

HUEVOS



España ocupa el tercer puesto dentro de la Unión Europea en el ranking de países productores de huevos, por detrás Alemania y Francia.

La producción nacional de huevos representó en 2020 el 5,71% de la Producción Final Ganadera y el 2,18% de la Producción Final de la Rama Agraria, porcentajes en ambos casos superiores a los del año precedente, según datos del Ministerio de Agricultura.

En 2020, el valor generado por este sector a efectos de calcular la renta agraria se cifró en 1.154,3 millones de euros, un 19% más que el año anterior.

Asimismo, la producción de huevos aumentó en cantidad un 15,7% (la mayor subida de todas las producciones ganaderas), mientras que los precios subieron un 3,5%. En el año anterior bajaron la producción y los precios.

El año 2019 estuvo marcado por una tendencia cambiante en la manera de producir, al incrementarse el censo de gallinas en sistemas alternativos de una manera significativa. Esa tendencia se mantuvo en 2020, pues los sistemas alternativos representaron el 22,4% del total.

El número de granjas dedicadas a la producción de huevos de gallina se incrementó en 2020. Según los datos del MAPA, había un total de 1.379 granjas, 17 más que un año antes.

Por su lado, el censo de gallinas ponedoras en 2020 aumentó un 2,8%, hasta llegar 47,1 millones de animales. De esta cifra total, 36,6 millones de gallinas se criaban en jaulas; 6,1 millones eran gallinas criadas en el suelo; 3,7 millones eran gallinas camperas y 677.844 se criaron bajo métodos de producción ecológica.

Con relación a un año antes, en 2020 aumentó el censo de gallinas criadas en jaula, en suelo y en ecológico; sólo descendió el número de gallinas camperas. Por sistema de producción, el 78% de las gallinas ponedoras estaban en una jaula acondicionada; un 13% en suelo, un 6% eran camperas y un 1% ecológicas.

La comunidad con el mayor censo de gallinas ponedoras en 2020 fue Castilla-La Mancha, con el 26,2% del total. Le siguieron Castilla y León (16,4%), Aragón (13%) y Cataluña (8%).

PRODUCCIÓN

Por su lado, la producción de huevos puestos por estas gallinas superó los 1.154 millones de docenas. Castilla-La Mancha encabezó la producción de huevos, con el 25% del total, seguida de Castilla y León con el 17% y Aragón con el 15%. Los precios de los huevos pagados al productor fueron superiores a los del año precedente.

Aunque en la alimentación humana se utilizan huevos de diferentes especies, los más consumidos son los

de gallina; en mucha menor medida, los de codorniz y como producciones más minoritarias están los huevos de avestruz y de pata.

Según el Ministerio de Agricultura, en 2020 se produjeron 16.550 docenas de huevos de oca, así como también 17.300 docenas de huevos de pata y 160 docenas de huevos de pava. La producción de huevos de pavas predomina en Andalucía y en Galicia; y la de huevos de pata, también en Galicia, además de Cantabria y Extremadura.

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Una de las cabañas que mejor se ha adaptado al sistema ecológico de producción es la avícola. En 2020 había registradas, según el Ministerio de Agricultura, 428 explotaciones avícolas ecológicas. El censo nacional de gallinas ponedoras ascendía en 2020 a algo más de 943.100 animales, de los que 174.476 estaban en Galicia, que era la comunidad autónoma con mayor censo, por delante de Cataluña y de Castilla-La Mancha.

En cuanto a la producción, en 2020 se alcanzó un volumen de 183,5 millones de huevos certificados como ecológicos. En este caso, la región más productora fue Andalucía, con 33,5 millones, seguida de Galicia con 31,2 millones.

MODELO EUROPEO DE PRODUCCIÓN

La producción y comercialización de huevos y ovoproductos en España está sujeta a numerosas regulaciones, cuyas directrices vienen marcadas por las políticas de la Unión Europea. En su conjunto, estas normas definen el denominado Modelo Europeo de Producción (MEP) agroalimentaria, que es un referente a nivel mundial.

Este modelo se caracteriza por responder a las demandas del consumidor y aplicar los mayores estándares de seguridad alimentaria, sostenibilidad de la producción, protección del medio ambiente y del bienestar y la sanidad animal.

