

## LOS DERIVADOS LÁCTEOS COMPITEN CON LAS FRUTAS EN EL POSTRE CONTINUA AUMENTANDO EL CONSUMO DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS

ESTEBAN LOPEZ

PERIODISTA. MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

**E**l consumo de leche y derivados lácteos en España durante 1994 consolida las tendencias de incremento permanente que se vienen registrando en los últimos cinco años. El crecimiento sostenido de leche líquida perfila unos niveles de consumo superiores a los de otros países de la Unión Europea con una larga tradición de dieta alimentaria láctea, mientras que en el segmento de derivados lácteos el importante crecimiento experimentado por el consumo en los últimos años sitúa a los consumidores españoles al mismo nivel que otros países europeos, aunque se introduce un factor negativo ya que el aumento del consumo de estos productos afecta directamente al de las frutas, que se están viendo desplazadas de las mesas españolas a la hora de los postres. Los quesos mantienen también un crecimiento continuado, pero siguen registrando unos consumos muy reducidos frente a la media de otros países de la Unión Europea.

Durante 1994, el consumo de leches líquidas experimentó un aumento total del 3% en relación a 1993, mientras que los derivados lácteos prosiguieron su imparable incremento, hasta alcanzar el 7,6%. El segmento de quesos mantuvo un crecimiento moderado que en 1994 fue del 2,6%, mientras que el grupo de "otros lácteos" –donde se incluyen cuajadas, nata, requesón, flanes o natillas– tuvo un alza del 11,3%. Globalmente el consumo de productos lácteos creció una media del 6%, lo que convierte a este sector en uno de



los más dinámicos y con más expectativas de futuro de todos los que conforman la dieta alimentaria española.

### LA LECHE SE MUEVE

El consumo total de leches líquidas en 1994, según los datos del Panel Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, experimentó un aumento del 3%, situándose en 121 litros por persona y año, lo que unido a la evolución positiva desde 1990 arroja una subida de casi 12 litros por persona en los últimos cinco años.

Por tipos de leches, mantienen su línea de incremento las estériles o de larga duración con un alza del 4,5% y 100,6 litros por persona y año. Por su parte, el consumo de leche pasteurizada o fresca no sufre variaciones significativas y se mantiene con niveles muy reducidos, limitados a menos de 10 litros por persona y año, a

pesar de que sigue promocionándose su consumo.

Sigue el descenso imparable en el consumo de leche a granel, que en 1994 fue del 7,2%, estableciéndose un nivel de 10,6 litros por persona y año, un mínimo histórico si se compara con los 29,6 litros consumidos en 1989. Paralelamente, la leche envasada creció un 4,1% en 1994, para un consumo de 110,5 litros por persona, destacando la gama de semidesnatadas, con un aumento del 38,8%, mientras que experimentaron alzas moderadas las desnatadas, con el 2,9%, y las leches enteras, con el 1,1%.

