



# Geografía comercial de España

## Distribución regional de la oferta y la demanda de servicios comerciales

■ ALFONSO REBOLLO ARÉVALO

Universidad Autónoma de Madrid

**H**ace ya siete años, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO publicó un informe sobre la distribución regional del comercio en España, al que siguieron sendos artículos referidos a cada una de las comunidades autónomas en el que se analizaban con detalle los aspectos particulares del comercio en cada una de ellas. En estos siete años han continuado siendo muchas y profundas las transformaciones que se han producido en el sistema de distribución comercial en España.

En el lado de la oferta, con el desarrollo y consolidación de nuevos formatos comerciales –las grandes y medianas superficies especializadas, el descuento duro– y la expansión de los supermercados; la reestructuración empresarial, que ha dado lugar a un profundo proceso de concentración empresarial, aún no cul-

minado; la expansión de la franquicia en los sectores de equipamiento de la persona; la continuada transformación del empleo en asalariado.

Desde el punto de vista de la demanda, los compradores continúan incrementando sus compras en los nuevos formatos comerciales, dando lugar a la continuación de la pérdida de cuota de mercado de los establecimientos tradicionales.

También se han modificado las condiciones de entorno. La economía española se encuentra en una fase expansiva, lo que puede acentuar las tendencias inflacionistas de la distribución comercial, a la vez que puede provocar una mayor rapidez en el proceso de transformación del comercio ante las favorables expectativas económicas y los bajos tipos de interés.

Por su parte, el entorno legal se ha modificado enormemente con la publicación de la Ley de Ordenación del Comercio Minorista, de enero de 1996, y de las Leyes de Comercio Interior de varias comunidades autónomas.

Como consecuencia de todo ello, también las relaciones de la distribución con los fabricantes se han visto afectadas, ahondándose el proceso de desplazamiento del poder de negociación hacia los distribuidores en perjuicio, sobre todo, de los pequeños productores, por lo que las implicaciones de los cambios en el sistema de distribución comercial, afectan ya profundamente a muchos ámbitos y aspectos fuera del entorno del comercio, además de haber modificado acusadamente el propio sector.

Todas estas razones (2) motivan una nueva revisión particularizada del siste-

CUADRO Nº 1

## EVOLUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

| PRECIOS CONSTANTES. MILES DE MILLONES DE PESETAS                        |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| RAMAS DE ACTIVIDAD  | 1986              | 1989              | 1992              | 1995 (P)          | 1997 (A)          |
| 1.- PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA                   | 1.815,051         | 1.953,482         | 1.978,748         | 1.595,639         | 1.906,741         |
| 2.- PRODUCTOS ENERGÉTICOS   | 1.924,203         | 2.134,539         | 2.230,252         | 2.296,662         | 2.487,453         |
| 3.- PRODUCTOS INDUSTRIALES  | 7.502,845         | 8.564,096         | 8.834,850         | 9.288,887         | 9.895,804         |
| 4.- CONSTRUCCIÓN  | 2.102,642         | 2.848,068         | 3.059,165         | 3.130,044         | 3.089,918         |
| 5.- SERVICIOS DESTINADOS A LA VENTA                                     | 13.241,087        | 15.078,553        | 16.150,222        | 17.360,251        | 18.489,699        |
| COMERCIO  | 4.000,556         | 4.525,942         | 4.637,314         | 4.820,981         | SIN DATOS         |
| 6.- SERVICIOS NO DESTINADOS A LA VENTA                                  | 3.941,215         | 4.724,911         | 5.447,897         | 5.647,948         | 5.820,403         |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS DE MERCADO</b>                         | <b>30.527,043</b> | <b>35.303,649</b> | <b>37.701,134</b> | <b>39.319,431</b> | <b>41.690,018</b> |
| PRECIOS CONSTANTES. ÍNDICE 1986 = 100                                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| RAMAS DE ACTIVIDAD  | 1986              | 1989              | 1992              | 1995 (P)          | 1997 (A)          |
| 1.- PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA                   | 100,00            | 107,63            | 109,02            | 87,91             | 105,05            |
| 2.- PRODUCTOS ENERGÉTICOS   | 100,00            | 110,93            | 115,91            | 119,36            | 129,27            |
| 3.- PRODUCTOS INDUSTRIALES  | 100,00            | 114,14            | 117,75            | 123,80            | 131,89            |
| 4.- CONSTRUCCIÓN  | 100,00            | 135,45            | 145,49            | 148,86            | 146,95            |
| 5.- SERVICIOS DESTINADOS A LA VENTA                                     | 100,00            | 113,88            | 121,97            | 131,11            | 139,64            |
| COMERCIO  | 100,00            | 113,13            | 115,92            | 120,51            | SIN DATOS         |
| 6.- SERVICIOS NO DESTINADOS A LA VENTA                                  | 100,00            | 119,88            | 138,23            | 143,30            | 147,68            |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS DE MERCADO</b>                         | <b>100,00</b>     | <b>115,65</b>     | <b>123,50</b>     | <b>128,80</b>     | <b>136,57</b>     |
| PRECIOS CONSTANTES. PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN POR RAMAS DE ACTIVIDAD |                   |                   |                   |                   |                   |
| RAMAS DE ACTIVIDAD  | 1986              | 1989              | 1992              | 1995 (P)          | 1997 (A)          |
| 1.- PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA                   | 5,95              | 5,53              | 5,25              | 4,06              | 4,57              |
| 2.- PRODUCTOS ENERGÉTICOS   | 6,30              | 6,05              | 5,92              | 5,84              | 5,97              |
| 3.- PRODUCTOS INDUSTRIALES  | 24,58             | 24,26             | 23,43             | 23,62             | 23,74             |
| 4.- CONSTRUCCIÓN  | 6,89              | 8,07              | 8,11              | 7,96              | 7,41              |
| 5.- SERVICIOS DESTINADOS A LA VENTA                                     | 43,37             | 42,71             | 42,84             | 44,15             | 44,35             |
| COMERCIO  | 13,10             | 12,82             | 12,30             | 12,26             | SIN DATOS         |
| 6.- SERVICIOS NO DESTINADOS A LA VENTA                                  | 12,91             | 13,38             | 14,45             | 14,36             | 13,96             |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS DE MERCADO</b>                         | <b>100,00</b>     | <b>100,00</b>     | <b>100,00</b>     | <b>100,00</b>     | <b>100,00</b>     |

P: Provisional. A: Avance.

FUENTE: INE; Contabilidad nacional de España. Base 1986. Serie Contable 1992/1997. Madrid, 1998.



ma de distribución comercial español en las distintas comunidades autónomas, cuyo inicio se ha hecho coincidir pretendidamente con el número 50 de DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO, por aquello de que los números redondos inducen a un inevitable espíritu conmemorativo y son propicios para comenzar nuevas aventuras, en este caso una renovada aproximación a la geografía comercial de España que se pretende ir completando en números sucesivos.

Además, el momento es pertinente dado que el próximo año 2001 deberá revisarse la Ley de Ordenación del Comercio Minorista de 1996, al menos en lo referido a la amplitud de los horarios comerciales (3). Este artículo y los que le seguirán posteriormente pretenden brindar una ocasión de reflexión sobre la situación del comercio en España. En él nos proponemos mostrar la existencia de grandes diferencias entre las distintas comunidades autónomas y provincias tanto en cuanto al equipamiento comercial y a los servicios de distribución disponibles para consumidores y para los productores, como respecto del papel que juega la distribución comercial en las economías regionales y provinciales. No todas las diferencias encontradas pueden explicarse por las diferencias en la demanda.

En el siguiente apartado se examina la importancia del sector de distribución

comercial en las economías regionales y provinciales, mediante un examen de las principales macromagnitudes y el empleo en el comercio. El tercer apartado se dedica al análisis más general de la demanda de servicios de distribución comercial, mediante el examen del tamaño que adquiere ésta en las comunidades y provincias y de los principales comportamientos de gasto de los consumidores. En el cuarto apartado se examina la oferta de distribución comercial, mediante el análisis de las dotaciones de comercio, fundamentalmente minorista. En el último apartado se establecen algunas conclusiones en torno al hilo conductor de el "producto" y el coste de la distribución comercial en los diferentes ámbitos regionales y provinciales (4).

## EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

### •LA APORTACION DEL COMERCIO A LAS ECONOMIAS REGIONALES

La economía española se encuadraba a mediados de la década de los años noventa plenamente en las llamadas economías postindustriales, alcanzando las actividades de servicios casi el 60% (58,3%) del total del valor añadido bruto a precios de mercado y en pesetas constantes (cuadro nº 1). Sin embargo, el sector de comercio no ha seguido una ten-

dencia creciente, sino que por el contrario ha perdido casi un punto de participación relativa respecto de diez años antes, situándose en el 12,3% en 1995. Un valor más próximo a los habituales en el resto de los países más desarrollados y, en particular, en los de la Unión Europea, lo que puede ser indicativo de que la distribución comercial en España ha alcanzado ya un cierto grado de homogeneidad respecto de los países de su entorno económico.

Por comunidades autónomas y provincias se encuentran grandes diferencias que impiden extender ese juicio general a las realidades de cada ámbito regional y provincial, en los que el comercio juega un papel muy diferente.

En primer lugar, se constata la concentración de la producción de servicios de distribución comercial en unas pocas provincias y, si se dispusiera de datos más desagregados, seguramente podría afirmarse que en unas pocas ciudades.

Entre Madrid (16,3%), Barcelona (16%) y Valencia (7,3%), explicaban el 39,6% del PIB generado por el comercio en España en 1993 (cuadro nº 2), manteniendo valores muy semejantes a los registrados en 1987, año en el que en conjunto las tres provincias alcanzaban el 39,8%.

La población de derecho de las tres provincias en 1997 (cuadro nº 8) suponía el 29,72% del total de España, lo que

CUADRO Nº 2  
PRODUCCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL  
EVOLUCIÓN 1987/1993 Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| CC AA/<br>PROVINCIAS | PIB REGIONAL<br>AL COSTE DE LOS FACTORES<br>(MILLONES DE<br>PESETAS CORRIENTES) |           | PIB DEL COMERCIO<br>AL COSTE DE LOS FACTORES<br>(MILLONES DE<br>PESETAS CORRIENTES) |           | DISTRIBUCIÓN REGIONAL<br>DEL COMERCIO<br>(PORCENTAJES SOBRE TOTAL ESPAÑA) |      |               | PARTICIPACIÓN DEL<br>COMERCIO EN EL PIB REGIONAL<br>(PORCENTAJE SOBRE TOTAL DE<br>CADA CC AA Y PROVINCIA) |      |               |
|----------------------|---|-----------|---|-----------|---|------|---------------|---|------|---------------|
|                      | 1987  | 1993      | 1987  | 1993      | 1987  | 1993 | % 1993 S/1987 | 1987  | 1993 | % 1993 S/1987 |
|                      | 1987  | 1993      | 1987  | 1993      | 1987  | 1993 | % 1993 S/1987 | 1987  | 1993 | % 1993 S/1987 |
| ANDALUCÍA            | 4.615.960   | 8.064.806 | 561.157   | 1.037.351 | 12,5  | 12,7 | 102,2         | 12,2  | 12,9 | 105,8         |
| ALMERÍA              | 312.052   | 537.167   | 41.771  | 78.476    | 0,9   | 1,0  | 103,8         | 13,4  | 14,6 | 109,1         |
| CÁDIZ                | 727.626   | 1.227.825 | 81.044  | 144.808   | 1,8   | 1,8  | 98,8          | 11,1  | 11,8 | 105,9         |
| CÓRDOBA              | 473.429   | 829.707   | 51.937  | 94.649    | 1,2   | 1,2  | 100,7         | 11,0  | 11,4 | 104,0         |
| GRANADA              | 453.272   | 810.065   | 56.866  | 101.128   | 1,3   | 1,2  | 98,3          | 12,5  | 12,5 | 99,5          |
| HUELVA               | 318.277   | 535.422   | 32.239  | 61.486    | 0,7   | 0,8  | 105,4         | 10,1  | 11,5 | 113,4         |
| JAÉN                 | 379.092   | 670.423   | 36.715  | 67.954    | 0,8   | 0,8  | 102,3         | 9,7   | 10,1 | 104,7         |
| MÁLAGA               | 859.790   | 1.496.489 | 115.072   | 213.792   | 2,6   | 2,6  | 102,7         | 13,4  | 14,3 | 106,7         |
| SEVILLA              | 1.092.422   | 1.957.708 | 145.513   | 275.058   | 3,2   | 3,4  | 104,5         | 13,3  | 14,1 | 105,5         |
| ARAGÓN               | 1.243.657   | 2.055.366 | 127.612   | 225.975   | 2,8   | 2,8  | 97,9          | 10,3  | 11,0 | 107,1         |
| HUESCA               | 205.291   | 334.101   | 17.910  | 32.624    | 0,4   | 0,4  | 100,7         | 8,7   | 9,8  | 111,9         |
| TERUEL               | 136.219   | 225.100   | 8.956   | 16.180    | 0,2   | 0,2  | 99,9          | 6,6   | 7,2  | 109,3         |
| ZARAGOZA             | 902.147   | 1.496.165 | 100.746   | 177.171   | 2,2   | 2,2  | 97,2          | 11,2  | 11,8 | 106,0         |
| ASTURIAS             | 1.037.468   | 1.575.866 | 118.652   | 199.131   | 2,6   | 2,4  | 92,8          | 11,4  | 12,6 | 110,5         |
| BALEARES             | 979.342   | 1.725.798 | 112.273   | 205.490   | 2,5   | 2,5  | 101,2         | 11,5  | 11,9 | 103,9         |
| CANARIAS             | 1.420.846   | 2.500.180 | 228.806   | 405.304   | 5,1   | 5,0  | 97,9          | 16,1  | 16,2 | 100,7         |
| LAS PALMAS           | 736.721   | 1.300.577 | 118.210   | 208.712   | 2,6   | 2,6  | 97,6          | 16,0  | 16,0 | 100,0         |
| S. C. TENERIFE       | 684.125   | 1.199.603 | 110.596   | 196.592   | 2,5   | 2,4  | 98,3          | 16,2  | 16,4 | 101,4         |
| CANTABRIA            | 491.204   | 783.899   | 52.836  | 96.275    | 1,2   | 1,2  | 100,7         | 10,8  | 12,3 | 114,2         |
| C.-LA MANCHA         | 1.235.311   | 2.185.407 | 128.504   | 238.646   | 2,9   | 2,9  | 102,6         | 10,4  | 10,9 | 105,0         |
| ALBACETE             | 225.743   | 395.454   | 26.866  | 50.965    | 0,6   | 0,6  | 104,9         | 11,9  | 12,9 | 108,3         |
| CIUDAD REAL          | 349.177   | 605.088   | 35.820  | 66.336    | 0,8   | 0,8  | 102,4         | 10,3  | 11,0 | 106,9         |
| CUENCA               | 135.337   | 234.698   | 13.433  | 25.077    | 0,3   | 0,3  | 103,2         | 9,9   | 10,7 | 107,6         |
| GUADALAJARA          | 147.388   | 279.530   | 11.194  | 21.034    | 0,2   | 0,3  | 103,9         | 7,6   | 7,5  | 99,1          |
| TOLEDO               | 377.666   | 670.637   | 41.191  | 75.234    | 0,9   | 0,9  | 101,0         | 10,9  | 11,2 | 102,9         |
| CAST. Y LEÓN         | 2.205.356   | 3.704.796 | 212.678   | 384.078   | 4,7   | 4,7  | 99,8          | 9,6   | 10,4 | 107,5         |
| ÁVILA                | 127.305   | 218.228   | 10.745  | 19.416    | 0,2   | 0,2  | 99,9          | 8,4   | 8,9  | 105,4         |
| BURGOS               | 352.060   | 589.275   | 34.028  | 63.099    | 0,8   | 0,8  | 102,5         | 9,7   | 10,7 | 110,8         |
| LEÓN                 | 421.222   | 701.441   | 39.851  | 69.575    | 0,9   | 0,9  | 96,5          | 9,5   | 9,9  | 104,8         |
| PALENCIA             | 174.118   | 279.054   | 15.224  | 25.888    | 0,3   | 0,3  | 94,0          | 8,7   | 9,3  | 106,1         |

FUENTE: Fundación BBV: Renta nacional de España y su distribución provincial. Serie homogénea, años 1955 a 1993 y avances 1994 a 1997. Bilbao, 1999.

