



Compromiso de la cadena cárnico-ganadera en la reconstrucción del país

FERNANDO MORALEDA. Consultor agroalimentario.

■ RESUMEN

La cadena cárnico-ganadera, representada por las Organizaciones Interprofesionales de los sectores ganaderos e industrias de la carne y transformados (Asici, Intercun, Interovic, Interporc y Provacuno), ha elaborado el documento “Compromisos 2023”, en el que se analizan con detalle las características y retos de toda la carne de producción, industria y comercio de la carne para compartir un modelo de futuro integrado y cooperativo entre los distintos eslabones de la cadena. Una propuesta de colaboración pública privada de la que pueda desprenderse una mayor garantía para seguir liderando el sector alimentario, pero dentro de una nueva economía más verde y digital.

PALABRAS CLAVE: Cadena cárnico-ganadera, compromiso, COVID-19, reconstrucción, empleo, consumo.

La cadena cárnico-ganadera representada por las Organizaciones Interprofesionales de los sectores ganaderos e industrias de la carne y transformados (Asici, Intercun, Interovic, Interporc y Provacuno), ha elaborado el documento “Compromisos 2023” que he tenido la satisfacción de elaborar bajo la estrecha colaboración de estas organizaciones representativas.

Durante el Estado de Alarma que produjo el confinamiento de la sociedad española, la cadena agroalimentaria respondió de una forma extraordinaria

a una situación inédita e imprevista que tensó todos los eslabones que la componen. Desde la producción a la industria transformadora o el comercio minorista, apoyados por una red logística eficiente, resistieron esta prueba de estrés para conseguir garantizar el abastecimiento de millones de hogares españoles. El subsector cárnico, como líder del sector agroalimentario, representó un papel fundamental en el conjunto de la alimentación en fresco durante esas fechas tan determinantes para la vida social.

Este sector o cadena cárnico-ganadera tiene pues una fortaleza estratégica para afrontar adversidades tan radicales y extremas como las producidas por la Covid-19, y el conjunto del sector agroalimentario ha demostrado ser, en definitiva, una de las palancas sobre las que puede apoyarse la reconstrucción nacional de la economía, tal y como ya reconocen el conjunto de las instituciones del Estado.

Por otra parte, recientes estudios independientes han venido a demostrar que la actividad económica de esta cadena, no se ha visto deprimida por la recesión producida por la Covid, sino que por el contrario ha crecido hasta proporcionar, a través de sus exportaciones, importantes y significativos ingresos a nuestra balanza de pagos. Se configura así como uno de los sectores nacionales en los que con más seguridad puede descansar la futura reconstrucción nacional por medio de los importantes fondos europeos que se destinarán para una nueva economía, más sostenible y digital.

Si la cadena agroalimentaria en su conjunto tiene numerosas fortalezas, el sector cárnico ganadero se constituye como su principal pilar. Sus características sociales, económicas y territoriales le confieren una identidad propia de país que a su vez garantiza la seguridad alimentaria en momentos de grave crisis en las cadenas de suministro internacionales.

“Compromisos 2023” es el compromiso de la cadena cárnico-ganadera en la reconstrucción del país, después de conocer las palancas de cambio en la economía que propuso el Consejo Europeo el pasado 21 de julio al aprobar el importante paquete financiero para la recuperación

económica de Europa. Un compromiso que adelanta su contribución a un esfuerzo compartido entre la iniciativa pública y privada para lograr la transición hacia una nueva economía más verde y digital. Este proyecto se constituyó por tanto como una iniciativa privada pionera en el conjunto de los sectores económicos al presentar sus propios esfuerzos y anticiparse de este modo a un cambio que comparte y por el que se compromete.

El contenido recoge un decálogo de aspiraciones después de monitorear sus fortalezas estratégicas en el territorio, el empleo y la economía.

UN SECTOR ESENCIAL

La ganadería aporta 15.172,6 millones de euros a la producción agraria y la industria cárnica factura 26.822 millones de euros, el 22,6% que la hace líder de todo el sector alimentario.

En materia de empleo la ganadería representa a más de medio millón de personas, las industrias cárnicas a 97.000 trabajadores y el comercio minorista a otros 75.000. En total se calcula que unos dos millones de personas viven de la cadena cárnico-ganadera en nuestro país, incluyendo la producción agrícola para el ganado, y los sectores de los profesionales veterinarios, piensos, sanidad animal, logística y transporte e industrias auxiliares.

Su presencia en nuestro territorio rural la convierte en el principal eje vertebrador de la España Despoblada y se asienta como una palanca imprescindible para su recuperación. La diversidad ganadera y la implantación industrial son factores representativos de nuestra variedad de productos cárnicos y de su alto estándar de calidad.

La producción española de carnes es además un referente internacional por su capacidad exportadora.

Durante 2019, la industria cárnica española puso en los mercados un total de 7,2 millones de toneladas de carnes y 1,4 millones de toneladas de elaborados. De estas cifras, 2,7 millones de toneladas de carnes y productos elaborados variados correspondieron a exportaciones a mercados de todo el mundo, por valor de 7.555 millones de euros, lo que equivale a toda la industria de madera y corcho española, con un crecimiento del 26% en facturación exterior y un 15,1% en volumen con respecto a las cifras del año anterior.

Cifras que configuran al sector cárnico como estratégico para nuestra balanza de pagos en momentos de fuerte crecimiento en todas nuestras exportaciones de bienes. Asimismo, tiene un fuerte componente anticílico y resiliente, pues en el pasado mes de abril, en pleno confinamiento, mientras que la tasa de variación interanual de nuestras exportaciones para todos los sectores

Si la cadena agroalimentaria en su conjunto tiene numerosas fortalezas, el sector cárnico ganadero se constituye como su principal pilar. Sus características sociales, económicas y territoriales le confieren una identidad propia de país que a su vez garantiza la seguridad alimentaria en momentos de grave crisis en las cadenas de suministro internacionales

económicos caía el 39,3%, el sector de carnes aumentó el 13% por un valor de 635 millones de euros.