CUADRO Nº 1

**EVOLUCION DEL CONSUMO DE LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS.  
CANTIDAD COMPRADA EN EL HOGAR Y FUERA DEL HOGAR.  
(LITROS POR PERSONA Y AÑO PARA LECHE LIQUIDA Y KILOS POR PERSONA Y AÑO PARA EL RESTO)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994*	1994/93
<b>LECHE LIQUIDA</b>	<b>115,73</b>	<b>109,35</b>	<b>110,63</b>	<b>111,69</b>	<b>117,58</b>	<b>121,13</b>	<b>3,0</b>
LECHE PASTERIZADA	17,38	15,25	12,03	9,93	9,85	9,89	0,5
LECHE ESTERILIZADA	68,72	72,01	78,66	84,74	96,31	100,65	4,5
LECHE A GRANEL	29,62	22,08	19,94	17,02	11,43	10,60	-7,2
<b>LECHE ENVASADA</b>	<b>86,11</b>	<b>87,27</b>	<b>90,69</b>	<b>94,64</b>	<b>106,16</b>	<b>110,55</b>	<b>4,1</b>
ENTERA	53,28	55,98	58,94	62,26	71,81	72,63	1,1
SEMIDESNATADA	3,28	3,42	3,99	5,08	7,69	10,68	38,8
DESNATADA	12,17	12,61	15,73	17,41	16,80	17,29	2,9
<b>OTRAS LECHE</b>	<b>1,74</b>	<b>1,67</b>	<b>1,46</b>	<b>1,30</b>	<b>1,19</b>	<b>1,03</b>	<b>-14,0</b>
CONCENTRADA	0,22	0,20	0,15	0,14	0,09	0,09	4,8
EVAPORADA	0,05	0,06	0,03	0,02	0,03	0,04	44,3
CONDENSADA	0,89	0,87	0,75	0,72	0,72	0,64	-11,2
EN POLVO	0,58	0,54	0,53	0,42	0,36	0,26	-28,4
<b>DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>18,93</b>	<b>18,39</b>	<b>19,97</b>	<b>20,83</b>	<b>25,69</b>	<b>27,65</b>	<b>7,6</b>
BATIDOS DE YOGUR	0,30	0,29	0,30	0,35	0,85	0,90	5,7
BATIDOS DE LECHE	1,63	1,52	1,86	2,01	3,06	3,29	7,6
YOGUR	8,07	7,60	8,36	8,82	10,81	11,86	9,7
YOGUR NATURAL	3,79	3,12	3,43	3,32	4,17	4,76	14,2
YOGUR AROMATIZADO	3,40	3,89	4,23	4,73	5,10	5,54	8,8
YOG. CON OTROS PROD. NAT.	0,88	0,59	0,71	0,73	1,54	1,56	0,8
TOTAL QUESOS	6,01	5,79	5,90	5,89	6,79	6,97	2,6
QUESOS FRESCOS	1,85	1,71	1,69	1,67	1,46	1,50	3,1
QUESOS FUNDIDOS	0,98	1,01	0,98	1,01	-	-	-
QUESOS CURADOS Y SEMI.	3,19	3,07	3,23	3,21	5,33	5,47	2,5
OTROS PRODUCTOS LACTEOS	2,60	2,95	3,29	3,51	3,95	4,39	11,3

\* LOS DATOS DE 1994 SON ESTIMADOS, NO DEFINITIVOS.

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El consumo de otro tipo de leches, entre las que se incluyen las concentradas, evaporadas, condensadas y en polvo, sigue descendiendo –un 14% durante 1994–, para un consumo por persona y año de 1 litro.

La evolución positiva en el consumo de leches está originada por la importancia fundamental que tienen los hogares españoles en las compras totales. En 1994 las compras de leche líquida para consumo doméstico representaron el 91,3% del consumo total, con un volumen global de 4,3 millones de toneladas, sumando un valor de 353.861 millones de pesetas, para un consumo por persona de 110,6 litros, que creció un 3,4% respecto al año anterior, .

El aumento no afectó a todas las leches por igual, aunque destaca significativamente el consumo de

leche esterilizada (5,05%) y 91,7 litros por persona, mientras se mantiene en niveles muy similares el de leche pasterizada, con 8,4 litros por persona. Siguiendo la tendencia general, bajaron los consumos de leche fresca (-7,3%) y otras leches (-15,7%).

Por áreas geográficas el incremento en la compra de leche se generalizó en todas las Comunidades Autónomas, con las únicas excepciones del Noreste, donde se redujo su consumo en casi 8 litros por persona (91,6); las áreas metropolitanas, con 91,5 litros por persona; y Centro-Sur, con 116,8 litros por persona. La zona Noroeste (Galicia y Asturias) con un incremento espectacular, cifrado en 22 litros por persona al año respecto a 1993, se convierte en el área geográfica de mayor consumo de España (142,2 litros), superando en

