVOLUCION DE LAS CANTIDADES DE FRUTOS SECOS COMPRADAS "PER CAPITA" KILOS POR PERSONA/AÑO



* El CONSUMO TOTAL de 1995 se ha estimado a partir de los datos de CONSUMO HOGARES.

FUENTE: Elaboración propia a partir del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

consumo de limones, con 2,7 kilos por persona al año, plátanos (9 kilos), albaricoques (1 kilo) y ciruelas (1,3 kilos).

Las regiones del centro-sur tienen el mayor consumo de sandías, con 6,4 kilos por persona y año; mientras que Galicia destaca en el consumo de kiwis, con 2 kilos.

Canarias está en primer lugar en consumo de frutas exóticas y tropicales, con 3,8 kilos por persona; mientras que la zona norte es líder en consumo de manzanas –con 15 kilos por persona al año– y Castilla y León tiene los índices más altos de consumo de naranjas, con 24,3 kilos por persona al año, mandarinas (6,3 kilos), peras (10 kilos), melones (8,3 kilos) y uvas (2,5 kilos por persona).

Con carácter nacional y por variedades, la fruta de mayor consumo continúa siendo la naranja, con 18,2 kilos por persona y año, seguida de la manzana (12 kilos), plátano (8,3 kilos), pera (7,6 kilos), melón (6 kilos) y mandarinas y sandías, con 5 kilos por persona y año, respectivamente.

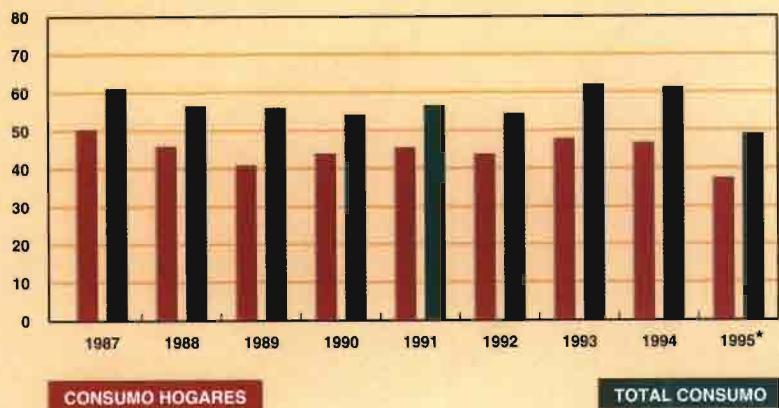
El peso de las frutas frescas en la cesta de la compra se mantuvo durante 1995 en los mismos niveles del año anterior ya que, a pesar del descenso en el volumen de consumo y de gasto, el incremento en el precio medio de las frutas frescas por encima del 6,3%, permite que su participación relativa se mantenga en el 7% del total.

Por tipos de establecimientos, las compras de frutas frescas, al igual que sucede con las hortalizas frescas, se siguen realizando preferentemente en las tiendas tradicionales especializadas, donde se adquiere casi el 41% del total, manteniendo e incrementando ligeramente su cuota de mercado en 1995 respecto al año anterior.

Por el contrario, los supermercados y autoservicios evolucionan a la baja y pasan del 29% al 28%; mientras que los hipermercados, que concentran casi el 9% de las compras, no variaron su cuota de mercado en 1995. En la misma situación se encuentran los mercadillos y la venta ambulante, con un 13% del total.

GRAFICO N° 3

EVOLUCION DE LAS CANTIDADES DE PATATAS COMPRADAS "PER CAPITA" KILOS POR PERSONA/AÑO



* El CONSUMO TOTAL de 1995 se ha estimado a partir de los datos de CONSUMO HOGARES.

FUENTE: Elaboración propia a partir del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



PATATAS

El consumo total de patatas en los hogares españoles en 1995 fue de 1.414 millones de kilos, por un valor de 104.641 millones de pesetas, lo que significa un descenso del 9% en volumen respecto al año anterior y un incremento del 15,2% en el gasto, debido al importante aumento del 26,7% en los precios, como consecuencia de la reducción de cosecha nacional a causa de la sequía.