El conjunto del sector del huevo español está comprometido con su aplicación y tanto las granjas como las industrias invierten continuamente en la mejora de las instalaciones para que los todos los eslabones de la cadena, desde la producción al consumidor, estén alineados con los objetivos del MEP, cuyos requisitos también evolucionan con el tiempo.

PRODUCCIÓN DE HUEVOS EN LA UE

La producción de huevos en la Unión Europea, a efectos de calcular la renta agraria comunitaria, su-

PRODUCCIONES ESPAÑOLAS DE HUEVOS (Miles de toneladas)				
PRODUCTO	2017	2018	2019	2020
HUEVOS DE GALLINA	762	847	833	918
OTROS HUEVOS	4	3	3	3
TOTAL	766	850	836	921

FUENTE: MAPA

PRODUCCIONES DE HUEVOS (INCUBAR Y CONSUMO) EN LA UE (Miles de toneladas)			
PAÍS	2018	2019	2020
ALEMANIA	899	851	958
AUSTRIA	134	120	129
BÉLGICA/LUXEMBURGO	198	145	205
BULGARIA	94	88	94
CHIPRE	10	10	11
CROACIA	44	41	45
DINAMARCA	90	78	92
ESLOVAQUIA	71	64	71
ESLOVENIA	21	22	22
ESPAÑA	847	833	918
ESTONIA	10	9	10
FINLANDIA	76	76	76
FRANCIA	1.011	924	943
GRECIA	128	100	128
HOLANDA	703	625	703
HUNGRÍA	150	130	138
IRLANDA	73	75	65
ITALIA	811	760	805
LETONIA	42	41	42
LITUANIA	51	50	51
POLONIA	625	557	635
PORTUGAL	136	114	138
REPÚBLICA CHECA	175	150	177
RUMANIA	397	350	380
SUECIA	148	149	149
TOTALES	6.944	6.362	7.001

FUENTE: Comisión Europea

puso en 2020 cerca del 2,4% de la Producción Final Agraria y el 5,7% de la Producción Final Ganadera, porcentajes ambos muy similares a los de los últimos años.

Según datos de la Comisión Europea, se estima que el valor de la producción de huevos rondó los 8.083 millones de euros, cifra inferior a la del año anterior.

En la UE, la producción de huevos en 2020 se elevó hasta más de 7 millones de docenas, un 1% menos que en el año anterior. Hay que tener en cuenta que ese año ya no se incluían los datos de Reino Unido dentro de la UE.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE GALLINAS PONEDORAS Y DE LA PUESTA MEDIA POR GALLINA EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

AÑO	NÚMERO DE GALLINAS EN PUESTA (Miles de aves)	HUEVOS PUESTOS AL AÑO	
		(Miles docenas)	(Unidades por gallina)
2017	899	851	958
2018	134	120	129
2019	198	145	205
2020	94	88	94

FUENTE: MAPA

PRODUCCIÓN TOTAL DE HUEVOS EN EL MUNDO EN LA UE Y EN ESPAÑA (Miles de toneladas)

	2017	2018	2019	2020
MUNDO	78.868	80.659	83.484	84.000
UE	6.789	6.944	6.362	7.001
ESPAÑA	762	847	833	918

FUENTES: FAO, EUROSTAT y MAPA

Asimismo, en 2020 el censo de gallinas ponedora de la UE rondaba los 372 millones de aves. Alemania fue el país con mayor censo de gallinas en 2020 (casi 56,3 millones de animales), seguida de Polonia (50,1 millones) y de Francia (48,2 millones). Por su lado, España se situaba en cuarto lugar por censo de gallinas e Italia en el quinto.

Del censo total de la UE, un 48% eran gallinas en jaulas y el resto (52%) se criaban con sistemas de producción alternativos. Alemania, que es el país con mayor censo, es uno de los países que tiene menos gallinas en jaulas, al igual que otros países como Austria (donde las jaulas ya no se usan), Suecia o Luxemburgo.

En cuanto a la producción, los tres países que lideraron el ranking en 2020 fueron Alemania 13,7%; Francia (13,5%) y España (13,1%). Italia con el 11,5% y Países Bajos con el 10% ocuparon los siguientes puestos.