## Sector Lácteo

CUADRO Nº 2

### CONSUMO DE LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS. HOGARES, VOLUMEN Y VALOR.

	1993			1994			% 1994/93 (KG./H.)
	CANTIDAD TOTAL (TM.)	VALOR TOTAL (MILL. PTS.)	CONSUMO P.CAPITA (KG./H.)	CANTIDAD TOTAL (TM.)	VALOR TOTAL (MILL. PTS.)	CONSUMO P.CAPITA (KG./H.)	
<b>LECHE LIQUIDA</b>	<b>4.189.900</b>	<b>329.540</b>	<b>106,92</b>	<b>4.332.805</b>	<b>353.860</b>	<b>110,60</b>	<b>3,41</b>
LECHE ESTERILIZADA	3.421.989	271.651	87,35	3.594.963	298.053	91,77	5,05
LECHE PASTERIZADA	326.815	27.976	8,34	328.962	28.037	8,40	0,66
LECHE CRUDA	441.097	29.913	11,26	408.882	27.770	10,44	-7,30
<b>OTRAS LECHE</b>	<b>40.931</b>	<b>17.468</b>	<b>1,04</b>	<b>34.480</b>	<b>17.972</b>	<b>0,88</b>	<b>-15,76</b>
<b>DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>876.593</b>	<b>401.113</b>	<b>22,38</b>	<b>946.270</b>	<b>424.923</b>	<b>24,16</b>	<b>7,95</b>
BATIDOS YOGUR	25.075	4.229	0,64	26.505	4.725	0,68	5,70
BATIDOS LECHE	87.972	11.510	2,25	95.418	12.639	2,44	8,46
MANTEQUILLA	6.257	5.155	0,16	6.761	5.138	0,17	8,05
YOGUR	394.273	102.029	10,06	433.165	111.104	11,06	9,86
TOTAL QUESOS	238.316	221.299	6,08	243.917	230.275	6,23	2,35
QUESO FRESCO	54.961	39.066	1,40	56.623	41.162	1,45	3,02
QUESO FUNDIDO	41.156	33.029	1,05	43.418	32.818	1,11	5,50
QUESO CURADO/SEMIC.	115.803	124.585	2,96	106.291	120.005	2,71	-8,21
OTROS QUESOS	26.395	24.619	0,67	37.586	36.290	0,96	42,40
OTROS PROD. LACTEOS	124.699	56.891	3,18	140.504	61.042	3,59	12,61

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

32 litros la media nacional y sobrepasando a Castilla y León (138,5 litros) que históricamente era la comunidad autónoma líder en consumo de leche. Cabe destacar la subida producida en Canarias que aunque sigue siendo la comunidad de menor consumo con 90,2 litros por persona en 1994, ha mejorado en casi 12 litros el registrado en 1993.

El tamaño del hábitat sigue teniendo una influencia considerable en el consumo de leche líquida y a pesar de que se ha producido un aumento generalizado que afecta a todos los núcleos poblacionales, los únicos que mantienen un consumo superior a la media nacional son las poblaciones rurales de menos de 2.000 habitantes, con 134,2 litros por persona, lo que supone 24 litros más que la media nacional; los núcleos de población hasta 10.000 habitantes con 118,5 litros por persona al año y las ciudades medias hasta 500.000 habitantes con 112,7 litros por persona.

En el extremo opuesto se sitúan las ciudades de más de 500.000 habitantes que registran el menor consumo con una media anual de 93,7 litros por persona, lo que representa 17 litros menos por persona que la media nacional.

Resulta sorprendente que a pesar del descenso producido en el consumo medio nacional de leche fresca,

analizando los distintos núcleos de población se constata que sigue aumentando el consumo de este tipo de leche en núcleos rurales de menos de 2.000 habitantes, con 33,4 litros por persona al año, lo que significa un 25% del total del consumo de leche líquida en este tipo de zonas, frente a los 10,4 litros de media nacional.

Por el contrario, el consumo de leche fresca en las grandes ciudades tan sólo significa el 0,8% del total. La proximidad de las zonas rurales a los centros de producción y las dificultades de distribución de este tipo de leche en las grandes ciudades explica este brutal contraste en los niveles de consumo.

Por lugares de compra, la leche líquida se adquiere de manera abrumadora en los supermercados e hipermercados, que absorben el 70,5% del total y que cada año siguen ganando cuota de mercado en detrimento de las tiendas tradicionales, que en 1994 registraron una cuota del 15%, perdiendo un 5% respecto al año anterior.

En este mismo sentido, cabe destacar también, por último, el continuo incremento de la venta de leche líquida en establecimientos no convencionales, como mercadillos, venta a domicilio, compra directa o autoconsumo que en conjunto representan un 12% de la cuota de mercado total.

