

CASTILLA-LA MANCHA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Castilla-La Mancha ascendió en 2020 a 5.836 millones de euros. La Producción Final Vegetal (PFV) contribuyó con 3.844 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) con 1.802 millones de euros. El resto de la PFA fueron aportaciones del sector servicios y de otras producciones agrarias, que sumaron cerca de 100 millones de euros, según las mismas estimaciones.

El gasto en consumos intermedios supuso en 2020 un coste superior al del año precedente y finalmente, la Renta Agraria se estimó en 1.998 millones de euros.

El año agrícola 2020 se caracterizó por las buenas cosechas de cereales y uva de vinificación. Más del 65% la PFA procede de las producciones vegetales, entre las que destacan las hortalizas (que aportan aproximadamente el 30%), las frutas y el vino.

Castilla-La Mancha es la primera región vitivinícola de España y de la Unión Europea. La producción de vino en 2020 superó los 23,9 millones de hectolitros, lo que supuso un aumento del 42% frente a 2019.

También fueron mucho mayores las cosechas de cereal de siembras de invierno (cebada, trigo y avena), mientras que la de maíz cayó un 20%.

Igualmente, en el sector de las hortalizas primaron las bajadas en general, aunque hubo producciones como el ajo o la zanahoria que saldaron el año con aumentos de cosecha.

Al igual que el ajo, el champiñón es otra producción agrícola muy representativa de esta tierra. En 2020 el balance para el cultivo fue malo un año más y la cosecha regional bajó un 3,8%.

Por su parte, la campaña de aceite de oliva (2020/2021) fue mucho mejor que la anterior (un 132% más).

En el mismo sentido, la producción de almendra superó la del año anterior (49% más) y entre las frutas de hueso (melocotón, etc.) se produjeron importantes subidas de cosecha.

Finalmente, los cultivos oleaginosos (colza y girasol), también tuvieron un buen balance y lo mismo sucedió con algunas legumbres como las lentejas.

Con respecto al sector ganadero, las aportaciones a la renta más importantes son las que hace el subsector cárnico y, especialmente, el porcino y el ovino-caprino. En 2020 la producción de carne de porcino volvió a crecer y se elevó a casi 408.000 toneladas (3,2% más). Igualmente, aumentó un 6,4% la producción de carne de pollo, que es la segunda en importancia dentro de esta región. Sin embargo, el resto de las producciones cárnicas (vacuno, ovino, conejo) fueron menores que un año antes.

Respecto a las producciones lácteas, fueron superiores en volumen las de vaca y oveja, pero no así la de cabra. Se produjeron 275.100 toneladas de leche de vaca (un 2,6% más); casi 163.000 toneladas de leche de oveja y 78.700 toneladas de leche de cabra. Esta región también cuenta con una importante producción de miel y también de huevos (cuenta con el 26% del censo de gallinas ponedoras del país).

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	65	131,9
AJOS	173	171,6
ALMENDRA CÁSCARA	53,2	79,6
AVENA	256,6	482,6
BRÓCOLI	23,1	23,7
CEBADA	1.918,5	2.866,6
CEBOLLAS	762	693,4
CHAMPIÑÓN	78,4	75,4
COLZA	30,2	31,6
GIRASOL	116,2	132,3
LECHUGA	68,5	64,8
LENTEJAS	30,1	33,4
MAÍZ	247,4	196,8
MELOCOTÓN	35,4	39,9
MELÓNES	182,3	170,9
PATATAS	65,9	58,7
PIMIENTOS	47	40,9
SANDÍAS	188	191,5
TOMATE	74	71,1
TRIGO	645,9	917,6
VINOS (MILES DE HL.)	16.800	23.923,6
ZANAHORIAS	17,3	21,1
CARNE DE VACUNO	54,9	53,9
CARNE DE PORCINO	395	407,9
CARNE DE OVINO	16,3	15,7
CARNE DE AVES	61,2	65,14
CARNE DE CONEJO	3,9	3,9
LECHE DE CABRA	82,7	78,7
LECHE DE OVEJA	160	162,3
LECHE DE VACA	268	275,1

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Por lo que respecta a las exportaciones agroalimentarias, la evolución fue positiva en consonancia con los años precedentes. En concreto, el valor de las ventas superó los 2.709 millones de euros, un 3,7% más que un año antes. Las exportaciones agroalimentarias de Castilla-La Mancha representaron el 5,1% del total nacional.