|                 | PIB REGIONAL<br>AL COSTE DE LOS FACTORES<br>(MILLONES DE<br>PESETAS CORRIENTES) |            | PIB DEL COMERCIO<br>AL COSTE DE LOS FACTORES<br>(MILLONES DE<br>PESETAS CORRIENTES) |           | DISTRIBUCIÓN REGIONAL<br>DEL COMERCIO<br>(PORCENTAJES SOBRE TOTAL ESPAÑA) |       |               | PARTICIPACIÓN DEL<br>COMERCIO EN EL PIB REGIONAL<br>(PORCENTAJE SOBRE TOTAL DE<br>CADA CC AA Y PROVINCIA) |      |               |
|-----------------|---|------------|---|-----------|---|-------|---------------|---|------|---------------|
|                 | 1987  | 1993       | 1987  | 1993      | 1987  | 1993  | % 1993 S/1987 | 1987  | 1993 | % 1993 S/1987 |
|                 | 1987  | 1993       | 1987  | 1993      | 1987  | 1993  | % 1993 S/1987 | 1987  | 1993 | % 1993 S/1987 |
| CATALUÑA        | 7.231.509   | 12.036.114 | 921.046   | 1.667.468 | 20,5  | 20,5  | 100,1         | 12,7  | 13,9 | 108,8         |
| BARCELONA       | 5.530.556   | 9.143.364  | 725.373   | 1.306.564 | 16,1  | 16,0  | 99,6          | 13,1  | 14,3 | 109,0         |
| GIRONA          | 660.726   | 1.153.098  | 82.838  | 158.372   | 1,8   | 1,9   | 105,7         | 12,5  | 13,7 | 109,5         |
| LLEIDA          | 374.015   | 578.727    | 46.117  | 83.327    | 1,0   | 1,0   | 99,9          | 12,3  | 14,4 | 116,8         |
| TARRAGONA       | 666.212   | 1.097.677  | 66.718  | 119.205   | 1,5   | 1,5   | 98,8          | 10,0  | 10,9 | 108,4         |
| C. VALENCIANA   | 3.775.323   | 6.357.377  | 552.060   | 983.724   | 12,3  | 12,1  | 98,5          | 14,6  | 15,5 | 105,8         |
| ALICANTE        | 1.181.357   | 1.977.811  | 158.059   | 282.342   | 3,5   | 3,5   | 98,7          | 13,4  | 14,3 | 106,7         |
| CASTELLÓN       | 447.228   | 775.563    | 57.756  | 104.367   | 1,3   | 1,3   | 99,9          | 12,9  | 13,5 | 104,2         |
| VALENCIA        | 2.146.738   | 3.604.003  | 336.245   | 597.015   | 7,5   | 7,3   | 98,1          | 15,7  | 16,6 | 105,8         |
| EXTREMADURA     | 688.743   | 1.217.936  | 75.670  | 139.958   | 1,7   | 1,7   | 102,2         | 11,0  | 11,5 | 104,6         |
| BADAJOS         | 370.718   | 664.212    | 47.460  | 88.993    | 1,1   | 1,1   | 103,6         | 12,8  | 13,4 | 104,7         |
| CÁCERES         | 318.025   | 553.724    | 28.210  | 50.965    | 0,6   | 0,6   | 99,9          | 8,9   | 9,2  | 103,8         |
| GALICIA         | 2.175.674   | 3.705.059  | 260.295   | 467.307   | 5,8   | 5,7   | 99,2          | 12,0  | 12,6 | 105,4         |
| A CORUÑA        | 929.954   | 1.573.655  | 112.539   | 205.513   | 2,5   | 2,5   | 100,9         | 12,1  | 13,1 | 107,9         |
| LUGO            | 254.519   | 438.224    | 28.657  | 50.161    | 0,6   | 0,6   | 96,8          | 11,3  | 11,4 | 101,7         |
| OURENSE         | 249.179   | 430.220    | 31.342  | 55.013    | 0,7   | 0,7   | 97,0          | 12,6  | 12,8 | 101,7         |
| PONTEVEDRA      | 742.022   | 1.262.960  | 87.757  | 156.620   | 2,0   | 1,9   | 98,6          | 11,8  | 12,4 | 104,9         |
| LA RIOJA        | 279.229   | 486.520    | 28.564  | 53.455    | 0,6   | 0,7   | 103,4         | 10,2  | 11,0 | 107,4         |
| MADRID          | 6.106.991   | 10.566.170 | 729.372   | 1.323.503 | 16,2  | 16,3  | 100,3         | 11,9  | 12,5 | 104,9         |
| MURCIA          | 818.538   | 1.419.997  | 108.799   | 197.388   | 2,4   | 2,4   | 100,3         | 13,3  | 13,9 | 104,6         |
| NAVARRA         | 576.063   | 964.521    | 49.702  | 93.035    | 1,1   | 1,1   | 103,5         | 8,6   | 9,6  | 111,8         |
| PAÍS VASCO      | 2.344.111   | 3.747.144  | 215.865   | 394.694   | 4,8   | 4,8   | 101,1         | 9,2   | 10,5 | 114,4         |
| ÁLAVA           | 353.441   | 582.543    | 27.417  | 52.780    | 0,6   | 0,6   | 106,4         | 7,8   | 9,1  | 116,8         |
| GUIPÚZCOA       | 724.869   | 1.136.161  | 66.210  | 120.257   | 1,5   | 1,5   | 100,4         | 9,1   | 10,6 | 115,9         |
| VIZCAYA         | 1.265.801   | 2.028.440  | 122.238   | 221.657   | 2,7   | 2,7   | 100,2         | 9,7   | 10,9 | 113,2         |
| CEUTA Y MELILLA | 90.454  | 163.026    | 16.222  | 28.707    | 0,4   | 0,4   | 97,8          | 17,9  | 17,6 | 98,2          |
| SALAMANCA       | 284.882   | 520.959    | 29.550  | 53.391    | 0,7   | 0,7   | 99,9          | 10,4  | 10,2 | 98,8          |
| SEGOVIA         | 121.777   | 211.962    | 11.194  | 20.844    | 0,2   | 0,3   | 102,9         | 9,2   | 9,8  | 107,0         |
| SORIA           | 78.783  | 138.633    | 7.164   | 11.326    | 0,2   | 0,1   | 87,4          | 9,1   | 8,2  | 89,8          |
| VALLADOLID      | 494.117   | 790.311    | 48.356  | 89.799    | 1,1   | 1,1   | 102,6         | 9,8   | 11,4 | 116,1         |
| ZAMORA          | 151.092   | 223.139    | 16.566  | 30.740    | 0,4   | 0,4   | 102,6         | 11,0  | 13,8 | 125,6         |
| TOTAL           | 37.315.779  | 63.259.982 | 4.500.113   | 8.141.489 | 100,0   | 100,0 | 100,0         | 12,1  | 12,9 | 106,7         |



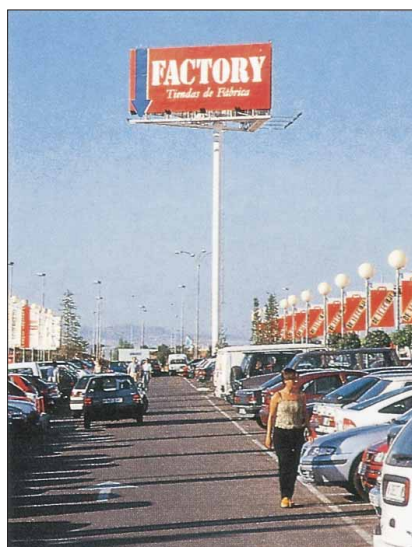
CUADRO Nº 3  
EL EMPLEO EN EL COMERCIO  
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| CC AA/<br>PROVINCIAS | NÚMERO DE EMPLEOS    |          | DISTRIBUCIÓN REGIONAL<br>DEL EMPLEO EN EL COMERCIO |                           | EMPLEO<br>ASALARIADO<br>NÚMERO | EMPLEO<br>ASALARIADO<br>SOBRE TOTAL<br>COMERCIO ESPAÑA | EMPLEO SOBRE<br>TOTAL COMERCIO<br>CC AA Y<br>PROVINCIA |
|----------------------|----------------------|----------|--|---------------------------|--------------------------------|--|--|
|                      | TOTAL<br>ACTIVIDADES | COMERCIO | % SOBRE TOTAL<br>ACTIVIDADES                       | % SOBRE TOTAL<br>COMERCIO |                                |  |  |
| ANDALUCÍA            | 1.847.215            | 253.833  | 13,7   | 14,4                      | 135.576                        | 7,7  | 53,4   |
| ALMERÍA              | 137.425              | 19.177   | 14,0   | 1,1                       | 9.337                          | 0,5  | 48,7   |
| CÁDIZ                | 269.118              | 37.890   | 14,1   | 2,2                       | 20.556                         | 1,2  | 54,3   |
| CÓRDOBA              | 202.769              | 26.371   | 13,0   | 1,5                       | 14.706                         | 0,8  | 55,8   |
| GRANADA              | 201.784              | 26.410   | 13,1   | 1,5                       | 13.784                         | 0,8  | 52,2   |
| HUELVA               | 120.450              | 15.895   | 13,2   | 0,9                       | 7.050                          | 0,4  | 44,4   |
| JAEN                 | 163.709              | 18.052   | 11,0   | 1,0                       | 8.423                          | 0,5  | 46,7   |
| MÁLAGA               | 311.650              | 47.718   | 15,3   | 2,7                       | 26.382                         | 1,5  | 55,3   |
| SEVILLA              | 440.310              | 62.320   | 14,2   | 3,5                       | 35.338                         | 2,0  | 56,7   |
| ARAGÓN               | 425.081              | 50.352   | 11,8   | 2,9                       | 28.809                         | 1,6  | 57,2   |
| HUESCA               | 71.401               | 7.773    | 10,9   | 0,4                       | 3.985                          | 0,2  | 51,3   |
| TERUEL               | 48.815               | 3.642    | 7,5  | 0,2                       | 1.513                          | 0,1  | 41,5   |
| ZARAGOZA             | 304.865              | 38.937   | 12,8   | 2,2                       | 23.311                         | 1,3  | 59,9   |
| ASTURIAS             | 347.361              | 41.908   | 12,1   | 2,4                       | 22.840                         | 1,3  | 54,5   |
| BALEARES             | 331.622              | 48.694   | 14,7   | 2,8                       | 31.354                         | 1,8  | 64,4   |
| CANARIAS             | 487.627              | 92.549   | 19,0   | 5,3                       | 54.417                         | 3,1  | 58,8   |
| LAS PALMAS           | 254.607              | 47.481   | 18,6   | 2,7                       | 27.416                         | 1,6  | 57,7   |
| S. C. TENERIFE       | 233.020              | 45.068   | 19,3   | 2,6                       | 27.001                         | 1,5  | 59,9   |
| CANTABRIA            | 170.997              | 21.586   | 12,6   | 1,2                       | 11.416                         | 0,6  | 52,9   |
| CASTILLA-LA MANCHA   | 512.068              | 64.754   | 12,6   | 3,7                       | 29.913                         | 1,7  | 46,2   |
| ALBACETE             | 103.318              | 13.305   | 12,9   | 0,8                       | 6.293                          | 0,4  | 47,3   |
| CIUDAD REAL          | 137.317              | 19.150   | 13,9   | 1,1                       | 9.536                          | 0,5  | 49,8   |
| CUENCA               | 64.482               | 7.450    | 11,6   | 0,4                       | 2.739                          | 0,2  | 36,8   |
| GUADALAJARA          | 51.005               | 5.356    | 10,5   | 0,3                       | 2.513                          | 0,1  | 46,9   |
| TOLEDO               | 155.946              | 19.493   | 12,5   | 1,1                       | 8.832                          | 0,5  | 45,3   |
| CASTILLA Y LEÓN      | 832.540              | 97.590   | 11,7   | 5,5                       | 48.831                         | 2,8  | 50,0   |
| ÁVILA                | 57.341               | 5.682    | 9,9  | 0,3                       | 2.548                          | 0,1  | 44,8   |
| BURGOS               | 126.655              | 16.208   | 12,8   | 0,9                       | 8.482                          | 0,5  | 52,3   |
| LEÓN                 | 166.391              | 16.841   | 10,1   | 1,0                       | 7.428                          | 0,4  | 44,1   |
| PALENCIA             | 61.549               | 7.178    | 11,7   | 0,4                       | 3.866                          | 0,2  | 53,9   |

FUENTE: Fundación BBV: Renta nacional de España y su distribución provincial. Serie homogénea, años 1955 a 1993 y avances 1994 a 1997. Bilbao, 1999.

|                 | NÚMERO DE EMPLEOS    |          | DISTRIBUCIÓN REGIONAL<br>DEL EMPLEO EN EL COMERCIO |                           | EMPLEO<br>ASALARIADO<br>NÚMERO | EMPLEO<br>ASALARIADO<br>SOBRE TOTAL<br>COMERCIO ESPAÑA | EMPLEO SOBRE<br>TOTAL COMERCIO<br>CC AA Y<br>PROVINCIA |
|-----------------|----------------------|----------|--|---------------------------|--------------------------------|--|--|
|                 | TOTAL<br>ACTIVIDADES | COMERCIO | % SOBRE TOTAL<br>ACTIVIDADES                       | % SOBRE TOTAL<br>COMERCIO |                                |  |  |
| CATALUÑA        | 2.233.548            | 324.343  | 14,5   | 18,4                      | 185.098                        | 10,5   | 57,1   |
| BARCELONA       | 1.683.127            | 246.661  | 14,7   | 14,0                      | 145.992                        | 8,3  | 59,2   |
| GIRONA          | 225.826              | 34.378   | 15,2   | 2,0                       | 17.463                         | 1,0  | 50,8   |
| LLEIDA          | 133.775              | 18.462   | 13,8   | 1,0                       | 9.422                          | 0,5  | 51,0   |
| TARRAGONA       | 190.820              | 24.842   | 13,0   | 1,4                       | 12.221                         | 0,7  | 49,2   |
| COM. VALENCIANA | 1.315.732            | 213.459  | 16,2   | 12,1                      | 124.319                        | 7,1  | 58,2   |
| ALICANTE        | 411.462              | 58.464   | 14,2   | 3,3                       | 33.081                         | 1,9  | 56,6   |
| CASTELLÓN       | 164.133              | 26.452   | 16,1   | 1,5                       | 16.023                         | 0,9  | 60,6   |
| VALENCIA        | 740.137              | 128.543  | 17,4   | 7,3                       | 75.215                         | 4,3  | 58,5   |
| EXTREMADURA     | 303.172              | 39.079   | 12,9   | 2,2                       | 20.179                         | 1,1  | 51,6   |
| BADAJOZ         | 179.846              | 24.386   | 13,6   | 1,4                       | 13.055                         | 0,7  | 53,5   |
| CÁCERES         | 123.326              | 14.693   | 11,9   | 0,8                       | 7.124                          | 0,4  | 48,5   |
| GALICIA         | 977.618              | 104.608  | 10,7   | 5,9                       | 51.724                         | 2,9  | 49,4   |
| A CORUÑA        | 371.222              | 44.018   | 11,9   | 2,5                       | 23.790                         | 1,4  | 54,0   |
| LUGO            | 165.328              | 12.628   | 7,6  | 0,7                       | 4.290                          | 0,2  | 34,0   |
| OURENSE         | 139.098              | 15.379   | 11,1   | 0,9                       | 6.339                          | 0,4  | 41,2   |
| PONTEVEDRA      | 301.970              | 32.583   | 10,8   | 1,9                       | 17.305                         | 1,0  | 53,1   |
| LA RIOJA        | 98.848               | 11.584   | 11,7   | 0,7                       | 5.738                          | 0,3  | 49,5   |
| MADRID          | 1.843.880            | 236.902  | 12,8   | 13,5                      | 173.881                        | 9,9  | 73,4   |
| MURCIA          | 316.432              | 47.747   | 15,1   | 2,7                       | 26.780                         | 1,5  | 56,1   |
| NAVARRA         | 190.471              | 21.475   | 11,3   | 1,2                       | 11.779                         | 0,7  | 54,8   |
| PAÍS VASCO      | 689.358              | 82.057   | 11,9   | 4,7                       | 48.651                         | 2,8  | 59,3   |
| ÁLAVA           | 109.110              | 11.408   | 10,5   | 0,6                       | 6.749                          | 0,4  | 59,2   |
| GUIPÚZCOA       | 221.965              | 24.873   | 11,2   | 1,4                       | 14.642                         | 0,8  | 58,9   |
| VIZCAYA         | 358.283              | 45.776   | 12,8   | 2,6                       | 27.260                         | 1,5  | 59,6   |
| CEUTA Y MELILLA | 38.028               | 6.835    | 18,0   | 0,4                       | 3.666                          | 0,2  | 53,6   |
| SALAMANCA       | 110.483              | 13.940   | 12,6   | 0,8                       | 7.712                          | 0,4  | 55,3   |
| SEGOVIA         | 53.474               | 5.426    | 10,1   | 0,3                       | 2.302                          | 0,1  | 42,4   |
| SORIA           | 33.632               | 2.878    | 8,6  | 0,2                       | 1.251                          | 0,1  | 43,5   |
| VALLADOLID      | 162.431              | 21.342   | 13,1   | 1,2                       | 12.016                         | 0,7  | 56,3   |
| ZAMORA          | 60.584               | 8.095    | 13,4   | 0,5                       | 3.226                          | 0,2  | 39,9   |

|       |            |           |      |       |           |      |      |
|-------|------------|-----------|------|-------|-----------|------|------|
| TOTAL | 12.961.598 | 1.759.355 | 13,6 | 100,0 | 1.014.971 | 57,7 | 57,7 |
|-------|------------|-----------|------|-------|-----------|------|------|



muestra un cierto grado de especialización de estas tres provincias en la actividad de comercio. Como se señalaba anteriormente, no se cometerá un error apreciable, si esa especialización se circunscribe a los entornos urbanos de las respectivas capitales de provincia.

La participación del comercio en el PIB de las distintas comunidades autónomas y provincias muestra grandes diferencias, tanto en los valores referidos a 1993, como en la evolución seguida desde 1987 (cuadro nº 2). La media española de participación del comercio en el PIB (al coste de los factores y en pesetas corrientes) se sitúa en el 12,9%. Los valores regionales y provinciales que se sitúen significativamente por encima de la media deben indicar un cierto grado de especialización de las correspondientes comunidades autónomas y provincias en la actividad de comercio.

Las comunidades autónomas que se sitúan por encima de la media son Canarias (16,2%), la Comunidad Valenciana (15,5%), Murcia (13,9%) y las ciudades autónomas Ceuta y Melilla (17,6%); en estos tres casos todas las provincias superan ampliamente la media española. Cataluña (13,9%) también supera la media, pero una de sus provincias, Tarragona, queda por debajo de aquella.

En principio, no cabe una única explicación a esta mayor aportación



relativa del comercio al PIB regional. Mientras que en algunos casos (Cataluña, en particular la provincia de Barcelona, Canarias, Ceuta y Melilla) se puede aceptar como hipótesis de trabajo la de una mayor importancia del comercio minorista, en otros casos como Murcia, debería considerarse la importancia de los servicios mayoristas dada la importancia regional de la industria agroalimentaria. En el caso de Valencia habría que considerar la doble razón del desarrollo tanto del comercio mayorista (por la industria existente) como minorista (debido a la demanda interna y al fenómeno del turismo). La importancia del comercio en Cataluña puede interpretarse también como expresión de esta dualidad de demandas de servicios minoristas, aunque diferenciando entre provincias como Lleida, en principio más rela-

cionada con los servicios mayoristas ligados a la industria agroalimentaria, y el caso de Girona, más orientada a los servicios minoristas.

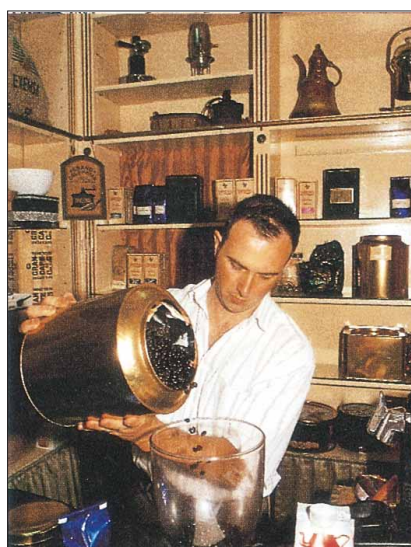
De la misma forma cabe interpretar los porcentajes superiores a la media nacional de provincias cuyas comunidades quedan en conjunto por debajo de esa media. Los casos de Almería (14,6%) y Badajoz (13,4%), pueden explicarse por la importancia del comercio mayorista ligada a la importancia de los sectores de producción, mientras que otros casos como los de Málaga (14,3%), Sevilla (14,1%), y A Coruña (13,1%), pueden ser debidos a la importancia de la demanda final, tanto la de los residentes, como la derivada del Turismo.

#### •EL EMPLEO EN EL COMERCIO

El empleo en las actividades del comercio supone el 13,6% del total, algunas décimas por encima de la aportación al PIB (cuadro nº 3). Los fenómenos que pueden observarse son similares a los señalados anteriormente:

—Concentración de casi en 40% del total de empleo en sólo tres provincias: Barcelona (18,4% del total España), Madrid (13,5%) y Valencia (7,3%). Con la característica de que mientras que en Barcelona la proporción del empleo sobre el total supera la proporción de aportación al PIB del comercio, lo que





supondría una menor remuneración relativa del empleo, en Madrid el porcentaje de empleo es inferior a la aportación al PIB, lo que supondría que el empleo en comercio en Madrid estaría relativamente mejor remunerado. Por su parte Valencia mantiene proporciones similares en empleo y aportación al PIB.

—Por comunidades autónomas y provincias se mantienen las notables diferencias ya señaladas anteriormente. En Canarias (19,0%), Ceuta y Melilla (18,0%), Valencia (17,4%), Castellón (16,1%), Girona (15,2%), Murcia (15,1%), Baleares y Barcelona (14,7%), se supera claramente la media española de empleo en comercio, mientras que otras provincias como Teruel (7,5%), Soria (8,6%), Avila (9,9%) y Lugo (7,6%), quedan muy por debajo de la media nacional. En principio, este fenómeno podría ser debido a que estas provincias tienen mercados propios muy débiles que, a su vez, gravitan comercialmente sobre otras ciudades mayores.

Un fenómeno importante del empleo en el comercio español es el de su creciente asalariación, modificando la situación tradicional en la que los trabajadores autónomos suponían una mayoría amplia. La transformación de la mayor parte del empleo del comercio español (57,7%) en asalariado supone un aspecto importante de las transforma-



ciones que se están llevando a cabo en el sistema de distribución en España. Las valoraciones de este hecho pueden diferir, pero en cualquier caso se trata de una variable que sin duda explica diferencias entre los sistemas regionales de la distribución comercial.

