

EXPANSION DEL SECTOR DE HOTELES, RESTAURANTES Y CAFETERIAS ANALISIS DE LOS FACTORES DE CAMBIO

■ JAVIER CASARES



En el contexto del crecimiento de la "nueva economía de los servicios", el sector de hoteles, restaurantes y cafeterías presenta relevantes aspectos de interés que justifican el estudio analítico del mismo, tal y como se intenta realizar en este número de Distribución y Consumo mediante sendos artículos de Víctor Jesús Martín Cerdeño y María Isabel Bonilla Delgado.

En el plano teórico aparecen diversos puntos interesantes, iluminados por los amplios estudios citados, que permiten hilvanar estas notas.

APORTACION MACROECONOMICA

En primer lugar hay que señalar la relevante y creciente aportación macroeconómica del sector de hostelería y restauración en España. De acuerdo con lo señalado en el cuadro nº 1, el Valor Añadido Bruto (VAB) del sector se acerca a los 3,5 billones de pesetas (con datos de 1991) suponiendo un 6,17% del VAB nacional (aumentando la contribución porcentual desde el 5,61% de 1985). En lo relativo al empleo hay que señalar que en este sector trabajan unas

900.000 personas, de las que 612.000 son asalariados (véase el cuadro nº 2). Hay que destacar a este respecto que, en términos absolutos, la población empleada en el sector ha crecido en casi 300.000 personas desde 1985, aunque el porcentaje de asalariados se mantiene estable.

FACTORES DE CAMBIO

En el sector de hoteles, restaurantes y cafeterías se aprecian los elementos económicos básicos sobre los que giran



GRAFICO Nº 1

FACTORES DE CAMBIO EN EL SECTOR DE HOSTELERIA Y RESTAURACION

FACTOR DE CAMBIO	INCIDENCIA EN EL SECTOR	EJEMPLOS
<p>1. LOCALIZACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONURBACION DE LAS CIUDADES Y DESARROLLO DE NUEVAS AREAS RESIDENCIALES. • DESARROLLO DE NUEVAS VIAS DE COMUNICACION. 	<ul style="list-style-type: none"> • AMPLIACION DEL PATRON DE LOCALIZACION DE HOTELES, RESTAURANTES Y CAFETERIAS. • DESARROLLO DE NUEVOS "MODELOS" DE HOTELES Y RESTAURANTES. 	<ul style="list-style-type: none"> • HOTELES PERIFERICOS CERCANOS A OFICINAS Y POLIGONOS INDUSTRIALES. • RESTAURANTES Y CAFETERIAS EN ZONAS RESIDENCIALES PERIFERICAS. • IMPLANTACION Y MODIFICACION DE HOTELES Y RESTAURANTES EN CARRETERAS, AEROPUERTOS, ESTACIONES DE TRENES...
<p>2. CAMBIOS EN LOS ESTILOS DE VIDA</p> <ul style="list-style-type: none"> • INCORPORACION DE LA MUJER AL TRABAJO. • DESARROLLO DE HOGARES MONOPARENTALES. • DISMINUCION DEL TAMAÑO DE LA FAMILIA. • ENCARECIMIENTO RELATIVO DEL SERVICIO DOMESTICO. • DESARROLLO DE FAMILIAS DE DOBLE RENTA. • IMITACION DE PATRONES DE CONSUMO FORANEOS. 	<ul style="list-style-type: none"> • CRECIMIENTO DEL MERCADO DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR. • CRECIMIENTO DEL SECTOR DE COMIDA RAPIDA. • AUMENTO DE LAS VENTAS POR TELEFONO. • CAMBIOS EN LAS PREFERENCIAS SOBRE PRODUCTOS. • BUSQUEDA DE NOVEDADES. 	<ul style="list-style-type: none"> • DESARROLLO DE LOS MERCADOS DE RESTAURACION ESPECIALIZADOS (PIZZAS, COMIDA CHINA, TEX-MEX, HAMBURGUESAS, ...) • DESARROLLO DE CAFETERIAS Y PUBS DE AMBIENTES SOPHISTICADOS O DE HORARIOS AMPLIOS. • ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS EN TRANSPORTE AL HOGAR.
<p>3. INTERRELACION COMERCIO-HOSTELERIA-RESTAURACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DESARROLLO DE ACTIVIDADES MIXTAS EN HOTELES QUE SON TAMBIEN RESTAURANTES. • DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES (PELETERIA, LIBRERIA, CATALOGOS...) EN HOTELES (ADEMAS DE SUS TIENDAS ESPECIALIZADAS HABITUALES). • CRECIMIENTO DEL NUMERO DE COMERCIOS CON AREAS DE RESTAURACION Y DE RESTAURANTES CON ZONAS COMERCIALES. 	<ul style="list-style-type: none"> • TIENDAS DE JUGUETES, PASTELERIA, ALIMENTACION TIPICA... EN HOTELES Y RESTAURANTES DE CARRETERA. • VENTAS "ESPECIALES" EN HOTELES CENTRICOS DE LAS CIUDADES. • CAFETERIAS Y RESTAURANTES QUE VENDEN CAMISETAS, GORRAS... • TIENDAS ESPECIALIZADAS DE ALIMENTACION QUE DISPONEN DE ZONAS DE DEGUSTACION. • CENTROS COMERCIALES CON IMPORTANTES AREAS DE OCIO, BARES RESTAURACION, CAFETERIAS...

