



Una Exposición Técnica recogió las experiencias más recientes realizadas por MERCASA en toda España para adaptar los tradicionales Mercados de Abastos al nuevo modelo de ciudad y de consumo

## Más de 450 personas participan en el II Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas organizado por MERCASA y la FEMP

Más de 450 personas participaron en el II Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas, celebrado en León el 28 y 29 de junio, organizado por la Empresa Nacional MERCASA y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), con la colaboración de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de León y MERCALEÓN.

El Encuentro, que se celebró en el Parador Nacional "Hostal San Marcos", fue inaugurado por el Alcalde de León, Mario Amilibia; el Secretario General de la FEMP, Álvaro de la Cruz Gil; el Presidente de MERCASA, Miguel Ramírez; y la Directora General de Comercio de la Junta de Castilla y León, Emilia Molero Sotillo.

El lema del Encuentro fue "Adaptación al nuevo modelo de ciudad y de consumo", con el que se centró el objetivo de los debates, organizados en torno a cinco ponencias y otras tantas experiencias prácticas de Mercados que han acometido recientemente programas de modernización y rehabilitación.

Entre los 450 asistentes al Encuentro de León se incluyen unos 150 representantes de Ayuntamientos de toda España, responsables de la gestión de los Mercados; otros 100 asistentes representan a federaciones y asociaciones de comerciantes; y el resto se reparte entre responsables de diferentes organismos oficiales, Cámaras de Comercio, consultoras, empresas de distribución mayorista y directivos de las Unidades Alimentarias de la Red de MERCAS.

El programa del Encuentro contó con la siguientes ponencias:

- “Las claves que determinarán el futuro de un Mercado Municipal”, a cargo de Roberto Alonso Gordón, Jefe del Departamento de Estudios y Formación de MERCASA.
- “Diagnóstico Comercial y Propuestas de Actuación para Modernizar los Mercados Municipales de Abastos de Castilla y León”, a cargo de Tomás Machota Martín, Coordinador de Servicios de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León.
- “Un modelo de gestión avanzada e integral de los Mercados Municipales. MERCACEVI: La experiencia de los Mercados

Municipales de Vigo”, a cargo de Delmiro Hermida Rodríguez, Gerente del Mercado Municipal de Las Traviesas de Vigo y miembro de MERCACEVI.

- “La respuesta de los Mercados Municipales a las nuevas formas de comercio”, a cargo de Javier Casares Ripol, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, y Alfonso Rebollo Arévalo, Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid.
- “Nexo de unión entre los Mercados Municipales y las Unidades Alimentarias”, a cargo de Jordi Maymó i Asses, Director General de MERCABARNA.
- “Ventajas del Asociacionismo en los Mercados Municipales Minoristas”, a cargo de José María Morey Arenas, Presidente de FEGRAM.
- El Mercado de La Concepción (Barcelona), a cargo de Lourdes Altes i Juan, Gerente del Instituto de Mercados Municipales de Barcelona.
- El Mercado de San Martín (San Sebastián), a cargo de Juan José Martínez Aguado, Jefe de Servicios Especiales del Ayuntamiento de San Sebastián.
- La Plaza de Abastos de Santiago de Compostela, a cargo de Xoaquín Fernández Leiceaga, Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Santiago de Compostela.
- El Mercado del Conde Luna (León), a cargo de Covadonga Soto Vega, Concejala de Comercio y Consumo del Ayuntamiento de León.

### Exposición técnica

El Encuentro de León incluyó también una Exposición Técnica, organizada por MERCASA para recoger los últimos proyectos de remodelación realizados por encargo de diferentes ayuntamientos, asociaciones de mercados, etc. Una exposición con 27 proyectos concretos, recogiendo todas las fases de la remodelación de un Mercado: desde la modernización de sus estructuras arquitectónicas hasta la mejora de la oferta comercial, pasando por la gestión y el marketing.

## MERCASA y MERCAMADRID organizan una Jornada Técnica sobre MERCARESTAURACIÓN en el marco de la Semana de la Alimentación de Madrid

MERCASA y MERCAMADRID organizaron el pasado 25 de mayo, en el marco de la IV Semana de la Alimentación de Madrid (SAL), una Jornada Técnica sobre Comercio Mayorista y Consumo Alimentario, en la que bajo el nombre de "MERCARESTAURACIÓN", se buscó fomentar el debate y el conocimiento mutuo entre la distribución mayorista de alimentación fresca y el sector de consumo alimentario fuera del hogar, que representa más del 25% del gasto alimentario. Asimismo, se otorgó una especial relevancia a los alimentos perecederos por la alta participación de la Red de MERCAS en la comercialización de este tipo de productos.