En el proceso de asalariación del empleo en el comercio destaca la comunidad de Madrid, en la que casi las tres cuartas partes del empleo (73,4%) en el comercio en 1993 era ya empleo asalariado. La importancia de esta comunidad sobre el empleo total en comercio eleva el valor de la media nacional y hace que sólo unas pocas comunidades superen la media de empleo asalariado, a la vez que esta variable sirva para establecer diferencias notables entre los distintos sistemas de distribución comercial regionales. Aunque la valoración de la asala-

rización del empleo en el comercio no responda sólo a criterios económicos, puede afirmarse que este hecho es exponente del grado de transformación de la actividad comercial.

Pues bien, por encima de la media nacional quedan, además de la Comunidad de Madrid ya mencionada, las tres provincias del País Vasco, que en conjunto tienen un porcentaje de empleo asalariado del 59,3%, Baleares (64,4%), la Comunidad Valenciana (58,2%) —en concreto las provincias de Castellón (60,6%) y Valencia (58,5%)—, y las provincias de Zaragoza (59,9%) y Barcelona (59,2%). Las provincias con un menor porcentaje de empleo asalariado (cuadro nº 3) pueden ser identificadas como de menor desarrollo comercial.

#### •LOS PRECIOS Y LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: EL COSTE DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

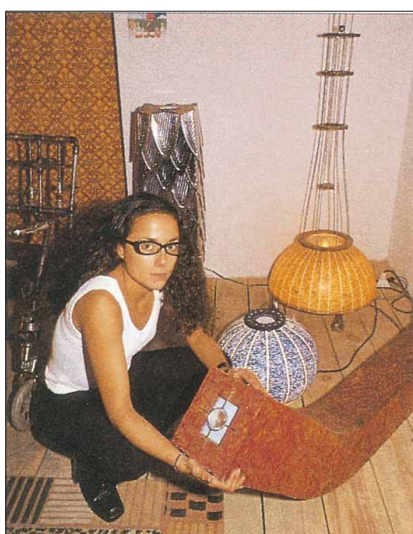
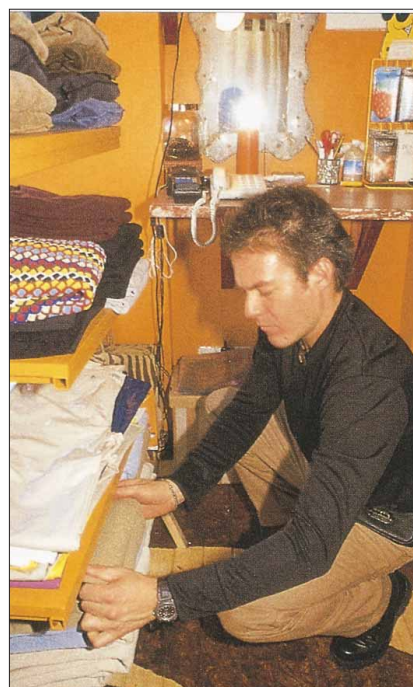
Una cuestión de importancia sobre la distribución comercial es su posible influencia sobre las tendencias inflacionistas de la economía española. Los datos de los últimos años parecen indicar que el comercio ha moderado la presión inflacionista que mostró en años pasados. Los índices de precios (cuadro nº 4) de los dos grupos de gasto de consumo final en los que el gasto comercializable puede tener una mayor repercu-

CUADRO Nº 4

### ÍNDICES DE PRECIOS DE CONSUMO. POR GRUPOS BASE 1992

| GRUPOS                       | 1996         | 1997         | 1998         | 1999         |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>        | <b>120,5</b> | <b>122,9</b> | <b>123,8</b> | <b>126,7</b> |
| ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO  | 119,2        | 121,0        | 120,7        | 121,9        |
| VESTIDO Y CALZADO            | 113,9        | 116,1        | 117,2        | 119,9        |
| VIVIENDA                     | 125,4        | 129,4        | 129,1        | 131,8        |
| MENAJE Y SERVICIOS DEL HOGAR | 111,5        | 117,1        | 118,6        | 121,2        |
| MEDICINA                     | 118,9        | 122,5        | 125,5        | 128,6        |
| TRANSPORTE                   | 125,3        | 126,8        | 123,1        | 130,6        |
| CULTURA                      | 119,1        | 121,2        | 122,2        | 123,6        |
| OTROS                        | 122,6        | 126,7        | 130,1        | 134,7        |

FUENTE: INE: Índice de Precios al Consumo.



CUADRO Nº 6

### ÍNDICES DE PRECIOS DE CONSUMO EN VESTIDO Y CALZADO BASE 1992

|             | IPC     |                   | PRECIOS INDUSTRIALES         |                   |
|-------------|---------|-------------------|------------------------------|-------------------|
|             | GENERAL | VESTIDO Y CALZADO | GENERAL DE BIENES DE CONSUMO | VESTIDO Y CALZADO |
| <b>1996</b> | 119,2   | 112,5             | 117,8                        | 106,9             |
| <b>1997</b> | 121,    | 114,8             | 119,0                        | 108,1             |
| <b>1998</b> | 123,8   | 117,2             | 119,4                        | 110,0             |
| <b>1999</b> | 127,3   | 119,9             | 121,5                        | 110,8             |

FUENTES: INE. Boletín mensual de estadísticas. BANCO DE ESPAÑA. Boletín estadístico.

sión, alimentación y bebidas (121,9), y vestido y calzado (119,9), muestran una evolución por debajo del IPC general (126,7) respecto del año base de 1992.

La moderación de los precios finales de los productos de alimentación entre el año de base 1992 y julio de 1999 (cuadro nº 5), fue debida a los precios de los productos agropecuarios, especialmente a los de los precios de los productos agrarios, cuyo índice en 1999 era menor que el del año base 1992. También los productos ganaderos subieron

por debajo del IPC general de alimentación. Sólo los precios de los productos de alimentación industrializados subieron por encima de la media del índice de precios finales de alimentación, bebidas y tabaco. Para este grupo de gasto, puede afirmarse que el comercio ha mantenido una actitud de mantenimiento de los márgenes medios aparentes.

El comercio del otro gran grupo de gasto comercializable, el vestido y calzado, no ha mantenido una actitud de contención similar. Los márgenes comercia-

les aparentes de estos productos (cuadro nº 6) han evolucionado de forma creciente sobre los precios industriales, aunque por debajo de los índices de precios de otras actividades. El comercio de estos productos de vestido y calzado sí muestra una clara presión inflacionista en los últimos años, aunque dicho sea en su descargo, es menor que los que muestran otras actividades de servicios.

Este hecho, junto con la aparición de nuevos formatos comerciales consistentes en grandes y medianas superficies



CUADRO Nº 5

### ÍNDICES DE PRECIOS DE CONSUMO. BIENES DE ALIMENTACIÓN BASE 1992

| AÑO   | IPC     |                             | PRECIOS PERCIBIDOS POR LOS PRODUCTORES |                     | PRECIOS INDUSTRIALES                |                             |
|-------|---------|-----------------------------|--|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
|       | GENERAL | ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO | PRODUCTOS AGRÍCOLAS                    | PRODUCTOS GANADEROS | ÍNDICE GENERAL DE BIENES DE CONSUMO | ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO |
| 1996  | 119,2   | 118,2                       | 130,3                                  | 116,8               | 125,5                               | 131,7                       |
| 1997  | 121,6   | 118,8                       | 115,6                                  | 118,7               | 126,7                               | 132,4                       |
| 1998  | 123,8   | 120,7                       | 118,0                                  | 119,6               | 127,2                               | 131,9                       |
| 1999* | 126,8   | 121,9                       | 98,3                                   | 110,8               | 129,3                               | 135,1                       |

\* Datos a julio de 1999.

FUENTES: INE; Boletín mensual de estadísticas. BANCO DE ESPAÑA; Boletín estadístico.

especializadas, sugiere que en el futuro inmediato se puede producir una aceleración del ritmo de transformación de esta rama del comercio minorista. De una parte, los elevados márgenes comerciales existentes son un atractivo para la entrada en el mercado de nuevos agentes; de otra parte, ya existe la tecnología comercial necesaria para que nuevos minoristas puedan operar con ventaja competitiva en estos mercados. Esta tecnología comercial consiste en los establecimientos especializados de mediana y gran superficie comercial, pertenecientes a empresas de gran tamaño o asociados a cadenas franquiciadas que pueden dar lugar a entidades comerciales de gran tamaño. Unas y otras formas empresariales integran o controlan la producción y desarrollan marcas propias. Otro tanto puede decirse de otras ramas del comercio, como las de bienes de equipamiento del hogar –mobiliario, menaje y decoración– en la que ya han comenzado a operar estos “asesinos de categorías”.

Por regiones, difieren ampliamente los índices de precios correspondientes a las distintas categorías de productos. Como puede verse en el cuadro nº 7, son los índices del vestido y calzado los que muestran una mayor dispersión regional, debido sin duda a las diferencias en los niveles de servicio del comer-

CUADRO Nº 7

### ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMO EN 1999 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | GENERAL      | ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO | VESTIDO Y CALZADO | MENAJE Y SERVICIOS PARA EL HOGAR | ESPARCIMIENTO, ENSEÑANZA Y CULTURA |
|-----------------------|--------------|-----------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ANDALUCÍA             | 125,0        | 120,1                       | 121,2             | 119,2                            | 117,9                              |
| ARAGÓN                | 125,1        | 120,7                       | 119,1             | 121,1                            | 120,6                              |
| ASTURIAS              | 128,2        | 122,4                       | 131,8             | 119,2                            | 120,8                              |
| BALEARES              | 128,2        | 122,4                       | 117,6             | 120,0                            | 123,7                              |
| CANARIAS              | 129,4        | 130,8                       | 112,7             | 118,7                            | 124,0                              |
| CANTABRIA             | 125,9        | 126,8                       | 117,0             | 111,9                            | 123,9                              |
| CASTILLA-LA MANCHA    | 126,1        | 121,2                       | 125,3             | 119,0                            | 119,0                              |
| CASTILLA Y LEÓN       | 126,1        | 121,6                       | 117,6             | 120,8                            | 121,6                              |
| CATALUÑA              | 128,3        | 124,8                       | 119,9             | 123,9                            | 127,7                              |
| COM. VALENCIANA       | 124,8        | 121,4                       | 122,4             | 118,4                            | 119,0                              |
| EXTREMADURA           | 126,9        | 130,5                       | 111,4             | 112,8                            | 120,1                              |
| GALICIA               | 127,8        | 123,2                       | 121,9             | 123,1                            | 124,3                              |
| LA RIOJA              | 131,0        | 125,0                       | 131,4             | 133,5                            | 128,0                              |
| MADRID                | 124,6        | 120,9                       | 110,1             | 121,0                            | 124,4                              |
| MURCIA                | 127,8        | 123,3                       | 127,4             | 124,1                            | 123,4                              |
| NAVARRA               | 132,4        | 127,3                       | 150,0             | 124,4                            | 125,5                              |
| PAÍS VASCO            | 128,9        | 125,0                       | 120,0             | 125,6                            | 128,0                              |
| CEUTA Y MELILLA       | 125,9        | 124,9                       | 118,5             | 116,4                            | 118,7                              |
| <b>TOTAL</b>          | <b>126,7</b> | <b>122,9</b>                | <b>119,9</b>      | <b>121,2</b>                     | <b>123,6</b>                       |

FUENTE: INE; Índices de Precios al Consumo. Base de datos TEMPUS.

CUADRO Nº 8  
DEMANDA DE SERVICIOS COMERCIALES. LAS UNIDADES DE GASTO  
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| CC AA/<br>PROVINCIAS | POBLACIÓN DE DERECHO<br>(1-7-1997) |       | NÚMERO DE HOGARES<br>(1991) |       | RENTA FAMILIAR<br>NETA DISPONIBLE (1997)* |                              | GASTO DE LAS<br>FAMILIAS (1993) | PROPORCIÓN<br>DE GASTO<br>SOBRE RENTA<br>FAMILIAR (1993) | RENTA<br>FAMILIAR<br>(1993) |
|----------------------|------------------------------------|-------|-----------------------------|-------|---|------------------------------|---------------------------------|--|-----------------------------|
|                      | NÚMERO DE<br>PERSONAS              | %     | UNIDADES                    | %     | TOTAL<br>(MILL. PTAS.)                    | POR PERSONA<br>(MILES PTAS.) | TOTAL<br>(MILL. PTAS.)          |  |                             |
|                      |                                    |       |                             |       |   |                              |                                 |  |                             |
| ANDALUCÍA            | 7.288.238                          | 18,33 | 1.979.077                   | 16,70 | 8.439.704                                 | 1.157,99                     | 6.289.786                       | 95,16  | 6.609.444                   |
| ALMERÍA              | 511.750                            | 1,29  | 135.824                     | 1,15  | 590.268                                   | 1.153,43                     | 423.530                         | 94,59  | 447.766                     |
| CÁDIZ                | 1.109.711                          | 2,79  | 287.075                     | 2,42  | 1.249.742                                 | 1.126,19                     | 947.124                         | 95,85  | 988.145                     |
| CÓRDOBA              | 761.370                            | 1,91  | 218.169                     | 1,84  | 925.659                                   | 1.215,78                     | 688.780                         | 94,78  | 726.703                     |
| GRANADA              | 810.373                            | 2,04  | 235.848                     | 1,99  | 891.996                                   | 1.100,72                     | 690.975                         | 95,00  | 727.329                     |
| HUELVA               | 456.360                            | 1,15  | 123.921                     | 1,05  | 596.498                                   | 1.307,08                     | 424.432                         | 94,60  | 448.668                     |
| JAÉN                 | 649.661                            | 1,63  | 188.834                     | 1,59  | 801.721                                   | 1.234,06                     | 602.508                         | 95,66  | 629.842                     |
| MÁLAGA               | 1.267.452                          | 3,19  | 341.444                     | 2,88  | 1.482.301                                 | 1.169,51                     | 1.099.832                       | 95,20  | 1.155.324                   |
| SEVILLA              | 1.721.561                          | 4,33  | 447.962                     | 3,78  | 1.901.519                                 | 1.104,53                     | 1.412.605                       | 95,08  | 1.485.667                   |
| ARAGÓN               | 1.184.792                          | 2,98  | 389.991                     | 3,29  | 1.894.908                                 | 1.599,36                     | 1.353.762                       | 88,57  | 1.528.435                   |
| HUESCA               | 206.282                            | 0,52  | 65.792                      | 0,56  | 319.259                                   | 1.547,68                     | 230.481                         | 88,32  | 260.953                     |
| TERUEL               | 136.710                            | 0,34  | 48.778                      | 0,41  | 206.382                                   | 1.509,63                     | 149.876                         | 88,27  | 169.798                     |
| ZARAGOZA             | 841.800                            | 2,12  | 275.421                     | 2,32  | 1.369.267                                 | 1.626,59                     | 973.405                         | 88,68  | 1.097.684                   |
| ASTURIAS             | 1.084.178                          | 2,73  | 351.991                     | 2,97  | 1.530.067                                 | 1.411,27                     | 1.165.065                       | 90,42  | 1.288.560                   |
| BALEARES             | 770.812                            | 1,94  | 232.868                     | 1,96  | 1.651.001                                 | 2.141,90                     | 1.118.100                       | 89,49  | 1.249.399                   |
| CANARIAS             | 1.629.661                          | 4,10  | 410.408                     | 3,46  | 2.296.402                                 | 1.409,13                     | 1.537.004                       | 89,75  | 1.712.462                   |
| LAS PALMAS           | 847.964                            | 2,13  | 206.470                     | 1,74  | 1.191.903                                 | 1.405,61                     | 799.710                         | 89,86  | 889.988                     |
| S.C. TENERIFE        | 781.697                            | 1,97  | 203.938                     | 1,72  | 1.104.499                                 | 1.412,95                     | 737.294                         | 89,64  | 822.474                     |
| CANTABRIA            | 526.318                            | 1,32  | 158.027                     | 1,33  | 757.201                                   | 1.438,68                     | 558.444                         | 89,99  | 620.564                     |
| C.-LA MANCHA         | 1.721.517                          | 4,33  | 514.673                     | 4,34  | 2.104.548                                 | 1.222,50                     | 1.568.569                       | 93,05  | 1.685.789                   |
| ALBACETE             | 362.050                            | 0,91  | 103.037                     | 0,87  | 414.988                                   | 1.146,22                     | 320.147                         | 93,60  | 342.030                     |
| CIUDAD REAL          | 478.377                            | 1,20  | 144.230                     | 1,22  | 593.768                                   | 1.241,21                     | 460.372                         | 94,17  | 488.883                     |
| CUENCA               | 200.507                            | 0,50  | 67.749                      | 0,57  | 239.793                                   | 1.195,93                     | 172.582                         | 92,46  | 186.661                     |
| GUADALAJARA          | 159.670                            | 0,40  | 47.626                      | 0,40  | 224.880                                   | 1.408,40                     | 155.090                         | 91,89  | 168.777                     |
| TOLEDO               | 520.913                            | 1,31  | 152.031                     | 1,28  | 631.119                                   | 1.211,56                     | 460.378                         | 92,18  | 499.438                     |
| CAST. Y LEÓN         | 2.494.804                          | 6,27  | 809.498                     | 6,83  | 3.552.326                                 | 1.423,89                     | 2.738.945                       | 92,95  | 2.946.560                   |
| ÁVILA                | 167.859                            | 0,42  | 57.376                      | 0,48  | 242.615                                   | 1.445,35                     | 183.220                         | 92,31  | 198.475                     |
| BURGOS               | 348.719                            | 0,88  | 111.085                     | 0,94  | 534.101                                   | 1.531,61                     | 400.471                         | 91,84  | 436.041                     |
| LEÓN                 | 514.160                            | 1,29  | 170.407                     | 1,44  | 674.181                                   | 1.311,23                     | 537.008                         | 93,60  | 573.754                     |
| PALENCIA             | 179.094                            | 0,45  | 57.406                      | 0,48  | 272.932                                   | 1.523,96                     | 212.535                         | 92,98  | 228.575                     |

FUENTES: Fundación BBV: Renta nacional de España y su distribución provincial. Serie homogénea, años 1995 a 1993 y avances 1994 a 1997. Bilbao, 1999.

INE: Encuesta de presupuestos familiares, 1991/1992. Madrid, 1995.