Solo con estas aportaciones podemos concluir que la contribución socioeconómica del sector cárnico-ganadero es esencial para el país.

Y lo es porque contribuye decisivamente a la soberanía alimentaria de España, representa a uno de los sectores más importantes en términos socioeconómicos y territoriales y, además, equilibra nuestra balanza de pagos en situaciones de crisis extremas.

Es preciso resaltar el concepto de soberanía alimentaria, pues ha adquirido un papel estratégico para los Estados como consecuencia de la pandemia y la consecuente rotura de las cadenas de suministros en un importante número de bienes y servicios.

UN MOTOR ECONÓMICO

Con una variación histórica del PIB español en el segundo trimestre del año del -18,5%, el capítulo Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca tuvo resultados positivos en los dos primeros trimestres con incrementos del 1,6% y 4,4% respectivamente, según el INE.

Con este comportamiento, el sector agroalimentario es el único que crece junto al de actividades financieras y de seguros dentro del sector servicios, lo que demuestra el carácter estratégico del sector cárnico dado que, a su vez, representa el pilar más sólido del conjunto del sector agroalimentario.

En este sentido cabe recordar que el subsector cárnico-ganadero alcanzó en 2019 el 28,8% de la Producción Final Agraria y el 77,4% de la Producción Final generada por todo el sector animal según el MAPA.

Asimismo, el sector cárnico es sobre el que descansa, en la actualidad, el beneficio de la balanza de pagos en el conjunto de sectores económicos. Así lo demuestra la tasa de variación interanual en el mes de abril -en pleno confinamiento- de nuestras exportaciones, que para todos los sectores económicos fue del -39,3% frente al sector de carnes que, en el mismo periodo, aumentó el 13% por un valor de 635 millones de euros.

La vocación exportadora del sector cárnico es consecuentemente un elemento estratégico para la recuperación económica del país. Sus resultados en 2019 así lo atestiguan con una cifra récord de 7.555 millones de euros, un 26% más que el año anterior, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

El segundo elemento estratégico para tener en cuenta es su alta contribución al empleo y su ubicación territorial en zonas calificadas como espacios rurales con dificultades específicas por despoblamiento o de montaña.

Respecto al grave problema de despoblamiento de nuestros pueblos, en lo que ha venido a denominarse la España Despoblada, la cadena cárnico-ganadera es sin duda el elemento vertebrador más importante de las zonas rurales y que proporciona una mayor cohesión social y territorial en el conjunto de la actividad económica española.

COMPROMISOS 2023

El acuerdo EUCO 10/20 del 21 de julio de 2020, representa una de las decisiones más importantes del Consejo Europeo desde la segunda guerra mundial. Su carácter excepcional por los fondos aprobados mediante ayudas directas y el carácter mutualista para financiar programas sujetos a la recuperación económica, dan buena prueba del alcance del esfuerzo alcanzado con un valor total de 750.000 millones de euros.

La decisión de unir este fondo extraordinario o Next Generation EU al Marco Financiero Plurianual (MFP) 2021-2027, dota a la decisión de una perspectiva de largo plazo que se complementa con claras orientaciones acerca de los objetivos que deben cumplir los programas que se acojan a dichas ayudas. Estos objetivos, indispensables para una autorización de la Comisión Europea, se concentran en dos actuaciones transversales: sostenibilidad y digitalización.

Sobre estas bases, la cadena cárnico-ganadera se ha comprometido a desarrollar los citados compromisos bajo unos Compromisos 2023 que recogen los avances, pero también los esfuerzos adicionales que están dispuestos a desarrollar en beneficio del conjunto de la sociedad española.

En este sentido, el decálogo de compromisos incluye:

1 Compartir y adherirnos al Pacto Verde Europeo (Green Deal) como la manera de convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro de aquí a 2050, uniéndonos

CUADRO 1

Datos básicos de la cadena cárnico-ganadera en España

VALOR ECONÓMICO DE LA CADENA CÁRNICO-GANADERA EN ESPAÑA (MILLONES DE EUROS)							EMPLEO	
	PORCINO	VACUNO	OVINO-CAPRINO	AVES	CONEJOS	OTROS	TOTAL	
GANADERÍA	8.221,8	3.009,7	1.174	2.499	190,6	77,5	15.172,6	GANADERÍA
INDUSTRIA CÁRNICA		26.822,0						INDUSTRIA CÁRNICA

así a la agenda para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

2 Reconocer y hacer nuestro el hecho de que las personas presten cada vez más atención a cuestiones medioambientales, sanitarias, sociales y éticas y, ahora más que nunca, busquen valor en los alimentos.

Respecto a los valores sociales, el programa Next Generation EU establece que una de sus prioridades en la aprobación de los planes de reconstrucción es “fomentar la igualdad de oportunidades al garantizar que las consideraciones de igualdad de género se incorporen a las actividades y acciones de los programas e instrumentos pertinentes y contribuyan a la igualdad entre hombres y mujeres”.

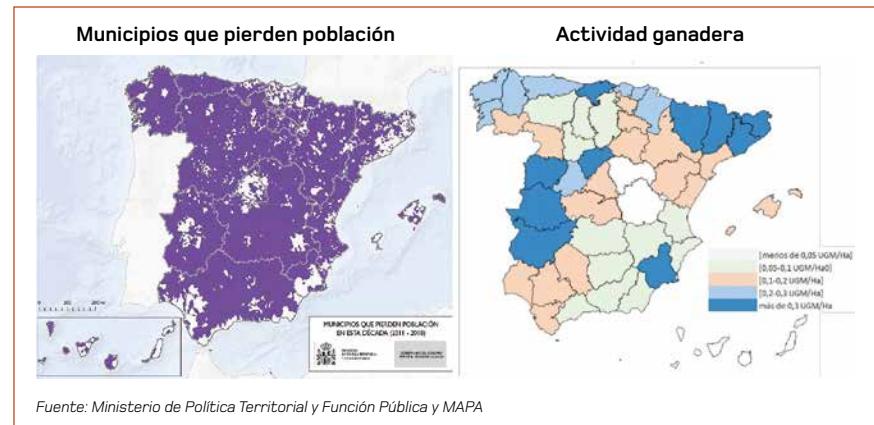
En tal sentido, la cadena cárnico-ganadera se compromete a que en 2023 el trabajo realizado en todos sus eslabones alcance el 50% de empleo femenino.

