



La prestación de servicios por las Organizaciones no lucrativas en España

■ AZUCENA PENELAS LEGUÍA

Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá.

■ PEDRO CUESTA VALIÑO

Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá y colaborador de Servilab.

En todas las economías de los países desarrollados, el sector servicios es el de mayor peso en la producción nacional. En España, tanto en valor añadido (63,8%) como en cifras de empleo (60,2%), es el sector económico más importante y el más dinámico (Santesmases 1999).

Dentro del sector servicios, y desde hace unos años, ha ido creciendo la importancia de las organizaciones cuyo objetivo no es la obtención de beneficio, sino la prestación de servicios de ayuda en general, y más concretamente servicios de ayuda solidaria.

Sin embargo, y a pesar de la importancia que están adquiriendo, la novedad de su estudio se percibe rápidamente por la falta de unanimidad conceptual respecto a lo que se entiende

por Organización no Lucrativa (ONL) y por la carencia de información estadística que permitan el diseño y aplicación de estrategias adaptadas a los objetivos que persiguen.

La primera característica, por tanto, que puede observarse cuando se adentra en el estudio de las Organizaciones no Lucrativas, es la unanimidad de todos los autores en confirmar la disparidad terminológica y conceptual. Es habitual escuchar como sinónimos términos como "Tercer Sector", "Organizaciones no Lucrativas", "Organizaciones no Gubernamentales", "Asociaciones Voluntarias", "Sociedad Civil", "Sector de Economía Social", "Sector de Beneficencia"... cuando en realidad no lo son.

La segunda característica –que, como en el caso anterior, también dificulta su

estudio– radica en la falta de información para conocer con exactitud su dimensión y estructura. Aunque se están produciendo notables adelantos, el camino aún es largo.

En este contexto, y entre los múltiples objetivos de investigación que en este ámbito surgen, el presente artículo se centra, en primer lugar, en analizar conceptualmente la distinta terminología existente, a partir del análisis de algunas clasificaciones propuestas por diversos autores. En segundo lugar, en base a la información disponible sobre este sector, confirmar su importancia, además de su repercusión en la economía Española. Finalmente, se comprueba la relevancia de las actividades de servicios sociales dentro de las Organizaciones no Lucrativas.



CUADRO Nº 1

TERMINOLOGÍA EMPLEADA

SOCIEDAD CIVIL:

ENTENDIDO EN TÉRMINO ESTRICTO, COMPRENDE AL CONJUNTO DE INSTITUCIONES SOCIALES, MERCADOS Y ASOCIACIONES VOLUNTARIAS Y A LA ESFERA PÚBLICA DE LA VIDA SOCIAL, PERO EXCLUYE TAXATIVAMENTE LAS INSTITUCIONES ESTATALES DE CONTROL DIRECTO POR PARTE DEL ESTADO. CONLLEVA UNA DISTINCIÓN BÁSICA ENTRE LO ESTATAL (CON TODA SU MAQUINARIA ADMINISTRATIVA) Y LO PRIVADO.



ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL (ONG):

SE HA POPULARIZADO MODERNAMENTE Y AGRUPA A TODAS AQUELLAS INSTITUCIONES DE AYUDA Y PROMOCIÓN SOCIAL INDEPENDIENTES DE LA ORGANIZACIÓN DIRECTAMENTE ESTATAL. EL ENFOQUE MAYORITARIO DE ORIENTAR SUS ACTIVIDADES A LA AYUDA DEL TERCER MUNDO Y A LOS PROBLEMAS DE SU DESARROLLO, ASÍ COMO LA TENDENCIA A APLICARLAS, MAS RECIENTEMENTE, A PROBLEMAS DE LA PROPIA SOCIEDAD ESPAÑOLA, HA HECHO QUE MUCHAS VECES SE DISTINGAN ENTRE ONG Y ONG DE DESARROLLO (ONGD). LA "SOCIEDAD CIVIL", EVIDENTEMENTE ABARCA UN ABANICO MUCHO MÁS EXTENSO QUE EL COMPRENDIDO POR LAS ONG.

ECONOMÍA SOCIAL:

DISTINGUE TRES TIPOS DE INSTITUCIONES O SECTORES, EL FORMADO POR EL SECTOR PÚBLICO (ESTATAL), EL EMPRESARIAL CAPITALISTA, Y EL DE ECONOMÍA SOCIAL. EL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL AGRUPA A TODAS AQUELLAS INSTITUCIONES QUE, A DIFERENCIA DE LOS OTROS DOS, BUSCAN COMPAGINAR LA LIBERTAD ECONÓMICA DEL MERCADO CON LA JUSTICIA SOCIAL, COMO INSTRUMENTO DE SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS COLECTIVOS (EMPLEO, CALIDAD DE VIDA, VIVIENDA, EDUCACIÓN, SANIDAD, ETC.). PARA EL CONSEJO CENTRAL DE ECONOMÍA, ESTÁ COMPUESTA PRINCIPALMENTE POR COOPERATIVAS, MUTUALIDADES Y ASOCIACIONES, CUYOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN SE CARACTERIZAN POR LA FINALIDAD DE SERVICIO A LOS MIEMBROS O AL ENTORNO, LA AUTONOMÍA DE GESTIÓN, LOS PROCESOS DE DECISIÓN DEMOCRÁTICA Y LA PRIMACÍA DE LAS PERSONAS Y DEL TRABAJO SOBRE EL CAPITAL EN EL REPARTO DE BENEFICIOS. LA ECONOMÍA SOCIAL, POR CONSIGUIENTE, NO AGRUPA A LAS INSTITUCIONES QUE NO BUSCAN BENEFICIO SINO A AQUELLAS QUE LO BUSCAN DENTRO DE UN MARCO DETERMINADO DE FUNCIONAMIENTO.

ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS:

ESTE TÉRMINO SE REFIERE A LAS ENTIDADES FUNDADAS EN LA VOLUNTARIEDAD DE LA ASOCIACIÓN. EL LIBRE DESEO ES LO FUNDAMENTAL. INCLUYE LOS GRUPOS BASADOS EN RELACIONES DE AMIGOS O FAMILIARES, LAS EMPRESAS MERCANTILES, INSTITUCIONES DE LA PRÁCTICA POLÍTICA Y EL RESTO DE LAS ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS ESTABLES. ESTE TÉRMINO DESTACA EL CARÁCTER DE SOLIDARIDAD Y COLABORACIÓN PERSONAL NO RETRIBUIDA POR PARTE DE SUS MIEMBROS, PERO NO DISTINGUE ADECUADAMENTE LAS ORGANIZACIONES DE BÚSQUEDA EXPRESA DE LUCRO (COOPERATIVAS, MUTUAS...) DE AQUELLAS QUE LO ADMITEN CON FUNCIÓN INSTRUMENTAL Y DE AQUELLAS QUE LO EVITAN.



TERCER SECTOR:

DEFINIDO DE FORMA DIFERENCIADA RESPECTO A LOS OTROS TRES SECTORES INSTITUCIONALES PARA REIVINDICAR SU PAPEL COMO AGENTE GENERADOR DE BIENESTAR SOCIAL. TÉRMINO EMPLEADO INICIALMENTE POR AUTORES AMERICANOS (ETZIONI, LEVITT, NIELSEN) Y REFORZADO POR LA COMISIÓN FILLER (1975) QUE CADA VEZ ES MÁS EMPLEADO POR INVESTIGADORES EUROPEOS, PARA EXPRESAR UNA ALTERNATIVA A LAS DESVENTAJAS ASOCIADAS A LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS Y A LA BUROCRACIA ESTATAL, COMBINANDO LA FLEXIBILIDAD Y EFICIENCIA DEL MERCADO CON LA EQUIDAD DEL SECTOR PÚBLICO.