\* Previsión.

| CC AA/<br>PROVINCIAS | POBLACIÓN DE DERECHO<br>(1-7-1997) |       | NÚMERO DE HOGARES<br>(1991) |       | RENTA FAMILIAR<br>NETA DISPONIBLE (1997)* |                              | GASTO DE LAS<br>FAMILIAS (1993) | PROPORCIÓN<br>DE GASTO<br>SOBRE RENTA<br>FAMILIAR (1993) | RENTA<br>FAMILIAR<br>(1993) |
|----------------------|------------------------------------|-------|-----------------------------|-------|---|------------------------------|---------------------------------|--|-----------------------------|
|                      | NÚMERO DE<br>PERSONAS              | %     | UNIDADES                    | %     | TOTAL<br>(MILL. PTAS.)                    | POR PERSONA<br>(MILES PTAS.) | TOTAL<br>(MILL. PTAS.)          |  |                             |
|                      |                                    |       |                             |       |   |                              |                                 |  |                             |
| CATALUÑA             | 6.084.277                          | 15,30 | 1.939.494                   | 16,36 | 10.835.176                                | 1.780,85                     | 7.998.330                       | 91,26  | 8.764.162                   |
| BARCELONA            | 4.612.499                          | 11,60 | 1.493.176                   | 12,60 | 8.243.502                                 | 1.787,21                     | 6.094.366                       | 90,96  | 6.699.997                   |
| GIRONA               | 534.328                            | 1,34  | 164.725                     | 1,39  | 1.053.445                                 | 1.971,53                     | 784.533                         | 92,53  | 847.829                     |
| LLEIDA               | 356.363                            | 0,90  | 111.232                     | 0,94  | 631.368                                   | 1.771,70                     | 462.317                         | 91,28  | 506.475                     |
| TARRAGONA            | 581.087                            | 1,46  | 170.361                     | 1,44  | 906.861                                   | 1.560,63                     | 657.114                         | 92,57  | 709.861                     |
| C. VALENCIANA        | 4.036.136                          | 10,15 | 1.223.223                   | 10,32 | 5.978.505                                 | 1.481,24                     | 4.444.895                       | 92,52  | 4.804.399                   |
| ALICANTE             | 1.397.246                          | 3,51  | 400.627                     | 3,38  | 1.939.632                                 | 1.388,18                     | 1.417.726                       | 92,29  | 1.536.123                   |
| CASTELLÓN            | 458.038                            | 1,15  | 144.505                     | 1,22  | 721.388                                   | 1.574,95                     | 492.333                         | 91,10  | 540.413                     |
| VALENCIA             | 2.180.852                          | 5,48  | 678.091                     | 5,72  | 3.317.485                                 | 1.521,19                     | 2.534.836                       | 92,92  | 2.727.863                   |
| EXTREMADURA          | 1.069.853                          | 2,69  | 325.409                     | 2,75  | 1.268.796                                 | 1.185,95                     | 900.588                         | 90,93  | 990.435                     |
| BADAJOZ              | 656.903                            | 1,65  | 193.870                     | 1,64  | 754.284                                   | 1.148,24                     | 541.826                         | 91,55  | 591.828                     |
| CÁCERES              | 412.950                            | 1,04  | 131.539                     | 1,11  | 514.512                                   | 1.245,94                     | 358.762                         | 90,00  | 398.607                     |
| GALICIA              | 2.739.361                          | 6,89  | 799.179                     | 6,74  | 3.662.022                                 | 1.336,82                     | 2.782.973                       | 93,61  | 2.972.862                   |
| A CORUÑA             | 1.110.916                          | 2,79  | 317.999                     | 2,68  | 1.533.763                                 | 1.380,63                     | 1.067.911                       | 93,53  | 1.141.757                   |
| LUGO                 | 366.413                            | 0,92  | 117.883                     | 0,99  | 428.239                                   | 1.168,73                     | 388.454                         | 93,07  | 417.357                     |
| OURENSE              | 344.718                            | 0,87  | 116.693                     | 0,98  | 439.791                                   | 1.275,80                     | 365.779                         | 93,05  | 393.113                     |
| PONTEVEDRA           | 917.314                            | 2,31  | 246.604                     | 2,08  | 1.260.229                                 | 1.373,83                     | 960.829                         | 94,14  | 1.020.635                   |
| LA RIOJA             | 264.718                            | 0,67  | 85.086                      | 0,72  | 433.331                                   | 1.636,95                     | 313.250                         | 88,03  | 355.840                     |
| MADRID               | 5.028.555                          | 12,64 | 1.512.709                   | 12,76 | 8.592.351                                 | 1.708,71                     | 6.466.573                       | 90,79  | 7.122.636                   |
| MURCIA               | 1.106.923                          | 2,78  | 300.272                     | 2,53  | 1.398.497                                 | 1.263,41                     | 1.057.596                       | 93,47  | 1.131.442                   |
| NAVARRA              | 519.767                            | 1,31  | 155.444                     | 1,31  | 889.891                                   | 1.712,10                     | 604.944                         | 86,24  | 701.457                     |
| PAÍS VASCO           | 2.092.350                          | 5,26  | 632.992                     | 5,34  | 3.506.454                                 | 1.675,84                     | 2.456.662                       | 88,23  | 2.784.517                   |
| ÁLAVA                | 283.387                            | 0,71  | 81.803                      | 0,69  | 492.286                                   | 1.737,15                     | 342.988                         | 89,23  | 384.401                     |
| GUIPÚZCOA            | 674.693                            | 1,70  | 200.318                     | 1,69  | 1.085.565                                 | 1.608,98                     | 774.932                         | 87,39  | 886.701                     |
| VIZCAYA              | 1.134.270                          | 2,85  | 350.871                     | 2,96  | 1.928.603                                 | 1.700,30                     | 1.338.742                       | 88,46  | 1.513.415                   |
| CEUTA Y MELILLA      | 129.062                            | 0,32  | 31.734                      | 0,27  | 158.549                                   | 1.228,47                     | 126.587                         | 93,89  | 134.823                     |
| SALAMANCA            | 351.201                            | 0,88  | 114.969                     | 0,97  | 485.624                                   | 1.382,75                     | 372.362                         | 93,34  | 398.951                     |
| SEGOVIA              | 147.591                            | 0,37  | 474.70                      | 0,40  | 204.151                                   | 1.383,22                     | 155.631                         | 92,34  | 168.533                     |
| SORIA                | 92.273                             | 0,23  | 31.433                      | 0,27  | 129.776                                   | 1.406,44                     | 97.239                          | 89,56  | 108.573                     |
| VALLADOLID           | 488.249                            | 1,23  | 147.851                     | 1,25  | 738.882                                   | 1.513,33                     | 571.034                         | 93,89  | 608.173                     |
| ZAMORA               | 205.658                            | 0,52  | 71.501                      | 0,60  | 270.064                                   | 1.313,17                     | 209.445                         | 92,89  | 225.485                     |

|       |            |        |            |        |            |          |            |       |            |
|-------|------------|--------|------------|--------|------------|----------|------------|-------|------------|
| TOTAL | 39.771.322 | 100,00 | 11.852.075 | 100,00 | 58.949.729 | 1.482,22 | 43.482.073 | 91,73 | 47.403.786 |
|-------|------------|--------|------------|--------|------------|----------|------------|-------|------------|

CUADRO Nº 9

### ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| COMUNIDAD AUTÓNOMA    | G1          | G2         | G3         | G4          | G5         | G6         | G7          | G8         | G9         | G10        | G11        | G12        |
|-----------------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ANDALUCÍA             | 20,1        | 2,8        | 8,2        | 27,7        | 5,1        | 2,5        | 10,8        | 1,9        | 5,5        | 1,4        | 9,2        | 4,7        |
| ARAGÓN                | 19,3        | 2,8        | 7,9        | 26,8        | 4,9        | 2,3        | 12,2        | 2,0        | 6,3        | 1,5        | 9,2        | 4,9        |
| ASTURIAS              | 19,6        | 2,6        | 7,5        | 23,8        | 5,4        | 1,9        | 14,0        | 2,1        | 6,1        | 1,5        | 10,8       | 4,7        |
| BALEARES              | 17,3        | 2,6        | 7,6        | 28,0        | 4,7        | 2,4        | 12,7        | 2,0        | 5,9        | 1,0        | 8,9        | 6,9        |
| CANARIAS              | 19,9        | 1,8        | 5,6        | 27,7        | 4,5        | 3,1        | 17,6        | 1,8        | 6,3        | 1,2        | 7,0        | 3,6        |
| CANTABRIA             | 22,6        | 3,0        | 9,9        | 27,1        | 4,8        | 1,9        | 9,7         | 1,7        | 5,5        | 1,0        | 7,5        | 5,3        |
| CASTILLA-LA MANCHA    | 22,0        | 2,4        | 8,4        | 28,6        | 5,0        | 1,9        | 11,7        | 1,6        | 4,4        | 0,5        | 8,2        | 5,1        |
| CASTILLA Y LEÓN       | 20,7        | 2,2        | 8,1        | 28,0        | 4,8        | 1,9        | 11,3        | 2,2        | 5,6        | 1,2        | 9,2        | 4,9        |
| CATALUÑA              | 19,7        | 2,7        | 6,0        | 26,0        | 4,8        | 2,5        | 12,8        | 2,0        | 7,1        | 1,9        | 9,0        | 5,7        |
| COM. VALENCIANA       | 19,0        | 3,0        | 7,3        | 25,0        | 5,0        | 2,7        | 13,2        | 2,1        | 6,1        | 1,2        | 9,4        | 5,7        |
| EXTREMADURA           | 21,7        | 3,9        | 7,7        | 25,6        | 5,2        | 2,4        | 13,7        | 2,0        | 4,5        | 1,4        | 8,4        | 3,6        |
| GALICIA               | 22,4        | 2,6        | 8,5        | 24,9        | 5,1        | 2,3        | 12,4        | 2,0        | 4,7        | 1,3        | 8,0        | 5,7        |
| LA RIOJA              | 20,5        | 2,7        | 9,8        | 27,0        | 4,6        | 2,5        | 9,9         | 1,8        | 5,6        | 1,0        | 9,9        | 4,6        |
| MADRID                | 14,6        | 2,6        | 6,1        | 32,3        | 4,2        | 2,3        | 11,8        | 1,9        | 6,8        | 2,0        | 9,7        | 5,5        |
| MURCIA                | 21,9        | 4,0        | 9,1        | 18,0        | 6,0        | 3,0        | 13,7        | 1,8        | 6,0        | 0,8        | 10,4       | 5,3        |
| NAVARRA               | 16,2        | 2,2        | 7,9        | 26,3        | 5,7        | 2,3        | 16,4        | 1,4        | 5,9        | 1,4        | 9,6        | 4,6        |
| PAÍS VASCO            | 20,7        | 2,8        | 7,7        | 20,1        | 5,2        | 2,4        | 11,5        | 1,9        | 7,1        | 1,7        | 13,5       | 5,4        |
| CEUTA Y MELILLA       | 20,5        | 2,4        | 7,4        | 25,2        | 4,4        | 2,8        | 17,1        | 1,6        | 5,0        | 0,7        | 8,7        | 4,2        |
| <b>TOTAL NACIONAL</b> | <b>19,2</b> | <b>2,7</b> | <b>7,3</b> | <b>26,9</b> | <b>4,9</b> | <b>2,4</b> | <b>12,4</b> | <b>1,9</b> | <b>6,1</b> | <b>1,5</b> | <b>9,3</b> | <b>5,2</b> |



#### GRANDES GRUPOS DE GASTO:

G1.- ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.

G2.- BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS.

G3.- ARTÍCULOS DE VESTIR Y CALZADO.

G4.- VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES.

G5.- MOBILIARIO, EQUIPAMIENTO DEL HOGAR Y  
GASTOS CORRIENTES DE CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA.

G6.- SALUD.

G7.- TRANSPORTES.

G8.- COMUNICACIONES.

G9.- OCIO, ESPECTÁCULOS Y CULTURA.

G10.- ENSEÑANZA.

G11.- HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES.

G12.- OTROS BIENES Y SERVICIOS.

FUENTE: INE: Encuesta continua de presupuestos familiares. Base 1997. Primeros resultados 1998. Madrid, 1999.





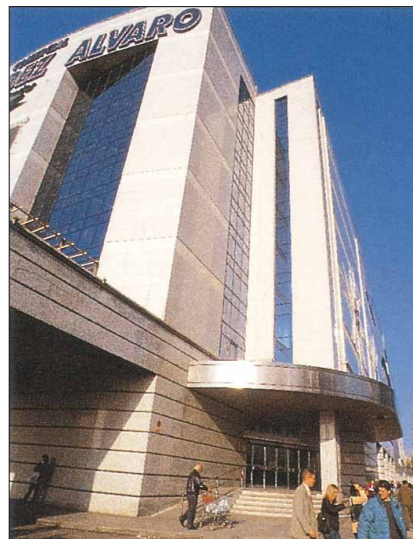
## LA DEMANDA DE SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

### •EL MERCADO DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

En el cuadro nº 8 se recogen los datos de las unidades de gasto, personas y hogares, del nivel de ingresos y de los hábitos de ahorro de las distintas comunidades autónomas y provincias españolas. El mercado español era ya en 1997 un gran mercado de casi 59 billones de pesetas, con una propensión media al gasto de 91,7% (en 1993) y con una notable tendencia al consumo de servicios, al que se dedica el 38,7% del gasto (1991-92). Aunque los datos disponibles suficientemente desagregados datan de 1991-92 (5), puede estimarse que actualmente el gasto comercializable en bienes supone una proporción de aproximadamente el 37% de la renta disponible por las familias, después de pagar los impuestos directos. En 1997 equivaldría a un montante total de 21,8 billones de pesetas, a los que habría que añadir el gasto efectuado por el turismo.

Ese mercado se reparte desigualmente entre las distintas áreas de mercado, observándose una alta concentración en unas pocas provincias, aunque en menor grado que el mostrado por las cifras del empleo o el PIB, examinados en el apartado anterior. Entre tres provincias, Madrid, Barcelona y Valencia, se alcanza más de un tercio de la capacidad total de gasto (34,19% del total de renta disponible). Aunque tal vez lo más destacado sea la existencia de dos grandes centros de consumo, Madrid (14,58%) y Barcelona (13,98%), que por sí solos alcanzan más de la cuarta parte del total de gasto. A lo que debe sumarse la atracción de gasto que ejercen sus áreas metropolitanas sobre el resto de los mercados españoles, y la demanda derivada del turismo y los visitantes por motivos profesionales.

Junto a estos grandes centros de consumo, y a pesar de las grandes diferencias existentes, tanto de población como



de nivel de renta, el mercado español aparece formado por centros de consumo de suficiente entidad como para justificar una expansión paulatina pero generalizada de los distintos nuevos formatos comerciales.

Sólo aparecen unas cuantas excepciones situadas en el interior de la Península, que corresponden a provincias poco habitadas y frecuentemente situadas cerca de grandes poblaciones que actúan como centros de compra con gran atracción comercial. En Aragón, Teruel y en menor medida Huesca; en Castilla y León, Soria, Avila y Segovia; en Castilla-La Mancha, Guadalajara y Cuenca.

### •EL COMPORTAMIENTO DE GASTO DE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES

En general, la propensión al ahorro de los españoles no es muy elevada. Como media, en 1993, se ahorró en torno al 8,3% de la Renta Disponible por las familias (cuadro nº 8). Desde el escaso 4,15% de Cádiz, hasta el 11,97% de La Rioja.

La estructura de gasto en consumo de los españoles continúa mostrando un rápido ritmo de evolución, de manera que crece la participación en el gasto de nuevos consumos, en detrimento de los grupos de gasto tradicionalmente más importantes. Así, el gasto en alimentación

cio de las distintas regiones y a las diferencias en la calidad y selección de los propios productos de vestido y calzado.

Pero no se olvide que lo que se puede deducir de las series de los índices de precios finales es la evolución de los márgenes aparentes aplicados por la distribución comercial.

Si se aceptan las hipótesis anteriores sobre las razones que explican las diferenciales de precios, debería concluirse que el incremento del nivel de servicios de la distribución minorista de los bienes de vestido y calzado, origina un crecimiento paralelo en los márgenes comerciales y, consecuentemente, en los precios finales.

Esta situación tiene un límite consistente en la existencia de beneficios extraordinarios en la actividad y de nueva tecnología comercial que permita operar este comercio con menores costes, lo que debe producir la entrada de nuevos minoristas en los mercados, acusando el ritmo de transformación de las correspondientes ramas de la distribución. El bajo índice de precios al consumo de los productos de vestido y calzado que presenta la comunidad de Madrid, así como los índices relativamente moderados de Cataluña, Baleares o País Vasco, pueden ser indicativos de que ya ha comenzado el proceso que hemos señalado.

CUADRO Nº 10  
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LICENCIAS COMERCIALES  
PARA ACTIVIDADES MAYORISTAS, 1991/1998, Y SU CLASIFICACIÓN POR ACTIVIDADES EN 1998  
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| COMUNIDAD AUTÓNOMA      | 1991<br>TOTAL | 1998    |                                |  |                     |  |
|-------------------------|---------------|---------|--------------------------------|--|---------------------|--|
|                         |               | TOTAL   | INTERMEDIARIOS<br>DEL COMERCIO | MATERIAS PRIMAS<br>AGRIARIAS Y<br>ALIMENTACIÓN | CONSUMO<br>DURADERO | PRODUCTOS<br>NO AGRARIOS<br>SEMIELABORADOS |
| ANDALUCÍA               | 35.662        | 28.693  | 7.077                          | 9.634  | 4.055               | 3.182                                      |
| ARAGÓN                  | 8.392         | 6.978   | 1.754                          | 1.698  | 1.092               | 820  |
| ASTURIAS                | 6.043         | 5.040   | 1.368                          | 1.363  | 672                 | 806  |
| BALEARES                | 7.985         | 4.482   | 1.148                          | 1.287  | 931                 | 478  |
| CANARIAS                | 11.463        | 8.775   | 1.541                          | 3.205  | 2.077               | 608  |
| CANTABRIA               | 3.566         | 2.274   | 603                            | 722  | 307                 | 296  |
| CASTILLA-LA MANCHA      | 8.116         | 7.492   | 1.494                          | 2.524  | 885                 | 1.151                                      |
| CASTILLA Y LEÓN         | 13.884        | 11.145  | 2.182                          | 3.786  | 1.274               | 1.512                                      |
| CATALUÑA                | 52.937        | 43.185  | 12.096                         | 7.484  | 10.310              | 5.003                                      |
| COMUNIDAD VALENCIANA    | 28.447        | 24.544  | 6.368                          | 5.987  | 5.197               | 3.299                                      |
| EXTREMADURA             | 4.710         | 4.338   | 850                            | 1.559  | 476                 | 635  |
| GALICIA                 | 22.053        | 13.912  | 2.481                          | 4.732  | 1.917               | 2.445                                      |
| LA RIOJA                | 2.094         | 1.742   | 528                            | 526  | 240                 | 195  |
| MADRID                  | 27.329        | 25.453  | 6.024                          | 3.921  | 7.319               | 2.754                                      |
| MURCIA                  | 7.273         | 6.236   | 1.603                          | 2.217  | 792                 | 705  |
| NAVARRA                 | 2.102         | 2.897   | 621                            | 1.015  | 395                 | 515  |
| PAÍS VASCO              | 7.700         | 11.662  | 4.315                          | 2.302  | 1.494               | 1.898                                      |
| CEUTA Y MELILLA         | 1.003         | 893     | 125                            | 260  | 282                 | 111  |
| TOTAL                   | 250.759       | 209.741 | 52.178                         | 54.222   | 39.715              | 26.413                                     |
| DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL | 100           | 100     | 24,9                           | 25,9   | 18,9                | 12,6                                       |

FUENTES: Para 1991.- BANESEO: Anuario del mercado español, 1992. Madrid, 1993.  
Para 1998.- INE: Directorio central de empresas. Tomado de la Dirección General de Comercio Interior: La distribución comercial en España. Informe 1998.

