

REGIÓN DE MURCIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de la Región de Murcia en 2020 ascendió a 2.837 millones de euros, de los que la Producción Final Vegetal (PFV) aportó 2.094 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) otros 700 millones de euros. El resto de la PFA (unos 43 millones) fueron aportaciones de otros sectores y servicios agrarios.

Los inputs pagados por el sector agrario murciano subieron sensiblemente con respecto al año anterior, especialmente en el caso de los fitosanitarios y los piensos. Con estos datos, la Renta Agraria regional se situó en cerca de 1.039 millones de euros.

En Murcia, aproximadamente el 75% de la PFA procede de producciones vegetales y a efectos de calcular la renta agraria, el valor generado por las hortalizas murcianas representa el 47% de la PFV, mientras que las frutas frescas aportan el 17%, los cítricos el 14% y las flores-plantas el 5% (el resto son otras producciones).

Murcia lideró la cosecha nacional de frutas y hortalizas, sobresaliendo por su producción de albaricoque, limón, pomelo, apio, brócoli y alcachofa.



El subsector de las hortalizas tuvo un balance positivo, a pesar de las caídas en algunas cosechas. Murcia lidera la cosecha nacional de brócoli y en 2020 su producción aumentó un 12% hasta las 250.400 toneladas. También fueron superiores las cosechas de espinacas, coliflores y pimientos, mientras que descendieron las de lechuga y tomate.

Igualmente, la producción de cítricos fue buena en producción, especialmente en el caso del limón, cuya cosecha se incrementó un 17%. Murcia aportó el 60% de la cosecha nacional aproximadamente, con una producción de 640.600 toneladas. A esta producción se sumaron otras 33.700 toneladas de pomelo, un 30% más; 120.800 toneladas de mandarina y 121.000 toneladas de naranjas.

Por su lado, la producción de vino se incrementó un 19% sobre la vendimia anterior al llegar a 854.900 hectolitros, de los que la mayor parte eran vinos con Denominación de Origen Protegida o IGP.

En cuanto al aceite de oliva, la producción murciana de la campaña 2019/2020 rondó las 10.000 toneladas y la de la campaña 2020/2021 aumentó un 14% hasta las 11.400 toneladas.

Dentro del sector ganadero el subsector que más aporta es el porcino, que supera en valor anualmente los 400 millones de euros, el 60% de todo la PFG. En 2020 aumentó la producción un 11% hasta las 363.900 toneladas. El sector fue el único, junto con el caprino, que creció dentro del grupo de las carnes.

Por su lado, la aportación del sector lácteo a la renta agraria superó los 60 millones de euros gracias a la subida de los precios y al mantenimiento de los volúmenes producidos. El grueso de la producción fue leche de vaca (66.000 toneladas, aunque también hay producciones de leche de cabra (51.300 toneladas) y de oveja (mucho más minoritaria), que abastecen a la industria quesera.

La cabaña ganadera más importante de Murcia es la porcina, que ronda los 2 millones de cabezas. Las demás cabañas se sitúan a muy larga distancia de ésta.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias crecieron de nuevo en 2020. Así, el valor

alcanzado por las ventas al exterior ascendió a 5.532,2 millones de euros, el 10,4% del total nacional y un 9% más que en 2019.

La Región de Murcia contaba en 2020 con 89.075 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 80.555 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 11 explotaciones ganaderas, 3.821 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 15 industrias ecológicas.

PESCA EN LA REGIÓN DE MURCIA

La flota pesquera murciana estaba compuesta en 2020 por 178 embarcaciones, lo que supuso algo menos del 2% del total nacional. Su arqueo llegó a 3.447,5 GT (1%), su potencia a 13.061,8 CV (1,7%) y su eslora promedio se situó en 11,2 metros. La antigüedad media de todas esas embarcaciones era de 35 años. En 2020, Murcia contaba con 4 cofradías de pescadores. La pesca fresca subastada en las lonjas en 2020 ascendió a 5.274,4 toneladas, por un valor de algo más de 17 millones de euros. Los peces sumaron casi la totalidad de la producción pesquera (algo más de 5.031 toneladas) y dentro de ellos, los más vendidos en las lonjas fueron la alacha, el boquerón y la dorada. También se pescaron ese año 164,1 toneladas de crustáceos, gambas fundamentalmente, y 70 toneladas de moluscos, entre los que destacó el pulpo.

