

GALICIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de Producción Final Agraria (PFA), a precios corrientes, ascendió en Galicia a 3.870 millones de euros en 2020. A esta cifra contribuyeron las producciones ganaderas (Producción Final Ganadera, PFG) con 2.259 millones de euros; las agrícolas (Producción Final Vegetal, PFV) con 1.490 millones de euros y otras producciones (forestales, etc.) y servicios, que aportaron cerca de 116 millones de euros.

Los consumos intermedios están constituidos fundamentalmente por piensos y productos zoosanitarios, que registraron un aumento considerable de los precios.

Teniendo en cuenta estos datos, así como también las subvenciones y las amortizaciones, la Renta Agraria regional se estimó en cerca 1.523 millones de euros.

El mayor peso del subsector ganadero sobre el agrícola hace que la evolución de la renta agraria anual dependa de cómo evolucionen las cabañas y las producciones cárnicas y lácteas.

En 2020 el balance para el sector ganadero - que aporta el 60% de la PFA anual- fue negativo, debido a que los precios de las carnes fueron más bajos. En cuanto las producciones, descendieron las de vacuno (1,6%) y ovino (13%), pero aumentaron las de porcino y aves, que es la principal en volumen.

Igualmente, subieron los precios de los huevos y también los de la leche de vaca, que es el sector que más aporta a la economía agraria regional.

La producción de leche de vaca se elevó a 2,89 millones de litros (un 4% más). Este volumen fue el mayor de todas las regiones productoras y supuso el 39,1% de toda la producción de leche de vaca de España en ese año. El 66,7% de la leche recogida se llevó a industrias lácteas del territorio gallego y el resto fue a otras comunidades autónomas.

La cosecha de patata fue de nuevo superior a la anterior (393.100 toneladas, un 5,7% más), pero los malos precios consiguieron un saldo negativo para el subsector. También para las hortalizas el balance fue mejor en cuanto a producción, aunque los precios resultaron peores. En este subgrupo destacaron las cosechas de judías verdes, nabos, tomate, col y repollo.



En el sector de las frutas, las más representativas son las producciones de pepita. Tanto la cosecha de manzana de mesa como la destinada a sidra fueron mucho mejores que las de 2019, que también fue bueno para estas frutas. Igualmente, continuando con la tendencia de años anteriores, la cosecha de kiwi aumentó hasta superar las 15.600 toneladas. La producción gallega de esta fruta supone casi el 60% del total nacional. En sentido contrario, fue muy mala la cosecha de castañas (42% menos que en el año anterior).

Por su parte, en el subsector del vino se alcanzó una producción de 356.000 hectolitros, un volumen inferior en un 4,7% al producido en el año precedente.

En cuanto a la evolución del comercio exterior, las exportaciones totalizaron un valor de 3.125,6 millones de euros, el 5,9% del total nacional y un 1% más que en 2019.

Galicia contaba en 2020 con 32.056 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 29.161 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 444 explotaciones ganaderas, 1.225 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 124 industrias ecológicas.

PESCA EN GALICIA

En 2020, en Galicia se encontraban en actividad 4.330 embarcaciones pesqueras, lo que suponía el 49% del total nacional. Su arqueo llegaba hasta 136.125 GT

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
CALABACÍN	5,6	6,1
CASTAÑAS CÁSCARA	172	100
CEBOLLAS	30,7	31,8
COL-REPOLLO	58,3	53
JUDÍAS VERDES	47	48,7
KIWI	14,3	15,6
MAÍZ	108,3	108,3
MANZANAS DE MESA	50,6	60,5
MANZANAS DE SIDRA	55	62,5
NABOS	72,5	72,5
PATATAS	371,9	393,1
PIMIENTOS	65	71
TOMATES	87,5	89,8
TRIGO	38,12	27,5
VINOS (MILES DE HL.)	373,8	356,4
CARNE DE AVES	224	228
CARNE DE CONEJO	11	11
CARNE DE OVINO	0,3	0,26
CARNE DE PORCINO	88,1	90,4
CARNE DE VACUNO	103,4	101,7
LECHE DE VACA	2.844,7	2.895,8

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

(41,3%), mientras que su potencia rondaba los 275.347 CV (35,6%) y su eslora promedio se situaba en 8,8 metros, la más reducida de toda España. La antigüedad media de la flota pesquera gallega era de 36 años en esas fechas.