cio de las distintas regiones y a las diferencias en la calidad y selección de los propios productos de vestido y calzado. Pero no se olvide que lo que se puede deducir de las series de los índices de precios finales es la evolución de los márgenes aparentes aplicados por la distribución comercial. Si se aceptan las hipótesis anteriores sobre las razones que explican los diferenciales de precios, debería concluirse

que el incremento del nivel de servicios de la distribución minorista de los bienes de vestido y calzado, origina un crecimiento paralelo en los márgenes comerciales y, consecuentemente, en los precios finales. Esta situación tiene un límite consistente en la existencia de beneficios extraordinarios en la actividad y de nueva tecnología comercial que permita operar este comercio con menores cos-

tes, lo que debe producir la entrada de nuevos minoristas en los mercados, acusando el ritmo de transformación de las correspondientes ramas de la distribución. El bajo índice de precios al consumo de los productos de vestido y calzado que presenta la comunidad de Madrid, así como los índices relativamente moderados de Cataluña, Baleares o País Vasco, pueden ser indicativos de que ya ha comenzado el proceso que

| MAQUINARIA<br>Y EQUIPO | OTRO<br>COMERCIO | SIN<br>CLASIFICAR |
|------------------------|------------------|-------------------|
| 2.653                  | 157              | 1.935             |
| 914                    | 44               | 656               |
| 537                    | 20               | 274               |
| 389                    | 24               | 225               |
| 808                    | 81               | 455               |
| 172                    | 9                | 165               |
| 682                    | 24               | 732               |
| 1.063                  | 49               | 1.279             |
| 5.695                  | 337              | 2.260             |
| 2.354                  | 146              | 1.193             |
| 364                    | 18               | 436               |
| 1.449                  | 57               | 831               |
| 151                    | 8                | 94                |
| 4.035                  | 294              | 1.106             |
| 540                    | 26               | 353               |
| 279                    | 26               | 46                |
| 1.320                  | 248              | 85                |
| 23                     | 27               | 65                |
| 23.428                 | 1.595            | 12.190            |
| 11,2                   | 0,8              | 5,8               |

LA DEMANDA DE SERVICIOS  
DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

•EL MERCADO  
DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

En el cuadro nº 8 se recogen los datos de las unidades de gasto, personas y hogares, del nivel de ingresos y de los hábitos de ahorro de las distintas comunidades autónomas y provincias españolas.



las. El mercado español era ya en 1997 un gran mercado de casi 59 billones de pesetas, con una propensión media al gasto de 91,7% (en 1993) y con una notable tendencia al consumo de servicios, al que se dedica el 38,7% del gasto (1991-92). Aunque los datos disponibles suficientemente desagregados datan de 1991-92 (5), puede estimarse que actualmente el gasto comercializable en bienes supone una proporción de aproximadamente el 37% de la renta disponible por las familias, después de pagar los impuestos directos. En 1997 equivaldría a un montante total de 21,8 billones de pesetas, a los que habría que añadir el gasto efectuado por el turismo. Ese mercado se reparte desigualmente entre las distintas áreas de mercado, observándose una alta concentración en unas pocas provincias, aunque en menor grado que el mostrado por las cifras del empleo o el PIB, examinados en el apartado anterior. Entre tres provincias, Madrid, Barcelona y Valencia, se alcanza más de un tercio de la capacidad total de gasto (34,19% del total de renta disponible). Aunque tal vez lo más destacado sea la existencia de dos grandes centros de consumo, Madrid (14,58%) y Barcelona (13,98%), que por sí solos

alcanzan más de la cuarta parte del total de gasto. A lo que debe sumarse la atracción de gasto que ejercen sus áreas metropolitanas sobre el resto de los mercados españoles, y la demanda derivada del turismo y los visitantes por motivos profesionales. Junto a estos grandes centros de consumo, y a pesar de las grandes diferencias existentes, tanto de población como de nivel de renta, el mercado español aparece formado por centros de consumo de suficiente entidad como para justificar una expansión paulatina pero generalizada de los distintos nuevos formatos comerciales. Sólo aparecen unas cuantas excepciones situadas en el interior de la Península, que corresponden a provincias poco habitadas y frecuentemente situadas cerca de grandes poblaciones que actúan como centros de compra con gran atracción comercial. En Aragón, Teruel y en menor medida Huesca; en Castilla y León, Soria, Avila y Segovia; en Castilla-La Mancha, Guadalajara y Cuenca. •EL COMPORTAMIENTO DE GASTO DE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES En general, la propensión el ahorro de



Entre Cataluña (20,6%), Andalucía (13,7%), Madrid (12,1%) y Comunidad Valenciana (11,7%), reúnen casi el 60% del total de dotación mayorista del total de España.

—La distribución de dotación mayorista difiere ampliamente de unas a otras comunidades. Entre las mencionadas en el párrafo anterior, Cataluña supera claramente la media española en las actividades de mayoristas de bienes de consumo duradero y en la de intermediarios de comercio.

Andalucía destaca fundamentalmente por su elevado porcentaje de mayoristas de materias primas y productos de alimentación. La comunidad de Madrid tiene un porcentaje muy elevado de mayoristas de productos de consumo duradero. Por último, la Comunidad Valenciana presenta una estructura de comercio mayorista muy semejante a la media del total nacional.

En estos datos es posible apreciar la influencia de la fuerza de las demandas finales en cada mercado, así como la que ejerce la orientación productiva de cada comunidad autónoma. Al cabo ambos, sector de demanda final y de producción, son los demandantes de servicios de distribución comercial.

—Es muy importante señalar la importancia de los intermediarios de comercio, los llamados agentes comerciales, que suponen la cuarta parte del total de los establecimientos mayoristas. Se trata

CUADRO Nº 11

### DOTACIÓN DE AUTOSERVICIOS MAYORISTAS EN 1999\* POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| COMUNIDADES<br>AUTÓNOMAS | ESTABLECIMIENTOS |                            | SUPERFICIE       |                            |
|--------------------------|------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|
|                          | Nº               | DISTRIBUCIÓN<br>PORCENTUAL | M²               | DISTRIBUCIÓN<br>PORCENTUAL |
| ANDALUCÍA                | 171              | 22,4                       | 408.706          | 31,0                       |
| ARAGÓN                   | 17               | 2,2                        | 23.608           | 1,8                        |
| ASTURIAS                 | 27               | 3,5                        | 36.155           | 2,7                        |
| BALEARES                 | 20               | 2,6                        | 35.370           | 2,7                        |
| CANARIAS                 | 56               | 7,3                        | 93.337           | 7,1                        |
| CANTABRIA                | 17               | 2,2                        | 32.150           | 2,4                        |
| CASTILLA-LA MANCHA       | 42               | 5,5                        | 52.255           | 4,0                        |
| CASTILLA Y LEÓN          | 46               | 6,0                        | 52.809           | 4,0                        |
| CATALUÑA                 | 94               | 12,3                       | 165.979          | 12,6                       |
| COMUNIDAD VALENCIANA     | 73               | 9,6                        | 104.626          | 7,9                        |
| EXTREMADURA              | 32               | 4,2                        | 37.880           | 2,9                        |
| GALICIA                  | 80               | 10,5                       | 110.009          | 8,3                        |
| LA RIOJA                 | 8                | 1,0                        | 8.969            | 0,7                        |
| MADRID                   | 17               | 2,2                        | 71.212           | 5,4                        |
| MURCIA                   | 37               | 4,8                        | 46.418           | 3,5                        |
| NAVARRA                  | 8                | 1,0                        | 12.950           | 1,0                        |
| PAÍS VASCO               | 13               | 1,7                        | 21.570           | 1,6                        |
| CEUTA Y MELILLA          | 6                | 0,8                        | 5.570            | 0,4                        |
| <b>TOTAL</b>             | <b>764</b>       | <b>100,0</b>               | <b>1.319.573</b> | <b>100,0</b>               |

\* Datos a 1 de enero de 1999.

FUENTE: Revista ALIMARKET; Nº 116. Marzo, 1999.

en total de más de 50.000 locales que, por las características de esta actividad, pueden representar casi otras tantas empresas, aunque muchas de ellas se reduzcan solamente a su titular. Este grupo de actividad es prácticamente desconocido, y por la importancia de su actividad merecería ser objeto de una mayor atención.

Una característica indicativa del grado de evolución del comercio mayorista puede ser la dotación en las distintas comunidades autónomas de autoservicios mayoristas (cuadro nº 11). Estos

establecimientos se dedican fundamentalmente a la venta de productos de gran consumo (alimentación, limpieza del hogar y aseo personal), no es extraño entonces que sea Andalucía la que presente un mayor porcentaje del número de cash&carry (22,4%) y, sobre todo, de la superficie de estos establecimientos (31%). A continuación le siguen Cataluña (12,3% de establecimientos) y Galicia (10,5% de establecimientos). Con estos datos se muestra claramente la relación entre pequeño comercio y hostelería con la expansión del autoservicio mayorista.



CUADRO Nº 12

### DOTACIÓN COMERCIAL MINORISTA SEGÚN DIVERSAS FUENTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| COMUNIDADES<br>AUTÓNOMAS | NÚMERO ESTABLECIMIENTOS                |                | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL<br>DE LOS ESTABLECIMIENTOS |               | COMERCIO<br>AMBULANTE<br>Y MERCADILLOS | TOTAL<br>LICENCIAS |
|--------------------------|--|----------------|--|---------------|--|--------------------|
|                          | DIRECCIÓN GENERAL<br>COMERCIO INTERIOR | LA CAIXA       | DIRECCIÓN GENERAL<br>COMERCIO INTERIOR             | LA CAIXA      | LA CAIXA                               | LA CAIXA           |
| ANDALUCÍA                | 90.487                                 | 129.940        | 15,33  | 16,69         | 3.271                                  | 133.211            |
| ARAGÓN                   | 18.923                                 | 27.313         | 3,21   | 3,48          | 431                                    | 27.744             |
| ASTURIAS                 | 10.813                                 | 21.081         | 1,83   | 2,71          | 574                                    | 21.655             |
| BALEARES                 | 14.561                                 | 18.853         | 2,47   | 2,44          | 583                                    | 19.436             |
| CANARIAS                 | 20.488                                 | 34.158         | 3,47   | 4,59          | 2.445                                  | 36.603             |
| CANTABRIA                | 6.494                                  | 11.687         | 1,10   | 1,51          | 379                                    | 12.066             |
| CASTILLA- LA MANCHA      | 23.087                                 | 36.133         | 3,91   | 4,64          | 886                                    | 37.019             |
| CASTILLA Y LEÓN          | 34.131                                 | 50.329         | 5,78   | 6,44          | 1.081                                  | 51.410             |
| CATALUÑA                 | 108.401                                | 144.003        | 18,37  | 18,47         | 3.419                                  | 147.422            |
| COMUNIDAD VALENCIANA     | 62.693                                 | 84.798         | 10,62  | 10,98         | 2.812                                  | 87.610             |
| EXTREMADURA              | 16.310                                 | 22.306         | 2,76   | 2,83          | 303                                    | 22.609             |
| GALICIA                  | 34.937                                 | 51.003         | 5,92   | 6,68          | 2.312                                  | 53.315             |
| LA RIOJA                 | 3.957                                  | 6.240          | 0,67   | 0,79          | 70                                     | 6.310              |
| MADRID                   | 87.181                                 | 81.753         | 14,77  | 10,52         | 2.183                                  | 83.936             |
| MURCIA                   | 13.873                                 | 20.453         | 2,35   | 2,65          | 722                                    | 21.175             |
| NAVARRA                  | 7.878                                  | 12.493         | 1,33   | 1,66          | 743                                    | 13.236             |
| PAÍS VASCO               | 34.088                                 | 42.167         | 5,78   | 5,54          | 2.054                                  | 44.221             |
| CEUTA Y MELILLA          | 1.888                                  | 3.461          | 0,32   | 0,44          | 50                                     | 3.511              |
| <b>TOTAL</b>             | <b>590.190</b>                         | <b>798.171</b> | <b>100,00</b>                                      | <b>100,00</b> | <b>24.318</b>                          | <b>822.489</b>     |

FUENTES: Dirección General de Comercio: La distribución comercial en España; Informe 1998. LA CAIXA: Anuario comercial de España. 1999; Barcelona, 1999.

#### •DOTACIÓN DE COMERCIO MINORISTA

El número de establecimientos minoristas muestra una gran indeterminación, pues varía ampliamente según cuál sea la fuente utilizada (cuadro nº 12). Según la última estimación de la Dirección General de Comercio su número no llegaba a los 600.000, cifra rebasada con mucho por la estimación que puede realizarse a partir de los datos de matrículas del IAE recogidas en el Anuario Comercial de España. Tradicionalmente se ha recomendado disminuir de un 12 a 15% el número de licencias comerciales para

estimar el número de establecimientos, pues bien disminuyendo el número de licencias en el 15% se puede estimar el total de establecimientos de 678.445 en enero de 1998, cifra muy superior a la mostrada por los datos del Ministerio de Economía y Hacienda. Ante la carencia de un censo de establecimientos referido al total de España, sólo cabe la postura ecléctica que situaría el número de establecimientos entre una y otra cifra ¿en torno a los 635.000 establecimientos?

La distribución de los establecimientos minoristas entre las distintas comuni-

dades autónomas también muestra grandes diferencias según cuales sean las fuentes utilizadas. El caso más llamativo es el de la comunidad de Madrid, que entre las dos estimaciones utilizadas presenta una diferencia de cuatro puntos porcentuales.

El comercio ambulante representa casi el 3% del total de licencias minoristas (7), alcanzando un total de 24.318 licencias en 1998. Tiene una distribución muy diferenciada según las distintas comunidades. El mayor número de estos "establecimientos" minoristas se localiza

CUADRO Nº 13

## SUPERFICIE DE VENTA MINORISTA

## POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | SUPERFICIE (M²) | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL | M² POR HABITANTE | COMUNIDADES AUTÓNOMAS | SUPERFICIE (M²)   | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL | M² POR HABITANTE |
|-----------------------|-----------------|-------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|------------------|
| ANDALUCÍA             | 9.190.982       | 16,6                    | 1,26             | EXTREMADURA           | 1.711.410         | 3,1                     | 1,55             |
| ARAGÓN                | 1.765.817       | 3,2                     | 1,46             | GALICIA               | 3.379.311         | 6,1                     | 1,20             |
| ASTURIAS              | 1.012.435       | 1,8                     | 0,91             | LA RIOJA              | 322.124           | 0,6                     | 1,19             |
| BALEARES              | 1.602.761       | 2,9                     | 2,04             | MADRID                | 7.479.656         | 13,5                    | 1,43             |
| CANARIAS              | 2.561.874       | 4,6                     | 1,33             | MURCIA                | 1.417.988         | 2,6                     | 1,28             |
| CANTABRIA             | 601.146         | 1,1                     | 1,11             | NAVARRA               | 899.268           | 1,6                     | 1,67             |
| CASTILLA-LA MANCHA    | 1.991.435       | 3,6                     | 1,15             | PAÍS VASCO            | 2.580.969         | 4,7                     | 1,21             |
| CASTILLA Y LEÓN       | 3.246.705       | 5,9                     | 1,25             | CEUTA Y MELILLA       | 158.652           | 0,3                     | 1,15             |
| CATALUÑA              | 9.241.002       | 16,7                    | 1,48             |                       |                   |                         |                  |
| COM. VALENCIANA       | 6.332.519       | 11,4                    | 1,57             |                       |                   |                         |                  |
|                       |                 |                         |                  | <b>TOTAL</b>          | <b>55.496.054</b> | <b>100,0</b>            | <b>1,37</b>      |



## SEGÚN ACTIVIDADES POR GRUPOS DE ACTIVIDAD

| GRUPOS DE ACTIVIDAD                        | SUPERFICIE (M²)   | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL |
|--|-------------------|-------------------------|
| ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO             | 6.458.493         | 11,6                    |
| EQUIPAMIENTO PERSONAL                      | 7.545.490         | 13,6                    |
| DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y FARMACIA           | 1.695.448         | 3,1                     |
| EQUIPAMIENTO DEL HOGAR                     | 12.613.212        | 22,7                    |
| VEHÍCULOS, ACCESORIOS Y CARBURANTES        | 5.722.623         | 10,3                    |
| OTRO COMERCIO AL POR MENOR                 | 7.253.645         | 13,1                    |
| COMERCIO MIXTO POR SECCIONES               | 14.207.143        | 25,6                    |
| – GRANDES SUPERMERCADOS (1.000 A 2.499 M²) | 1.517.248         | 2,7                     |
| – HIPERMERCADOS (2.500 A 4.999 M²)         | 515.403           | 0,9                     |
| – GRANDES HIPERMERCADOS (MÁS DE 5.000 M²)  | 1.863.551         | 3,4                     |
| – GRANDES ALMACENES                        | 744.000           | 1,3                     |
| – RESTO COMERCIO MIXTO                     | 9.566.941         | 17,2                    |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>55.496.054</b> | <b>100,0</b>            |

FUENTE: Dirección General de Comercio; La distribución comercial en España. Informe 1998.

en las comunidades de Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias. Entre estas cuatro comunidades alcanzan casi la mitad (49,1%) del total del comercio ambulante. Aunque menor en número absoluto, también destaca la importancia del comercio ambulante en Galicia, donde supone el 4,3% del total de licencias minoristas.

La superficie dedicada a la venta minorista se ha estimado en 55,49 millones de metros cuadrados en 1998 (cuadro nº 13). Esta cifra es por sí sola suficientemente significativa de la importancia de la actividad minorista en la economía de los pueblos y ciudades donde se localiza. Su distribución por comunidades autónomas muestra una vez más el fenómeno de la concentración. Sólo entre las comunidades de Cataluña (16,7%) y Andalucía (16,6%) reúnen un tercio del total de superficie minorista. Aunque en la dotación por habitante, de derecho, no son las comunidades más favorecidas, sobre todo Andalucía que tiene un ratio de 1,26 m<sup>2</sup> por habitante, por debajo de la media del total España.

Las comunidades que mayor dotación de superficie minorista presentan son Baleares (2,04 m<sup>2</sup>), Navarra (1,67 m<sup>2</sup>), Comunidad Valenciana (1,57 m<sup>2</sup>), Cataluña (1,48 m<sup>2</sup>) y Madrid (1,47 m<sup>2</sup>). En el extremo contrario se encuentran agrupadas las comunidades de Asturias (0,91 m<sup>2</sup>), Cantabria (1,11 m<sup>2</sup>), Castilla-La Mancha (1,15 m<sup>2</sup>) y, curiosamente, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (1,15 m<sup>2</sup>).

Según actividades, el comercio minorista por secciones supone por sí sólo la cuarta parte (25,6%) de la superficie de comercio minorista, a continuación le sigue el comercio de equipamiento del hogar que alcanza el 22,7% de la superficie minorista total.

#### •EQUIPAMIENTO DE GRANDES Y MEDIANAS SUPERFICIES MINORISTAS

En el cuadro nº 16 se recoge el número de establecimientos y superficie comercial por 1.000 habitantes de grandes



almacenes, almacenes populares, hipermercados y supermercados, por comunidades y provincias. Los datos de este cuadro muestran claramente la influencia del turismo en la dotación de los establecimientos en librerías, pues son algunas de las provincias con más turismo las que tienen las dotaciones más elevadas de superficie comercial de este tipo. Como Girona (349,5 m<sup>2</sup> por 1.000 habitantes), Tarragona (263,8 m<sup>2</sup>) o Castellón (257,5 m<sup>2</sup>).