REGIÓN DE MURCIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	90	2,5
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	53	8,6
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	27	1,9
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	6	0,4
Fabricación de productos lácteos	158	9,2
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	4	1
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	379	3,2
Fabricación de otros productos alimenticios	124	3,8
Fabricación de productos para alimentación animal	14	1,8
Fabricación de bebidas	494	9,4
TOTAL	855	3,4

FUENTE: INE.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	10	11,4
ALBARICOQUES	68,1	64,5
ALCACHOFAS	88,5	89,8
ALMENDRA CÁSCARA	25,8	29,2
APIO	84,2	77,4
BRÓCOLI	223,6	250,4
CALABACÍN	14,0	17,8
CEBADA	20,0	76,5
CEBOLLAS	36,8	31,5
CIRUELAS	14	14,3
COLIFLORES	31,1	34,1
ESPINACAS	22,0	27,3
LECHUGAS	430,4	406,7
LIMONES	547,9	640,6
MANDARINAS-CLEMENTINAS	116,9	120,8
MELOCOTONES	223,1	221,6
MELONES	211	178,6
NARANJAS	123,7	121
NÉCTARINAS	83,6	83,6
PATATAS	161,7	159,5
PEPINO	16	22,1
PERAS	25,9	23,3
PIMIENTOS	156	181,2
POMELO	25,9	33,7
SANDÍAS	187,3	206,4
TOMATES	250,8	200,4
TRIGO	8,18	25,9
UVAS DE MESA	221,2	174,8
VINOS (MILES DE HL.)	717,46	854,9
LECHE DE VACA	66,2	66
LECHE DE CABRA	52	51,3
CARNE DE VACUNO	26,3	24,2
CARNE DE PORCINO	328,4	363,9
CARNE DE OVINO	13,6	12,2
CARNE DE CONEJO	0,33	0,22
CARNE DE CAPRINO	1,1	1,22

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Por su lado, la producción acuícola en 2020 alcanzó un valor de 85 millones de euros y un volumen de más de 8,5 toneladas. Murcia destaca en producción de atún (es la primera región en engorde y representa el 70% de su producción), lubina, dorada y corvina. Según datos del INE, había en 2020 un total de 26 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 2 más que un año antes. ■

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El País Vasco cuenta con 2.185.605 habitantes y 7.089 km² de extensión, un 4,6% de la población y un 1,4% del territorio sobre el total nacional. Vizcaya y Guipúzcoa concentran cerca del 85% de la población. En función del gasto medio por persona, el poder de compra de los consumidores vascos supera en 22 puntos a la media nacional.

En el País Vasco hay 6.321 locales comerciales minoristas especializados en alimentación. Vizcaya tiene el 51,8%; Guipúzcoa, el 35,3%; y Álava, el 12,9%. En el conjunto de la comunidad hay 954 supermercados y 31 hipermercados, que suman un total de 607.279 m² y suponen una densidad comercial de 277,9 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades relacionadas con la venta ambulante o en mercadillos se cifran en 626, un 1,4% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN EL PAÍS VASCO

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
REGIÓN DE MURCIA	23.441	6.321	538	254	162	31	626
REGIÓN DE MURCIA/ ESPAÑA (%)	4,3	6,0	4,0	4,4	3,7	6,3	1,4