La jornada fue inaugurada por el Consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, Luis Blázquez, y clausurada por el Subsecretario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Manuel Lamela. Entre los participantes, se incluyó el Presidente de MERCASA, Miguel Ramírez, que destacó la importancia de los MERCAS en la prestación de servicios a las empresas de hostelería y restauración, dentro de una actividad que deberá crecer en el futuro. Por su parte, Concepción Díaz de Villegas, asesora técnica de Comercio del Ayuntamiento de Madrid, recalcó el interés de la Administración por fomentar la calidad en el sector alimentario; un tema en que insistió Raúl Delgado García, Jefe del Servicio de Alimentación e Industrias Agroalimentarias de la Comunidad de Madrid, que apuntó asimismo a



la diversidad de factores que inciden en la definición de la calidad alimentaria.

En esta Jornada participaron también Ángel Rey, del Grupo Ángel Rey; José Ángel Mozos, de SERPESKA-Grupo Mozos; y Carlos Calbacho, presidente de la Agrupación de Industrias Cárnicas que ha impulsado el Mercado Central de Carnes de MERCAMADRID.

Por el segmento consumidor participaron el restaurador Pedro Larumbe, propietario del restaurante de su mismo nombre, y Eva Martínez Perdones, de ALCESA, empresa especializada en catering y servicios de comidas a colectividades. Las ponencias y el coloquio fueron moderadas por José Ramón Gómez de Barreda, Director General de MERCAMADRID.

### Un 11% más de visitantes en la IV Semana de la Alimentación de Madrid

La IV Semana de la Alimentación (SAL) y la I Semana de la Hostelería y el Equipamiento (HOREQ), celebradas en Madrid del 22 al 26 de mayo, tuvieron una excelente acogida entre los profesionales del sector. SAL ha incrementado el número de participantes, destacando la presencia del canal del de hostelería y restauración, al

que pertenecían más del 80% de las marcas expuestas, y el número de visitantes, que aumentaron un 11% y llegaron a 30.000. Por su parte, la primera edición de HOREQ, contó con 460 empresas expositoras y 22.251 visitantes profesionales.



MERCASA y MERCAMADRID tuvieron un protagonismo relevante como expositores en la Semana de la Alimentación con dos stands muy próximos. El de MERCASA presentaba la imagen institucional de la empresa y el de MERCAMADRID incluía la participación de mayoristas de los diferentes sectores que operan en esta Unidad Alimentaria.

### El Salón Internacional de la Logística supera todas las previsiones

El III Edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), celebrado en Barcelona durante el mes de junio, recibió la visita de más de 21.000 profesionales del sector, superando así todas las expectativas y pasando a ocupar la segunda plaza entre los salones logísticos de Europa. Asimismo, el balance del Salón celebrado este año confirman al SIL como cita obligada del sector logístico para el espacio mediterráneo y para las relaciones empresariales entre Europa e Iberoamérica.

La próxima edición de este Salón se celebrará también en el recinto ferial de Monjuïc, entre el 11 y 14 de junio de 2002, con una superficie de exposición de 60.000 metros cuadrados, 20.000 más que la ocupada este año.

## ANUGA 2001 reunirá en Colonia a más de 6.000 expositores el próximo mes de octubre



ANUGA, la mayor feria de alimentación del mundo, que se celebra cada dos años en el Recinto Ferial de Kölner Messe, en Colonia (Alemania), abrirá sus puertas entre el 13 y el 17 del próximo mes de octubre. El certamen contará con 286.000 metros cuadrados, en los que se instalarán los más de 6.000 expositores procedentes de 100

países. En su edición anterior, ANUGA recibió a cerca de 200.000 profesionales del sector, procedentes de más de 150 países. El Salón se estructura en torno a doce sectores o áreas de actividad y presta también una atención especial a las nuevas tendencias de la industria, el comercio y el consumo alimentario en todo el mundo.

## El valor de la actividad en MERCAMADRID en 2000 fue de 360.000 millones de pesetas

Los resultados de MERCAMADRID durante el año 2000, que se recogen en la memoria anual de la sociedad, reflejan un incremento del 4,1% en el volumen de productos comercializados, hasta llegar a 1,7 millones de toneladas; y del 4,6% el valor económico de esta actividad, que se eleva así a 360.000 millones de pesetas. Unas cifras que confirman a MERCAMADRID como la primera Unidad Alimentaria de España y una de las más importantes a escala europea. En cuanto a las cifras económicas del ejercicio, destaca la evolución creciente de los resultados obtenidos por MERCAMADRID, con unas cifras de beneficio neto de 726 millones de pesetas, un 2,6% más que en 1999.