HUEVOS

Las empresas productoras y comercializadoras de huevos llevan años modernizando y adecuando sus sistemas de producción a las exigencias europeas e impulsando de manera decidida el comercio internacional.

En 2020 los costes de alimentación de las gallinas subieron y bajaron por el contrario los precios de los huevos. Además, se aceleró la transformación hacia un modelo productivo libre de jaulas con inversiones millonarias de los principales grupos industriales.

COMERCIO DE HUEVOS EN LA UE

La balanza comercial comunitaria en el sector de los huevos tiene saldo positivo porque las exportaciones son mucho mayores que las importaciones.

En 2020 se incrementaron las compras debido a que las procedentes del Reino Unido se contabilizaron como importaciones.

Con los datos de Reino Unido, las importaciones de la UE quedaron en 52.297 toneladas (equivalente huevo-cáscara), más del doble que un año antes.

Principalmente, las importaciones de huevos de la UE procedieron en 2020 de Estados Unidos (39,8%), Argentina (24,2%), India (18,5%) y Albania (1,2%). El país que más huevos importó en 2020 fue Irlanda (por las compras a Reino Unido), seguido de Países Bajos.

Por su lado, desde la UE se exportaron 467.359 toneladas equivalente huevo-cáscara, lo que supuso un aumento del 38% respecto al año precedente. Este incremento fue posible gracias a que las ventas al Reino Unido se contabilizaron como exportaciones.

Con mucha diferencia, el país que más vendió fue Holanda (el 31% del total), seguido a mucha distancia por Italia y España.

En cuanto a los países que recibieron las exportaciones comunitarias, destacó un año más Japón (34,5% del total), seguido de Suiza (16,3%) y Rusia (5,6%).

Asimismo, también se exportaron huevos desde la UE a Angola, Emiratos Árabes, Iraq, Ucrania, Omán y Turquía, entre otros destinos. ■

La base productiva de la industria del huevo son las 1.378 granjas de producción que había en 2020, con cerca de 47,1 millones de gallinas ponedoras.

Las principales regiones productoras de huevos son Castilla-La Mancha, Castilla y León, Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia.

Además de las granjas productivas, en la estructura productiva del sector del huevo hay también unos 885 centros de embalaje y unas 31 empresas de ovoproductos.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Tanto por su producción de huevos como por su facturación, la primera empresa de este sector es valenciana y su producción se situó en 2020 cerca de los 138 millones de docenas, un 8% menos que en el año anterior. La facturación de esta empresa rondó los 193 millones de euros.

La segunda empresa en el ranking tuvo una producción anual de 82 millones de docenas (inferior también en 3 millones de docenas a la cifra del año precedente) y su facturación fue mucho más baja que la de la primera (95 millones de euros en 2020).

Por su lado, el tercer grupo contó con una producción de 66 millones de docenas y la facturación superó ligeramente los 74 millones de euros.

Las marcas de distribución (MDD) son muy importantes en este mercado, y controlan en torno al 50% de todas las ventas en volumen, aunque su importancia en valor resulta mucho menor.

Las asociaciones que operan en el sector son ASEPRHU (Asociación Española de Productores de Huevos), INOVO (Asociación Española de Industrias de Ovoproductos) y FEDEROVO (Federación Española de Empresas del Sector de la Producción de Huevos y Ovoproductos). Todas ellas forman parte de la organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO), junto a representantes de los productores.

COMERCIO EXTERIOR

Las empresas productoras de huevos tienen una clara vocación exportadora. En los últimos años, han pasado de exportar el 10% de su producción, a vender el 23% en el último ejercicio.

Por su parte, las exportaciones de huevos frescos de gallina, de la especie *Gallus Domesticus*, para consumo, alcanzaron las 77.526 toneladas, por un importe de 88 millones de euros. Tanto en volumen como en valor, las exportaciones de ese año superaron con creces las cifras del año anterior, según datos de Comercio. En cuanto a los destinos, el primero fue Francia (que representó el 30% del valor total), seguido de Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Italia, Mauritania, Portugal e Israel.

Por su lado, las importaciones de huevos para el consumo (sólo incluye la partida de huevos frescos de gallina) sumaron 3.587 toneladas en 2020, por un valor de 4,76 millones de euros. En su mayor parte, las compras

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE HUEVOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Corp. Alimentaria Guissona, S.A (*)	1.984
Huevos Guillen, S.L. - Grupo	192,68
Dagu, S.A. - Grupo	95
Granja Bailón S.L	81
Camar Agroalimentaria, S.L. - Grupo	74,2
Granja San Miguel, S.A.T.	64
S.A.T Granja Virgen del Rosario, S.L.	37,8
Avícola Llombay, S.A.	34,2
Interovo (Grupo)	28,5
Granja Avícola Rujamar, S.L	28,5

FUENTE: ALIMARKET. Año 2020. *Incluye la facturación de otras producciones.

procedieron de Estados Unidos (42% del valor total), seguido de Francia (32%), México, Portugal, Alemania y Países Bajos.

A pesar de ese predominio de las exportaciones intracomunitarias, el comercio exterior español del huevo se va orientando poco a poco hacia los mercados de países terceros.

Las provincias exportadoras de huevos de cáscara más dinámicas son Valladolid, Toledo, Huesca, Cuenca y Guadalajara.

Al margen de los huevos frescos de gallina, hay intercambios importantes de huevos de otras aves de corral, así como también de huevos sin cáscara, yemas, etc. En conjunto (incluidos los huevos frescos de gallina) se exportaron 163.700 toneladas en 2020 (un 6% más que un año antes) y el valor de esas ventas se elevó a 131,5 millones de euros. Por su parte, las importaciones en conjunto ascendieron a 33.833 toneladas. ■



OVOPRODUCTOS

Los ovoproductos no son sucedáneos del huevo, sino derivados que se obtienen tras procesar los huevos, para eliminar cualquier riesgo sanitario, alargar la vida útil y/o facilitar el manejo del huevo en industrias alimentarias, restauración y usos profesionales.

Muchas veces los ovoproductos sustituyen al huevo porque son más cómodos de almacenar y manejar.

Pueden ser de huevo entero (clara y yema) o sólo de una parte del huevo (clara o yema). Con ellos se evita tener que manipular las cáscaras y se adapta mejor su composición y características funcionales a las necesidades de los consumidores, según la Asociación Española de Industrias de Ovoproductos (INOVO).

En la Unión Europea solo pueden elaborar ovoproductos las industrias alimentarias autorizadas oficialmente para transformar huevos. Éstas están registradas en cada país (en España, la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición –AECOSAN– es la entidad encargada del registro nacional de industrias alimentarias) y a todas se les asigna un número identificativo. Su control corresponde a las autoridades de sanidad de las comunidades autónomas.

La materia prima para fabricación de ovoproductos son huevos de categoría A o B, en perfectas condiciones.

Los procesos básicos para la elaboración de ovoproductos suelen pasar por la obtención de huevo líquido, que luego se pasteuriza (bien entero, o por separado clara o yema), y se puede desecar después para hacer huevo en polvo. Otro procesado habitual es la inmersión del huevo entero en agua caliente para obtener huevo cocido, que se vende pelado o sin pelar.

Los ovoproductos son muy usados por las industrias alimentarias y en restauración. Se presentan en distintas formas de elaboración y conservación: huevos cocidos, revueltos o en tortilla, líquidos o en polvo (huevo entero, clara o yema), refrigerados, congelados o a temperatura ambiente, entre otros.

Además, también se emplean como ingredientes en platos con huevo, o para preparar otros alimentos como la mayonesa, masas o helados.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Alrededor de un 20% de la producción total de huevos acaba siendo transformado en ovoproductos.

La mayor parte de los operadores de este sector son filiales de compañías multinacionales y algunos de los grandes grupos españoles productores de huevos.

El sector de ovoproductos alcanza una producción conjunta que se acerca a las 130.000 toneladas, a las que hay que añadir otras 10.000 toneladas de huevos cocidos, en polvo y otros.

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE HUEVOS

ARAGÓN

MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD

HUEVOS

MADRID

ALIMENTO DE CALIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

HUEVOS DE MADRID

PAÍS VASCO

EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

EUSKAL BASERRIKO ARRAUTZA (HUEVO DE CASERÍO VASCO)



En INOVO hay asociadas algo menos de una decena de empresas dedicadas a la producción y comercialización de ovoproductos.