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, el País Vasco registró un gasto per cápita en alimentación de 1.998,3 euros (un 16,4% superior a la media nacional). Carne (20,8%), pescado (14,6%), frutas frescas (10,6%), derivados lácteos (7,2%), hortalizas frescas (7,4%), pan (4,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores del País Vasco cuentan con un gasto superior en vino (24,3%), pescado (31,7%), frutas y hortalizas transformadas (34,5%) y chocolates y cacao (30,9%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-57,4%), zumo y néctar (-6,5%), platos preparados (-11,7%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-57,6%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona del País Vasco consumió 192 huevos, 53,1 kilos de carne, 30,7 kilos de pescado, 86,8 litros de leche, 40,1 kilos de

derivados lácteos, 38,3 kilos de pan, 15,9 litros de aceite, 21,5 litros de cerveza, 71,7 kilos de hortalizas frescas, 116,4 kilos de frutas frescas, 13,7 kilos de platos prepara-

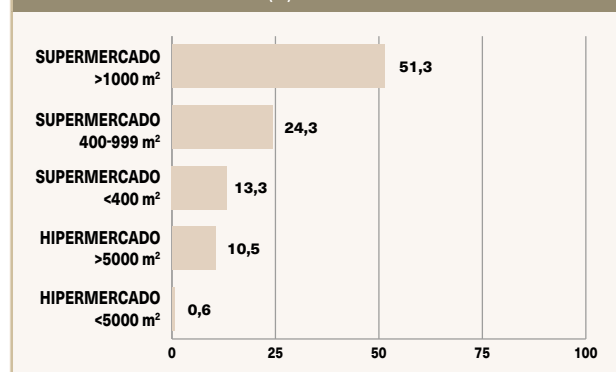
DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MURCIA (Millones de Euros)

Subsectores	MURCIA	% MURCIA/ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	6.189	5
Industria cárnica	1.386	5,1
Industria de Pescado	159	2,6
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.316	12,9
Aceites y Grasas	32	0,3
Productos Lácteos	131	1,4
Molinería y almidones	40	1,1
Panadería y pastas alimenticias	123	1,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	309	9,9
Café, té e infusiones	S/D	S/D
Espicias, salsas y condimentos	364	28,9
Platos y comidas preparadas	228	23,4
Otros productos alimenticios	295	12,7
Productos alimentación animal	1.372	9,6
Bebidas espirituosas	95	7,4
Vinos	140	1,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	66	1,8
Bebidas no alcohólicas	17	0,3

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN MURCIA (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MURCIA (HOGARES), 2020

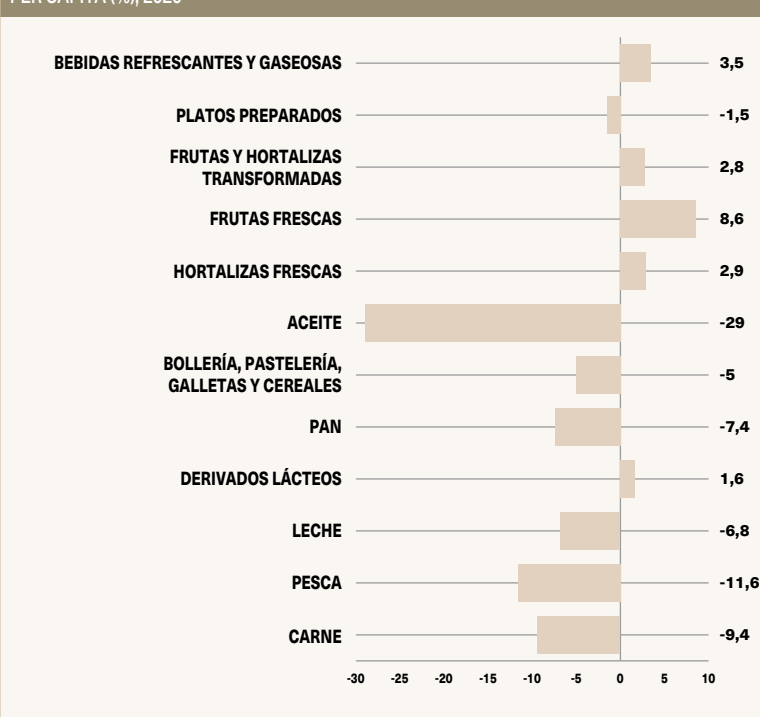
	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	20,4	1,3	-10,6
CARNE	309,3	19,1	-11,5
PESCA	197,1	12,2	-11,0
LECHE	48,2	3,0	-5,8
DERIVADOS LÁCTEOS	136,5	8,4	-1,2
PAN	71,1	4,4	-9,0
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	61,6	3,8	-6,0
CHOCOLATES Y CACAOS	27,8	1,7	-8,3
ACEITE	19,9	1,2	-36,5
VINO	19,3	1,2	-31,7
CERVEZAS	34,5	2,1	7,2
ZUMO Y NÉCTAR	7,3	0,5	-14,9
PATATAS	28,4	1,8	-8,8
HORTALIZAS FRESCAS	122,2	7,5	-1,6
FRUTAS FRESCAS	182,3	11,2	6,9
FRUTOS SECOS	30,3	1,9	6,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	33,4	2,1	4,3
PLATOS PREPARADOS	72,9	4,5	-0,9
CAFÉS E INFUSIONES	31,0	1,9	1,1
AGUA MINERAL	16,6	1,0	30,2
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	17,8	1,1	30,0
OTROS PRODUCTOS	132,4	8,2	-6,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.620,4	100,0	-5,6