3 Constatar que, aunque la ganadería y la industria cárnica española ya son una referencia mundial para producir alimentos inocuos, abundantes, nutritivos y de alta calidad, debemos avanzar en la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles por representar una enorme oportunidad económica que puede renovar nuestro liderazgo internacional.

En esta transición consideramos imprescindible:

- Identificar los ODS más significativos y establecer planes sectoriales de adaptación, con las particularidades de la Agenda Española 2030.
- Asumir el compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
 - Comprometernos hasta 2023 a reducir en un 25% los plásticos de un solo uso, de origen fósil, utilizados por el sector cárnico en los productos listos para consumo.
 - Lograr una industria cárnica socialmente responsable, mediante la incorporación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas del sector, en sus tres dimensiones económica, social y

FIGURA 1
Comparación entre municipios que pierden población y la ganadería



medioambiental para que el 50% lo tengan implantado en 3 años.

- Compromiso de suministro de energía procedente de fuentes renovables hasta alcanzar el 70% en 3 años.
- Compromiso de sustitución de materias primas de la alimentación animal asociadas a la deforestación, por otras de origen local europeo, en un 10% en 2023.
- Incorporación al Código de Buenas Prácticas Comerciales, para garantizar unas relaciones comerciales leales y generadoras de valor de modo que el 80% de los operadores lo implemente en 2 años.

4 Renovar y acrecentar nuestro compromiso con la España Despoblada en la que se desarrolla gran parte de nuestra actividad económica, tanto ganadera como industrial, de modo que sea uno de los motores económicos y de generación de empleo de los espacios rurales con mayores dificultades.

Desde una perspectiva nacional, según el Diagnóstico de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico elaborado por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública, desde el año 2001 hasta 2017 han perdido población el 61,9% de los municipios españoles y el 48% de los municipios españoles está por debajo de 12,5

habitantes por km². Y de ese 48%, el 83,5% son municipios de menos de 500 habitantes.

La cadena cárnico-ganadera se constituye, pues, como el principal motor económico del mundo rural español, situándose como imprescindible en la España Despoblada.

La diversidad ganadera tiene propiedades únicas como factor de estabilización económica y de empleo en zonas con dificultades específicas. Además, por sus características propias, fija de manera más efectiva la población al lado de las explotaciones.

Por otra parte, la industria cárnica está conformada por 2.750 empresas donde abundan las de pequeño y mediano tamaño que se localizan preferentemente en zonas rurales con las mismas dificultades de territorio sobre el que se asienta la ganadería.

Luego, todas las zonas rurales con problemas específicos contienen una actividad ganadera representativa y una industria que transforma y exporta sus productos en cifras que lideran el sector agroalimentario.

Nuestros compromisos se centran en:

- Seguir potenciando el motor económico y desarrollar nuevas actividades económicas, dado el claro margen de incremento de la productividad que aún puede alcanzar en el futuro el conjunto de la cadena.

TERNERA ASTURIANA APUESTA POR EL FUTURO DE LA GANADERÍA

Miles de ganaderías de pequeño tamaño, generalmente familiares, que unidas representan un enorme potencial productivo de carne de calidad, siglos de tradición ganadera poniendo en valor un origen, Asturias, un entorno y una manera de producción bajo parámetros de sostenibilidad medioambiental y bienestar animal. Esto resume qué es Ternera Asturiana.

Asturias es rural, Asturias es ganadera, desde tiempos inmemoriales. La I.G.P. Ternera Asturiana es una pieza fundamental, vertebradora de esa realidad ganadera de Asturias, sustancial a su cultura, modeladora de territorio, guardiana de tradición vinculada al oficio ganadero. Pero mantenerla viva no sólo es cuestión de arraigo o nostalgia, sino de presente y expectativas de un prometedor futuro, en la medida que la producción de carne en Asturias así entendida genera 33,6 millones de € anuales al sector primario de la región. Y hay datos para el optimismo pues el volumen de certificación y valor comercial del sello no ha dejado de crecer desde sus inicios, ni tampoco en los últimos años a pesar de las innumerables amenazas que sufre el sector. Así, en los últimos siete años, las ventas de Ternera Asturiana han crecido un 20% en Asturias y un 60% fuera, y el potencial de crecimiento de la marca es aún mucho mayor.

Esas expectativas de futuro vienen de la mano de los numerosos jóvenes que, vocacionalmente, han heredado un oficio patrimonio de la tierra que habitan y trabajan. Y Ternera Asturiana, desde su compromiso con la responsabilidad social, apuesta claramente por la visibilización del sector, esforzándose desde hace años en poner rostro a las personas que trabajan haciendo posible el éxito del sello, especialmente de esos jóvenes que garantizan el relevo generacional. "Nuestras tres últimas campañas de comunicación han estado protagonizadas sobre todo por ganaderos y ganaderas. Poner cara a nuestros productores, a la gente que trabaja a pie de campo, aumenta la confianza del consumidor, y también ayuda a que el ganadero se sienta valorado", destaca Elena Cebada, Directora Gerente de la marca. "Llevamos cinco años poniendo rostro a esta realidad, en la que las mujeres y los jóvenes han

sido una constante. El relevo generacional es fundamental para que se genere economía en el medio rural, y España, y Asturias, dejen de despoblarse".