Los centros comerciales pueden considerarse como otro exponente del grado de evolución y modernización del comercio, sobre todo del de productos de compra de frecuencia e implicación de compra media, como los productos de equipamiento de la persona. Casi la cuarta parte (23,99%) de la superficie de venta de este tipo de establecimientos se agrupa en la comunidad de Madrid (cuadro nº 17), seguida por la Andalucía (16,17%), Cataluña (12,77%) y Comunidad Valenciana (10,50%). Los centros comerciales que tienen la mayor superficie de venta (S.B.A. o superficie bruta alquilable, son los centros "Grandes" (1.459.994 m<sup>2</sup>) y los "Regionales"

(1.447.770 m<sup>2</sup>). Estos tipos de centros comerciales se encuentran situados mayoritariamente en la comunidad de Madrid, así como los centros "Pequeños" y "Galerías Comerciales". Es significativo destacar que los centros comerciales fundamentados en hipermercados tienen una mayor implantación en la Comunidad Valenciana (16,43% del total de SBA de este tipo de centros comerciales) y en Andalucía (15,03%). Los "Parques de Actividades Comerciales", formados por varias grandes o medianas superficies especializadas, se sitúan fundamentalmente en la comunidad de Madrid (34,4%).

#### •EL "EFECTO SEDE" EN LA DISTRIBUCION COMERCIAL EN ESPAÑA

Las empresas radicadas en la comunidad de Madrid, de entre las cincuenta mayores, agrupan el 64,85% de la facturación total de esas empresas (cuadro nº 18). La concentración de sedes empresariales en Madrid y los posibles beneficios derivados del "efecto sede" en esta comunidad autónoma parecen claros. De hecho en esta comunidad tienen su sede varias de las principales empresas minoristas de España.

Sin embargo es de destacar que los procesos de fusiones y compras habidos entre 1993 y 1998, ha hecho que la comunidad de Madrid pierda un 8,8% en la concentración de ventas de las 50 mayores empresas minoristas. Esta participación se ha repartido entre las provincias de Barcelona y Vizcaya que incrementan el "efecto sede" de estas cincuenta mayores empresas en 6% y 2,4% respectivamente.

Destaca el hecho de que comunidades autónomas que son mercados minoristas importantes, como la Comunidad Valenciana y Andalucía según se ha puesto de manifiesto a lo largo de este artículo, alcanzan una proporción mucho menor en cuanto a la proporción del efecto sede de las empresas radicadas en sus territorios.



CUADRO Nº 14

**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LICENCIAS COMERCIALES PARA ACTIVIDADES MINORISTAS, 1991/1997**  
**POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS**

| CC AA/<br>PROVINCIAS | 1997           |               |               | 1991           |               |               | EVOLUCIÓN PORCENTUAL 1991/1997 |               |               |
|----------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------------------------|---------------|---------------|
|                      | TOTAL          | ALIMENTACIÓN  | RESTO         | TOTAL          | ALIMENTACIÓN  | RESTO         | TOTAL                          | ALIMENTACIÓN  | RESTO         |
| <b>ANDALUCÍA</b>     | <b>133.211</b> | <b>50.975</b> | <b>82.236</b> | <b>146.562</b> | <b>52.866</b> | <b>93.696</b> | <b>- 9,1</b>                   | <b>- 3,6</b>  | <b>- 12,2</b> |
| ALMERÍA              | 10.508         | 4.177         | 6.331         | 11.674         | 4.210         | 7.464         | - 10,0                         | - 0,8         | - 15,2        |
| CÁDIZ                | 18.864         | 7.934         | 10.930        | 21.617         | 8.839         | 12.778        | - 12,7                         | - 10,2        | - 14,5        |
| CÓRDOBA              | 14.688         | 6.117         | 8.571         | 12.481         | 4.411         | 8.070         | 17,7                           | 38,7          | 6,2           |
| GRANADA              | 14.025         | 4.331         | 9.694         | 17.082         | 5.453         | 11.629        | - 17,9                         | - 20,6        | - 16,6        |
| HUELVA               | 9.311          | 4.282         | 5.029         | 9.838          | 4.216         | 5.622         | - 5,4                          | 1,6           | - 10,5        |
| JAÉN                 | 13.306         | 5.565         | 7.741         | 13.931         | 4.623         | 9.308         | - 4,5                          | 20,4          | - 16,8        |
| MÁLAGA               | 23.335         | 7.752         | 15.583        | 30.243         | 9.561         | 20.682        | - 22,8                         | - 18,9        | - 24,7        |
| SEVILLA              | 29.174         | 10.817        | 18.357        | 29.696         | 11.553        | 18.143        | - 1,8                          | - 6,4         | 1,2           |
| <b>ARAGÓN</b>        | <b>27.744</b>  | <b>11.774</b> | <b>15.970</b> | <b>30.981</b>  | <b>10.782</b> | <b>20.199</b> | <b>- 10,4</b>                  | <b>9,2</b>    | <b>- 20,9</b> |
| HUESCA               | 5.776          | 2.331         | 3.445         | 5.575          | 1.781         | 3.794         | 3,6                            | 30,9          | - 9,2         |
| TERUEL               | 3.429          | 1.525         | 1.904         | 3.651          | 1.301         | 2.350         | - 6,1                          | 17,2          | - 19,0        |
| ZARAGOZA             | 18.539         | 7.918         | 10.621        | 21.755         | 7.700         | 14.055        | - 14,8                         | 2,8           | - 24,4        |
| <b>ASTURIAS</b>      | <b>21.655</b>  | <b>8.274</b>  | <b>13.381</b> | <b>23.810</b>  | <b>6.390</b>  | <b>17.420</b> | <b>- 9,1</b>                   | <b>29,5</b>   | <b>- 23,2</b> |
| <b>BALEARES</b>      | <b>19.436</b>  | <b>5.679</b>  | <b>13.757</b> | <b>29.066</b>  | <b>7.872</b>  | <b>21.194</b> | <b>- 33,1</b>                  | <b>- 27,9</b> | <b>- 35,1</b> |
| <b>CANARIAS</b>      | <b>36.603</b>  | <b>10.583</b> | <b>26.020</b> | <b>40.440</b>  | <b>12.933</b> | <b>27.507</b> | <b>- 9,5</b>                   | <b>- 18,2</b> | <b>- 5,4</b>  |
| LAS PALMAS           | 19.792         | 6.507         | 13.285        | 20.998         | 6.930         | 14.068        | - 5,7                          | - 6,1         | - 5,6         |
| S. C. TENERIFE       | 16.811         | 4.076         | 12.735        | 19.442         | 6.003         | 13.439        | - 13,5                         | - 32,1        | - 5,2         |
| <b>CANTABRIA</b>     | <b>12.066</b>  | <b>5.216</b>  | <b>6.850</b>  | <b>13.226</b>  | <b>4.584</b>  | <b>8.642</b>  | <b>- 8,8</b>                   | <b>13,8</b>   | <b>- 20,7</b> |
| <b>C.-LA MANCHA</b>  | <b>37.019</b>  | <b>13.639</b> | <b>23.380</b> | <b>39.047</b>  | <b>12.987</b> | <b>26.060</b> | <b>- 5,2</b>                   | <b>5,0</b>    | <b>- 10,3</b> |
| ALBACETE             | 7.723          | 3.021         | 4.702         | 8.664          | 2.633         | 6.031         | - 10,9                         | 14,7          | - 22,0        |
| CIUDAD REAL          | 9.528          | 3.112         | 6.416         | 10.675         | 4.003         | 6.672         | - 10,7                         | - 22,3        | - 3,8         |
| CUENCA               | 4.382          | 1.506         | 2.876         | 3.332          | 684           | 2.648         | 31,5                           | 120,2         | 8,6           |
| GUADALAJARA          | 2.948          | 1.023         | 1.925         | 3.503          | 990           | 2.513         | - 15,8                         | 3,3           | - 23,4        |
| TOLEDO               | 12.438         | 4.977         | 7.461         | 12.873         | 4.677         | 81.96         | - 3,4                          | 6,4           | - 9,0         |
| <b>CAST. Y LEÓN</b>  | <b>51.410</b>  | <b>20.063</b> | <b>31.347</b> | <b>58.182</b>  | <b>18.544</b> | <b>39.638</b> | <b>- 11,6</b>                  | <b>8,2</b>    | <b>- 20,9</b> |
| ÁVILA                | 3.556          | 1.178         | 2.378         | 4.161          | 1.390         | 2.771         | - 14,5                         | - 15,3        | - 14,2        |
| BURGOS               | 7.466          | 3.175         | 4.291         | 8.252          | 2.800         | 5.452         | - 9,5                          | 13,4          | - 21,3        |
| LEÓN                 | 9.353          | 3.064         | 6.289         | 12.305         | 3.310         | 8.995         | - 24,0                         | - 7,4         | - 30,1        |
| PALENCIA             | 4.028          | 1.792         | 2.236         | 4.959          | 1.796         | 3.163         | - 18,8                         | - 0,2         | - 29,3        |

FUENTES: Para 1991.- BANESTO: Anuario del mercado español, 1992. Madrid, 1993.

Para 1997.- LA CAIXA: Anuario comercial de España, 1999. Barcelona, 1999.

|                        | 1997           |                |                | 1991           |                |                | EVOLUCIÓN PORCENTUAL 1991/1997 |               |               |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|---------------|---------------|
|                        | TOTAL          | ALIMENTACIÓN   | RESTO          | TOTAL          | ALIMENTACIÓN   | RESTO          | TOTAL                          | ALIMENTACIÓN  | RESTO         |
| <b>CATALUÑA</b>        | <b>147.422</b> | <b>57.606</b>  | <b>89.816</b>  | <b>169.951</b> | <b>61.756</b>  | <b>108.195</b> | <b>- 13,3</b>                  | <b>- 6,7</b>  | <b>- 17,0</b> |
| BARCELONA              | 105.507        | 40.157         | 65.350         | 122.400        | 46.461         | 75.939         | - 13,8                         | - 13,6        | - 13,9        |
| GIRONA                 | 16.666         | 6.669          | 9.997          | 19.208         | 5.523          | 13.685         | - 13,2                         | 20,7          | - 26,9        |
| LLEIDA                 | 9.870          | 4.224          | 5.646          | 10.615         | 3.633          | 6.982          | - 7,0                          | 16,3          | - 19,1        |
| TARRAGONA              | 15.379         | 6.556          | 8.823          | 17.728         | 6.139          | 11.589         | - 13,3                         | 6,8           | - 23,9        |
| <b>COM. VALENCIANA</b> | <b>87.610</b>  | <b>34.732</b>  | <b>52.878</b>  | <b>94.407</b>  | <b>33.544</b>  | <b>60.863</b>  | <b>- 7,2</b>                   | <b>3,5</b>    | <b>- 13,1</b> |
| ALICANTE               | 31.039         | 11.921         | 19.118         | 33.308         | 12.566         | 20.742         | - 6,8                          | - 5,1         | - 7,8         |
| CASTELLÓN              | 11.314         | 4.592          | 6.722          | 11.771         | 3.771          | 8.000          | - 3,9                          | 21,8          | - 16,0        |
| VALENCIA               | 45.257         | 18.219         | 27.038         | 49.328         | 17.207         | 32.121         | - 8,3                          | 5,9           | - 15,8        |
| <b>EXTREMADURA</b>     | <b>22.609</b>  | <b>9.099</b>   | <b>13.510</b>  | <b>26.205</b>  | <b>8.691</b>   | <b>17.514</b>  | <b>- 13,7</b>                  | <b>4,7</b>    | <b>- 22,9</b> |
| BADAJOS                | 14.686         | 6.529          | 8.157          | 16.791         | 5.716          | 11.075         | - 12,5                         | 14,2          | - 26,3        |
| CÁCERES                | 5.603          | 250            | 5.353          | 9.414          | 2.975          | 6.439          | - 40,5                         | - 91,6        | - 16,9        |
| <b>GALICIA</b>         | <b>53.315</b>  | <b>18.234</b>  | <b>35.081</b>  | <b>61.493</b>  | <b>22.349</b>  | <b>39.144</b>  | <b>- 13,3</b>                  | <b>- 18,4</b> | <b>- 10,4</b> |
| A CORUÑA               | 22.242         | 7.513          | 14.729         | 25.161         | 9.407          | 15.754         | - 11,6                         | - 20,1        | - 6,5         |
| LUGO                   | 7.427          | 2.248          | 5.179          | 8.683          | 2.607          | 6.076          | - 14,5                         | - 13,8        | - 14,8        |
| OURENSE                | 6.939          | 2.478          | 4.461          | 8.628          | 2.945          | 5.683          | - 19,6                         | - 15,9        | - 21,5        |
| PONTEVEDRA             | 16.707         | 5.995          | 10.712         | 19.021         | 7.390          | 11.631         | - 12,2                         | - 18,9        | - 7,9         |
| <b>LA RIOJA</b>        | <b>6.310</b>   | <b>2.469</b>   | <b>3.841</b>   | <b>7.567</b>   | <b>2.577</b>   | <b>4.990</b>   | <b>- 16,6</b>                  | <b>- 4,2</b>  | <b>- 23,0</b> |
| <b>MADRID</b>          | <b>83.936</b>  | <b>28.328</b>  | <b>55.608</b>  | <b>93.447</b>  | <b>28.946</b>  | <b>64.501</b>  | <b>- 10,2</b>                  | <b>- 2,1</b>  | <b>- 13,8</b> |
| <b>MURCIA</b>          | <b>21.175</b>  | <b>7.890</b>   | <b>13.285</b>  | <b>22.244</b>  | <b>6.974</b>   | <b>15.270</b>  | <b>- 4,8</b>                   | <b>13,1</b>   | <b>- 13,0</b> |
| <b>NAVARRA</b>         | <b>13.236</b>  | <b>5.693</b>   | <b>7.543</b>   | <b>10.001</b>  | <b>3.737</b>   | <b>6.264</b>   | <b>32,3</b>                    | <b>52,3</b>   | <b>20,4</b>   |
| <b>PAÍS VASCO</b>      | <b>44.221</b>  | <b>17.205</b>  | <b>27.016</b>  | <b>36.372</b>  | <b>14.244</b>  | <b>22.128</b>  | <b>21,6</b>                    | <b>20,8</b>   | <b>22,1</b>   |
| ÁLAVA                  | 5.568          | 2.293          | 3.275          | 6.044          | 2.112          | 3.932          | - 7,9                          | 8,6           | - 16,7        |
| GUIPÚZCOA              | 17.121         | 7.313          | 9.808          | 13.226         | 5.258          | 7.968          | 29,4                           | 39,1          | 23,1          |
| VIZCAYA                | 21.532         | 7.599          | 13.933         | 17.102         | 6.874          | 10.228         | 25,9                           | 10,5          | 36,2          |
| CEUTA Y MELILLA        | 3.511          | 1.346          | 2.165          | 3.776          | 1.279          | 2.497          | - 7,0                          | 5,2           | - 13,3        |
| SALAMANCA              | 7.509          | 2.943          | 4.566          | 7.918          | 2.489          | 5.429          | - 5,2                          | 18,2          | - 15,9        |
| SEGOVIA                | 3.434          | 1.503          | 1.931          | 2.748          | 1.096          | 1.652          | 25,0                           | 37,1          | 16,9          |
| SORIA                  | 2.284          | 950            | 1.334          | 2.685          | 1.020          | 1.665          | - 14,9                         | - 6,9         | - 19,9        |
| VALLADOLID             | 8.915          | 3.320          | 5.595          | 10.211         | 3.340          | 6.871          | - 12,7                         | - 0,6         | - 18,6        |
| ZAMORA                 | 4.865          | 2.138          | 2.727          | 4.943          | 1.303          | 3.640          | - 1,6                          | 64,1          | - 25,1        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>822.489</b> | <b>308.805</b> | <b>513.684</b> | <b>906.777</b> | <b>311.055</b> | <b>595.722</b> | <b>- 9,3</b>                   | <b>- 0,7</b>  | <b>- 13,8</b> |

CUADRO Nº 15  
NÚMERO DE LICENCIAS COMERCIALES PARA ACTIVIDADES MINORISTAS EN 1999  
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| CC AA/<br>PROVINCIAS  | COMERCIO ESPECIALISTA |                   |                          |        | COMERCIO<br>POR<br>SECCIONES | COMERCIO<br>AMBULANTE<br>Y MERCADILLOS | OTROS | TOTAL<br>ACTIVIDADES<br>MINORISTAS |
|---|-----------------------|-------------------|--------------------------|--------|------------------------------|--|-------|------------------------------------|
|   | ALIMENTACIÓN          | VESTIDO Y CALZADO | NO ALIMENTACIÓN<br>HOGAR | RESTO  |                              |  |       |                                    |
| ANDALUCÍA   | 50.975                | 18.830            | 17.491                   | 34.484 | 468                          | 3.271                                  | 7.692 | 133.211                            |
| ALMERÍA   | 4.177                 | 1.450             | 1.393                    | 2.748  | 25                           | 263                                    | 452   | 10.508                             |
| CÁDIZ   | 7.934                 | 2.606             | 2.352                    | 4.464  | 92                           | 527                                    | 889   | 18.864                             |
| CÓRDOBA   | 6.117                 | 2.141             | 1.610                    | 3.489  | 26                           | 208                                    | 1.097 | 14.688                             |
| GRANADA   | 4.331                 | 2.199             | 1.972                    | 4.098  | 35                           | 455                                    | 935   | 14.025                             |
| HUELVA  | 4.282                 | 972               | 1.013                    | 2.014  | 22                           | 132                                    | 876   | 9.311                              |
| JAÉN  | 5.565                 | 1.681             | 1.765                    | 3.217  | 16                           | 200                                    | 862   | 13.306                             |
| MÁLAGA  | 7.752                 | 3.623             | 3.445                    | 6.485  | 145                          | 692                                    | 1.193 | 23.335                             |
| SEVILLA   | 10.817                | 4.158             | 3.941                    | 7.969  | 107                          | 794                                    | 1.388 | 291.74                             |
| ARAGÓN  | 11.774                | 3.367             | 2.892                    | 7.044  | 170                          | 431                                    | 2.066 | 27.744                             |
| HUESCA  | 2.331                 | 631               | 639                      | 1.504  | 31                           | 39                                     | 601   | 5.776                              |
| TERUEL  | 1.525                 | 336               | 392                      | 865    | 6                            | 28                                     | 277   | 3.429                              |
| ZARAGOZA  | 7.918                 | 2.400             | 1.861                    | 4.675  | 133                          | 364                                    | 1.188 | 18.539                             |
| ASTURIAS  | 8.274                 | 3.181             | 2.387                    | 5.403  | 318                          | 574                                    | 1.518 | 21.655                             |
| BALEARES  | 5.679                 | 3.667             | 3.111                    | 5.736  | 42                           | 583                                    | 618   | 19.436                             |
| CANARIAS  | 10.583                | 5.516             | 5.170                    | 9.793  | 43                           | 2.445                                  | 3.053 | 36.603                             |
| LAS PALMAS  | 6.507                 | 2.577             | 2.327                    | 4.656  | 24                           | 1.623                                  | 2.078 | 19.792                             |
| S.C. TENERIFE   | 4.076                 | 2.939             | 2.843                    | 5.137  | 19                           | 822                                    | 975   | 16.811                             |
| CANTABRIA   | 5.216                 | 1.518             | 1.329                    | 2.865  | 68                           | 379                                    | 691   | 12.066                             |
| C.-LA MANCHA  | 13.639                | 4.136             | 5.105                    | 9.790  | 141                          | 886                                    | 3.322 | 37.019                             |
| ALBACETE  | 3.021                 | 894               | 985                      | 1.967  | 36                           | 194                                    | 626   | 7.723                              |
| CIUDAD REAL   | 3.112                 | 1.287             | 1.321                    | 2.560  | 46                           | 324                                    | 878   | 9.528                              |
| CUENCA  | 1.506                 | 368               | 600                      | 1.208  | 20                           | 64                                     | 616   | 4.382                              |
| GUADALAJARA   | 1.023                 | 326               | 405                      | 793    | 9                            | 45                                     | 347   | 2.948                              |
| TOLEDO  | 4.977                 | 1.261             | 1.794                    | 3.262  | 30                           | 259                                    | 855   | 12.438                             |
| CAST. Y LEÓN  | 20.063                | 6.276             | 5.829                    | 13.716 | 161                          | 1.081                                  | 4.284 | 51.410                             |
| ÁVILA   | 1.178                 | 405               | 455                      | 949    | 18                           | 47                                     | 504   | 3.556                              |
| BURGOS  | 3.175                 | 997               | 844                      | 1.860  | 15                           | 123                                    | 452   | 7.466                              |
| LEÓN  | 3.064                 | 1.310             | 1.150                    | 2.750  | 14                           | 282                                    | 783   | 9.353                              |
| PALENCIA  | 1.792                 | 457               | 437                      | 981    | 13                           | 102                                    | 246   | 4.028                              |
| FUENTE: LA CAIXA: Anuario comercial de España, 1999. Barcelona, 1999. |                       |                   |                          |        |                              |  |       |                                    |