## Sector Lácteo

CUADRO Nº 3

### LUGAR DE COMPRA DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS. HOGARES. (% SOBRE TOTAL EN 1994)

	TIENDA			VENTA A DOMICILIO	AUTOCONSUMO	COMPRA DIRECTA	
	TRADICIONAL	SUPERMERCADO	HIPERMERCADO			PRODUCTOR	OTROS
<b>TOTAL LECHE LIQUIDA</b>	<b>15,19</b>	<b>47,90</b>	<b>22,54</b>	<b>3,81</b>	<b>2,37</b>	<b>3,59</b>	<b>4,61</b>
LECHE ESTERILIZADA	14,73	53,58	25,89	1,08	0,00	0,00	4,72
LECHE PASTERIZADA	29,49	45,35	13,87	9,01	0,00	0,00	2,28
LECHE CRUDA	7,73	0,00	0,00	23,69	25,12	38,00	5,47
<b>OTRAS LECHE</b>	<b>22,40</b>	<b>44,44</b>	<b>26,49</b>	<b>0,23</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>6,45</b>
<b>DERIVADOS LÁCTEOS</b>	<b>20,50</b>	<b>51,73</b>	<b>21,84</b>	<b>0,56</b>	<b>0,12</b>	<b>0,55</b>	<b>4,07</b>
BATIDOS YOGUR	19,43	46,49	29,67	0,29	0,00	0,00	4,14
BATIDOS LECHE	22,42	48,00	25,81	0,42	0,00	0,00	3,35
MANTEQUILLA	18,61	48,48	24,63	0,59	0,18	0,40	7,13
YOGUR	17,07	57,16	21,40	0,27	0,00	0,00	4,01
<b>TOTAL QUESOS</b>	<b>26,21</b>	<b>43,56</b>	<b>20,20</b>	<b>1,12</b>	<b>0,47</b>	<b>2,08</b>	<b>6,35</b>
QUESO FRESCO	25,17	49,02	18,14	1,28	0,58	1,57	4,23
QUESO FUNDIDO	18,89	52,70	23,32	0,23	0,00	0,03	4,84
QUESO CURADO/SEMIC.	29,76	38,38	19,54	1,34	0,42	2,86	7,07
OTROS TIPOS	26,15	39,44	21,58	1,30	0,97	3,04	7,52
OTROS PROD. LÁCTEOS	20,17	52,82	21,76	0,63	0,00	0,03	4,58

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



# COLECOR

*Sdad. Coop. Andaluza de  
Productores de Leche de Córdoba*  
*Ctra. Palma del Río, Km. 4*  
*Tel.: (957) 41 42 12*  
*Fax: (957) 41 42 40*  
*Aptdo. Correos 430*  
*14080-CORDOBA*

*nuestro sabor*

### DERIVADOS LACTEOS

Las compras de derivados lácteos, con una evolución muy positiva de crecimiento en los últimos cinco años –en torno al 9% de media anual–, mantuvieron su tendencia durante 1994 hasta alcanzar un crecimiento del 7,6% en relación a 1993. El consumo total llegó así a 27,6 litros, frente a los 25,7 litros de 1993.

Desde 1989, el consumo de esta gama de productos ha aumentado casi 9 litros por persona en valores absolutos, coincidiendo con un retroceso apreciable en el consumo de frutas, lo que para algunos expertos en nutrición apunta hacia un proceso de sustitución en la dieta alimentaria española, lento pero constante, de los postres de frutas por los derivados lácteos.

En todo caso, el incremento registrado en 1994 fue desigual dentro del conjunto de derivados lácteos, ya que mientras el consumo de yogur creció un 9,7% –hasta llegar a 11,8 litros por persona–, los quesos tan sólo lo hicieron en un 2,6%, para un consumo de casi 7 kilos por persona. Por su parte, el capítulo de "otros productos lácteos" –cuajadas, nata, requesón, flanes, natillas, etcétera– experimentaron un alza del 11,3%, con un consumo de casi 4,4 litros por persona.



Los hogares españoles, que representan el 86% del consumo total de derivados lácteos, compraron en 1994 un volumen de 946.000 toneladas, por un valor de 425.000 millones de pesetas. El consumo por persona al año fue de 24 litros, lo que representa un crecimiento del 8% respecto a 1993.