FUENTE: Elaboración propia

CUADRO Nº 1
EVOLUCION DEL VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB)
EN HOSTELERIA Y RESTAURACION (MILL. PTAS.)

	1985	1987	1989	1991
VAB TOTAL NACIONAL	27.859.655	36.279.496	46.267.286	54.782.545
VAB HOSTELERIA Y RESTAURACION	1.562.691	2.167.874	2.647.180	3.382.474
% VAB HOSTEL. Y RESTAUR. SOBRE VAB NACIONAL	5,61	5,98	5,72	6,17

FUENTE: Banco Bilbao Vizcaya: La Renta Nacional de España y su distribución provincial. Varios años. Elaboración propia.

CUADRO Nº 2
EVOLUCION DEL EMPLEO Y DE ASALARIADOS
EN HOSTELERIA Y RESTAURACION

AÑO	EMPLEADOS	Nº ASALARIADOS	% ASALARIADOS
1985	625.914	429.819	68,0
1989	727.487	497.415	68,3
1992	900.000	612.000	68,0

FUENTE: Banco Bilbao Vizcaya: La Renta Nacional de España y su distribución provincial

las diversas transformaciones sectoriales. En primer lugar, como en un gran número de servicios, se observa un cierto grado de competencia monopolística. Cada hotel, restaurante o cafetería establece una diferenciación de su producto-servicio en términos de calidad, presentación, atención al cliente, decoración y atractivo sensorial, surtido de bienes y servicios etcétera.

Dos hoteles (o cafeterías, o restaurantes) con la misma superficie, número de empleados, ubicación y mobiliario pueden ofrecer una "colección de características de su producto" sensiblemente diferente.

En segundo término, hay que hacer referencia al carácter perecedero del producto-servicio ofrecido, que no puede ser almacenable, con lo que obliga a tomar decisiones empresariales relevantes en la elección del surtido, utilización de subproductos, selección de ofertas y otros elementos similares.

En torno a estas dos cuestiones básicas se deslizan diversos factores de cambio en el sector. Entre los mismos hemos seleccionado los que se resumen en el gráfico nº 1.

NUEVOS SERVICIOS

Del análisis realizado se deduce la aparición de nuevas formas de prestar los servicios de hostelería y restauración, que obligan a un seguimiento analítico continuo, ya que elementos de oferta (nuevas tecnologías, diversificación empresarial, capital humano basado en la gestión...) y de demanda (estilos de vida, cambios en los precios relativos...) obligan a revisar las concepciones tradicionales sobre este sector (poco explorado, por otra parte, por las ciencias sociales). Una vez más se pone de manifiesto la necesidad de generar nuevos enfoques interpretativos sobre los servicios, para que "ayuden" a la teoría económica tradicional a entender mejor sus características y tendencias evolutivas. □

JAVIER CASARES

Catedrático de Economía Aplicada
Universidad de Castilla La Mancha

