



JOSE IGNACIO PEREZ SAENZ

Presidente del Gobierno de
La Rioja

DISTRIBUCION COMERCIAL EN LA RIOJA

La Rioja, como la mayoría de las regiones del interior, ha tenido en el comercio una de las fuentes de riqueza más importantes. Un comercio especializado en productos agrícolas, siendo así estos dos sectores los más importantes. La industrialización vino más tarde. A la pervivencia de la cultura comercial se han sumado los modernos sistemas de distribución.

Junto a las grandes superficies y supermercados están los mercados tradicionales semanales, las ferias diversas o los mercados especializados de productos agro-alimentarios de calidad.

El comercio es algo más que una actividad económica para satisfacer determinadas necesidades. Forma parte de la cultura de los pueblos y regiones; contribuye a dar personalidad a las ciudades, a la rehabilitación de cascos antiguos de las ciudades y es un foco de atracción permanente de unos municipios con otros.

Un buen sistema de distribución comercial aumenta la calidad de vida de las ciudades y las relaciones entre los pueblos. La adaptación a los nuevos hábitos y costumbres de los consumidores es una de las condiciones necesarias para su mantenimiento.

Prestar un servicio de calidad, la profesionalización, la especialización, el agrupamiento y la creación de asociaciones de comercio son algunos de los retos que se le plantean al sector privado.

La ordenación del sector, la regulación de los horarios, los incentivos a la modernización, a la formación y a la calificación profesional, el establecimiento de sistemas que garanticen una leal competencia, junto con políticas urbanísticas nuevas, donde se colabore con el sector en diseñar zonas comerciales adecuadas y atractivas, son las tareas que el Gobierno que presido está acometiendo.

Un esfuerzo de la administración autonómica que, unido a la iniciativa del propio sector de distribución comercial, termina generando beneficios colectivos para todos los consumidores y los ciudadanos.