Castilla-La Mancha contaba en 2020 con 422.865 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 358.367 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Igualmente, tenía registradas 283 explotaciones ganaderas, 8.611 operadores productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 68 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA (Millones de Euros)		
Subsectores	ANDALUCÍA	% CANTABRIA/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	1 336	1,1
Industria cárnica	40	0,1
Industria de Pescado	225	3,6
Prep./Conservas frutas y hortalizas	3	0
Aceites y Grasas	0	0
Productos Lácteos	370	4
Molinería y almidones	S/D	S/D
Panadería y pastas alimenticias	214	2,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	S/D	S/D
Café, té e infusiones	S/D	S/D
Espicias, salsas y condimentos	0	0
Platos y comidas preparadas	S/D	S/D
Otros productos alimenticios	5	0,2
Productos alimentación animal	126	0,9
Bebidas espirituosas	2	0,2
Vinos	1	0
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	2	0
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

CASTILLA-LA MANCHA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	236	6,5
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	9	1,5
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	104	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	184	11
Fabricación de productos lácteos	145	8,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	37	9,1
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	918	7,8
Fabricación de otros productos alimenticios	169	5,2
Fabricación de productos para alimentación animal	89	11,5
Fabricación de bebidas	464	8,8
TOTAL	1.891	7,5

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla-La Mancha cuenta con 2.049.455 habitantes y 79.409 km² de extensión. Las provincias de Toledo y Ciudad Real superan los 400.000 habitantes. El gasto medio por persona del consumidor castellano-manchego está por debajo de la media nacional (un 16,3%).

En Castilla-La Mancha hay 23.714 locales comerciales minoristas. Los establecimientos especializados

en la distribución de alimentación y bebidas se cifran en 4.369. Toledo tiene el 32,4%; Ciudad Real, el 27,3%; Albacete, el 20,6%; Cuenca, el 11,1%; y Guadalajara, el 8,6%. Esta comunidad autónoma cuenta con 1.203 supermercados y 19 hipermercados, que en conjunto alcanzan una superficie de venta de 602.095 m² y una densidad comercial de 293,8 m² por cada 1.000 habitantes. La venta ambulante y en mercadillos cuenta con 2.018 actividades, un 4,6% sobre el conjunto de España.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA-LA MANCHA	23.714	4.369	789	241	173	19	2.018
CASTILLA-LA MANCHA/ESPAÑA (%)	4,3	4,2	5,9	4,2	3,9	3,9	4,6