Analizando las distintas áreas geográficas, el incremento en el consumo es generalizado en casi todas ellas, a excepción del Noreste, donde se produce un fuerte descenso, y Canarias, donde retrocede ligeramente. Andalucía es el área de mayor consumo, con casi 30 litros por persona al año, seguida de Canarias, con 27,6 litros. Los mayores niveles de consumo de derivados lácteos se producen en zonas donde el consumo de leche líquida es menor.

El tamaño de las poblaciones es otro aspecto de interés para analizar las diferencias de comportamiento en el consumo de derivados lácteos. Al contrario de lo que sucede con las leches líquidas, los mayores consumos se producen en las ciudades de entre 100.000 y 500.000 habitantes, con 25 litros por persona, mientras que los núcleos rurales de menos de 2.000 habitantes registran los menores consumos de derivados lácteos, con 22,8 litros.

También el status socio-económico guarda relación con el mayor o menor consumo de derivados lácteos, siendo la población con menores recursos la que menos consumo realiza, con 23,9 litros por persona al año, mientras que las clases sociales de mayor poder adquisitivo son las que más consumen, con 25,6 litros por persona, 1,5 litros por encima de la media nacional.

En el reparto de las compras domésticas de derivados lácteos por tipo de establecimientos, como sucede con la leche líquida, mantienen una posición muy destacada los supermercados, con un 50% de la cuota



C/ Atalaya, 35. Teléf. y Fax: 27 57 61  
LOMO BLANCO.

35010 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

total, y los hipermercados, con casi el 22%; mientras que las tiendas tradicionales, con el 20%, pierden casi siete puntos porcentuales respecto a 1993.

### QUESOS DE ESPAÑA

En el segmento de derivados lácteos, el queso es el producto que ha experimentado un menor incremento del consumo, cifrado en el 2,6% respecto a 1993. España sigue siendo uno de los países de menor consumo de quesos dentro de la Unión Europea, con una media nacional de 7 kilos por persona al año, superando únicamente a Irlanda y muy alejada de Grecia, que es el mayor consumidor de quesos, con más de 25 kilos por persona y año.

Los hogares españoles, que representan el 90% del total del consumo de quesos, compraron durante 1994 un volumen de 243.000 toneladas por un valor de 230.000 millones de pesetas. El consumo por persona fue de 6,2 kilos, con un aumento del 2,3% respecto al año anterior, aunque por tipos de quesos el consumo fue desigual: crecieron los quesos fundidos (+5,5%), frescos (+3%) y otros tipos de quesos (+42,4%), y disminuyeron un 8,2% los quesos curados y semicurados.

Por áreas geográficas, se incrementan los consumos de quesos en Andalucía, Castilla y León y la zona Norte, se mantienen en Levante y descienden en el resto de España.

Canarias y la Comunidad Valenciana destacan sobre la media nacional por sostener los mayores niveles de consumo de queso, con casi 7 kilos anuales por persona; mientras que por el tamaño del hábitat, son las ciudades de más de medio millón de habitantes las mayores consumidoras y conforme disminuye el tamaño de la población se reduce su consumo.

El status económico tiene una influencia determinante en el consumo de quesos, al tratarse de un producto con precios altos, con diferencias de hasta 1,5 kilos por persona y año entre los extremos de población mayor y menor renta.

Por lugares de compra, los quesos reflejan las mismas tendencias que el resto de productos lácteos, siendo los supermercados e hipermercados los establecimientos que concentran la mayor cuota de mercado, con un 64%, mientras que las tiendas tradicionales siguen perdiendo porcentaje, de forma lenta pero continuada, hasta situarse en un 26% en 1994, frente al 33% que mantenían en 1989. □

## EXCMA. DIPUTACION PROVINCIAL DE CUENCA

# 8<sup>a</sup> feria regional de alimentación de Castilla-La Mancha

### TARANCON (CUENCA)

Del 21 al 24 de Septiembre de 1995

Horario: Día 21 de 17 a 21 horas  
Días 22, 23 y 24: de 10 a 14 horas  
y de 17 a 21 horas

Organiza:

Diputación Provincial de Cuenca  
Patronato de Promoción Económica

Teléfono 969/23 40 00  
Fax 969/23 38 58  
C/ Aguirre, 1  
16002 CUENCA

Colabora:

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

CCM  
Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha