

# DISTRIBUCION MAYORISTA DE PRODUCTOS PESQUEROS

## LA EXPERIENCIA DE MERCABARNA

JORDI MAYMO

Director General de MERCABARNA.

**E**n la distribución final de los productos del mar de nuestro país la figura de los Mercados Mayoristas ha jugado, desde siempre, un papel primordial. Estos Mercados, de competencia municipal, permitían una doble función: valorar de una forma lo más real posible los distintos productos, en función de las disponibilidades de la oferta y la capacidad de consumo, a la vez que asegurar el control sanitario de un producto muy perecedero.

La aparición del Programa de la Red de Unidades Alimentarias, formulado por la Empresa Nacional MERCASA, a finales de los años 60, y llevado a cabo a partir de los años 70, dio a los mercados mayoristas de las grandes ciudades la oportunidad de dar un salto cualitativo en su equipamiento, su dimensionamiento y sus funciones comerciales.

Difícilmente, los mercados mayoristas tradicionales hubieran podido mantener su protagonismo en la comercialización si no se hubieran integrado en las respectivas Unidades Alimentarias, donde encontraron la polivalencia y la dotación de servicios que exigen las modernas fórmulas de distribución comercial surgidas en los últimos quince años.

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Por otra parte, la disponibilidad de espacio en las llamadas Zonas de Actividades Complementarias, que las Unidades Alimentarias de la Red de MERCAS disponen alrededor de las naves y equipamientos, expresamente diseñados para la comercialización mayorista, facilita a las empresas del sector con proyectos de futuro poder llevar a cabo, con inmediatez física al

Mercado, aquellas instalaciones adicionales que precisan para dar un salto cualitativo en su actividad.

Un ejemplo claro de ello lo tenemos en el caso de MERCABARNA, donde después de una década de funcionamiento del Mercado Central del Pescado, se ha consolidado un sector de distribución y se ha pasado de un tonelaje global (pescado fresco y congelado comercializado a través del Mercado y distribución directa de productos congelados desde los frigoríficos de servicio) de 96 millones de kilos en 1984 a más de 150 millones en 1994.

Esto, que significa un índice de crecimiento anual acumulativo del 4,7%, ha tenido una mayor evolución en los últimos cuatro años, donde la comercialización de pescado fresco ha crecido, en promedio, el 4,5% y la distribución de congelados se ha incrementado en un 8,2%.

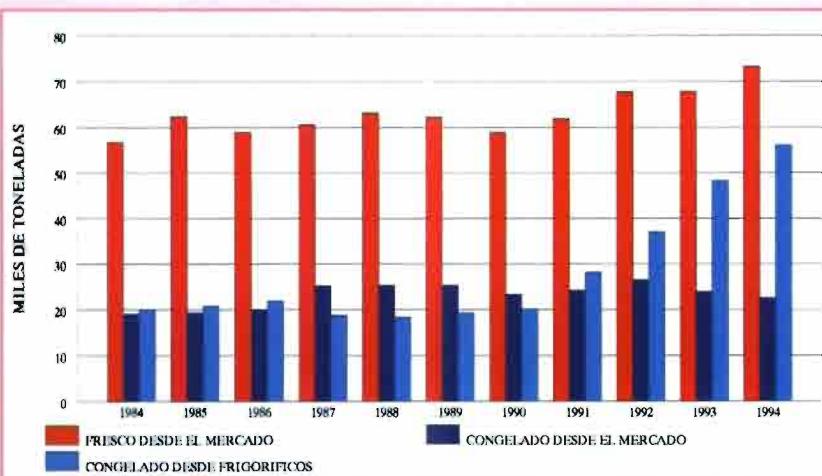
### EVOLUCION

Para tener una idea de como ha evolucionado este sector hay que recordar que, rodeando las instalaciones del Mercado Mayorista, en MERCABARNA han desarrollado sus instalaciones 7 frigoríficos de servicio público, los cuales totalizan un volumen de 142.000 m<sup>3</sup> de cámaras frigoríficas diseñadas, básicamente, para la rotación.

Por otra parte, en la Zona de Actividades Complementarias encontramos 12 empresas con instalaciones de elaboración y distribución de preparados de pescado y marisco, 3 empresas con instalaciones de cocido de marisco, 3 empresas con instalaciones para

CUADRO Nº 1

### EVOLUCION DE LA COMERCIALIZACION DE PESADO FRESCO Y CONGELADO EN MERCABARNA



## Sector Pesquero



el mantenimiento de marisco vivo, 1 industria de elaboración de precocinados, las cocinas centrales de cuatro empresas de catering, las instalaciones frigoríficas de 3 empresas importadoras de pescado, 3 fábricas de hielo y los almacenes de acopio y logística de más de 20 cadenas de la gran distribución comercial.

El desarrollo de todo este conjunto empresarial hubiera sido imposible sin el embrión del Mercado Mayorista, a la vez que hoy podemos decir, sin ninguna duda, que el futuro de este Mercado Mayorista reside en haber podido disponer de este complejo complementándolo y dándole proyección.

Gran parte de la fuerza y del futuro de estas empresas reside en la combinación de los principios de centralidad, servicio y polivalencia, que son la base del concepto y de la realidad de las Unidades Alimentarias. □



# VIÑAS DEL VERO

Compañía Vitivinícola Aragonesa, S. A.

## DENOMINACION DE ORIGEN SOMONTANO

La bodega de "VIÑAS DEL VERO", de la D.O. SOMONTANO, está situada en el corazón del Somontano de Sobrarbe, al pie de los Pirineos, en una zona de excepcionales condiciones agroclimáticas para la producción de vinos de alta calidad. La Compañía Vitivinícola Aragonesa, S.A. (COVISA) explota cerca de 600 Ha. de viñedo en el entorno de Barbastro, a lo largo del curso del río Vero, del cual toman el nombre sus vinos. COVISA se estableció en 1986 para potenciar las privilegiadas características de los vinos del Somontano y promocionarlos en los mercados nacionales e internacionales. Desde entonces ha dedicado sus inversiones a la renovación tecnológica y a la reestructuración productiva de la Denominación de Origen Somontano. En la gama actual de "VIÑAS DEL VERO" se unen vinos de la más pura tradición, elaborados con uvas autóctonas: Macabeo, Garnacha, Tempranillo y Moristel, junto a vinos jóvenes y varietales, resultado de la experimentación y adaptación de variedades nobles, como Chardonnay, Riesling, Gewürztraminer, Chenin Blanc, Merlot, Cabernet Sauvignon y Pinot Noir.



REVIAS ALIMENTARIAS

VIÑAS DEL VERO. Avda. Independencia, 8. 9º C.

Tel: (976) 23 52 48. Fax: (976) 21 06 42. 50004 • ZARAGOZA