SECTOR NO LUCRATIVO:

DENOMINACIÓN EMPLEADA COMÚNMENTE EN ESTADOS UNIDOS QUE ENFATIZA EN LA NO PERSECUCIÓN DEL LUCRO NI DE BENEFICIOS PARA SUS MIEMBROS, VÍA A LA SUJECIÓN AL PRINCIPIO DE NO DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS (PNDB).

FUENTE: Elaboración propia y Ruiz Olabuénaga (2000a), Barca (2000) y Marbán (2000b).

EL SECTOR NO LUCRATIVO EN ESPAÑA

Hasta el inicio de los años setenta, se consideraba el sector de las Organizaciones no Lucrativas (ONL) como un grupo de organizaciones sin importancia e irrelevante en el contexto de producción

de riqueza de un país. Como consecuencia de esta supuesta falta de relevancia, aún actualmente sucede en España que, en las Cuentas Nacionales, no se contempla como grupo específico, estando incluidas sus rentas en el sector de familias.

Es a partir de la década de los setenta cuando comienza el interés por estudiar este sector. Hasta ese momento solo se consideraban dos sectores en la producción de riqueza de un país, el Privado y el Público. El Sector Privado estaría compuesto por empresas mercantiles con fi-



CUADRO Nº 2

DEFINICIÓN DE TERCER SECTOR O SECTOR NO LUCRATIVO PROPUESTA POR SALAMON (UNIVERSIDAD DE JOHNS HOPKINS)

1) ORGANIZACIÓN FORMAL:

- EXISTENCIA DE UNOS OBJETIVOS GENERALES CLARAMENTE ESTABLECIDOS.
- LOS RECURSOS SE DISPONEN SEGÚN LA CONSECUCCIÓN DE ESTOS OBJETIVOS.
- POR LO GENERAL, EXISTENCIA DE UNA FÓRMULA JURÍDICA.
- DISTINCIÓN Y ESTRUCTURACIÓN INTERNA (SOCIOS/NO SOCIOS).

2) PRIVADA:

- PERSONALIDAD JURÍDICA DISTINTA DE LA PÚBLICA.
- SEPARADA INSTITUCIONALMENTE DEL GOBIERNO (NACIONAL, AUTONÓMICO O LOCAL).
- NO OBSTANTE, PUEDE OBTENER APOYO FINANCIERO PÚBLICO.

3) CAPACIDAD DE AUTOGOBIERNO:

- ÓRGANOS DE GOBIERNO PROPIOS Y NO CONTROLADOS POR ENTIDADES EXTERNAS.
- REGULACIÓN PROPIA DE SUS ÓRGANOS DE GOBIERNO.
- EXISTENCIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA.

4) NO EXISTE REPARTO DE BENEFICIOS:

- SI EXISTEN BENEFICIOS, NO CABE DISTRIBUCIÓN ENTRE ÓRGANOS DE GOBIERNO, SOCIOS, PERSONAL, ETC.
- LOS BENEFICIOS SE DESTINAN AL DESARROLLO DE SUS FINES SOCIALES O SE REINVIERTEN.

5) TENER UN MARCADO GARGO PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA:

- LA ENTIDAD UTILIZA TRABAJO NO REMUNERADO O DONACIONES ALTRUISTAS.
- PUEDE NO OBSTANTE, CONTRATAR TAMBIÉN EN EL MERCADO FACTORES PRODUCTIVOS REMUNERADOS.
- VOLUNTARIO, ENTENDIDO COMO INDIVIDUO QUE APORTA TIEMPO NO REMUNERADO Y CUYA PARTICIPACIÓN DEPENDE SÓLO DE LA LIBRE VOLUNTAD DEL MISMO.

FUENTE: *Elaboración propia y Ruiz Olabuénaga - Fundación BBV (2000a).*

nalidad lucrativa, que proveen bienes y servicios financiándose por el precio que cobran por los mismos (Montserrat y Rodríguez, 1996). El Sector Público, donde el Estado, a través de las Administraciones e Instituciones públicas, produce servicios de naturaleza colectiva que no se venden en el mercado. No existe un precio que actúe como pago de esos servicios, por lo que se financia a través de impuestos. (Barea 2000) (1).

En los setenta, con la irrupción de la crisis estructural de las economías desarrolladas, se empieza a hablar de las Organizaciones no Lucrativas (ONL), como organizaciones que complementan o son alternativas al sector privado (es el caso de las Cooperativas, Sociedades Anónimas Laborales, etc.), o como alter-

nativa al público, con un gran número de instituciones, muchas de las cuales ya existían y otras que surgen (Asociaciones, Fundaciones, Instituciones Religiosas, etc.). Su objetivo es, unas veces, proveer bienes y servicios que aseguren la "igualdad de oportunidades" y otras, el de mejorar la redistribución de las rentas. También, en países subdesarrollados las ONL están jugando un importante papel al establecer grupos de solidaridad y provisión de servicios para paliar la pobreza y ayudar al desarrollo (Montserrat y Rodríguez, 1996).

Sin embargo, el conjunto de fenómenos sociales incluidos en el sector de Organizaciones no Lucrativas, lejos de constituir un hecho social nuevo en su contenido, constituyen una forma nueva

de estructuración social de un fenómeno tan antiguo y común a las sociedades como la solidaridad.

El énfasis actual por este sector en España responde a los mismos factores sociales que han suscitado su interés en el resto de los países, es decir, no obedece a factores exclusivamente españoles sino a condicionantes de la sociedad global contemporánea. No se ha tratado de buscar los orígenes de esta situación para lo que existe una amplia bibliografía al respecto (2), pero sí se ha investigado sobre su disparidad conceptual.

CONCEPTO DE SECTOR NO LUCRATIVO

Ante este fenómeno, donde como términos claves podrían incluirse la solidaridad, voluntariedad, inexistencia de lucro, ¿existe un único concepto para definirlo? Lo cierto, es que nos encontramos muchas veces con un contenido que en ocasiones es reducido a una de sus manifestaciones sociales (por ejemplo, cuando se le identifica con las ONG) y otras, ampliado indiscriminadamente. Esta imprecisión terminológica hace que se recurra a una serie de términos solapables pero no identificables (Ruiz Olabuénaga, 2000a) como puede observarse en el cuadro nº 1.

Desde la perspectiva económica, los enfoques teóricos más relevantes sobre el estudio de las Organizaciones No Lucrativas son el enfoque de la Economía Social de tradición europea y el enfoque del Tercer Sector de tradición anglosajona (Defourny, 1994; Sajardo, 1996).

Según el enfoque europeo, el Sector de Economía Social está compuesto por sociedades, principalmente cooperativas, mutuas y asociaciones, bajo los siguientes principios: finalidad de servicio a los miembros o a la colectividad más que de beneficio, autonomía de gestión, procesos de decisión democrática, primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de beneficios.