## Aumenta la comercialización de frutas, hortalizas y carnes en MERCABARNA



La actividad de las empresas ubicadas en MERCABARNA durante el año 2000, que se recoge en la Memoria de la sociedad, reflejan un incremento del 12,4% en la comercialización de productos en el Mercat Central de Fruites i Hortalisses.; mientras que en el sector cárnico, las toneladas de carne comercializadas aumentaron un 8,4%.

## Certificado de calidad ISO 9002 para MERCABILBAO

MERCABILBAO, la gran Unidad Alimentaria de la Red de MERCAS en el País Vasco, recibió el pasado 23 de abril el Certificado de Calidad ISO 9002 de AENOR. La entrega de esta Certificación responde al proyecto de desarrollo e implantación de un sistema integrado de gestión de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales por parte de esta entidad, todo ello en el marco de un proyecto Intek del Gobierno Vasco, dirigido a empresas del sector agroalimentario, con la colaboración de los Centros Tecnológicos Azti y Labein.

## Convocado en Madrid el I Salón del Gusto



Con el fin de organizar una feria gastronómica y vinícola dirigida no solo a los profesionales del sector sino, principalmente, a los consumidores de estos productos, el Grupo Planner ha convocado el I Salón del Gusto del Vino y Otros Productos Gastronómicos de Calidad, que abrirá sus puertas del 14 al 16 de diciembre de 2001 en el Palacio Municipal de Congresos de Campo de las Naciones, en Madrid.

### ■ Convocadas ALIMENTARIA y TECNOALIMENTARIA 2002

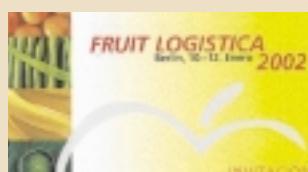
Fira de Barcelona y Reed Exhibitions Iberia organizarán la XIV Edición del Salón Internacional de la Alimentación y la Bebida, ALIMENTARIA, que tendrá lugar del 4 al 8 de marzo de 2002, y la III Edición del Salón para la Promoción de los Equipamientos y Tecnologías Alimentarias, TECNOALIMENTARIA BTA, que se celebrará del 7 al 11 de marzo de 2002. Los dos certámenes ocuparán una superficie de 125.000 metros cuadrados netos de exposición, y contarán con 4.500 empresas expositoras de 100 países, que serán visitadas por unos 160.000 profesionales de todo el mundo.



ALIMENTARIA 2002 ocupará la totalidad del espacio del recinto ferial de Montjuic 1 en Barcelona, con más de 80.000 metros cuadrados netos de exposición, de los que un 90% ya están ocupados a nueve meses de su inauguración. Además, el certamen contará con diversos actos como el IV Foro Internacional de Alimentación, Innoval, el Proyecto América Latina, y el IV Congreso de la Dieta Mediterránea. Por su parte, TECNOALIMENTARIA 2002, BTA, se realizará en el recinto ferial Montjuic 2, en el Polígono Pedrosa de l'Hospitalet de Llobregat, con más de 1.000 empresas participantes y una ocupación de 44.000 metros cuadrados de superficie.

### ■ Feria Internacional para el Marketing de Frutas y Hortalizas 2002 en Berlín

La décima edición de la Feria Internacional para el Marketing de Frutas y Hortalizas, Fruit Logística 2002, tendrá lugar en Berlín (Alemania) entre los días 10 y 12 de enero de 2002. Fruit Logística 2002 contará con 6 pabellones de exposición, 2 más que en la pasada edición, y coincidirá en su último día con el Foro de Productos Frescos y con los dos primeros días de la Semana Verde Internacional de Berlín.



### ■ Ángel Rey promociona frutas y hortalizas exóticas en HOREQ y SAL



El grupo Ángel Rey aprovecha su presencia en la IV Semana de la Alimentación para promocionar a las frutas y hortalizas procedentes de diferentes regiones exóticas del mundo.

## ► Nueva planta de Frida Alimentaria en Tarragona



Frida Alimentaria S.A., empresa especializada en masas congeladas, ha inaugurado una nueva fábrica de pan precocido congelado con capacidad para 20.000 toneladas en Vallmoll, Tarragona. Esta nueva planta ha supuesto una inversión de 1.565 millones de pesetas y cuenta con capacidad para tres líneas de fabricación, así como con un moderno almacén completamente automatizado con capacidad para 1.000 pallets.

## ► Promoción de Galletas Gullón

La empresa palentina Galletas Gullón ha lanzado al mercado una nueva promoción para este verano, que consiste en una práctica nevera que contiene cinco de las siete variedades de las galletas Panchitos que la empresa comercializa en España: Panchito Negro, Blanco, Frutas del Bosque, HappyFiesta y Grunchhh!!.