El descenso del consumo de patatas frescas en los hogares españoles durante 1995 fue general en todas las comunidades autónomas. Hay tres áreas geográficas que destacan con volúmenes de consumo muy superiores a la media nacional, como Galicia, que es la zona de mayor consumo con 65 kilos por persona y año, Andalucía (42 kilos) y Canarias (45 kilos).

En el extremo opuesto se sitúan La Rioja, Aragón y Cataluña con 30 kilos por persona, la zona centro-sur, con 29 kilos, y la Comunidad Valenciana, que

registra el menor nivel de consumo con 28,6 kilos por persona, dándose diferencias interregionales cercanas a 40 kilos por persona y año.

Los hogares siguen comprando mayoritariamente las patatas frescas en las tiendas tradicionales que, con un 33% del total del mercado en 1995, incluso recuperaron parte de la cuota perdida en años anteriores, ya que los supermercados descendieron en 1995 casi 3 puntos –hasta situarse en el 22%– y los hipermercados se mantuvieron estables en el 9%.

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

El permanente y continuo incremento del consumo en los hogares españoles de frutas y hortalizas transformadas, que había permitido durante los últimos años, al menos en parte, compensar las pérdidas de consumo de los productos en fresco, se rompió bruscamente en 1995, cuando se registró un descenso global del 9%.