|                 | COMERCIO ESPECIALISTA |                   |                          |         | COMERCIO<br>POR<br>SECCIONES | COMERCIO<br>AMBULANTE<br>Y MERCADILLOS | OTROS  | TOTAL<br>ACTIVIDADES<br>MINORISTAS |
|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|---------|------------------------------|--|--------|------------------------------------|
|                 | ALIMENTACIÓN          | VESTIDO Y CALZADO | NO ALIMENTACIÓN<br>HOGAR | RESTO   |                              |  |        |                                    |
| CATALUÑA        | 57.606                | 22.805            | 17.301                   | 40.968  | 450                          | 3.419                                  | 4.873  | 147.422                            |
| BARCELONA       | 40.157                | 17.218            | 12.623                   | 29.698  | 272                          | 2.691                                  | 2.848  | 105.507                            |
| GIRONA          | 6.669                 | 2.309             | 1.984                    | 4.457   | 32                           | 333                                    | 882    | 16.666                             |
| LLEIDA          | 4.224                 | 1.349             | 1.039                    | 2.832   | 48                           | 103                                    | 275    | 9.870                              |
| TARRAGONA       | 6.556                 | 1.929             | 1.655                    | 3.981   | 98                           | 292                                    | 868    | 15.379                             |
| COM. VALENCIANA | 34.732                | 11.559            | 10.482                   | 24.084  | 204                          | 2.812                                  | 3.737  | 87.610                             |
| ALICANTE        | 11.921                | 4.371             | 3.891                    | 8.385   | 77                           | 1.489                                  | 905    | 31.039                             |
| CASTELLON       | 4.592                 | 1.479             | 1.321                    | 3.053   | 26                           | 187                                    | 656    | 11.314                             |
| VALENCIA        | 18.219                | 5.709             | 5.270                    | 12.646  | 101                          | 1.136                                  | 2.176  | 45.257                             |
| EXTREMADURA     | 9.099                 | 2.586             | 2.402                    | 5.291   | 65                           | 303                                    | 2.863  | 22.609                             |
| BADAJOS         | 6.529                 | 1.792             | 1.596                    | 3.368   | 44                           | 165                                    | 1.192  | 14.686                             |
| CÁCERES         | 250                   | 794               | 806                      | 1.923   | 21                           | 138                                    | 1.671  | 5.603                              |
| GALICIA         | 18.234                | 8.538             | 6.551                    | 15.056  | 110                          | 2.312                                  | 2.514  | 53.315                             |
| A CORUÑA        | 7.513                 | 3.710             | 2.766                    | 6.482   | 36                           | 983                                    | 752    | 22.242                             |
| LUGO            | 2.248                 | 1.230             | 981                      | 2.208   | 8                            | 200                                    | 552    | 7.427                              |
| OURENSE         | 2.478                 | 1.145             | 806                      | 1.790   | 21                           | 268                                    | 431    | 6.939                              |
| PONTEVEDRA      | 5.995                 | 2.453             | 1.998                    | 4.576   | 45                           | 861                                    | 779    | 16.707                             |
| LA RIOJA        | 2.469                 | 991               | 825                      | 1.605   | 19                           | 70                                     | 331    | 6.310                              |
| MADRID          | 28.328                | 12.867            | 11.921                   | 26.129  | 286                          | 2.183                                  | 2.222  | 83.936                             |
| MURCIA          | 7.890                 | 2.947             | 2.484                    | 6.073   | 39                           | 722                                    | 1.020  | 21.175                             |
| NAVARRA         | 5.693                 | 1.666             | 1.254                    | 3.781   | 22                           | 743                                    | 77     | 13.236                             |
| PAÍS VASCO      | 17.205                | 7.187             | 5.563                    | 11.560  | 148                          | 2.054                                  | 504    | 44.221                             |
| ÁLAVA           | 2.293                 | 868               | 715                      | 1.509   | 18                           | 89                                     | 76     | 5.568                              |
| GUIPÚZCOA       | 7.313                 | 2.645             | 1.919                    | 4.152   | 112                          | 847                                    | 133    | 17.121                             |
| VIZCAYA         | 7.599                 | 3.674             | 2.929                    | 5.899   | 18                           | 1.118                                  | 295    | 21.532                             |
| CEUTA           | 642                   | 323               | 202                      | 369     | 2                            | 11                                     | 157    | 1.706                              |
| MELILLA         | 704                   | 287               | 187                      | 424     | 1                            | 39                                     | 163    | 1.805                              |
| SALAMANCA       | 2.943                 | 885               | 810                      | 2.105   | 23                           | 140                                    | 603    | 7.509                              |
| SEGOVIA         | 1.503                 | 341               | 385                      | 826     | 18                           | 102                                    | 259    | 3.434                              |
| SORIA           | 950                   | 212               | 254                      | 583     | 7                            | 47                                     | 231    | 2.284                              |
| VALLADOLID      | 3.320                 | 1.197             | 1.058                    | 2.586   | 46                           | 148                                    | 560    | 8.915                              |
| ZAMORA          | 2.138                 | 472               | 436                      | 1.076   | 7                            | 90                                     | 646    | 4.865                              |
| TOTAL           | 308.805               | 118.247           | 102.486                  | 224.171 | 2.757                        | 24.318                                 | 41.705 | 822.489                            |

CUADRO Nº 16  
DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE ALGUNOS EQUIPAMIENTOS COMERCIALES DE MEDIANA Y GRAN SUPERFICIE  
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

| CC AA/<br>PROVINCIAS | GRAN<br>ALMACÉN<br>NÚMERO | ALMACÉN<br>POPULAR<br>NÚMERO | SUPERMERCADOS<br>(MAYO-1999) |               |       | HIPERMERCADOS<br>(OCTUBRE-1999) |               |       | SUPERFICIE DE<br>VENTA (M²) EN<br>LIBRESERVICIO<br>POR 1.000 HAB. |
|----------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------|-------|---------------------------------|---------------|-------|---|
|                      |                           |                              | NÚMERO                       | SUP. VENTA/M² | %     | NÚMERO                          | SUP. TOTAL/M² | %     |   |
| ANDALUCÍA            | 20                        | 375                          | 834                          | 691.677       | 18,86 | 61                              | 462.248       | 20,71 | 189,3   |
| ALMERÍA              | 0                         | 20                           | 58                           | 38.817        | 1,06  | 4                               | 25.025        | 1,12  | 184,5   |
| CÁDIZ                | 2                         | 70                           | 102                          | 102.792       | 2,80  | 13                              | 85.362        | 3,82  | 207,3   |
| CÓRDOBA              | 1                         | 21                           | 105                          | 69.103        | 1,88  | 4                               | 36.541        | 1,64  | 165,9   |
| GRANADA              | 2                         | 28                           | 74                           | 53.357        | 1,45  | 4                               | 39.627        | 1,78  | 155,9   |
| HUELVA               | 2                         | 18                           | 66                           | 57.727        | 1,57  | 2                               | 19.797        | 0,89  | 215,3   |
| JAÉN                 | 1                         | 12                           | 52                           | 36.979        | 1,01  | 5                               | 34.360        | 1,54  | 132,9   |
| MÁLAGA               | 5                         | 123                          | 193                          | 160.562       | 4,38  | 13                              | 95.603        | 4,28  | 236,1   |
| SEVILLA              | 7                         | 83                           | 184                          | 172.340       | 4,70  | 16                              | 125.933       | 5,64  | 185,6   |
| ARAGÓN               | 12                        | 146                          | 133                          | 116.405       | 3,17  | 5                               | 60.449        | 2,71  | 203,9   |
| HUESCA               | 0                         | 28                           | 27                           | 22.130        | 0,60  | —                               | —             | 0,00  | 204,7   |
| TERUEL               | 0                         | 4                            | 8                            | 9.552         | 0,26  | —                               | —             | 0,00  | 141,4   |
| ZARAGOZA             | 12                        | 114                          | 98                           | 84.723        | 2,31  | 5                               | 60.449        | 2,71  | 213,9   |
| ASTURIAS             | 2                         | 310                          | 245                          | 159.417       | 4,35  | 5                               | 52.706        | 2,36  | 235,0   |
| BALEARES             | 3                         | 24                           | 144                          | 127.380       | 3,47  | 6                               | 45.555        | 2,04  | 233,9   |
| CANARIAS             | 4                         | 21                           | 51                           | 47.105        | 1,28  | 14                              | 107.300       | 4,81  | 209,8   |
| LAS PALMAS           | 2                         | 13                           | 26                           | 25.189        | 0,69  | 5                               | 40.800        | 1,83  | 229,9   |
| S. C. TENERIFE       | 2                         | 8                            | 25                           | 21.916        | 0,60  | 9                               | 66.500        | 2,98  | 188,0   |
| CANTABRIA            | 4                         | 57                           | 71                           | 51.461        | 1,40  | 6                               | 46.238        | 2,07  | 220,8   |
| C.-LA MANCHA         | 3                         | 129                          | 149                          | 124.339       | 3,39  | 9                               | 53.174        | 2,38  | 149,4   |
| ALBACETE             | 2                         | 32                           | 46                           | 40.536        | 1,11  | 2                               | 17.674        | 0,79  | 186,3   |
| CIUDAD REAL          | 1                         | 41                           | 55                           | 44.835        | 1,22  | 4                               | 22.100        | 0,99  | 173,3   |
| CUENCA               | 0                         | 19                           | 9                            | 5.781         | 0,16  | 1                               | 4.200         | 0,19  | 112,4   |
| GUADALAJARA          | 0                         | 7                            | 13                           | 13.716        | 0,37  | 2                               | 9.200         | 0,41  | 170,9   |
| TOLEDO               | 0                         | 30                           | 26                           | 19.471        | 0,53  | —                               | —             | 0,00  | 109,4   |
| CASTILLA Y LEÓN      | 7                         | 139                          | 320                          | 226.593       | 6,18  | 14                              | 115.549       | 5,18  | 169,5   |
| ÁVILA                | 0                         | 18                           | 18                           | 13.810        | 0,38  | —                               | —             | 0,00  | 129,0   |
| BURGOS               | 1                         | 11                           | 49                           | 40.246        | 1,10  | 3                               | 27.998        | 1,25  | 195,0   |
| LEÓN                 | 1                         | 10                           | 100                          | 58.807        | 1,60  | 3                               | 22.933        | 1,03  | 172,1   |
| PALENCIA             | 1                         | 11                           | 13                           | 9.737         | 0,27  | 1                               | 8.099         | 0,36  | 165,4   |

FUENTES: Para Supermercados.- Distribución Actualidad: nº 271. Mayo, 1999. Para Hipermercados.- Distribución Actualidad: nº 275. Octubre, 1999.  
Para Centros Comerciales.- Distribución y Consumo: nº 48. Octubre-Noviembre, 1999.

| CC AA/<br>PROVINCIAS | GRAN<br>ALMACÉN<br>NÚMERO | ALMACÉN<br>POPULAR<br>NÚMERO | SUPERMERCADOS<br>(MAYO-1999) |               |       | HIPERMERCADOS<br>(OCTUBRE-1999) |               |       | SUPERFICIE DE<br>VENTA (M²) EN<br>LIBRESERVICIO<br>POR 1.000 HAB. |
|----------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------|-------|---------------------------------|---------------|-------|---|
|                      |                           |                              | NÚMERO                       | SUP. VENTA/M² | %     | NÚMERO                          | SUP. TOTAL/M² | %     |   |
| CATALUÑA             | 17                        | 365                          | 585                          | 509.478       | 13,89 | 49                              | 310.379       | 13,91 | 201,7   |
| BARCELONA            | 11                        | 216                          | 341                          | 293.577       | 8,00  | 32                              | 233.421       | 10,46 | 181,3   |
| GIRONA               | 2                         | 18                           | 134                          | 127.662       | 3,48  | 11                              | 38.005        | 1,70  | 349,5   |
| LLEIDA               | 2                         | 44                           | 41                           | 28.435        | 0,78  | 1                               | 5.529         | 0,25  | 146,6   |
| TARRAGONA            | 2                         | 87                           | 69                           | 59.804        | 1,63  | 5                               | 33.424        | 1,50  | 263,8   |
| COM. VALENCIANA      | 11                        | 143                          | 539                          | 463.478       | 12,64 | 29                              | 247.338       | 11,08 | 208,2   |
| ALICANTE             | 3                         | 56                           | 182                          | 151.860       | 4,14  | 12                              | 94.944        | 4,25  | 214,4   |
| CASTELLÓN            | 1                         | 15                           | 91                           | 69.320        | 1,89  | 5                               | 31.139        | 1,40  | 257,5   |
| VALENCIA             | 7                         | 72                           | 266                          | 242.298       | 6,61  | 12                              | 121.255       | 5,43  | 193,9   |
| EXTREMADURA          | 2                         | 57                           | 105                          | 83.238        | 2,27  | 7                               | 50.535        | 2,26  | 162,6   |
| BADAJOS              | 2                         | 38                           | 77                           | 64.488        | 1,76  | 4                               | 32.472        | 1,45  | 183,7   |
| CÁCERES              | 0                         | 19                           | 28                           | 18.750        | 0,51  | 3                               | 18.063        | 0,81  | 129,0   |
| GALICIA              | 3                         | 87                           | 326                          | 215.145       | 5,87  | 13                              | 100.055       | 4,48  | 154,1   |
| A CORUÑA             | 1                         | 26                           | 132                          | 84.633        | 2,31  | 6                               | 49.200        | 2,20  | 163,2   |
| LUGO                 | 0                         | 7                            | 38                           | 28.148        | 0,77  | 1                               | 8.000         | 0,36  | 161,9   |
| OURENSE              | 0                         | 19                           | 57                           | 38.757        | 1,06  | 1                               | 9.000         | 0,40  | 152,5   |
| PONTEVEDRA           | 2                         | 35                           | 99                           | 63.607        | 1,73  | 5                               | 33.855        | 1,52  | 140,6   |
| LA RIOJA             | 1                         | 16                           | 29                           | 27.239        | 0,74  | 2                               | 15.885        | 0,71  | 200,2   |
| MADRID               | 14                        | 219                          | 318                          | 287.928       | 7,85  | 35                              | 368.572       | 16,51 | 157,3   |
| MURCIA               | 4                         | 28                           | 113                          | 88.622        | 2,42  | 7                               | 61.563        | 2,76  | 182,5   |
| NAVARRA              | 2                         | 17                           | 266                          | 222.283       | 6,06  | 3                               | 21.664        | 0,97  | 149,3   |
| PAÍS VASCO           | 8                         | 115                          | 266                          | 222.283       | 6,06  | 13                              | 108.382       | 4,86  | 187,8   |
| ÁLAVA                | 2                         | 14                           | 27                           | 27.016        | 0,74  | 1                               | 5.870         | 0,26  | 148,7   |
| GUIPÚZCOA            | 4                         | 94                           | 81                           | 65.141        | 1,78  | 5                               | 45.707        | 2,05  | 191,7   |
| VIZCAYA              | 2                         | 7                            | 158                          | 130.126       | 3,55  | 7                               | 56.805        | 2,54  | 195,1   |
| CEUTA Y MELILLA      | 0                         | 2                            | 5                            | 4.035         | 0,11  | 1                               | 4.500         | 0,20  | 103,2   |
| SALAMANCA            | 0                         | 21                           | 48                           | 34.162        | 0,93  | 1                               | 8.129         | 0,36  | 147,9   |
| SEGOVIA              | 0                         | 18                           | 11                           | 9.332         | 0,25  | —                               | —             | 0,00  | 102,4   |
| SORIA                | 0                         | 5                            | 3                            | 4.808         | 0,13  | 1                               | 4.500         | 0,20  | 135,2   |
| VALLADOLID           | 4                         | 39                           | 59                           | 42.057        | 1,15  | 4                               | 37.395        | 1,68  | 236,9   |
| ZAMORA               | 0                         | 6                            | 19                           | 13.634        | 0,37  | 1                               | 6.495         | 0,29  | 97,9  |

TOTAL 117 2.250 4.499 3.668.106 100,00 279 2.232.092 100,00 188,7



CUADRO Nº 17  
EQUIPAMIENTO DE CENTROS COMERCIALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

| COMUNIDAD AUTÓNOMA   |   | REGIONAL               |           | GRANDE                       |           |
|----------------------|---|------------------------|-----------|------------------------------|-----------|
|                      |   | SBA MAYOR DE 40.000 M² |           | SBA ENTRE 15.000 Y 40.000 M² |           |
| ANDALUCÍA            | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 5                      | 253.070   | 13                           | 305.492   |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 19,23                  | 17,48     | 20,00                        | 20,42     |
| ARAGÓN               | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 2                      | 128.988   | —                            | —         |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 7,69                   | 8,91      | 0,00                         | 0,00      |
| ASTURIAS             | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | —                      | —         | 3                            | 84.120    |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 0,00                   | 0,00      | 4,62                         | 5,62      |
| BALEARES             | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 1                      | 40.415    | 1                            | 18.800    |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 3,85                   | 2,79      | 1,54                         | 1,26      |
| CANARIAS             | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 2                      | 84.407    | 4                            | 104.580   |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 7,69                   | 5,83      | 6,15                         | 6,99      |
| CANTABRIA            | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 1                      | 40.000    | —                            | —         |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 3,85                   | 2,76      | 0,00                         | 0,00      |
| CASTILLA-LA MANCHA   | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | —                      | —         | 2                            | 39.483    |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 7,69                   | 2,73      | 6,15                         | 1,97      |
| CASTILLA Y LEÓN      | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | —                      | —         | 5                            | 102.501   |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 0,00                   | 0,00      | 7,69                         | 6,85      |
| CATALUÑA             | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 4                      | 201.920   | 9                            | 219.126   |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 15,38                  | 13,95     | 13,85                        | 14,65     |
| COMUNIDAD VALENCIANA | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 3                      | 217.289   | 3                            | 59.918    |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 11,54                  | 15,01     | 4,62                         | 4,01      |
| EXTREMADURA          | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | —                      | —         | 1                            | 19.237    |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 0,00                   | 0,00      | 1,54                         | 1,29      |
| GALICIA              | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | —                      | —         | 2                            | 59.951    |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 0,00                   | 0,00      | 3,08                         | 4,01      |
| LA RIOJA             | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | —                      | —         | —                            | —         |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 0,00                   | 0,00      | 0,00                         | 0,00      |
| MADRID               | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 4                      | 355.670   | 15                           | 368.703   |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 15,38                  | 24,57     | 23,08                        | 24,65     |
| MURCIA               | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | —                      | —         | 2                            | 38.201    |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 0,00                   | 0,00      | 3,08                         | 2,55      |
| NAVARRA              | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | —                      | —         | —                            | —         |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 0,00                   | 0,00      | 0,00                         | 0,00      |
| PAÍS VASCO           | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 2                      | 86.528    | 3                            | 85.947    |
|                      | % SOBRE TOTAL CATEGORÍA                     | 7,69                   | 5,98      | 4,62                         | 5,75      |
| TOTAL                | Nº CENTROS/SUPERFICIE BRUTA ALQUILABLE (M²) | 26                     | 1.447.770 | 65                           | 1.495.994 |
|                      | % SOBRE TOTAL                               | 100,00                 | 100,00    | 100,00                       | 100,00    |