CONSUMO ALIMENTARIO

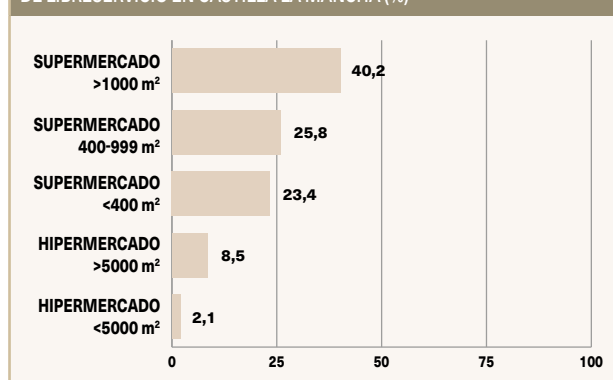
Durante el año 2020, Castilla-La Mancha registró un gasto per cápita en alimentación de 1.506,7 euros (un -12,2% inferior a la media nacional). Carne (23,1%), pescado (13,2%), frutas frescas (9,3%), derivados lácteos (7,1%), pan (5,0%), hortalizas frescas (6,2%), platos preparados (4,2%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla-La Mancha no cuentan con un gasto superior en ningún alimento ni bebida, mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-49,0%), frutos secos (-21,3%), aceite (-30,6%), huevos (-24,2%), derivados lácteos (-22,1%), hortalizas frescas (-24,6%), frutas frescas (-17,7%) o café e infusiones (-30,0%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Castilla-La Mancha consumió 133 huevos, 53,3 kilos de carne, 23,8 kilos de pescado, 82,5 litros de leche, 32,6 kilos de derivados lácteos, 32,6 kilos de pan, 10,5 litros de aceite, 24,6 litros de cerveza, 50,5 kilos de hortalizas frescas, 90,3 kilos de frutas frescas, 15,6 kilos de platos preparados, 70,8 litros de agua embotellada y 49,6 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla-La Mancha se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (16,8%), leche (11,6%), bollería, pastelería y cereales (1,0%), frutas y hortalizas transformadas (3,1%) y carne (6,8%), mientras que, por el contrario, el consumo es me-

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA LA MANCHA (%)

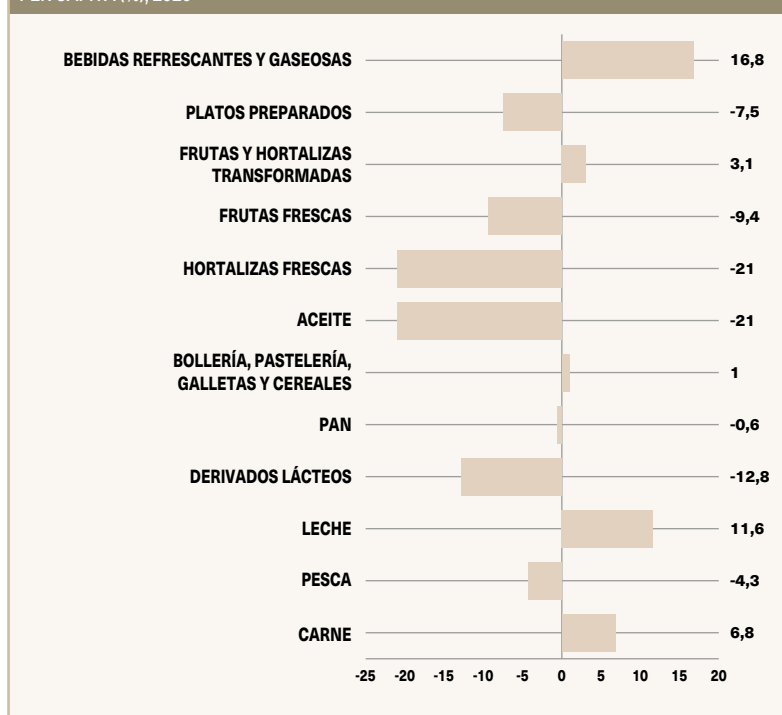


nor en hortalizas frescas (-21,0%), aceite (-21,0%), derivados lácteos (-12,8%), frutas frescas (-9,4%) y platos preparados (-7,5%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	17,3	1,1	-24,2
CARNE	348,5	23,1	-0,3
PESCA	198,6	13,2	-10,3
LECHE	55,7	3,7	9,0
DERIVADOS LÁCTEOS	107,7	7,1	-22,1
PAN	75,2	5,0	-3,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	61,1	4,1	-6,8
CHOCOLATES Y CACAOS	24,6	1,6	-18,8
ACEITE	21,8	1,4	-30,6
VINO	14,4	1,0	-49,0
CERVEZAS	30,2	2,0	-5,9
ZUMO Y NÉCTAR	6,5	0,4	-25,0
PATATAS	26,8	1,8	-14,0
HORTALIZAS FRESCAS	93,6	6,2	-24,6
FRUTAS FRESCAS	140,4	9,3	-17,7
FRUTOS SECOS	22,4	1,5	-21,3
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	28,5	1,9	-10,9
PLATOS PREPARADOS	63,8	4,2	-13,2
CAFÉS E INFUSIONES	21,3	1,4	-30,5
AGUA MINERAL	11,5	0,8	-10,0
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	11,6	0,8	-15,7
OTROS PRODUCTOS	125,2	8,3	-11,6
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.506,7	100,0	-12,2