El enfoque anglosajón propone que el Tercer Sector está compuesto por aquellas organizaciones formalmente consti-



CUADRO Nº 3

CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS

1) ASOCIACIONES:

APLICANDO EL CRITERIO DE RÉGIMEN JURÍDICO SE PUEDEN CLASIFICAR EN:

- ASOCIACIONES DE HECHO. AGRUPACIONES PERSONALES QUE NO HAN FORMALIZADO SU CONSTITUCIÓN SEGÚN LO ESTABLECIDO POR LAS NORMAS PÚBLICAS (POR EJEMPLO, PEÑAS QUINIELÍSTICAS, COFRADÍAS).
- MUTUAS Y MUTUALIDADES Ó MONTEPIOS DE PREVISIÓN SOCIAL. INDIVIDUOS Y FAMILIAS QUE DESEAN PROTEGERSE DE LOS RIESGOS RELATIVOS A SUS BIENES.
- ASOCIACIONES SOCIOCULTURALES DE DERECHO ESTATAL. ASOCIACIONES VOLUNTARIAS DE PERSONAS CONSTITUIDAS EN VIRTUD DE NORMAS ESTATALES. SE RIGEN POR LA LEY 191/1964, DE 24 DE DICIEMBRE DE ASOCIACIONES. QUEDAN EXCLUIDAS LAS SOCIEDADES CIVILES Y MERCANTILES, ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS, SOCIEDADES ANÓNIMAS LABORALES), CENTRALES PATRONALES Y SINDICALES, MUTUAS Y MUTUALIDADES, SOCIEDADES DEPORTIVAS, CORPORACIONES DE DERECHO PÚBLICO (COLEGIOS PROFESIONALES, ONCE), Y PARTIDOS POLÍTICOS.
- ENTES ASOCIATIVOS DE DERECHO CANÓNICO. VIENE A MANTENER UN RÉGIMEN ESPECIAL (SE CONSIDERAN AQUÍ SOLO LAS DE CARÁCTER ASOCIATIVO).. INCLUYE LAS ASOCIACIONES DE FIELES (ACCIÓN CATÓLICA, CONFEDERACIÓN CATÓLICA NACIONAL DE PADRES DE FAMILIA Y PADRES DE ALUMNOS (CONCAPA), INSTITUTOS RELIGIOSOS, SOCIEDADES DE VIDA APOSTÓLICA Y LOS INSTITUTOS SEculares.



2) CORPORACIONES:

INTERESAN AQUÍ LAS DOTADAS DE MANDATO PÚBLICO Y CARÁCTER VOLUNTARIO. LOS COLEGIOS PROFESIONALES SON TÍPICAS CORPORACIONES SOCIALES DE DERECHO PÚBLICO. ESTÁN INTEGRADAS POR INDIVIDUOS PARTICULARES CON VISTAS A LA DEFENSA DE SUS INTERESES, PERO TAMBIÉN HAN DE VELAR POR UN CORRECTO EJERCICIO PROFESIONAL, EN LO QUE CONSISTE SU FUNCIÓN PÚBLICA. CORPORACIÓN SOCIAL CON MANDATO PÚBLICO Y VOLUNTARIEDAD ES EN ESPAÑA LA ONCE.

3) FUNDACIONES:

ENTENDIDAS AQUELLAS ENTIDADES CON PERSONALIDAD JURÍDICA DERIVADA DEL DERECHO ESTATAL PRIVADO O DEL CANÓNICO, DOTADAS DE RECURSOS PROVENIENTES DE RENTAS PATRIMONIALES O DE COMPROMISOS DE FINANCIACIÓN Y DE GESTIÓN QUE SIRVEN A FINES DE INTERÉS PÚBLICO DEFINIDOS EN EL ACTO FUNDACIONAL. SIRVAN COMO EJEMPLOS CONOCIDOS DE ESTAS INSTITUCIONES LA FUNDACIÓN ONCE (LA CORPORACIÓN ONCE , VIENE OBLIGADA A ASIGNAR EL 3 POR CIENTO DE SUS VENTAS A LA FUNDACIÓN), LA DE JUAN MARCH, O LA DE RAMÓN ARECES (HEREDERA DEL PATRIMONIO DEL QUE FUERA EL CREADOR DEL CORTE INGLES).

4) OTRAS INSTITUCIONES:

AUNQUE APARECE COMO CAJÓN DE SASTRE, TODAS COINCIDEN EN SER ENTIDADES CON ASIGNACIONES DE RECURSOS A FINES ESTABLES (EXCEPTO LAS FUNDACIONES). SE INCLUYEN AQUÍ LAS OBRAS Y ACCIONES SOCIALES, CULTURALES... VOLUNTARIAS, PROMOVIDAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, SINDICATOS, COLEGIOS PROFESIONALES. TAMBIÉN, LAS ACCIONES SOCIALES EMPRESARIALES, QUE PROMUEVEN PRESTACIONES Y SERVICIOS SOCIALES COMO ECONOMATOS, RESIDENCIAS PARA VACACIONES ETC. IGUALMENTE INSTITUCIONES AUXILIARES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, (BÁSICAMENTE CRUZ ROJA) Y LAS INSTITUCIONES ECLESIASTICAS, COMO SON LOS ÓRGANOS OFICIALES DE LA IGLESIA (POR EJEMPLO OBISPADOS, PARROQUIAS ETC.), INSTITUCIONES ECLESIASTICAS ESPECIALIZADAS (ES EL CASO DE CÁRITAS). AQUÍ ESTARIAN TAMBIÉN INCLUIDA LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORRO E INCLUSO LA ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS DE ESPAÑA.

FUENTE: *Elaboración propia y Casado (1995 y 2000).*

tuidas, de carácter privado, con autogobierno, que incorporan trabajadores voluntarios, organizaciones que pueden obtener beneficios, pero no pueden distribuir estos beneficios entre sus propietarios o miembros, sino invertirlos en la actividad de la entidad (Salamon y Anheier, 1994), como indica el cuadro nº 2.

Por tanto, desde el punto de vista económico no existiría ningún participante con derecho a la apropiación de beneficio si es que existe. Las ONL no se crearían para la obtención de beneficios monetarios individuales de sus miembros, a diferencia de una empresa.

Desde el contexto legal, este rasgo

también define a las ONL, ya que se expresa la imposibilidad de repartir el beneficio económico entre los que dirigen la organización. Sin embargo, esta definición es lo suficientemente amplia como para detectar diferentes tipos de organizaciones según la repercusión interna o externa de sus actividades, o según el in-

CUADRO N° 4

CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE LAS ONL (ICNPO)

1) CULTURA, DEPORTE Y OCIO:

- INCLUYE TEATROS, MUSEOS, ZOOS, AQUARIUMS, SOCIEDADES HISTÓRICAS Y CULTURALES, CLUBES DEPORTIVOS, SOCIALES, DE SERVICIOS.

2) EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN:

- INCLUYE ESCUELAS PRIMARIAS, SECUNDARIAS, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, PROFESIONAL, DE ADULTOS Y CONTINUA, INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN.

3) SALUD:

- INCLUYE HOSPITALES, CENTROS DE REHABILITACIÓN, INSTITUCIONES DE SALUD MENTAL, PREVENTIVA, EMERGENCIA, AMBULANCIAS VOLUNTARIAS.

4) SERVICIOS SOCIALES:

- INCLUYE SERVICIOS PARA LA INFANCIA, PARA LA JUVENTUD, PARA LA FAMILIA, PARA MINUSVÁLIDOS, PARA TERCERA EDAD, PARA REFUGIADOS, PARA SIN HOGAR, SERVICIOS DE EMERGENCIA Y AYUDA.

5) MEDIO AMBIENTE:

- INCLUYE PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN, LIMPIEZA, RESTAURACIÓN MEDIOAMBIENTAL, PROTECCIÓN DE ANIMALES Y DE LA NATURALEZA.

6) DESARROLLO COMUNITARIO Y VIVIENDA:

- INCLUYE ORGANIZACIONES DE COMUNIDADES, DE BARRIO, DE DESARROLLO DOMÉSTICO Y SOCIAL, DE VIVIENDA...

7) DERECHOS CIVILES, ASESORAMIENTO LEGAL Y POLÍTICO:

- INCLUYE ASOCIACIONES CÍVICAS, GRUPOS DE DERECHOS Y LIBERTADES CÍVICAS, DE DERECHOS HUMANOS, DE SERVICIOS LEGALES, DE PREVENCIÓN DE CRÍMENES, DE REHABILITACIÓN DE DELINCUENTES, DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, ORGANIZACIONES POLÍTICAS.