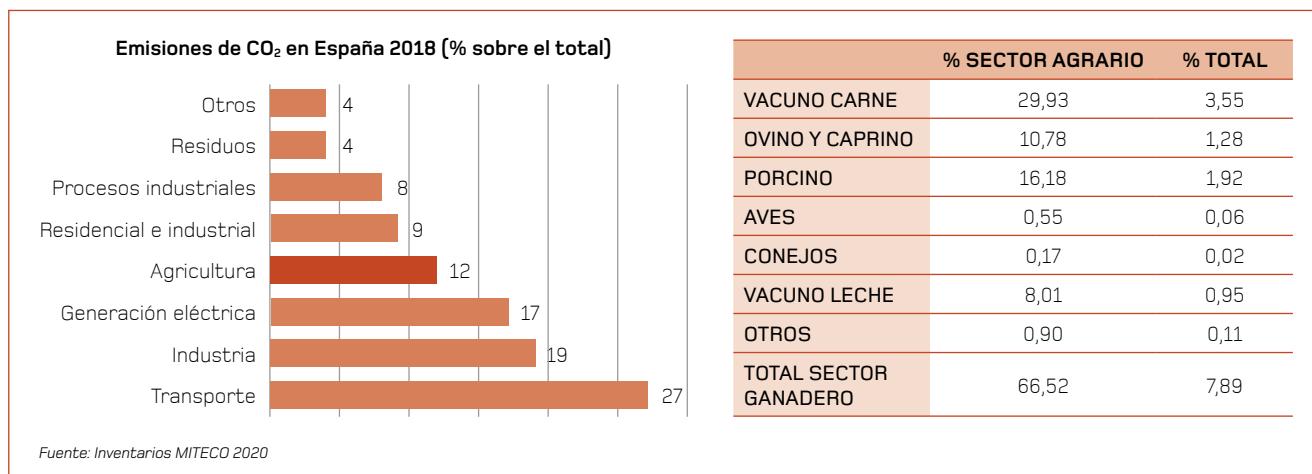
Y es en este contexto en el que surge el proyecto "300 mensajes contra la despoblación", con el que, en el marco de la campaña "Hay Futuro", la entidad pretende captar, clasificar y difundir un mínimo de 300 mensajes de personas relacionadas con el medio rural asturiano, escuchando las necesidades reales de sus protagonistas y articulando un mensaje esperanzador sobre la vida en el entorno rural. "Contamos con una producción maravillosa y un entorno que lo permite. Y muchos jóvenes que apuestan por hacer de la producción de Ternera Asturiana su forma de vida, por eso miramos al futuro con optimismo y queremos transmitir esta realidad a la sociedad, en un momento marcado por la pandemia, donde hemos comprendido la importancia de tener un sector primario fuerte y de cercanía. En la ganadería de carne asturiana hay un enorme futuro sobretodo porque tenemos un producto de excelente calidad bajo cualquier parámetro que se mire y grandes profesionales a lo largo de toda la cadena. Y el consumidor debe saber que comprando Ternera Asturiana está contribuyendo decisivamente al sostenimiento de campo asturiano".

Una de las características de la Ternera Asturiana que más llaman la atención del consumidor es su color rosado, aunque queda en anecdótico cuando se prueba y su sabor, jugosidad y terneza entran en juego. Todo ello son pruebas evidentes de su calidad extraordinaria, que surge de la peculiaridad de su proceso productivo y que le ha valido el distintivo europeo como IGP: las razas autóctonas sobre las que se asienta su producción, el manejo tradicional, tan beneficioso para el medioambiente como para los animales, y el entorno privilegiado en que se crían. Y todo ello garantizado, a través de rigurosos controles llevados a cabo por su Consejo Regulador a lo largo de toda la cadena de producción, desde el nacimiento del animal hasta que el producto llega al consumidor, avalando la calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria de los productos.



FIGURA 2

Tabla de frecuencia absoluta para los tres grupos con el objeto microondas.



- Desarrollar todas las acciones encaminadas a este fin con la consulta y supervisión de nuestras asociaciones científicas sectoriales: Anembe, Anaporc, Asescu y Seoc.
- Para este fin, es también necesario el impulso a las figuras de calidad diferenciada, que se vinculan al ámbito rural, el apoyo a la integración de las pequeñas producciones en el comercio on-line así como la formación y capacitación de la cadena cárnica para abordar los nuevos retos y compromisos.

Todo con el propósito de acercar la España Despoblada al objetivo de la España Desarrollada.

5 Promover la digitalización de toda nuestra cadena de valor para aumentar las sinergias, disminuir emisiones y mejorar el valor añadido en nuestras producciones.

La digitalización es, junto con la sostenibilidad, otro de los pilares en los que se fundamenta el plan de recuperación diseñado desde la Comisión Europea. Sin ninguna duda, es un objetivo fundamental para la cadena de valor de la carne. Este sector ha iniciado su transformación digital, implantando nuevas tecnologías en todos los ámbitos del proceso productivo.

La digitalización supondría un avance en todas sus fortalezas actuales a las que habría que añadir las lógicas siner-

gias que se desprenderían de la colaboración entre las distintas partes de la cadena.

Consecuentemente nuestros compromisos en digitalización se centrarán en:

- Creación y consolidación de un ecosistema de innovación digital para promover la transformación digital en el sector cárnico, con la participación de las empresas cárnicas, las empresas de servicios digitales, los centros de investigación y tecnológicos y los hubs digitales especializados. Nos alinearemos así con la estrategia de digitalización del sector agroalimentario español del MAPA
- Desarrollo de una plataforma blockchain en la cadena de valor cárnica, homogénea y accesible a toda la cadena de valor, como proyecto tractor de la digitalización en las empresas, y como garantía de trazabilidad e imagen exterior de nuestra carne y nuestros productos cárnicos. El compromiso es que, en un periodo de 3 años, el 50% de nuestras exportaciones de carnes y derivados estén acogidas a esta plataforma.
- Compromiso en el Internet de las cosas (IoT), con la implantación de la cultura de la captura y utilización de datos de valor, para hacer posible la aplicación del desarrollo de proyectos de IoT, sobre los que aplicar la Inteligencia Artificial. Nuestro compromiso concreto

será implantar sistemas integrales de gestión de toda la cadena de producción -basados en ERP- y sistemas integrales de seguridad informática en el 60% de las empresas.