Frutas y Hortalizas

GRAFICO N° 4

EVOLUCION DE LA CUOTA DE MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS PORCENTAJES EN VALOR DE VENTAS



1994

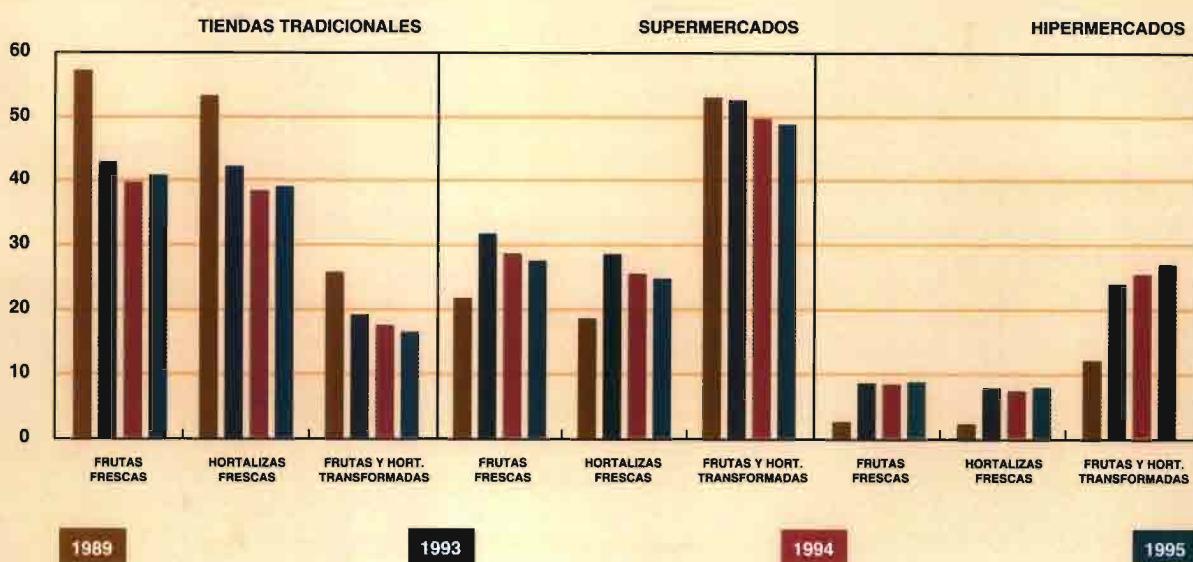


1995

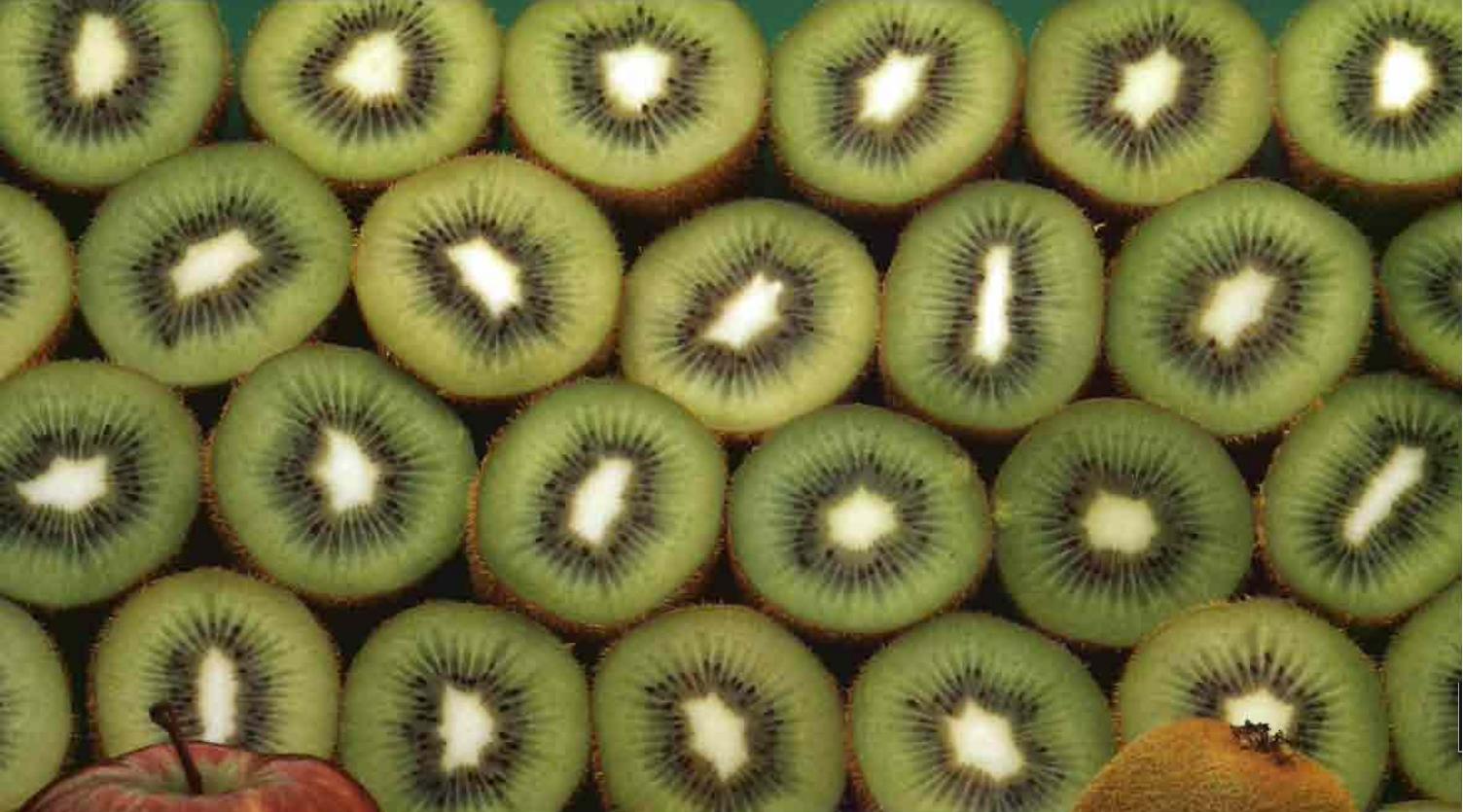
FUENTE: Elaboración propia a partir del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

GRÁFICO N° 6

EVOLUCION DEL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LAS FORMAS COMERCIALES MAS SIGNIFICATIVAS PORCENTAJES SOBRE TOTAL MERCADO