El líder sectorial produce unas 35.000 toneladas anuales, mientras que el segundo y el tercero presentan unas producciones bastante similares, en torno a las 25.000 toneladas.

CONSUMO Y GASTO EN HUEVOS

Durante el año 2020, los hogares españoles consumieron un total de 7.170,4 millones de unidades de huevos y gastaron 1.056,6 millones de euros en este producto. En términos per cápita, se llegó a unas 155,1 unidades de consumo y 22,9 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a los huevos de gallina (unas 136 unidades por persona y año), de los que 16

Las ventas de productos derivados del huevo en la distribución organizada subieron en 2020 tanto en volumen y como en valor.

El mercado de este tipo de productos está adquiriendo una gran importancia y muchas de las principales firmas están fortaleciendo esa línea de negocio. ■

unidades fueron huevos ecológicos, mientras que el consumo de huevos de otras aves fue de tan solo 4 unidades por persona al año. En términos de gasto, los huevos de gallina concentran el 99,0% del gasto, con un total de 22,6 euros por persona, y dentro de ellos los huevos de gallina ecológicos alcanzan 3,6 euros. Por su parte, los huevos de otras aves presentan un pequeño porcentaje del 1,0% y un total de 30 céntimos de euros por persona al año.

CONSUMO Y GASTO EN HUEVOS DE LOS HOGARES, 2020

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones unidades)	PER CAPITA (Unidades)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL HUEVOS	7.170,4	155,1	1.056,6	22,9
HUEVOS GALLINA	7.001,2	151,4	1.044,1	22,6
HUEVOS GALLINA ECOLÓGICOS	726,1	15,7	168,0	3,6
HUEVOS OTRAS AVES	169,2	3,7	12,5	0,3
LECHE EVAPORADA	4,9	0,1	13,8	0,3



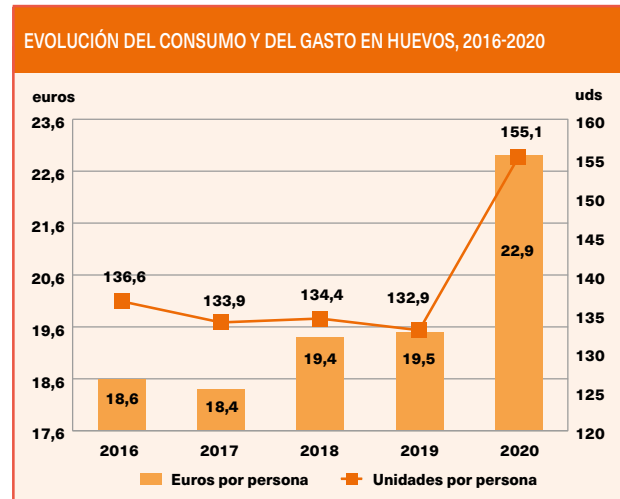
DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de huevos durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

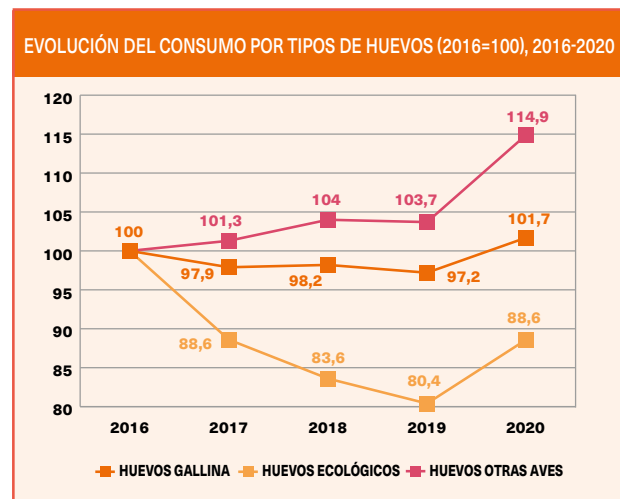
- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de huevos, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de huevos es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de huevos es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de huevos, mientras que los índices son más reducidos en los hogares que tienen cuatro miembros.
- Los consumidores que residen en grandes núcleos de población (por encima de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de huevos, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de 100.000 a 500.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, con independencia de la edad de los mismos, en el caso de las parejas jóvenes sin hijos, y en los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Navarra, País Vasco y Aragón cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Castilla-La Mancha, Extremadura y Canarias.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