- Promoción y desarrollo de nuevos modelos de negocio, basados en la interacción directa con el consumidor final y la venta online. Nos comprometemos a que el 10% de nuestras empresas tengan desarrollado un canal de venta online.
- Implantación de la Robotización en nuestro sector, que es esencial en la producción de alimentos. Hemos comprobado que el trabajo en determinados puntos de nuestro proceso productivo es especialmente sensible a las pandemias como consecuencia de la proximidad entre los operarios y las condiciones de humedad y temperatura ambiental.

Necesitamos garantizar la resiliencia sectorial en este ámbito, por lo que proponemos la implantación de la robotización de esos puntos críticos mediante el desarrollo de proyectos y la inversión en su implantación, comprometiéndonos en la reducción de esos puntos críticos en un 20% en los próximos tres años.

Asimismo, podría implementarse un proyecto de robotización asociado al manejo de los animales a la llegada al matadero.

6 Intensificar nuestra presencia en los mercados internacionales, en particular de países terceros, ayudando a preservar la marca España Global para de este modo seguir contribuyendo a mejorar nuestra balanza de pagos en momentos de crisis.

En la consecución de este objetivo:

- La cadena cárnico-ganadera considera necesaria la implantación de la tecnología Blockchain para garantizar la trazabilidad y transparencia en las exportaciones. Por consiguiente, reiteramos nuestro compromiso de que este objetivo alcance al 50% de nuestras exportaciones en 3 años.
- Asimismo, las exportaciones de productos obtenidos de animales criados y sacrificados deberán estar bajo esquemas de bienestar animal, sistemas de gestión medioambiental y alimentados con materias primas que cuenten con certificación medioambiental.

7 Asumir la lucha contra el cambio climático como un objetivo indispensable para conseguir una economía más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Asumir nuevos compromisos en la reducción de la huella de carbono y disminución de emisiones GEI en nuestra cadena mediante actuaciones concretas por sector y en el ámbito de la cooperación con otros países europeos.

El sector ganadero es responsable del 7,98% del total de emisiones producidas en nuestro país. Una cifra que se aleja de la impresión social que atribuye al sector unas tasas muy superiores a la realidad.

Compromisos del sector ganadero

- Nuestro compromiso es que el conjunto del sector de la producción primaria puede reducir sus emisiones en

un 15% en los tres próximos años, a través de la modificación del manejo de la alimentación y la mejora de la gestión y aplicación de los estiércoles.

- Por otra parte, el manejo sostenible de pastos con introducción de técnicas agroecológicas puede significar retener en los suelos entre el 35 y el 50% del equivalente de CO₂ emitido. Nuestro compromiso es incrementar el 20% del carbono retenido en el suelo en los próximos tres años, que podría equivaler a un 5% en la disminución de las emisiones.
- La alimentación animal juega un papel preponderante ante los objetivos de disminución de emisiones, y, a su vez, la investigación aplicada en esta materia representa un componente esencial para elaborar dietas alimenticias que favorezcan una ingesta no solo más sostenible sino favorecedora del medio ambiente.



**60 años
¡y más fuertes
que nunca!**



Desde 1960 y tras 3 generaciones, Jamones y Embutidos Villar es en la actualidad una de las compañías líderes en el sector cárnico nacional.

Tradición en todos los procesos productivos, calidad en las materias primas, un amplio catálogo de productos y una apuesta decidida por la innovación y el desarrollo de nuevas gamas, son las señas de identidad que saben apreciar nuestros clientes.



Porque en jamones y embutidos, sabemos de lo que hablamos.

FIGURA 3

Sellos de certificación sobre Bienestar Animal



Fuente: Interovic, Interporc Spain, Provacuno, Intercun.

- En tal sentido nuestro compromiso es la reducción del uso de soja en las raciones de vacuno de engorde en un 50%. Además, en el 50% restante, podemos comprometer el empleo de soja certificada sostenible, lo que globalmente significará reducir la huella ambiental del vacuno en un 15% adicional.

Compromiso de la industria cárnica

- La industria cárnica se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% en los próximos tres años, considerando que, en el conjunto de la cadena desde las materias primas al consumo final, su contribución es inferior al 5%.

Dicho compromiso abarca también la implantación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTDs), a fin no solo de reducir las emisiones sino de promover también el ahorro de energía y agua.

- Poner en valor la contribución a la biodiversidad de la ganadería extensiva como las vacas nodrizas, el porcino ibérico, el ovino y el caprino. Esta actividad ganadera pastorea algo más de 25 millones de hectáreas que no son aptas para la agricultura.
- La ganadería extensiva está considerada como una actividad fundamental para el medio rural, la protección medioambiental y la prevención de riesgos tan graves como los incendios forestales. Un ejemplo de ello es que la trashumancia está considerada como Patrimonio Cultural Inmaterial.

- Desde este punto de vista, la ganadería extensiva constituye una pieza clave en el patrimonio natural de la Península Ibérica al que todos tenemos la obligación de proteger y preservar.
- Nuestras vacas nodrizas, los terneros durante los primeros meses de vida, las ovejas, las cabras y el porcino ibérico pastorean algo más de 25 millones de hectáreas. Son áreas que no son aptas para la agricultura y no se destinan a este fin y en donde se infrutilizan los recursos, con valores que se estiman entre el 23% en el centro y sur (Díaz et al, 2014) y el 45% en las zonas de montaña (Ferrer et al, 2008). Además estos ecosistemas son un almacén en la biodiversidad presente en nuestros territorios con un compendio de funciones ecológicas.
- Sin embargo, la contribución de la ganadería extensiva aún no está suficientemente valorada ni dispone de una regulación que ayude a promocionar sus características.
- Por ello, la cadena cárnico ganadera expresa la enorme contribución de este sector por la sostenibilidad del territorio y la necesidad de que sea reconocida como uno de los factores que más contribuyen al modelo europeo de economía sostenible que pretendemos alcanzar.