En 2020, Galicia tenía 49 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional, siendo la región con mayor número de todo el país.

La pesca fresca desembarcada en las 62 lonjas de esta comunidad autónoma rondó en 2020 las 150.256 toneladas, por un valor de 412,9 millones de euros. Las principales especies capturadas en valor fueron merluza, rape, gallo, almeja japonesa y jurel.

La producción de la acuicultura gallega descendió en 2020 un 9% en volumen y un 16% en facturación, como consecuencia de la menor demanda existente por la pandemia. La producción ascendió a 243.399 toneladas, por un valor de 177,4 millones de euros. Los mejillones supusieron más del 96% del volumen producido en 2020 y los peces (rodaballo, lenguados y salmón principalmente) sumaron el 3,2%. Además de mejillón también se produjo almeja japonesa, berberecho y

ostra. Existen casi 160 empresas dedicadas a las producciones acuícolas en Galicia. Según datos del INE, había en 2020 un total de 158 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 16 menos que un año antes. ■



DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN GALICIA (Millones de Euros)

Subsectores	Cifra de Negocio	% GALICIA/ESPAÑA
		GALICIA
Total Industria Alimentaria	10.112	8,2
Industria cárnica	1.757	6,5
Industria de Pescado	341	5,5
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.756	17,2
Aceites y Grasas	137	1,3
Productos Lácteos	604	6,5
Molinería y almidones	945	25,7
Panadería y pastas alimenticias	1.203	13,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	674	21,6
Café, té e infusiones	159	5,7
Especias, salsas y condimentos	266	21,1
Platos y comidas preparadas	100	3,9
Otros productos alimenticios	242	13,2
Productos alimentación animal	342	2,4
Bebidas espirituosas	31	2,4
Vinos	460	5,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	305	8,3
Bebidas no alcohólicas	786	14,4

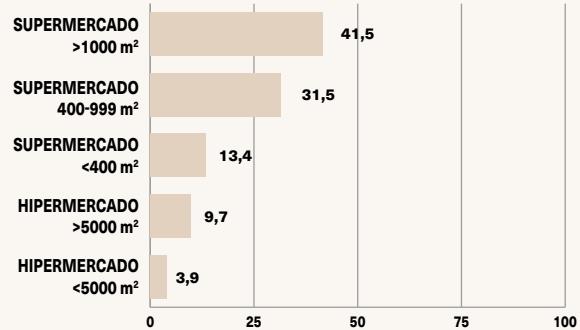
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Ánalisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

GALICIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	165	4,6
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	158	25,5
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	38	2,6
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	13	0,8
Fabricación de productos lácteos	113	6,5
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	23	5,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.267	10,8
Fabricación de otros productos alimenticios	129	4
Fabricación de productos para alimentación animal	48	6,2
Fabricación de bebidas	517	9,8
TOTAL	1.954	7,7

FUENTE: INE.

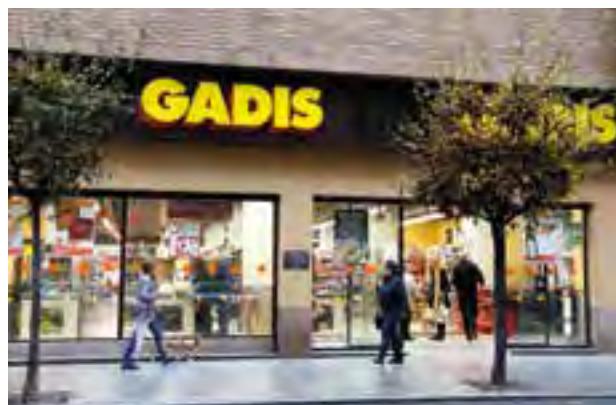
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN GALICIA (%)



CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, Galicia registró un gasto per cápita en alimentación de 1.810,5 euros (un 5,5% superior a la media nacional). Carne (19,6%), pescado (13,8%), frutas frescas (10,9%), derivados lácteos (8,0%), pan (5,6%), hortalizas frescas (6,4%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Galicia cuentan con un gasto superior en chocolates y cacaos (28,6%), aceite (32,1%), pan (29,9%), leche (22,8%), frutas frescas (15,9%) y huevos (28,6%), mientras que, por el contrario, gastan menos en platos preparados (-33,2%), agua mineral (-22,2%), zumos y



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Galicia tiene 2.696.995 habitantes y 29.574 km² de extensión, un 5,7% de la población y también cerca de un 6% del territorio sobre el total nacional. A Coruña y Pontevedra concentran el mayor volumen de población. El poder de compra de los consumidores gallegos, tomando como referencia el gasto medio por persona, se sitúa 5,1 puntos por debajo de la media nacional.

En Galicia hay 5.703 locales comerciales minoristas especializados en alimentación. A Coruña tiene el 40,1%; Pontevedra, el 35,4%; Lugo, el 12,8%; y Ourense, el 11,7%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.464 supermercados y 40 hipermercados, con un total de 946.495 m², que suponen una densidad comercial de 350,9 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos se cifran en 2.836, un 6,5% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN GALICIA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
GALICIA	34.203	5.703	721	474	269	40	2.836
GALICIA/ESPAÑA (%)	6,2	5,4	5,4	8,2	6,1	8,1	6,5

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN GALICIA (HOGARES), 2020

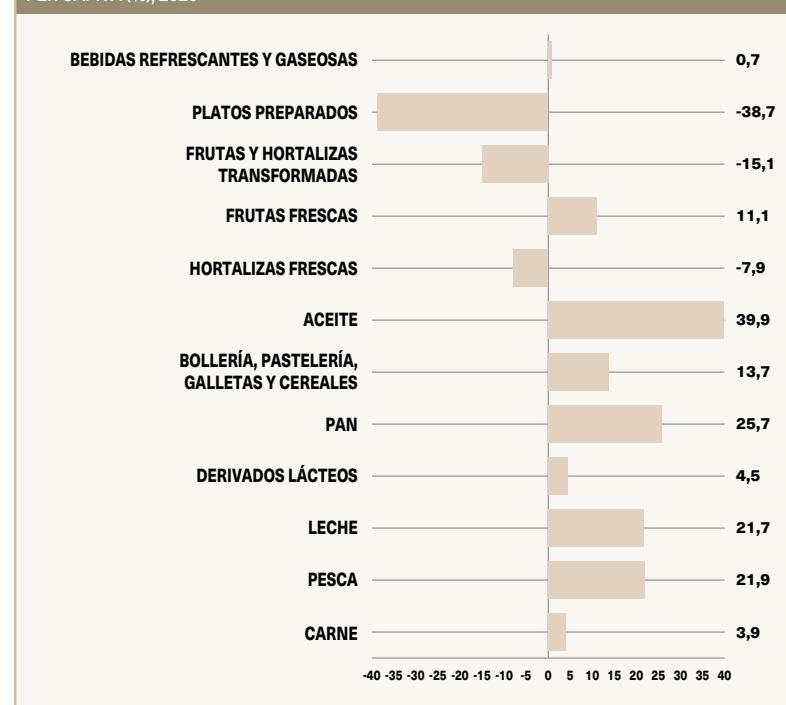
	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	17,3	1,3	-24,2
CARNE	269,5	19,6	-22,9
PESCA	177,6	12,9	-19,8
LECHE	56,0	4,1	9,6
DERIVADOS LÁCTEOS	117,2	8,5	-15,2
PAN	64,6	4,7	-17,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	50,4	3,7	-23,1
CHOCOLATES Y CACAOS	26,7	1,9	-12,0
ACEITE	22,6	1,6	-27,9
VINO	14,2	1,0	-49,7
CERVEZAS	29,9	2,2	-6,8
ZUMO Y NÉCTAR	6,0	0,4	-30,7
PATATAS	25,9	1,9	-16,8
HORTALIZAS FRESCAS	104,1	7,6	-16,2
FRUTAS FRESCAS	136,0	9,9	-20,2
FRUTOS SECOS	23,2	1,7	-18,4
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	26,7	1,9	-16,8
PLATOS PREPARADOS	55,1	4,0	-25,0
CAFÉS E INFUSIONES	21,0	1,5	-31,6
AGUA MINERAL	8,5	0,6	-33,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	9,0	0,7	-34,2
OTROS PRODUCTOS	112,6	8,2	-20,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.374,2	100,0	-19,9