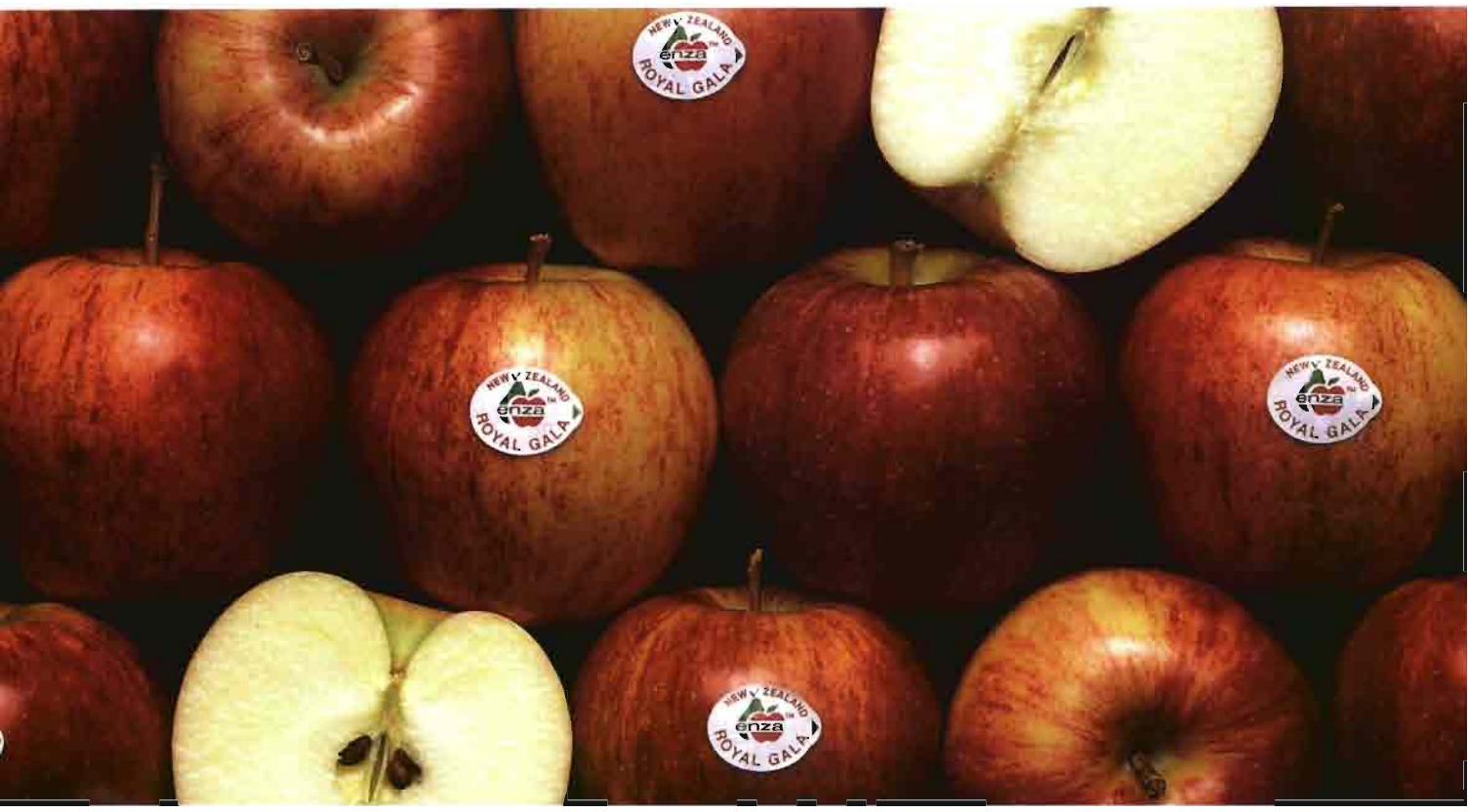


FUENTE: Elaboración propia a partir del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Nuevo panelista de Nueva Zelanda

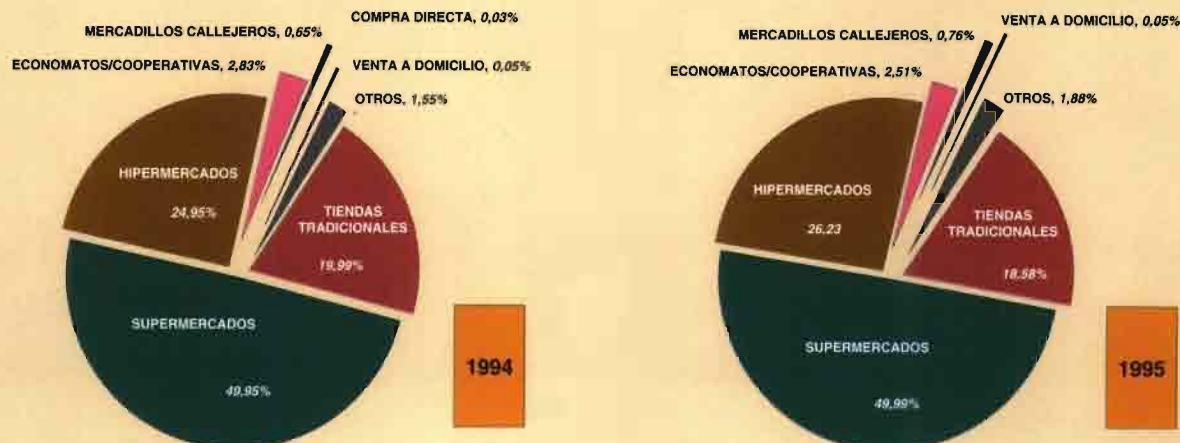
Mercabarna. Longitudinal 5, Parcela 19-D - Pabellón F, Puestos 6056 al 6062 - 08040 Barcelona - Tel. (93) 335 33 35 Fax (93) 336 14 67