8 Reforzar nuestro compromiso con el concepto de economía circular bajo la premisa de Reducir-Reutilizar-Reciclar y llevarlo a cabo desde el inicio de la cadena, con prácticas ganaderas sostenibles, hasta la transformación industrial. Para ello nos someteremos a auditorías especializadas por organizaciones externas de reconocido prestigio.

Asimismo, queremos destacar la importancia de promocionar el uso de energías renovables, biofertilizantes y la utilización de biodigestores como la mejor opción para desarrollar en los próximos años.

Para el desarrollo de la economía circular, la cadena cárnico-ganadera se compromete a:

- Potenciar el uso de biofertilizantes. El compostaje de los residuos de las



#venatumercado

A TU LADO, CÓMO SIEMPRE.
A TU LADO, MÁS QUE NUNCA

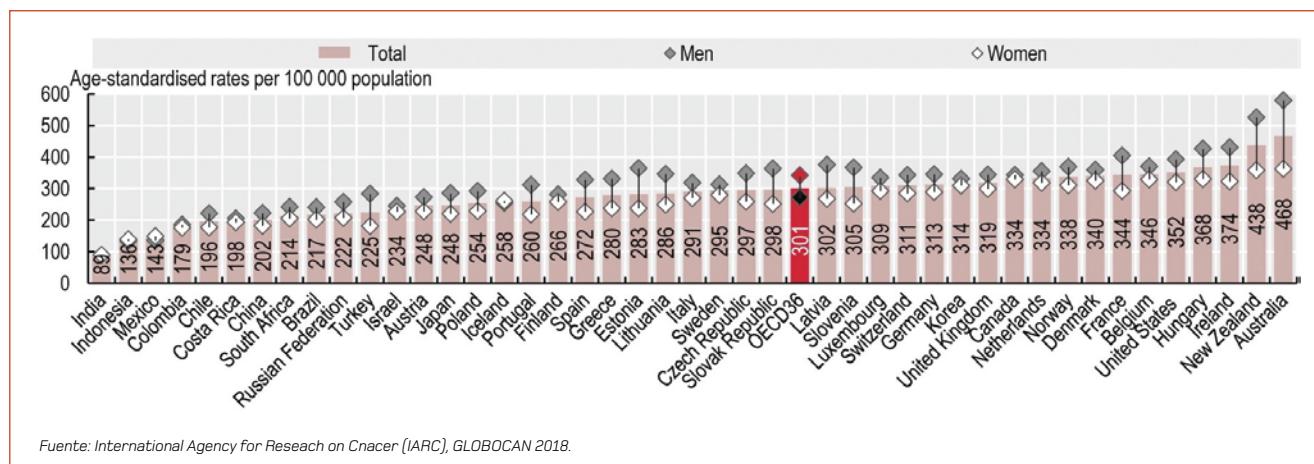


VEN ATU
MERCADO



FIGURA 4

Incidencia total de cáncer según sexo 2018 en OCDE



explotaciones es una nueva actividad económica que brinda el desarrollo tecnológico y las nuevas políticas. El objetivo de reducir el empleo de fertilizantes de origen inorgánico por otros de origen orgánico, previsto en la Estrategia de la Granja a la Mesa, representa una oportunidad para el estiércol y el purín, tanto solo como combinado con otros residuos orgánicos de origen agroalimentario, tras someterlo a procesos de compostaje o transformación.

- Asimismo, ponemos en valor la utilidad que podría generar al país un plan de utilización de purines y estiércoles como materia prima para la generación de energía eléctrica en plantas de compostaje, de biogás, y de cogeneración que nos convierta en líderes de este uso en la UE.
- Extraer y valorizar los subproductos de origen animal no destinados a consumos humano. En España se producen anualmente en torno a 2.000.000 Tm de este tipo de productos de origen animal. Hasta ahora el uso habitual de estos subproductos han sido su transformación mediante tratamiento que combina T/t/presión. Actualmente existen tecnologías para poder aprovechar este tipo de subproductos para extraer:

- Productos bioactivos para los sectores de la agricultura, la alimentación, la farmacia o la cosmética.
- Building blocks para la industria química, que podrá ser la base de biopolímeros que puedan sustituir a los plásticos de origen fósil.
- Plantas para la obtención de bioenergía. En la actualidad ya hay casos específicos en los que se han instalado plantas de biometanización a partir de residuos de origen animal.

Con este objetivo, promoveremos Residuos “cero” mediante el aprovechamiento y valorización integral de todos los subproductos (SANDACH) de la industria cárnica, de categoría 3 con el objetivo de alcanzar un 80% de aprovechamiento en tres años.

- Analizar los procesos productivos de la cadena de valor para aplicar estrategias de ecodiseño y mejorar la eficiencia del uso de recursos, con especial atención al agua y a los derivados de origen fósil. Nuestro compromiso es llevar a cabo este proceso en el 80% de nuestras empresas en 2023. Para ello, utilizaremos biopolímeros alternativos a los plásticos de origen fósil, y obtenidos a partir de subproductos de la industria agroalimentaria y cárnica, para alcanzar nuestro compromiso

de sustitución del 25% de los plásticos de un solo uso.