DESVIACIÓN DE CASTILLA LA MANCHA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA-LA MANCHA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
7 litros de gaseosas y bebidas refrescantes	13 kilos de hortalizas frescas
9 litros de leche esterilizada	9 kilos de frutas frescas
9 litros de leche envasada	22 unidades de huevos
9 litros de leche líquida	5 kilos de derivados lácteos
3 litros de agua mineral	4 kilos de patatas
3 kilos de carne	2 litros de leches fermentadas
2 kilos de carne fresca	2 kilos de queso
2 kilos de carne de cerdo	3 litros de aceite
1 litro de cervezas	3 litros de vino y derivados
1 kilo de carne transformada	

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Los locales relacionados con actividades de restauración y bares son 10.472 (un 3,7% sobre el total nacio-

nal) y se distribuyen principalmente en Toledo (32,0%), Ciudad Real (23,3%) y Albacete (21,0%). ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA-LA MANCHA	10.472	2.050	7.856	566	23.049
CASTILLA-LA MANCHA / ESPAÑA (%)	3,7	2,5	4,3	3,0	2,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA-LA MANCHA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALMANSA
 JUMILLA **
 LA MANCHA
 MANCHUELA
 MÉNTRIDA
 MONDÉJAR
 UCLÉS
 RIBERA DEL JÚCAR
 VALDEPEÑAS

PAGOS

CALZADILLA
 CAMPO DE LA GUARDIA
 CASA DEL BLANCO
 LOS CERRILLOS
 DEHESA DEL CARRIZAL
 DOMINIO DE VALDEPUSA
 FINCA ÉLEZ
 GUIJOSO
 LA JARABA
 PAGO FLORENTINO
 VALLEGARCIA
 EL VICARIO

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/^{*}
 CORDERO MANCHEGO ^{*}
 CORDERO SEGREÑO **/^{*}

HORTALIZAS

AJO MORADO DE LAS PEDROÑERAS ^{*}
 BERENJENA DE ALMAGRO ^{*}
 MELÓN DE LA MANCHA ^{*}

TURRONES, BOLLERÍA Y DULCES

MAZAPÁN DE TOLEDO ^{*}

HARINAS

PAN DE CRUZ DE CIUDAD REAL ^{*}

VINOS

VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA



DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

ACEITE CAMPO DE CALATRAVA ^{*}
 ACEITE CAMPO DE MONTIEL ^{*}
 ACEITE DE LA ALCARRIA ^{*}
 MONTES DE TOLEDO ^{*}

QUESOS

QUESO MANCHEGO ^{*}

CONDIMENTOS

AZAFRÁN DE LA MANCHA ^{*}

JAMONES

GUIJUELO **/^{*}

MIEL

MIEL DE LA ALCARRIA ^{*}

ARROCES

CALASPARRA **/^{*}

ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO ^{*}

MARCA DE CALIDAD

ACEITE CAMPO DE HELLÍN
 ACEITE VALLE DE LA ALCUDIA
 ACEITE DE LA ASOCIACIÓN SIERRA DE ALCARAZ
 CEBOLLA DE LA MANCHA
 CORDERO DE LA ALCARRIA
 CUEVA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CASTILLA-LA MANCHA

^{*} Denominación en tramitación / ^{**} Denominación compartida con otras CC AA / ^{***} Denominación en proyecto / ^{*} Inscrita en el Registro de la UE

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

24ª EDICIÓN. 2021/2022

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.