8) INTERMEDIACIÓN FILANTRÓPICA Y PROMOCION DEL VOLUNTARIADO:

- INCLUYE FUNDACIONES DE RECOLECCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS, PLATAFORMAS DE VOLUNTARIADO.

9) ACTIVIDADES INTERNACIONALES:

- INCLUYE PROGRAMAS DE AYUDA, INTERCAMBIO, DESARROLLO, DE DERECHOS HUMANOS, PRO PAZ.

10) RELIGIÓN:

- INCLUYE IGLESIAS, SINAGOGAS, MEZQUITAS Y OTROS CENTROS DE CULTO.

11) ASOCIACIONES PROFESIONALES Y SINDICATOS:

- INCLUYE ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS, PROFESIONALES, OBREROS.

12) OTRAS:

- INCLUYE MUTUALIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL.



FUENTE: *Elaboración propia y Ruiz de Olabuénaga - Fundación BBV (2000), pág. 43.*

terés particular o general de sus miembros. En primer lugar, aquellas que se dedican a la producción de bienes y servicios en beneficio de sus miembros, y en segundo lugar, aquellas que la producción de bienes y servicios se dirige a personas ajenas. No obstante en la realidad se encuentran otras situaciones intermedias (Marcuello, 2000).

En resumen, ante la variedad de términos propuestos, nos decantamos por la terminología de Organizaciones no Lucrativas, bajo el concepto de Tercer Sector, por ser el que en nuestra opinión define más claramente las organizaciones objeto de nuestro estudio, además de

ser la que mayor aceptación va adquiriendo entre los investigadores.

CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS

Como consecuencia de la imprecisión conceptual se encuentran múltiples clasificaciones dentro de este heterogéneo grupo de entidades. En este apartado se van a recoger algunas de las más significativas.

Casado (1995) desarrolla una clasificación sobre lo que denomina "organizaciones voluntarias" independientemente de su identidad jurídica. Las agrupa en cuatro grandes clases: asociaciones, cor-

poraciones de derecho público, fundaciones y otras instituciones. En estas clases estarían incluidas, además de las organizaciones de hecho, las entidades reguladas tanto por el derecho estatal como por el canónico (cuadro nº 3).

Rodríguez y Monserrat (1996), en su análisis sobre la dimensión económica del sector de entidades no lucrativas (ENL) en servicios sociales, plantean dos grandes grupos: las que denomina entidades generales –Asociaciones y Fundaciones– y las entidades singulares –Cáritas, Cruz Roja, Once y Cajas de Ahorro–. A estas últimas las denomina entidades singulares porque su tipolo-

CUADRO Nº 5

NÚMERO Y TIPOS DE ONL

COLECTIVOS	NÚMERO	%
ASOCIACIONES	174.916	69,0
FUNDACIONES	5.698	2,2
COOPERATIVAS	7.822	3,1
MUTUALIDADES DE PREVISIÓN SOCIAL	400	0,2
CENTROS DE ENSEÑANZA	6.392	2,5
CLUBES DEPORTIVOS	58.085	22,9
CAJAS DE AHORRO CON OBRA SOCIAL	50	0,0
HOSPITALES	144	0,1
TOTAL	253.507	100,0

FUENTE: Elaboración propia y de Ruiz Olabuénaga - Fundación BBV (2000a), pág. 130.

gía jurídica y su estructura organizativa son diferentes entre cada una de ellas y, también, distintas al del resto de las organizaciones.

Un problema que surge al analizar las entidades clasificadas es que en España no hay un sólo Registro (Rodríguez Cabrero, 1996). En el caso de las Asociaciones, por ejemplo, las Asociaciones religiosas tienen un registro específico distinto al de las Asociaciones civiles y, a su vez estas pueden estar registradas en sitios diferentes, como sucede en las Asociaciones deportivas. Paralelamente, existen los registros de las Comunidades Autónomas para las que son de ámbito autonómico. Esta multiplicidad de los registros, y el no llevar un control exhaustivo de las Asociaciones que desaparecen, dificulta el conocimiento sobre el número real de Asociaciones activas.

Lo mismo ocurre en el caso de las Fundaciones, donde además del Registro dependiente de la Administración Central, existen registros de ámbito autonómico en las Comunidades con estas competencias.

Además, tampoco es único el criterio de clasificación tomado de referencia;

se atiende a las características de las entidades, su régimen jurídico, las actividades que realizan..., e incluso se entremezclan. Cabe destacar la Clasificación Internacional de ONL (ICNPO) del cuadro nº 4. En este caso, las ONL son clasificadas de acuerdo a una convención adoptada por la ISIC (International Standard Industrial Classification) de Naciones Unidas, la cual clasifica los establecimientos por su actividad económica principal. Su funcionalidad para poder realizar comparaciones en el ámbito internacional es una de sus mayores virtudes.

Aunque no hay unanimidad en cuanto a las organizaciones que se incluirían en las ONL ni en sus clasificaciones, sí existe un elemento que puede ser explicativo, y es el de distinguir a aquellas organizaciones que persiguen fines de interés particular, de aquellas que promueven fines de interés general. Este es un aspecto contemplado aún con distinta terminología por la mayoría de los autores que tratan el sector no lucrativo, y podríamos hablar del sector en un sentido más amplio o más estricto.

Así, Marbán (2000) clasifica las Entidades No Lucrativas (ENL) en Entidades

No Lucrativas Altruistas, llamadas también entidades no lucrativas puras, ex-trovertidas, de proyección externa (Anthony y Young, 1988; Monserrat, 1991), de beneficio público (Gui y Benner, 1993), de heteroayuda (Casado, 1995). Su característica es estar orientadas al interés general. Por otro lado, estarían las Entidades de autoayuda, o introvertidas, de proyección internas, o de beneficio mutuo. Su orientación es al interés particular de sus miembros, redistribuyendo internamente los beneficios derivados de la oferta de bienes, servicios y valores entre sus asociados, pero donde lo económico se subordina a lo social, tanto por el bien o servicio ofertado (vivienda, trabajo, valores políticos) como por las funciones ejercidas (reivindicativas-partidos políticos, sindicatos, asociaciones y colegios profesionales). Es en el primer grupo donde se ubicarían las entidades de servicios sociales.

ESTRUCTURA Y TAMAÑO DEL SECTOR NO LUCRATIVO EN ESPAÑA. EL CASO DE LAS ONL DE SERVICIOS SOCIALES

En esta segunda parte de la investigación, se analiza la importancia que ha ido adquiriendo el sector no lucrativo en la economía española, y en particular, las organizaciones dedicadas a servicios sociales.

Uno de los principales problemas con los que se encuentra cualquier investigador cuando analiza el sector no lucrativo es, como ya se expuso al principio del estudio, la falta de información, y en el mejor de los casos, la falta de unanimidad en los criterios. Esto tiene como consecuencia que los resultados obtenidos no son fácilmente comparables.