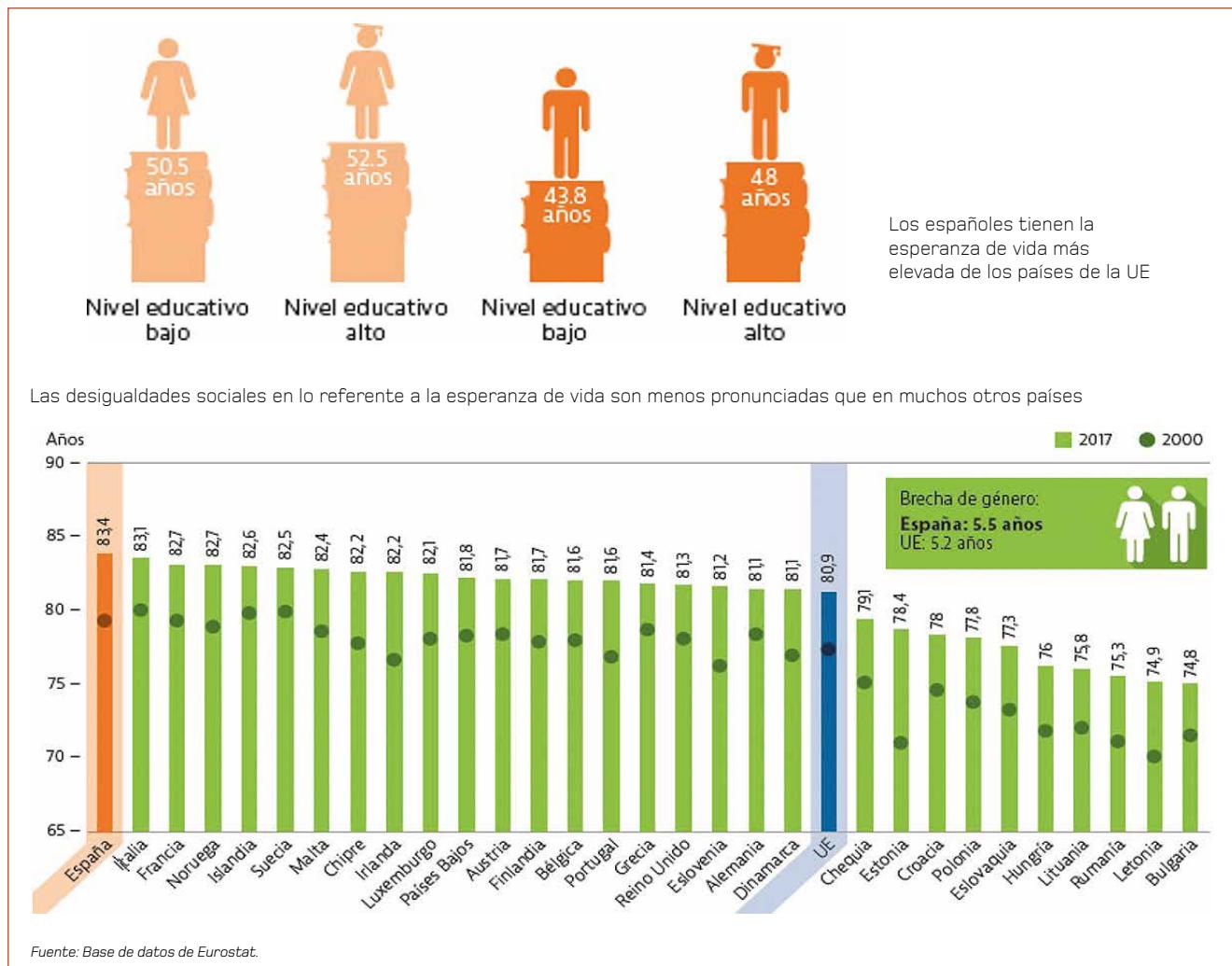
- Mejorar los sistemas de depuración de aguas residuales para la recuperación del agua para fines agrarios, en una estrategia circular.
- Implantar plantas de generación de biometano a partir de residuos de origen orgánico y de lodos de depuración de aguas residuales, con el objetivo de alcanzar la instalación de una central en cada comunidad autónoma.
- Del mismo modo, nos comprometemos con la disminución significativa del desperdicio alimentario apoyando cuantos programas nacionales se implementen en este sentido, si bien hay que hacer constar que solo se desperdician un 6,5% de carnes y elaborados.

9 Elaborar un sello distintivo de Bienestar Animal que esté por encima de las exigencias actuales de la normativa de la UE y que pueda ser certificado por entidades independientes con el apoyo y respaldo de un Comité Científico creado al efecto.

Sobre una base de amplia regulación, la cadena cárnico-ganadera se comprometió en noviembre de 2019, después de más de cinco años de trabajo, a establecer una iniciativa pionera a nivel mundial que reflejara el compromiso con el cumplimiento de los más altos

FIGURA 4

Perfil Sanitario en Europa



estándares de bienestar del ganado. A tal fin aprobó la elaboración de un sello bajo la denominación Compromiso Bienestar Animal por parte de cada una de las Organizaciones Interprofesionales que integran la cadena cárnica y que actualmente está en pleno desarrollo.

- Cada Interprofesional contará con su propio Reglamento Técnico adaptado a la realidad productiva, de transformación y transporte de cada especie en los que se fijan requisitos más exigentes que las normativas europea y nacional en relación a cada uno de los cinco principios de bienestar animal establecidos por la OIE: animales libres de hambre, sed y desnutrición;

libres de miedos y angustias; libres de incomodidades físicas o térmicas; libres de dolor, lesiones o enfermedades; y libres para expresar las pautas propias de comportamiento.

- Para garantizar el cumplimiento de las exigencias requeridas, se realizarán auditorías en las instalaciones ganaderas, en las operaciones de carga, transporte y descarga, y en las empresas cárnica que procesan y elaboran productos para su comercialización final, lo que permite cubrir todas las fases, tanto las ganaderas como las industriales. Dicha iniciativa cuenta con el aval de un Comité Científico conformado

por profesionales independientes de prestigio.