FUENTE: Asociación Española de Centros Comerciales; Anuario, 1999. Madrid, 1999.

|  | PEQUEÑO                     |         | GALERÍA COMERCIAL       |         | FUNDAMENTADO EN |           | PARQUE DE             |         | TOTAL SBA |
|--|-----------------------------|---------|-------------------------|---------|-----------------|-----------|-----------------------|---------|-----------|
|  | SBA ENTRE 4.000 Y 15.000 M² |         | SBA INFERIOR A 4.000 M² |         | HIPERMERCADO    |           | ACTIVIDAD EMPRESARIAL |         |           |
|  | 8                           | 59.337  | 4                       | 7.640   | 18              | 188.485   | 2                     | 25.450  | 839.474   |
|  | 9,09                        | 9,16    | 7,02                    | 6,08    | 16,36           | 15,03     | 22,22                 | 11,64   | 16,17     |
|  | 3                           | 26.295  | 1                       | 3.600   | 3               | 52.810    | —                     | —       | 211.693   |
|  | 3,41                        | 4,06    | 1,75                    | 2,86    | 2,73            | 4,21      | 0,00                  | 0,00    | 4,08      |
|  | 3                           | 18.311  | 1                       | 3.300   | 2               | 35.808    | —                     | —       | 141.539   |
|  | 3,41                        | 2,83    | 1,75                    | 2,63    | 1,82            | 2,85      | 0,00                  | 0,00    | 2,73      |
|  | 2                           | 10.640  | 1                       | 2.500   | 2               | 25.353    | —                     | —       | 97.708    |
|  | 2,27                        | 1,64    | 1,75                    | 1,99    | 1,82            | 2,02      | 0,00                  | 0,00    | 1,88      |
|  | 7                           | 48.834  | 4                       | 8.980   | 5               | 37.360    | —                     | —       | 284.161   |
|  | 7,95                        | 7,53    | 7,02                    | 7,15    | 4,55            | 2,98      | 0,00                  | 0,00    | 5,47      |
|  | 1                           | 8.400   | 1                       | 1.590   | 2               | 19.323    | —                     | —       | 69.313    |
|  | 1,14                        | 1,30    | 1,75                    | 1,27    | 1,82            | 1,54      | 0,00                  | 0,00    | 1,34      |
|  | 4                           | 29.418  | 2                       | 3.420   | 5               | 51.636    | —                     | —       | 123.957   |
|  | 4,55                        | 4,54    | 3,51                    | 2,72    | 4,55            | 4,12      | 0,00                  | 0,00    | 2,39      |
|  | —                           | —       | 6                       | 13.147  | 7               | 72.146    | —                     | —       | 187.794   |
|  | 0,00                        | 0,00    | 10,53                   | 10,46   | 6,36            | 5,75      | 0,00                  | 0,00    | 3,62      |
|  | 9                           | 66.088  | 8                       | 14.698  | 12              | 132.867   | 1                     | 28.374  | 663.073   |
|  | 10,23                       | 10,20   | 14,04                   | 11,69   | 10,91           | 10,59     | 11,11                 | 12,97   | 12,77     |
|  | 3                           | 26.800  | 1                       | 2.460   | 17              | 206.086   | 2                     | 32.690  | 545.243   |
|  | 3,41                        | 4,14    | 1,75                    | 1,96    | 15,45           | 16,43     | 22,22                 | 14,95   | 10,50     |
|  | —                           | —       | —                       | —       | 6               | 58.817    | —                     | —       | 78.054    |
|  | 0,00                        | 0,00    | 0,00                    | 0,00    | 5,45            | 4,69      | 0,00                  | 0,00    | 1,50      |
|  | 6                           | 57.457  | 3                       | 6.755   | 8               | 98.502    | —                     | —       | 222.665   |
|  | 6,82                        | 8,87    | 5,26                    | 5,37    | 7,27            | 7,85      | 0,00                  | 0,00    | 4,29      |
|  | —                           | —       | —                       | —       | 1               | 13.400    | —                     | —       | 13.400    |
|  | 0,00                        | 0,00    | 0,00                    | 0,00    | 0,91            | 1,07      | 0,00                  | 0,00    | 0,26      |
|  | 39                          | 277.946 | 23                      | 55.091  | 10              | 112.673   | 2                     | 75.212  | 1.245.295 |
|  | 44,32                       | 42,89   | 40,35                   | 43,83   | 9,09            | 8,98      | 22,22                 | 34,39   | 23,99     |
|  | —                           | —       | 1                       | 800     | 5               | 63.410    | —                     | —       | 102.411   |
|  | 0,00                        | 0,00    | 1,75                    | 0,64    | 4,55            | 5,06      | 0,00                  | 0,00    | 1,97      |
|  | —                           | —       | —                       | —       | 1               | 9.604     | 1                     | 22.972  | 32.576    |
|  | 0,00                        | 0,00    | 0,00                    | 0,00    | 0,91            | 0,77      | 11,11                 | 10,50   | 0,63      |
|  | 3                           | 18.575  | 1                       | 1.700   | 6               | 75.942    | 1                     | 34.000  | 302.692   |
|  | 3,41                        | 2,87    | 1,75                    | 1,35    | 5,45            | 6,05      | 11,11                 | 15,55   | 5,83      |
|  | 88                          | 648.101 | 57                      | 125.681 | 110             | 1.254.222 | 9                     | 218.698 | 519.0466  |
|  | 100,00                      | 100,00  | 100,00                  | 100,00  | 100,00          | 100,00    | 100,00                | 100,00  | 100,00    |
|  |                             |         |                         |         |                 |           |                       |         |           |

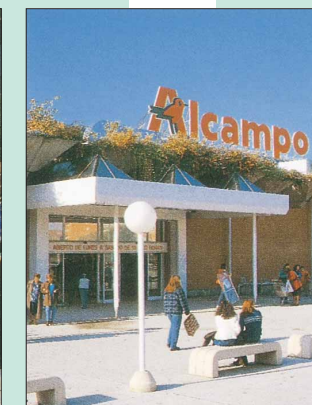
CUADRO Nº 18

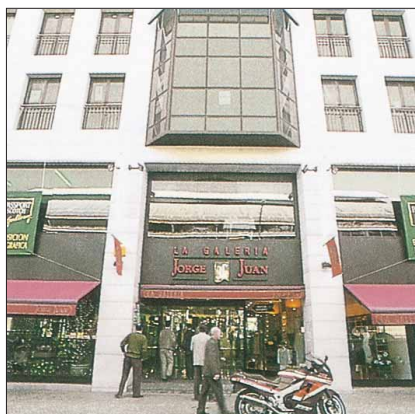
**DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LAS SEDES DE LAS PRIMERAS 50 EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA**  
**1998 Y EVOLUCIÓN 1993/1998**

| CC AA/<br>PROVINCIAS       | 1998               |                            |                  | EMPRESAS  | EVOLUCIÓN 1998/1993 |                            |
|----------------------------|--------------------|----------------------------|------------------|---|---------------------|----------------------------|
|                            | NÚMERO<br>EMPRESAS | FACTURACIÓN<br>MILL. PTAS. | %<br>FACTURACIÓN |   | NÚMERO<br>EMPRESAS  | FACTURACIÓN<br>% VARIACIÓN |
| <b>ANDALUCÍA</b>           | <b>5</b>           | <b>305.857</b>             | <b>4,0</b>       |   | <b>- 3</b>          | <b>0,73</b>                |
| CÁDIZ                      | 1                  | 145.441                    | 1,9              | GRUPO SUPERDIPLO, S.A.  | 0                   | 1,44                       |
| CÓRDOBA                    | —                  | —                          | —                | —   | - 1                 | - 0,34                     |
| GRANADA                    | 1                  | 30.916                     | 0,4              | COVIRAN   | 1                   | 0,40                       |
| JAÉN                       | —                  | —                          | —                | —   | - 1                 | - 0,31                     |
| MÁLAGA                     | 1                  | 26.500                     | 0,3              | SUPERMERCADOS CLAUDIO, S.A.   | 1                   | 0,34                       |
| SEVILLA                    | 2                  | 103.000                    | 1,3              | DIALCO, S.A. (GRUPO) / MERKAMUEBLE, S.A.  | - 3                 | - 0,81                     |
| <b>ARAGÓN</b>              | <b>1</b>           | <b>106.530</b>             | <b>1,4</b>       |   | <b>- 2</b>          | <b>- 1,32</b>              |
| ZARAGOZA                   | 1                  | 106.530                    | 1,4              | SUPERMERCADO SABECO, S.A.   | - 2                 | - 1,32                     |
| <b>ASTURIAS</b>            | <b>2</b>           | <b>62.422</b>              | <b>0,8</b>       |   | <b>1</b>            | <b>0,38</b>                |
| <b>BALEARES</b>            | <b>1</b>           | <b>68.000</b>              | <b>0,9</b>       |   | <b>0</b>            | <b>0,50</b>                |
| <b>CANARIAS</b>            | <b>1</b>           | <b>30.000</b>              | <b>0,4</b>       |   | <b>- 1</b>          | <b>- 0,30</b>              |
| LAS PALMAS                 |                    |                            |                  |   | - 1                 | - 0,31                     |
| S. C. TENERIFE             | 1                  | 30.000                     | 0,4              | COMERCIAL JESUMAN, S.A.   | 0                   | 0,01                       |
| <b>CANTABRIA</b>           | <b>1</b>           | <b>30.000</b>              | <b>0,4</b>       |   | <b>1</b>            | <b>0,39</b>                |
| <b>CASTILLA- LA MANCHA</b> | <b>0</b>           | <b>0</b>                   | <b>0,0</b>       |   | <b>0</b>            | <b>0,00</b>                |
| <b>CASTILLA Y LEÓN</b>     | <b>1</b>           | <b>146.000</b>             | <b>1,9</b>       |   | <b>- 1</b>          | <b>0,34</b>                |
| SALAMANCA                  |                    |                            |                  |   | - 1                 | - 0,35                     |
| VALLADOLID                 | 1                  | 146.000                    | 1,9              | UNIGRO, S.A. (GRUPO)  | 0                   | 0,28                       |
| <b>CATALUÑA</b>            | <b>12</b>          | <b>662.817</b>             | <b>8,6</b>       |   | <b>5</b>            | <b>5,51</b>                |
| BARCELONA                  | 10                 | 594.417                    | 7,7              | CAPABRO / LIDL SUPERMECARDOS, S.A. /<br>PUNTO FA, S.L. / GRUPO SUPECO MAXOR<br>(COMPTOIRS MODERNES) /<br>CONDAL ALIMENT, S.A. / H.D. COVALCO /<br>INTERSPORT, S.C.C.L. / DISTOP, S.A. | 6                   | 5,96                       |
| GIRONA                     | 1                  | 44.500                     | 0,6              | MIQUEL ALIMENTACIÓN GRUP, S.A.  | - 1                 | - 0,26                     |
| TARRAGONA                  | 1                  | 23.900                     | 0,3              | AGRUPACIÓN COMERCIAL, S.A.  | 0                   | 0,02                       |
| <b>COM. VALENCIANA</b>     | <b>2</b>           | <b>409.925</b>             | <b>5,3</b>       |   | <b>- 1</b>          | <b>0,78</b>                |
| CASTELLÓN                  | 1                  | 48.212                     | 0,6              | GRUPO ENACO   | 0                   | - 0,01                     |
| VALENCIA                   | 1                  | 361.713                    | 4,7              | MERCADONA, S.A.   | - 1                 | 0,79                       |

FUENTE: Distribución Actualidad; varios números.

| CC AA/<br>PROVINCIAS | 1998               |                            |                  | EMPRESAS  | EVOLUCIÓN 1998/1993 |                            |
|----------------------|--------------------|----------------------------|------------------|---|---------------------|----------------------------|
|                      | NÚMERO<br>EMPRESAS | FACTURACIÓN<br>MILL. PTAS. | %<br>FACTURACIÓN |   | NÚMERO<br>EMPRESAS  | FACTURACIÓN<br>% VARIACIÓN |
| <b>EXTREMADURA</b>   | <b>0</b>           | <b>0</b>                   | <b>0,0</b>       |   | <b>- 1</b>          | <b>- 0,30</b>              |
| BADAJOS              |                    |                            |                  |   | - 1                 | - 0,30                     |
| <b>GALICIA</b>       | <b>3</b>           | <b>403.729</b>             | <b>5,2</b>       |   | <b>- 1</b>          | <b>- 0,35</b>              |
| A CORUÑA             | 3                  | 403.729                    | 5,2              | GRUPO INDITEX / GALLEGA DE<br>DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTACIÓN /<br>AGRUPACIÓN VEGÓN, S.A.  | 0                   | 1,51                       |
| PONTEVEDRA           |                    |                            |                  |   | - 1                 | - 0,46                     |
| <b>MADRID</b>        | <b>20</b>          | <b>5.016.001</b>           | <b>64,8</b>      |   |                     |                            |
|                      |                    |                            |                  | EL CORTE INGLÉS / CONTINENTE / PRYCA /<br>HIPERMERCADOS CONTINENTE / ALCAMPO<br>(GRUPO) / C.C. PRYCA (GRUPO) / ALCAMPO /<br>DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE<br>ALIMENTACIÓN / HIPERCOR, S.A. / MAKRO /<br>AUTOSERVICIO MAYORISTA / INFORMÁTICA<br>EL CORTE INGLÉS / CORTEFIEL /<br>SIMAGO / SUPERMERCADOS ALCOSTO, S.A. /<br>TENGMANN ESPAÑA, S.A. / ECORE, S.A. /<br>GRUPO DÍAZ / GRUPO HIPER USERA<br>GILARRANZ / ALDEASA, S.A. / AHORRA MÁS | 3                   | - 8,78                     |
| <b>PAÍS VASCO</b>    | <b>1</b>           | <b>493.751</b>             | <b>6,4</b>       |   | <b>0</b>            | <b>2,40</b>                |
| VIZCAYA              | 1                  | 493.751                    | 6,4              | GRUPO EROSKI  | 0                   | 2,40                       |
| <b>TOTAL</b>         | <b>50</b>          | <b>7.735.032</b>           | <b>100,0</b>     |   | <b>0</b>            | <b>0,00</b>                |





### CONCLUSIONES

En este artículo se han examinado los datos relativos a los datos de la demanda de servicios comerciales y equipamiento comercial de las comunidades y provincias. Las principales conclusiones del análisis realizado tienen necesariamente un carácter generalista y se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

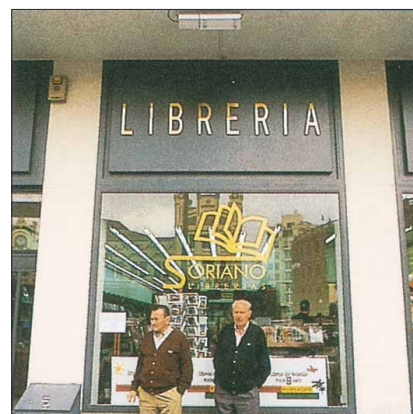
–Se observa una alta concentración tanto de la demanda como de la oferta comercial en unas pocas comunidades autónomas y, más precisamente, en las áreas metropolitanas de unas pocas ciu-

dades: Madrid, Barcelona y Valencia. Tras de estos grandes centros de consumo, aparece una segunda jerarquía de ciudades tales como Málaga, Sevilla, Zaragoza, las dos capitales canarias, Alicante, A Coruña y Bilbao.

–El equipamiento comercial mayorista no sigue exactamente las pautas de la concentración de demanda final, pues recoge el efecto de la demanda de servicios comerciales efectuada por los fabricantes para comercializar sus productos. Destaca el número y distribución de los intermediarios de comercio.

–La difusión regional de los equipamientos minoristas se diferencia según el grado de innovación de éstos, con la conocida limitación del tamaño de la demanda de algunas ciudades que son cabecera de área o de subárea comercial. Además, en el grado de evolución de la dotación minorista se observa la influencia de factores culturales y de demanda estacional.

–El “producto” de la distribución comercial –del que puede ser una medida “objetiva” el nivel de equipamiento



minorista– debe evaluarse también en función de su coste. A este respecto puede destacarse la presión al alza de los precios del comercio de bienes de equipamiento de la persona, la confección y el calzado. Además, puede encontrarse grandes diferencias en la evolución de los Índices de precios regionales de este grupo de productos, lo que sugiere la importancia del nivel de servicios ofrecido por el comercio de cada ciudad y región. □

**ALFONSO REBOLLO ARÉVALO**  
Universidad Autónoma de Madrid

### NOTAS

(1) En la realización de este artículo ha colaborado BELÉN GUIADO GORDILLO, que ha participado en la preparación de los datos y en la realización de los primeros análisis.

(2) Razones que no agotan las causas de la profunda transformación a la que nos referimos. Entre ellas debe destacarse la más general de la globalización del comercio y, más particularmente, la implantación del Euro.

(3) No sería de extrañar que se aprovechara para modificar otros aspectos de la Ley que han tenido un efecto muy escaso, como ha ocurrido con los aplazamientos de pago. Sobre todo después del intento de modificar esta parte de la Ley a través de la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos de 2000, que se resolvía en una normativa insignificante.

(4) Una vez más hay que lamentar el retraso con que es posible conocer la información estadística referida a actividades concretas, como el comercio. pese a la indudable mejora que se ha experimentado, sobre todo cuando se examinan los aspectos macroeconómicos del comercio nos hemos de conformar con datos referidos a varios años atrás.

(5) INE. Encuesta de Presupuestos Familiares, 1991-92. Madrid, 1995.

(6) Conviene recordar que las cifras de 1991 se refieren a licencias comerciales mayoristas y las de 1998 a locales mayoristas. En ambos casos se incluyen tanto los establecimientos mayoristas propiamente dichos, como cualquier local de la empresa, cualquiera que sea su uso. El número de empresas mayoristas fue estimado por el INE para 1992 en un total de 69.582 (Encuesta de Comercio Interior, 1992).

(7) Las cifras del comercio ambulante pueden estar aún más afectadas por errores registrales por las características de este tipo de minoristas, a veces muy volátiles.

**ALFONSO REBOLLO ARÉVALO** (Madrid, 1947) es Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Autónoma de Madrid.

Desde la fundación de la revista, en 1991, Alfonso Rebollo es coordinador, junto con Javier Casares, del Consejo de Redacción de DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO, en cuyas páginas ha publicado numerosos artículos sobre todos los aspectos relacionados con la distribución comercial y el consumo.

Entre los libros publicados por Alfonso Rebollo durante los últimos años, destacan “La estructura del consumo en España” (1983), editado por el Instituto Nacional de Consumo; “Distribución comercial” (2000), realizado junto con Javier Casares; así como “Los canales de distribución de productos de gran consumo” (1999) y “El consumo en España, un panorama general” (1999), estos últimos con la participación de otros profesores y expertos.