dos, 20,9 litros de agua embotellada y 29,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en el País Vasco se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de pescado (23,6%), leche (17,3%), frutas frescas (16,7%), pan (16,9%), aceite (19,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (11,4%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-30,8%) y en platos preparados (-18,9%).



DESVIACIÓN DE REGIÓN DE MURCIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MURCIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
15 litros de agua mineral	5 unidades de huevos
3 litros de cerveza	5 litros de leche líquida
1 kilo de conservas de pescado	2 kilos de pan
1 litro de batidos de leche	5 kilos de carne
9 kilos de frutas frescas	3 kilos de pescado
2 kilos hortalizas frescas	2 litros de leches fermentadas
1 kilo de queso	2 litros de aceite de oliva
	3 litros de vinos y derivados
	1 kilo de yogurt
	2 kilos de carne de cerdo

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En Murcia hay 7.820 actividades para servicios de restauración y bares, un 2,8% sobre el conjunto nacional.

El equipamiento en restaurantes, bares, comedores colectivos y hoteles está en torno a la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MURCIA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MURCIA	7.830	1.898	5.314	618	11.009
MURCIA/ESPAÑA (%)	2,8	2,3	2,9	3,3	1,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MURCIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ARROCES

CALASPARRA **/*

CONDIMENTOS

PIMENTÓN DE MURCIA *

FRUTAS

PERA DE JUMILLA *

QUESOS

QUESO DE MURCIA *

QUESO DE MURCIA AL VINO *

VINOS

BULLAS

JUMILLA **

YECLA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

VINOS DE LA TIERRA

MURCIA

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

JAMONES

JAMÓN SERRANO *

PRODUCCIÓN INTEGRADA

ALGODÓN

ALMENDRO

APIO

BRÓCOLI, COLIFLOR Y COLES

CÍTRICOS

ESCAROLA

FRUTALES DE HUESO

LECHUGA

MELÓN Y SANDÍA

OLIVO

PERAL

PIMIENTO DE INVERNADERO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

TOMATE PARA CONSUMO EN FRESCO

VID

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

MARCA DE GARANTÍA

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

AGUA MINERAL NATURAL

LONGANIZA IMPERIAL DE LORCA

QUESO DE CABRA CURADO A LA ALMENDRA

** Denominación compartida con otras CC AA / * Inscrita en el Registro de la UE



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

24ª EDICIÓN. 2021/2022

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.