El análisis que aquí se ha efectuado está basado fundamentalmente en los datos ofrecidos por la Fundación BBV, y elaborados por un equipo de investigadores bajo la dirección de José Ignacio Ruiz Olabuénaga. Este estudio tiene como particularidad el estar integrado en un estudio internacional que sobre el mismo tema, y con la misma metodología, reali-

CUADRO N.º 6

NÚMERO DE ONL SEGÚN LA CLASIFICACIÓN ICNPO

CLASIFICACIÓN ICNPO	FUN DACIONES		ASOCIACIONES		OTRAS		TOTAL	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
CULTURA, DEPORTE Y OCIO	1.140	20,0	88.328	50,5	58.085	79,7	147.553	58,2
EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN	2.002	35,1	25.999	14,9	7.005	9,6	35.006	13,8
SALUD	772	13,5	1.834	1,0	144	0,2	2.750	1,1
SERVICIOS SOCIALES	1.450	25,4	6.472	3,7	0	0,0	7.922	3,1
MEDIO AMBIENTE	10	0,2	5.508	3,1	0	0,0	5.518	2,2
DESARROLLO COM. Y VIVIENDA	100	1,8	20.496	11,7	6.828	9,4	27.424	10,8
DERECHOS CIVILES	64	1,1	15.334	8,8	381	0,5	15.779	6,2
INTERMEDIARIOS FILANTRÓPICOS	40	0,7	0	0,0	50	0,1	90	0,0
ACTIVIDADES INTERNACIONALES	30	0,5	500	0,3	0	0,0	530	0,2
ASOCIACIONES PROFESIONALES	90	1,6	10.445	6,0	0	0,0	10.535	4,2
OTRAS (MUT.PREVISIÓN SOCIAL)	0	0,0	0	0,0	400	0,5	400	0,2
TOTAL	5.698	100,0	174.916	100,0	72.893	100,0	253.507	99,9

FUENTE: Elaboración propia y Ruiz Olabuénaga - Fundación BBV (2000a), pág. 133.

za la Universidad Johns Hopkins de Baltimore (EE UU) en 22 países. La ventaja de compartir metodologías entre diversos países es que permite realizar comparaciones entre los mismos. Este estudio analiza lo que define como "tercer sector", estableciendo unos criterios para su definición y estableciendo también una clasificación por actividades denominada ICNPO (Clasificación Internacional de Actividades No Lucrativas).

Otro reciente estudio es el que ha elaborado la Fundación Tomillo, apoyado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Este estudio se centra en lo que denomina ONG de acción social. Es, por tanto, un estudio más restringido que el anterior en cuanto a las entidades que analiza, y es difícil su comparativa, ya que las clasificaciones y criterios empleados no coinciden con respecto al estudio realizado para la Fundación BBV.

Se da así el caso de que la cifra que ofrece la Fundación Tomillo de entidades con estas características (ONG de acción social) en España ascienden a 11.043,

mientras que en el estudio dirigido por Ruiz Olabuénaga estas entidades estarán recogidas bajo la actividad clasificada como de "servicios sociales", pero también algunas entidades de otras categorías como las de "actividades internacionales", "derechos civiles", etc.

En otras fuentes, la base analizada es la denominada del 0,52 del IRPF, y de nuevo contiene entidades diversas que no coinciden con las clasificaciones anteriores.

No se entra a debatir cual de las fuentes es la más correcta, entre otras cosas porque se entiende que todas lo son. Lo que debe plantearse es la dificultad que esto añade a los análisis del sector. Una mayor unificación en los criterios llevaría a un mejor conocimiento del mismo.

Junto a estos estudios, han sido también empleadas diversas fuentes estadísticas elaboradas por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Ministerio del Interior, así como memorias y páginas web de distintas instituciones.

NÚMERO DE ONL

Según el estudio elaborado por Ruiz Olabuénaga (2000a) sobre el Sector No Lucrativo en España y bajo las características definidas de ONL como Tercer Sector (estar organizada, ser privada, no repartir beneficios entre los propietarios, gozar de autonomía y tener un marcado grado de participación voluntaria) el número de ONL que existen en España se cifra en 253.507 (cuadro nº 5). Por tipos de entidades, dos categorías destacan por su representación mayoritaria, el de las asociaciones, con el 69,0% de las organizaciones y el de los Clubes Deportivos, con el 22,9%. Según la categorización ICNPO (cuadro nº 6) la categoría relacionada con la sociedad del ocio (organizaciones culturales, deportivas y recreativas) es la más importante en cuanto al número de organizaciones, ya que supone el 58,2% de las instituciones del sector. Tras el ocio, pero ya a una distancia considerable, le siguen la categoría educativa con el 13,8% de las instituciones y la categoría de desarrollo



comunitario y vivienda con el 10,8%. El resto de los grupos que forman el sector no lucrativo en España tienen una importancia en número bastante inferior.

Una de las categorías que aparecen en la clasificación ICNPO es la formada por las ONL que ofrecen servicios sociales, que se cifran en un total de 7.922 organizaciones, es decir, el 3,1% del total ONL que se encuentran en España. De estas 7.922 ONL de servicios sociales, el 81,7% están clasificadas como asociaciones (6.472) y el 18,3% como fundaciones (1.450). Este tipo de organizaciones ofrecen múltiples servicios sociales incluyéndose dentro de ellos los servicios para la infancia, juventud, familia, minusválidos, tercera edad, refugiados, los sin hogar y los servicios de emergencia y ayuda. Son tres las funciones de las ONL que ofrecen servicios sociales: en primer lugar, detectar necesidades sociales y realizar presión a los poderes públicos para emprender actuaciones que palien esas necesidades; en segundo lugar, suplir, en su caso, aquellos servicios sociales públicos que resulten ineficaces; y en tercer lugar, prestar una asistencia complementaria ofreciendo servicios sociales allí donde no llega el estado.

PARTICIPACIÓN DE PERSONAS EN LAS ONL

Las personas pueden participar de diversa manera en una ONL: como socios, donantes, empleados, voluntarios y clientes:

–Los socios son personas que están registradas oficialmente en una organización y pagan sus cuotas de pertenencia. Los socios pueden distinguirse en socios participantes y socios no participantes en función a su nivel de participación o colaboración en el desarrollo de las actividades organizadas por las ONL.

–Los donantes son personas, socios o no, que ofrecen, al margen de la cuota obligatoria, una contribución en especie o en metálico a favor de la ONL.

–Los voluntarios son personas que toman parte, a favor de la ONL, en activi-

CUADRO N° 7

PLURIPERTENENCIA A LAS ONL

PERTENENCIA A ASOCIACIONES	%
NO PERTENECEN A NINGUNA	59,6
PERTENECEN A 1	22,6
PERTENECEN A 2	10,1
PERTENECEN A 3	4,3
PERTENECEN A MÁS DE 3	3,4

FUENTE: Ruiz Olabuénaga - Fundación BBV (2000a), pág. 138, sacado de FOESSA (1994), pág. 1.237.

dades que habitualmente serían remuneradas por aquélla.

–Los empleados son personas que suscriben un contrato formal de trabajo con la ONL, a tiempo parcial o completo, de la que reciben, a su vez, el correspondiente salario.

–Los clientes son todas aquellas personas receptoras de los servicios ofrecidos por la ONL.

•LOS SOCIOS

El grado de pertenencia formal a una ONL puede medirse de dos formas: a través del número total de socios y a través del número total de cuotas existentes. Se estima que el 40% de la población española mayor de 18 años de edad es socio como mínimo de una ONL (cuadro n° 7), por lo que el número total de socios en España ronda los once millones. El número total de cuotas existentes en España se encuentra en torno a 26 millones (cuadro n° 8). Este número tan elevado refleja el número de cuotas, no el de personas registradas formalmente. El número de socios es mucho más reducido (11 millones) debido a que una misma persona puede aportar cuotas a más de una ONL.

En el caso de las ONL de servicios sociales, en número representan el 3,1% del total, mientras que en cuotas absorben el 8,6% del total. Esto apunta a que

las ONL de servicios sociales atraen comparativamente más cuotas que el resto de las ONL.

•LOS DONANTES

Como se ha comentado anteriormente, los donantes son personas que pueden ser o no socios, y que aportan, al margen de la cuota obligatoria, una contribución en especie o en metálico a favor de la ONL. El volumen de donaciones monetarias privadas que se realizan en España a favor de las ONL supera los 600.000 millones de pesetas, siendo las ONL de cultura, deporte y ocio las que obtienen un tercio de esos recursos (cuadro n° 8). El siguiente grupo es el de las ONL de servicios sociales, que atrae el 15,5% del total de donaciones privadas.