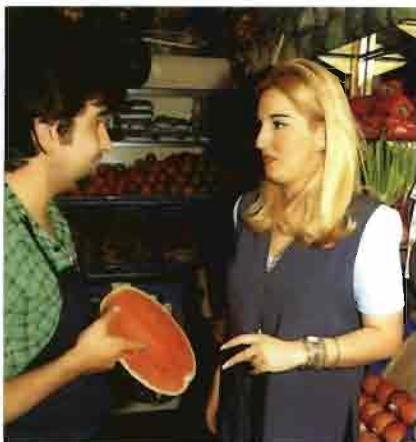
Frutas y Hortalizas

GRAFICO N° 5

EVOLUCION DE LA CUOTA DE MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS PORCENTAJES EN VALOR DE VENTAS



FUENTE: Elaboración propia a partir del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

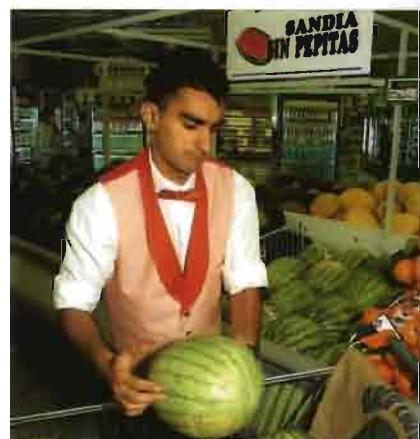


En 1995, los hogares españoles consumieron 11,3 kilos por persona y año, frente a los 12,3 kilos de 1994. El volumen total de compras domésticas de frutas y hortalizas transformadas fue de 440,7 millones de kilos, con un valor de 104.475 millones de pesetas. A pesar de que su peso en la estructura del gasto alimentario sigue siendo poco significativo, con el 1,8% del total, conviene destacar que iguala el peso específico de los gastos alimentarios en patatas frescas.

Por áreas geográficas, la zona centro-sur es la mayor consumidora con 13 kilos por persona y año, seguida de las comunidades autónomas del norte, con 12,2 kilos por persona; y Aragón, La Rioja y Navarra, con 11,8 kilos por persona. Por el contrario, las zonas de menor consumo son Galicia, con 7,8 kilos por persona, y Canarias, con 8 kilos por persona.

El producto de mayor consumo en la gama de hortalizas transformadas es el de tomate en conserva, del que los hogares españoles consumieron en 1995 una media de 5,3 kilos por persona, un kilo menos que en 1994. Por su parte, las hortalizas congeladas fueron el único producto que incrementó su consumo durante el pasado año, con 3,2 kilos por persona, frente a los 2,8 kilos de 1994.

Las conservas de frutas registraron un consumo medio anual de 2,8 kilos por persona, mientras que en 1994 fue de 3,2 kilos. El único segmento de las ventas de frutas y hortalizas que no controlan las tiendas tradicionales corresponde al de conservas, congeladas y transformadas, que se reparten los



supermercados –con un 50% del total– y los hipermercados, con el 27%, destacando estos últimos con un crecimiento continuo, ya que en 1989 su cuota era tan sólo del 12%.

Por su parte, las tiendas tradicionales, con el 16,5% en 1995, siguen perdiendo cuota de mercado de forma lenta pero constante, pues en 1989 controlaban casi el 26% del total de las ventas. □

ESTEBAN LOPEZ
Periodista