

CONSUMO DE LEGUMBRES EN ESPAÑA

EL TAMAÑO DEL HABITAT SIGUE TENIENDO UNA INFLUENCIA DECISIVA EN LAS COMPRAS DE ALUBIAS, GARBANZOS Y LENTEJAS, CON LAS ZONAS RURALES MUY POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL

■ ESTEBAN LOPEZ

PERIODISTA. MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION



El consumo de legumbres secas (garbanzos, alubias y lentejas) en España parece haber iniciado una evolución al alza, después de varios años de descenso continuado. Esta conclusión se desprende, al menos, del análisis de los datos relativos a 1994 que podrían ser matizados cuando se disponga de la información correspondiente a 1995, un año caracterizado por una retracción general del consumo para todos los productos.

En 1994, el consumo por persona de legumbres superó los 6 kilos —una cifra que no se alcanzaba desde 1989— y que elevó el consumo total hasta 238 millones de kilos, frente a los 234 millones de kilos de 1993. Por tipo de productos, destacan los garbanzos, con 2,2 kilos por persona; seguidos por las lentejas, con 2,1 kilos; y las alubias, con 1,7 kilos por persona.

Por segmentos de consumidores, las compras de los hogares suponen el 86% del consumo total, mientras que hostelería y restauración absorben el 8,6% y el resto corresponde a consumo institucional.

CONSUMO DOMESTICO

La evolución positiva en el consumo de legumbres secas está originada por el peso decisivo que tienen los hogares españoles en las compras totales. En 1994, los hogares españoles compraron un unas 205.000 toneladas, con un valor de 42.000 millones de pesetas, para un consumo por persona de 5,23 kilos, un 2,5% más que en 1993.

Por áreas geográficas, cabe destacar que Cataluña, la Comunidad Valenciana, Canarias y las áreas metropolitanas se sitúan por debajo de la media nacional; mientras que en el extremo contrario se encuentran Andalucía, Castilla y León y las comunidades autónomas del norte de España.

Andalucía sigue siendo la comunidad autónoma con mayor consumo, con una media de 6,8 kilos por persona y año, lo que supone doblar el consumo de las áreas metropolitanas. Por variedades, Andalucía destaca en garbanzos y lentejas, y el norte en alubias.

Legumbres

CUADRO Nº 1
CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR
(1994)

PRODUCTOS	HOGARES (MILL. KG.)	HOSTELERIA Y RESTAURACION (MILL. KG.)	INSTITUCIONES (MILL. KG.)	TOTAL COMPRAS (MILL. KG.)	COMPRAS POR PERSONA (KG.)
TOTAL LEGUMBRES SECAS	204,68	20,42	13,00	238,11	6,03
GARBANZOS	75,52	7,16	3,93	86,61	2,19
GARBANZOS ENVASADOS	64,36	5,61	3,88	73,86	1,87
GARBANZOS A GRANEL	11,15	1,55	0,04	12,75	0,32
ALUBIAS	54,98	9,31	4,35	68,65	1,73
ALUBIAS ENVASADAS	44,63	5,43	4,34	54,41	1,37
ALUBIAS A GRANEL	10,34	3,87	0,01	14,23	0,36
LENTEJAS	74,18	3,94	4,72	82,84	2,09
LENTEJAS ENVASADAS	69,01	2,67	4,22	75,91	1,92
LENTEJAS A GRANEL	5,17	1,26	0,49	6,92	0,17

FUENTE: MAPA

CUADRO Nº 2
CONSUMO DE LEGUMBRES EN HOGARES POR AREAS GEOGRAFICAS
(KILOS POR PERSONA EN 1994)

	TOTAL NACIONAL	AREAS			CASTILLA Y LEON					
		METROPOLIT.	NORESTE	LEVANTE	ANDALUCIA	CENTRO-SUR	NOROESTE	NORTE	CANARIAS	
LEGUMBRES	5,23	3,82	4,18	3,89	6,86	5,19	5,93	4,56	6,56	5,16
GARBANZOS	1,93	1,43	1,48	1,53	2,66	2,01	2,25	1,58	2,06	1,76
ALUBIAS	1,40	0,93	1,19	0,99	1,71	1,30	1,63	1,22	2,16	1,39
LENTEJAS	1,89	1,46	1,51	1,37	2,48	1,88	2,04	1,77	2,34	2,01

FUENTE: MAPA

TAMAÑO DEL HABITAT

El tamaño del hábitat sigue teniendo una influencia considerable en el consumo de legumbres secas. A este respecto, cabe destacar que los tramos que mantienen un consumo superior a la media nacional son las poblaciones rurales de menos de 2.000 habitantes, con 6,5 kilos por persona y año; los pueblos de 2.000 a 10.000 habitantes, con 6,2 kilos por persona; y las ciudades medias, de hasta 500.000 habitantes, con 5,4 kilos por persona, que superan levemente la media nacional.

En el extremo opuesto se sitúan las ciudades de más de 500.000 habitantes, que registran el menor consumo, con una media anual de 3,8 kilos por persona, lo que representa casi 1,5 kilos menos por persona que la media nacional, siempre con datos de 1994.

LUGAR DE COMPRA

En cuanto a los hábitos de compra de legumbres secas por tipos de establecimiento comercial, destacan los supermercados e hipermercados, que concentran más del 60% de las compras para consumo doméstico, aunque con una evolución desigual entre unos y otros, porque mientras los hipermercados han pasado de una cuota de mercado del 7,3% en 1989 al 22,2% en 1994, los supermercados han bajado en el mismo periodo del 43% al 40%. Por su parte, las tiendas tradicionales mantienen su cuota de mercado en torno al 25%. También hay que resaltar el continuo incremento de la venta de legumbres secas en establecimientos no convencionales, como mercadillos, venta a domicilio, o compra directa, que en conjunto representan un 14% de la cuota de mercado total. ■