- El objetivo último es armonizar la certificación en bienestar animal de forma que el consumidor pueda reconocer un único sello que garantice las buenas prácticas en esta materia a lo largo de todo el proceso de vida del animal y, a su vez, pueda servir de base para liderar una futura armonización en la UE.

De esta forma, el sector español se anticipa a las crecientes demandas de los consumidores en cuanto a una producción respetuosa con el bienestar animal y contribuye a que la distribución cuente en sus lineales con

productos con sellos que garantizan las mejores prácticas en este ámbito.

Es de destacar que el conjunto del sector está realizando un serio esfuerzo por implantar en su conjunto el “Compromiso Bienestar Certificado”. En la actualidad, Interporc, Provacuno e Interovic ya disponen de él.

En consecuencia, el sector ganadero de la cadena se compromete a tener completado el proceso de certificación en todos sus subsectores durante el año 2021.

10 Rechazar, por carentes de rigor científico, las afirmaciones que relacionan el consumo de carne roja con problemas en la salud. Ni la OMS ni la OCDE respaldan esta conclusión, sino que, por el contrario, destacan la importancia de combinar una dieta saludable, completa y equilibrada con la práctica regular de ejercicio físico, como la mejor fórmula de prevenir enfermedades no transmisibles.

España tiene un patrón de consumo de productos frescos como carne, pescado, aceite de oliva y frutas y hortalizas lo suficientemente equilibrado como para formar parte esencial de nuestra dieta mediterránea y a su vez ser reconocido por la Comisión Europea, en su Informe Perfil Sanitario 2019, como el país con mayor esperanza de vida de Europa.

Los niveles de consumo de carne actuales en adultos no suponen riesgo para la salud, tal y como se desprende del estudio “Unprocessed Red Meat and Processed Meat Consumption. Dietary Guideline Recommendations from the nutritional recommendations (nutriRECS) Consortium” publicado en la revista médica Annals of Internal Medicine, del American College of Physicians, una de las publicaciones más prestigiosas y citadas en el campo de la medicina.

El estudio, que ha sido llevado a cabo por el Consorcio de Recomendaciones NutriRECS, que integra un grupo de expertos canadienses, españoles y polacos, incluye cuatro revisiones de 105 estudios diferentes.

Esta exhaustiva revisión de estudios concluye que las recomendaciones ac-

tuales de ingesta, en torno a las 2-4 raciones semanales, se pueden mantener perfectamente para un patrón de alimentación segura, equilibrada y saludable.

En este sentido, hay que resaltar que en España el consumo medio se adapta perfectamente a estas recomendaciones, ya que, según los datos oficiales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo medio por persona y año de carne durante el año 2019 fue de 45,24 kilos.

La carne fresca es la más consumida, con una ingesta por persona de 32,77 kilos al año y el consumo per cápita de la carne transformada es de 11,41 kilos por año, mientras que de la carne congelada es solo 1,06 kilos.

En definitiva, una ingesta moderada y muy alejada de los niveles de consumo de carne roja y productos cárnicos que la propia Organización Mundial de la Salud (OMS-IARC) considera como un “consumo alto” y desaconsejado.

También se ha puesto de manifiesto en numerosos estudios que la asociación entre consumo de carne roja y ciertas enfermedades, se basan en ingestas de carne fuera de las recomendaciones nutricionales, y que, además, suele ser débil e incierta en términos científicos.

La carne, por el contrario, es un alimento que incorpora múltiples beneficios nutricionales en el marco de una alimentación variada y equilibrada ya que aporta proteínas de alto valor biológico, vitaminas y minerales fundamentales para un correcto desarrollo del organismo y estado de salud y bienestar.

De hecho, la carne contiene importantes nutrientes -como la vitamina B12- que solo se pueden obtener de alimentos de origen animal, por lo que prescindir de la carne en la alimentación supondrá un factor de riesgo de deficiencias nutricionales que pueden desencadenar enfermedades como la anemia, la sarcopenia, mayor riesgo de ictus, etc.

Así lo atestigua también el estudio de la OCDE Health at Glance 2019, donde se puede comprobar que España está muy por debajo de la media en la incidencia del cáncer y en particular de países desarrollados como Italia, Suecia, Estados Unidos, Alemania, Francia o Canadá.

En España se sigue el patrón de la Dieta Mediterránea, que se caracteriza por ser rica en fibra, frutas y vegetales junto con un consumo adecuado y variado de carne y productos cárnicos, priorizando los cortes magros de la carne y utilizando técnicas culinarias saludables. Por ello la inclusión de la carne y derivados en la dieta se considera un hábito saludable, atendiendo siempre a las recomendaciones de los expertos en nutrición y acompañado de un estilo de vida activo.

Estas evidencias científicas son una de las consecuencias de que España sea el país con más esperanza de vida de Europa, según el informe State of Health in the EU de la Comisión Europea.

Por consiguiente, el sector de la carne de España reitera su compromiso para:

- Poner a disposición de la población carnes producidas de forma ética, responsable, sostenible y saludable, y para seguir trabajando, junto a la comunidad científica, en promover las ventajas de una alimentación variada y equilibrada y un estilo de vida activo y saludable en el marco de nuestra Dieta Mediterránea.
- De manera particular y con el referente temporal de 2023 de nuestros compromisos, reformularemos los productos en la búsqueda de mejorar sus perfiles nutricionales y apoyaremos proyectos de I+D+i vinculados a la seguridad alimentaria.

CONCLUSIONES

La cadena cárnico-ganadera ha realizado con estos compromisos, un doble esfuerzo. Por un lado, compartir un modelo de futuro integrado y cooperativo entre sus distintos eslabones, lo que le proporciona sinergias y liderazgo en el conjunto de los sectores productivos; y por otro, anticiparse para ser tomada en consideración por las administraciones públicas en la asignación de los fondos de reconstrucción europeos.

En definitiva, una propuesta de colaboración pública privada de la que puede desprenderse una mayor garantía para seguir liderando el sector, pero dentro de una nueva economía más verde y digital. ■