•LOS VOLUNTARIOS

Los voluntarios, según la reciente Ley española (Ley de Voluntariado Social de 1996) pueden ser entendidos como aquellos sujetos que de forma contractual o semicontractual pactan con una ONL la oferta de su tiempo y de su trabajo sin una contrapartida salarial. Para poder cuantificar la importancia de los voluntarios de las ONL es necesario precisar este concepto.

En este sentido, se puede hablar de “voluntario en sentido amplio” y “voluntario en sentido estricto”. El voluntario en sentido amplio es aquella persona que dedica una hora al mes como mínimo a una ONL y el voluntario en sentido estricto, el que dedica más de 16 horas mensuales a una de estas organizaciones (Ruiz Olabuénaga, 2000a).

Desde este punto de vista, el número total de voluntarios en sentido amplio supera los 2,9 millones de personas, y el de voluntarios en sentido estricto, el millón de personas, lo que supone que sólo el 35% de los que se declaran voluntarios en sentido amplio dedica más de 16 horas mensuales de su tiempo a una ONL, aunque existen notables diferencias según el tipo de ONL, siendo este el caso de las ONL de servicios sociales donde el porcentaje asciende casi al 60%.



CUADRO N° 8

NÚMERO DE ONL, NÚMERO DE CUOTAS (PERTENENCIA FORMAL) Y DONACIONES PRIVADAS

CLASIFICACIÓN ICNPO	ORGANIZACIONES		CUOTAS		DONACIONES PRIVADAS	
	N.º	%	N.º	%	MILL. PTAS.	%
CULTURA, DEPORTE Y OCIO	147.553	58,2	9.068.752	35,1	201.211	33,2
EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN	35.006	13,8	2.307.115	8,9	41.352	6,8
SALUD	2.750	1,1	1.160.852	4,5	54.161	8,9
SERVICIOS SOCIALES	7.922	3,1	2.227.750	8,6	93.887	15,5
MEDIO AMBIENTE	5.518	2,2	275.900	1,1	8.588	1,4
DESARROLLO COM. Y VIVIENDA	27.424	10,8	2.724.361	10,6	83.893	13,9
DERECHOS CIVILES	15.779	6,2	1.936.387	7,5	84.000	13,9
INTERMEDIARIOS FILANTRÓPICOS	90	0,0	2.000	0,0	21.250	3,5
ACTIVIDADES INTERNACIONALES	530	0,2	1.500.000	5,8	16.155	2,7
ASOCIACIONES PROFESIONALES	10.535	4,2	2.600.600	10,1	924	0,2
OTRAS (MUT.PREVISIÓN SOCIAL)	400	0,2	2.000.000	7,8	0	0,0
TOTAL	253.507	100,0	25.803.717	100,0	605.421	100,0

FUENTE: Elaboración propia y Ruiz Olabuénaga - Fundación BBV (2000a), págs. 149 y 164.

CUADRO N° 9

NÚMERO DE EMPLEOS REMUNERADOS TOTALES Y EQUIVALENTES EN LAS ONL

CLASIFICACIÓN ICNPO	EMPLEO REMUNERADO			
	TOTAL	%	EQUIVALENTE	%
CULTURA, DEPORTE Y OCIO	69.820	12,7	55.856	11,8
EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN	129.968	23,7	119.218	25,1
SALUD	67.442	12,3	58.000	12,2
SERVICIOS SOCIALES	180.028	32,8	151.224	31,8
MEDIO AMBIENTE	1.816	0,3	1.652	0,3
DESARROLLO COM. Y VIVIENDA	57.208	10,4	53.298	11,2
DERECHOS CIVILES	18.820	3,4	15.997	3,4
INTERMEDIARIOS FILANTRÓPICOS	588	0,1	500	0,1
ACTIVIDADES INTERNACIONALES	9.760	1,8	9.380	2,0
ASOCIACIONES PROFESIONALES	11.505	2,1	8.629	1,8
OTRAS (MUT.PREVISIÓN SOCIAL)	1.500	0,3	1.425	0,3
TOTAL	548.455	100,0	475.179	100,0

FUENTE: Elaboración propia y Ruiz Olabuénaga - Fundación BBV (2000a), pág. 150.

Teniendo en cuenta los datos del total de ONL el número de voluntarios en sentido amplio de media de una organización sería de 11,6 y sólo de 4,0 el de voluntarios en sentido estricto, siendo el número medio de horas mensuales de prestación voluntaria de 17,6.

Los datos que ofrecen las ONL de servicios sociales denotan su gran importancia debido al elevado número de voluntarios que atraen. En este sentido, el número de voluntarios en sentido amplio representa el 16,9% del total (casi medio millón), por debajo tan sólo de las ONL dedicadas a la cultura, deporte y ocio; y el número de voluntarios en sentido estricto, representa el 28,7% (casi trescientos mil), siendo éste porcentaje el más elevado de toda la clasificación ICNPO. Este dato del número de voluntarios resalta mucho más la importancia de las ONL de servicios sociales, ya que en número las ONL de este tipo (7.922) representan sólo el 3,1% del total (253.507).

La media de voluntarios en sentido amplio de una ONL de servicios sociales

CUADRO Nº 10

DISTRIBUCIÓN DE LAS ONL SEGÚN COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE (CLIENTES)

COLECTIVOS	NÚMERO	%
PERSONAS MAYORES	1.923	17,4
PERSONAS CON MINUSVALÍA	1.883	17,1
JÓVENES	3.192	28,9
DROGODEPENDENCIA	1.217	11,0
PERSONAS AFECTADAS POR EL SIDA	674	6,1
MUJERES	2.379	21,5
INFANCIA Y FAMILIA	3.351	30,3
MIGRANTES, REFUGIADOS, DESPLAZADOS...	1.440	13,0
PERSONAS RECLUSAS Y EX RECLUSAS	880	8,0
PUEBLO GITANO	720	6,5
PROGRAMAS INTEGRALES	1.579	14,3
PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO	720	6,5
OTROS	2.293	20,8
TOTAL	11.043	100,0

FUENTE: Elaboración propia y Fundación Tomillo (2000), pág. 27.

es de 62,7 y el de voluntarios en sentido estricto, de 37,3, datos superados exclusivamente por las ONL de actividades internacionales.

Todavía cobra más importancia el sector de ONL de servicios sociales si se tiene en cuenta el número de horas mensuales de prestación de voluntaria en este tipo de organizaciones. Los voluntarios de las ONL de servicios sociales realizan una media de más de 28 horas mensuales, frente a las 17,6 del total de organizaciones o frente a las 6,3 de las ONL de actividades internacionales. Todo ello denota la fuerte implicación de los voluntarios en este tipo de organizaciones. Por este motivo hay que tener en cuenta las posibles repercusiones que puede tener la desaparición del servicio militar obligatorio. La consecuencia para las ONL es que no van a poder contar con los objetores que realizaban la prestación social sustitutoria.

•LOS EMPLEADOS

El empleo remunerado generado por el sector de las ONL pueden medirse por dos índices diferentes: el del número de empleos remunerados totales y el del número de empleos remunerados en términos de en jornada completa equivalente. A través del número de empleos remunerados totales puede hablarse en estas organizaciones de casi 550.000 empleos (cuadro nº 9). Pero hay que tener en cuenta, que en ese dato las personas contratadas pueden estar a jornada completa o a tiempo parcial, algo bastante habitual en el sector de las ONL. Desde este punto de vista, es preferible hablar del número de empleos remunerados en términos de jornada completa equivalente, ya que este índice se calcula teniendo en cuenta la duración efectiva de la jornada realizada. En este sentido, el número total de empleos remunerados en términos de

jornada completa equivalente ascienda a 475.179. Este dato indica que, del total de la población ocupada en España, aproximadamente el 4% está ocupada en el sector no lucrativo.