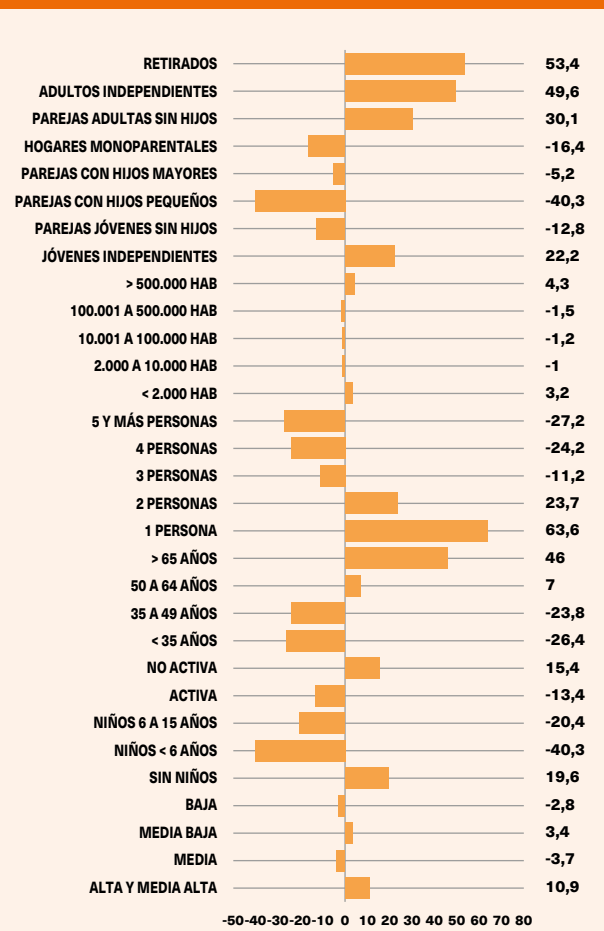
Durante los últimos cinco años, el consumo de huevos se había mantenido bastante estable por persona pero en el año 2020 se ha producido un incremento motivado por los efectos del COVID-19 (respecto al año anterior, ha aumentado en 22 unidades) y el gasto también ha aumentado (respecto al año anterior, en 3,4 euros por consumidor). En el periodo 2016-2020, el consumo más elevado se produce en el año 2020 (155,1 unidades) mientras que el gasto más elevado también aparece en 2020 con 22,9 euros por consumidor.



En la familia de huevos, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2016-2020 ha sido diferente para cada tipo de producto. Respecto a la demanda de 2016, los huevos de gallina ecológicos muestran un descenso pero en los huevos de gallina y los huevos de otras aves hay un volumen de demanda superior.



DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE HUEVOS EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*

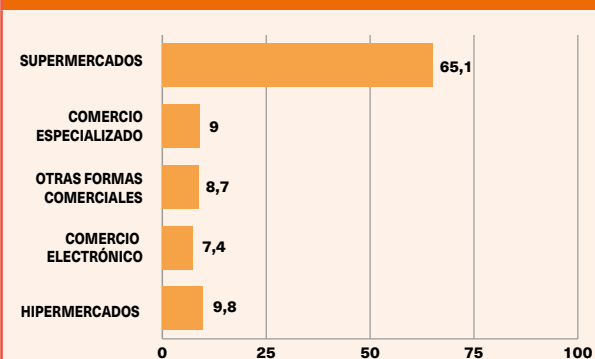


* Media nacional = 155,1 kilos por persona

CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2020 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de huevos a los supermercados (65,1% de cuota de mercado). El establecimiento especializado alcanza en este producto una cuota del 9,0%, el hipermercado representa el 9,8%, y el autoconsumo el 7,4%. Finalmente, las otras formas comerciales concentran un 8,7% de la cuota de venta global. ■

CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2020



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

24ª EDICIÓN. 2021/2022

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.