

LA METODOLOGIA DE LA TABLAS "INPUT-OUTPUT"



Las tablas "input-output" se refieren a toda la actividad económica de una región o país y recogen la rama comercio (en las TIOE de 1985 en España es la rama 39) cuyo contenido está definido por las agrupaciones 61 (comercio al por mayor) y 64 (comercio al por menor) según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Así pues, la rama de comercio, como cualquier otra rama de actividad, dispone de una columna que refleja una estructura de costes tanto en la matriz interindustrial como en la de "inputs" primarios, dado que para que funcione como tal actividad necesita de "inputs" intermedios, mano de obra... También dispone de una columna que recoge como va distribuyendo sus ser-

vicios entre las distintas ramas, así como entre los sectores de la demanda final.

Si existe columna de comercio ello se debe a que, entre los posibles tipos de precios existentes, las Tablas "input-output" de 1985 están valoradas a precio de salida de fábrica, es decir, al precio que cualquier mercancía tiene cuando finaliza su proceso productivo (impuestos incluidos) pero sin que haya llegado al consumidor, o usuario final, dado que no tiene en cuenta el proceso de distribución que, en general, tienen las mercancías.

Los precios de adquisición, por contra, recogen también todos los costes referentes a la distribución, y son los utilizables en aquellas investigaciones o encuestas cuyos informantes son los utilizadores finales de

bienes y servicios, tales como la Encuesta de Presupuestos Familiares, la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares, el Panel de Consumo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, etc...

Por comparación de unos precios y otros, se pueden valorar los márgenes que cubren los servicios de distribución. Dichos márgenes miden el valor de la producción de aquellas ramas productivas cuya actividad consiste en la distribución de bienes, es decir, el comercio y parte del transporte.

Dado que los productos se pueden encontrar bien en la demanda final o en la matriz interindustrial, utilizando la metodología "input-output" se puede llegar al cálculo de los costes distributivos, bien directos, bien inducidos en el proceso de producción entre las ramas.

A partir de una Tabla "input-output" puede conocerse:

- Consumo privado y columna de formación bruta de capital fijo a precios de salida de fábrica.
- Suma de las ramas de distribución (comercio y parte del transporte presentes en las columnas de consumo privado y de formación bruta de capital fijo valoradas a precios de salida de fábrica), que al repartir entre todas las ramas restantes va a permitir el paso a precios de adquisición de las mismas.

En el caso que estamos estudiando, se ha elaborado un cuadro con los datos de consumo privado, otro con los datos de formación bruta de capital fijo y un tercero con los costes de distribución de la demanda interior. En los dos primeros casos se

DISTRIBUCION E INFLACION

COSTE DIRECTO DE LA DISTRIBUCION DEL CONSUMO PRIVADO POR RAMAS TIOE 1985 Y 1970

Ramas	Consumo privado (precios salida de fábrica)	Consumo privado (precios de adquisición)	Costes de distribución	Costes de distribución (% s/precio salida fábrica)	
	1985	1985	1985	1985	1970
1 Agricultura, silvicultura y pesca	53.130	1.258.736	721.606	134.345	64,49
2 Hulla y sus aglomerados	22.805	37.680	14.875	65.227	80,04
3 Lignito	364	581	217	59.615	64,29
6 Productos petrolíferos	818.664	1.061.503	242.839	29.663	30,57
14 Cemento, cal y yeso	236	270	34	14.407	11,76
15 Vidrio	13.236	18.970	5.735	43.332	41,63
16 Productos cerámicos	13.225	18.665	5.440	41.134	53,64
17 Otros minerales y derivados no metálicos	513	698	185	36.062	51,35
18 Productos químicos	438.999	616.741	177.742	40.488	37,08
19 Productos metálicos	119.862	160.904	41.042	34.241	34,97
20 Máquinas agrícolas e industriales	1.051	1.408	357	33.968	31,81
21 Máquinas de oficina	60.594	81.466	20.872	34.446	47,71
22 Máquinas y material eléctrico	215.790	302.874	87.084	40.356	47,71
23 Vehículos automóviles	465.070	579.935	114.865	24.698	31,08
24 Otros medios de transporte	29.317	39.696	10.379	35.403	28,49
25 Carnes y conservas	923.678	1.489.867	557.189	59.741	44,15
26 Leche, productos lácteos	434.125	558.965	124.840	28.757	28,81
27 Otros alimentos	1.030.641	1.438.879	408.238	39.610	23,98
28 Bebidas	239.477	306.791	67.314	28.109	28,62
29 Tabacos	272.331	298.906	26.575	9.758	1,87
30 Productos textiles; vestidos	744.676	1.148.316	403.640	54.203	35,68
31 Cuero, artículos de piel, calzado	219.022	328.951	109.929	50.191	42,98
32 Madera y muebles de madera	170.801	261.134	90.333	52.888	40,12
33 Pastas, papel y carbón	1.563	2.209	646	41.331	19,51
34 Artículos en papel, impresión	158.237	229.870	71.633	45.269	44,19
35 Productos caucho y plástico	56.092	80.974	24.882	44.359	30,37
36 Productos, otras manufacturas	153.846	260.766	106.920	69.498	39,46
TOTAL	7.150.344	10.585.755	3.435.411	48.046	37,40

CUADRO Nº 1

parte, para cada rama de productos que se distribuyen, de sus cifras valoradas a "salida de fábrica" tal como aparecen directamente en las tablas.

Para llegar a la columna a "precios de adquisición" se ha utilizado información de fuentes alternativas, hasta redistribuir 3.435.411 millones de pesetas, cifra que se forma de la siguiente manera para el consumo privado:

Comercio	3.170.010
Transporte por carretera	228.128
Transporte marítimo	11.827
Anexos al transporte	25.446

La cifra a repartir entre las ramas productoras de bienes de

capital, que también tienen su proceso de distribución, es de 132.449 millones de pesetas, de acuerdo con los siguientes contenidos:

Comercio	98.483
Transporte por carretera	31.738
Transporte ferroviario	1.542
Transporte marítimo	686

El reparto se ha basado en fuentes de información diversas, de valor distinto, a veces sólo sectorial, otras del conjunto de la economía. Se pueden citar las siguientes:

- Contabilidad Nacional, base 1980. Consumo privado por funciones y Formación Bruta

de Capital por Productos para el año 1985.

- Encuesta de Presupuestos Familiares.
- Encuestas de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Estudios sectoriales del IRESCO.

Una vez elaborada la columna a "precios de adquisición" se presenta la columna de "costes de distribución" como diferencia de las dos anteriores. Dicha diferencia mide el "coste directo" por unidad de consumo privado o formación bruta de capital fijo, objeto del primer sumando del coste total de distribución.

□