A estos datos de empleo equivalente remunerado habría que añadir el volumen de empleo que supone el trabajo realizado por los voluntarios, ya que, aunque no desarrollen un trabajo remunerado, es un empleo real. El dato de empleo voluntario, transformado en jornada completa equivalente, asciende a más de un cuarto de millón de empleos. Por tanto, el volumen de empleo total generado por el sector no lucrativo en España sería de 728.778 empleos, lo que supone más del 6% del total de la población ocupada española.

Los datos ofrecidos del empleo indican la gran importancia de las ONL de servicios sociales. Esto se debe a que las ONL de servicios sociales ocupan prácticamente a un tercio del total de los empleados remunerados del sector no lucrativo (tanto en empleo total como en empleo equivalente), lo que supone el 1,3% de la población ocupada española. Si a esto se suma el empleo equivalente generado por los voluntarios, que es de casi un 30% del total, se obtiene que cerca del 2% de la población ocupada española se encuentra en una ONL de servicios sociales.

•LOS CLIENTES

Los subsectores que tradicionalmente han concentrado el mayor volumen de actividad dentro del sector no lucrativo en España han sido, históricamente, el de educación, salud y servicios sociales. En la actualidad, los tres subsectores acaparan el 69% del empleo retribuido generado por el tercer sector y casi reciben el 71% de los fondos públicos de las ONL. Sin embargo, se viene apreciando un aumento de las organizaciones dedicadas a promover la cultura, el deporte y las actividades de ocio, así como los de cooperación para el desarrollo o protección del medio ambiente, fruto de la mayor demanda por parte de la sociedad.



CUADRO N° 11

IMPORTANCIA DE LAS ONL DE SERVICIOS SOCIALES

PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL							
CLASIFICACIÓN ICNPO	TOTAL ORGANIZACIONES	TOTAL CUOTAS	TOTAL DONANTES	INGRESOS TOTALES	FONDOS PÚBLICOS	EMPLEO VOLUNT. EQUIVALENTE	EMPLEO REMUN. EQUIVALENTE
CULTURA, DEPORTE Y OCIO	58,2	35,1	33,2	18,8	13,6	21,7	11,8
EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN	13,8	8,9	6,8	18,6	33,6	12,3	25,1
SALUD	1,1	4,5	8,9	12,0	15,2	7,3	12,2
SERVICIOS SOCIALES	3,1	8,6	15,5	17,6	22,1	28,8	31,8
MEDIO AMBIENTE	2,2	1,1	1,4	2,1	0,4	8,0	0,3
DESARROLLO COM. Y VIVIENDA	10,8	10,6	13,9	12,6	5,4	5,5	11,2
DERECHOS CIVILES	6,2	7,5	13,9	5,7	4,1	10,7	3,4
INTERMEDIARIOS FILANTRÓPICOS	0,0	0,0	3,5	0,6	0,2	0,1	0,1
ACTIVIDADES INTERNACIONALES	0,2	5,8	2,7	1,9	2,4	3,9	2,0
ASOCIACIONES PROFESIONALES	4,2	10,1	0,2	1,5	1,3	1,7	1,8
OTRAS (MUT.PREVISIÓN SOCIAL)	0,2	7,8	0,0	8,5	1,7	0,0	0,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CANTIDADES ABSOLUTAS

CLASIFICACIÓN ICNPO	N° DE ORGANIZACIONES	TOTAL CUOTAS	TOTAL DONACIONES (1)	INGRESOS TOTALES (1)	FONDOS PÚBLICOS (1)	EMPLEO VOLUNT. EQUIVALENTE	EMPLEO REMUN. EQUIVALENTE
TOTAL	253.507	25.803.717	605.421	4.095.236	1.033.253	253.598	475.179

(1) CIFRAS EN MILLONES DE PESETAS

FUENTE: Elaboración propia y Ruiz Olabuénaga - Fundación BBV (2000a), varias páginas.

La Fundación Tomillo (2000), en los datos que ofrece sobre la especialización de las entidades por colectivos, indica que aproximadamente un 30% de las entidades realiza actividades dirigidas a la infancia o a la familia y el 29% se dedica total o parcialmente a los jóvenes.

Entre el 21% y el 11% de las organizaciones, centran su actividad en los sectores de mujeres, personas mayores, personas con minusvalía, programas integrales, migrantes o personas con problemas de drogodependencia. Más minoritarias son las entidades especializadas en personas afectadas por el SIDA, pueblo gitano, personas reclusas o ex reclusas o promoción de voluntariado (cuadro n° 10).

IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LAS ONL

La creciente importancia de las ONL en el contexto económico puede comprobarse en el análisis de ingresos y gastos de estas entidades. Su estructura básica está compuesta, del lado de los ingresos, en primer lugar, por los fondos procedentes del sector público (subvenciones y conciertos), en segundo lugar, por las donaciones (realizadas por particulares, empresas privadas y organizaciones no lucrativas), en tercer lugar, por las cuotas obligatorias de los miembros y las cantidades recibidas en pago de los servicios que proporciona el propio sector y, finalmente, por la imputación del trabajo voluntario, que supone un ingreso "en especie". Por el lado de

los gastos, su estructura está formada por los gastos de capital, los gastos de personal (incluye el coste de personal remunerado y se realiza una imputación del trabajo voluntario) y los demás gastos corrientes dedicados a la adquisición de medios necesarios para su funcionamiento.

•LOS INGRESOS

Más de cuatro billones de pesetas es la cifra de ingresos totales del sector, de ellos el 78,5% son ingresos monetarios y el resto (21,5%) son ingresos procedentes de la imputación del trabajo voluntario (donación "en especie"). Del total de los ingresos, cerca del 15% provienen de donaciones (19% de total de los ingresos monetarios), que unido al 21,5% que su-

pone el trabajo voluntario, y que podría considerarse como donación "en especie", se alcanzaría la cifra total del 36,3% del total de ingresos del sector. Es destacable la importancia económica de la imputación del trabajo voluntario con la aportación ya mencionada del 21,5% sobre el total. En el caso de las ONL de servicios sociales, el peso de la imputación del trabajo voluntario es aún superior a la media, estimándose en el 35,1% de sus ingresos totales.

El volumen total de financiación procedente de fondos públicos es de más del 25% (32,1% de los ingresos monetarios del sector). En este importe se incluyen no sólo las subvenciones, sino también los conciertos para la prestación de servicios, importante sobre todo en los campos educación, salud y servicios sociales. En este último caso, por esta partida reciben los servicios sociales el 31,6% de sus ingresos totales (48,6% de sus ingresos monetarios).

En cuanto a los ingresos por cuotas, venta de bienes y prestación de servicios, suponen la mayor fuente en término medio de ingresos por parte de este sector. Los ingresos procedentes de estas fuentes suponen el 38,5% del total de los ingresos (49,0% de los ingresos monetarios). Para las ONL de servicios sociales el porcentaje que cubre estos ingresos es inferior a la media alcanzando el 20% (31,4% de los ingresos monetarios).

•LOS GASTOS

Los gastos de estas organizaciones se reparten entre gastos de personal, gastos corrientes y gastos de capital. Al igual que ocurre en otros países, este sector se caracteriza en general por una abundante intensidad del factor trabajo frente al capital. Sin embargo, el reparto de los tres tipos de gasto varía si el análisis se realiza de modo particular en los once sectores ICNPO. Los sectores más intensivos en el factor trabajo son el medio ambiente, los servicios sociales y las actividades internacionales. Destacan los servicios sociales por ser el sector donde la participación en el coste total de los



salarios pagados a trabajadores retribuidos es mayor, cifrado en el 52,3%.

