



MANUEL FRAGA IRIBARNE
Presidente de la Xunta de Galicia

EL NUEVO RETO DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL

El sector de la distribución comercial ha sufrido en las últimas décadas un proceso de transformación que, si bien no se ha producido de forma homogénea, en lo que se refiere al grado de incidencia en los distintos subsectores presenta un carácter global que nos permite hablar de una nueva configuración del mercado a la que no es ajena la implantación del Mercado Unico Europeo.

En el ámbito de la Comunidad Autónoma gallega, al igual que en el resto de España, el sector comercial presenta un carácter dualista, coexistiendo, junto a lo que se ha venido en denominar nuevas formas comerciales, cuya organización, dimensión y nivel tecnológico les permite una mayor adaptación a los usos o hábitos de compra de los consumidores, el comercio tradicional, cuyo proceso de adaptación, debido a sus características intrínsecas, como atomización, escasa dimensión, bajo nivel de innovación tecnológica, presenta mayores dificultades.

El carácter dualista del sector comercial gallego aparece, sin embargo, distorsionado por la concurrencia de un dato significativo: el peso que en el conjunto del mismo tiene el comercio tradicional. En Galicia, alrededor del 90% de los establecimientos comerciales existentes son establecimientos de venta minorista, siendo la media de personas ocupadas por establecimiento de 2,39.

A ello hay que añadir el predominio que representa, en el conjunto del sector comercial, el subsector de la alimentación (alrededor del 27% del número de establecimientos durante 1994, según datos que incorpora el "Anuario Nielsen".

En consonancia con las consideraciones anteriores, la actuación de la Administración Autónoma tiene como objeto esencial posibilitar el desarrollo ordenado y racionalizado del sector en el que coexistan las diversas formas comerciales, prestando especial atención al comercio tradicional, cuya desaparición provocaría disfunciones en el sistema productivo en su conjunto.

La actuación del Gobierno gallego aparece presidida por una idea que consideramos básica en orden a alcanzar un sector comercial moderno y competitivo: la necesaria implicación y participación de todos los agentes socio-económicos afectados.

En este marco, el Gobierno que presido viene desarrollando diversas acciones, entre las que puedo destacar, en primer lugar, la concesión de subvenciones a las Corporaciones locales destinadas a la promoción de mercados detallistas, zonas peatonales comerciales y otros equipamientos comerciales de carácter social.

Hemos instrumentado diferentes medidas de apoyo financiero dirigidas a las empresas comerciales, articuladas a través de la combinación de subvenciones a fondo perdido y subsidiación del tipo de interés de los préstamos.

Otra de las actuaciones abordadas en la Comunidad Autónoma de Galicia ha sido la implantación de un plan de renovación comercial que sirva de instrumento globalizador y cuyos ejes básicos de actuación están constituidos por la renovación y mejora de las infraestructuras comerciales, el fomento del asociacionismo, la realización de actividades de formación, información, asesoramiento y asistencia técnica a empresarios y trabajadores, la planificación de un adecuado urbanismo comercial y la realización de acciones de promoción comercial.