## ► Carburos Metálicos factura un 7% más



Carburos Metálicos, empresa del sector gasista dedicada al desarrollo de productos, servicios y soluciones para la industria alimentaria destinados a conservar la imagen y la calidad inicial de los alimentos, ha aumentado su facturación en un 7%, hasta llegar a 51.130 millones de pesetas anuales.

## ► Toyota anuncia su cambio de nombre

La empresa Toyota, dedicada a la fabricación y venta de vehículos industriales y equipos para la manipulación de materiales, motores y componentes de automóviles, anunció el pasado mes de junio, en una conferencia en Japón, ante más de 500 asistentes, que la compañía pasará a denominarse Toyota Industries Corporation con efecto desde el 1 de agosto de 2001. Este cambio de nombre responde a la estrategia de la compañía de llevar a cabo una expansión global a través de la adquisición del fabricante sueco BT Industries AB.



## ► Kimberly Clark lanza Huggies Pull-Ups

Kimberly Clark ha puesto a la venta Huggies Pull-Ups, unas braguitas absorbentes de aprendizaje que ayudan a los niños de entre 18 y 36 meses a aprender a usar el baño por sí mismos, sin la ayuda de un adulto. Los nuevos Huggies Pull-Ups se utilizan como si fuera ropa interior, permitiendo que el niño pueda subirlas o bajarlas con facilidad, y están disponibles en dos tallas diferentes: mediana, para niños entre 9 y 15 kilogramos; y grande, más indicada para niños de entre 14 y 18 kilogramos.



## ► Nueva etiqueta para los quesos de la D.O. Torta de Casar

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Torta de Casar ha aprobado una nueva etiqueta y contraetiqueta para el queso extremeño con esta Denominación de Origen.

## ► Aquarius renueva su imagen

La marca de bebidas deportivas Aquarius cambia su imagen lanzando su nuevo envase PET 500. Los cambios se reflejan en una logomarca renovada y en diferencias en las etiquetas de los envases, que incluyen nuevos colores como el naranja, el morado y el blanco, lo que le proporciona una imagen más actual y dinámica.



## ► Zespri vende un 15% más en España



Zespri aumentó sus ventas en España durante 2000 en un 15%, con un total de 25.800 toneladas. El consumo de Zespri Green ha pasado de las 21.000 a las 24.780 toneladas y Zespri Gold, en su primera temporada en España, esto es, de junio a septiembre de 2000, ha alcanzado las 1.020 toneladas.

## ► Tres nuevos sabores de FANTA

Coca-Cola España ha lanzado al mercado tres nuevos sabores de Fanta: Frutas del Bosque, Mandarina y Frutas exóticas, que sólo estarán disponibles durante la época estival bajo el concepto de "The Fanta Collection". Estas nuevas variedades de Fanta se encuentran ya disponibles en toda España en formato de lata de 33 cl.



## ► Alta implantación de los Isotermos Allibert



Los Isotermos Allibert, sistemas dedicados a garantizar el mantenimiento de la cadena de frío en la distribución de productos frescos y refrigerados, y fabricados por la empresa Allibert Manutención, S.A. han tenido un alto nivel de implantación en las más importantes cadenas y plataformas de distribución de toda Europa durante los dos primeros años de andadura de estos productos.

## ► VI Feria de Agricultura Ecológica en Córdoba

La VI Feria de Agricultura Ecológica, patrocinada por la Diputación de Córdoba, superó sus expectativas de afluencia de público al contar con más de 12.000 visitantes. Este certamen, celebrado en el Palacio de la Merced de Córdoba, entre el 8 y el 10 de junio de 2001, con el lema "Ven y conócela", tuvo como principal objetivo el de mostrar a productores y consumidores las virtudes que tienen la agricultura y la ganadería ecológicas, tanto para nuestra salud como para el medio ambiente.



## LIBROS

### LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: OPCIONES ESTRATÉGICAS

José María Sainz de Vicuña Ancín, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Director General de SDV Consultores y colaborador habitual de DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO, acaba de publicar una segunda edición de su libro "La distribución comercial: opciones estratégicas", que renueva y actualiza los contenidos de la primera edición.



### ESTRATEGIAS DE MARKETING FERIAL

Fernando Navarro García, licenciado en Derecho y Técnico de Comercio Exterior de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos, Pavimentos y Baldosas Cerámicas, acaba de publicar su libro "Estrategias de Marketing Ferial", en el que pone de manifiesto su gran experiencia a la hora de planificar, organizar y coordinar ferias en el extranjero. "Estrategias de Marketing Ferial" es un libro práctico que suministra claves, técnicas, consejos e ideas de utilidad sobre cómo planificar u organizar una feria.