Si el PIB era en 1995 de 69,8 billones de pesetas, y el gasto corriente (gastos de personal más otros gastos corrientes) del sector no lucrativo español, incluyendo la imputación del trabajo voluntario, se aproxima a los 3,7 billones de pesetas, supone el 5,2% del PIB (4% si eliminamos la imputación del trabajo voluntario). Si el análisis es sobre el gasto total, los cerca de 4,1 billones de pesetas suponen el 5,8% del PIB (4,6% si no imputamos el trabajo voluntario). De cualquier forma, es una cifra nada despreciable. Por ello, no es lógico el olvido institucional de que el sector es víctima en los registros clasificatorios de la contabilidad oficial (Ruiz Olabuénaga, 2000b).

CONCLUSIONES

En las últimas décadas se está produciendo un incremento en el interés por el estudio de las Organizaciones pertenecientes al Sector no Lucrativo. Aunque hay discrepancias sobre que organizaciones abarca este sector, el concepto de "Tercer Sector" definido como entidades con una organización formal, privada, con capacidad de autogobierno, sin reparto de beneficios entre sus órganos de gobierno y con un marcado grado de participación voluntaria, está adquiriendo una gran relevancia. Las investigaciones realizadas sobre este sector muestran la importancia creciente no solo social, sino también económica.

Este sector está formado por más de 250.000 organizaciones, que en términos de empleo remunerado equivalente supera la cifra de 475.000, y un empleo voluntario equivalente superior a los 250.000. Entre ambos, suponen más del

6% del total de la población ocupada española. Gestionan un volumen económico superior a los 3,2 billones de pesetas, que suben a cerca de 4,1 billones si se incluyen la imputación del trabajo voluntario (5,2% del PIB). Estos datos denotan la gran relevancia que tiene el Sector no Lucrativo dentro de la economía española al ser un grupo relevante en la creación de riqueza de un país.

De este sector, interesa destacar aquellas instituciones denominadas de "servicios sociales". El número de este tipo de organizaciones no llega a 8.000 (3,1% del total). Sin embargo, aunque este número es reducido en relación al total, el resto de indicadores muestran claramente que se trata de uno de los grupos más importantes dentro de la clasificación ICNPO (cuadro nº 11).

Así, cabe recordar que las ONL de servicios sociales, aunque en número sólo representan el 3,1% del total, absorben el 8,6% del número de cuotas totales, el 15,5% del total de las donaciones, el 17,6% de los ingresos recibidos por todas las ONL, el 22,1% de los fondos públicos, el 28,8% del empleo voluntario en sentido estricto y el 31,8% del empleo remunerado en sentido estricto. Con toda rotundidad estos datos indican la gran importancia que tienen las ONL de servicios sociales dentro del Sector no Lucrativo en España. ●

AZUCENA PENELAS LEGUÍA

Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá

PEDRO CUESTA VALIÑO

Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá y colaborador de Servilab

NOTAS

(1) Se entiende que esta definición es algo restringida, ya que pueden estar siendo ofrecidos también por instituciones lucrativas, y pueden tener un precio. La diferencia radica en la finalidad social de esos bienes o servicios.

(2) Entre otros los estudios de Rodríguez Cabrero y Monserrat (1996), Rodríguez Cabrero (2000), etc.

Todas las fotos que ilustran este artículo han sido cedidas por Cruz Roja.

BIBLIOGRAFÍA

- ANTHONY y YOUNG (1988): *Management Control in Nonprofit Institution*, Ed. Irwin, Illinois.
- BAREA, J. (2000): "En Marco Conceptual de las Instituciones Sin Fines de Lucro", *Economistas* nº 83, pp. 30-34.
- CASADO, D (dir.), AZUA, P.; BENITO, L.; GUTIÉRREZ, A.; FRESNO, J.J. ; y DE MARCOS, R. (1995): *Organizaciones Voluntarias en España*, Hacer Editorial, 2ª ed., Barcelona.
- CASADO, D. (2000): "Organizaciones Voluntarias de Objeto Social en España", *Economistas* nº 83, pp. 46-61.
- DEFOURNY, J. (1994): "Tres Enfoques Económicos Clásicos de las Asociaciones", *CIRIEC-España, Revista de Debate sobre Economía Pública, Social y Cooperativa*, nº 16, pp. 121-146.
- FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD (1997): *La Estrategia Social de la Empresa. Un Enfoque de Valor*, Fundación Empresa y Sociedad, Madrid.
- FUNDACIÓN LUIS VIVES (2000): *Programa de Gestión de Entidades Sin Ánimo de Lucro*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y UNED, Madrid.
- FUNDACIÓN TOMILLO. CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS (2000): *Empleo y Trabajo Voluntario en las ONG de Acción Social*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- GUI, B. y BEN-NER, A. (1993): *The Non Profit Sector in the Mixed Economy*, Ann Arbor, University of Michigan Press.
- MARBÁN GALLEGO, V. (2000a): "Estructura Económica y Organizativa de las Entidades Voluntarias en España", *Economistas* nº 83, pp. 124-136.
- MARBÁN GALLEGO, V. (2000b): *Sociedad Civil, Tercer Sector y Entidades de Servicios Sociales en España*. Tesis Doctoral. Universidad de Alcalá
- MARCUELLO SERVÓS, C. (2000): "Las Organizaciones no Lucrativas en España", *Economistas* nº 83, enero 2000, pp. 36-44.
- MOLINER TENA, M.A. (1998): *Marketing Social. La Gestión de las Causas Sociales*, Esic Editorial, Madrid.
- MONSERRAT, J. (1991): "Hacia una Teoría Económica del Tercer Sector : Una Primera Aproximación", *Economistas* nº 51, pp. 48-56.
- MONTERRAT CODORNIÚ, J. y RODRÍGUEZ CABRERO, G. (1996): "Las Entidades Voluntarias en la Construcción del Bienestar Social" en RODRÍGUEZ CABRERO, G. y MONSERRAT CODORNIÚ, J. (dir.) (1996): *Las Entidades Voluntarias en España. Institucionalización, Estructura Económica y Desarrollo Asociativo*, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- RODRÍGUEZ CABRERO, G y MONSERRAT CODORNIÚ, J. (dir.) (1996): *Las Entidades voluntarias en España. Institucionalización, estructura económica y desarrollo asociativo*. Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid.
- RODRÍGUEZ CABRERO, G.(2000) "La Economía Política de las Organizaciones no Lucrativas", *Economistas* nº 83, pp. 6-17.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. (dir.) (2000a): *El Sector no Lucrativo en España*, Fundación BBV, Bilbao.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. (2000b): "El Sector no Lucrativo en España", *Economistas* nº 83, pp.63-79.
- SAJARDO MORENO, A. (1996): "Economía Social y Sociedad del Bienestar" en Barea, J. y Monzón, J.L. (dir.) (1996): *Informe sobre la Situación de las Cooperativas y las Sociedades Laborales en España*, CIRIEC-España, Valencia
- SALAMON, L.M. Y ANHEIER, H. K. (1994): "The Emerging Sector. An Overview", *The Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project Studies*, The Johns - Hopkins University, Institute for Policy Studies.
- SANTESMASES MESTRE, M. (1999): *Marketing. Conceptos y Estrategias*, 4ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid.
- SANTESMASES MESTRE, M. (1996): *Términos de Marketing. Diccionario-Base de Datos*, Ediciones Pirámide, Madrid.