néctares (-3,1%), bebidas refrescantes y gaseosas (-24,8%) y cervezas (-17,9%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Galicia consumió 163 huevos, 51,8 kilos de carne, 30,3 kilos de pescado, 90,0 litros de leche, 39,1 kilos de derivados lácteos, 41,2 kilos de pan, 18,6 litros de aceite, 15,9 litros de cerveza, 58,9 kilos de hortalizas frescas, 110,8 kilos de frutas frescas, 10,3 kilos de platos preparados, 51,4 litros de agua embotellada y 42,8 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Galicia se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (39,9%), pan (25,7%), pescado (21,9%), leche (21,7%) y frutas frescas (11,1%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en platos preparados (-38,7%), frutas y hortalizas transformadas (-15,1%) y hortalizas frescas (-7,9%).

DESVIACIÓN DE GALICIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN GALICIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

16 litros de leche líquida	16 litros de agua mineral
11 kilos de frutas frescas	7 litros de cerveza
8 kilos de pan fresco y congelado	7 kilos de platos preparados
5 kilos de pescado	1 litro de zumo y néctar
6 kilos de patatas	5 kilos de hortalizas frescas
3 kilos de aceite de girasol	2 kilos de frutas y hortalizas transformadas
5 litros de aceite	1 kilo de carne transformada
4 kilos de pescado fresco	1 litro de batidos de leche
2 kilos de carne	1 kilo de pan industrial
2 kilos de mariscos, moluscos y crustáceos	1 kilo de arroz
2 kilos de harinas y sémolas	1 kilo de legumbres
1 litro de vinos sin Denominación de origen	

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares cuentan con 18.357 locales, lo que supone un 6,5% sobre el conjunto

de España. A Coruña cuenta con un 41,6%; Pontevedra, un 33,6%; Lugo, un 12,2%; y Ourense, un 12,6%. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN GALICIA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
GALICIA	18.357	3.824	13.824	709	43.681
GALICIA/ESPAÑA (%)	6,5	4,7	7,6	3,8	3,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE GALICIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESO

ARZÚA-ULLOA
CEBREIRO
QUEIXO TETILLA (QUESO TETILLA)
SAN SIMÓN DA COSTA

HORTALIZAS

PEMENTO DE HERBÓN

PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

MEXILLÓN DE GALICIA (MEJILLÓN DE GALICIA)

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

MONTERREI
RÍAS BAIXAS
RIBEIRA SACRA
RIBEIRO
VALDEORRAS



INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

ORUJO DE GALICIA
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA
LICOR CAFÉ DE GALICIA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS

LACÓN GALLEGOS
TERNERA GALLEGAS
VACA GALLEGAS / BUEY GALLEGOS
CAPÓN DE VILALBA

MIEL

MEL DE GALICIA (MIEL DE GALICIA)

HARINAS Y PANES

PAN DE CEA
PAN GALEGO / PAN GALLEGOS
TARTA DE SANTIAGO

HORTALIZAS

GRELOS DE GALICIA
PATACA DE GALICIA (PATATA DE GALICIA)
PEMENTO DA ARNOIA
PEMENTO DO COUTO
PEMENTO DE OIMBRA
PEMENTO DE MOUGÁN

FRUTAS

CASTAÑA DE GALICIA

LEGUMBRES

FABA DE LOURENZÁ

VINOS

RIBEIRAS DO MORRAZO
BETANZOS
VAL DO MIÑO-OURENSE (VALLE DEL MIÑO-OURENSE)
BARBANZA E IRIA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

AGRICULTURA ECOLÓGICA DE GALICIA (CRAEGA)

**** Protección Nacional Transitoria

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

24ª EDICIÓN. 2021/2022

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.